

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA**  
**Facultad de Ingeniería Económica y Ciencias Sociales**



**INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA LA  
IMPRESA DIGITAL EN EL PERÚ DENOMINADA  
“IMPRESIÓN POR DEMANDA”**

**Informe de Ingeniería para obtener el Título de:**

**INGENIERO ECONOMISTA**

**Elaborado por: GILFREDO SAAVEDRA SOLANO**

**Lima - Perú**

**2,001**

***A GLORIA, A LA MEMORIA DE MI MADRE  
Y A MI FAMILIA***

# **INDICE**

	<i>Págs.</i>
<b>PRESENTACIÓN</b>	
<b>PRIMERA PARTE</b>	
<b>CURRÍCULUM VITAE</b>	07
<b>MEMORIA DESCRIPTIVA DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL</b>	12
<b>SEGUNDA PARTE</b>	
<b>PRINCIPALES PROYECTOS REALIZADOS</b>	17
<b>TERCERA PARTE</b>	
<b>INFORME DE INGENIERÍA</b>	
<b>CAPITULO I</b>	
<b>FINANCIAMIENTO DE EMPRESAS PRIVADAS</b>	
<b>1.1 El Proceso de Financiamiento de las Empresas Privadas</b>	28
<b>1.1.1 Marco Conceptual</b>	28
<b>1.1.2 Procesos del Financiamiento de las Empresas</b>	32
<b>1.1.2.1 El Documento</b>	32
<b>1.1.2.2 Aceptación de Comité (Banco)</b>	35
<b>1.1.2.3 Presentación de la Documentación a COFIDE</b>	35
<b>1.1.2.4 Realización del Desembolso por parte de COFIDE</b>	36
<b>1.1.3 Flujograma Integral del Proceso de Financiamiento</b>	36
<b>1.2 Líneas de Financiamiento de COFIDE</b>	39
<b>CAPITULO II</b>	
<b>PROYECTO: IMPRESIÓN DIGITAL DE CECOSAMI</b>	
<b>2.1 Introducción</b>	43
<b>2.2 La Empresa</b>	44
<b>2.3 Descripción de los Servicios</b>	48
<b>2.3.1 Pre- Prensa Digital</b>	48
<b>2.3.2 Consultoría Gráfica</b>	49
<b>2.3.3 Impresión Digital</b>	51

<b>2.4</b>	<b><i>Impresión Digital (Innovación Tecnológica)</i></b>	<b>52</b>
2.4.1	<i>Estudio de Mercado</i>	52
2.4.1.1	<i>El Producto</i>	52
2.4.1.2	<i>Demanda Potencial</i>	53
2.4.1.3	<i>Demanda Específica</i>	56
2.4.1.4	<i>Oferta del Servicio</i>	58
2.4.2	<i>Estudio Técnico</i>	60
2.4.2.1	<i>Antecedentes</i>	60
2.4.2.2	<i>Características Generales del Servicio</i>	61
2.4.2.3	<i>Características Específicas del Servicio</i>	66
2.4.2.4	<i>Descripción y Especificaciones Técnicas del equipo</i>	70
2.4.3	<i>Estudio Económico - Financiero</i>	76
2.4.3.1	<i>Inversión y Financiamiento</i>	76
2.4.3.1.1	<i>Inversión</i>	76
2.4.3.1.2	<i>Esquema de Financiamiento</i>	76
2.4.3.2	<i>Proyecciones Económicas y Financieras</i>	77
2.4.3.2.1	<i>Premisas Utilizadas</i>	77
2.4.3.2.2	<i>Inversiones</i>	77
2.4.3.2.3	<i>Presupuesto de Ingresos</i>	77
2.4.3.2.4	<i>Presupuesto de Costos</i>	78
2.4.3.2.5	<i>Cronograma de Pago del Financiamiento</i>	78
2.4.3.2.6	<i>Estados de Ganancias y Pérdidas S/C</i>	
	<i>Financiamiento</i>	78
2.4.3.2.7	<i>Flujo de Caja Proyectado</i>	78
2.4.3.2.8	<i>Indicadores de Rentabilidad</i>	78
2.4.3.2.9	<i>Comparación entre Impresión Digital y Offset</i>	78
2.4.3.3	<i>Cuadros del Estudio Económico - Financiero</i>	79
2.4.3.4	<i>Cuadros de Comparación entre Impresión Digital y Offset</i>	103
2.4.4	<i>Conclusiones y Recomendaciones</i>	
2.4.4.1	<i>Financiamientos de Empresas Privadas</i>	108
2.4.4.2	<i>Resultado del Estudio Económico - Financiero</i>	110
<b>ANEXOS</b>		<b>114</b>
1	<i>Descripción detalla de cada línea de crédito</i>	116
2	<i>Cuadros Auxiliares del Estudio de Impresión Digital</i>	147
2.1	<i>Ingresos, Costos y Datos Adicionales</i>	148
2.2	<i>Análisis Financiero</i>	186
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>		<b>194</b>

## **PRESENTACIÓN**

*El informe que alcanzo al Jurado tiene por finalidad la obtención del Título de Ingeniero Economista, cuyo contenido describe mi experiencia profesional. El desarrollo de este se enmarca en dos grandes partes:*

- La primera parte corresponde al currículum vitae resumido por el autor, indicando mis datos personales, académicos y la experiencia profesional; asimismo presento una memoria descriptiva de la misma, donde detallo en forma clara y precisa la labor que he desempeñado durante mi trayectoria profesional desde la salida de las aulas de mi Alma Mater (Facultad de Ingeniería Económica y Ciencias Sociales).*
  
- La segunda parte la conforman dos capítulos:  
El primero se refiere al “Financiamiento de Empresas Privadas”, que trata de la labor realizada en el área de financiamientos para la micro, pequeña y mediana empresa tanto como Empleado Dependiente (A. M. & T. Asesores y Consultores S.R.L. y COFIDE) e Independiente.  
El segundo capítulo explico en forma breve la estructura y los servicios que brinda la empresa CECOSAMI, la responsabilidad que tengo dentro de ella y por último el caso que es tema de este informe.*

*El caso a presentar fue desarrollado y dirigido por el autor desde la etapa del perfil, pre-factibilidad, factibilidad del proyecto de inversión, así como la ejecución y puesta en marcha de la misma.*

*Cabe destacar que CECOSAMI es una entidad que se caracteriza por tener siempre equipos de alta tecnología así como estar siempre a la vanguardia de los grandes cambios en la era de la informática, imprenta e imprenta digital. Además de tener como aliado estratégico a la empresa Quebecor Perú S.A.*

## ***PRIMERA PARTE***

## ***SEGUNDA PARTE***

## **PRINCIPALES PROYECTOS REALIZADOS**

---

*Los proyectos de inversión que se desarrolló en equipo (asistentes y la empresa interesada), han tenido resultados muy favorables para los pequeños y medianos inversionistas ya que con el financiamiento han logrado dinamizar un movimiento empresarial e incrementar sus beneficios; dentro de los cuales presentaré los más saltantes:*

- 1. PROYECTO** : **“INSTALACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA DE PASTA DE TOMATE PARA EXPORTACIÓN”**
- Participación** : **Jefe de Grupo y Responsable de la Exposición**
- Evento** : **“CHIMBOTE TE INVITA A INVERTIR”**
- Entidad** : **Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales**  
**DIRECCIÓN SUB-REGIONAL DE CHIMBOTE**  
**Malecón Grau N° 444 Chimbote - Ancash.**
- Objetivos** :  
– **Desarrollo económico, social y cultural de la zona**  
– **Mostrar otras alternativas de inversión**  
– **Elevar la calidad de vida de la población**
- Inversión total** : **US\$ 656,333.00**
- Financiamiento**
- COFIDE** : **US\$ 295,335.00 (vía intermediario financiero)**
- Aporte Propio** : **US\$ 360,965.00**
- Plazo y gracia** : **7 años, incluye 1 año de gracia sin pago de intereses, cuyos pagos se realizarán en trimestral.**
- T.E.A.** : **15.0%**
- Línea de Crédito** : **AGROEXPORTADOR**
- Destino** : **Adquisición de maquinarias y equipos, remodelación de la planta, materias primas, entre otros.**
- Resultado** : **EN CARTERA DEL MITINCI DE CHIMBOTE**



- 2. PROYECTO :** **“NUEVAS LÍNEAS DE PRODUCTOS”**
- Participación :** **Responsable del Proyecto (Elaboración, presentación y exposición ante el banco)**
- Entidad :** **IMAPAR PERÚ**  
**Choquehuanca N° 165, distrito de Miraflores, provincia de Lima**
- Actividad :** **Importación, Comercialización de Productos de Cuero para Automóviles de Lujo.**
- Objetivos :**
- **Aumento de la capacidad instalada**
  - **Satisfacer la creciente demanda interna**
  - **Reestructuración de sus pasivos**
- Inversión total :** **US\$ 141,791.10**
- Financiamiento**
- COFIDE :** **US\$ 140,000.00 (vía intermediación con el Banco de Lima)**
- Aporte propio :** **US\$ 1,791.10**
- Plazo y gracia :** **5 años, incluye 1 año de gracia con pago de intereses.**
- T.E.A. :** **12.8%**
- Pago :** **Trimestral**
- Línea de Crédito :** **CAPITAL DE TRABAJO A MEDIANO PLAZO**
- Destino :** **Adquisición de materias primas y la reestructuración de sus pasivos.**
- Resultado :** **APROBADO**
- 3. PROYECTO :** **“IMPULSO DE SUS LÍNEAS DE SERVICIOS”**
- Participación :** **Responsable de la Elaboración y Evaluación**
- Entidad :** **ASOC. CENTRO DE COMPOSICIÓN SAN MIGUEL**  
**Av. Manuel Villavicencio N° 825, distrito de Lince, provincia de Lima**
- Actividad :** **Servicios de Pre-Prensa Digital (Fotolitos, servicios de escáner, filmaciones, prueba color, prueba rainbows, fotomecánica convencional)**

**Objetivos** : – *Aumento de la capacidad instalada*  
 – *Generar nuevas fuentes de trabajo*  
 – *Crear profesionales en el mundo de la edición y diseño gráfico*

**Inversión total** : *US\$ 246,134.30*

**Financiamiento**

**COFIDE** : *US\$ 160,000.00 (vía intermediación con el Banco de Lima)*

**Aporte propio** : *US\$ 86,134.30*

**Plazo y gracia** : *5 años, incluye 2 trimestres de períodos de gracia con pago de intereses*

**T.E.A.** : *12.8%*

**Pago** : *Trimestral*

**Línea de Crédito** : *CRÉDITO MULTISECTORIAL*

**Destino** : *Compra de activos fijos*

**Resultado** : *APROBADO*

**4. PROYECTO** : ***“TURISMO Y DEPORTE DE AVENTURA”***

**Participación** : ***Responsable de la Formulación, Evaluación y Gestión del Proyecto***

**Entidad** : ***EMPRESA TURÍSTICA JACARANDA S.A. “EMTUR”***  
*Av. Javier Prado Oeste N° 410, distrito de Magdalena del Mar, provincia de Lima.*

**Actividad** : ***Prestación de servicios de hospedaje, bar, restaurante, sala de conferencias, y/o convenciones, agencias de viajes, turismo a nivel nacional e internacional y deporte de aventura a nivel nacional.***

**Objetivos** : – *Ejecución y puesta en marcha del hotel de 3 estrellas*  
 – *Orientado al deporte de aventura*  
 – *Fomentar el turismo a nivel nacional*

**Inversión total** : *US\$ 244,861.70*

*Financiamiento*

<i>COFIDE</i>	:	<i>US\$ 80,000.00</i>
<i>Banco Latino</i>	:	<i>US\$ 10,000.00</i>
<i>Aporte propio</i>	:	<i>US\$ 154,861.70</i>
<i>Plazo y gracia</i>	:	<i>5 años, incluye 4 trimestres de períodos de gracia con pago de intereses</i>
<i>T.E.A.</i>	:	<i>13.50%</i>
<i>Pago</i>	:	<i>Trimestral</i>
<i>Línea de Crédito</i>	:	<i>CRÉDITO MULTISECTORIAL</i>
<i>Destino</i>	:	<i>Compra de insumos y materias primas</i>
<i>Resultado</i>	:	<i>APROBADO</i>

<b>5. PROYECTO</b>	:	<b>“COMPRA DE UNA PLANTA INDUSTRIAL”</b>
<i>Participación</i>	:	<i>Responsable de la Elaboración y Presentación del Proyecto ante el banco</i>
<i>Entidad</i>	:	<i>LIBRES COMERCIOS TRADING CO</i> <i>Calle Santa Mónica N° 659, Urb. Industrial Ascarrunz,</i> <i>San Juan de Lurigancho, provincia de Lima.</i>
<i>Actividad</i>	:	<i>Industria de confecciones de prendas de vestir en general para exportación.</i>
<i>Objetivos</i>	:	<i>– Adquisición de una planta industrial</i> <i>– Incrementar el volumen de exportación</i>
<i>Inversión total</i>	:	<i>US\$ 133,500.00</i>
<i>Financiamiento</i>		
<i>Banco Santander:</i>		<i>US\$ 130,000.00</i>
<i>Aporte propio</i>	:	<i>US\$ 3,500.00</i>
<i>Plazo y gracia</i>	:	<i>4 años (pagos son mensuales)</i>
<i>T.E.A.</i>	:	<i>18.0%</i>
<i>Línea de Crédito</i>	:	<i>RECURSOS DEL BANCO</i>
<i>Destino</i>	:	<i>Compra del inmueble para su actividad empresarial</i>
<i>Resultado</i>	:	<i>APROBADO</i>

- 6. PROYECTO** : **“COMPRA DE LA INDUSTRIA PAPELERA PERUANA S.A.” -PAPESA-**
- Participación** : **Responsable de la Evaluación con los datos proporcionados por la empresa Envases Nishii S.R.L.**
- Entidad** : **CARTONES NACIONALES S.A. “CARTONSA”**  
*Chosica a 40 km de Lima, que colinda con el río Rimac (por el norte) y los tres lados siguientes están limitados por vías de comunicación, provincia de Lima*
- Actividad** : **Producción de cartones, cartulinas y papeles de todo tipo y gramaje.**
- Objetivos** :  
 – **Compra de la unidad productiva**  
 – **Generar empleo en el área de ubicación**
- Inversión total** : **US\$ 1'799,000.00**
- Financiamiento**
- Banco de Crédito:** **US\$ 1'200,000.00**
- Aporte propio** : **US\$ 599,000.00**
- Plazo y gracia** : **15 años (incluye 10 trimestres de gracia con pago de intereses)**
- T.E.A.** : **19.0% (Entidad Financiera)**
- Pago** : **Trimestral**
- Línea de Crédito** : **RECURSOS PROPIOS DEL BANCO**
- Destino** : **Compra de la unidad productiva**
- Resultado** : **APROBADO**
- Nota** : **No siempre el que evalúa el proyecto toma la última decisión como en este caso. Esta idea de negocio no era rentable, porque las máquinas eran muy antiguas (datan de la segunda guerra mundial), por citar un ejemplo: La PPX1 y la PPX2 tenían 126 y 95 años respectivamente. A pesar que en el estudio final se le mencionó la no viabilidad en forma directa y clara, los accionistas se embarcaron en el proyecto, el cual después de 12 meses de obtenido el financiamiento y puesta en operación se dieron**

*cuenta que el producto que producían era inferior al que existe en el mercado y que sus precios eran superiores al de la competencia nacional y extranjera.*

- 7. PROYECTO :** **“INSTALACIÓN DE UNA PLANTA PARA LA PRODUCCIÓN DE VIDRIO”**
- Participación : Responsable de la Elaboración y Evaluación del Proyecto*
- Entidad : INGENIERÍA DEL VIDRIO Y DERIVADOS S.A. “INVIDESA”*  
*Los Tornillos N° 1631, Urb. Industrial Las Flores - San Jun de Lurigancho, provincia de Lima.*
- Actividad : Fabricación y comercialización de artículos de vidrio y derivados.*
- Objetivos :*
- Poner en marcha su idea de negocio*
  - Generar nuevos puestos de trabajo en la zona*
- Inversión total : US\$ 135,095.70*
- Activos Fijos : US\$ 52,605.00*
- Activos Nominales: US\$ 11,157.00*
- Cap. de Trabajo : US\$ 71,333.70*
- Financiamiento : El 45% de la inversión se financió con recursos de terceros y el resto a través de los socios que conforman la empresa. Para ello se buscó un financiamiento del 15% efectivo anual, un plazo de 4 años y 2 trimestres de gracia.*

- 8. PROYECTO** : **“IMPLEMENTACIÓN DE LA PLANTA Y CAPITAL DE TRABAJO”**
- Participación* : *Responsable de la Elaboración, Evaluación y Presentación del Proyecto ante el banco*
- Entidad* : *HACASA S.A.*  
*Av. Trapiche Mz. 10 lote “F”, Urb. Chacra Cerro, distrito de Comas, provincia de Lima.*
- Actividad* : *Procesamiento, servicio y comercialización de café en sus distintas formas.*
- Objetivos* :  
– *Contar con una planta procesadora propia*  
– *Satisfacer la creciente demanda interna*
- Inversión total* : *US\$ 229,759.40*
- Financiamiento*
- COFIDE* : *US\$ 137,855.00*
- Banco Continental:* *US\$ 22,975.90*
- Aporte propio* : *US\$ 68,927.80*
- Plazo y gracia* : *5 años COFIDE y 3 años el Banco Continental, Incluye 4 y 2 trimestres de períodos de gracia respectivamente, con pagos de intereses.*
- T.E.A.* : *15.0% COFIDE y 18% Banco Continental (Financiera San Pedro)*
- Pago* : *Trimestral*
- Línea de Crédito* : *MULTISECTORIAL*
- Destino* : *Culminar el montaje de las máquinas procesadoras, comprar los accesorios y equipos complementarios y capital de trabajo (materias primas e insumos).*
- Resultado* : *APROBADO*

- 9. PROYECTO** : **“COMPRA DE ACTIVOS FIJOS Y CAPITAL DE TRABAJO”**
- Participación* : *Responsable de la Elaboración, Evaluación y Presentación del Proyecto ante el banco*
- Entidad* : *ASTER GRAF S.R.L.*  
*Jr. Parinacochas N° 852, distrito de La Victoria, provincia de Lima.*
- Actividad* : *Impresiones, servicios gráficos, offset, editorial, encuadernación, empastados.*
- Objetivos* :  
– *Aumento de la capacidad instalada*  
– *Satisfacer la creciente demanda interna*
- Inversión total* : *US\$ 208,553.00*
- Financiamiento*
- COFIDE* : *US\$ 125,132.00*
- Banco Wiese* : *US\$ 31,283.00*
- Aporte propio* : *US\$ 52,135.00*
- Plazo y gracia* : *4 años COFIDE y 3 años el Banco Wiese. Incluye 2 trimestres de períodos de gracia para ambos con pago de intereses.*
- T.E.A.* : *15.0% COFIDE y 18% Banco Wiese*
- Pago* : *Trimestral*
- Línea de Crédito* : *PROPEM - CAF*
- Destino* : *Compra de una máquina plastificadora, una roladora Machine Roland, guillotina industrial polar y capital de trabajo (insumos).*
- Resultado* : *APROBADO*

<b>10. PROYECTO</b>	:	<b>“REPOSICIÓN DE ACTIVOS FIJOS”</b>
<i>Participación</i>	:	<i>Responsable de la Elaboración, Evaluación y Presentación del Proyecto ante el banco</i>
<i>Entidad</i>	:	<i>ENGORDES S.A. Calle 11 de Octubre s/n, distrito y provincia de Huaral, provincia de Lima.</i>
<i>Actividad</i>	:	<i>Producción y comercialización de productos agrícolas</i>
<i>Objetivos</i>	:	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>– Aumento de la capacidad instalada</i></li> <li><i>– Aumento de publicidad</i></li> <li><i>– Satisfacer la creciente demanda externa e interna</i></li> <li><i>– Generar empleo en la zona</i></li> </ul>
<i>Inversión total</i>	:	<i>US\$ 592,101.50</i>
<i>Financiamiento</i>		
<i>COFIDE</i>	:	<i>US\$ 255,313.20</i>
<i>Banco Wiese</i>	:	<i>US\$ 127,656.60</i>
<i>Aporte propio</i>	:	<i>US\$ 209,131.70</i>
<i>Plazo y gracia</i>	:	<i>7 años COFIDE y el Banco Wiese. Incluye 2 años de períodos de gracia para ambas entidades.</i>
<i>T.E.A.</i>	:	<i>15.0% COFIDE y 18% Banco Wiese</i>
<i>Pago</i>	:	<i>Trimestral</i>
<i>Línea de Crédito</i>	:	<i>AGRO-EXPORTADOR</i>
<i>Destino</i>	:	<i>Compra de activos fijos, reposición de inversiones con mejores tecnologías e incremento en publicidad.</i>
<i>Resultado</i>	:	<i>APROBADO</i>



<b>11. PROYECTO</b>	:	<b>“ADQUISICIÓN DE ACTIVOS FIJOS Y CAPITAL DE TRABAJO”</b>
<i>Participación</i>	:	<i>Responsable de la Elaboración, Evaluación y Presentación del Proyecto ante el banco</i>
<i>Entidad</i>	:	<i>AGROINDUSTRIAS SAN ISIDRO S.A. “ASISA” Centro Poblado Menor de San Isidro, carretera Imperial Quilmana km 8, distrito de Cañete, provincia de Lima.</i>
<i>Actividad</i>	:	<i>Producción y comercialización de leche y derivados</i>
<i>Objetivos</i>	:	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>– Instalación de una planta lechera moderna</i></li> <li><i>– Satisfacer la creciente demanda interna</i></li> <li><i>– Generación de empleo en el área de ubicación</i></li> </ul>
<i>Inversión total</i>	:	<i>US\$ 603,669.70</i>
<i>Financiamiento</i>		
<i>COFIDE</i>	:	<i>US\$ 362,201.80</i>
<i>Interbanc</i>	:	<i>US\$ 181,100.90</i>
<i>Aporte propio</i>	:	<i>US\$ 60,367.00</i>
<i>Plazo y gracia</i>	:	<i>7 años COFIDE y el Banco Interbanc. Incluye 1 año de período de gracia con pago de intereses para ambas entidades.</i>
<i>T.E.A.</i>	:	<i>15% COFIDE y 18.0% Banco Interbanc</i>
<i>Pago</i>	:	<i>Trimestral</i>
<i>Línea de Crédito</i>	:	<i>MULTISECTORIAL</i>
<i>Destino</i>	:	<i>Adquisición de activos fijos modernos (homogeneizadora y pasteurizadora de leche fresca) y equipos complementarios, capital de trabajo(semovientes, granos semillas y otros)</i>
<i>Resultado</i>	:	<i>APROBADO</i>

## ***TERCERA PARTE***

# INFORME DE INGENIERÍA

## CAPÍTULO I

### FINANCIAMIENTO DE EMPRESAS PRIVADAS

---

#### 1.1 EL PROCESO DE FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS PRIVADAS

##### 1.1.1 MARCO CONCEPTUAL

*Mi trabajo profesional desarrollado constituye una serie de Proyectos de Inversión para la Micro, Pequeña, Mediana y Gran Empresa en los diferentes rubros de la economía de nuestro país. Estos trabajos buscan sustentar operaciones de endeudamiento a mediano plazo, a través de las diferentes líneas de crédito que brinda la Corporación Financiera de Desarrollo "COFIDE".*

*Esta entidad es un banco de segundo piso, que capta recursos que provienen fundamentalmente de organismos multilaterales y de la banca comercial internacional, para luego canalizarlos al sector empresarial, a través de las instituciones del Sistema Financiero Nacional.*

*Cuenta con un red de clientes, que incluyen tanto a los mayores bancos comerciales como a instituciones especializadas en otorgar créditos a la micro y pequeña empresa rural y urbana. La amplia infraestructura de sus clientes, permite dirigir los recursos pecuniarios a nivel nacional para financiar proyectos de inversión en todos los sectores económicos del país, de esta forma se logra cubrir las necesidades del mercado interno como externo.*

*Las características más importante de las líneas de crédito a mediano y largo plazo que ofrece la Corporación Financiera de Desarrollo -COFIDE- son:*

- Flexibilidad y amplitud de los plazos de repago y gracia, adecuándose éstos a los cronogramas de recuperación de los proyectos financiados.*

- *Financian todas las etapas del proceso de inversión, identificación de mercados, la reestructuración financiera, modernización de planta y operaciones de comercio exterior.*

*Dicha entidad busca contribuir con el desarrollo sostenible del Perú, facilitando recursos financieros y promoviendo la inversión, mediante productos y servicios que satisfagan los requerimientos de una creciente competitividad empresarial.*

*Estos financiamientos están dirigidos a empresas que recién se forman o que ya están en marcha. Los documentos que se preparan tienen las siguientes finalidades:*

- *Garantizar la viabilidad de las inversiones para la producción económica de bienes y servicios.*
- *Llevar a cabo la coordinación con la banca privada e instituciones financieras afines para el financiamiento de créditos de los proyectos de inversión.*
- *Realizar convenios de Cooperación Técnica Internacional con el Banco Interamericano de Desarrollo.*
- *Permite reducir el riesgo e incertidumbre de los inversionistas privados. Por lo cual, se considera un documento fundamental para iniciar la coordinación con la banca para el financiamiento de créditos de la micro, pequeña, mediana y gran empresa.*
- *Se caracteriza por su rápida elaboración, reducción de gastos en intangibles, configuración cualitativa y cuantitativa de los aspectos económicos-financieros, porque se elabora en relación inmersa a la empresa.*

- *Este nivel de estudio permite ejecutar la corriente de inversiones para la producción de bienes y servicios a menor o mediana escala, los cuales se materializan siempre y cuando cuenten con un mercado competitivo, disponibilidad de tecnología y financiamiento de créditos blandos.*

*La diversidad de proyectos de inversión a nivel nacional se enmarcan en los distintos rubros económicos de nuestro país, como: industriales, agroindustriales, papelerero, gráficos, entre otros.*

*Estas empresas por lo general eran clientes conocidos por las entidades financieras, algunas de ellas con un buen récord crediticio en las diferentes líneas de crédito que otorga el banco, pero muchas veces **no sabían cómo acceder** a las líneas de crédito de COFIDE, para las cuales se tenía que desarrollar la documentación necesaria para que sustenten el crédito, acompañado del proyecto de inversión económico y financiero.*

*Los mecanismos del sistema financiero en nuestro país en especial sus sistemas de financiamiento de corto, mediano plazo y las relaciones que se generan con la banca de segundo piso (COFIDE), están conformadas en cuatro grandes bloques que son:*

- ***La banca privada**, institución que engloba la mayor cantidad de bancos, tales como: BBV Continental, Banco Wiese Sudameris, Banco Latino, Banco Financiero, Banco Santander Central Hispano, Banco de Crédito entre otros.*
- ***La banca pública**, institución que está representada por el Banco de la Nación como banca estatal.*
- ***La banca asociada**, institución conformada por el Banco Internacio-*

*nal del Perú.*

- *La banca de segundo piso, Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE).*

*Cada una de las entidades tienen una serie de particularidades tanto en el manejo de sus operaciones y las finalidades que cada una de ellas tiene.*

*Los financiamientos trabajados son líneas de crédito de la Corporación Financiera de Desarrollo vía intermediación del sistema financiero privado; estas líneas reúnen determinadas características muy independientes de las otras, es decir, se dirigen a un rubro específico.*

*En cuanto al fin del préstamo están destinados para financiar determinados rubros como pueden ser Activos Fijos, Capital de Trabajo y Servicios Gerenciales. Las particularidades de estos préstamos se reflejan en: Sus tasas de intereses son preferenciales (menor a las tasas de interés de los préstamos bancarios), cuyos reembolsos se realizan en forma trimestral, los períodos de gracia tienen un intervalo desde los 6 meses hasta los 2 años y los plazos de pagos fluctúan entre 3 a 7 años.*

*Además se sabe que muchas veces las entidades son demasiado rigurosas para la calificación (excesivas) por citar algunos ejemplos generales:*

- *Situación actual de la Empresa y del sector en su conjunto aunado a la situación del país.*
- *Récord de Endeudamiento en el Sistema Financiero (cumplimientos y morosidades que ésta tiene (INFOCORP)).*
- *Tipo Actual de Calificación que tiene la Empresa en el Sistema Financiero, así como los accionistas que la conforman.*

- *Si no son conocidos en el sistema financiero, es más lenta la calificación, ya que se les exige una permanencia de una cuenta corriente de 3 a 6 meses como mínimo, pero también pesa el patrimonio personal de los accionistas.*

*Por lo tanto las micro-empresas muchas veces no tienen acceso a dichos créditos en forma inmediata y para acceder a estas líneas tienen que otorgar una serie de garantías, ya sean hipotecarias y/o prendarias, cuyo valor supera al financiamiento entre 2 a 3 veces más de lo solicitado. Si agregamos también que tienen formas muy distintas de calificar y otorgar créditos a las distintas empresas o personas naturales con negocio, es casi imposible trabajar con un esquema estándar de presentación de documentos.*

## **1.1.2 PROCESOS DEL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS**

*Para tener una idea de cómo debe estar elaborado el documento que se presenta a la entidad crediticia, se mostrará a continuación los pasos a seguir.*

### **1.1.2.1 El Documento**

**A. Carta de la Empresa dirigida a la Entidad Financiera, para que intermedie ante COFIDE, firmada por el Representante Legal y/o Gerente General. En ella se debe manifestar tres cosas:**

- *El número de Cuenta Corriente en dicha entidad*
- *Monto y destino del préstamo solicitado en dolares americanos*
- *Los documentos que se adjuntan al proyecto*
- *Las garantías que la empresa esta dispuesta a otorgar*

**B. El proyecto de Inversión**

*El esquema general que se presenta a continuación, se ha realizado en base a los requerimientos solicitados por cualquier entidad financiera privada a fin de acceder a las distintas líneas de créditos que otorga COFIDE. Ésta se caracteriza por los siguientes aspectos:*

## *1. Términos de Referencia*

- Nombre del proyecto*
- Antecedentes generales (aspecto y trayectoria de la empresa)*
- Objetivos y justificación del proyecto*
- Conclusiones y recomendaciones*

## *2. Estudio de Mercado*

### *2.1 El producto y/o servicio*

- Descripción, especificaciones técnicas*
- Características y usos del producto y/o servicio*
- Productos complementarios y sustitutos*

### *2.2 Demanda del producto*

- Demanda histórica y actual*
- Demanda potencial*
- Importación y exportación del producto*

### *2.3 Oferta del producto*

- Competencia*
- Producción potencial*
- Capacidad de planta del proyecto*

### *2.4 Precio del producto*

- Precio de mercado*
- Precio de la empresa*

### *2.5 La Comercialización del producto*

- Canales de comercialización del producto*
- Descripción del sistema de comercialización.*



### *3. Estudio Técnico*

#### *3.1 Tamaño y Localización*

- Capacidad de planta*
- Factores y localización de planta*

#### *3.2 Proceso productivo tecnológico*

- Descripción del proceso productivo*
- Instalaciones, maquinarias y equipos*
- Materias primas, insumos y otros*
- Recursos humanos*

### *4. Estudio Económico y Financiero*

- Premisas utilizadas*
- Inversión total (activos fijos e intangibles y capital de trabajo)*
- Condiciones y esquema del financiamiento*
- Proyecciones económicas y financieras*
  - Presupuestos: Ingresos, Costos y Gastos*
  - Proyecciones del Estado de GG. y PP. y F/C.*
  - Indices de Rentabilidad: VAN y TIR Económico y Financiero*
- Descripción de la(s) Garantía(s) otorgada(s) a la Entidad Financiera (pueden ser garantías hipotecarias y/o prendarias)*

- C. Fotocopia de los 3 últimos pagos del impuesto general a las ventas.*
- D. Fotocopia de los Pagos Anuales del Impuesto a la Renta*
- E. Balance de Situación o de corte firmada por el Contador Público Colegiado de la empresa.*
- F. Fotocopia del Registro Único del Contribuyente y el Registro Unificado*

- G. *Fotocopia de la Licencia de Funcionamiento*
- H. *Fotocopia del Plano de la empresa legalizada*
- I. *Fotocopia Certificada de Gravamen o copia Literal de Dominio*
- J. *Testimonio de la constitución de la Sociedad.*
- K. *Tasación de las Garantías que dará la empresa como respaldo de dicho financiamiento.*

#### **1.1.2.2 Aceptación de Comité (Banco)**

*Toda esta documentación es presentada al ejecutivo del Banco que por lo general maneja la cuenta de la empresa, éste lo revisa por un lapso de 7 días hábiles y emite su visto bueno de conformidad, pero si la documentación no cumple la conformidad, el cliente tiene un lapso de 15 días para adjuntarle los documentos adicionales que la entidad solicita.*

*Una vez establecida la conformidad, el sectorista adjunta al legajo su apreciación por escrito y la envía a Comité (Área de Créditos y Riesgos), donde se delibera si la operación de financiamiento se acepta o rechaza en un lapso máximo de 15 días hábiles.*

#### **1.1.2.3 Presentación de la Documentación a COFIDE**

*Una vez hecha la deliberación es devuelta al sectorista mediante carta de aceptación o rechazo del Comité. Si es rechazada el expediente se encarpeta, pero si hay aceptación, el ejecutivo del banco prepara la documentación necesaria que será remitida a COFIDE, solicitándole el efectivo correspondiente y manifestando que el sistema financiero ha aceptado llevar a cabo la operación.*

*Este nuevo expediente preparado por la entidad financiera comprende:*

- *Carta de Solicitud del Financiamiento*
- *Informe de Crédito (El programa de financiamiento)*
- *Modelo de Pagaré (cuando es capital de trabajo a corto plazo se presenta el redescuento de letras de cambio)*

*Cuando los montos son superiores a US\$ 300,000 se debe presentar además de los anteriores:*

- *Estados Financieros (Balance General, Estados de Ganancias y Pérdidas y los Indices Financieros)*
- *Comentarios al Informe de Crédito*
- *Proyecciones Financieras del Proyecto (Estados de Ganancias y Pérdidas, Flujo de Caja, los Indices de Rentabilidad y de Cobertura)*
- *Proyecciones Financieras de la Empresa*

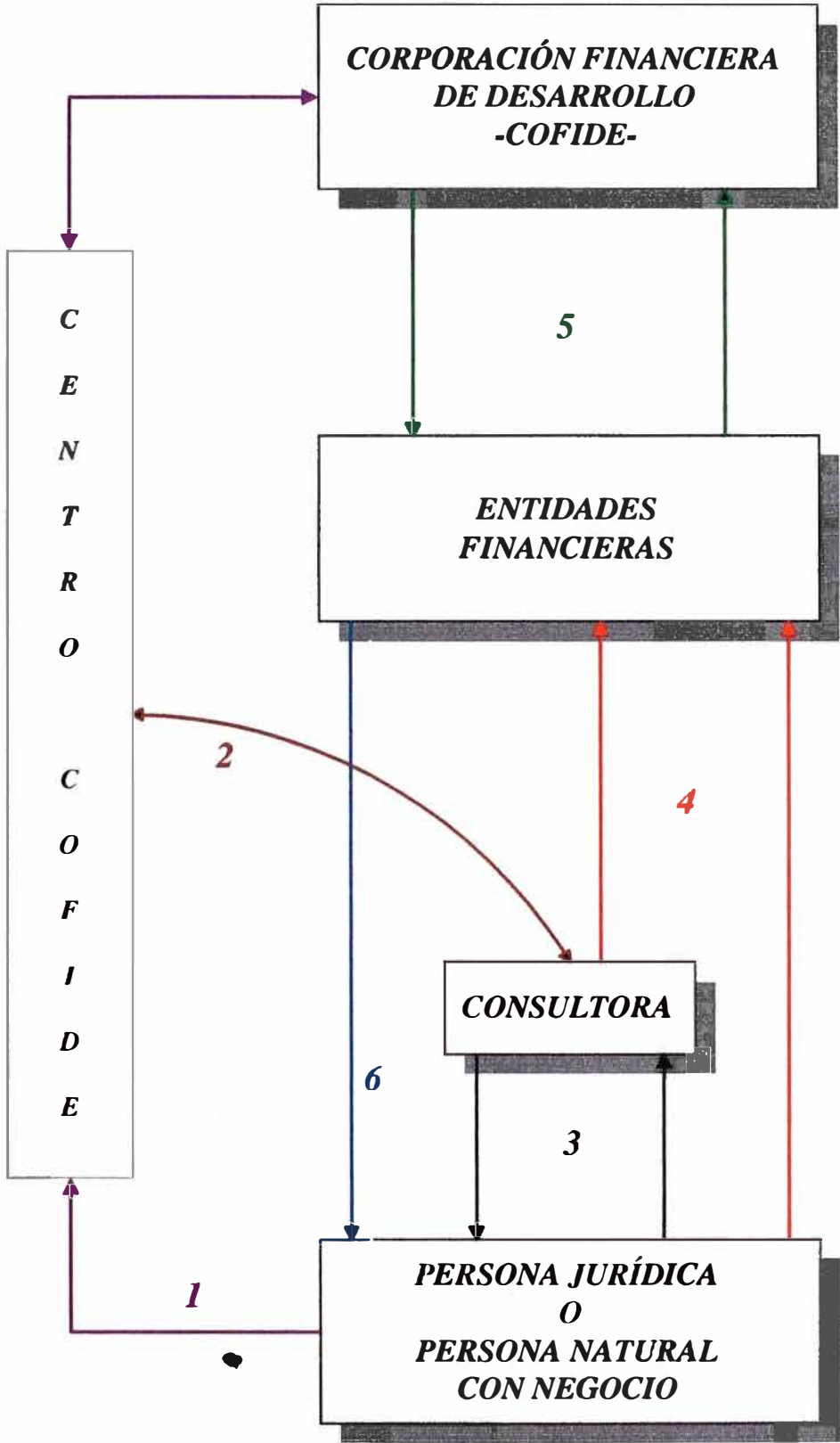
#### ***1.1.2.4 Realización del Desembolso por parte de COFIDE***

*Luego de la presentación del documento a COFIDE, éste realiza el desembolso ante la Entidad Financiera, en un plazo máximo de 15 días a través de una Cuenta Corriente que tiene asignado el cliente, de no contar con ésta, se le apertura una. Si el cliente tiene necesidad urgente de dicho financiamiento, puede solicitar un Crédito Puente al banco y después regularizar la operación de dicho crédito.*

#### ***1.1.3 FLUJOGRAMA INTEGRAL DEL PROCESO DE FINANCIAMIENTO***

*Para un mejor detalle y entendimiento de la obtención de un financiamiento se presenta un flujograma y se explicará en forma general como es el mecanismo operativo:*

**FLUJOGRAMA DE COMO SE OBTIENE UN FINANCIAMIENTO**



**PASO N° 1:**

*La empresa se dirige al Centro COFIDE para un asesoramiento empresarial, donde se les brinda charlas informativas (jueves empresariales para nuestro caso), después de esto se busca el módulo correspondiente, instalados en el mismo edificio.*

**PASO N° 2:**

*La empresa al ponerse en contacto con la consultora, establecen sus reglas y contratos para el desarrollo del trabajo encomendado.*

**PASO N° 3:**

*Esta labor se realiza conjuntamente con la empresa, los asesores y los asistentes que la consultora tiene a su cargo. Este análisis busca plasmar en el documento la realidad total de la empresa y las necesidades reales que ésta requiere, para ello se coordina con las Gerencias involucradas para dicho análisis. En forma paralela se visita al intermediario financiero (sectorista) y se busca las ventajas y desventajas que el cliente tiene ante el sistema.*

**PASO N° 4:**

*Una vez culminada la labor con la empresa, se visita al banco en forma conjunta (consultora y empresa) y hace entrega el documento para que el sectorista lo examine.*

**PASO N° 5:**

*Una vez revisado por el sectorista y aprobado en Comité (Central de Créditos y Riesgos), es enviado a COFIDE mediante una carta con los documentos respectivos para que realice el desembolso respectivo en la cuenta corriente que tiene el cliente. Si el banco aprueba la operación, se puede decir que ya se da por aprobado por COFIDE, por lo que se podría hacer un crédito puente hasta que se termine la formalidad por parte de la entidad antes mencionada.*

**PASO N° 6:**

*Éste lo revisa y realiza el desembolso correspondiente en un plazo máximo de 15 días.*

## **1.2 LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO DE COFIDE**

*Dentro del área de financiamientos existen distintas líneas de crédito de COFIDE, siendo las de mayor movimiento las siguientes:*

- PROGRAMA MULTISECTORIAL DE INVERSIÓN:*
  - PROPEM*
  - PROMICRO*
  - MULTISECTORIAL*
  
- PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR RURAL:*
  - AGROEXPORTADOR*
  
- LÍNEA MULTISECTORIAL PARA CAPITAL DE TRABAJO*
  - A MEDIANO PLAZO*

*En la actualidad las líneas de crédito tienen mejor cobertura, es decir, que no sólo las personas jurídicas tienen acceso a dicho financiamiento, sino que también lo pueden hacer las personas naturales con negocio.*

*Asimismo, presento a continuación un cuadro resumen de las líneas de crédito que ofrece COFIDE y en forma amplia en el anexo 1.*

**PRODUCTOS FINANCIEROS: MULTISECTORIALES DE INVERSIÓN**

Programas Beneficiarios	Sectores	Destino	Plazos (c)		Montos	Estructura de Financiamiento
			Plazo	Gracia		
<b>MICROGLOBAL</b> (a)	Todos los sectores	Activos fijos Capital de trabajo	4 años	1 año	Máximo: US\$ 10,000. La cartera promedio del IFI, no excederá de US\$ 5,000	100% del requerimiento
<b>PROMICRO</b> (b)	Agrícola, energético, pesquero, minero, artesanal, turismo, servicios, industrial	Activos fijos Capital de trabajo Pre-Inversión, Asistencia técnica	7 años 4 años 3 años	2 años 6 meses 6 meses	Desde US\$ 2,000 hasta US\$ 20,000	Hasta el 80% del total de la inversión El saldo lo aportará el Beneficiario y/o IFI
<b>PROPEM</b> (b)	Agrícola, energético, pesquero, minero, artesanal, turismo, servicios, industrial	Activos fijos Capital de trabajo Pre-Inversión, Asistencia técnica	7 años 4 años 3 años	2 años 6 meses 6 meses	Desde US\$ 2,000 hasta US\$ 140,000	Hasta el 70% del total de la inversión El saldo lo aportará el Beneficiario y/o IFI
<b>MULTISECTORIAL</b> (b)	Agrícola, energético, pesquero, minero, artesanal, turismo, servicios, industrial	Activos fijos Capital de trabajo Pre-Inversión, Asistencia técnica	7 años 4 años 3 años	2 años 6 meses 6 meses	Desde US\$ 50,000 a US\$ 5'000,000 Desde US\$ 50,000 a US\$ 1'500,000 Desde US\$ 50,000 a US\$ 250,000	Hasta el 60% del total de la inversión El saldo lo aportará el Beneficiario y/o IFI
<b>PROBID</b>	Todos los sectores	Activos fijos Capital de trabajo Serv. técnicos gerenciales Exportación de bienes de capital	15 años de acuerdo al proyecto		Hasta los US\$ 20'000,000	Hasta el 100% del total de la inversión, sin considerar impuestos y aranceles
<b>PROER</b>	Proyectos que consideren la utilización de energías renovables	Activos fijos Capital de trabajo Serv. técnicos gerenciales	5 años	1 año	Comunidades, proveed. de equipos hasta US\$ 100,000 Personas naturales, micro-empresas hasta US\$ 10,000	Hasta el 80% del total de la inversión El saldo lo aportará el Beneficiario y/o IFI

**PRODUCTOS FINANCIEROS: CAPITAL DE TRABAJO**

Programas Beneficiarios	Sectores	Destino	Plazos (c)		Montos	Estructura de Financiamiento
			Plazo	Gracia		
<b>CORTO PLAZO</b>	Todos los sectores	Capital de trabajo	Máximo 360 días		Sujetos a disponibilidad de COFIDE	100% del requerimiento
<b>MEDIANO PLAZO</b>	Todos los sectores	Capital de trabajo	5 años	1 año	Hasta 5'000,000	100% del requerimiento

**PRODUCTOS FINANCIEROS: APOYO AL SECTOR RURAL**

Programas Beneficiarios	Sectores	Destino	Plazos (c)		Montos	Estructura de Financiamiento
			Plazo	Gracia		
<b>AGROEXPOR-TADOR</b>	Agroexportador	Activos fijos y reposición Capital de trabajo Asistencia técnica	7 años 4 años 3 años	4 años variable 6 meses	Hasta 1'000,000	Hasta el 60% del total de la inversión El saldo lo aportará el Beneficiario y/o IFI
<b>AVIAGRO</b>	Agropecuario	Capital de trabajo	De acuerdo al ciclo productivo y realización comercial		Desde US\$ 2,000 a US\$ 1'500,000	70% del requerimiento
<b>PRIDA</b>	Agropecuario	Activos fijos y reposición Capital de trabajo Pre-Inversión, Asistencia técnica	7 años 4 años 3 años	4 años 6 meses 6 meses	Desde US\$ 2,000 a US\$ 5'000,000 Desde US\$ 2,000 a US\$ 1'500,000 Desde US\$ 2,000 a US\$ 250,000	Según el tamaño de la empresa, hasta el 80, 70 y 60% del total de la inversión. Saldo: aportes del Beneficiario y/o IFI



### **PRODUCTOS FINANCIEROS: COMERCIO EXTERIOR**

<i>Programas Beneficiarios</i>	<i>Sectores</i>	<i>Destino</i>	<i>Plazos (c) Plazo    Gracia</i>	<i>Montos</i>	<i>Estructura de Financiamiento</i>
<b>FIMEX</b>	<i>Todos los sectores</i>	<i>Importaciones y Exportaciones</i>	<i>Máximo un año</i>	<i>Mínimo US\$ 50,000</i>	<i>Hasta el 100%</i>
<b>IMPORT CHILE</b>	<i>Todos los sectores</i>	<i>importaciones de Chile</i>	<i>Hasta 10 años</i>	<i>Mínimo US\$ 30,000 valor F.O.B.</i>	<i>Hasta el 85% del valor CIF del suministro Gastos locales hasta el 20% del valor del suministro</i>
<b>IMPORT REINO UNIDO</b>	<i>Todos los sectores</i>	<i>importaciones del Reino Unido</i>	<i>Hasta 5 años de acuerdo al monto</i>	<i>Mínimo £ 50,000 equivalente en dólares</i>	<i>Hasta el 85% del valor del suministro Gastos locales hasta el 10% del valor del suministro</i>
<b>IMPORT ESPAÑA</b>	<i>Todos los sectores</i>	<i>importaciones de España</i>	<i>Hasta 10 años de acuerdo al monto</i>	<i>Mínimo US\$ 100,000</i>	<i>Hasta el 85% del valor del suministro Gastos locales hasta el 15% del valor del suministro</i>
<b>IMPORT MEXICO</b>	<i>Todos los sectores</i>	<i>Materias primas y bienes de consumo inmediato Partes, refacciones y bs. de consumo duradero Bienes de capital y servicios</i>	<i>Hasta 1 año Hasta 2 años Hasta 5 años</i>	<i>Hasta los US\$ 10'000,000</i>	<i>Hasta el 85% del valor de la factura de acuerdo al GNI o IND generado</i>
<b>IMPORT JAPÓN</b>	<i>Todos los sectores</i>	<i>Maquinarias, equipos y servicios de instalación y puesta en marcha</i>	<i>Mínimo 10 cuotas Máximo 20 cuotas</i>	<i>Mínimo ¥ 100'000,000 Máximo ¥ 2,500'000,000 o más</i>	<i>Hasta el 85% del valor del suministro</i>

(a) *Microglobal: Máximo 10 empleados (incluido el Propietario)*

*Total activos: US\$ 20,000, excluyendo bienes inmuebles (edificaciones)*

*Agricultores: Máximo 10 has. cultivables*

(b) *Micro Empresa: Aquella que posee activos totales no mayores a US\$ 20,000 y cuyas ventas anuales no superen los US\$ 40,000*

*Pequeña Empresa: Aquella que posee activos totales no mayores a US\$ 300,000 y cuyas ventas anuales no superen los US\$ 750,000*

*Mediana Empresa: Aquellas cuyos niveles de activos o de ventas sean mayores a los indicados para la Pequeña Empresa*

(c) *Los plazos de pago y de gracia son los máximos establecidos para cada Programa o Línea de Financiamiento. El Plazo de pago incluye el período de gracia*

## **CAPÍTULO II**

### **PROYECTO IMPRESIÓN DIGITAL DE CECOSAMI**

---

#### **2.1 INTRODUCCIÓN**

*La empresa CECOSAMI, acude al Centro COFIDE para el asesoramiento de la reestructuración de sus pasivos y la posibilidad de adquirir un financiamiento a mediano plazo. Dicho trabajo se me fue encomendado, donde la lleve con éxito. Al ver mi trabajo y desarrollo profesional en forma eficiente y eficaz la empresa conversa conmigo y me ofrece dos trabajos más, que los desarrolle en forma independiente.*

*Al ver ellos que ambos planteamientos fueron resueltos positivamente en favor de ellos, me plantean que forme parte de la plana ejecutiva de la empresa, cuya labor se centraría en lo siguiente:*

- Análisis de las inversiones de la empresa*
- Reestructuración de costos de la empresa*
- Asesoramiento y Asistencia en el Área de Finanzas*

*Asimismo, debido a que conocían mi trayectoria profesional y mi forma de trabajo, me alcanzaron una propuesta interesante, la cual acepté una vez conocido los por menores de mis honorarios y perspectiva profesional. En la actualidad he desarrollado 03 proyectos:*

- Impresión Digital, la cual será presentada en este informe en forma detallada y amplia.*
- Consultoría Gráfica, desarrollo e impulso en apoyo a pre-prensa e impresión digital.*
- El Directo a Placa, formulación, evaluación y puesta en marcha, este proyecto esta orientado a Quebecor Perú S.A.*

## 2.2 LA EMPRESA

*Asociación Centro de Composición San Miguel (CECOSAMI), inició sus operaciones el 01 de enero de 1990 a través de un grupo de socios con espíritu empresarial. La entidad se gestó con la idea de brindar servicios de Pre-Prensa Digital, pero en la medida que ésta fue creciendo desarrolló el área de Consultoría Gráfica, pero no en la trascendencia que es hoy.*

*Como empresa se ha desarrollado muy bien, porque se relacionó con empresas de gran envergadura como la Editorial Bruño en su momento. Luego con la entidad Editorial Stella, empresa que creció en forma rápida y que fue la más grande en su tiempo.*

*CECOSAMI, cuenta con tres locales donde la principal está ubicada en Lince, el segundo en Quebecor Perú S.A.(Imprenta más grande del Perú y la segunda en Latinoamérica), entidad que en su momento fue Editorial Stella y fue vendida a empresarios canadienses, donde nosotros en la actualidad le brindamos servicios de pre-prensa en forma exclusiva y permanente. El tercer local se ubica en los Libertadores, distrito de Miraflores.*

*Nosotros no sólo nos hemos dimensionado, sino que ampliamos nuestro giro de negocio (Impresión Digital), éste ha tenido mucha acogida en nuestro medio y somos los pioneros en ponerla en marcha en nuestro país. Esta innovación tecnológica no reemplaza a la Imprenta offset, pero cubre la demanda de tirajes cortos que la offset no puede atender porque les es muy costoso para producir tirajes pequeños.*

*También cabe mencionar que CECOSAMI cuenta con una amplia cartera de clientes de reconocido renombre nacional en los servicios de Pre-prensa Digital y Consultoría Gráfica, los cuales mencionaré algunos por reserva de la misma:*

- Las Tiendas Wong*
- Los Hipermercados Metro*

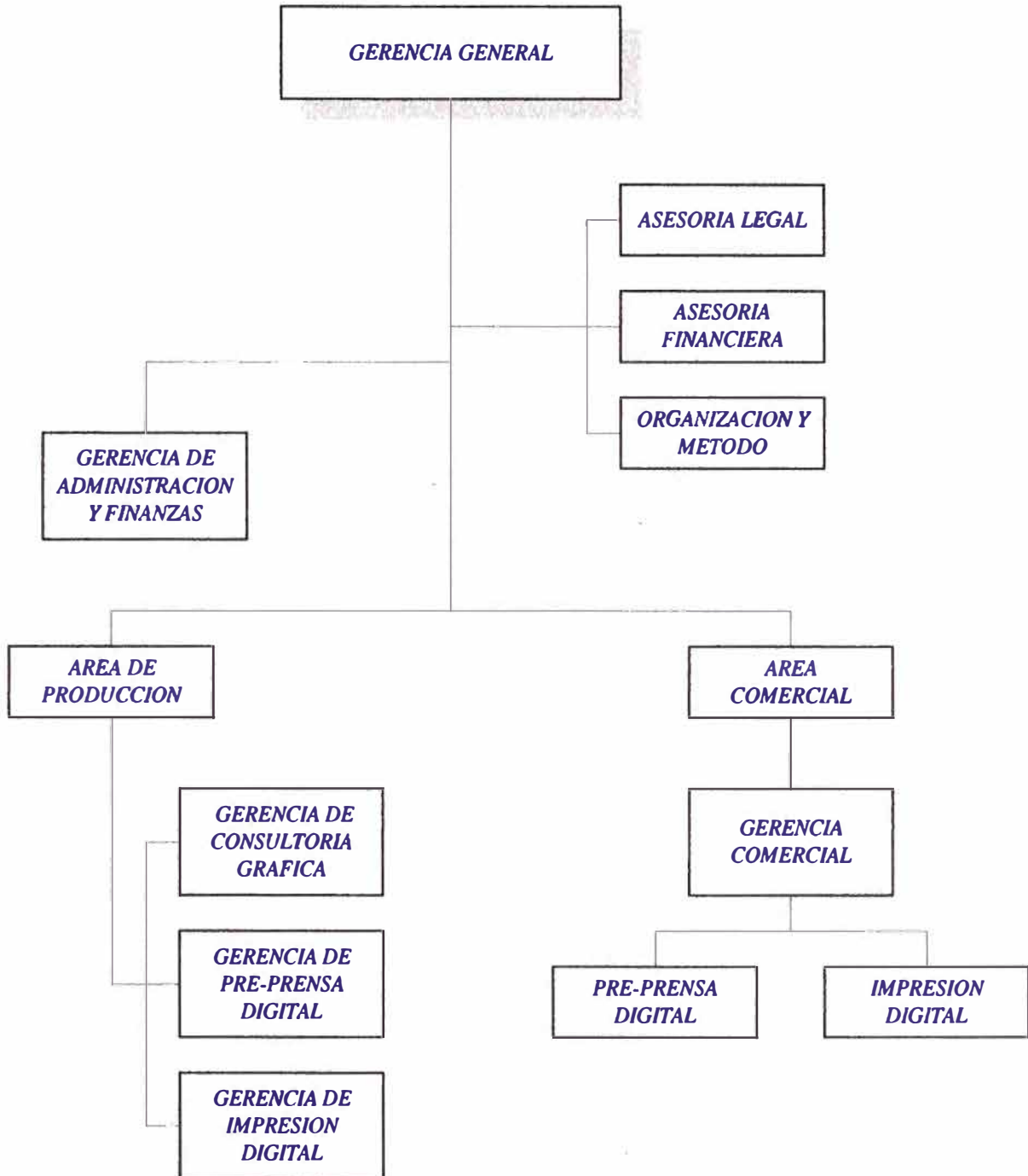
- *Quebecor Perú S.A.*
- *Graña y Montero*
- *Las Tiendas Santa Isabel*
- *El Jockey Plaza*
- *La Revista Once*
- *La Revista Cosas y Casas*
- *Avon*
- *Cable Mágico*
- *Sagafalabella*
- *Ripley*
- *BellSouth*
- *Telefónica del Perú S.A.*
- *Exituno*
- *TIM*
- *Banco de Crédito del Perú*

*En el mercado nacional somos líderes en Pre-prensa Digital y Consultoría Gráfica, por lo que no tenemos competencia, por la alta especialización, tecnología de punta y el know how que hemos adquirido a través de los años y las empresas que existen son seguidoras y no presentan amenaza para nosotros.*

*A continuación presento el organigrama General de la empresa y el área específica donde realizo mi labor profesional.*

## ORGANIGRAMA GENERAL

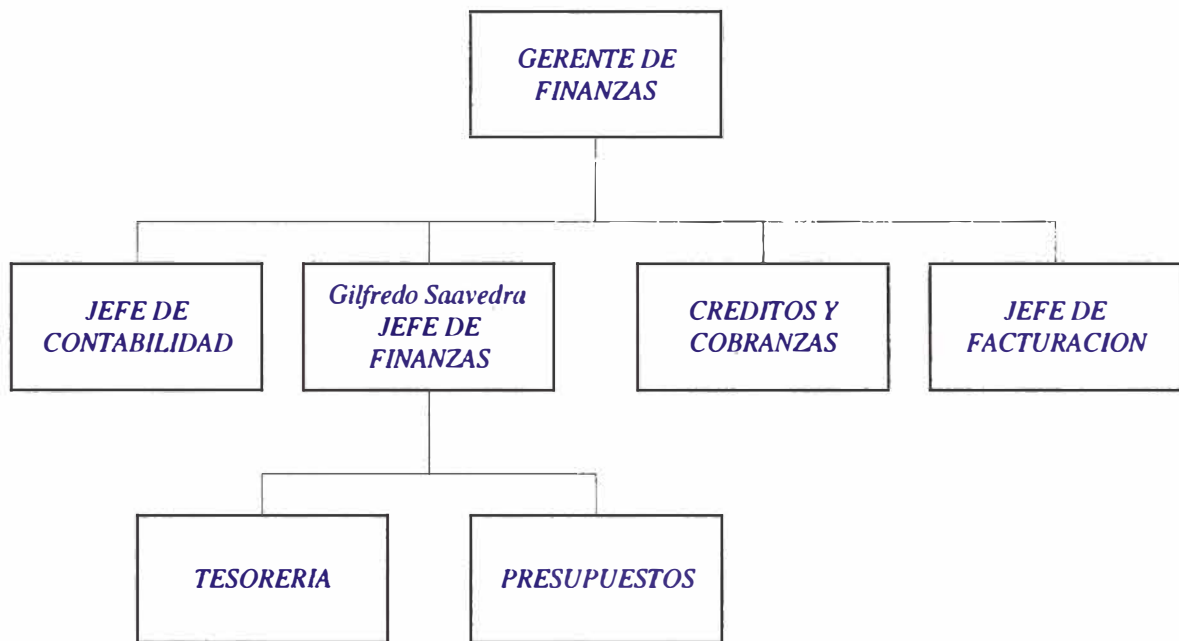
### CENTRO DE COMPOSICIÓN SAN MIGUEL -CECOSAMI-



**ORGANIGRAMA DE CECOSAMI**

**ÁREA DE FINANZAS**

**AÉREA DONDE DESEMPEÑO MI LABOR PROFESIONAL**



## **2.3 DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS**

### **2.3.1 PRE-PRENSA DIGITAL**

*El término pre-prensa, es el proceso por el cual se producen publicaciones usando computadoras. En este proceso se involucra el trabajo de diseño y el de imprenta, debido a que este proceso se debe considerar si lo plasmado en la página es posible reproducir en la prensa. Al final el trabajo de pre-prensa debe reunir los requerimientos necesarios para la impresión, como:*

- El lineaje, es la cantidad de líneas de puntos que existe en una área determinada y debe tenerse en cuenta según el papel de impresión.*
- El montaje digital, debe ser de acuerdo a la forma de encuadernación.*
- Las demasías en los fotolitos, deben estar contenidos para evitar posibles problemas en el corte final de la publicación.*

*Éstos son algunos de los aspectos que se deben tener en cuenta en el trabajo de Pre-Prensa Digital. En la actualidad se realizan a través de computadoras de alta performance, las cuales llegan a una velocidad de procesamiento acorde con las necesidades del trabajo realizado, sin olvidar los software y accesorios que éstos requieren.*

*Los aspectos que involucran a la Pre-Prensa Digital no son únicamente los que se relacionan con la imprenta sino que también involucran al cliente y al diseñador.*

*Uno de estos aspectos es el color, el cual requiere de un alto grado de coordinación y estandarización a través de los diversos procesos del flujo de pre-prensa, desde el escaneo, la visualización en un monitor, corrección de color, las pruebas de color hasta la salida final como la película en una filmadora. También debemos considerar que la percepción de las imágenes a color pueden variar dependiendo del tipo de papel, las tintas que se usan en la prensa o según la antigüedad del monitor.*

*Dentro de la Pre-Prensa Digital, CECOSAMI ofrece los siguientes servicios:*

- **Fotolitos (Colores especiales, 4, 3, 2, 1 color)**  
*Películas que se filman de acuerdo al número de colores solicitados por el cliente que están listos para ser quemados en la placa de impresión.*
- **Escaneo (lectura de opacos o transparencias)**  
*Es la digitalización de un texto y/o imagen en un archivo digital.*
- **Retoque**  
*Proceso que tiene por objetivo mejorar el estado deficiente de las imágenes digitalizadas como limpieza, corrección, efectos (degrade, sombras, opacidad, difuminado), color, entre otras, esto se hace punto a punto (pixel por pixel).*
- **Filmación (colores especiales, 4, 3, 2, 1 color)**  
*Consiste en convertir la información digital en una impresión por separación de colores en películas (cyan, yellow, magenta y black). Este servicio genera imágenes de 1200 hasta 5800 DPI en filmadoras de alta calidad.*
- **Prueba color o Match Print**  
*En este servicio se hace una prueba de los colores Pre-impresos en el papel, para esto es necesario contar con los fotolitos terminados. Éste está compuesto por la operación de laminado, insolado y revelado.*
- **Prueba Rainbows**  
*En esta operación se obtiene una prueba digital a 04 colores, aquí no se necesita el empleo de las películas filmadas, ésta es una prueba antes de realizar la filmación. El inconveniente es que los colores están muy distantes de lo real en comparación con las Pruebas Match Print.*

### **2.3.2 CONSULTORÍA GRÁFICA**

*Esta área se encarga de apoyar en todo momento al cliente en la realización de su producto. Para ello se le brinda toda la asesoría necesaria que requiere, es*



*decir, se le busca la PERSONALIDAD que va a mostrar la publicación (estilo que la caracterice). Se debe contar con el material necesario que se tiene y lo que hace falta se elabora.*

*El estilo vendría a ser los tipos de texto, capitulares, sumillas, tipo y forma del titular y aplicación de formas de fotos (no confundir con tamaño).*

*Una vez encontrado el objetivo que quiere el cliente se empieza la labor pre-final, ya que el cliente debe dar el visto bueno. En sí el servicio que realiza el área de Consultoría Gráfica es el siguiente:*

– ***Retoque***

*Se busca mejorar el estado deficiente de las imágenes digitalizadas; como la limpieza (eliminar todos aquellos detalles que no favorecen a la imagen), corrección (borrado y reconstrucción de la imagen), efectos (darle características especiales como degrade, sombras, opacidad, difuminado), color (verificar y corregir los colores de la imagen escaneada), fotomontaje (consiste en insertar o pegar un objeto sobre otra imagen y hacer que los límites de unión del objeto con la imagen sean totalmente discretos), creación de una imagen.*

– ***Proceso de Edición***

*Este proceso consiste en la composición de textos teniendo en cuenta el lineaje, puntaje y tamaño de las fuentes. Busca la unión de todos los elementos de una página con un manejo sofisticado de tipografía y funciones de salidas a color.*

– ***Diagramación***

*En este proceso se realiza la distribución de los textos, recuadros para las fotos y titulares según el diseño del boceto, teniendo bien definido el sentido de ubicación y estética.*

– **Armado de Página**

*Esta operación consiste en pegar las fotos, los logotipos, etc; sobre la página diagramada.*

– **Impostación**

*Se realiza cuando ya se ha elaborado el trabajo de retoque, edición, diagramación, etc. Consiste en organizar páginas de publicación para el trabajo de prensa. Para ello se debe tener presente el tamaño del papel en que se imprimirá, la máquina que se utilizará, la cantidad de páginas que tendrá la publicación, el doblez y por último el encuadernado.*

*Luego de todo este trabajo pasa a ser corregido por el cliente a través de una impresión. Esta corrección se centra en la composición, diagramación y armado de página.*

### **2.3.3 IMPRESIÓN DIGITAL**

*Este servicio se desarrollará en forma muy detallada en las siguientes páginas ya que es el objetivo del presente informe.*

## **2.4 IMPRESIÓN DIGITAL (INNOVACIÓN TECNOLÓGICA)**

### **2.4.1 ESTUDIO DE MERCADO**

*El equipo de impresión Canon IR 600 / GP 605 por si sola tendríamos impresiones en tira o en tira y retira en una sola entrada de papel con un formato máximo de A3, por lo que no es muy atractivo, pero este se vuelve interesante cuando adiciona equipos como: una guillotina, una encuadernadora de cola caliente, grapadora, dobladora y un perforador, llegando a formar una imprenta rápida en pequeño (sistema de impresión).*

#### **2.4.1.1 El Producto**

*Con este sistema se pueden realizar los siguientes productos que a continuación menciono:*

- *Libros (el servicio más fuerte que movemos)*
- *Manuales*
- *Separatas*
- *Memorias*
- *Revistas*
- *Boletines*
- *Certificados*
- *Personalización*
- *Periódico instantáneo*
- *Afiches*
- *Volantes*
- *Diplomas*
- *Brochures*
- *Encartes*
- *Catálogos*

*Asimismo, se desarrolló un Programa de Cotizaciones en Visual Estudio para facilitar la propuesta de venta a los clientes. Este*

*desarrollo estuvo a mi cargo, conjuntamente con las modificaciones que se hicieron para el equipo de la empresa Canon Internacional. El programa solicita la siguiente información:*

- *Nombre del cliente*
- *Número de RUC o DNI si es persona natural*
- *Dirección, teléfono*
- *El vendedor que lo atiende*
- *Da un listado de los servicios que realizamos, como afiches, folletos, hojas sueltas, libros, revistas, volantes.*
- *El formato que el cliente requiere (A3, A4, A5, medio carta, oficio, carta, doble carta u otro formato).*
- *El tipo de papel (bond, colatech), gramaje (75, 90, 115grs)*
- *Lados de impresión (tira o tira/retira)*
- *Tipos de acabado según el servicio: encuadernado con cola caliente, cosido a 02 grapas y perforado a 02 o 03 huecos.*
- *Tipos de carátulas:*
  - Digital a un color (máximo A3)*
  - Offset (01, 02, 03, 04 colores), éste último se elabora en folcote C-12*
- *Protección de la carátula: sólo para la elaborada en offset (plastificado, barnizado o ultra violeta)*
- *Requiere de solapa (máximo de 06 cms.)*

#### **2.4.1.2 Demanda Potencial**

*Para tener una idea de la posible demanda potencial que tiene la empresa, mencionaré las posibles entidades que demandan este servicio:*

- **Comercio:**  
*Corporaciones*  
*Laboratorios Transnacionales*
  
- **Organismos Internacionales:**  
*Agencias de Cooperación (B.M., ONU.)*  
*Embajadas y Consulados*
  
- **Servicios:**  
*Banca y Seguros*  
*Estudios de Abogados y Contables*  
*Consultoras e Investigadoras de Mercados*
  
- **Colegios Profesionales y Gremios**  
*Asociación de Exportadores*  
*CONFIEP*  
*Sociedad Nacional de Industrias*  
*Colegio de Abogados*
  
- **Organismos del Estado**  
*Superintendencia Nacional de Tribuciones*  
*Superintendencia Nacional de Aduanas*  
*INDECOPI*
  
- **Educación**  
*Estatal: Universidades*  
*Particular: Colegios, Instituciones Particulares, Universidades, Centros Culturales*
  
- **Empresas Editoras y Personas Naturales**

*En cuanto a las necesidades de impresión que se dan en el mercado nacional son los siguientes:*

- **Comercio:**  
*Boletines, manuales de capacitación, folletos, reportes diversos, diplomas, invitaciones, cartas personalizadas, periódico instantáneo.*
  
- **Organismos Internacionales:**  
*Libros especializados, manuales de capacitación, boletines, invitaciones, diplomas.*
  
- **Organismos no Gubernamentales (ONG):**  
*Libros especializados, volantes, afiches, manuales de capacitación, boletines, invitaciones, diplomas.*
  
- **Servicios:**  
*Manuales diversos, revistas, reportes, libros, invitaciones, diplomas, informes financieros, estados de cuenta, póliza de seguros, etc.*
  
- **Colegios Profesionales y Gremios:**  
*Libros, boletines, invitaciones, periódico instantáneo, diplomas, cartas personalizadas, revistas.*
  
- **Organismos del Estado:**  
*Reportes, cartas personalizadas, revistas, libros*
  
- **Empresas Editoras y Personas Naturales**  
*Libros, revistas, informes, catálogos entre otros.*

### **2.4.1.3 Demanda Específica**

*En cuanto a los clientes que se tiene se mencionará algunos de ellos, debido a la confidencialidad por parte de la empresa:*

- *Instituto Nacional de Protección del Medio Ambiente*
- *M & A*
- *PEISA*
- *Colegio la Salle*
- *Rena Ware del Perú S.A.*
- *ESAN*
- *Editorial Mis Lecturas Escogidas*
- *Digital World*
- *CONFIEP*
- *Instituto Peruano de Publicidad*
- *Organización SISE*
- *Universidad Femenina del Sagrado Corazón*
- *Banco Interamericano de Desarrollo*
- *Quebecor Perú S.A.*
- *Gamatronic S.A.*
- *Universidad Ricardo Palma*
- *Legis Perú S.A.*
- *Asociación Editorial Bruño*
- *Fundación Augusto N. Wiese*
- *Asociación Prisma*
- *Editora Perú*
- *APECO*

*Cabe indicar que el estudio de mercado fue realizado por una consultora de prestigio, de este análisis he extraído una parte de ella y se ha ajustado al movimiento real de la empresa. Dicho extracto tiene las siguientes características:*

*LIBROS: Formato A4 y A5 de 80, 100, 120, 160, 200, 240, 280 y 320 páginas; cuyo interior será impreso en bond de 75 grs. a un solo color con una degradación de 256 escalas de grises. La carátula se realiza en papel folcote C-12 a 04 colores y hecha en offset. El encuadernado es en cola caliente.*

*REVISTAS: Formato A4 y A5 de 48, 64, 80, 96, 112 y 128 páginas cuyos interiores tienen las mismas características que los libros, impresa en papel couché mate de 90 grs. En cuanto a la carátula impresa en el mismo tipo de papel pero de 200 grs.*

**PARA LIBROS DE FORMATO A5**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
80	380	380	370	370	360	350	350	360	370	370	380	380	4,420
100	410	410	410	400	400	390	390	390	400	410	420	430	4,860
120	440	440	430	420	420	410	390	390	400	400	410	420	4,970
160	370	360	360	350	340	340	330	330	330	340	350	350	4,150
200	390	390	390	380	380	380	380	380	370	390	400	400	4,630
240	410	410	410	400	390	390	390	370	380	390	400	410	4,750
280	350	350	340	330	320	320	310	320	330	320	330	340	3,960
320	330	330	320	320	320	320	310	310	320	340	350	360	3,930
<b>Total</b>	<b>3,080</b>	<b>3,070</b>	<b>3,030</b>	<b>2,970</b>	<b>2,930</b>	<b>2,900</b>	<b>2,850</b>	<b>2,850</b>	<b>2,900</b>	<b>2,960</b>	<b>3,040</b>	<b>3,090</b>	<b>35,670</b>

**PARA LIBROS DE FORMATO A4**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
80	290	290	270	270	260	260	230	230	230	250	260	270	3,110
100	240	240	230	230	230	220	220	220	240	240	250	250	2,810
120	280	270	260	260	260	250	250	250	240	240	250	260	3,070
160	260	260	250	250	250	250	240	240	250	250	260	270	3,030
200	230	240	240	240	230	230	230	230	230	230	240	250	2,820
240	260	260	260	250	250	250	240	230	230	240	250	250	2,970
280	260	260	260	250	240	230	230	220	230	230	240	250	2,900
320	240	240	230	230	220	210	210	210	220	220	230	230	2,690
<b>Total</b>	<b>2,060</b>	<b>2,060</b>	<b>2,000</b>	<b>1,980</b>	<b>1,940</b>	<b>1,900</b>	<b>1,850</b>	<b>1,830</b>	<b>1,870</b>	<b>1,900</b>	<b>1,980</b>	<b>2,030</b>	<b>23,400</b>



#### PARA REVISTAS DE FORMATO A5

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
48	200	200	190	190	190	180	180	180	190	200	200	200	2,300
64	210	210	210	200	200	190	180	190	190	190	190	190	2,350
80	200	200	200	180	180	160	160	160	170	180	190	200	2,180
96	220	220	210	200	200	190	190	190	200	210	220	220	2,470
112	190	190	180	180	180	170	170	180	190	190	190	190	2,200
128	220	220	210	210	200	190	190	190	200	200	210	210	2,450
<b>Total</b>	<b>1,240</b>	<b>1,240</b>	<b>1,200</b>	<b>1,160</b>	<b>1,150</b>	<b>1,080</b>	<b>1,070</b>	<b>1,090</b>	<b>1,140</b>	<b>1,170</b>	<b>1,200</b>	<b>1,210</b>	<b>13,950</b>

#### PARA REVISTAS DE FORMATO A4

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
48	220	220	210	210	210	200	200	200	220	220	220	220	2,550
64	200	200	190	190	180	180	170	170	180	180	200	200	2,240
80	220	220	220	200	200	200	190	190	190	200	200	200	2,430
96	190	190	190	180	180	170	170	180	180	190	190	190	2,200
112	210	210	210	220	220	210	210	210	200	210	210	210	2,530
128	180	170	170	160	160	160	160	160	170	170	170	170	2,000
<b>Total</b>	<b>1,220</b>	<b>1,210</b>	<b>1,190</b>	<b>1,160</b>	<b>1,150</b>	<b>1,120</b>	<b>1,100</b>	<b>1,110</b>	<b>1,140</b>	<b>1,170</b>	<b>1,190</b>	<b>1,190</b>	<b>13,950</b>

#### 2.4.1.4 Oferta del Servicio

*Ante esta oportunidad de inversión y como muchas empresas vieron que nos iniciamos en un nuevo negocio, ellas también lo hicieron, pero muchas de ellas omitieron algo muy importante, la experiencia en la pre-prensa, prensa y diseño gráfico, sin contar la excesiva inversión que se requería a pesar que Xerox del Perú hizo promoción en forma mutua con nosotros, aunado su sistema de marketing que ellos emplearon. Pero al poco tiempo este servicio empezó a entrar en crisis por los excesivos costos financieros y que la demanda no era muy grande como ellos pensaban, más aún no pueden brindar los servicios adicionales que nosotros sí brindamos. Además tenemos empresas amigas que con ellas hemos formado una alianza estratégica con el fin de tener precios especiales en los servicios que ellos brindan.*

*Con lo anteriormente descrito hemos empezado a tomar supremacía en el mercado nacional, más aún, tenemos un convenio especial con Canon Internacional que nos hace los líderes en este servicio, sin contar el know how desarrollado en ese tiempo a través del equipo de la Xerox del Perú. De todas las empresas que emprendieron dicho negocio hoy por hoy han devuelto dichos equipos (04) y han dejado de operar en este servicio. Sin embargo han subsistido dos empresas que menciona a continuación:*

- *Imágenes (T-copia):*
  - *Su posición en el mercado son las copias B/N y color*
  - *Ofrece impresión digital en B/N y color*
  - *Escaneo de documentos impresos*
  - *Su mercado está dirigido al segmento corporativo y educativo (universidades particulares), pero por lo general ofrece hojas sueltas y fotocopias.*
  - *La tecnología que utiliza es la Xerox Docucolor 40 y Docutech 135*
  - *El dueño de la empresa es un ex-empleado de la Xerox del Perú.*
  
- *Multimágenes:*
  - *Brinda servicios gráficos de diseño e impresión en láser B/N y color*
  - *Fotocopias B/N y color*
  - *Estuvo ofreciendo impresión digital, pero debido a los altos costos devolvió la máquina a Xerox del Perú*
  - *Los equipos que utiliza son impresoras y fotocopias Xerox B/N y color*
  - *Ésta tiene problemas económicos y financieros.*

## 2.4.2 ESTUDIO TÉCNICO

### 2.4.2.1 Antecedentes

*Xerox del Perú S.A. buscando una nueva alternativa de ventas (Noviembre de 1997) y la posibilidad de realizar negocios en forma conjunta con CECOSAMI, presentó una nueva posibilidad de inversión llamada Quick Printing, que traducido al castellano es impresión rápida. Esta alternativa de inversión es un equipo sofisticado que cubre la demanda no atendida por la impresión offset (volumen mínimo es de 700 libros a más).*

*La empresa al ver esta nueva idea de negocio presentada por Xerox del Perú, me encarga para llevar a cabo la formulación, evaluación y la puesta en marcha de dicho proyecto, asimismo presentar sugerencias que lleven a cabo la negociación en los términos más convenientes para la empresa en su conjunto.*

*La negociación se llevó a cabo en lo referente a cómo nos otorgaba el equipo, el servicio técnico, el asesoramiento del manejo del equipo y las condiciones del financiamiento, donde se logró un buen resultado.*

*Los resultados del análisis nos indicaba que la mejor alternativa era tomar un leasing operativo (el plazo pactado es menor que la vida útil, no se amortiza totalmente y es renunciable por parte del usuario), porque las innovaciones tecnológicas en todo el mundo se están dando a pasos agigantados, tal es así que un computador personal se vuelve obsoleto al año de su compra. Además los equipos nuevos requieren menos inversión para ser adquiridos y los up-grade no funcionan adecuadamente en los antiguos equipos ya que muchas veces se necesita cambiar casi o gran parte del equipo.*

*Esta nueva línea de servicio se bautizó como IMPRESIÓN POR DEMANDA, ya que el cliente tiene la alternativa de solicitar una cierta cantidad de libros, revistas, folletos u otro servicio que necesita en ese momento sin necesidad de llegar al millar y a un precio muy cómodo.*

*También debo agregar que somos los únicos que hemos montado todo un circuito de impresión de muy alta tecnología, es decir, desde la impresión simple hasta el acabado total del producto.*

#### **2.4.2.2 Características Generales del Servicio**

*En la actualidad sabemos que las innovaciones tecnológicas han dado grandes cambios, generando mayor eficiencia en el cumplimiento de los trabajos encomendados por el cliente, por lo que se genera un ahorro de costos y disminución del tiempo en la entrega del servicio.*

*El desarrollo de la impresión digital en el Mercado de las Artes Gráficas ha revolucionado con bastante éxito en nuestro mercado nacional y latinoamericano (Brasil), por varias razones, las cuales describo a continuación:*

- Elimina el uso de fotolitos y planchas.*
- Reduce el tiempo de entrega del trabajo considerablemente, es decir, mientras que la impresión offset tradicional el tiempo de demora es de 3 a 4 días, la impresión digital es de 2 a 3 horas, pero dependerá que la carátula requiera el servicio de offset, en otras palabras, si ésta es de 2, 3 o 4 colores.*

- *Sólo se requiere tener el archivo en formato digital (almacenado en un disketts, zip, jaz, cd) en cualquier programa, es decir: procesadores de textos, hojas de cálculo, base de datos, paquetes gráficos y de diagramación.*
- *Se pueden imprimir nuevas ediciones, haciendo modificaciones en cada publicación (personalizada).*
- *Las carátulas pueden ser dadas por el propio cliente ya sea uno, dos, tres o cuatro colores con acabado de plastificado o barnizado (ultra violeta).*
- *Se puede imprimir 100, 200 o 300 carátulas con la posibilidad de imprimir sólo los interiores en el futuro.*
- *Se puede imprimir sólo la cantidad que se necesita, eliminando la necesidad de almacenamiento y el problema de obsolescencia de los mismos, lo cual implica un ahorro de costo al cliente y futuras actualizaciones o modificaciones.*
- *En cada ejemplar se pueden colocar no sólo texto nuevo, sino archivos gráficos como: fotos, dibujos etc.*
- *El acabado del trabajo es en impresión láser con resoluciones de 600 puntos por pulgada.*
- *Las fotocopias se pueden sacar mediante el escáner que viene incorporado y pueden ser mejoradas, adicionadas, etc. Esto se puede sacar directamente al papel o llevarse a un archivo digital.*

- *No es necesario que el cliente que requiera este servicio tiene que traer su archivo digital, sino que lo puede enviar mediante correo electrónico (idigital@cecosami.com.pe).*

*A continuación presento las etapas generales de como se produce un libro o revista, considerando que la diagramación de los interiores y de la carátula es la misma para ambos sistemas. De igual modo se acompaña una ilustración de la funcionalidad del servicio de impresión digital e impresión en offset tradicional, considerándose que este punto se retomará más adelante y en forma más precisa.*

### ***IMPRESIÓN POR DEMANDA***

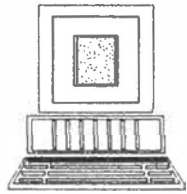
- 1. Edición*
- 2. Impresión Digital*
- 3. Producto Final*

### ***OFFSET TRADICIONAL***

- 1. Pre-prensa*
- 2. Fotolitos*
- 3. Pruebas*
- 4. Quemado de revelado de placas*
- 5. Montaje de placas*
- 6. Calibración*
- 7. Registro y tonalidad*
- 8. Impresión*
- 9. Acabado*
- 10. Producto Final*

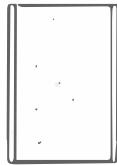
## PROCESO TRADICIONAL

1



**PRE-PRENSA**

2



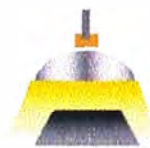
**FOTOLITO**

3



**PRUEBAS**

4



**QUEMADO Y REVELADO DE PLACAS**

5



**MONTAJE DE PLACAS**

6



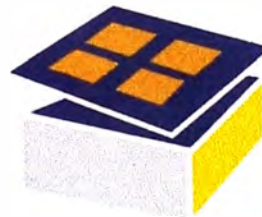
**CALIBRACIÓN**

7



**REGISTRO**

8



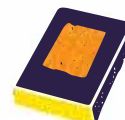
**IMPRESIÓN**

9



**ACABADOS**

10



**PRODUCTO FINAL**

*PROCESO DIGITAL*

1



*ARCHIVO DIGITAL*

2



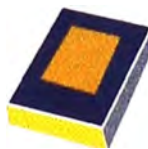
*EDICIÓN - REVISIÓN DEL ARCHIVO*

3



*IMPRESIÓN DIGITAL*

4



*PRODUCTO FINAL*



*Este tipo de tecnología fue promocionado primeramente por Xerox del Perú posesionándose casi un año y medio en el mercado nacional, pero Canon Internacional nos presentó una nueva alternativa, es decir un nuevo equipo con las mismas características de la competencia que exige menos inversión, disminución de costos de producción y operación.*

*En tal sentido la segunda opción empezó a tomar mayor fuerza y se ejecutó en abril del 2,000; razones por las que describiré más adelante. Asimismo Canon Internacional ha mejorado las condiciones de contrato, servicio técnico y otros que por razones de la empresa no se van a divulgar.*

*El mercado nacional es muy prometedor para este sistema (es un buen nicho de mercado futurista), debido a las condiciones de nuestra economía nacional, ya que no podemos darnos el lujo de gastar grandes cantidades de dinero en un solo producto, cuando con este sistema podemos tener cantidades suficientes y necesarias.*

*Debemos tener en cuenta que las empresas que manejen estos equipos deben tener conocimientos de pre-prensa, prensa y un adecuado manejo administrativo en general.*

*El mercado de impresión a color ha empezado a surgir con gran fuerza, pero todavía este tipo de tecnología no iguala a la impresión en offset, por lo que está en su etapa primigenia en el mercado latinoamericano.*

#### **2.4.2.3 Características Específicas del Servicio**

*A través de esta tecnología bautizada como IMPRESIÓN POR DEMANDA, un cliente puede ingresar a las 8:00 a.m. con su archivo digital escrito en un programa determinado (Word, Corel Word*

*Perfect, Excel, Corel Quattro Pro, Page Maker, Corel Draw, etc.) y en cuestión de 2 a 3 horas puede tener su trabajo impreso y acabado. También dependerá de la carga de trabajo y el tipo de acabado.*

*Pero, no sólo se requiere de la máquina de impresión digital para terminar un libro con acabados diferentes. Por lo que se adquirió una máquina encuadernadora, una guillotina, una dobladora y una grapadora; así como el servicio de anillados tipo "O" que nos ofrece la empresa Binder S.A.*

*Este equipo tiene sus LIMITACIONES como todo equipo computarizado, las cuales mencionaré:*

- La máquina puede imprimir hasta un máximo de 300,000 impresiones en formato A3, después de este volumen requiere mantenimiento y cambio de piezas básicas.*
- El tiraje de impresión debe ser menor a 600 libros en formato A5 de 100 páginas para que este tipo de tecnología al cliente le sea rentable o sus equivalentes en distintos formatos ha realizar.*
- Debido a que cada computadora personal tiene una configuración diferente, más aún si es una Pc casera, no siempre el archivo digital que se realizó coinciden con la cantidad de páginas que se escribió en dicho computador, es decir, se mueve el archivo, ya sea hacia adelante o hacia atrás. Esto ocurre casi siempre en Microsoft Word, más no en otro software, por lo que se recomienda trabajar en Page Maker, Word Perfect o generar PDFs.*

- *Las instrucciones que aparecen en el panel de control de la máquina están en inglés.*
- *Se requiere un buen adiestramiento en cuanto al manejo de la máquina porque es un equipo muy sensible y si uno se equivoca en el manejo puede éste malograrse muy fácilmente.*
- *El formato máximo que acepta es A3 (27.94 x 43.18 cms).*
- *En cuanto al registro de impresión en tira y retira existe un desfase de 2 a 3 mm., pero casi es imperceptible (puede ser de derecha a izquierda).*
- *Limitaciones de impresión en papeles de alto gramaje y tipos de papel.*
- *No permite papeles texturados y satinados.*

*Para tener una idea de la secuencia del servicio que realiza el área de impresión digital, a continuación presento cada una de las etapas:*

#### ***PRESUPUESTO***

- *Se le realiza una cotización mediante un programa con los requisitos que el cliente desea.*

#### ***CONTROL***

- *Recepción y verificación del archivo digital del cliente.*

### **ÁREA DE IMPRESIÓN**

- *Edición y/o diagramación del trabajo (si es necesario)*
- *Impresión de una prueba bond para que el cliente la revise y realice sus operaciones y firme el documento de conformidad con las correcciones que éste haga (la primera prueba es gratis)*
- *Edición final (correcciones si las hubiese en impostación). Esta prueba bond si se cobra al cliente.*
- *Impresión del trabajo final*

### **ÁREA DE ACABADOS**

- *encuadernado: Especialmente para libros y revistas*
- *cosido a 2 grapas: Revistas, folletos, separatas y otros*
- *anillado doble "O": Según el pedido del cliente, como libros, revistas y otros.*
- *Perforadora: Para hojas de file u otros.*
- *Dobladora: para realizar díptico o trípticos*

### **ÁREA DE CONTROL DE CALIDAD Y ENTREGA**

- *Revisión del producto, conteo de la cantidad solicitada.*
- *Empaque y entrega del producto al cliente a través de una guía de salida juntamente con la cancelación de la factura.*

#### **2.4.2.4 Descripción y Especificaciones Técnicas del equipo**

*El Sistema de Producción Digital Canon IR 600 / GP 605, está diseñado para cubrir los requerimientos de “Print on Demand” y “Print for Pay”. Ésta produce 60 impresiones por minuto utilizando tecnología de exploración digital de 600 DPI, capturado cada detalle e imprimiendo con una resolución de hasta 1200 x 600 DPI con 256 niveles de grises.*

*Se conecta fácilmente a la red utilizando el software NetSpot de Canon, equipado con la interface opcional de impresión en Red y permite imprimir directamente. Asimismo la impresión/copiado tira/retira, utilizando el estándar de tira/retira automático sin bandeja, permite impresiones por los dos lados con la misma velocidad de 60 ppm.*

*Se tiene además acceso a una serie de opciones para el acabado final del documento, ya sea desde el panel de control de la estación del usuario incluyendo clasificado, engrapado, perforación, doblado en V y doblado en Z para distribución inmediata. Pero este sistema es limitado y muy costoso, por lo que no es conveniente usarlo.*

**Conectividad Ethernet o Token Ring** con velocidad de 10/100 Mbps (Ethernet) y 4/16 Mbps (Token Ring). Los protocolos incluyen TCP/IP, SPX/IPX y Ethertalk.

**Tecnología SmartScan™** (reconocimiento de la página), automáticamente reconoce la orientación del texto y corrige la posición de la imagen asegurando que la salida sea correctamente orientada, eliminando de esta manera errores de copiado.

**Image Server™**, estándar en cada GP 600, permite las opciones “Scan Once Print Many”, orientación automática de la imagen,

*posicionamiento automático, casillas dedicadas por usuario, manejo de formas y capacidad de almacenamiento.*

***Alimentador Automático de Documentos que permite alimentar hasta 100 originales de 11" x 17".***

***Capacidad de Papel total de 7,650 hojas desde 6 fuentes de alimentación, dos alimentadores frontales de 550 hojas, dos alimentadores de alta capacidad de 1,500 hojas, alimentación manual de 50 hojas y una plataforma para papel (opcional) de 3,500 hojas.***

***Selección de Opciones para Finalización de los Documentos que incluyen el Stapler Stacker (Apilador - Engrapador) de dos bandejas, Finalizador Saddle Stitch (Finalizador Doblador Engrapador) con unidad de doblado en Z y opciones Post - Proceso.***

***Controlador de Impresión en Red con procesador MIPS de 200 Mhz, 32 MB de RAM y conectividad Ethernet. Token Ring se ofrece también opcionalmente.***

***Lenguajes de impresión PCL5e y Adobe PostScript 3 con 139 fonts Tipo 1 y Tipo 3 mas 45 fuentes True Type. Impresión optimizada RIP - While - Print™ e impresión continua para una mayor productividad.***

## ***OPCIONES DE ENTRADA Y SALIDA DE PAPEL***

### ***Alimentador Automático de Documentos***

- Originales Aceptados: A5/STMT hasta A3***
- Capacidad: 100 hojas (A4, 20 lb)***
- Peso máximo del papel: Hasta 110 lb (A4)***

### ***Plataforma para Papel***

- *Capacidad de Papel: 3,500 hojas*
- *Peso de Papel: 16 - 110 lb Bond*
- *Fuente de Energía: Directamente desde la unidad principal*

### ***Stapler Stacker (Apilador - Engrapador)***

- *Número de Bandejas: 2 bandejas*
- *Capacidad de las bandejas:*
  - *Bandeja superior: 250 hojas (todos los tamaños)*
  - *Bandeja inferior: 2,000 hojas (A4/carta)/1,000 hojas (A3)*
- *Posición de engrapado:*
  - *Engrapado multi-posición (01 grapa en la esquina superior, 02 grapas en el margen lateral)*
- *Capacidad de engrapado: 50 hojas*
- *Fuente de Energía: Directamente desde la unidad principal*

### ***Saddle Stitch Finisher (Finalizador - Doblador - Engrapador)***

- *Número de bandejas: 03 bandejas (un engrapador doblador)*
- *Capacidad de las bandejas:*
  - *Bandeja superior: 1,000 hojas (todos los tamaños)*
  - *Bandeja inferior: 2,000 hojas (A4 / carta) / 1,000 hojas (A3)*
  - *Bandeja engrapado / Doblado: 900 hojas*
- *Posiciones engrapado / Perforación:*
  - *Engrapado de múltiples posiciones*

- *Esquina superior*
- *Margen lateral*
- *Engrapador - doblador*
- *Perforación (margen izquierdo)*
- *Capacidad - engrapado / Perforación: 50 hojas (engrapado / doblado 15 hojas)*
- *Especificaciones del engrapado / doblado:*
  - *Total imágenes: 60 imágenes (15 hojas)*
  - *Total juegos: 30 juegos*
  - *Doblado: doblado estándar en V*
- *Opciones de Finalizador engrapador - doblador:*
  - *Doblado: Doblado en Z (opcional)*
  - *Inserciones: Insertador de documentos Post-proceso (capacidad de 100 hojas)*
- *Fuente de energía: Directamente desde la unidad principal*

## **CONTROLADOR DE IMPRESIÓN EN RED**

### **Controlador de Impresión**

- *Tipo: Combinado de impresión / Red*
- *Procesador: MIPS R 5000 de 200 Mhz.*
- *RAM*
  - *Estándar: 32 MB (168 pines DIMM)*
  - *Máximo: 64 MB (168 pines DIMM)*
- *Lenguajes de impresión (PDL):*
  - *Adobe postScript 3*
  - *PCL5e*
- *Fuentes PostScript: 139 Tipo 1 y 3*
- *Fuentes PCL: 45 True Type*



- *Disco Duro: 1.4 GB*
- *Características de optimización de impresión:*
  - *RIP While Print*
  - *Impresión continua*
- *Puertos de interface: Centronic Bi-direccional (Autosensing)*

### ***Control de Red***

- *Topología:*
  - *Ethernet*
  - *Token Ring (opcional)*
- *Velocidad:*
  - *10 / 100 Mbps Ethernet*
  - *4 / 16 Mbps Token Ring*
- *Protocolos:*
  - *Ethernet: TCP / IP, SPX / IPX, EtherTalk, Peer to Peer*
  - *Token Ring: TCP / IP, IPX / SPX*
- *Conectores de red:*
  - *Ethernet: 10 Base T (RJ 45), 10 Base 5*
  - *Token Ring: RJ 45, DB9*

### ***Unidad Principal***

<i>Tipo</i>	<i>Sistema Multi-funcional de Impresión Digital</i>
<i>Método de Copiado</i>	<i>Láser - Transferencia electrostática seca Toner Mono-componente</i>
<i>Velocidad de Copiado/Impresión multi-página</i>	<i>60ppm</i>
<i>Tiempo de la Primera Copia</i>	<i>6sec. o menos desde el Alimentador Automático</i>
<i>Tiempo de calentamiento</i>	<i>5 minutos o menos</i>
<i>Resolución de exploración</i>	<i>600dpi x 600dpi</i>
<i>Resolución de impresión/copiado</i>	<i>600dpi x 600dpi</i>

<i>Resolución Interpolada</i>	<i>1200dpi x 600dpi</i>
<i>Gradaciones</i>	<i>256 gradaciones de gris (Tono Continuo)</i>
<i>Capacidad del Alimentador Automático</i>	<i>Alimentador Automático de Documentos 100 hojas</i>
<i>Originales Aceptados</i>	<i>Hojas, Libros y Objetos tridimensionales (hasta 2kg)</i>
<i>Tamaño máximo del original</i>	<i>A3, 11" x 17"</i>
<i>Tamaño máximo de copia/impresión</i>	<i>A3, 11" x 17"</i>
<i>Tamaño mínimo de copia/impresión</i>	<i>4-1/8" x 5-7/8"</i>
<i>Papel aceptado</i>	<i>16lb Bond hasta 110lb (todos los alimentadores)</i>
<i>Servidor de Imagen</i>	<i>Estándar 32MB / 64MB</i>
<i>Alimentación de Papel</i>	<i>Estándar: 2 entradas de alimentación frontal: (2 x 550 hojas) 2 entradas de alta capacidad: (2 x 1,500 hojas) 01 alimentador Manual de 50 hojas Opcional: 01 plataforma para papel de 3,500 hojas</i>
<i>Capacidad Total de Papel</i>	<i>Hasta 7,650 hojas</i>
<i>Duplex</i>	<i>Estándar Automático - sin bandeja</i>
<i>Zoom</i>	<i>25% - 800% (en incrementos de 1%)</i>
<i>Cantidad máxima de copiado programable</i>	<i>1 hasta 999</i>
<i>Exposición Automática</i>	<i>Automática o Manual (Texto o Foto)</i>
<i>Tambor</i>	<i>Duración: 5,000,000 impresiones</i>
<i>Capacidad máxima mensual</i>	<i>300,000 impresiones  Si se imprime en tira son 300,000 hojas.  Si se imprime en tira y retira son 150,000 hojas</i>

## 2.4.3 ESTUDIO ECONÓMICO - FINANCIERO

### 2.4.3.1 Inversión y Financiamiento

#### 2.4.3.1.1 Inversión

El requerimiento de la inversión total es de US\$ 164,575.86, la distribución contempla los siguientes rubros:

<i>ACTIVOS FIJOS</i>	<i>US\$</i>	<u><i>148,304.00</i></u>
<i>Instalaciones</i>		<i>990.00</i>
<i>Equipos</i>		<i>145,204.00</i>
<i>Mobiliario</i>		<i>2,110.00</i>
<i>ACTIVOS NOMINALES</i>	<i>US\$</i>	<u><i>4,760.00</i></u>
<i>Softwares</i>		<i>4,760.00</i>
<i>CAPITAL DE TRABAJO</i>	<i>US\$</i>	<u><i>11,511.86</i></u>
<i>Producción</i>		<i>7,082.36</i>
<i>Operación</i>		<i>4,429.50</i>

#### 2.4.3.1.2 Esquema de Financiamiento

El esquema de financiamiento prevé que los requerimientos de inversión sean cubiertos con recursos del Banco Santander Central Hispano y Recursos Propios.

<i>CONCEPTO</i>	<i>US\$</i>	<i>Particip.</i>
<i>Banco Santander Central Hispano</i>	<i>141,314.00</i>	<i>85.62%</i>
<i>Aporte Propio</i>	<i>23,261.86</i>	<i>14.38%</i>
<b><i>TOTAL</i></b>	<b><i>164,575.86</i></b>	<b><i>100.00%</i></b>

## **CONDICIONES DEL FINANCIAMIENTO**

*Las condiciones del financiamiento previsto para el presente proyecto serían las siguientes:*

### **BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO:**

<i>Plazo de Pago</i>	<i>:</i>	<i>48 meses (incluye el plazo de gracia)</i>
<i>Plazo de Gracia</i>	<i>:</i>	<i>12 meses</i>
<i>Forma de Pago</i>	<i>:</i>	<i>Mensual</i>
<i>Moneda</i>	<i>:</i>	<i>Dólares americanos</i>
<i>Tasa de Interés</i>	<i>.</i>	<i>16% efectivo anual</i>

*Este financiamiento bancario reúne a la Encuademadora y la Guillotina respectivamente.*

## **2.4.3.2 Proyecciones Económicas y Financieras**

### **2.4.3.2.1 Premisas Utilizadas**

*El cuadro N° 1, presenta las Premisas que se ha asumido para elaborar los Estados Financieros Proyectados que apuestan a determinar la viabilidad del presente Proyecto.*

### **2.4.3.2.2 Inversiones**

*Los cuadros N° 2, N° 2.1 se desarrollan las inversiones requeridas tanto para Instalaciones, Activos Fijos, Activos Nominales y Capital de Trabajo a mediano plazo.*

### **2.4.3.2.3 Presupuesto de Ingresos**

*En el cuadro N° 3 se muestra el Programa de Ingresos Brutos totales para los próximos 5 años de operación.*

#### **2.4.3.2.4 Presupuesto de Costos**

*En los cuadros N° 4, N° 4.1, se muestran los Presupuestos de Costos Totales tanto para el desarrollo del servicio y los costos operativos.*

#### **2.4.3.2.5 Cronograma de Pago del Financiamiento**

*El cuadro N° 5 muestra el respectivo cronograma de pagos del financiamiento para los próximos 4 años.*

#### **2.4.3.2.6 Estados de Ganancias y Pérdidas S/C Financiamiento**

*Los cuadros N° 6a, N° 6.1a, N° 6b y N° 6.1b se muestran los resultados obtenidos en las proyecciones de los Estados de Ganancias y Pérdidas sin y con financiamiento durante un período de 5 años.*

#### **2.4.3.2.7 Flujo de Caja Proyectado**

*Los cuadros N° 7, N° 7.1 muestran los resultados obtenidos en las proyecciones del Flujo de Caja durante un período de 5 años.*

*Cabe indicarse que el proyecto generará los fondos necesarios para cubrir sus obligaciones financieras, operativas así como las inversiones adicionales que requerirá el proyecto. Para ello se mostrarán los siguientes Estados Financieros:*

- Balance General Proyectado*
- Estado de Cambio en la Situación Financiera*
- Índice de Cobertura*

#### **2.4.3.2.8 Indicadores de Rentabilidad**

*El cuadro N° 8 presenta el Valor Actual Neto, la Tasa Interna de Retorno y el coeficiente Beneficio Costo.*

#### **2.4.3.2.9 Comparación entre Impresión Digital y Offset**

*Los cuadros de comparación presentan los volúmenes máximos que se pueden solicitar en impresión digital (color celeste), de forma que sea rentable al momento de colocarlos en el en el mercado.*

### 2.4.3.3 Cuadros del Estudio Económico - Financiero

#### CUADRO N° 1 IMPRESIÓN DIGITAL

#### PREMISAS Y CALCULOS MENORES UTILIZADOS

##### **COSTOS**

##### **IMPRESIÓN**

##### **PAPEL BOND DE 75 GRS.**

- \* Costo de la resma de 500 hojas es de US\$ 5.28 para formato A3
- \* Costo unitario del papel formato A3 es de US\$ 0.01056 (por hoja)
- \* Costo unitario del toner US\$ 0.003 (por página en formato A3)
- \* El formato de impresión A3 es el más económico, porque genera un mayor ahorro de costo.

##### **PAPEL COUCHE MATE 90 GRS.**

- \* Costo de la resma de 500 es de US\$ 10.15 para formato A3
- \* Costo unitario del papel formato A3 es de US\$ 0.02030 (por hoja)
- \* El formato de impresión es en A3 porque es el formato más económico.
  
- \* Asimismo se debe tener en cuenta las siguientes condiciones para libros y revistas:
- \* Del formato A3 se obtienen 8 páginas en tamaño A5
- \* Del formato A3 se obtienen 4 páginas en tamaño A4
- \* La merma normal en el área de impresión es del 0.4% del total de impresiones (2 hojas o 4 impresiones)
- \* Costo adicional por copia excedente es de US\$ 0.003
- \* El volumen de copiado a costo cero es de 30,000 copias
- \* La merma normal en el área de impresión es del 0.4% del total de impresiones (2 hojas o 4 impresiones)
- \* Costo adicional por copia excedente es de US\$ 0.003
- \* El volumen de copiado a costo cero es de 30,000 copias

##### **ENCUADERNADO**

El costo de la cola para 25 kgs. es de US\$ 58.0. Se adjunta un cuadro proporcionado por el proveedor de la encuadernadora (CP BOURG)

##### **CANTIDAD MÁXIMA PARA ENCUADERNAR SEGÚN RENDIMIENTO DE LA COLA (5% de merma normal)**

N° PÁGS.			<b>C. UNITARIOS</b>	
	A4	A5	A4	A5
80	21,400	38,500	0.002710	0.001506
100	17,948	32,290	0.003232	0.001796
120	14,642	26,342	0.003961	0.002202
160	12,096	21,761	0.004795	0.002665
200	10,304	18,537	0.005629	0.003129
240	8,431	15,167	0.006879	0.003824
280	6,323	11,375	0.009173	0.005099
320	5,058	9,100	0.011467	0.006374

Sigue /!...

Viene // ...

### **GRAPADO**

- \* La caja de 5,000 grapas del número 26/6 es de un US\$ 1.00, donde engrapa un máximo de 20 hojas por grapa, cuyo costo unitario es de US\$ 0.0004
- \* La caja de 5,000 grapas del número 30/6 es de un US\$ 2.00, donde engrapa un máximo de 35 hojas por grapa, cuyo costo unitario es de US\$ 0.0008

### **CORTE**

- \* La guillotina corta como máximo 500 hojas de papel bond de 75 grs. o couché de 90 grs.
- \* Número de cortes por formato de libro:  
Para un A5 el número de cortes es 2  
Para un A4 el número de cortes es 1
- \* Número de cortes por formato de revista:  
Para un A5 el número de cortes es 1, ya que existe doblez  
Para un A4 no tiene corte, pero si tiene doblez
- \* La cuchilla cuesta US\$ 115 y tiene una duración de 5,000,000 de hojas apiladas en lotes de 500 hojas  
Para un formato A5, se tiene 02 cortes y 03 refiles  
Para un formato A4, se tiene 01 cortes y 03 refiles  
En promedio se tiene que por cada bajada de cuchilla cuesta US\$ 0.00259

### **REFILE**

- \* El número de páginas interiores, el grosor de la carátula y contracarátula se busca su equivalente en hojas tanto para bond de 75 grs. o couché de 90 grs.
- \* Se calcula el número máximo de bloques que se pueden guillotinar (tanto para libros y revistas).
- \* El siguiente cuadro es el desarrollo de lo antes descrito:

#### **LIBROS FORMATO A5 Y A4**

Número de páginas	Equival. en hojas	Carátulas equiv. en hojas	Total número de hojas	Número máx. de bloques
80	40	4	44	11
100	50	4	54	9
120	60	4	64	8
160	80	4	84	6
200	100	4	104	5
240	120	4	124	4
280	140	4	144	3
320	160	4	164	3

#### **REVISTAS FORMATO A5 Y A4**

Número de páginas	Equival. en hojas	Carátulas equiv. en hojas	Total número de hojas	Número máx. de bloques
48	24	4	28	18
64	32	4	36	14
80	40	4	44	11
96	48	4	52	10
112	56	4	60	8
128	64	4	68	7

Sigue // ...

**DIMENSIONES DE UNA HOJA SEGÚN FORMATO**

Formato	Lado Menor	Lado Mayor	Ancho de Guillotina Lados (*)	
			Menor	Mayor
A3	29.70	42.00	1	1
A4	21.00	29.70	2	1
A5	14.80	21.00	3	2
Medio Carta	13.95	21.60	3	3
Carta	21.60	27.90	2	1
Doble Carta	27.90	43.40	1	1
Oficio	21.70	33.00	2	1
A6	10.50	14.80	4	3
A7	7.40	10.50	6	4

(\*) Hojas que entran a lo ancho de la guillotina para optimizar el número de cortes y reflés. El ancho de la guillotina es de 50 cms.

**INGRESOS****PRECIOS**

CANT.	PRECIO DE VENTA PARA LIBROS	
	Tamaño A5	Tamaño A4
80	1.41	2.64
100	1.72	3.26
120	2.03	3.88
160	2.64	5.10
200	3.26	6.32
240	3.88	7.55
280	4.49	8.76
320	5.12	9.99

CANT.	PRECIO DE VENTA PARA REVISTAS	
	Tamaño A5	Tamaño A4
48	0.85	1.67
64	1.12	2.17
80	1.41	2.71
96	1.69	3.25
112	1.97	3.79
128	2.24	4.32

- \* Se ha considerado que las ventas no tendrán incremento en el tiempo (establecido por las entidades financieras para observar la capacidad de respuesta del proyecto)
- \* Las ventas se realizan al contado.

**ANÁLISIS FINANCIERO**

- \* El horizonte del proyecto está establecido para 5 años
- \* El horizonte del financiamiento es de 4 años
- \* En el proyecto se considera 360 días como laborables
- \* La rotación del Capital de Trabajo es de 30 días
- \* Las cifras que se muestran son de carácter nominal, es decir, los precios del momento cero se mantienen durante todo el horizonte temporal.
- \* Todos los valores se encuentran presentados en dólares (US\$) y están contabilizados al final del periodo.
- \* No se repartirán dividendos entre los accionistas durante el ciclo de vida del proyecto.
- \* El impuesto a la renta es del 30% sobre las utilidades.
- \* Los cuadros del análisis financiero se presentarán en forma mensual, trimestral y anual sólo para el primer año; y a partir del segundo año, anualmente.
- \* El financiamiento de terceros (Entidad Financiera), se establece en el mediano plazo y las cuotas constantes se pagarán en forma mensual.
- \* La tasa de interés efectiva anual del financiamiento es del 16%
- \* Se tendrá un periodo de gracia de 12 meses con pago de intereses a partir del desembolso del crédito y 36 cuotas constantes (amortizaciones más intereses)
- \* La Depreciación y Amortización de los activos fijos e intangibles se extinguirán en línea recta, pero no todos tienen la misma vida útil.
- \* Valor residual de los activos fijos se considera VAI. ORCERO y no se considera en el flujo la recuperación del capital de trabajo.
- \* Los gastos de capacitación en el manejo de los equipos fue por cuenta de la empresa proveedora de los equipos.



**CUADRO N° 2**  
**IMPRESIÓN DIGITAL**  
**PRESUPUESTO DE INVERSIONES (DOLARES)**

<b>INVERSIONES</b>	<b>AÑO 0</b>
<b>INFRAEST. EQUIPOS</b>	
Remodelación e instalaciones	990.00
Computadoras en Red	5,560.00
Escritorios	960.00
Aire Acondicionado	2,450.00
Equipo Canon GP 605	81,504.00
Estantes	870.00
Encuadernadora (CP BOURG)	37,950.00
Guillotina	17,100.00
Grapadora	240.00
Extractor de Calor	250.00
Carreta de Transporte	150.00
Armario	280.00
	<hr/>
	148,304.00
<b>ACTIVOS INTANGIBLES</b>	
Softwares	4,760.00
	<hr/>
	4,760.00
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	
Costos de Producción	7,082.36
Gastos de Operación	4,429.50
	<hr/>
	11,511.86
<b>TOTAL INVERSIONES</b>	<hr/>
	164,575.86

**CUADRO N° 2.1**  
**IMPRESIÓN DIGITAL**  
**CAPITAL DE TRABAJO (DOLARES)**

<b>CONCEPTO</b>	<b>AÑO 0</b>
<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	
Materias primas	3,659.55
Mano de obra	2,117.00
Gastos de fabricación	1,305.81
	<hr/>
	7,082.36
<b>COSTO OPERATIVO</b>	
Gastos de Administración	2,767.00
Gastos de Venta	1,662.50
	<hr/>
	4,429.50
<b>TOTAL CAPITAL DE TRABAJO</b>	<hr/>
	11,511.86

**CUADRO N° 2.2**  
**IMPRESIÓN DIGITAL.**  
**PROGRAMA DE INVERSIONES ADICIONALES DURANTE EL HORIZONTE**

CONCEPTO	PROGRAMA DE INVERSIONES ADICIONALES				
	1	2	3	4	5
<b>REMODELACIÓN E INSTALACIÓN</b>					
<i>Impresión Digital</i>		650.00		650.00	
<i>Acabado y Control</i>		340.00		340.00	
	0.00	990.00	0.00	990.00	0.00
<b>AREA DE IMPRESIÓN</b>					
<i>Computadoras en Red</i>		3,600.00		3,600.00	
<i>Equipo Canon GP 605</i>					
<i>Softwares</i>		4,760.00		4,760.00	
<i>Escritorios</i>					
<i>Aire Acondicionado</i>			2,450.00		
<i>Estante</i>					
	0.00	8,360.00	2,450.00	8,360.00	0.00
<b>AREA DE ACABADOS Y CONTROL DE CALIDAD</b>					
<i>Encuadernadora</i>					
<i>Guillotina</i>					
<i>Grapadora</i>			240.00		
<i>Estante</i>					
<i>Extractor de Calor</i>				250.00	
<i>Carreta de Transporte</i>					
	0.00	0.00	240.00	250.00	0.00
<b>AREA DE ADMINISTRACIÓN</b>					
<i>Escritorios</i>					
<i>Computador</i>		980.00		980.00	
<i>Armario</i>					
	0.00	980.00	0.00	980.00	0.00
<b>AREA DE VENTAS</b>					
<i>Escritorios</i>					
<i>Computador</i>		980.00		980.00	
<i>Estante</i>					
	0.00	980.00	0.00	980.00	0.00
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	0.00	11,310.00	2,690.00	11,560.00	0.00

**CUADRO N° 3**  
**IMPRESIÓN DIGITAL**  
**PRESUPUESTO DE INGRESOS MENSUALES (DOLARES)**

CONCEPTO	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
<i>Ing. por Libros y Revistas</i>	26,801.20	26,756.00	26,244.50	25,752.90	25,307.50	24,803.00	24,374.20	24,255.90	24,816.70	25,287.10	26,104.40	26,557.90
<i>Libros</i>	21,286.50	21,284.50	20,878.90	20,535.60	20,134.30	19,823.80	19,455.00	19,273.30	19,692.10	20,025.50	20,746.00	21,185.40
<i>A5</i>	9,234.30	9,207.90	9,077.40	8,897.20	8,773.00	8,721.40	8,558.30	8,539.70	8,693.60	8,898.70	9,144.20	9,316.60
<i>A4</i>	12,052.20	12,076.60	11,801.50	11,638.40	11,361.30	11,102.40	10,896.70	10,733.60	10,998.50	11,126.80	11,601.80	11,868.80
<i>Revistas</i>	5,514.70	5,471.50	5,365.60	5,217.30	5,173.20	4,979.20	4,919.20	4,982.60	5,124.60	5,261.60	5,358.40	5,372.50
<i>A5</i>	1,926.10	1,926.10	1,858.60	1,802.30	1,779.90	1,673.00	1,661.80	1,692.70	1,774.30	1,813.80	1,867.20	1,881.30
<i>A4</i>	3,588.60	3,545.40	3,507.00	3,415.00	3,393.30	3,306.20	3,257.40	3,289.90	3,350.30	3,447.80	3,491.20	3,491.20
<b>INGRESOS OTROS</b>	26,801.20	26,756.00	26,244.50	25,752.90	25,307.50	24,803.00	24,374.20	24,255.90	24,816.70	25,287.10	26,104.40	26,557.90
<b>TOTAL INGRESOS</b>	26,801.20	26,756.00	26,244.50	25,752.90	25,307.50	24,803.00	24,374.20	24,255.90	24,816.70	25,287.10	26,104.40	26,557.90

**CUADRO N° 3.1**  
**IMPRESIÓN DIGITAL**  
**PRESUPUESTO DE INGRESOS ANUALES (DOLARES)**

CONCEPTO	TRIM 1 ENE-MAR	TRIM 2 ABR-JUN	TRIM 3 JUL-SET	TRIM 4 OCT-DIC	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<i>Ing. por Libros y Revistas</i>	79,801.70	75,863.40	73,446.80	77,949.40	307,061.30	307,061.30	307,061.30	307,061.30	307,061.30
<i>Libros</i>	63,449.90	60,493.70	58,420.40	61,956.90	244,320.90	244,320.90	244,320.90	244,320.90	244,320.90
<i>A5</i>	27,519.60	26,391.60	25,791.60	27,359.50	107,062.30	107,062.30	107,062.30	107,062.30	107,062.30
<i>A4</i>	35,930.30	34,102.10	32,628.80	34,597.40	137,258.60	137,258.60	137,258.60	137,258.60	137,258.60
<i>Revistas</i>	16,351.80	15,369.70	15,026.40	15,992.50	62,740.40	62,740.40	62,740.40	62,740.40	62,740.40
<i>A5</i>	5,710.80	5,255.20	5,128.80	5,562.30	21,657.10	21,657.10	21,657.10	21,657.10	21,657.10
<i>A4</i>	10,641.00	10,114.50	9,897.60	10,430.20	41,083.30	41,083.30	41,083.30	41,083.30	41,083.30
<b>INGRESOS</b>	79,801.70	75,863.40	73,446.80	77,949.40	307,061.30	307,061.30	307,061.30	307,061.30	307,061.30
<b>OTROS (Comisiones E/E)</b>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	79,801.70	75,863.40	73,446.80	77,949.40	307,061.30	307,061.30	307,061.30	307,061.30	307,061.30

**CUADRO N° 4**

**IMPRESIÓN DIGITAL**

**PRESUPUESTO DE COSTOS MENSUALES POR FACTORES (DOLARES)**

CONCEPTO	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
<b>COSTO DE PRODUCCIÓN(*)</b>												
Materias Primas	3,835.51	3,827.04	3,754.12	3,680.75	3,619.49	3,541.81	3,482.41	3,470.30	3,552.19	3,621.78	3,734.56	3,794.61
Mano de Obra	2,117.00	2,117.00	2,117.00	2,117.00	2,117.00	2,117.00	2,117.00	2,117.00	2,117.00	2,117.00	2,117.00	2,117.00
Gastos de Fabricación	1,306.08	1,306.07	1,305.96	1,305.84	1,305.74	1,305.64	1,305.54	1,305.51	1,305.64	1,305.74	1,305.93	1,306.04
	7,258.59	7,250.11	7,177.08	7,103.59	7,042.24	6,964.45	6,904.95	6,892.81	6,974.82	7,044.53	7,157.49	7,217.65
<b>GASTOS OPERATIVOS(*)</b>												
Gastos de Administración	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00
Gastos de Ventas	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50
	4,429.50	4,429.50	4,429.50	4,429.50	4,429.50	4,429.50	4,429.50	4,429.50	4,429.50	4,429.50	4,429.50	4,429.50
<b>TOTAL COSTO</b>	<b>11,688.09</b>	<b>11,679.61</b>	<b>11,606.58</b>	<b>11,533.09</b>	<b>11,471.74</b>	<b>11,393.95</b>	<b>11,334.45</b>	<b>11,322.31</b>	<b>11,404.32</b>	<b>11,474.03</b>	<b>11,586.99</b>	<b>11,647.15</b>

(\*) No incluye depreciación e intangibles

**CUADRO N° 4a**  
**IMPRESIÓN DIGITAL**  
**PRESUPUESTO DE COSTOS ANUALES POR FACTORES (DOLARES)**

CONCEPTO	TRIM 1 ENE-MAR	TRIM 2 ABR-JUN	TRIM 3 JUL-SET	TRIM 4 OCT-DIC	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>COSTO DE PRODUCCIÓN(*)</b>									
Materias Primas	11,416.67	10,842.05	10,504.90	11,150.96	43,914.59	43,914.59	43,914.59	43,914.59	43,914.59
Mano de Obra	6,351.00	6,351.00	6,351.00	6,351.00	25,404.00	25,404.00	25,404.00	25,404.00	25,404.00
Gastos de Fabricación	3,918.11	3,917.22	3,916.68	3,917.71	15,669.72	15,669.72	15,669.72	15,669.72	15,669.72
	21,685.78	21,110.28	20,772.59	21,419.67	84,988.31	84,988.31	84,988.31	84,988.31	84,988.31
<b>GASTOS OPERATIVOS(*)</b>									
Gastos de Administración	8,301.00	8,301.00	8,301.00	8,301.00	33,204.00	33,204.00	33,204.00	33,204.00	33,204.00
Gastos de Ventas	4,987.50	4,987.50	4,987.50	4,987.50	19,950.00	19,950.00	19,950.00	19,950.00	19,950.00
	13,288.50	13,288.50	13,288.50	13,288.50	53,154.00	53,154.00	53,154.00	53,154.00	53,154.00
<b>TOTAL COSTO</b>	34,974.28	34,398.78	34,061.09	34,708.17	138,142.31	138,142.31	138,142.31	138,142.31	138,142.31

(\*) No incluye depreciación e intangibles

**CUADRO N° 4.1**  
**IMPRESIÓN DIGITAL**  
**PRESUPUESTO DE COSTOS MENSUALES POR ÁREAS (DOLARES)**

CONCEPTO	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
<i>Costo del Servicio</i>	10,027.50	10,019.03	9,945.99	9,872.51	9,811.15	9,733.36	9,673.87	9,661.73	9,743.74	9,813.44	9,926.41	9,986.56
<i>Impresión Digital</i>	7,282.84	7,274.39	7,201.95	7,128.95	7,068.13	6,990.84	6,931.84	6,919.88	7,001.26	7,070.48	7,182.49	7,242.07
<i>Encuadernado y Grapado</i>	1,916.50	1,916.49	1,916.01	1,915.63	1,915.19	1,914.80	1,914.40	1,914.25	1,914.75	1,915.13	1,915.91	1,916.37
<i>Guillotinado</i>	828.16	828.15	828.04	827.93	827.83	827.72	827.62	827.59	827.72	827.83	828.01	828.12
<i>Gastos de Adm.</i>	2,815.00	2,815.00	2,815.00	2,815.00	2,815.00	2,815.00	2,815.00	2,815.00	2,815.00	2,815.00	2,815.00	2,815.00
<i>Gastos de l'ias.</i>	1,710.33	1,710.33	1,710.33	1,710.33	1,710.33	1,710.33	1,710.33	1,710.33	1,710.33	1,710.33	1,710.33	1,710.33
	14,552.84	14,544.36	14,471.33	14,397.84	14,336.48	14,258.70	14,199.20	14,187.06	14,269.07	14,338.78	14,451.74	14,511.89
<b>TOTAL COSTO</b>	14,552.84	14,544.36	14,471.33	14,397.84	14,336.48	14,258.70	14,199.20	14,187.06	14,269.07	14,338.78	14,451.74	14,511.89

**CUADRO N° 4.1a**  
**IMPRESIÓN DIGITAL**  
**PRESUPUESTO DE COSTOS ANUALES POR ÁREAS (DOLARES)**

<b>CONCEPTO</b>	<b>TRIM 1 ENE-MAR</b>	<b>TRIM 2 ABR-JUN</b>	<b>TRIM 3 JUL-SET</b>	<b>TRIM 4 OCT-DIC</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<i>Costo del Servicio</i>	29,992.52	29,417.02	29,079.33	29,726.41	118,215.28	118,215.28	118,215.28	118,215.28	118,215.28
<i>Impresión Digital</i>	21,759.17	21,187.93	20,852.98	21,495.04	85,295.12	85,295.12	85,295.12	85,295.12	85,295.12
<i>Encuadernado y Grapado</i>	5,749.00	5,745.62	5,743.41	5,747.41	22,985.44	22,985.44	22,985.44	22,985.44	22,985.44
<i>Guillotinado</i>	2,484.36	2,483.47	2,482.93	2,483.96	9,934.72	9,934.72	9,934.72	9,934.72	9,934.72
<i>Gastos de Adm.</i>	8,445.00	8,445.00	8,445.00	8,445.00	33,780.00	33,780.00	33,780.00	33,780.00	33,780.00
<i>Gastos de Vtas.</i>	5,131.00	5,131.00	5,131.00	5,131.00	20,524.00	20,524.00	20,524.00	20,524.00	20,524.00
	<b>43,568.52</b>	<b>42,993.02</b>	<b>42,655.33</b>	<b>43,302.41</b>	<b>172,519.28</b>	<b>172,519.28</b>	<b>172,519.28</b>	<b>172,519.28</b>	<b>172,519.28</b>
<b>TOTAL COSTO</b>	<b>43,568.52</b>	<b>42,993.02</b>	<b>42,655.33</b>	<b>43,302.41</b>	<b>172,519.28</b>	<b>172,519.28</b>	<b>172,519.28</b>	<b>172,519.28</b>	<b>172,519.28</b>



**CUADRO N° 5**  
**IMPRESIÓN DIGITAL**  
**CRONOGRAMA DE PAGOS DEL PRÉSTAMO (DOLARES)**

MONTO: 141,314.00  
 Int. Anual: 16.0%

Periodos de Gracia: 12  
 Periodos de amortiz.: 36

PERIODO TRIMEST.	SALDO DEUDOR	INTERESES A PAGAR	AMORTIZ. DE DEUDA	TOT.PAGO MENSUAL	TOT.PAGO TRIMEST.	TOT.PAGO ANUAL
0	141,314.00					
1	141,314.00	1,758.67		1,758.67		
2	141,314.00	1,758.67		1,758.67		
3	141,314.00	1,758.67		1,758.67	5,276.02	
4	141,314.00	1,758.67		1,758.67		
5	141,314.00	1,758.67		1,758.67		
6	141,314.00	1,758.67		1,758.67	5,276.02	
7	141,314.00	1,758.67		1,758.67		
8	141,314.00	1,758.67		1,758.67		
9	141,314.00	1,758.67		1,758.67	5,276.02	
10	141,314.00	1,758.67		1,758.67		
11	141,314.00	1,758.67		1,758.67		
12	141,314.00	1,758.67		1,758.67	5,276.02	21,104.07
13	138,178.53	1,758.67	3,135.47	4,894.14		
14	135,004.04	1,719.65	3,174.49	4,894.14		
15	131,790.04	1,680.14	3,214.00	4,894.14	14,682.42	
16	128,536.05	1,640.15	3,254.00	4,894.14		
17	125,241.55	1,599.65	3,294.49	4,894.14		
18	121,906.06	1,558.65	3,335.49	4,894.14	14,682.42	
19	118,529.06	1,517.14	3,377.00	4,894.14		
20	115,110.03	1,475.11	3,419.03	4,894.14		
21	111,648.44	1,432.56	3,461.58	4,894.14	14,682.42	
22	108,143.78	1,389.48	3,504.66	4,894.14		
23	104,595.51	1,345.86	3,548.28	4,894.14		
24	101,003.07	1,301.71	3,592.44	4,894.14	14,682.42	58,729.70
25	97,365.92	1,257.00	3,637.14	4,894.14		
26	93,683.52	1,211.73	3,682.41	4,894.14		
27	89,955.28	1,165.90	3,728.24	4,894.14	14,682.42	
28	86,180.64	1,119.51	3,774.64	4,894.14		
29	82,359.03	1,072.53	3,821.61	4,894.14		
30	78,489.86	1,024.97	3,869.17	4,894.14	14,682.42	
31	74,572.53	976.82	3,917.32	4,894.14		
32	70,606.46	928.07	3,966.08	4,894.14		
33	66,591.02	878.71	4,015.43	4,894.14	14,682.42	
34	62,525.62	828.73	4,065.41	4,894.14		
35	58,409.61	778.14	4,116.00	4,894.14		
36	54,242.39	726.92	4,167.23	4,894.14	14,682.42	58,729.70
37	50,023.30	675.05	4,219.09	4,894.14		
38	45,751.71	622.55	4,271.59	4,894.14		
39	41,426.95	569.39	4,324.76	4,894.14	14,682.42	
40	37,048.37	515.56	4,378.58	4,894.14		
41	32,615.30	461.07	4,433.07	4,894.14		
42	28,127.06	405.90	4,488.24	4,894.14	14,682.42	
43	23,582.97	350.05	4,544.10	4,894.14		
44	18,982.32	293.49	4,600.65	4,894.14		
45	14,324.42	236.24	4,657.90	4,894.14	14,682.42	
46	9,608.54	178.27	4,715.87	4,894.14		
47	4,833.98	119.58	4,774.56	4,894.14		
48	-0.00	60.16	4,833.98	4,894.14	14,682.42	58,729.70

**CUADRO N° 6**  
**IMPRESIÓN DIGITAL**  
**PRESUPUESTO DE ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS MENSUAL SIN FINANCIAMIENTO (DOLARES)**

<b>C O N C E P T O</b>	<b>ENE.</b>	<b>FEB.</b>	<b>MAR.</b>	<b>ABR.</b>	<b>MAY.</b>	<b>JUN.</b>	<b>JUL.</b>	<b>AGO.</b>	<b>SEP.</b>	<b>OCT.</b>	<b>NOV.</b>	<b>DIC.</b>
<b>VENTAS NETAS</b>												
<i>Ing. por Libros y Revistas</i>	26,801.20	26,756.00	26,244.50	25,752.90	25,307.50	24,803.00	24,374.20	24,255.90	24,816.70	25,287.10	26,104.40	26,557.90
<i>Otros Ingresos</i>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL VENTAS NETAS</b>	26,801.20	26,756.00	26,244.50	25,752.90	25,307.50	24,803.00	24,374.20	24,255.90	24,816.70	25,287.10	26,104.40	26,557.90
<b>COSTO DE VENTA</b>												
<i>Costo del Servicio</i>	7,258.59	7,250.11	7,177.08	7,103.59	7,042.24	6,964.45	6,904.95	6,892.81	6,974.82	7,044.53	7,157.49	7,217.65
<i>Depreciación</i>	2,666.41	2,666.41	2,666.41	2,666.41	2,666.41	2,666.41	2,666.41	2,666.41	2,666.41	2,666.41	2,666.41	2,666.41
<i>Amortización de Intangibles</i>	198.33	198.33	198.33	198.33	198.33	198.33	198.33	198.33	198.33	198.33	198.33	198.33
<b>TOTAL COSTO DE VENTA</b>	10,123.34	10,114.86	10,041.83	9,968.34	9,906.98	9,829.20	9,769.70	9,757.56	9,839.57	9,909.28	10,022.24	10,082.39
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	16,677.86	16,641.14	16,202.67	15,784.56	15,400.52	14,973.80	14,604.50	14,498.34	14,977.13	15,377.82	16,082.16	16,475.51
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>												
<i>Gastos de Administración</i>	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00
<i>Gastos de Venta</i>	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50
<b>TOTAL GASTOS OPERATIVOS</b>	4,429.50	4,429.50	4,429.50	4,429.50	4,429.50	4,429.50	4,429.50	4,429.50	4,429.50	4,429.50	4,429.50	4,429.50
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	12,248.36	12,211.64	11,773.17	11,355.06	10,971.02	10,544.30	10,175.00	10,068.84	10,547.63	10,948.32	11,652.66	12,046.01
<i>Impuesto a la Renta 30.0%</i>	3,674.51	3,663.49	3,531.95	3,406.52	3,291.31	3,163.29	3,052.50	3,020.65	3,164.29	3,284.50	3,495.80	3,613.80
<b>UTILIDAD NETA</b>	8,573.86	8,548.15	8,241.22	7,948.54	7,679.71	7,381.01	7,122.50	7,048.19	7,383.34	7,663.83	8,156.86	8,432.20
<b>UTILIDAD ACUMULADA</b>	8,573.86	17,122.00	25,363.23	33,311.77	40,991.48	48,372.49	55,494.99	62,543.18	69,926.52	77,590.35	85,747.21	94,179.42

**CUADRO N° 6.1**  
**IMPRESIÓN DIGITAL**  
**PRESUPUESTO DE ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS ANUAL SIN FINANCIAMIENTO (DOLARES)**

<b>C O N C E P T O</b>	<b>TRIM 1 ENE-MAR</b>	<b>TRIM 2 ABR-JUN</b>	<b>TRIM 3 JUL-SET</b>	<b>TRIM 4 OCT-DIC</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>VENTAS NETAS</b>									
<i>Ing. por Libros y Revistas</i>	79,801.70	75,863.40	73,446.80	77,949.40	307,061.30	307,061.30	307,061.30	307,061.30	307,061.30
<i>Otros Ingresos</i>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL VENTAS NETAS</b>	<b>79,801.70</b>	<b>75,863.40</b>	<b>73,446.80</b>	<b>77,949.40</b>	<b>307,061.30</b>	<b>307,061.30</b>	<b>307,061.30</b>	<b>307,061.30</b>	<b>307,061.30</b>
<b>COSTO DE VENTA</b>									
<i>Costo del Servicio</i>	21,685.78	21,110.28	20,772.59	21,419.67	84,988.31	84,988.31	84,988.31	84,988.31	84,988.31
<i>Depreciación</i>	7,999.24	7,999.24	7,999.24	7,999.24	31,996.97	31,996.97	31,996.97	31,996.97	31,996.97
<i>Amortización de Intangibles</i>	595.00	595.00	595.00	595.00	2,380.00	2,380.00	2,380.00	2,380.00	2,380.00
<b>TOTAL COSTO DE VENTA</b>	<b>30,280.02</b>	<b>29,704.52</b>	<b>29,366.83</b>	<b>30,013.91</b>	<b>119,365.28</b>	<b>119,365.28</b>	<b>119,365.28</b>	<b>119,365.28</b>	<b>119,365.28</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>49,521.68</b>	<b>46,158.88</b>	<b>44,079.97</b>	<b>47,935.49</b>	<b>187,696.02</b>	<b>187,696.02</b>	<b>187,696.02</b>	<b>187,696.02</b>	<b>187,696.02</b>
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>									
<i>Gastos de Administración</i>	8,301.00	8,301.00	8,301.00	8,301.00	33,204.00	33,204.00	33,204.00	33,204.00	33,204.00
<i>Gastos de Venta</i>	4,987.50	4,987.50	4,987.50	4,987.50	19,950.00	19,950.00	19,950.00	19,950.00	19,950.00
<b>TOTAL GASTOS OPERATIVOS</b>	<b>13,288.50</b>	<b>13,288.50</b>	<b>13,288.50</b>	<b>13,288.50</b>	<b>53,154.00</b>	<b>53,154.00</b>	<b>53,154.00</b>	<b>53,154.00</b>	<b>53,154.00</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>36,233.18</b>	<b>32,870.38</b>	<b>30,791.47</b>	<b>34,646.99</b>	<b>134,542.02</b>	<b>134,542.02</b>	<b>134,542.02</b>	<b>134,542.02</b>	<b>134,542.02</b>
<i>Impuesto a la Renta 30.0%</i>	10,869.95	9,861.11	9,237.44	10,394.10	40,362.61	40,362.61	40,362.61	40,362.61	40,362.61
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>25,363.23</b>	<b>23,009.27</b>	<b>21,554.03</b>	<b>24,252.89</b>	<b>94,179.42</b>	<b>94,179.42</b>	<b>94,179.42</b>	<b>94,179.42</b>	<b>94,179.42</b>
<b>UTILIDAD ACUMULADA</b>	<b>25,363.23</b>	<b>48,372.49</b>	<b>69,926.52</b>	<b>94,179.42</b>	<b>94,179.42</b>	<b>188,358.83</b>	<b>282,538.25</b>	<b>376,717.66</b>	<b>470,897.08</b>

**CUADRO N° 7**

**IMPRESIÓN DIGITAL**

**PRESUPUESTO DE ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS MENSUAL CON FINANCIAMIENTO (DOLARES)**

<b>C O N C E P T O</b>	<b>ENE.</b>	<b>FEB.</b>	<b>MAR.</b>	<b>ABR.</b>	<b>MAY.</b>	<b>JUN.</b>	<b>JUL.</b>	<b>AGO.</b>	<b>SEP.</b>	<b>OCT.</b>	<b>NOV.</b>	<b>DIC.</b>
<b>INGRESOS</b>												
<i>Ing. por Libros y Revis tas</i>	26,801.20	26,756.00	26,244.50	25,752.90	25,307.50	24,803.00	24,374.20	24,255.90	24,816.70	25,287.10	26,104.40	26,557.90
<i>Otros Ingresos</i>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL VENTAS NETAS</b>	26,801.20	26,756.00	26,244.50	25,752.90	25,307.50	24,803.00	24,374.20	24,255.90	24,816.70	25,287.10	26,104.40	26,557.90
<b>COSTO DE VENTA</b>												
<i>Cos to del Servic io</i>	7,258.59	7,250.11	7,177.08	7,103.59	7,042.24	6,964.45	6,904.95	6,892.81	6,974.82	7,044.53	7,157.49	7,217.65
<i>Deprec iación</i>	2,666.41	2,666.41	2,666.41	2,666.41	2,666.41	2,666.41	2,666.41	2,666.41	2,666.41	2,666.41	2,666.41	2,666.41
<i>Amortización de Intangibles</i>	198.33	198.33	198.33	198.33	198.33	198.33	198.33	198.33	198.33	198.33	198.33	198.33
<b>TOTAL COSTO DE VENTA</b>	10,123.34	10,114.86	10,041.83	9,968.34	9,906.98	9,829.20	9,769.70	9,757.56	9,839.57	9,909.28	10,022.24	10,082.39
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	16,677.86	16,641.14	16,202.67	15,784.56	15,400.52	14,973.80	14,604.50	14,498.34	14,977.13	15,377.82	16,082.16	16,475.51
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>												
<i>Gastos de Administración</i>	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00
<i>Gastos de Venta</i>	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50
<b>TOTAL GASTOS OPERATIVOS</b>	4,429.50	4,429.50	4,429.50	4,429.50	4,429.50	4,429.50	4,429.50	4,429.50	4,429.50	4,429.50	4,429.50	4,429.50
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	12,248.36	12,211.64	11,773.17	11,355.06	10,971.02	10,544.30	10,175.00	10,068.84	10,547.63	10,948.32	11,652.66	12,046.01
<i>Gastos Financieros</i>	1,758.67	1,758.67	1,758.67	1,758.67	1,758.67	1,758.67	1,758.67	1,758.67	1,758.67	1,758.67	1,758.67	1,758.67
<b>UT. ANTES DE IMPUESTOS</b>	10,489.69	10,452.97	10,014.50	9,596.39	9,212.35	8,785.63	8,416.33	8,310.17	8,788.96	9,189.65	9,893.99	10,287.33
<i>Impuesto a la Renta 30.0%</i>	3,146.91	3,135.89	3,004.35	2,878.92	2,763.70	2,635.69	2,524.90	2,493.05	2,636.69	2,756.90	2,968.20	3,086.20
<b>UTILIDAD NETA</b>	7,342.78	7,317.08	7,010.15	6,717.47	6,448.64	6,149.94	5,891.43	5,817.12	6,152.27	6,432.76	6,925.79	7,201.13
<b>UTILIDAD ACUMULADA</b>	7,342.78	14,659.86	21,670.01	28,387.49	34,836.13	40,986.07	46,877.50	52,694.62	58,846.89	65,279.64	72,205.43	79,406.57

**CUADRO N° 7.1**

**IMPRESIÓN DIGITAL**

**PRESUPUESTO DE ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS ANUAL CON FINANCIAMIENTO (DOLARES)**

<i>C O N C E P T O</i>	<i>TRIM 1 ENE-MAR</i>	<i>TRIM 2 ABR-JUN</i>	<i>TRIM 3 JUL-SET</i>	<i>TRIM 4 OCT-DIC</i>	<i>AÑO 1</i>	<i>AÑO 2</i>	<i>AÑO 3</i>	<i>AÑO 4</i>	<i>AÑO 5</i>
<b>INGRESOS</b>									
<i>Ing. por Libros y Revistas</i>	79,801.70	75,863.40	73,446.80	77,949.40	307,061.30	307,061.30	307,061.30	307,061.30	307,061.30
<i>Otros Ingresos</i>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL VENTAS NETAS</b>	79,801.70	75,863.40	73,446.80	77,949.40	307,061.30	307,061.30	307,061.30	307,061.30	307,061.30
<b>COSTO DE VENTA</b>									
<i>Costo del Servicio</i>	21,685.78	21,110.28	20,772.59	21,419.67	84,988.31	84,988.31	84,988.31	84,988.31	84,988.31
<i>Depreciación</i>	7,999.24	7,999.24	7,999.24	7,999.24	31,996.97	31,996.97	31,996.97	31,996.97	31,996.97
<i>Amortización de Intangibles</i>	595.00	595.00	595.00	595.00	2,380.00	2,380.00	2,380.00	2,380.00	2,380.00
<b>TOTAL COSTO DE VENTA</b>	30,280.02	29,704.52	29,366.83	30,013.91	119,365.28	119,365.28	119,365.28	119,365.28	119,365.28
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	49,521.68	46,158.88	44,079.97	47,935.49	187,696.02	187,696.02	187,696.02	187,696.02	187,696.02
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>									
<i>Gastos de Administración</i>	8,301.00	8,301.00	8,301.00	8,301.00	33,204.00	33,204.00	33,204.00	33,204.00	33,204.00
<i>Gastos de Venta</i>	4,987.50	4,987.50	4,987.50	4,987.50	19,950.00	19,950.00	19,950.00	19,950.00	19,950.00
<b>TOTAL GASTOS OPERATIVOS</b>	13,288.50	13,288.50	13,288.50	13,288.50	53,154.00	53,154.00	53,154.00	53,154.00	53,154.00
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	36,233.18	32,870.38	30,791.47	34,646.99	134,542.02	134,542.02	134,542.02	134,542.02	134,542.02
<i>Gastos Financieros</i>	5,276.02	5,276.02	5,276.02	5,276.02	21,104.07	18,418.77	11,969.02	4,487.31	0.00
<b>UT. ANTES DE IMPUESTOS</b>	30,957.16	27,594.37	25,515.45	29,370.97	113,437.96	116,123.25	122,573.00	130,054.71	134,542.02
<i>Impuesto a la Renta 30.0%</i>	9,287.15	8,278.31	7,654.64	8,811.29	34,031.39	34,836.98	36,771.90	39,016.41	40,362.61
<b>UTILIDAD NETA</b>	21,670.01	19,316.06	17,860.82	20,559.68	79,406.57	81,286.28	85,801.10	91,038.30	94,179.42
<b>UTILIDAD ACUMULADA</b>	21,670.01	40,986.07	58,846.89	79,406.57	79,406.57	160,692.85	246,493.95	337,532.25	431,711.66

**CUADRO N° 8**  
**IMPRESIÓN DIGITAL**  
**PRESUPUESTO DE FLUJO DE CAJA ECONÓMICO Y FINANCIERO MENSUAL (DOLARES)**

CONCEPTO	PERIODO 0	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
<b>INGRESOS</b>													
Ing. por libros y Revistas		26,801.20	26,756.00	26,244.50	25,752.90	25,307.50	24,803.00	24,374.20	24,255.90	24,816.70	25,287.10	26,104.40	26,557.90
Otros Ingresos		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL INGRESOS OPERATIVOS</b>	<b>0.00</b>	<b>26,801.20</b>	<b>26,756.00</b>	<b>26,244.50</b>	<b>25,752.90</b>	<b>25,307.50</b>	<b>24,803.00</b>	<b>24,374.20</b>	<b>24,255.90</b>	<b>24,816.70</b>	<b>25,287.10</b>	<b>26,104.40</b>	<b>26,557.90</b>
<b>EGRESOS</b>													
Materias Primas		3,835.51	3,827.04	3,754.12	3,680.75	3,619.49	3,541.81	3,482.41	3,470.30	3,552.19	3,621.78	3,734.56	3,794.61
Mano de Obra		2,117.00	2,117.00	2,117.00	2,117.00	2,117.00	2,117.00	2,117.00	2,117.00	2,117.00	2,117.00	2,117.00	2,117.00
Gastos de Fabricación		1,306.08	1,306.07	1,305.96	1,305.84	1,305.74	1,305.64	1,305.54	1,305.51	1,305.64	1,305.74	1,305.93	1,306.04
Gastos de Administración		2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00	2,767.00
Gastos de Venta		1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50	1,662.50
Impuesto a la Renta		3,674.51	3,663.49	3,531.95	3,406.52	3,291.31	3,163.29	3,052.50	3,020.65	3,164.29	3,284.50	3,495.80	3,613.80
<b>TOTAL EGRESOS OPERATIVOS</b>	<b>0.00</b>	<b>15,362.60</b>	<b>15,343.10</b>	<b>15,138.53</b>	<b>14,939.61</b>	<b>14,763.04</b>	<b>14,557.24</b>	<b>14,386.95</b>	<b>14,342.96</b>	<b>14,568.61</b>	<b>14,758.53</b>	<b>15,082.79</b>	<b>15,260.95</b>
<b>SALDO OPERATIVO</b>	<b>0.00</b>	<b>11,438.60</b>	<b>11,412.90</b>	<b>11,105.97</b>	<b>10,813.29</b>	<b>10,544.46</b>	<b>10,245.76</b>	<b>9,987.25</b>	<b>9,912.94</b>	<b>10,248.09</b>	<b>10,528.57</b>	<b>11,021.61</b>	<b>11,296.95</b>
<b>INVERSIÓN</b>													
Activos Fijos	148,304.00												
Activos Intangibles	4,760.00												
Capital de Trabajo	11,511.86												
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	<b>164,575.86</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>FLUJO NETO ECONÓMICO</b>	<b>(164,575.86)</b>	<b>11,438.60</b>	<b>11,412.90</b>	<b>11,105.97</b>	<b>10,813.29</b>	<b>10,544.46</b>	<b>10,245.76</b>	<b>9,987.25</b>	<b>9,912.94</b>	<b>10,248.09</b>	<b>10,528.57</b>	<b>11,021.61</b>	<b>11,296.95</b>
<b>ING. O EGRESO NO OPERATIVO</b>													
Préstamos	141,314.00												
Intereses de la Deuda		1,758.67	1,758.67	1,758.67	1,758.67	1,758.67	1,758.67	1,758.67	1,758.67	1,758.67	1,758.67	1,758.67	1,758.67
Amortizaciones de Deuda													
Ganancias Impositivas		527.60	527.60	527.60	527.60	527.60	527.60	527.60	527.60	527.60	527.60	527.60	527.60
<b>TOTAL INGRESO-EGRESO NO OPERATIVO</b>	<b>141,314.00</b>	<b>1,231.07</b>	<b>1,231.07</b>	<b>1,231.07</b>	<b>1,231.07</b>	<b>1,231.07</b>	<b>1,231.07</b>	<b>1,231.07</b>	<b>1,231.07</b>	<b>1,231.07</b>	<b>1,231.07</b>	<b>1,231.07</b>	<b>1,231.07</b>
<b>FLUJO NETO FINANCIERO</b>	<b>(23,261.86)</b>	<b>10,207.53</b>	<b>10,181.83</b>	<b>9,874.90</b>	<b>9,582.22</b>	<b>9,313.39</b>	<b>9,014.69</b>	<b>8,756.18</b>	<b>8,681.87</b>	<b>9,017.02</b>	<b>9,297.50</b>	<b>9,790.54</b>	<b>10,065.88</b>
<b>APORTE PROPIO</b>	<b>23,261.86</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>CAJA INICIAL</b>													
<b>CAJA FINAL</b>	<b>0.00</b>	<b>10,207.53</b>	<b>10,181.83</b>	<b>9,874.90</b>	<b>9,582.22</b>	<b>9,313.39</b>	<b>9,014.69</b>	<b>8,756.18</b>	<b>8,681.87</b>	<b>9,017.02</b>	<b>9,297.50</b>	<b>9,790.54</b>	<b>10,065.88</b>
<b>CAJA ACUMULADA</b>	<b>0.00</b>	<b>10,207.53</b>	<b>20,389.36</b>	<b>30,264.26</b>	<b>39,846.48</b>	<b>49,159.86</b>	<b>58,174.55</b>	<b>66,930.73</b>	<b>75,612.60</b>	<b>84,629.61</b>	<b>93,927.12</b>	<b>103,717.65</b>	<b>113,783.54</b>

**CUADRO N° 8.1**  
**IMPRESIÓN DIGITAL**  
**PRESUPUESTO DE FLUJO DE CAJA ECONÓMICO Y FINANCIERO ANUAL (DOLARES)**

CONCEPTO	PERIODO 0	TRIM 1 ENE-MAR	TRIM 2 ABR-JUN	TRIM 3 JUL-SET	TRIM 4 OCT-DIC	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>INGRESOS</b>										
Ing. por Libros y Revistas		79,801.70	75,863.40	73,446.80	77,949.40	307,061.30	307,061.30	307,061.30	307,061.30	307,061.30
Otros Ingresos		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL INGRESOS OPERATIVOS</b>	0.00	79,801.70	75,863.40	73,446.80	77,949.40	307,061.30	307,061.30	307,061.30	307,061.30	307,061.30
<b>EGRESOS</b>										
Materias Primas		11,416.67	10,842.05	10,504.90	11,150.96	43,914.59	43,914.59	43,914.59	43,914.59	43,914.59
Mano de Obra		6,351.00	6,351.00	6,351.00	6,351.00	25,404.00	25,404.00	25,404.00	25,404.00	25,404.00
Gastos de Fabricación		3,918.11	3,917.22	3,916.68	3,917.71	15,669.72	15,669.72	15,669.72	15,669.72	15,669.72
Gastos de Administración		8,301.00	8,301.00	8,301.00	8,301.00	33,204.00	33,204.00	33,204.00	33,204.00	33,204.00
Gastos de Venta		4,987.50	4,987.50	4,987.50	4,987.50	19,950.00	19,950.00	19,950.00	19,950.00	19,950.00
Impuesto a la Renta		10,869.95	9,861.11	9,237.44	10,394.10	40,362.61	40,362.61	40,362.61	40,362.61	40,362.61
<b>TOTAL EGRESOS OPERATIVOS</b>	0.00	45,844.23	44,259.89	43,298.53	45,102.27	178,504.92	178,504.92	178,504.92	178,504.92	178,504.92
<b>SALDO OPERATIVO</b>	0.00	33,957.47	31,603.51	30,148.27	32,847.13	128,556.38	128,556.38	128,556.38	128,556.38	128,556.38
<b>INVERSIÓN</b>										
Activos Fijos	148,304.00					0.00	6,550.00	2,690.00	6,800.00	0.00
Activos Intangibles	4,760.00					0.00	4,760.00	0.00	4,760.00	0.00
Capital de Trabajo	11,511.86									
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	164,575.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11,310.00	2,690.00	11,560.00	0.00
<b>FLUJO NETO ECONÓMICO</b>	(164,575.86)	33,957.47	31,603.51	30,148.27	32,847.13	128,556.38	117,246.38	125,866.38	116,996.38	128,556.38
<b>ING. O EGRESO NO OPERATIVO</b>										
Préstamo Total	141,314.00									
Intereses de la Deuda		5,276.02	5,276.02	5,276.02	5,276.02	21,104.07	18,418.77	11,969.02	4,487.31	0.00
Amortizaciones de Deuda		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40,310.93	46,760.68	54,242.39	0.00
Ganancias Impositivas		1,582.80	1,582.80	1,582.80	1,582.80	6,331.22	5,525.63	3,590.71	1,346.19	0.00
<b>TOTAL INGRESO-EGRESO NO OPERATIVO</b>	141,314.00	3,693.21	3,693.21	3,693.21	3,693.21	14,772.85	53,204.07	55,138.99	57,383.51	0.00
<b>FLUJO NETO FINANCIERO</b>	(23,261.86)	30,264.26	27,910.30	26,455.06	29,153.92	113,783.54	64,042.31	70,727.39	59,612.88	128,556.38
<b>APORTE PROPIO</b>	23,261.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>CAJA INICIAL</b>										
<b>CAJA FINAL</b>	0.00	30,264.26	27,910.30	26,455.06	29,153.92	113,783.54	64,042.31	70,727.39	59,612.88	128,556.38
<b>CAJA ACUMULADA</b>	0.00	30,264.26	58,174.55	84,629.61	113,783.54	113,783.54	177,825.85	248,553.24	308,166.11	436,722.50

**CUADRO N° 9**

IMPRESIÓN DIGITAL

PRESUPUESTO DEL BALANCE GENERAL MENSUAL (DOLARES)

<b>C O N C E P T O</b>	<b>PERIODO 0</b>	<b>ENE.</b>	<b>FEB.</b>	<b>MAR.</b>	<b>ABR.</b>	<b>MAY.</b>	<b>JUN.</b>	<b>JUL.</b>	<b>AGO.</b>	<b>SEP.</b>	<b>OCT.</b>	<b>NOV.</b>	<b>DI C.</b>
<b>ACTIVO</b>													
<i>Caja y Bancos (excedente)</i>	0.00	10,207.53	20,389.36	30,264.26	39,846.48	49,159.86	58,174.55	66,930.73	75,612.60	84,629.61	93,927.12	103,717.65	113,783.54
<i>Efectivo para la operación</i>	7,852.31	7,852.31	7,852.31	7,852.31	7,852.31	7,852.31	7,852.31	7,852.31	7,852.31	7,852.31	7,852.31	7,852.31	7,852.31
<i>Existencias</i>	3,659.55	3,659.55	3,659.55	3,659.55	3,659.55	3,659.55	3,659.55	3,659.55	3,659.55	3,659.55	3,659.55	3,659.55	3,659.55
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>11,511.86</b>	<b>21,719.39</b>	<b>31,901.22</b>	<b>41,776.11</b>	<b>51,358.33</b>	<b>60,671.72</b>	<b>69,686.41</b>	<b>78,442.59</b>	<b>87,124.45</b>	<b>96,141.47</b>	<b>105,438.98</b>	<b>115,229.51</b>	<b>125,295.39</b>
<i>Terrenos</i>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<i>Edif. Maq. y Eq. Neto</i>	148,304.00	145,637.59	142,971.17	140,304.76	137,638.34	134,971.93	132,305.52	129,639.10	126,972.69	124,306.27	121,639.86	118,973.45	116,307.03
<i>Activos Intangibles Netos</i>	4,760.00	4,561.67	4,363.33	4,165.00	3,966.67	3,768.33	3,570.00	3,371.67	3,173.33	2,975.00	2,776.67	2,578.33	2,380.00
<i>Otras cargas Diferidas</i>													
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>153,064.00</b>	<b>150,199.25</b>	<b>147,334.51</b>	<b>144,469.76</b>	<b>141,605.01</b>	<b>138,740.26</b>	<b>135,875.52</b>	<b>133,010.77</b>	<b>130,146.02</b>	<b>127,281.27</b>	<b>124,416.53</b>	<b>121,551.78</b>	<b>118,687.03</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>164,575.86</b>	<b>171,918.64</b>	<b>179,235.72</b>	<b>186,245.87</b>	<b>192,963.35</b>	<b>199,411.99</b>	<b>205,561.93</b>	<b>211,453.36</b>	<b>217,270.48</b>	<b>223,422.75</b>	<b>229,855.50</b>	<b>236,781.29</b>	<b>243,982.43</b>
<b>PASIVO</b>													
<i>Cuentas por Pagar</i>													
<i>Parte Cie. D.L.P.</i>	0.00												3,135.47
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>3,135.47</b>
<i>Deuda de Largo Plazo</i>	141,314.00	141,314.00	141,314.00	141,314.00	141,314.00	141,314.00	141,314.00	141,314.00	141,314.00	141,314.00	141,314.00	141,314.00	138,178.53
<i>Otras Deudas de Largo Plazo</i>													
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>	<b>138,178.53</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>
<b>PATRIMONIO</b>													
<i>Capital Social</i>	23,261.86	23,261.86	23,261.86	23,261.86	23,261.86	23,261.86	23,261.86	23,261.86	23,261.86	23,261.86	23,261.86	23,261.86	23,261.86
<i>Resultado Acumulado</i>		7,342.78	14,659.86	21,670.01	28,387.49	34,836.13	40,986.07	46,877.50	52,694.62	58,846.89	65,279.64	72,205.43	79,406.57
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>23,261.86</b>	<b>30,604.64</b>	<b>37,921.72</b>	<b>44,931.87</b>	<b>51,649.35</b>	<b>58,097.99</b>	<b>64,247.93</b>	<b>70,139.36</b>	<b>75,956.48</b>	<b>82,108.75</b>	<b>88,541.50</b>	<b>95,467.29</b>	<b>102,668.43</b>
<b>TOTAL PASIVO-PATRIMONIO</b>	<b>164,575.86</b>	<b>171,918.64</b>	<b>179,235.72</b>	<b>186,245.87</b>	<b>192,963.35</b>	<b>199,411.99</b>	<b>205,561.93</b>	<b>211,453.36</b>	<b>217,270.48</b>	<b>223,422.75</b>	<b>229,855.50</b>	<b>236,781.29</b>	<b>243,982.43</b>



**CUADRO N° 9.1**  
**IMPRESIÓN DIGITAL**  
**PRESUPUESTO DEL BALANCE GENERAL (DOLARES)**

<b>C O N C E P T O</b>	<b>PERIODO 0</b>	<b>TRIM 1 ENE-MAR</b>	<b>TRIM 2 A - BR-JUN</b>	<b>TRIM 3 JUL-SET</b>	<b>TRIM 4 OCT-DI C</b>	<b>ÑO 1 A</b>	<b>ÑO 2 A</b>	<b>ÑO 3 A</b>	<b>ÑO 4 A</b>	<b>ÑO 5 A</b>
<b>A CTIVO</b>										
Caja y Bancos (en adelante)	0.00	30,264.26	58,174.55	84,629.61	113,783.54	113,783.54	177,825.85	248,553.24	308,166.11	436,722.50
Efectivo para la operación	7,852.31	7,852.31	7,852.31	7,852.31	7,852.31	7,852.31	7,852.31	7,852.31	7,852.31	7,852.31
Existencias	3,659.55	3,659.55	3,659.55	3,659.55	3,659.55	3,659.55	3,659.55	3,659.55	3,659.55	3,659.55
<b>A CTIVO CORRIENTE</b>	<b>11,511.86</b>	<b>41,776.11</b>	<b>69,686.41</b>	<b>96,141.47</b>	<b>125,295.39</b>	<b>125,295.39</b>	<b>189,337.71</b>	<b>260,065.10</b>	<b>319,677.97</b>	<b>448,234.36</b>
Terrenos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Edif. Maq. y Eq. Neto	148,304.00	140,304.76	132,305.52	124,306.28	116,307.03	116,307.03	90,860.07	61,553.10	36,356.13	4,359.17
Activos Intangibles	4,760.00	4,165.00	3,570.00	2,975.00	2,380.00	2,380.00	4,760.00	2,380.00	4,760.00	2,380.00
Otras Cargas Diferidas										
<b>A CTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>153,064.00</b>	<b>144,469.76</b>	<b>135,875.52</b>	<b>127,281.28</b>	<b>118,687.03</b>	<b>118,687.03</b>	<b>95,620.07</b>	<b>63,933.10</b>	<b>41,116.13</b>	<b>6,739.17</b>
<b>TOTAL A CTIVO</b>	<b>164,575.86</b>	<b>186,245.87</b>	<b>205,561.93</b>	<b>223,422.75</b>	<b>243,982.43</b>	<b>243,982.43</b>	<b>284,957.77</b>	<b>323,998.20</b>	<b>360,794.11</b>	<b>454,973.52</b>
<b>PASIVO</b>										
Cuentas por Pagar										
Parte Cie. D.L.P.	0.00				3,135.47	3,135.47	3,637.14	4,219.09		0.00
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>3,135.47</b>	<b>3,135.47</b>	<b>3,637.14</b>	<b>4,219.09</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Deudas de Largo Plazo	141,314.00	141,314.00	141,314.00	141,314.00	138,178.53	138,178.53	97,365.92	50,023.30	-0.00	0.00
Otras Deudas de Largo Plazo										
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>	<b>138,178.53</b>	<b>138,178.53</b>	<b>97,365.92</b>	<b>50,023.30</b>	<b>-0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>	<b>101,003.07</b>	<b>54,242.39</b>	<b>-0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>PA TRIMONIO</b>										
Capital Social	23,261.86	23,261.86	23,261.86	23,261.86	23,261.86	23,261.86	23,261.86	23,261.86	23,261.86	23,261.86
Reserva acumulada		21,670.01	40,986.07	58,846.89	79,406.57	79,406.57	160,692.85	246,493.95	337,532.25	431,711.66
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>23,261.86</b>	<b>44,931.87</b>	<b>64,247.93</b>	<b>82,108.75</b>	<b>102,668.43</b>	<b>102,668.43</b>	<b>183,954.71</b>	<b>269,755.81</b>	<b>360,794.11</b>	<b>454,973.52</b>
<b>TOTAL PASIVO-PATRIMONIO</b>	<b>164,575.86</b>	<b>186,245.87</b>	<b>205,561.93</b>	<b>223,422.75</b>	<b>243,982.43</b>	<b>243,982.43</b>	<b>284,957.77</b>	<b>323,998.20</b>	<b>360,794.11</b>	<b>454,973.52</b>

**CUADRO Nº 9.2**  
**IMPRESIÓN DIGITAL**  
**PRESUPUESTO DEL BALANCE GENERAL CONSOLIDADO (DOLARES)**

<b>C O N C E P T O</b>	<b>PERIODO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>ACTIVO</b>						
<i>Caja y Bancos (excedente)</i>	0.00	113,783.54	177,825.85	248,553.24	308,166.11	436,722.50
<i>Efectivo para la operación</i>	7,852.31	7,852.31	7,852.31	7,852.31	7,852.31	7,852.31
<i>Existencias</i>	3,659.55	3,659.55	3,659.55	3,659.55	3,659.55	3,659.55
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>11,511.86</b>	<b>125,295.39</b>	<b>189,337.71</b>	<b>260,065.10</b>	<b>319,677.97</b>	<b>448,234.36</b>
<i>Terrenos</i>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<i>Edif. Maq. y Eq. Neto</i>	148,304.00	116,307.03	90,860.07	61,553.10	36,356.13	4,359.17
<i>Activos Intangibles Netos</i>	4,760.00	2,380.00	4,760.00	2,380.00	4,760.00	2,380.00
<i>Otras Cargas Diferidas</i>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>153,064.00</b>	<b>118,687.03</b>	<b>95,620.07</b>	<b>63,933.10</b>	<b>41,116.13</b>	<b>6,739.17</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>164,575.86</b>	<b>243,982.43</b>	<b>284,957.77</b>	<b>323,998.20</b>	<b>360,794.11</b>	<b>454,973.52</b>
<b>PASIVO</b>						
<i>Cuentas por Pagar</i>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<i>Parte Cte. de la D.L.P.</i>	0.00	3,135.47	3,637.14	4,219.09		0.00
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>0.00</b>	<b>3,135.47</b>	<b>3,637.14</b>	<b>4,219.09</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<i>Deuda de Largo Plazo</i>	141,314.00	138,178.53	97,365.92	50,023.30	-0.00	0.00
<i>Otras Deudas de Largo Plazo</i>						
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>141,314.00</b>	<b>138,178.53</b>	<b>97,365.92</b>	<b>50,023.30</b>	<b>-0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>141,314.00</b>	<b>141,314.00</b>	<b>101,003.07</b>	<b>54,242.39</b>	<b>-0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
<i>Capital Social</i>	23,261.86	23,261.86	23,261.86	23,261.86	23,261.86	23,261.86
<i>Resultado Acumulado</i>	0.00	79,406.57	160,692.85	246,493.95	337,532.25	431,711.66
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>23,261.86</b>	<b>102,668.43</b>	<b>183,954.71</b>	<b>269,755.81</b>	<b>360,794.11</b>	<b>454,973.52</b>
<b>TOTAL PASIVO - PATRIMONIO</b>	<b>164,575.86</b>	<b>243,982.43</b>	<b>284,957.77</b>	<b>323,998.20</b>	<b>360,794.11</b>	<b>454,973.52</b>

**CUADRO N° 10**  
**IMPRESIÓN DIGITAL**  
**ESTADO DE CAMBIO EN LA SITUACIÓN FINANCIERA "RECURSOS TOTALES" (DOLARES)**

<i>FUENTES</i>	<i>1-0</i>	<i>2-1</i>	<i>3-2</i>	<i>4-3</i>	<i>5-4</i>
<i>Edif., Maq. y Eq. Neto</i>	31,996.97	25,446.97	29,306.97	25,196.97	31,996.97
<i>Activos Intangibles Netos</i>	2,380.00		2,380.00		2,380.00
<i>Cuentas por Pagar</i>					
<i>Parte Cte. de la D.L.P.</i>	3,135.47	501.68	581.94		
<i>Resultado Acumulado</i>	79,406.57	81,286.28	85,801.10	91,038.30	94,179.42
<b><i>TOTAL FUENTES</i></b>	<b>116,919.00</b>	<b>107,234.92</b>	<b>118,070.01</b>	<b>116,235.26</b>	<b>128,556.38</b>
<b><i>USOS</i></b>					
<i>Caja y Banco (excedente)</i>	113,783.54	64,042.31	70,727.39	59,612.88	128,556.38
<i>Efectivo para la operación</i>					
<i>Existencias</i>					
<i>Activos Intangibles Netos</i>		2,380.00		2,380.00	
<i>Otras Cargas Diferidas</i>					
<i>Parte Cte. de la D.L.P.</i>				4,219.09	
<i>Deuda de Largo Plazo</i>	3,135.47	40,812.61	47,342.62	50,023.30	
<i>Otras Deudas de Largo Plazo</i>					
<b><i>TOTAL USOS</i></b>	<b>116,919.00</b>	<b>107,234.92</b>	<b>118,070.01</b>	<b>116,235.26</b>	<b>128,556.38</b>

**CUADRO Nº 10.1**  
**IMPRESIÓN DIGITAL**  
**ESTADO DE CAMBIO EN LA SITUACIÓN FINANCIERA (DOLARES)**  
**VARIACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO**

<b>FUENTES</b>	<b>1-0</b>	<b>2-1</b>	<b>3-2</b>	<b>4-3</b>	<b>5-4</b>
<i>Edif., Maq. y Eq. Neto</i>	31,996.97	25,446.97	29,306.97	25,196.97	31,996.97
<i>Activos Intangibles Netos</i>	2,380.00		2,380.00		2,380.00
<i>Cuentas por Pagar</i>					
<i>Parte Cte. de la D.L.P.</i>	3,135.47	501.68	581.94		
<i>Resultado Acumulado</i>	79,406.57	81,286.28	85,801.10	91,038.30	94,179.42
<b>TOTAL FUENTES</b>	<b>116,919.00</b>	<b>107,234.92</b>	<b>118,070.01</b>	<b>116,235.26</b>	<b>128,556.38</b>
<b>USOS</b>					
<i>Activos Intangibles Netos</i>		2,380.00		2,380.00	
<i>Parte Cte. de la D.L.P.</i>				4,219.09	
<i>Deuda de Largo Plazo</i>	3,135.47	40,812.61	47,342.62	50,023.30	
<i>Otras Deudas de Largo Plazo</i>					
<b>TOTAL USOS</b>	<b>3,135.47</b>	<b>43,192.61</b>	<b>47,342.62</b>	<b>56,622.39</b>	<b>0.00</b>
<b>VARIACIÓN CAP. DE TRABAJO</b>	<b>113,783.54</b>	<b>64,042.31</b>	<b>70,727.39</b>	<b>59,612.88</b>	<b>128,556.38</b>

**CUADRO Nº 11**  
**IMPRESIÓN DIGITAL**  
**INDICE DE COBERTURA**

<b>AÑOS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<i>Caja Final</i>	113,783.54	64,042.31	70,727.39	59,612.88
<i>Intereses</i>	21,104.07	18,418.77	11,969.02	4,487.31
<i>Amortizaciones</i>	0.00	40,310.93	46,760.68	54,242.39
<b>INDICE DE COBERTURA</b>	<b>6.39</b>	<b>1.40</b>	<b>1.41</b>	<b>1.09</b>

**CUADRO N° 12**  
**IMPRESIÓN DIGITAL**  
**INDICES DE RENTABILIDAD**  
**VALOR ACTUAL NETO Y TASA DE RETORNO ECONÓMICO Y FINANCIERO**

<b>PERIODO</b>	<b>INVERSIÓN</b>	<b>FLUJO ECONOM.</b>	<b>FLUJO RESULT.</b>	<b>INVERSIÓN</b>	<b>FLUJO FINANC.</b>	<b>FLUJO RESULT.</b>
0	(164,575.86)		(164,575.86)	(23,261.86)		(23,261.86)
1		128,556.38	128,556.38		113,783.54	113,783.54
2		117,246.38	117,246.38		64,042.31	64,042.31
3		125,866.38	125,866.38		70,727.39	70,727.39
4		116,996.38	116,996.38		59,612.88	59,612.88
5		128,556.38	128,556.38		128,556.38	128,556.38
			<b>A 05 AÑOS</b>	<b>A 04 AÑOS</b>		
<b>Tasa de Descuento o Costo de Capital</b>			20.0%	20.0%		
<b>Valor Actual Neto Económico</b>			170,750.58	127,697.30		
<b>Tasa Interna de Retorno Económico</b>			70.15%	65.11%		
<b>Beneficio - Costo (B/C)</b>			2.04	1.78		
<b>Tasa Promedio Ponderado de Capital</b>			20.0%	20.0%		
<b>Valor Actual Neto Financiero</b>			197,811.84	154,758.56		
<b>Tasa Interna de Retorno Financiero</b>			451.22%	450.70%		

#### 2.4.3.4 Cuadros de Comparación entre Impresión Digital y Offset

### PASOS PARA ELABORAR UN LIBRO O REVISTA

	<i>OFFSET</i>	<i>DIGITAL</i>
<b>CARATULA</b>		
<i>Paso 1 Boceto y Diseño final de la carátula</i>	x	x
<i>Paso 2 Fotolito de la carátula (04 colores) y Match Print o Sherpa</i>	x	x
<i>Paso 3 Impresión de las carátulas según volumen y las demasias</i>	x	x
<i>Paso 4 Plastificado de la carátula</i>	x	x
<b>INTERIORES</b>		
<i>Paso 5 Diagramación de páginas interiores</i>	x	x
<i>Paso 6 Escaneo de fotos para las interiores</i>	x	x
<i>Paso 7 Impresión de los canson para interiores</i>	x	
<i>Paso 8 Fotolito para las carátulas y Match Print o Sherpa</i>	x	
<i>Paso 9 Impresión de interiores en la imprenta según volumen y demasias</i>	x	x
<i>Paso 10 Corte, encuadernado o grapado si es revista y refile</i>	x	x

Los pasos 5 y 6 es donde se genera el archivo digital

La diferenciación de costos estará dado por lo siguiente:

**OFFSET:**

*Impresión de canson, impresión de fotolitos sueltos, impresión de interiores, encuadernado o grapado, corte y refile.*

**DIGITAL:**

*Impresión directa de interiores, corte, encuadernado o grapado y refile*

 Representa la cantidad máxima que el cliente puede solicitar en Impresión Digital.

 Cantidades mínimas que se debe solicitar a la Impresión Offset.

**PARA LIBROS DE FORMATO A5**

**IMPRESION DIGITAL**

<b>CANT.</b>	<b>NUMERO DE PAGINAS</b>							
	<b>80</b>	<b>100</b>	<b>120</b>	<b>160</b>	<b>200</b>	<b>240</b>	<b>280</b>	<b>320</b>
100	141.00	172.00	203.00	264.00	326.00	388.00	449.00	512.00
150	211.50	258.00	304.50	396.00	489.00	582.00	673.50	768.00
200	282.00	344.00	406.00	528.00	652.00	776.00	898.00	1,024.00
250	352.50	430.00	507.50	660.00	815.00	970.00	1,122.50	1,280.00
300	423.00	516.00	609.00	792.00	978.00	1,164.00	1,347.00	1,536.00
350	493.50	602.00	710.50	924.00	1,141.00	1,358.00	1,571.50	1,792.00
400	564.00	688.00	812.00	1,056.00	1,304.00	1,552.00	1,796.00	2,048.00
450	634.50	774.00	913.50	1,188.00	1,467.00	1,746.00	2,020.50	2,304.00
500	705.00	860.00	1,015.00	1,320.00	1,630.00	1,940.00	2,245.00	2,560.00
550	775.50	946.00	1,116.50	1,452.00	1,793.00	2,134.00	2,469.50	2,816.00
600	846.00	1,032.00	1,218.00	1,584.00	1,956.00	2,328.00	2,694.00	3,072.00
650	916.50	1,118.00	1,319.50	1,716.00	2,119.00	2,522.00	2,918.50	3,328.00
700	987.00	1,204.00	1,421.00	1,848.00	2,282.00	2,716.00	3,143.00	3,584.00
750	1,057.50	1,290.00	1,522.50	1,980.00	2,445.00	2,910.00	3,367.50	3,840.00
800	1,128.00	1,376.00	1,624.00	2,112.00	2,608.00	3,104.00	3,592.00	4,096.00

**OFFSET TRADICIONAL**

<b>CANT.</b>	<b>NUMERO DE PAGINAS</b>							
	<b>80</b>	<b>100</b>	<b>120</b>	<b>160</b>	<b>200</b>	<b>240</b>	<b>280</b>	<b>320</b>
100	622.60	734.00	896.40	1,220.20	1,544.00	1,862.80	2,180.60	2,492.40
150	633.60	747.50	911.90	1,240.70	1,569.00	1,892.30	2,215.60	2,532.90
200	644.60	761.00	927.40	1,261.20	1,594.00	1,921.80	2,250.60	2,573.40
250	655.10	774.00	942.90	1,281.20	1,618.50	1,951.30	2,284.60	2,613.90
300	665.60	787.00	958.40	1,301.20	1,643.00	1,980.80	2,318.60	2,654.40
350	676.60	800.00	973.90	1,320.70	1,667.50	2,009.80	2,352.60	2,694.90
400	687.60	813.00	989.40	1,340.20	1,692.00	2,038.80	2,386.60	2,735.40
450	698.10	826.00	1,004.40	1,360.20	1,716.50	2,068.30	2,420.60	2,775.40
500	708.60	839.00	1,019.40	1,380.20	1,741.00	2,097.80	2,454.60	2,815.40
550	715.60	849.00	1,032.40	1,399.20	1,765.50	2,128.30	2,490.60	2,857.40
600	722.60	859.00	1,045.40	1,418.20	1,790.00	2,158.80	2,526.60	2,899.40
650	730.10	869.00	1,058.40	1,436.70	1,814.50	2,188.80	2,563.10	2,941.40
700	737.60	879.00	1,071.40	1,455.20	1,839.00	2,218.80	2,599.60	2,983.40
750	744.60	889.00	1,084.40	1,473.70	1,863.50	2,249.30	2,635.60	3,025.40
800	751.60	899.00	1,097.40	1,492.20	1,888.00	2,279.80	2,671.60	3,067.40

**PARA LIBROS DE FORMATO A4**

**IMPRESION DIGITAL**

<b>CANT.</b>	<b>NUMERO DE PAGINAS</b>							
	<b>80</b>	<b>100</b>	<b>120</b>	<b>160</b>	<b>200</b>	<b>240</b>	<b>280</b>	<b>320</b>
<b>100</b>	263.92	326.21	387.96	509.55	631.73	754.84	876.46	998.91
<b>150</b>	395.88	489.32	581.94	764.32	947.59	1,132.26	1,314.69	1,498.37
<b>200</b>	527.84	652.43	775.91	1,019.10	1,263.46	1,509.67	1,752.92	1,997.83
<b>250</b>	659.80	815.53	969.89	1,273.87	1,579.32	1,887.09	2,191.14	2,497.28
<b>300</b>	791.76	978.64	1,163.87	1,528.65	1,895.19	2,264.51	2,629.37	2,996.74
<b>350</b>	923.72	1,141.75	1,357.85	1,783.42	2,211.05	2,641.93	3,067.60	3,496.20
<b>400</b>	1,055.68	1,304.85	1,551.83	2,038.20	2,526.91	3,019.35	3,505.83	3,995.65
<b>450</b>	1,187.64	1,467.96	1,745.81	2,292.97	2,842.78	3,396.77	3,944.06	4,495.11
<b>500</b>	1,319.60	1,631.07	1,939.79	2,547.75	3,158.64	3,774.19	4,382.29	4,994.57

**OFFSET TRADICIONAL**

<b>CANT.</b>	<b>NUMERO DE PAGINAS</b>							
	<b>80</b>	<b>100</b>	<b>120</b>	<b>160</b>	<b>200</b>	<b>240</b>	<b>280</b>	<b>320</b>
<b>100</b>	941.24	1,176.14	1,411.04	1,880.84	2,350.64	2,820.44	3,290.24	3,760.04
<b>150</b>	954.11	1,183.01	1,411.91	1,869.71	2,327.51	2,785.31	3,243.11	3,700.91
<b>200</b>	966.98	1,189.88	1,412.78	1,858.58	2,240.38	2,622.18	3,003.98	3,385.78
<b>250</b>	980.10	1,208.00	1,435.90	1,891.70	2,269.50	2,647.30	3,025.10	3,402.90
<b>300</b>	994.82	1,226.12	1,457.42	1,920.02	2,298.62	2,677.22	3,055.82	3,434.42
<b>350</b>	1,006.54	1,243.24	1,479.94	1,953.34	2,362.34	2,771.34	3,180.34	3,589.34
<b>400</b>	1,020.86	1,261.36	1,501.86	1,982.86	2,422.26	2,861.66	3,301.06	3,740.46
<b>450</b>	1,036.18	1,279.48	1,522.78	2,009.38	2,459.98	2,910.58	3,361.18	3,811.78
<b>500</b>	1,049.20	1,298.10	1,547.00	2,044.80	2,506.60	2,968.40	3,430.20	3,892.00



**PARA REVISTAS DE FORMATO A5**

**IMPRESION DIGITAL**

CANT.	NUMERO DE PAGINAS					
	48	64	80	96	112	128
100	84.80	111.82	141.26	169.00	196.72	223.93
150	127.21	167.73	211.88	253.50	295.08	335.90
200	169.61	223.65	282.51	338.00	393.44	447.86
250	212.01	279.56	353.14	422.50	491.80	559.83
300	254.41	335.47	423.77	507.00	590.16	671.79
350	296.82	391.38	494.40	591.49	688.52	783.76
400	339.22	447.29	565.02	675.99	786.88	895.73
450	381.62	503.20	635.65	760.49	885.24	1,007.69
500	424.02	559.12	706.28	844.99	983.60	1,119.66
550	466.43	615.03	776.91	929.49	1,081.96	1,231.62
600	508.83	670.94	847.54	1,013.99	1,180.32	1,343.59
650	551.23	726.85	918.16	1,098.49	1,278.68	1,455.56
700	593.63	782.76	988.79	1,182.99	1,377.04	1,567.52
750	636.04	838.67	1,059.42	1,267.49	1,475.40	1,679.49
800	678.44	894.59	1,130.05	1,351.99	1,573.76	1,791.45

**OFFSET TRADICIONAL**

CANT.	NUMERO DE PAGINAS					
	48	64	80	96	112	128
100	435.75	488.76	541.75	623.57	705.36	787.21
150	445.25	499.02	552.74	636.07	719.36	802.70
200	454.75	509.27	563.73	648.57	733.39	818.19
250	463.62	518.93	574.25	660.74	746.89	833.70
300	472.45	528.60	584.76	672.91	761.06	849.21
350	481.95	538.85	595.75	685.41	775.06	864.72
400	491.45	549.10	606.70	697.93	789.06	880.20
450	500.45	558.85	617.25	709.91	802.56	895.18
500	509.45	568.60	627.75	721.90	816.06	910.20
550	514.45	574.60	634.80	730.91	827.06	923.22
600	519.45	580.60	641.75	739.92	838.06	936.23
650	525.11	587.19	649.25	749.24	849.22	949.21
700	530.75	593.76	656.75	758.57	860.39	962.18
750	535.78	599.77	663.71	767.57	871.39	975.19
800	540.75	605.76	670.75	776.58	882.39	988.21

**PARA REVISTAS DE FORMATO A4**

**IMPRESION DIGITAL**

CANT.	NUMERO DE PAGINAS					
	48	64	80	96	112	128
100	163.04	216.63	271.24	325.08	378.78	431.73
150	244.56	324.95	406.86	487.62	568.17	647.60
200	326.08	433.27	542.48	650.16	757.55	863.47
250	407.60	541.59	678.10	812.70	946.94	1,079.34
300	489.12	649.90	813.72	975.24	1,136.33	1,295.20
350	570.64	758.22	949.34	1,137.78	1,325.72	1,511.07
400	652.16	866.54	1,084.96	1,300.32	1,515.11	1,726.94
450	733.68	974.86	1,220.58	1,462.85	1,704.50	1,942.81
500	815.20	1,083.17	1,356.20	1,625.39	1,893.89	2,158.67
550	896.72	1,191.49	1,491.82	1,787.93	2,083.27	2,374.54
600	978.24	1,299.81	1,627.44	1,950.47	2,272.66	2,590.41
650	1,059.76	1,408.13	1,763.06	2,113.01	2,462.05	2,806.28
700	1,141.28	1,516.44	1,898.68	2,275.55	2,651.44	3,022.14
750	1,222.80	1,624.76	2,034.30	2,438.09	2,840.83	3,238.01
800	1,304.32	1,733.08	2,169.92	2,600.63	3,030.22	3,453.88

**OFFSET TRADICIONAL**

CANT.	NUMERO DE PAGINAS					
	48	64	80	96	112	128
100	750.00	828.00	931.00	1,067.00	1,203.00	1,339.00
150	772.50	848.50	949.50	1,081.50	1,213.50	1,345.50
200	795.00	869.00	968.00	1,096.00	1,224.00	1,352.00
250	810.42	886.08	986.75	1,118.08	1,249.42	1,380.75
300	828.50	905.30	1,007.10	1,140.70	1,274.30	1,407.90
350	842.25	920.85	1,024.45	1,161.65	1,298.85	1,436.05
400	859.67	939.53	1,044.40	1,184.13	1,323.87	1,463.60
450	879.00	959.80	1,065.60	1,207.20	1,348.80	1,490.40
500	894.17	976.83	1,084.50	1,229.83	1,375.17	1,520.50
550	909.34	993.86	1,103.40	1,252.46	1,396.69	1,543.19
600	924.51	1,010.89	1,122.30	1,275.09	1,418.21	1,565.88

## **2.4.4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **2.4.4.1 Financiamiento de Empresas Privadas**

*Como profesional he desarrollado alrededor de setenta proyectos de inversión o ideas de negocio con diferentes fines que menciono a continuación:*

- Cuarenta se han financiado a través de las distintas líneas de crédito de COFIDE y/o entidades financieras.*
- Quince se elaboraron estrictamente para las empresas (accionistas), por diferentes motivos como: la ampliación de planta (capital de trabajo, infraestructura y activos fijos).*
- Los proyectos restantes no se llegaron a financiar debido a que no mostraban confianza o tenían problemas con el sistema financiero, ya sea como persona natural, empresarial o por la falta de garantías para cubrir el préstamo.*

*Los proyectos privados deben tener una estructura simple y de fácil entendimiento, ya que muchas veces el sectorista no tiene el suficiente tiempo para revisar el proyecto en su totalidad, además la revisión de este es fundamental su apreciación para que pase a Comité, por ello se le denomina **proyecto bancable**.*

*Todo estudio debe estar desarrollado sobre las pautas que solicita COFIDE, es decir, se debe tener conocimiento de la forma de presentación y de estructuración que ya esta dada como norma en todos los bancos, adicionándole la particularidad que solicita cada banco que les interesa estrictamente para ellos porque estos asumen cierto riesgo.*

*A manera de conclusión puedo decir que las empresas informales muchas veces crecen muy rápidamente, pero cuando quieren formalizarse no pueden*

*hacerlo, ya que el trámite legal como el manejo contable se les hace muy engorroso y costoso. Por ello muchas veces abandonan nuevamente la formalidad o se vuelven pequeños contribuyentes pero que no califican como posibles clientes potenciales que puedan acogerse a un crédito.*

*Las empresas informales no pueden acogerse a un préstamo, por lo que optan muchas veces por un crédito informal, pero estos créditos, por lo general de ayudarles a crecer terminan aniquilándolos y pierden todo o casi todo, ya que estos créditos buscan comprometer no solo en patrimonio de la empresa, sino también el patrimonio personal.*

*El Sistema Financiero casi siempre es demasiado proteccionista en si misma, es decir, si aparece un cliente nuevo o desconocido para ellos dentro del sistema financiero, le manifiestan que debe abrir una cuenta corriente o por último de ahorros por un lapso de un año o seis meses para luego conversar la posibilidad de un crédito empresarial.*

*Normalmente el Banco le ofrece un crédito personal, pero este crédito no tiene las ventajas de un crédito empresarial como por ejemplo, el escudo fiscal, los plazos de pago del crédito incluyendo los períodos de gracia y la tasa de interés preferencial. Además los créditos personales son de corto plazo, los créditos empresariales son de mediano y largo plazo.*

*Muchas veces debido a estos contratiempos se pierden oportunidades de negocios tanto por parte de la empresa como de las entidades financieras, ya que el empresario pierde incrementos marginales de ingresos y el banco pierde intereses, gastos administrativos y otros.*

*Por otro lado lo que puedo recomendar al empresariado es que no solo debe ser formal, sino conocido en el banco donde coloca sus cuentas corrientes, debe*

*darle el mayor movimiento posible para que este refleje los movimientos empresariales de su empresa y que sus cuentas corrientes no solo debe estar concentrado en un solo banco, sino en dos o tres bancos, ya que este abre la posibilidad de tener un abanico de posibles prestadores de crédito.*

*El banco debe ser más flexible a la hora de otorgar créditos empresariales, además debe considerar los momentos adecuados que el empresario necesita realmente el crédito. Se resalta esto porque el préstamo no se apertura en el momento oportuno, es decir, que están fuera de tiempo y en vez de generar una posibilidad de negocio se convierten en una carga pesada para la empresa.*

*Estos créditos como sabemos no son muy fáciles de conseguir y cuando estos se otorgan, los empresarios tienen que asumir dicho riesgo porque no sabrán si la próxima vez le otorgarán dicho préstamo; por lo que tienen que arriesgar a pesar que la oportunidad de negocio esta por culminar.*

#### **2.4.4.2 Resultados del Estudio Económico Financiero**

*A modo de preámbulo se puede decir que CECOSAMI dentro de las muchas inversiones realizadas, siempre busca renovar, implementar y emprender nuevos negocios con tecnologías de punta, entre ellas se encuentra el Área de Impresión Digital.*

*Impresión Digital tiene acogida en nuestro mercado nacional por las siguientes razones:*

- *Es económico para el cliente, es decir, no requiere buena cantidad de dinero para imprimir unos cuantos libros, folletos, revistas, etc.*
- *Este ayuda a sondear el mercado (Qué tanta acogida tenga el libro elaborado), sin tener que realizar un millar de impresiones de este.*

- *El tiempo de impresión y acabado es mucho más rápido que la impresión en offset (tiempo de demora es de 2 a 3 horas, pero éste puede ser más corto si solo se requiere impresión), sin perder la calidad que éste tiene.*

*Además se tiene un know how que es difícil de superar, que se basa en la experiencia de diseño gráfico, pre-prensa e imprenta, es por esto que somos los líderes en el mercado con este sistema. Esta innovación tecnológica ha ayudado a cubrir la demanda no cubierta por offset (menos de un millar), agregando que este nuevo sistema no requiere de fotolitos, la impresión es directa y cuya calidad es tan igual que la impresión offset tradicional. La tonalidad de impresión es de 256 escalas de grises, haciendo que los dibujos, gráficos, cuadros, esquemas y otros salgan con una excelente calidad.*

*Del análisis Económico - Financiero se observa que el volumen de ventas promedio para libros de formato A5 y A4 ascienden a 2,973 y 1,950 respectivamente, cuyas páginas oscilan entre 80 y 320; generando ingresos brutos promedios mensuales de US\$ 8,921.86 y US\$ 11,438.22 respectivamente.*

*El volumen promedio mensual para revistas de formato A5 y A4 son de 1,163 para ambos, que oscilan entre 48 y 128 páginas. Generando ingresos brutos de US\$ 1,804.76 y US\$ 3,423.61 respectivamente.*

*De los dos párrafos anteriores se deduce que el ingreso bruto promedio mensual es de US\$ 25,588.45.*

*En cuanto a la capacidad de producción, el proyecto hace el análisis sobre la base del 66% de uso. Las 02 máquinas canon producen un total de 600,000 impresiones (100% de capacidad de producción), o lo que es lo mismo 300,000 hojas impresas en tira y retira (Anexo 2 / costo / impresión).*

*Se podría decir que no tenemos competencia a pesar que muchos de ellos en un principio nos trataron de imitar, pero luego cayeron debido a que sus costos eran excesivos y no tenían la experiencia que tenemos nosotros.*

*Los costos mensuales promedios sin incluir depreciación e intangibles asciende a US\$ 11,511.86 e incluyendo lo antes mencionado es de US\$ 14,376.61.*

*La inversión total es de US\$ 164,575.86, distribuyéndose en activos fijos (US\$ 148,304), activos intangibles (US\$ 4,760) y capital de trabajo (US\$ 11,511.86).*

*De todos estos ingresos brutos, costos e inversiones se puede observar que la Inversión se recupera en aproximadamente en año y medio. El costo de capital, así como la tasa de interés del Banco fueron proporcionados por la Gerencia (la tasa de interés es más alta que brinda COFIDE), esto se hizo con el afán de poder medir la respuesta del Proyecto ante cambios posibles de la tasa interés para préstamos.*

*En el estudio se ha elaborado 02 de los casos que se nos presenta a diario (libros y revistas). No solo nos centramos en los servicios de libros y revistas, sino también folletos, diplomas y otros con características peculiares (tamaño del formato, tipo de papel, color o colores de la carátula y tipos de acabado). Agregándose el servicio de dípticos, trípticos, diplomas o afiches.*

*Del cuadro de Índice de Rentabilidad y considerando una tasa de descuento del 20%, se obtiene un Valor Actual Neto Económico (VANE) de US\$ 127,967.30 y US\$ 170,750.58 para el cuarto y quinto año respectivamente. Sabiendo que el valor actual neto mide los remanentes que los inversionistas logran una vez descontado la inversión de los flujos actualizados al inicio del horizonte.*

*La Tasa Interna de Retorno Económico (TIRE) es de 65.11% y 70.15% para el cuarto y quinto año respectivamente. La TIRE mide la máxima tasa que le puedo exigir a mi proyecto de inversión de tal manera que no pierda ni gane.*

*El análisis del cuarto y quinto año tiene como objetivo ver la rentabilidad del proyecto en el momento de la finalización del financiamiento y el horizonte real del proyecto.*

*Como podemos observar el proyecto es bastante rentable, pero no debemos olvidar lo anteriormente descrito, ya es muy importante no solo tener un proyecto rentable, sino los enlaces y conocimientos que el inversionista tiene y puede manejar en el futuro.*

*Por último, lo que puedo recomendar es que si bien uno desea ingresar en un negocio no solo debe llevarse a cabo un análisis exhaustivo de este, sino que debe conocer el negocio y los servicios o productos que complementarían a este.*

*Como se sabe en todo negocio se debe conjugar tres cosas:*

- La relación de amistad - negocio para hacer negocio, más no para hacerlo quebrar.*
- Los servicios complementarios es muy importante, ya que el cliente muchas veces tendrá que recurrir a otro proveedor para culminar el servicio, desde ese punto de vista debe buscarse alianzas con ellos.*
- Si la empresa tiene respaldo de grandes empresas y ésta a su vez respalda a otras empresas, la hace más sólida en el sistema financiero.*



# ***A N E X O S***

## ANEXO 1

### **PROGRAMA MULTISECTORIAL DE INVERSIÓN**

- *Hábitat Productivo*
- *Microglobal*
- *Proer*
- *Probid*
- *Propem - Bid*

### **PROGRAMA DE CAPITAL DE TRABAJO**

- *Exportaciones no Tradicionales*
- *Corto Plazo*
- *Mediano Plazo en MN*
- *Mediano Plazo en US\$*
- *Saneamiento Financiero*

### **PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR RURAL**

- *Prida*
- *Frasa*

### **PROGRAMA DE COMERCIO EXTERIOR**

- *Fimex*
- *Import Chile*
- *Import Reino Unido*
- *Import España*
- *Import México*
- *Import Japón*

### **FONDO MI VIVIENDA**

## **PROGRAMA MULTISECTORIAL DE INVERSIÓN**

### **HÁBITAT PRODUCTIVO**

#### **SUBPRESTATARIOS**

*Micro empresas que desarrollan sus actividades de producción agrícola, comerciales o de servicios como persona natural o jurídica, y que:*

- Cuenten con un máximo de 10 empleados, incluyendo al propietario.*
- El total de sus activos no supere al equivalente a US\$20'000,00 (excluyendo los bienes inmuebles).*

*Este Programa ha sido diseñado para contribuir al mejoramiento de los ingresos y la consolidación del empleo, preferentemente entre la población afectada por el Fenómeno de El Niño (departamentos de Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura y Tumbes), las ciudades donde se ejecutan las actividades del proyecto de hábitat productivo del Vice-Ministerio de Vivienda y Construcción (Valle del Mantaro, Callejón de Huaylas, Chimbote, Trujillo, Chiclayo, Piura, Cajamarca, Ica y Tarapoto), y las zonas de ejecución de los proyectos de la Cooperación Española (departamentos de Loreto, San Martín, Arequipa, Moquegua y Tacna).*

*El concepto de Hábitat Productivo pone énfasis en aquel espacio de la vivienda que puede ser destinado a generar empleo e ingresos, mediante una actividad de producción, comercio y/o servicios.*

#### **DESTINO**

*La construcción, ampliación, mejoras y/o adecuación de las viviendas, adquisición de maquinarias y equipo, así como capital de trabajo.*

#### **CONDICIONES FINANCIERAS**

##### **Monto**

*El programa financia hasta el 100% del requerimiento. El monto máximo no podrá exceder de US\$10,000 por subprestatario. Sin embargo la cartera promedio de subpréstamos otorgados por la Institución Financiera Intermediaria – IFI, con cargo al Programa, no deberá exceder los US\$3,000.*

*Los préstamos se otorgarán en Dólares Norteamericanos y/o Nuevos Soles y sus recuperaciones serán en la moneda desembolsada.*

### ***Plazos y forma de pago***

*El plazo de repago es de hasta cinco años, que puede incluir un período de gracia de hasta un año, mediante cuotas trimestrales.*

### ***Tasa de interés***

*La tasa de interés será la que determine la IFI en negociación con el subprestatarario.*

## ***GARANTÍAS***

*El subprestatarario, de común acuerdo con la IFI, constituirá garantías en favor de ésta.*

## ***MICROGLOBAL***

### ***SUBPRESTATARIOS***

*Personas naturales o jurídicas que realicen actividades de producción, agrícolas, comerciales o de servicios, que reúnan los siguientes requisitos:*

- Tener no más de 10 empleados, incluyendo al propietario.*
- Tener un total de activos que no superen el equivalente a US\$ 20,000; excluyendo los bienes inmuebles.*

*En el caso de agricultores, el subprestatarario deberá ser propietario o poseedor legal de no más de 10 hectáreas cultivables.*

### ***DESTINO***

*Activo fijo y capital de trabajo.*

*El programa no financia:*

- Personas jurídicas que sean parte de una unidad económica que no se ajuste a los lineamientos mencionados.*

- *Personas naturales cuyos ingresos principales no provengan de una actividad microempresarial, sino de una relación de dependencia laboral.*
- *Personas naturales o jurídicas que mantengan con el sistema financiero nacional un saldo total adeudado, con recursos del programa, que en su conjunto exceda de US\$ 10,000.*
- *Actividades calificadas con impacto ambientales potenciales negativos significativos.*

## **CONDICIONES FINANCIERAS**

### ***Monto***

*El programa financia hasta el 100% del costo total del requerimiento del subprestatario. Cada intermediario financiero deberá preocuparse que el monto promedio de sus colocaciones no exceda de US\$ 5,000. Sin exceder el monto promedio, se podrán otorgar préstamos hasta por US\$ 10,000 por subprestatario.*

### ***Plazos y forma de pago***

*El plazo máximo y forma de pago del préstamo serán acordados entre el subprestatario y el intermediario financiero, pero no podrá superar los 4 años incluidos 1 año de gracia.*

### ***Tasa de interés***

*La tasa de interés en las operaciones de préstamo son fijadas por el intermediario financiero.*

## **GARANTÍAS**

*El subprestatario constituirá garantías de común acuerdo con su intermediario financiero.*

## **PROER**

### **SUBPRESTARIOS**

*Personas naturales o jurídicas que implementen proyectos de energía renovable, destinados a las diferentes actividades económicas y sociales del país. También serán considerados como subprestatarios los proveedores de equipos de energía renovable. Se consideran como elegibles los proyectos que utilicen fuentes de energía renovables como por ejemplo: energía hidráulica, solar, eólica, y biomasa.*

*PROER no financia:*

- Proyectos que usen tecnologías que atenten contra la conservación del medio ambiente, la salud pública y la seguridad de las personas.*
- Compra de acciones o participaciones en empresas, bonos y otros activos monetarios, gastos generales de administración, incluyendo el arriendo de inmuebles.*
- Adquisición de terrenos e inmuebles.*

### **DESTINO**

*Activo fijo, capital de trabajo, servicios técnico gerenciales de apoyo a la inversión y reposición de inversiones con una antigüedad no mayor a 360 días.*

### **CONDICIONES FINANCIERAS**

#### **Monto**

*Se define en función al subprestatario del préstamo:*

- Si el subprestatario es una comunidad o proveedor de equipo: hasta US\$ 100,000. Referencialmente, el monto promedio para cada familia de la comunidad no superará los US\$ 1,000. Excepcionalmente, y previa aprobación de COFIDE los montos máximos para comunidades podrán ser de hasta US\$ 200,000.*
- Si el subprestatario es una persona natural o microempresa: hasta US\$ 10,000. Se definirá como persona natural o microempresa a aquellas que*

*posean activos hasta por US\$ 20,000 y realice ventas anuales que no excedan los US\$ 40,000. PROER financia el 100% del monto de un proyecto de energía renovable.*

### ***Plazos y forma de pago***

*Los plazos para amortización de los créditos serán como máximo de hasta 5 años, incluyendo un periodo de gracia de hasta 12 meses. Tanto los plazos de amortización como los de gracia, deberán ser consistentes con la capacidad de pago de cada proyecto. El reembolso del principal e intereses se efectuará mediante cuotas trimestrales y consecutivas.*

### ***Tasa de interés***

*La tasa de interés será la que determine el intermediario financiero en negociación con el subprestatario.*

## ***GARANTÍAS***

*El subprestatario constituirá garantías de común acuerdo con el IFI.*

## ***PROBID***

## ***SUBPRESTARIOS***

*Personas naturales o jurídicas con proyectos rentables, viables técnica, ambiental y financieramente.*

## ***DESTINO***

*Activo fijo, capital de trabajo estructural, servicio técnico gerenciales, exportación de bienes de capital y reposición de inversiones de proyectos en implementación.*

***Restricciones: Los recursos BID no financian:***

- Pago de todos los impuestos, tasas, derechos o cargos que establezcan o pudieran establecer las disposiciones legales del país.*

- *Proyectos que usen tecnologías que atenten contra la conservación del medio ambiente, la salud pública y la seguridad de las personas y/o proyectos que utilicen desechos peligrosos sujetos al Convenio de Basilea (aprobado mediante R.L. 26234 del 19 de octubre de 1993).*
- *Bienes y servicios cuyo origen no sea de los países miembros del BID.*
- *Bienes de capital usados que se encuentren en el país.*
- *Pago de deudas, reembolsos de gastos incurridos o recuperaciones de capital de los Subprestatarios, con excepción de los correspondientes al reconocimiento de inversiones realizadas en proyectos que se encuentren en implementación, que se hubieran hecho dentro de los últimos doce meses contados a partir de la fecha de la solicitud de la IFI a COFIDE, y a la preparación de la evaluación del impacto ambiental de los proyectos.*
- *Compra de acciones o participaciones en empresas, bonos y otros activos monetarios.*
- *Gastos generales y de administración.*
- *Adquisición y/o arriendo de terrenos e inmuebles.*
- *Capital de trabajo no asociado al proyecto.*
- *Operaciones de arrendamiento financiero (sale-leaseback), salvo en los casos en que la compra original del equipo o bienes sujetos del contrato de arrendamiento financiero fuera realizada por el Subprestatario dentro de los últimos doce meses contados a partir de la fecha de la solicitud de la IFI a COFIDE.*
- *Vehículos de uso personal.*

## **CONDICIONES FINANCIERAS**

### ***Monto***

*El Programa financia hasta el 100% del requerimiento. El monto máximo por proyecto no podrá exceder de US\$ 20'000,000.*



### *Plazos y forma de pago*

*Los plazos para amortización de los créditos serán como mínimo de 1 año y como máximo de hasta 15 años que pueden incluir un período de gracia que será determinado de acuerdo a las necesidades de cada proyecto.*

*Los reembolsos del principal y los intereses devengados se adecuarán a las necesidades de cada proyecto.*

### *Tasa de interés*

*La tasa de interés será la que determine el intermediario financiero en negociación con el subprestatario.*

### **GARANTÍAS**

*El subprestatario constituirá garantías de común acuerdo con su intermediario financiero.*

## **PROPEM-BID**

### **SUBPRESTATARIOS**

*Personas naturales o jurídicas pertenecientes al sector de la pequeña empresa y que cuentan con adecuada capacidad administrativa, técnica, ambiental y financiera para llevar a cabo eficientemente el proyecto cuyo financiamiento se solicita. Se define como pequeña empresa a aquella que realice ventas anuales que no excedan al equivalente de US\$1'500,000.*

### **DESTINO**

*Los recursos del programa se utilizarán para otorgar préstamos destinados a financiar a mediano y largo plazo el establecimiento, ampliación y mejoramiento de las actividades que realiza la pequeña empresa del sector privado, incluyendo todo tipo de servicios.*

*Se podrá financiar la compra de activos fijos, reposición de inversiones y capital de trabajo estructural. También se financiará capital de trabajo ordinario solo mediante*

*la modalidad de línea de crédito. Los bienes y servicios financiados deberán proceder de los países miembros del BID.*

## **CONDICIONES FINANCIERAS**

### ***Monto***

*El aporte PROPEM-BID financia hasta el 100 % del financiamiento acordado entre el intermediario financiero y el subprestatarario para cada proyecto, debiendo considerarse para estos efectos las restricciones en el uso de los recursos establecidas en el reglamento de crédito.*

*El monto máximo por subpréstamo no podrá exceder de US\$ 300,000. En el caso de préstamos para capital de trabajo el monto máximo será de US\$ 70,000.*

### ***Plazos y forma de pago***

*Los plazos para la amortización de los préstamos serán como mínimo de un año y hasta un máximo de diez años, que puede incluir un plazo de gracia de acuerdo a las necesidades de cada proyecto; a excepción de los préstamos destinados a capital de trabajo, cuyo plazo máximo será de hasta tres años, pudiendo incluir un período de gracia de un año. Los plazos de amortización y períodos de gracia serán acordados entre la IFI y el subprestatarario. Los reembolsos del principal y los intereses devengados se adecuarán a las necesidades de cada proyecto.*

### ***Tasa de interés***

*La tasa de interés en las operaciones de préstamo son fijadas por el intermediario financiero.*

## **GARANTÍAS**

*El subprestatarario constituirá garantías de común acuerdo con su intermediario financiero.*

## **PROGRAMAS DE CAPITAL DE TRABAJO**

### **EXPORTACIONES NO TRADICIONALES**

#### **SUBPRESTATARIOS**

*A las personas naturales o jurídicas del sector privado, constituidas legalmente en el país, que exporten directa o indirectamente productos no tradicionales en un porcentaje no menor del 15% de su facturación y que, a juicio de la Institución Financiera Intermediaria –IFI, sean calificadas como sujetos de crédito. El concepto de producto no tradicional excluye a los productos que históricamente han constituido la mayor parte del valor de las exportaciones peruanas; que en términos relativos tienden a incluir un menor valor agregado que los productos no tradicionales y se encuentran definidos en las publicaciones del BCRP, como: harina y aceite de pescado, algodón, azúcar, café, hoja de coca y derivados, melazas, lanas y pieles, cobre, estaño, hierro, oro, plata, plomo, zinc, molibdeno, bismuto y tungsteno, petróleo crudo y derivados.*

#### **DESTINO**

*Requerimientos de capital de trabajo y/o la reestructuración de pasivos que mantenga el subprestatarario con la IFI.*

#### **CONDICIONES FINANCIERAS**

##### **Monto**

*La Línea de Capital de Trabajo para Exportaciones No Tradicionales, financia hasta el 100% del monto total de la operación crediticia acordada entre la IFI y el subprestatarario.*

*El monto máximo es de US\$3'000,000 por subprestatarario. Los préstamos se otorgarán en dólares norteamericanos y sus recuperaciones serán en la misma moneda.*

##### **Plazos y forma de pago**

*El plazo de repago es de hasta tres años, que puede incluir un período de gracia de hasta un año, mediante cuotas trimestrales.*

*Excepcionalmente, cuando se trate de actividades vinculadas al Sector Agropecuario, el reembolso de los créditos podrá adecuarse a las necesidades de cada operación.*

#### ***Tasa de interés***

*La tasa de interés será la que determine la IFI en negociación con el subprestatario.*

#### ***GARANTÍAS***

*El subprestatario, de común acuerdo con la IFI, constituirá garantías en favor de ésta.*

### ***CORTO PLAZO***

#### ***SUBPRESTARIOS***

*Personas naturales o jurídicas que realicen actividades como micro, pequeña y mediana empresa en todos los sectores productivos de bienes y servicios, incluyendo el sector comercial.*

#### ***DESTINO***

*La línea opera bajo las modalidades de descuento de pagaré, redescuento de pagaré y redescuento de letras de cambio.*

#### ***CONDICIONES FINANCIERAS***

##### ***Monto***

*Para operaciones de descuento y redescuento de pagaré, el monto mínimo es de US\$ 2,000. El monto mínimo para operaciones de redescuento de letras de cambio, agrupadas, será de US\$ 2,000 y la Línea financia hasta el 100 % de los requerimientos.*

##### ***Plazos y forma de pago***

*Cada operación específica se cancelará en un plazo no mayor a un año siendo el plazo de reembolso para operaciones de redescuento:*

- *Redescuento de pagaré: cada operación específica se cancelará a su vencimiento.*
- *Redescuento de letras de cambio: se agruparán de acuerdo a los criterios del intermediario financiero y por orden de vencimiento, presentando a COFIDE, únicamente la relación de éstas, respaldando el total de la operación con un pagaré emitido por el mismo intermediario financiero.*

### *Tasa de interés*

*La tasa de interés será la que determine la IFI en negociación con el subprestatarario.*

### **GARANTÍAS**

*El subprestatarario constituirá garantías de común acuerdo con su intermediario financiero.*

## **MEDIANO PLAZO EN MN**

### **SUBPRESTATARIOS**

*Personas naturales o jurídicas del sector privado, constituidas legalmente en el país y que, a juicio de la Institución Financiera Intermediaria –IFI, sean calificadas como sujetos de crédito.*

### **DESTINO**

*Requerimientos de capital de trabajo y/o la reestructuración de pasivos que mantenga el subprestatarario con la IFI.*

### **CONDICIONES FINANCIERAS**

#### **Monto**

*La Línea para Capital de Trabajo de Mediano Plazo en moneda nacional financia hasta el 100% del monto total de la operación crediticia acordada entre la IFI y el subprestatarario. Los recursos podrán ser canalizados a la IFI, mediante las modalidades*

*de Operaciones Individuales de Crédito o Línea de Crédito.*

*El monto máximo para Operaciones Individuales es de S/.10'000,000 por subprestatarario.*

*El monto máximo de la Línea de Crédito será de S/.3'000,000, no debiendo exceder los S/.250,000 para un mismo subprestatarario. Los préstamos se otorgarán en Nuevos Soles y sus recuperaciones serán en la misma moneda. El importe desembolsado será ajustado de acuerdo a la variación del Índice de Reajuste de Deudas (Valor Adquisitivo Constante – VAC) calculado y publicado por el Banco Central de Reserva del Perú - BCRP.*

### ***Plazos y forma de pago***

*El plazo de repago es de hasta diez años, que puede incluir un período de gracia de hasta dos años. Excepcionalmente, cuando se trate de actividades vinculadas al Sector Agropecuario, el reembolso de los créditos podrá adecuarse a las necesidades de cada operación.*

### ***Tasa de interés***

*La tasa de interés será la que determine la IFI en negociación con el subprestatarario.*

## ***GARANTÍAS***

*El subprestatarario, de común acuerdo con la IFI, constituirá garantías a favor de ésta.*

## ***MEDIANO PLAZO EN US\$***

## ***SUBPRESTATARIOS***

*Personas naturales o jurídicas que realicen actividades como micro, pequeña y mediana empresa en todos los sectores económicos y que a juicio de la institución financiera intermediaria -IFI sean calificados como viables.*

## **DESTINO**

*Financiamiento de nuevas operaciones a concertarse con el sector empresarial, a fin de atender sus requerimientos de capital de trabajo, así como la reestructuración de los pasivos de los Subprestatarios.*

## **CONDICIONES FINANCIERAS**

### **Monto**

*Los recursos podrán ser canalizados a la IFI, mediante las modalidades de Operaciones Individuales de Crédito o Línea de Crédito.*

*Operaciones Individuales: El monto máximo de los subpréstamos otorgados a un mismo Subprestatario no podrá exceder los US\$ 5'000,000.*

*Línea de Crédito: El monto máximo de los subpréstamos otorgados a un mismo Subprestatario no podrá exceder los US\$ 70,000.*

### **Plazos y forma de pago**

*Para las Operaciones Individuales, el plazo de repago será de hasta siete (7) años, el cual podrá incluir un período de gracia de hasta dos (2) años.*

*Para la Línea de Crédito, el plazo de repago será de hasta tres (3) años, el cual podrá incluir un periodo de gracia de hasta un (1) año.*

*El pago se realizará mediante cuotas trimestrales iguales y consecutivas. Las amortizaciones del principal y el pago de los respectivos intereses devengados por cada período, se realizarán al finalizar cada trimestre calendario, durante la vigencia del mismo. Los plazos para la amortización del crédito serán acordados entre la IFI y el Subprestatario, y no podrán ser menores a los plazos solicitados por la IFI a COFIDE.*

### **Tasa de interés**

*La tasa de interés será la que determine el intermediario financiero en negociación con el subprestatario.*

## **GARANTÍAS**

*El subprestatario constituirá garantías de común acuerdo con su intermediario financiero.*

## **SANEAMIENTO FINANCIERO**

### **SUBPRESTATARIOS**

*Personas naturales o jurídicas domiciliadas en el Perú, que desarrollen sus actividades en el país y, que a juicio de la IFI sean calificadas como viables.*

### **DESTINO**

*Financiamiento de mediano y largo plazo destinados a capital de trabajo o la reestructuración de pasivos que mantengan el subprestatario con la IFI.*

*Restricciones: No podrán financiarse con los recursos del programa:*

- Las deudas de subprestarios calificada por la IFI en la categoría de crédito deficiente, dudoso o en pérdida.*
- Deudas de subprestarios vinculados, de manera directa o indirecta a la IFI solicitante del subpréstamo.*
- Deudas de accionistas o directores del subprestatario.*

### **CONDICIONES FINANCIERAS**

#### **Monto**

- Operaciones Individuales: El monto máximo de los subpréstamos otorgados a un mismo subprestatario no podrá exceder los US\$ 10'000,000. (Operaciones individuales son operaciones de crédito de descuento o redescuento solicitadas por la institución financiera para ser otorgada a un subprestatario específico).*
- Línea de Crédito: La línea otorgada al intermediario financiero no podrá superar los US\$ 1'000,000 y servirá para financiar una cartera de subpréstamos cuyo monto máximo de los subpréstamos otorgados a un mismo subprestatario no podrá exceder los US\$ 70,000.*

*El programa financia hasta el 100% del requerimiento del subprestatario y el monto máximo por proyecto no podrá exceder los US\$ 10'000,000.*



### *Plazos y forma de pago*

*Para las operaciones individuales, el plazo de repago de los recursos del programa será de hasta siete (7) años, el cual podrá incluir un período de gracia de hasta dos (2) años.*

*Para la línea de crédito, el plazo de repago será de hasta tres (3) años, el cual podrá incluir un período de gracia de hasta un (1) año.*

*El pago se realizará mediante cuotas trimestrales iguales y consecutivas. Las amortizaciones del principal y el pago de los respectivos intereses devengados por cada período, se realizarán al finalizar cada trimestre calendario.*

### *Tasa de interés*

*La tasa de interés será la que determine la IFI en negociación con el subprestatario, fijadas por el intermediario financiero.*

### **GARANTÍAS**

*El subprestatario constituirá garantías de común acuerdo con su intermediario financiero.*

## **PROGRAMAS DE APOYO AL SECTOR RURAL**

### **PRIDA**

#### **SUBPRESTARIOS**

*Personas naturales o jurídicas calificadas como micro, pequeña y mediana empresa privada, nueva o en marcha, del sector agropecuario, con adecuada capacidad administrativa, técnica y financiera para llevar a cabo el proyecto cuyo financiamiento se solicita.*

#### **DESTINO**

*Estudios de pre-inversión, activo fijo, capital de trabajo, y servicios técnico gerenciales.*

#### **CONDICIONES FINANCIERAS**

##### **Monto**

*Los recursos que canaliza COFIDE a los intermediarios financieros serán desembolsados a través de la modalidad de línea de crédito u operación individual.*

- Operación individual: El monto máximo por proyecto no podrá exceder los US\$ 3'000,000 que puede incluir hasta US\$ 1'000,000 para capital de trabajo. El financiamiento destinado a capital de trabajo no podrá exceder a US\$ 1'000,000 por subprestatario.*
- Línea de Crédito: El monto máximo no podrá exceder a US\$ 1'000,000.*

*PRIDA financia hasta el 100% del monto total de la operación crediticia acordada entre la IFI y el subprestatario.*

##### **Plazos y forma de pago**

*Operaciones individuales: Para activo fijo el plazo máximo será de 10 años; para capital de trabajo, estudios de pre-inversión y servicios técnico gerenciales, el plazo máximo será de 4 años.*

*El plazo de gracia puede adecuarse al ciclo productivo o realización comercial del proyecto. Las amortizaciones del principal y el pago de los respectivos intereses devengados por cada período, se realizará preferentemente mediante cuotas trimestrales iguales y consecutivas, pudiendo adecuarse al ciclo productivo y/o realización comercial del proyecto o actividad a financiar.*

*Línea de crédito: Máximo 4 años que puede incluir máximo 1 año de gracia. Durante el período de gracia sólo se pagarán intereses.*

### *Tasa de interés*

*La tasa de interés será la que determine el intermediario financiero en negociación con el subprestatarario.*

## **GARANTÍAS**

*El subprestatarario constituirá garantías de común acuerdo con su intermediario financiero.*

## **FRASA**

## **SUBPRESTATARIOS**

*Personas naturales o jurídicas del sector rural, con adecuada capacidad administrativa, técnica y financiera para llevar a cabo eficientemente el proyecto cuyo financiamiento se solicita, que no tengan deudas vencidas o en cobranza judicial con entidades del estado y privadas y que a juicio de un intermediario financiero califiquen como sujeto de crédito.*

## **DESTINO**

- Activo Fijo: Adquisición y/o instalación de maquinaria, equipo y repuestos, ejecución de obras civiles relacionadas a la actividad agrícola o pecuaria, instalación de cultivos permanentes, mejoramiento de tierras, sistemas de riego.*
- Capital de Trabajo: El requerido por los subprestatararios del programa.*

- *Servicios Técnico-Gerenciales: Destinados a dar apoyo a la inversión y que tengan por objetivo el mejoramiento y desarrollo tecnológico y gerencial de los subprestatarios.*
- *Comercialización y servicios de apoyo.*

*Restricciones: Los recursos del fondo no financian deudas con accionistas, adquisición de terrenos, obligaciones tributarias ni adquisición de títulos valores.*

## **CONDICIONES FINANCIERAS**

### **Monto**

*El monto máximo de endeudamiento de un subprestatario con cargo a los recursos del fondo, será de hasta el 5% del monto del patrimonio efectivo del intermediario financiero; dicho límite podrá ser mayor cuando la Superintendencia de Banca y Seguros lo autorice para operaciones específicas.*

*La estructura del financiamiento será la que determine el intermediario financiero, pudiendo financiar hasta el 100% del requerimiento del subprestatario.*

### **Plazos y Forma de Pago**

*El plazo máximo de reembolso y la periodicidad de pagos de los préstamos que se otorguen, serán establecidos por los intermediarios financieros, no debiendo exceder de 1 año, teniendo en cuenta la duración del ciclo productivo y realización comercial de la actividad o cultivo que se financie.*

### **Tasa de interés**

*La tasa de interés será la que determine el intermediario financiero en negociación con el subprestatario.*

## **GARANTÍAS**

*El subprestatario constituirá garantías en común acuerdo con el intermediario financiero.*

## **PROGRAMAS DE COMERCIO EXTERIOR**

### **FIMEX**

#### **SUBPRESTATARIOS**

*Empresas que desarrollan sus actividades como persona natural o jurídica, que tienen su lugar principal de operaciones en el Perú, y que hayan establecido un negocio de exportación o importación y que cuentan con una adecuada capacidad administrativa, técnica y financiera para llevar a cabo la operación cuyo financiamiento se solicita.*

#### **DESTINO**

*Los recursos FIMEX financian las exportaciones peruanas de pre y post embarque, así como las importaciones peruanas.*

#### **Exportaciones:**

*Pre-embarque: FIMEX podrá suministrar capital de trabajo para el período comprendido entre la recepción del pedido del importador extranjero y el despacho del mismo. De esta forma se podrá financiar cualquiera de las etapas anteriores al despacho de la mercadería, como la adquisición de la materia prima, gastos de producción, empaque y embalaje, costos de embarque, seguros y fletes, entre otros.*

*Post-embarque: mediante este financiamiento, el exportador peruano podrá financiar sus ventas al exterior, obteniendo recursos durante el período comprendido entre el embarque de la mercadería y la recepción del pago, permitiéndole continuar con su producción normal.*

#### **Importaciones:**

*Confirmación de cartas de crédito: FIMEX ofrece la confirmación de carta de crédito por parte de entidades financieras internacionales.*

*Financiamiento de importaciones: mediante el pago a la vista del total del embarque, al proveedor extranjero.*

## **CONDICIONES FINANCIERAS**

### ***Monto***

*Tanto para operaciones de exportación como importación, FIMEX financia hasta el 100% del requerimiento del subprestatario. El monto mínimo de financiamiento es de US\$ 50,000. Los préstamos se otorgarán en dólares norteamericanos y se devolverán en la misma moneda.*

### ***Plazo y forma de pago***

*Los plazos y forma de pago de los créditos serán como máximo de 180 días.*

### ***Tasa de interés***

*La tasa de interés será la que determine la institución financiera intermediaria IFI en negociación con el subprestatario.*

## **GARANTÍAS**

*El subprestatario constituirá garantías de común acuerdo con su intermediario financiero.*

## **IMPORT-CHILE**

### **SUBPRESTATARIOS**

*Las personas naturales o jurídicas que tienen su lugar principal de operaciones en Perú, que hayan establecido un negocio de importación de suministro con un exportador elegible de origen chileno, para la provisión de bienes o servicios.*

### **DESTINO**

*Se podrá financiar la importación chilena de:*

- Bienes de capital, y bienes de consumo durables, nuevos.*
- Servicios de ingeniería y montaje, incluyendo proyectos y plantas suministradas bajo la modalidad de "llave en mano" que cumplan con los siguientes requisitos de integración nacional (chilenos)*

- *Gastos en el país de destino, Perú, requeridos para la puesta en marcha de los bienes exportados desde Chile, hasta por el 20% del valor total de dicho bienes.*

## **CONDICIONES FINANCIERAS**

### ***Monto***

*El aporte de IMPORT-CHILE financiará hasta el 85% del valor FOB, C&F o CIF de la importación de bienes y servicios con destino Perú.*

*El monto mínimo que se podrá desembolsar con recursos de IMPORT-CHILE es de US\$ 30,000 sobre valor FOB, por operación.*

### ***Plazos y forma de pago***

*IMPORT-CHILE podrá financiar al importador a un plazo máximo de 10 años y un mínimo de un año, de acuerdo a las necesidades de cada proyecto.*

*Se podrá someter a consideración de CORFO la solicitud de plazos superiores a los 10 años.*

### ***Tasa de interés***

*La tasa de interés será la que determine la institución financiera intermediaria -IFI en negociación con el subprestatarario.*

## **GARANTÍAS**

*El subprestatarario, importador peruano, de común acuerdo con la institución financiera intermediaria -IFI, constituirá garantías a favor de ésta.*

## **IMPORT-REINO UNIDO**

## **SUBPRESTATARIOS**

*Empresas que desarrollan sus actividades como personas naturales o jurídicas que tienen su lugar principal de operaciones en el Perú, que hayan establecido un contrato*

*de suministro para la importación de bienes y servicios conexos suministrados por el Reino Unido de Gran Bretaña, Irlanda del Norte, Islas del Canal e Isla de Man para la provisión de bienes o servicios.*

### **DESTINO DE LA LÍNEA**

*Se podrá financiar la importación de:*

- Bienes de capital, producidos o fabricados en el Reino Unido, incluyendo los equipos para explotación minera del carbón, y los servicios conexos.*
- Repuestos cuyo valor sea hasta el 10% del precio del contrato de suministro.*
- Servicios de instalación y puesta en servicio de la mercadería prestados por el Reino Unido.*
- Costos en el extranjero por un monto de hasta el 10% del valor del contrato de suministro.*

*Restricciones: Un contrato de suministro no deberá incluir bienes cuyo valor unitario sea menor a £ 3,000 o su equivalente en dólares americanos.*

### **CONDICIONES FINANCIERAS**

#### **Monto**

*El aporte de IMPORT-REINO UNIDO financiará hasta el 85% del valor de un contrato de suministro. Los contratos de suministro podrán estar expresados en libras esterlinas o dólares americanos, asumiendo el subprestatarario la diferencia de cambio.*

*El monto mínimo que se podrá desembolsar con recursos de IMPORT-REINO UNIDO es de £ 50,000, o su equivalente en dólares americanos.*

*IMPORT-REINO UNIDO podrá financiar el requerimiento del importador a un plazo máximo de 5 años y un mínimo de 3 años.*

#### **Tasa de interés**

*La tasa de interés será la que determine la Institución Financiera Intermediaria -IFI, en negociación con el subprestatarario.*



## **GARANTÍAS**

*El subprestatario, importador peruano, de común acuerdo con la IFI, constituirá garantías a favor de ésta.*

## **IMPORT-ESPAÑA**

### **SUBPRESTATARIOS**

*Empresas que desarrollan sus actividades como personas naturales o jurídicas que tienen su lugar principal de operaciones en Perú, que hayan establecido un negocio de importación de suministro con un exportador elegible de origen español, para la provisión de bienes o servicios.*

### **DESTINO**

*Se podrá financiar la importación española de:*

- Buques, plantas completas, bienes y equipos, productos asimilados de fabricación española, proyectos y servicios.*
- Materiales extranjeros, incorporados a los bienes españoles, siempre que estos materiales no excedan del 15% del valor de la exportación, excepto cuando las autoridades administrativas españolas competentes autoricen un porcentaje superior.*

*También se podrá financiar, en su caso y previa autorización de la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación S.A. - CESCE, hasta el 85% de la prima de seguro de crédito a la exportación. Se podrá solicitar la financiación de la prima de seguro, cuando el importe de ésta supere el contravalor en dólares de 10'000,000 pesetas.*

*Asimismo se podrá financiar hasta el 85% del importe del flete y del seguro de transporte siempre que el contrato esté convenido en términos CIF o C&F y que se trate de servicios españoles.*

## **CONDICIONES FINANCIERAS**

### ***Monto***

*Financiará hasta el 85% del valor FOB, CIF ó C&F de la importación y el 80% si el objeto de la exportación son buques nuevos de más de 100 T.R.B.(Tonelaje de Registro Bruto).*

*El monto mínimo de un contrato a financiar con recursos de IMPORT-ESPAÑA es de US\$ 100,000.*

*Los contratos, los desembolsos y los pagos de amortización e intereses, serán expresados y efectuados en dólares norteamericanos.*

### ***Plazos y forma de pago***

*IMPORT-ESPAÑA podrá financiar el requerimiento del importador a un plazo máximo de 10 años y un mínimo de un año, de acuerdo a las necesidades de cada proyecto. Se podrá otorgar plazos de gracia de hasta 12 meses.*

### ***Tasa de interés***

*La tasa de interés será la que determine la institución financiera intermediaria -IFI en negociación con el subprestatario.*

## **GARANTÍAS**

*El subprestatario, importador peruano, de común acuerdo con la IFI, constituirá garantías a favor de ésta.*

## **IMPORT-MEXICO**

## **SUBPRESTATARIOS**

*Empresas que desarrollan sus actividades como persona natural o jurídica que tienen su lugar principal de operaciones en el Perú y que hayan establecido un negocio de importación de suministro con un exportador de origen mexicano para la provisión de bienes o servicios.*

## **DESTINO**

*La adquisición de productos primarios, materias primas, partes y refacciones, bienes manufacturados de consumo inmediato, bienes de consumo duradero, bienes de capital y servicios de origen mexicano..*

## **CONDICIONES FINANCIERAS**

### **Monto**

*IMPORT-MEXICO financia hasta el 85% del valor de un contrato de suministro, dependiendo de la calificación del Grado de Integración Mexicano (GIN) del bien o de los Ingresos de Divisas Mexicanos (DIN), si fueran servicios el monto mínimo de un contrato a financiar con recurso de IMPORT-MEXICO es de US\$ 50,000. Los plazos de financiamiento para IMPORT-MEXICO varían de 1 año hasta 5 años, dependiendo del bien a importar.*

### **Tasa de interés**

*La tasa de interés será la que determine la institución financiera intermediaria -IFI en negociación con el subprestatario.*

## **GARANTÍAS**

*El subprestatario, importador peruano, de común acuerdo con la IFI, constituirá garantías a favor de ésta.*

## **IMPORT-JAPÓN**

## **SUBPRESTATARIOS**

*Empresas que desarrollan sus actividades como persona natural o jurídica, que tienen su lugar principal de operaciones en el Perú, y que hayan establecido un negocio de importación de suministro con un exportador de origen japonés para la provisión de bienes o servicios.*

## **DESTINO**

*Se podrá financiar:*

- *Maquinarias, equipos y servicios fabricados en el Japón.*
- *Servicios de instalación y puesta en marcha de los suministros prestados por el Japón.*

## **CONDICIONES FINANCIERAS**

### **Monto**

*IMPORT-JAPÓN financia hasta el 85% del valor de un contrato de suministro. Los desembolsos y los pagos de amortización e intereses, serán efectuados en yenes japoneses.*

*El monto mínimo que se podrá desembolsar con recursos de IMPORT-JAPON es de ¥100'000,000.*

*El número de cuotas semestrales de amortización dependerá del valor del contrato aprobado, variando desde 10 cuotas para contratos de hasta ¥ 499'999,999 a 20 cuotas para contratos de ¥ 2,500'000,000 o más.*

*Asimismo, cuando los contratos de suministro se refieran a repuestos o bienes intermedios éste será de 4 cuotas y para contratos de suministro referentes a automóviles especiales, éste alcanzará 10 cuotas.*

### **Tasa de interés**

*La tasa de interés será la que determine la institución financiera intermediaria -IFI en negociación con el subprestatarario.*

## **GARANTÍAS**

*El subprestatarario, importador peruano, de común acuerdo con la IFI, constituirá garantías a favor de ésta.*

## **FONDO MI VIVIENDA**

### **SUBPRESTATARIOS**

*Personas naturales que, además de haber sido calificadas por la Institución Financiera Intermediaria-IFI:*

- Hayan aportado al FONAVI y/o pagado el Impuesto Extraordinario de Solidaridad, en forma individual o a través de su sociedad conyugal, directamente o a través de su empleador, durante 36 meses consecutivos o 60 meses alternados.*
- No sean propietarios de otra vivienda en cualquier localidad del país, asimismo y en su caso su cónyuge e hijos menores de edad.*
- No hayan recibido crédito del Fondo MI VIVIENDA o del FONAVI para la adquisición de una vivienda.*

### **DESTINO**

*El Fondo MI VIVIENDA está destinado a financiar:*

- La adquisición de viviendas en primera venta*
- Viviendas que habiendo sido financiadas por el Fondo MI VIVIENDA hayan sido recuperadas o se encuentren en proceso de ejecución de garantías, por incumplimiento en el pago o falsedad en la información exigida como requisito al subprestatario.*
- Viviendas multifamiliares construidas con recursos del FONAVI, que se encuentren pendientes de adjudicación o venta.*

### **CONDICIONES FINANCIERAS**

#### **Monto**

*El Fondo MI VIVIENDA financia hasta el 90% del valor total de la vivienda a adquirir. Este valor total es la suma del valor de la vivienda más el Impuesto General a las Ventas -IGV. El valor de la vivienda no deberá exceder las 35 Unidades Impositivas Tributarias -UIT. El aporte de los subprestatarios no será menor al 10% del valor total de la vivienda.*

*Los préstamos se otorgarán en Dólares Norteamericanos ó en Nuevos Soles y sus recuperaciones serán en la misma moneda de desembolso.*

*Los préstamos en Nuevos Soles serán ajustados de acuerdo a la variación del Índice de Reajuste de Deuda (VAC – Valor Adquisitivo Constante) calculado y publicado por el Banco Central de Reserva del Perú – BCRP.*

#### ***Plazos y forma de pago***

*El plazo de repago será como máximo de hasta 20 años, siendo la modalidad de pago mensual.*

#### ***Tasa de interés***

*La tasa de interés será la que determine la IFI en negociación con el subprestatario.*

### ***GARANTÍAS***

*El subprestatario constituirá a favor de la IFI, primera y preferente hipoteca sobre el inmueble a adquirir, ó constituirá un fideicomiso en garantía sobre la vivienda financiada con recursos del Fondo MI VIVIENDA.*

## ANEXO 2

### INGRESOS

- *Libros Formato A5 y A4*
- *Revistas Formato A5 y A4*

### COSTOS

#### IMPRESIÓN

- *Cantidad de Papel en A3 que se necesita según la demanda*
- *Costo Total del Papel*
- *Costo Total del Toner*
- *Costo Total por Impresión Excedente*
- *Distribución de Costo de la Mano de Obra*
- *Distribución de Costos Indirectos*
- *Costo Total de Producción*

#### CORTE

- *Número Total de Cortes según Producción*
- *Consumo Total de Cuchilla por Corte*
- *Distribución de la Mano de Obra*
- *Distribución de Costos Indirectos*
- *Costo Total de Producción*

#### ENCUADERNACIÓN

- *Consumo de la Cola según Producción*
- *Distribución de Costo de la Mano de Obra*
- *Distribución de Costos Indirectos*
- *Costo total de Producción*

## **GRAPADO**

- *Costo Total de Grapas*
- *Distribución de Costo de la Mano de Obra*
- *Distribución de Costos Indirectos*
- *Costo Total de Producción*

## **REFILE**

- *Número de Refiles según Producción*
- *Consumo Total de Cuchilla por Refile*
- *Distribución de Costo de la Mano de Obra*
- *Distribución de Costos Indirectos*
- *Costo total de Producción*

## **LIBRO**

- *Costo Total de Producción*
- *Distribución de Costos Operativos*
- *Costo Total*

## **REVISTA**

- *Costo Total de Producción*
- *Distribución de Costos Operativos*
- *Costo Total*

## **DATOS ADICIONALES**

- *Costo de la Carátula a 04 colores para Libros A5 y A4*
- *Costo de la Carátula a 04 colores para Revistas A5 y A4*

## **ANÁLISIS FINANCIERO**

- *INVERSIÓN POR ÁREA: Cuadro Auxiliar N° 2.1*
- *IMPRESIÓN (C/P mensual y anual): Cuadros Aux. N° 4.1.1 y 4.1.2*



- *ENCUADERNADO Y GRAPADO (C/P mensual y anual): Cuadros Aux. N° 4.1.3 y 4.1.4*
- *GUILLOTINADO (C/P mensual y anual): Cuadros Aux. N° 4.1.5 y 4.1.6*
- *COSTO OPERATIVO (G. de Administración y Venta): Cuadros Aux. N° 4.1.7*

# *INGRESOS*

**PRESUPUESTO DE INGRESOS**

**POR LIBROS DE FORMATO A5**

Hojas	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
80	535.80	535.80	521.70	521.70	507.60	493.50	493.50	507.60	521.70	521.70	535.80	535.80	6,232.20
100	705.20	705.20	705.20	688.00	688.00	670.80	670.80	670.80	688.00	705.20	722.40	739.60	8,359.20
120	893.20	893.20	872.90	852.60	852.60	832.30	791.70	791.70	812.00	812.00	832.30	852.60	10,089.10
160	976.80	950.40	950.40	924.00	897.60	897.60	871.20	871.20	871.20	897.60	924.00	924.00	10,956.00
200	1,271.40	1,271.40	1,271.40	1,238.80	1,238.80	1,238.80	1,238.80	1,238.80	1,206.20	1,271.40	1,304.00	1,304.00	15,093.80
240	1,590.80	1,590.80	1,590.80	1,552.00	1,513.20	1,513.20	1,513.20	1,435.60	1,474.40	1,513.20	1,552.00	1,590.80	18,430.00
280	1,571.50	1,571.50	1,526.60	1,481.70	1,436.80	1,436.80	1,391.90	1,436.80	1,481.70	1,436.80	1,481.70	1,526.60	17,780.40
320	1,689.60	1,689.60	1,638.40	1,638.40	1,638.40	1,638.40	1,587.20	1,587.20	1,638.40	1,740.80	1,792.00	1,843.20	20,121.60
<b>Total</b>	<b>9,234.30</b>	<b>9,207.90</b>	<b>9,077.40</b>	<b>8,897.20</b>	<b>8,773.00</b>	<b>8,721.40</b>	<b>8,558.30</b>	<b>8,539.70</b>	<b>8,693.60</b>	<b>8,898.70</b>	<b>9,144.20</b>	<b>9,316.60</b>	<b>107,062.30</b>

**POR LIBROS DE FORMATO A4**

H	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	M	Jun.	Jul.	S	Oct.	Nov.	Dic.	Total	
80	765.60	765.60	712.80	712.80	686.40	686.40	607.20	607.20	660.00	686.40	712.80	8,210.40	
100	782.40	782.40	749.80	749.80	749.80	717.20	717.20	717.20	782.40	815.00	815.00	9,160.60	
120	1,086.40	1,047.60	1,008.80	1,008.80	1,008.80	970.00	970.00	970.00	931.20	970.00	1,008.80	11,911.60	
160	1,326.00	1,326.00	1,275.00	1,275.00	1,275.00	1,275.00	1,224.00	1,224.00	1,275.00	1,326.00	1,377.00	15,453.00	
200	1,453.60	1,516.80	1,516.80	1,516.80	1,453.60	1,453.60	1,453.60	1,453.60	1,453.60	1,516.80	1,580.00	17,822.40	
240	1,963.00	1,963.00	1,963.00	1,887.50	1,887.50	1,887.50	1,812.00	1,736.50	1,812.00	1,887.50	1,887.50	22,423.50	
280	2,277.60	2,277.60	2,277.60	2,190.00	2,102.40	2,014.80	2,014.80	1,927.20	2,014.80	2,014.80	2,102.40	2,190.00	25,404.00
320	2,397.60	397.60	2,297.70	2,297.70	2,197.80	2,097.90	2,097.90	2,097.90	2,197.80	2,197.80	2,297.70	2,297.70	26,873.10
<b>total</b>	<b>12,052.20</b>	<b>1,076.60</b>	<b>11,801.50</b>	<b>11,638.40</b>	<b>11,361.30</b>	<b>11,102.40</b>	<b>10,896.70</b>	<b>10,733.60</b>	<b>10,998.50</b>	<b>11,126.80</b>	<b>11,601.80</b>	<b>11,868.80</b>	<b>137,258.60</b>

**PRESUPUESTO DE INGRESOS**

**REVISTAS EN FORMATO A5**

H as	Ene.	Feb.	Mar	Abr.	M	Jun.	Jul.	S	Oct	Nov.	Dic.	Total	
48	170.00	170.00	161.50	161.50	161.50	153.00	153.00	153.00	161.50	170.00	170.00	1,955.00	
64	235.20	235.20	235.20	224.00	224.00	212.80	201.60	212.80	212.80	212.80	212.80	2,632.00	
80	282.00	282.00	282.00	253.80	253.80	225.60	225.60	225.60	239.70	253.80	267.90	3,073.80	
96	371.80	371.80	354.90	338.00	338.00	321.10	321.10	321.10	338.00	354.90	371.80	4,174.30	
112	374.30	374.30	354.60	354.60	354.60	334.90	334.90	354.60	374.30	374.30	374.30	4,334.00	
128	492.80	492.80	470.40	470.40	448.00	425.60	425.60	425.60	448.00	448.00	470.40	5,488.00	
<b>total</b>	<b>1,926.10</b>	<b>1,926.10</b>	<b>1,858.60</b>	<b>1,802.30</b>	<b>1,779.90</b>	<b>1,673.00</b>	<b>1,661.80</b>	<b>1,692.70</b>	<b>1,774.30</b>	<b>1,813.80</b>	<b>1,867.20</b>	<b>1,881.30</b>	<b>21,657.10</b>

**REVISTAS EN FORMATO A4**

as	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	Ma	Jun.	Jul.	S	Oct.	Nov.	Dic.	Total	
48	367.40	367.40	350.70	350.70	350.70	334.00	334.00	367.40	367.40	367.40	367.40	4,258.50	
64	434.00	434.00	412.30	412.30	390.60	390.60	368.90	390.60	390.60	434.00	434.00	4,860.80	
80	596.20	596.20	596.20	542.00	542.00	542.00	514.90	514.90	514.90	542.00	542.00	6,585.30	
96	617.50	617.50	617.50	585.00	585.00	552.50	552.50	585.00	585.00	617.50	617.50	7,150.00	
112	795.90	795.90	795.90	833.80	833.80	795.90	795.90	795.90	758.00	795.90	795.90	9,588.70	
28	777.60	734.40	734.40	691.20	691.20	691.20	691.20	691.20	734.40	734.40	734.40	8,640.00	
<b>total</b>	<b>3,588.60</b>	<b>3,545.40</b>	<b>3,507.00</b>	<b>3,415.00</b>	<b>3,393.30</b>	<b>3,306.20</b>	<b>3,257.40</b>	<b>3,289.90</b>	<b>3,350.30</b>	<b>3,447.80</b>	<b>3,491.20</b>	<b>3,491.20</b>	<b>41,083.30</b>

*COSTOS*

*IMPRESIÓN*

## CANTIDAD DE HOJAS DE FORMATO A3 QUE SE REQUIEREN SEGUN NUESTRA DEMANDA

### PARA LIBROS DE FORMATO A3

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
80	3,800	3,800	3,700	3,700	3,600	3,500	3,500	3,600	3,700	3,700	3,800	3,800	44,200
100	5,125	5,125	5,125	5,000	5,000	4,875	4,875	4,875	5,000	5,125	5,250	5,375	60,750
120	6,600	6,600	6,450	6,300	6,300	6,150	5,850	5,850	6,000	6,000	6,150	6,300	74,550
160	7,400	7,200	7,200	7,000	6,800	6,800	6,600	6,600	6,600	6,800	7,000	7,000	83,000
200	9,750	9,750	9,750	9,500	9,500	9,500	9,500	9,500	9,250	9,750	10,000	10,000	115,750
240	12,300	12,300	12,300	12,000	11,700	11,700	11,700	11,100	11,400	11,700	12,000	12,300	142,500
280	12,250	12,250	11,900	11,550	11,200	11,200	10,850	11,200	11,550	11,200	11,550	11,900	138,600
320	13,200	13,200	12,800	12,800	12,800	12,800	12,400	12,400	12,800	13,600	14,000	14,400	157,200
<b>Total</b>	<b>70,425</b>	<b>70,225</b>	<b>69,225</b>	<b>67,850</b>	<b>66,900</b>	<b>66,525</b>	<b>65,275</b>	<b>65,125</b>	<b>66,300</b>	<b>67,875</b>	<b>69,750</b>	<b>71,075</b>	<b>816,550</b>

### PARA LIBROS DE FORMATO A4

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
80	5,800	5,800	5,400	5,400	5,200	5,200	4,600	4,600	4,600	5,000	5,200	5,400	62,200
100	6,000	6,000	5,750	5,750	5,750	5,500	5,500	5,500	6,000	6,000	6,250	6,250	70,250
120	8,400	8,100	7,800	7,800	7,800	7,500	7,500	7,500	7,200	7,200	7,500	7,800	92,100
160	10,400	10,400	10,000	10,000	10,000	10,000	9,600	9,600	10,000	10,000	10,400	10,800	121,200
200	11,500	12,000	12,000	12,000	11,500	11,500	11,500	11,500	11,500	11,500	12,000	12,500	141,000
240	15,600	15,600	15,600	15,000	15,000	15,000	14,400	13,800	13,800	14,400	15,000	15,000	178,200
280	18,200	18,200	18,200	17,500	16,800	16,100	16,100	15,400	16,100	16,100	16,800	17,500	203,000
320	19,200	19,200	18,400	18,400	17,600	16,800	16,800	16,800	17,600	17,600	18,400	18,400	215,200
<b>Total</b>	<b>95,100</b>	<b>95,300</b>	<b>93,150</b>	<b>91,850</b>	<b>89,650</b>	<b>87,600</b>	<b>86,000</b>	<b>84,700</b>	<b>86,800</b>	<b>87,800</b>	<b>91,550</b>	<b>93,650</b>	<b>1,083,150</b>

### PARA REVISTAS DE FORMATO A3

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
48	1,200	1,200	1,140	1,140	1,140	1,080	1,080	1,080	1,140	1,200	1,200	1,200	13,800
64	1,680	1,680	1,680	1,600	1,600	1,520	1,440	1,520	1,520	1,520	1,520	1,520	18,800
80	2,000	2,000	2,000	1,800	1,800	1,600	1,600	1,600	1,700	1,800	1,900	2,000	21,800
96	2,640	2,640	2,520	2,400	2,400	2,280	2,280	2,280	2,400	2,520	2,640	2,640	29,640
112	2,660	2,660	2,520	2,520	2,520	2,380	2,380	2,520	2,660	2,660	2,660	2,660	30,800
128	3,520	3,520	3,360	3,360	3,200	3,040	3,040	3,040	3,200	3,200	3,360	3,360	39,200
<b>Total</b>	<b>13,700</b>	<b>13,700</b>	<b>13,220</b>	<b>12,820</b>	<b>12,660</b>	<b>11,900</b>	<b>11,820</b>	<b>12,040</b>	<b>12,620</b>	<b>12,900</b>	<b>13,280</b>	<b>13,380</b>	<b>154,040</b>

### PARA REVISTAS DE FORMATO A4

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
48	2,640	2,640	2,520	2,520	2,520	2,400	2,400	2,400	2,640	2,640	2,640	2,640	30,600
64	3,200	3,200	3,040	3,040	2,880	2,880	2,720	2,720	2,880	2,880	3,200	3,200	35,840
80	4,400	4,400	4,400	4,000	4,000	4,000	3,800	3,800	3,800	4,000	4,000	4,000	48,600
96	4,560	4,560	4,560	4,320	4,320	4,080	4,080	4,320	4,320	4,560	4,560	4,560	52,800
112	5,880	5,880	5,880	6,160	6,160	5,880	5,880	5,880	5,600	5,880	5,880	5,880	70,840
128	5,760	5,440	5,440	5,120	5,120	5,120	5,120	5,120	5,440	5,440	5,440	5,440	64,000
<b>Total</b>	<b>26,440</b>	<b>26,120</b>	<b>25,840</b>	<b>25,160</b>	<b>25,000</b>	<b>24,360</b>	<b>24,000</b>	<b>24,240</b>	<b>24,680</b>	<b>25,400</b>	<b>25,720</b>	<b>25,720</b>	<b>302,680</b>

### REQUERIMIENTOS TOTALES DE PAPEL

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
L/FA3	70,425	70,225	69,225	67,850	66,900	66,525	65,275	65,125	66,300	67,875	69,750	71,075	816,550
L/FA4	95,100	95,300	93,150	91,850	89,650	87,600	86,000	84,700	86,800	87,800	91,550	93,650	1,083,150
R/FA3	13,700	13,700	13,220	12,820	12,660	11,900	11,820	12,040	12,620	12,900	13,280	13,380	154,040
R/FA4	26,440	26,120	25,840	25,160	25,000	24,360	24,000	24,240	24,680	25,400	25,720	25,720	302,680
<b>Total</b>	<b>205,665</b>	<b>205,345</b>	<b>201,435</b>	<b>197,680</b>	<b>194,210</b>	<b>190,385</b>	<b>187,095</b>	<b>186,105</b>	<b>190,400</b>	<b>193,975</b>	<b>200,300</b>	<b>203,825</b>	<b>2,356,420</b>

## COSTO TOTAL DEL PAPEL SEGUN PRODUCCION

### PARA LIBROS DE FORMATO A5

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
80	40.29	40.29	39.23	39.23	38.17	37.11	37.11	38.17	39.23	39.23	40.29	40.29	468.62
100	54.34	54.34	54.34	53.01	53.01	51.69	51.69	51.69	53.01	54.34	55.66	56.99	644.09
120	69.97	69.97	68.38	66.79	66.79	65.20	62.02	62.02	63.61	63.61	65.20	66.79	790.40
160	78.46	76.34	76.34	74.22	72.10	72.10	69.97	69.97	69.97	72.10	74.22	74.22	879.99
200	103.37	103.37	103.37	100.72	100.72	100.72	100.72	100.72	98.07	103.37	106.02	106.02	1,227.21
240	130.41	130.41	130.41	127.23	124.05	124.05	124.05	117.68	120.87	124.05	127.23	130.41	1,510.82
280	129.88	129.88	126.17	122.46	118.75	118.75	115.03	118.75	122.46	118.75	122.46	126.17	1,469.47
320	139.95	139.95	135.71	135.71	135.71	135.71	131.47	131.47	135.71	144.19	148.43	152.67	1,666.67
<b>Total</b>	746.66	744.54	733.94	719.36	709.29	705.31	692.06	690.47	702.93	719.63	739.51	753.55	8,657.26

### PARA LIBROS DE FORMATO A4

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
80	61.49	61.49	57.25	57.25	55.13	55.13	48.77	48.77	48.77	53.01	55.13	57.25	659.46
100	63.61	63.61	60.96	60.96	60.96	58.31	58.31	58.31	63.61	63.61	66.26	66.26	744.81
120	89.06	85.88	82.70	82.70	82.70	79.52	79.52	79.52	76.34	76.34	79.52	82.70	976.47
160	110.26	110.26	106.02	106.02	106.02	106.02	101.78	101.78	106.02	106.02	110.26	114.50	1,284.99
200	121.93	127.23	127.23	127.23	121.93	121.93	121.93	121.93	121.93	121.93	127.23	132.53	1,494.92
240	165.39	165.39	165.39	159.03	159.03	159.03	152.67	146.31	146.31	152.67	159.03	159.03	1,889.32
280	192.96	192.96	192.96	185.54	178.12	170.70	170.70	163.27	170.70	170.70	178.12	185.54	2,152.25
320	203.56	203.56	195.08	195.08	186.60	178.12	178.12	178.12	186.60	186.60	195.08	195.08	2,281.60
<b>Total</b>	1,008.27	1,010.39	987.60	973.82	950.49	928.76	911.79	898.01	920.27	930.88	970.64	992.90	11,483.82

### PARA REVISTAS DE FORMATO A5

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
48	24.46	24.46	23.23	23.23	23.23	22.01	22.01	22.01	23.23	24.46	24.46	24.46	281.26
64	34.24	34.24	34.24	32.61	32.61	30.98	29.35	30.98	30.98	30.98	30.98	30.98	383.17
80	40.76	40.76	40.76	36.69	36.69	32.61	32.61	32.61	34.65	36.69	38.72	40.76	444.31
96	53.81	53.81	51.36	48.91	48.91	46.47	46.47	46.47	48.91	51.36	53.81	53.81	604.10
112	54.21	54.21	51.36	51.36	51.36	48.51	48.51	51.36	54.21	54.21	54.21	54.21	627.74
128	71.74	71.74	68.48	68.48	65.22	61.96	61.96	61.96	65.22	65.22	68.48	68.48	798.94
<b>Total</b>	279.22	279.22	269.44	261.29	258.03	242.54	240.91	245.39	257.21	262.92	270.66	272.70	3,139.52

### PARA REVISTAS DE FORMATO A4

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
48	53.81	53.81	51.36	51.36	51.36	48.91	48.91	48.91	53.81	53.81	53.81	53.81	623.66
64	65.22	65.22	61.96	61.96	58.70	58.70	55.44	55.44	58.70	58.70	65.22	65.22	730.46
80	89.68	89.68	89.68	81.52	81.52	81.52	77.45	77.45	77.45	81.52	81.52	81.52	990.53
96	92.94	92.94	92.94	88.05	88.05	83.16	83.16	88.05	88.05	92.94	92.94	92.94	1,076.13
112	119.84	119.84	119.84	125.55	125.55	119.84	119.84	119.84	114.13	119.84	119.84	119.84	1,443.80
128	117.40	110.87	110.87	104.35	104.35	104.35	104.35	104.35	110.87	110.87	110.87	110.87	1,304.40
<b>Total</b>	538.88	532.36	526.65	512.79	509.53	496.49	489.15	494.04	503.01	517.68	524.20	524.20	6,168.98

## COSTO TOTAL DE TONER SEGUN PRODUCCION

### PARA LIBROS DE FORMATO A5

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
80	22.89	22.89	22.29	22.29	21.69	21.08	21.08	21.69	22.29	22.29	22.89	22.89	266.26
100	30.87	30.87	30.87	30.12	30.12	29.37	29.37	29.37	30.12	30.87	31.63	32.38	365.96
120	39.76	39.76	38.85	37.95	37.95	37.05	35.24	35.24	36.14	36.14	37.05	37.95	449.09
160	44.58	43.37	43.37	42.17	40.96	40.96	39.76	39.76	39.76	40.96	42.17	42.17	499.99
200	58.73	58.73	58.73	57.23	57.23	57.23	57.23	57.23	55.72	58.73	60.24	60.24	697.28
240	74.10	74.10	74.10	72.29	70.48	70.48	70.48	66.87	68.67	70.48	72.29	74.10	858.42
280	73.79	73.79	71.69	69.58	67.47	67.47	65.36	67.47	69.58	67.47	69.58	71.69	834.93
320	79.52	79.52	77.11	77.11	77.11	77.11	74.70	74.70	77.11	81.93	84.34	86.75	946.97
<b>Total</b>	<b>424.24</b>	<b>423.04</b>	<b>417.01</b>	<b>408.73</b>	<b>403.01</b>	<b>400.75</b>	<b>393.22</b>	<b>392.31</b>	<b>399.39</b>	<b>408.88</b>	<b>420.17</b>	<b>428.16</b>	<b>4,918.90</b>

### PARA LIBROS DE FORMATO A4

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
80	34.94	34.94	32.53	32.53	31.32	31.32	27.71	27.71	27.71	30.12	31.32	32.53	374.69
100	36.14	36.14	34.64	34.64	34.64	33.13	33.13	33.13	36.14	36.14	37.65	37.65	423.19
120	50.60	48.79	46.99	46.99	46.99	45.18	45.18	45.18	43.37	43.37	45.18	46.99	554.81
160	62.65	62.65	60.24	60.24	60.24	60.24	57.83	57.83	60.24	60.24	62.65	65.06	730.11
200	69.28	72.29	72.29	72.29	69.28	69.28	69.28	69.28	69.28	69.28	72.29	75.30	849.38
240	93.97	93.97	93.97	90.36	90.36	90.36	86.75	83.13	83.13	86.75	90.36	90.36	1,073.48
280	109.64	109.64	109.64	105.42	101.20	96.99	96.99	92.77	96.99	96.99	101.20	105.42	1,222.87
320	115.66	115.66	110.84	110.84	106.02	101.20	101.20	101.20	106.02	106.02	110.84	110.84	1,296.36
<b>Total</b>	<b>572.88</b>	<b>574.09</b>	<b>561.14</b>	<b>553.30</b>	<b>540.05</b>	<b>527.70</b>	<b>518.06</b>	<b>510.23</b>	<b>522.88</b>	<b>528.91</b>	<b>551.50</b>	<b>564.15</b>	<b>6,524.90</b>

### PARA REVISTAS DE FORMATO A5

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
48	7.23	7.23	6.87	6.87	6.87	6.51	6.51	6.51	6.87	7.23	7.23	7.23	83.13
64	10.12	10.12	10.12	9.64	9.64	9.16	8.67	9.16	9.16	9.16	9.16	9.16	113.25
80	12.05	12.05	12.05	10.84	10.84	9.64	9.64	9.64	10.24	10.84	11.45	12.05	131.32
96	15.90	15.90	15.18	14.46	14.46	13.73	13.73	13.73	14.46	15.18	15.90	15.90	178.55
112	16.02	16.02	15.18	15.18	15.18	14.34	14.34	15.18	16.02	16.02	16.02	16.02	185.54
128	21.20	21.20	20.24	20.24	19.28	18.31	18.31	18.31	19.28	19.28	20.24	20.24	236.14
<b>Total</b>	<b>82.53</b>	<b>82.53</b>	<b>79.64</b>	<b>77.23</b>	<b>76.26</b>	<b>71.69</b>	<b>71.20</b>	<b>72.53</b>	<b>76.02</b>	<b>77.71</b>	<b>80.00</b>	<b>80.60</b>	<b>927.94</b>

### PARA REVISTAS DE FORMATO A4

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
48	15.90	15.90	15.18	15.18	15.18	14.46	14.46	14.46	15.90	15.90	15.90	15.90	184.33
64	19.28	19.28	18.31	18.31	17.35	17.35	16.39	16.39	17.35	17.35	19.28	19.28	215.90
80	26.51	26.51	26.51	24.10	24.10	24.10	22.89	22.89	22.89	24.10	24.10	24.10	292.77
96	27.47	27.47	27.47	26.02	26.02	24.58	24.58	26.02	26.02	27.47	27.47	27.47	318.07
112	35.42	35.42	35.42	37.11	37.11	35.42	35.42	35.42	33.73	35.42	35.42	35.42	426.74
128	34.70	32.77	32.77	30.84	30.84	30.84	30.84	30.84	32.77	32.77	32.77	32.77	385.54
<b>Total</b>	<b>159.27</b>	<b>157.35</b>	<b>155.66</b>	<b>151.56</b>	<b>150.60</b>	<b>146.74</b>	<b>144.58</b>	<b>146.02</b>	<b>148.67</b>	<b>153.01</b>	<b>154.94</b>	<b>154.94</b>	<b>1,823.34</b>



## COSTO POR IMPRESION EXCEDENTE SEGUN PRODUCCION

### PARA LIBROS DE FORMATO A5

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
80	21.23	21.23	20.64	20.60	20.02	19.43	19.40	19.95	20.54	20.57	21.18	21.21	246.00
100	28.63	28.63	28.58	27.84	27.80	27.06	27.02	27.01	27.76	28.50	29.27	30.01	338.10
120	36.87	36.87	35.97	35.08	35.03	34.14	32.43	32.41	33.31	33.36	34.28	35.17	414.92
160	41.34	40.22	40.16	38.98	37.81	37.75	36.58	36.57	36.64	37.81	39.02	39.08	461.95
200	54.47	54.46	54.38	52.90	52.83	52.74	52.66	52.63	51.35	54.21	55.75	55.82	644.19
240	68.71	68.70	68.60	66.82	65.06	64.95	64.85	61.50	63.28	65.05	66.90	68.66	793.10
280	68.43	68.42	66.37	64.32	62.28	62.17	60.14	62.05	64.12	62.27	64.39	66.43	771.40
320	73.74	73.73	71.39	71.28	71.18	71.06	68.73	68.70	71.06	75.62	78.05	80.39	874.91
<b>Total</b>	<b>393.42</b>	<b>392.26</b>	<b>386.08</b>	<b>377.84</b>	<b>372.00</b>	<b>369.30</b>	<b>361.82</b>	<b>360.82</b>	<b>368.05</b>	<b>377.39</b>	<b>388.83</b>	<b>396.77</b>	<b>4,544.58</b>

### PARA LIBROS DE FORMATO A4

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
80	32.40	32.40	30.12	30.07	28.92	28.87	25.50	25.49	25.54	27.80	28.99	30.15	346.22
100	33.52	33.51	32.07	32.02	31.97	30.53	30.49	30.47	33.31	33.36	34.84	34.89	390.99
120	46.93	45.24	43.50	43.44	43.37	41.63	41.57	41.55	39.97	40.03	41.81	43.54	512.60
160	58.10	58.09	55.77	55.69	55.61	55.51	53.21	53.19	55.51	55.60	57.98	60.29	674.55
200	64.24	67.03	66.93	66.82	63.95	63.84	63.74	63.71	63.84	63.94	66.90	69.78	784.73
240	87.15	87.14	87.00	83.53	83.41	83.27	79.82	76.46	76.61	80.06	83.62	83.74	991.80
280	101.67	101.66	101.51	97.45	93.42	89.38	89.24	85.32	89.38	89.52	93.65	97.69	1,129.89
320	107.26	107.25	102.62	102.46	97.87	93.26	93.12	93.08	97.70	97.86	102.57	102.72	1,197.77
<b>Total</b>	<b>531.27</b>	<b>532.32</b>	<b>519.52</b>	<b>511.49</b>	<b>498.51</b>	<b>486.29</b>	<b>476.69</b>	<b>469.27</b>	<b>481.85</b>	<b>488.17</b>	<b>510.36</b>	<b>522.80</b>	<b>6,028.53</b>

### PARA REVISTAS DE FORMATO A5

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
48	6.70	6.70	6.36	6.35	6.34	6.00	5.99	5.98	6.33	6.67	6.69	6.70	76.81
64	9.39	9.38	9.37	8.91	8.90	8.44	7.98	8.42	8.44	8.45	8.47	8.49	104.63
80	11.17	11.17	11.15	10.02	10.01	8.88	8.87	8.86	9.44	10.01	10.59	11.16	121.35
96	14.75	14.75	14.05	13.36	13.35	12.66	12.64	12.63	13.32	14.01	14.72	14.74	164.98
112	14.86	14.86	14.05	14.03	14.01	13.21	13.19	13.96	14.77	14.79	14.83	14.85	171.42
128	19.66	19.66	18.74	18.71	17.79	16.88	16.85	16.84	17.76	17.79	18.73	18.76	218.18
<b>Total</b>	<b>76.53</b>	<b>76.52</b>	<b>73.73</b>	<b>71.39</b>	<b>70.40</b>	<b>66.06</b>	<b>65.52</b>	<b>66.71</b>	<b>70.06</b>	<b>71.72</b>	<b>74.03</b>	<b>74.69</b>	<b>857.37</b>

### PARA REVISTAS DE FORMATO A4

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
48	14.75	14.75	14.05	14.03	14.01	13.32	13.30	13.30	14.66	14.68	14.72	14.74	170.31
64	17.88	17.87	16.95	16.93	16.01	15.99	15.08	15.07	15.99	16.01	17.84	17.86	199.49
80	24.58	24.58	24.54	22.27	22.24	22.21	21.06	21.05	21.09	22.24	22.30	22.33	270.50
96	25.47	25.47	25.43	24.06	24.02	22.65	22.62	23.93	23.98	25.35	25.42	25.46	293.87
112	32.85	32.84	32.79	34.30	34.25	32.64	32.59	32.58	31.09	32.69	32.78	32.82	394.24
128	32.18	30.39	30.34	28.51	28.47	28.42	28.38	28.37	30.20	30.25	30.33	30.37	356.20
<b>Total</b>	<b>147.70</b>	<b>145.90</b>	<b>144.11</b>	<b>140.11</b>	<b>139.01</b>	<b>135.23</b>	<b>133.03</b>	<b>134.30</b>	<b>137.01</b>	<b>141.22</b>	<b>143.38</b>	<b>143.58</b>	<b>1,684.59</b>

### COSTO TOTAL DE IMPRESIONES EXCEDENTES

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
L/FA5	393.42	392.26	386.08	377.84	372.00	369.30	361.82	360.82	368.05	377.39	388.83	396.77	4,544.58
L/FA4	531.27	532.32	519.52	511.49	498.51	486.29	476.69	469.27	481.85	488.17	510.36	522.80	6,028.53
R/FA5	76.53	76.52	73.73	71.39	70.40	66.06	65.52	66.71	70.06	71.72	74.03	74.69	857.37
R/FA4	147.70	145.90	144.11	140.11	139.01	135.23	133.03	134.30	137.01	141.22	143.38	143.58	1,684.59
<b>Total</b>	<b>1,148.93</b>	<b>1,147.00</b>	<b>1,123.44</b>	<b>1,100.82</b>	<b>1,079.92</b>	<b>1,056.88</b>	<b>1,037.06</b>	<b>1,031.10</b>	<b>1,056.97</b>	<b>1,078.51</b>	<b>1,116.61</b>	<b>1,137.84</b>	<b>13,115.07</b>

## DISTRIBUCION DE COSTO DE LA MANO DE OBRA DE IMPRESION SEGUN PRODUCCION

### PARA LIBROS DE FORMATO A5

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
80	19.83	19.86	19.71	20.08	19.89	19.73	20.07	20.76	20.85	20.47	20.36	20.00	241.60
100	26.74	26.78	27.30	27.14	27.62	27.48	27.96	28.11	28.18	28.35	28.12	28.30	332.07
120	34.43	34.49	34.36	34.20	34.81	34.66	33.55	33.73	33.81	33.19	32.95	33.17	407.34
160	38.61	37.62	38.35	38.00	37.57	38.32	37.85	38.05	37.19	37.62	37.50	36.85	453.54
200	50.87	50.95	51.94	51.57	52.49	53.54	54.48	54.77	52.13	53.93	53.57	52.64	632.88
240	64.17	64.27	65.52	65.14	64.64	65.94	67.10	64.00	64.24	64.72	64.28	64.75	778.78
280	63.91	64.01	63.39	62.69	61.88	63.12	62.23	64.57	65.09	61.95	61.87	62.65	757.37
320	68.87	68.97	68.18	69.48	70.72	72.14	71.11	71.49	72.13	75.23	75.00	75.81	859.14
<b>Total</b>	<b>367.42</b>	<b>366.95</b>	<b>368.75</b>	<b>368.29</b>	<b>369.62</b>	<b>374.93</b>	<b>374.36</b>	<b>375.48</b>	<b>373.63</b>	<b>375.46</b>	<b>373.65</b>	<b>374.16</b>	<b>4,462.70</b>

### PARA LIBROS DE FORMATO A4

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
80	30.26	30.31	28.76	29.31	28.73	29.31	26.38	26.52	25.92	27.66	27.86	28.43	339.45
100	31.30	31.35	30.63	31.21	31.77	31.00	31.54	31.71	33.81	33.19	33.48	32.90	383.90
120	43.82	42.33	41.55	42.34	43.09	42.27	43.01	43.24	40.58	39.83	40.18	41.06	503.30
160	54.26	54.34	53.27	54.28	55.25	56.36	55.06	55.35	56.36	55.32	55.71	56.85	662.40
200	60.00	62.70	63.92	65.14	63.54	64.81	65.95	66.30	64.81	63.61	64.28	65.80	770.88
240	81.39	81.52	83.10	81.42	82.87	84.54	82.58	79.56	77.77	79.66	80.35	78.96	973.73
280	94.95	95.10	96.95	94.99	92.82	90.74	92.33	88.79	90.73	89.06	90.00	92.13	1,108.59
320	100.17	100.33	98.01	99.87	97.24	94.68	96.35	96.86	99.18	97.36	98.57	96.86	1,175.49
<b>Total</b>	<b>496.16</b>	<b>497.98</b>	<b>496.19</b>	<b>498.56</b>	<b>495.31</b>	<b>493.71</b>	<b>493.21</b>	<b>488.34</b>	<b>489.16</b>	<b>485.68</b>	<b>490.43</b>	<b>493.00</b>	<b>5,917.73</b>

### PARA REVISTAS DE TAMAÑO A5

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
48	6.26	6.27	6.07	6.19	6.30	6.09	6.19	6.23	6.42	6.64	6.43	6.32	75.41
64	8.76	8.78	8.95	8.68	8.84	8.57	8.26	8.76	8.57	8.41	8.14	8.00	102.72
80	10.43	10.45	10.65	9.77	9.94	9.02	9.18	9.22	9.58	9.96	10.18	10.53	118.92
96	13.77	13.79	13.42	13.03	13.26	12.85	13.08	13.15	13.53	13.94	14.14	13.90	161.86
112	13.88	13.90	13.42	13.68	13.92	13.41	13.65	14.53	14.99	14.71	14.25	14.00	168.35
128	18.36	18.39	17.90	18.24	17.68	17.13	17.43	17.53	18.03	17.70	18.00	17.69	214.09
<b>Total</b>	<b>71.48</b>	<b>71.59</b>	<b>70.42</b>	<b>69.59</b>	<b>69.95</b>	<b>67.07</b>	<b>67.79</b>	<b>69.42</b>	<b>71.12</b>	<b>71.36</b>	<b>71.14</b>	<b>70.44</b>	<b>841.34</b>

### PARA REVISTAS DE TAMAÑO A4

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
48	13.77	13.79	13.42	13.68	13.92	13.53	13.76	13.84	14.88	14.60	14.14	13.90	167.24
64	16.70	16.72	16.19	16.50	15.91	16.23	15.60	15.68	16.23	15.93	17.14	16.85	195.69
80	22.96	22.99	23.44	21.71	22.10	22.54	21.79	21.91	21.41	22.13	21.43	21.06	265.47
96	23.79	23.83	24.29	23.45	23.87	22.99	23.40	24.91	24.35	25.22	24.43	24.01	288.53
112	30.68	30.73	31.32	33.44	34.03	33.14	33.72	33.90	31.56	32.53	31.50	30.95	387.49
128	30.05	28.43	28.98	27.79	28.29	28.86	29.36	29.52	30.66	30.09	29.14	28.64	349.80
<b>Total</b>	<b>137.94</b>	<b>136.49</b>	<b>137.64</b>	<b>136.57</b>	<b>138.12</b>	<b>137.29</b>	<b>137.64</b>	<b>139.76</b>	<b>139.08</b>	<b>140.50</b>	<b>137.78</b>	<b>135.40</b>	<b>1,654.22</b>

**DISTRIBUCION DE COSTOS INDIRECTOS EN IMPRESION SEGUN PRODUCCION**

**PARA LIBROS DE FORMATO A5**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
80	44.30	44.37	44.04	44.88	44.45	44.08	44.86	46.38	46.60	45.74	45.49	44.70	539.91
100	59.75	59.85	61.01	60.65	61.73	61.40	62.48	62.81	62.97	63.35	62.85	63.23	742.09
120	76.95	77.07	76.78	76.42	77.78	77.46	74.98	75.37	75.56	74.17	73.62	74.12	910.29
160	86.28	84.08	85.71	84.91	83.96	85.65	84.59	85.04	83.12	84.06	83.80	82.35	1,013.53
200	113.68	113.85	116.06	115.24	117.29	119.65	121.76	122.40	116.49	120.53	119.71	117.64	1,414.31
240	143.41	143.63	146.42	145.56	144.46	147.36	149.95	143.02	143.57	144.63	143.66	144.70	1,740.37
280	142.82	143.05	141.66	140.10	138.28	141.06	139.06	144.31	145.46	138.45	138.27	140.00	1,692.52
320	153.90	154.14	152.37	155.26	158.04	161.21	158.92	159.77	161.20	168.12	167.60	169.41	1,919.95
<b>Total</b>	<b>821.09</b>	<b>820.04</b>	<b>824.05</b>	<b>823.03</b>	<b>826.00</b>	<b>837.87</b>	<b>836.59</b>	<b>839.10</b>	<b>834.97</b>	<b>839.05</b>	<b>835.01</b>	<b>836.15</b>	<b>9,972.96</b>

**PARA LIBROS DE FORMATO A4**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
80	67.62	67.73	64.28	65.50	64.20	65.49	58.96	59.27	57.93	61.81	62.25	63.53	758.57
100	69.95	70.06	68.45	69.75	70.99	69.27	70.49	70.86	75.56	74.17	74.82	73.53	857.92
120	97.94	94.59	92.85	94.61	96.31	94.46	96.12	96.63	90.68	89.00	89.79	91.76	1,124.74
160	121.25	121.44	119.04	121.30	123.47	125.95	123.04	123.69	125.94	123.62	124.50	127.06	1,480.30
200	134.08	140.13	142.85	145.56	141.99	144.84	147.39	148.17	144.83	142.16	143.66	147.05	1,722.71
240	181.88	182.17	185.70	181.95	185.20	188.92	184.56	177.81	173.80	178.01	179.57	176.47	2,176.03
280	212.20	212.53	216.65	212.28	207.43	202.78	206.34	198.42	202.76	199.02	201.12	205.88	2,477.40
320	223.86	224.20	219.03	223.19	217.30	211.59	215.31	216.46	221.65	217.57	220.27	216.46	2,626.91
<b>Total</b>	<b>1,108.78</b>	<b>1,112.85</b>	<b>1,108.85</b>	<b>1,114.15</b>	<b>1,106.89</b>	<b>1,103.31</b>	<b>1,102.20</b>	<b>1,091.32</b>	<b>1,093.15</b>	<b>1,085.36</b>	<b>1,095.98</b>	<b>1,101.73</b>	<b>13,224.58</b>

**PARA REVISTAS DE FORMATO A5**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
48	13.99	14.01	13.57	13.83	14.08	13.60	13.84	13.92	14.36	14.83	14.37	14.12	168.51
64	19.59	19.62	20.00	19.41	19.75	19.14	18.46	19.58	19.14	18.79	18.20	17.88	229.56
80	23.32	23.35	23.81	21.83	22.22	20.15	20.51	20.62	21.41	22.25	22.75	23.53	265.75
96	30.78	30.83	30.00	29.11	29.63	28.72	29.22	29.38	30.23	31.15	31.60	31.06	361.70
112	31.01	31.06	30.00	30.57	31.11	29.98	30.50	32.47	33.50	32.88	31.84	31.29	376.22
128	41.04	41.10	40.00	40.76	39.51	38.29	38.96	39.17	40.30	39.56	40.22	39.53	478.44
<b>Total</b>	<b>159.73</b>	<b>159.98</b>	<b>157.37</b>	<b>155.51</b>	<b>156.31</b>	<b>149.88</b>	<b>151.49</b>	<b>155.13</b>	<b>158.93</b>	<b>159.47</b>	<b>158.98</b>	<b>157.41</b>	<b>1,880.18</b>

**PARA REVISTAS DE FORMATO A4**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
48	30.78	30.83	30.00	30.57	31.11	30.23	30.76	30.92	33.25	32.64	31.60	31.06	373.74
64	37.31	37.37	36.19	36.88	35.56	36.27	34.86	35.05	36.27	35.60	38.31	37.65	437.30
80	51.30	51.38	52.38	48.52	49.39	50.38	48.70	48.96	47.86	49.45	47.89	47.06	593.25
96	53.17	53.25	54.28	52.40	53.34	51.39	52.29	55.66	54.41	56.37	54.59	53.65	644.79
112	68.56	68.66	70.00	74.72	76.06	74.06	75.36	75.76	70.53	72.69	70.39	69.17	865.95
128	67.16	63.52	64.76	62.11	63.22	64.49	65.62	65.97	68.51	67.25	65.12	64.00	781.72
<b>Total</b>	<b>308.27</b>	<b>305.01</b>	<b>307.60</b>	<b>305.19</b>	<b>308.67</b>	<b>306.81</b>	<b>307.59</b>	<b>312.32</b>	<b>310.82</b>	<b>313.99</b>	<b>307.90</b>	<b>302.58</b>	<b>3,696.75</b>

**COSTO TOTAL DE PRODUCCION EN EL AREA DE IMPRESION**

**PARA LIBROS DE FORMATO A5**

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
80	148.54	156.04	153.85	154.33	152.00	149.06	150.14	154.00	156.72	156.22	158.29	157.89	1,847.09
100	200.33	208.70	209.49	206.00	207.52	204.07	203.92	204.38	207.59	210.27	212.55	216.06	2,490.89
120	257.99	261.51	258.53	254.34	255.15	252.12	242.37	242.93	245.77	244.93	247.84	251.10	3,014.59
160	289.26	295.87	298.15	292.19	287.41	289.77	284.83	285.46	281.40	288.94	293.43	291.41	3,478.11
200	381.12	395.61	398.71	391.58	392.79	396.09	399.04	396.62	385.70	401.62	406.44	405.21	4,750.53
240	480.79	480.83	482.81	474.53	465.91	470.00	471.72	453.62	461.47	466.15	471.84	480.39	5,660.06
280	478.84	484.46	474.29	466.11	457.55	461.46	450.41	463.80	473.64	462.24	470.22	480.88	5,623.89
320	515.97	834.84	819.45	815.40	813.58	815.47	798.02	798.24	814.20	846.85	864.20	881.40	9,617.63
<b>Total</b>	<b>2,752.84</b>	<b>3,117.85</b>	<b>3,095.28</b>	<b>3,054.47</b>	<b>3,031.90</b>	<b>3,038.03</b>	<b>3,000.45</b>	<b>2,999.06</b>	<b>3,026.49</b>	<b>3,077.22</b>	<b>3,124.82</b>	<b>3,164.36</b>	<b>36,482.78</b>

**PARA LIBROS DE FORMATO A4**

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
80	226.72	226.86	212.94	214.67	208.30	210.12	187.31	187.76	185.87	200.40	205.55	211.88	2,478.40
100	234.53	234.69	226.75	228.58	230.34	222.25	223.96	224.49	242.44	240.48	247.06	245.23	2,800.80
120	328.35	316.83	307.59	310.07	312.46	303.06	305.40	306.13	290.93	288.57	296.47	306.05	3,671.91
160	406.53	406.79	394.34	397.53	400.59	404.08	390.92	391.84	404.07	400.80	411.10	423.76	4,832.35
200	449.52	469.38	473.21	477.04	460.67	464.70	468.29	469.39	464.68	460.92	474.35	490.47	5,622.61
240	609.79	610.19	615.17	596.29	600.88	606.12	586.38	563.27	557.62	577.15	592.94	588.56	7,104.36
280	711.42	711.89	717.70	695.68	672.98	650.57	655.60	628.58	650.55	645.28	664.09	686.65	8,091.00
320	750.51	751.00	725.59	731.46	705.03	678.86	684.11	685.72	711.16	705.40	727.34	721.97	8,578.14
<b>Total</b>	<b>3,717.36</b>	<b>3,727.62</b>	<b>3,673.29</b>	<b>3,651.31</b>	<b>3,591.25</b>	<b>3,539.77</b>	<b>3,501.97</b>	<b>3,457.18</b>	<b>3,507.32</b>	<b>3,518.99</b>	<b>3,618.91</b>	<b>3,674.58</b>	<b>43,179.56</b>

**PARA REVISTAS DE FORMATO A5**

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
48	58.64	58.67	56.10	56.47	56.81	54.20	54.54	54.64	57.21	59.83	59.17	58.82	685.11
64	82.10	82.14	82.68	79.25	79.74	76.28	72.72	76.91	76.28	75.79	74.95	74.50	933.34
80	97.74	97.79	98.43	89.16	89.71	80.30	80.80	80.95	85.32	89.75	93.69	98.03	1,081.65
96	129.01	129.08	124.02	118.88	119.61	114.43	115.14	115.36	120.45	125.64	130.17	129.40	1,471.19
112	129.99	130.06	124.02	124.82	125.59	119.45	120.19	127.50	133.49	132.62	131.16	130.38	1,529.27
128	172.02	172.11	165.36	166.43	159.48	152.57	153.52	153.81	160.59	159.55	165.68	164.69	1,945.80
<b>Total</b>	<b>669.49</b>	<b>669.84</b>	<b>650.60</b>	<b>635.00</b>	<b>630.94</b>	<b>597.23</b>	<b>596.90</b>	<b>609.17</b>	<b>633.35</b>	<b>643.18</b>	<b>654.81</b>	<b>655.84</b>	<b>7,646.35</b>

**PARA REVISTAS DE FORMATO A4**

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
48	114.26	114.33	109.96	110.79	111.58	107.13	107.90	108.13	117.84	116.95	115.46	114.67	1,348.98
64	153.25	153.33	146.71	147.68	141.53	141.87	135.59	135.85	143.20	142.26	154.66	153.73	1,749.66
80	208.32	208.43	208.95	192.78	193.12	194.53	185.91	186.28	185.60	193.21	192.77	191.60	2,341.50
96	221.94	222.06	223.52	212.20	213.52	204.32	204.49	215.69	213.92	224.24	221.72	220.39	2,598.01
112	279.97	280.12	282.01	294.87	296.77	285.11	286.96	288.86	273.94	285.83	282.57	280.85	3,417.85
128	282.15	268.44	270.17	259.40	260.95	261.18	262.77	263.26	273.90	273.68	270.69	269.11	3,215.69
<b>Total</b>	<b>1,259.89</b>	<b>1,246.71</b>	<b>1,241.33</b>	<b>1,217.71</b>	<b>1,217.47</b>	<b>1,194.14</b>	<b>1,183.61</b>	<b>1,198.07</b>	<b>1,208.39</b>	<b>1,236.16</b>	<b>1,237.88</b>	<b>1,230.33</b>	<b>14,671.70</b>

**COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN**

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
L/FA5	2,753	3,118	3,095	3,054	3,032	3,038	3,000	2,999	3,026	3,077	3,125	3,164	36,482.78
L/FA4	3,717	3,728	3,673	3,651	3,591	3,540	3,502	3,457	3,507	3,519	3,619	3,675	43,179.56
R/FA5	669	670	651	635	631	597	597	609	633	643	655	656	7,646.35
R/FA4	1,260	1,247	1,241	1,218	1,217	1,194	1,184	1,198	1,208	1,236	1,238	1,230	14,671.70
<b>Total</b>	<b>8,399.58</b>	<b>8,762.03</b>	<b>8,660.50</b>	<b>8,558.50</b>	<b>8,471.57</b>	<b>8,369.17</b>	<b>8,282.94</b>	<b>8,263.48</b>	<b>8,375.55</b>	<b>8,475.55</b>	<b>8,636.42</b>	<b>8,725.11</b>	<b>101,980.39</b>

*CORTE*

**NUMERO TOTAL DE CORTES SEGUN PRODUCCION**

**PARA LIBROS DE FORMATO A5**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
80	15	15	15	15	14	14	14	14	15	15	15	15	177
100	21	21	21	20	20	20	20	20	20	21	21	22	243
120	26	26	26	25	25	25	23	23	24	24	25	25	298
160	30	29	29	28	27	27	26	26	26	27	28	28	332
200	39	39	39	38	38	38	38	38	37	39	40	40	463
240	49	49	49	48	47	47	47	44	46	47	48	49	570
280	49	49	48	46	45	45	43	45	46	45	46	48	554
320	53	53	51	51	51	51	50	50	51	54	56	58	629
<b>Total</b>	<b>282</b>	<b>281</b>	<b>277</b>	<b>271</b>	<b>268</b>	<b>266</b>	<b>261</b>	<b>261</b>	<b>265</b>	<b>272</b>	<b>279</b>	<b>284</b>	<b>3,266</b>

**PARA LIBROS DE FORMATO A4**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
80	12	12	11	11	10	10	9	9	9	10	10	11	124
100	12	12	12	12	12	11	11	11	12	12	13	13	141
120	17	16	16	16	16	15	15	15	14	14	15	16	184
160	21	21	20	20	20	20	19	19	20	20	21	22	242
200	23	24	24	24	23	23	23	23	23	23	24	25	282
240	31	31	31	30	30	30	29	28	28	29	30	30	356
280	36	36	36	35	34	32	32	31	32	32	34	35	406
320	38	38	37	37	35	34	34	34	35	35	37	37	430
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>191</b>	<b>186</b>	<b>184</b>	<b>179</b>	<b>175</b>	<b>172</b>	<b>169</b>	<b>174</b>	<b>176</b>	<b>183</b>	<b>187</b>	<b>2,166</b>

**PARA REVISTAS DE FORMATO A5**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
48	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
80	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	44
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	62
128	7	7	7	7	6	6	6	6	6	6	7	7	78
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>308</b>

## COSTO TOTAL DE CONSUMO DE CUCHILLA POR CORTE SEGUN PRODUCCION

### PARA LIBROS DE FORMATO A5

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
80	0.039	0.039	0.038	0.038	0.037	0.036	0.036	0.037	0.038	0.038	0.039	0.039	0.457
100	0.053	0.053	0.053	0.052	0.052	0.050	0.050	0.050	0.052	0.053	0.054	0.056	0.629
120	0.068	0.068	0.067	0.065	0.065	0.064	0.061	0.061	0.062	0.062	0.064	0.065	0.772
160	0.077	0.075	0.075	0.072	0.070	0.070	0.068	0.068	0.068	0.070	0.072	0.072	0.859
200	0.101	0.101	0.101	0.098	0.098	0.098	0.098	0.098	0.096	0.101	0.104	0.104	1.198
240	0.127	0.127	0.127	0.124	0.121	0.121	0.121	0.115	0.118	0.121	0.124	0.127	1.475
280	0.127	0.127	0.123	0.120	0.116	0.116	0.112	0.116	0.120	0.116	0.120	0.123	1.435
320	0.137	0.137	0.132	0.132	0.132	0.132	0.128	0.128	0.132	0.141	0.145	0.149	1.627
<b>Total</b>	<b>0.729</b>	<b>0.727</b>	<b>0.716</b>	<b>0.702</b>	<b>0.692</b>	<b>0.689</b>	<b>0.676</b>	<b>0.674</b>	<b>0.686</b>	<b>0.703</b>	<b>0.722</b>	<b>0.736</b>	<b>8.451</b>

### PARA LIBROS DE FORMATO A4

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
80	0.030	0.030	0.028	0.028	0.027	0.027	0.024	0.024	0.024	0.026	0.027	0.028	0.322
100	0.031	0.031	0.030	0.030	0.030	0.028	0.028	0.028	0.031	0.031	0.032	0.032	0.364
120	0.043	0.042	0.040	0.040	0.040	0.039	0.039	0.039	0.037	0.037	0.039	0.040	0.477
160	0.054	0.054	0.052	0.052	0.052	0.052	0.050	0.050	0.052	0.052	0.054	0.056	0.627
200	0.060	0.062	0.062	0.062	0.060	0.060	0.060	0.060	0.060	0.060	0.062	0.065	0.730
240	0.081	0.081	0.081	0.078	0.078	0.078	0.075	0.071	0.071	0.075	0.078	0.078	0.922
280	0.094	0.094	0.094	0.091	0.087	0.083	0.083	0.080	0.083	0.083	0.087	0.091	1.051
320	0.099	0.099	0.095	0.095	0.091	0.087	0.087	0.087	0.091	0.091	0.095	0.095	1.114
<b>Total</b>	<b>0.492</b>	<b>0.493</b>	<b>0.482</b>	<b>0.475</b>	<b>0.464</b>	<b>0.453</b>	<b>0.445</b>	<b>0.438</b>	<b>0.449</b>	<b>0.454</b>	<b>0.474</b>	<b>0.485</b>	<b>5.605</b>

### PARA REVISTAS DE FORMATO A5

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
48	0.006	0.006	0.006	0.006	0.006	0.006	0.006	0.006	0.006	0.006	0.006	0.006	0.071
64	0.009	0.009	0.009	0.008	0.008	0.008	0.007	0.008	0.008	0.008	0.008	0.008	0.097
80	0.010	0.010	0.010	0.009	0.009	0.008	0.008	0.008	0.009	0.009	0.010	0.010	0.113
96	0.014	0.014	0.013	0.012	0.012	0.012	0.012	0.012	0.012	0.013	0.014	0.014	0.153
112	0.014	0.014	0.013	0.013	0.013	0.012	0.012	0.013	0.014	0.014	0.014	0.014	0.159
128	0.018	0.018	0.017	0.017	0.017	0.016	0.016	0.016	0.017	0.017	0.017	0.017	0.203
<b>Total</b>	<b>0.071</b>	<b>0.071</b>	<b>0.068</b>	<b>0.066</b>	<b>0.066</b>	<b>0.062</b>	<b>0.061</b>	<b>0.062</b>	<b>0.065</b>	<b>0.067</b>	<b>0.069</b>	<b>0.069</b>	<b>0.797</b>

**DISTRIBUCION DE COSTO DE LA MANO DE OBRA POR CORTE SEGUN PRODUCCION**

**PARA LIBROS DE FORMATO A5**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
80	2.65	2.65	2.63	2.68	2.65	2.62	2.67	2.76	2.77	2.72	2.71	2.65	32.16
100	3.57	3.57	3.64	3.62	3.68	3.65	3.71	3.74	3.75	3.77	3.74	3.75	44.21
120	4.60	4.60	4.58	4.56	4.64	4.60	4.46	4.48	4.50	4.42	4.38	4.40	54.23
160	5.16	5.02	5.12	5.07	5.01	5.09	5.03	5.06	4.95	5.00	4.99	4.89	60.38
200	6.80	6.80	6.93	6.88	7.00	7.11	7.24	7.28	6.94	7.17	7.12	6.98	84.25
240	8.57	8.58	8.74	8.69	8.62	8.75	8.91	8.51	8.55	8.61	8.55	8.59	103.67
280	8.54	8.54	8.46	8.36	8.25	8.38	8.27	8.59	8.66	8.24	8.23	8.31	100.83
320	9.20	9.21	9.10	9.27	9.43	9.58	9.45	9.51	9.60	10.01	9.97	10.06	114.37
<b>Total</b>	<b>49.08</b>	<b>48.98</b>	<b>49.20</b>	<b>49.12</b>	<b>49.30</b>	<b>49.78</b>	<b>49.73</b>	<b>49.92</b>	<b>49.72</b>	<b>49.95</b>	<b>49.67</b>	<b>49.63</b>	<b>594.09</b>

**PARA LIBROS DE FORMATO A4**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
80	2.02	2.02	1.92	1.95	1.92	1.95	1.75	1.76	1.72	1.84	1.85	1.89	22.60
100	2.09	2.09	2.04	2.08	2.12	2.06	2.10	2.11	2.25	2.21	2.23	2.18	25.55
120	2.93	2.83	2.77	2.82	2.87	2.81	2.86	2.87	2.70	2.65	2.67	2.72	33.50
160	3.62	3.63	3.55	3.62	3.68	3.74	3.66	3.68	3.75	3.68	3.70	3.77	44.09
200	4.01	4.19	4.26	4.34	4.24	4.30	4.38	4.41	4.31	4.23	4.27	4.36	51.31
240	5.44	5.44	5.54	5.43	5.53	5.61	5.49	5.29	5.17	5.30	5.34	5.24	64.82
280	6.34	6.35	6.47	6.33	6.19	6.02	6.13	5.90	6.04	5.92	5.98	6.11	73.79
320	6.69	6.70	6.54	6.66	6.49	6.29	6.40	6.44	6.60	6.48	6.55	6.42	78.25
<b>Total</b>	<b>33.14</b>	<b>33.24</b>	<b>33.10</b>	<b>33.24</b>	<b>33.03</b>	<b>32.77</b>	<b>32.76</b>	<b>32.46</b>	<b>32.55</b>	<b>32.31</b>	<b>32.60</b>	<b>32.70</b>	<b>393.91</b>

**PARA REVISTAS DE FORMATO A5**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
48	0.42	0.42	0.41	0.41	0.42	0.40	0.41	0.41	0.43	0.44	0.43	0.42	5.02
64	0.59	0.59	0.60	0.58	0.59	0.57	0.55	0.58	0.57	0.56	0.54	0.53	6.84
80	0.70	0.70	0.71	0.65	0.66	0.60	0.61	0.61	0.64	0.66	0.68	0.70	7.92
96	0.92	0.92	0.90	0.87	0.88	0.85	0.87	0.87	0.90	0.93	0.94	0.92	10.77
112	0.93	0.93	0.90	0.91	0.93	0.89	0.91	0.97	1.00	0.98	0.95	0.93	11.21
128	1.23	1.23	1.19	1.22	1.18	1.14	1.16	1.17	1.20	1.18	1.20	1.17	14.25
<b>Total</b>	<b>4.77</b>	<b>4.78</b>	<b>4.70</b>	<b>4.64</b>	<b>4.66</b>	<b>4.45</b>	<b>4.50</b>	<b>4.61</b>	<b>4.73</b>	<b>4.75</b>	<b>4.73</b>	<b>4.67</b>	<b>56.00</b>



**DISTRIBUCION DE COSTOS INDIRECTOS POR CORTE SEGÚN PRODUCCIÓN**

**PARA LIBROS DE FORMATO A5**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
80	4.86	4.86	4.82	4.91	4.87	4.80	4.89	5.06	5.09	5.00	4.97	4.87	59.01
100	6.55	6.56	6.68	6.64	6.76	6.69	6.82	6.86	6.88	6.92	6.86	6.89	81.11
120	8.44	8.45	8.41	8.37	8.52	8.44	8.18	8.23	8.26	8.10	8.04	8.07	99.50
160	9.46	9.21	9.39	9.30	9.19	9.34	9.23	9.28	9.08	9.18	9.15	8.97	110.78
200	12.47	12.48	12.71	12.62	12.85	13.04	13.28	13.36	12.73	13.16	13.07	12.81	154.58
240	15.73	15.74	16.04	15.94	15.82	16.06	16.36	15.61	15.69	15.80	15.68	15.76	190.22
280	15.67	15.68	15.52	15.34	15.14	15.38	15.17	15.75	15.89	15.12	15.09	15.25	184.99
320	16.88	16.89	16.69	17.00	17.31	17.57	17.33	17.44	17.61	18.36	18.29	18.45	209.84
<b>Total</b>	<b>90.06</b>	<b>89.88</b>	<b>90.27</b>	<b>90.12</b>	<b>90.46</b>	<b>91.33</b>	<b>91.25</b>	<b>91.60</b>	<b>91.23</b>	<b>91.64</b>	<b>91.14</b>	<b>91.06</b>	<b>1,090.02</b>

**PARA LIBROS DE FORMATO A4**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
80	3.71	3.71	3.52	3.59	3.52	3.57	3.22	3.23	3.16	3.38	3.40	3.46	41.46
100	3.84	3.84	3.75	3.82	3.89	3.78	3.84	3.87	4.13	4.05	4.08	4.00	46.88
120	5.37	5.18	5.09	5.18	5.27	5.15	5.24	5.27	4.95	4.86	4.90	5.00	61.47
160	6.65	6.66	6.52	6.64	6.76	6.86	6.71	6.75	6.88	6.75	6.79	6.92	80.90
200	7.35	7.68	7.82	7.97	7.77	7.89	8.04	8.09	7.91	7.76	7.84	8.01	94.14
240	9.97	9.98	10.17	9.96	10.14	10.30	10.07	9.70	9.49	9.72	9.80	9.61	118.92
280	11.64	11.65	11.87	11.62	11.36	11.05	11.25	10.83	11.08	10.87	10.98	11.21	135.40
320	12.28	12.29	12.00	12.22	11.90	11.53	11.74	11.81	12.11	11.88	12.02	11.79	143.56
<b>Total</b>	<b>60.81</b>	<b>60.98</b>	<b>60.73</b>	<b>61.00</b>	<b>60.61</b>	<b>60.13</b>	<b>60.11</b>	<b>59.56</b>	<b>59.72</b>	<b>59.27</b>	<b>59.81</b>	<b>59.99</b>	<b>722.73</b>

**PARA REVISTAS DE FORMATO A5**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
48	0.77	0.77	0.74	0.76	0.77	0.74	0.75	0.76	0.78	0.81	0.78	0.77	9.21
64	1.07	1.08	1.10	1.06	1.08	1.04	1.01	1.07	1.05	1.03	0.99	0.97	12.55
80	1.28	1.28	1.30	1.20	1.22	1.10	1.12	1.13	1.17	1.22	1.24	1.28	14.52
96	1.69	1.69	1.64	1.59	1.62	1.57	1.59	1.60	1.65	1.70	1.72	1.69	19.77
112	1.70	1.70	1.64	1.67	1.70	1.63	1.66	1.77	1.83	1.80	1.74	1.70	20.56
128	2.25	2.25	2.19	2.23	2.16	2.09	2.12	2.14	2.20	2.16	2.20	2.15	26.15
<b>Total</b>	<b>8.76</b>	<b>8.77</b>	<b>8.62</b>	<b>8.51</b>	<b>8.56</b>	<b>8.17</b>	<b>8.26</b>	<b>8.47</b>	<b>8.68</b>	<b>8.71</b>	<b>8.68</b>	<b>8.57</b>	<b>102.75</b>

**COSTO TOTAL DE PRODUCCION POR CORTE**

**PARA LIBROS DE TAMAÑO A5**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
80	7.55	7.55	7.49	7.63	7.56	7.46	7.60	7.86	7.90	7.76	7.71	7.56	91.63
100	10.18	10.19	10.38	10.31	10.50	10.39	10.58	10.64	10.68	10.74	10.65	10.70	125.94
120	13.11	13.12	13.06	12.99	13.23	13.11	12.70	12.77	12.82	12.58	12.48	12.54	154.50
160	14.70	14.31	14.58	14.44	14.28	14.49	14.32	14.41	14.10	14.26	14.20	13.93	172.02
200	19.36	19.38	19.74	19.59	19.94	20.25	20.62	20.74	19.76	20.44	20.29	19.90	240.02
240	24.43	24.45	24.91	24.75	24.56	24.94	25.39	24.24	24.35	24.53	24.35	24.48	295.37
280	24.33	24.35	24.10	23.82	23.51	23.87	23.55	24.45	24.67	23.48	23.44	23.68	287.25
320	26.22	26.24	25.92	26.40	26.87	27.28	26.91	27.07	27.34	28.51	28.41	28.65	325.83
<b>Total</b>	<b>139.87</b>	<b>139.59</b>	<b>140.19</b>	<b>139.93</b>	<b>140.45</b>	<b>141.79</b>	<b>141.66</b>	<b>142.19</b>	<b>141.63</b>	<b>142.29</b>	<b>141.53</b>	<b>141.43</b>	<b>1,692.56</b>

**PARA LIBROS DE TAMAÑO A4**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
80	5.76	5.76	5.47	5.57	5.46	5.54	4.99	5.02	4.91	5.24	5.28	5.37	64.38
100	5.96	5.96	5.82	5.93	6.04	5.86	5.97	6.00	6.41	6.29	6.34	6.22	72.80
120	8.34	8.05	7.90	8.04	8.19	7.99	8.14	8.19	7.69	7.55	7.61	7.76	95.45
160	10.33	10.34	10.13	10.31	10.50	10.66	10.42	10.48	10.68	10.48	10.55	10.75	125.61
200	11.42	11.93	12.15	12.37	12.07	12.26	12.48	12.55	12.28	12.05	12.17	12.44	146.18
240	15.49	15.50	15.80	15.47	15.75	15.99	15.63	15.07	14.74	15.09	15.22	14.92	184.66
280	18.07	18.09	18.43	18.05	17.64	17.16	17.47	16.81	17.20	16.88	17.04	17.41	210.24
320	19.07	19.08	18.63	18.97	18.47	17.90	18.23	18.34	18.80	18.45	18.67	18.31	222.92
<b>Total</b>	<b>94.44</b>	<b>94.71</b>	<b>94.32</b>	<b>94.72</b>	<b>94.11</b>	<b>93.36</b>	<b>93.32</b>	<b>92.47</b>	<b>92.71</b>	<b>92.03</b>	<b>92.88</b>	<b>93.17</b>	<b>1,122.24</b>

**PARA REVISTAS DE TAMAÑO A5**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
48	1.19	1.19	1.15	1.18	1.20	1.15	1.17	1.18	1.22	1.26	1.22	1.19	14.30
64	1.67	1.67	1.70	1.65	1.68	1.62	1.56	1.66	1.62	1.59	1.54	1.51	19.48
80	1.99	1.99	2.03	1.86	1.89	1.71	1.74	1.75	1.82	1.89	1.93	1.99	22.55
96	2.62	2.62	2.55	2.47	2.52	2.43	2.47	2.49	2.56	2.64	2.68	2.63	30.69
112	2.64	2.64	2.55	2.60	2.65	2.54	2.58	2.75	2.84	2.79	2.70	2.65	31.93
128	3.50	3.50	3.40	3.46	3.36	3.24	3.30	3.32	3.42	3.35	3.41	3.34	40.60
<b>Total</b>	<b>13.60</b>	<b>13.62</b>	<b>13.39</b>	<b>13.22</b>	<b>13.29</b>	<b>12.68</b>	<b>12.83</b>	<b>13.14</b>	<b>13.48</b>	<b>13.52</b>	<b>13.47</b>	<b>13.31</b>	<b>159.55</b>

## *ENCUADERNACIÓN*

**COSTO DE LA COLA POR ENCUADERNACION SEGUN PRODUCCION**

**PARA LIBROS DE FORMATO A5**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
80	0.57	0.57	0.56	0.56	0.54	0.53	0.53	0.54	0.56	0.56	0.57	0.57	6.66
100	0.74	0.74	0.74	0.72	0.72	0.70	0.70	0.70	0.72	0.74	0.75	0.77	8.73
120	0.97	0.97	0.95	0.92	0.92	0.90	0.86	0.86	0.88	0.88	0.90	0.92	10.94
160	0.99	0.96	0.96	0.93	0.91	0.91	0.88	0.88	0.88	0.91	0.93	0.93	11.06
200	1.22	1.22	1.22	1.19	1.19	1.19	1.19	1.19	1.16	1.22	1.25	1.25	14.49
240	1.57	1.57	1.57	1.53	1.49	1.49	1.49	1.41	1.45	1.49	1.53	1.57	18.16
280	1.78	1.78	1.73	1.68	1.63	1.63	1.58	1.63	1.68	1.63	1.68	1.73	20.19
320	2.10	2.10	2.04	2.04	2.04	2.04	1.98	1.98	2.04	2.17	2.23	2.29	25.05
<b>Total</b>	<b>9.94</b>	<b>9.91</b>	<b>9.76</b>	<b>9.57</b>	<b>9.44</b>	<b>9.39</b>	<b>9.20</b>	<b>9.19</b>	<b>9.37</b>	<b>9.59</b>	<b>9.86</b>	<b>10.05</b>	<b>115.28</b>

**PARA LIBROS DE FORMATO A4**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
80	0.79	0.79	0.73	0.73	0.70	0.70	0.62	0.62	0.62	0.68	0.70	0.73	8.43
100	0.78	0.78	0.74	0.74	0.74	0.71	0.71	0.71	0.78	0.78	0.81	0.81	9.08
120	1.11	1.07	1.03	1.03	1.03	0.99	0.99	0.99	0.95	0.95	0.99	1.03	12.16
160	1.25	1.25	1.20	1.20	1.20	1.20	1.15	1.15	1.20	1.20	1.25	1.29	14.53
200	1.29	1.35	1.35	1.35	1.29	1.29	1.29	1.29	1.29	1.29	1.35	1.41	15.87
240	1.79	1.79	1.79	1.72	1.72	1.72	1.65	1.58	1.58	1.65	1.72	1.72	20.43
280	2.38	2.38	2.38	2.29	2.20	2.11	2.11	2.02	2.11	2.11	2.20	2.29	26.60
320	2.75	2.75	2.64	2.64	2.52	2.41	2.41	2.41	2.52	2.52	2.64	2.64	30.85
<b>Total</b>	<b>12.14</b>	<b>12.15</b>	<b>11.87</b>	<b>11.71</b>	<b>11.42</b>	<b>11.14</b>	<b>10.94</b>	<b>10.78</b>	<b>11.06</b>	<b>11.18</b>	<b>11.66</b>	<b>11.92</b>	<b>137.95</b>

**DISTRIBUCION DE LA MANO DE OBRA SEGUN PRODUCCION**

**PARA LIBROS DE FORMATO A5**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
80	37.70	37.80	37.60	38.37	37.86	37.70	38.41	39.45	39.57	38.75	38.67	38.10	459.98
100	40.68	40.78	41.66	41.49	42.06	42.01	42.80	42.74	42.78	42.94	42.74	43.11	505.79
120	43.65	43.77	43.70	43.56	44.17	44.16	42.80	42.74	42.78	41.89	41.72	42.11	517.05
160	36.71	35.81	36.58	36.30	35.75	36.62	36.22	36.17	35.29	35.61	35.61	35.09	431.77
200	38.69	38.79	39.63	39.41	39.96	40.93	41.71	41.65	39.57	40.84	40.70	40.11	481.99
240	40.68	40.78	41.66	41.49	41.01	42.01	42.80	40.55	40.64	40.84	40.70	41.11	494.28
280	34.72	34.82	34.55	34.23	33.65	34.47	34.02	35.07	35.29	33.51	33.58	34.09	412.00
320	32.74	32.83	32.52	33.19	33.65	34.47	34.02	33.97	34.22	35.61	35.61	36.10	408.93
<b>Total</b>	<b>305.57</b>	<b>305.38</b>	<b>307.90</b>	<b>308.03</b>	<b>308.12</b>	<b>312.37</b>	<b>312.79</b>	<b>312.34</b>	<b>310.16</b>	<b>309.98</b>	<b>309.33</b>	<b>309.82</b>	<b>3,711.79</b>

**PARA LIBROS DE FORMATO A4**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
80	28.77	28.85	27.44	28.00	27.34	28.01	25.24	25.21	24.60	26.18	26.46	27.07	323.16
100	23.81	23.87	23.37	23.85	24.19	23.70	24.15	24.11	25.67	25.13	25.44	25.07	292.36
120	27.78	26.86	26.42	26.97	27.34	26.93	27.44	27.40	25.67	25.13	25.44	26.07	319.44
160	25.79	25.86	25.40	25.93	26.29	26.93	26.34	26.30	26.74	26.18	26.46	27.07	315.30
200	22.82	23.87	24.39	24.89	24.19	24.77	25.24	25.21	24.60	24.09	24.42	25.07	293.55
240	25.79	25.86	26.42	25.93	26.29	26.93	26.34	25.21	24.60	25.13	25.44	25.07	309.01
280	25.79	25.86	26.42	25.93	25.24	24.77	25.24	24.11	24.60	24.09	24.42	25.07	301.55
320	23.81	23.87	23.37	23.85	23.14	22.62	23.05	23.01	23.53	23.04	23.40	23.06	279.76
<b>Total</b>	<b>204.37</b>	<b>204.91</b>	<b>203.23</b>	<b>205.35</b>	<b>204.01</b>	<b>204.66</b>	<b>203.04</b>	<b>200.56</b>	<b>200.00</b>	<b>198.97</b>	<b>201.47</b>	<b>203.54</b>	<b>2,434.12</b>

## DISTRIBUCION DE COSTOS INDIRECTOS SEGUN PRODUCCION

### PARA LIBROS EN FORMATO A5

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
80	37.70	75.86	75.35	76.60	75.74	74.79	76.36	78.83	79.44	77.94	77.53	76.06	882.20
100	81.68	81.85	83.49	82.82	84.15	83.34	85.09	85.39	85.88	86.37	85.69	86.07	1,011.83
120	87.66	87.84	87.57	86.96	88.36	87.61	85.09	85.39	85.88	84.26	83.65	84.07	1,034.34
160	73.71	71.87	73.31	72.46	71.53	72.66	72.00	72.26	70.85	71.62	71.41	70.06	863.74
200	77.70	77.86	79.42	78.68	79.94	81.20	82.91	83.20	79.44	82.16	81.61	80.07	964.18
240	81.68	81.85	83.49	82.82	82.05	83.34	85.09	81.02	81.58	82.16	81.61	82.07	988.75
280	69.73	69.87	69.24	68.32	67.32	68.38	67.64	70.07	70.85	67.41	67.33	68.06	824.21
320	65.75	65.88	65.17	66.25	67.32	68.38	67.64	67.88	68.70	71.62	71.41	72.06	818.05
<b>Total</b>	<b>575.61</b>	<b>612.87</b>	<b>617.03</b>	<b>614.91</b>	<b>616.41</b>	<b>619.71</b>	<b>621.81</b>	<b>624.04</b>	<b>622.61</b>	<b>623.54</b>	<b>620.25</b>	<b>618.51</b>	<b>7,387.30</b>

### PARA LIBROS EN FORMATO A4

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
80	28.77	57.89	54.98	55.90	54.70	55.56	50.18	50.36	49.38	52.66	53.05	54.04	617.48
100	47.81	47.91	46.84	47.62	48.39	47.01	48.00	48.17	51.53	50.56	51.01	50.04	584.89
120	55.78	53.90	52.95	53.83	54.70	53.42	54.54	54.74	51.53	50.56	51.01	52.04	639.00
160	51.80	51.90	50.91	51.76	52.60	53.42	52.36	52.55	53.67	52.66	53.05	54.04	630.73
200	45.82	47.91	48.87	49.69	48.39	49.15	50.18	50.36	49.38	48.45	48.97	50.04	587.21
240	51.80	51.90	52.95	51.76	52.60	53.42	52.36	50.36	49.38	50.56	51.01	50.04	618.14
280	51.80	51.90	52.95	51.76	50.49	49.15	50.18	48.17	49.38	48.45	48.97	50.04	603.24
320	47.81	47.91	46.84	47.62	46.28	44.88	45.82	45.98	47.23	46.34	46.93	46.04	559.68
<b>Total</b>	<b>381.40</b>	<b>411.24</b>	<b>407.28</b>	<b>409.94</b>	<b>408.14</b>	<b>406.01</b>	<b>403.63</b>	<b>400.70</b>	<b>401.47</b>	<b>400.25</b>	<b>403.98</b>	<b>406.33</b>	<b>4,840.38</b>

## COSTO TOTAL DE PRODUCCION POR ENCUADERNACION

### PARA LIBROS DE FORMATO A5

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
80	75.97	114.23	113.50	115.54	114.14	113.02	115.30	118.82	119.56	117.25	116.77	114.74	1,348.84
100	123.10	123.37	125.89	125.02	126.93	126.05	128.59	128.84	129.38	130.04	129.18	129.96	1,526.35
120	132.28	132.57	132.21	131.44	133.45	132.68	128.75	128.99	129.54	127.03	126.27	127.11	1,562.33
160	111.41	108.64	110.85	109.70	108.19	110.18	109.10	109.30	107.02	108.14	107.96	106.08	1,306.57
200	117.61	117.87	120.27	119.28	121.09	123.32	125.80	126.04	120.17	124.22	123.57	121.42	1,460.66
240	123.93	124.20	126.72	125.83	124.55	126.84	129.38	122.98	123.68	124.49	123.84	124.74	1,501.19
280	106.24	106.47	105.52	104.23	102.60	104.48	103.24	106.77	107.82	102.55	102.59	103.88	1,256.41
320	100.59	100.81	99.72	101.48	103.01	104.89	103.63	103.83	104.96	109.40	109.26	110.45	1,252.03
<b>Total</b>	<b>891.12</b>	<b>928.16</b>	<b>934.69</b>	<b>932.51</b>	<b>933.98</b>	<b>941.47</b>	<b>943.80</b>	<b>945.57</b>	<b>942.13</b>	<b>943.11</b>	<b>939.44</b>	<b>938.38</b>	<b>11,214.38</b>

### PARA LIBROS DE FORMATO A4

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
80	58.33	87.53	83.15	84.64	82.75	84.27	76.05	76.19	74.60	79.52	80.21	81.85	949.07
100	72.40	72.56	70.95	72.22	73.32	71.42	72.86	72.99	77.97	76.47	77.25	75.92	886.32
120	84.67	81.83	80.40	81.83	83.07	81.34	82.97	83.13	78.14	76.64	77.44	79.14	970.60
160	78.84	79.01	77.51	78.89	80.08	81.55	79.85	80.00	81.61	80.04	80.75	82.41	960.56
200	69.94	73.14	74.61	75.93	73.87	75.22	76.72	76.86	75.27	73.83	74.74	76.51	896.64
240	79.38	79.56	81.16	79.41	80.60	82.07	80.35	77.15	75.56	77.34	78.17	76.83	947.58
280	79.98	80.15	81.75	79.98	77.93	76.03	77.53	74.30	76.09	74.65	75.59	77.40	931.39
320	74.38	74.54	72.85	74.11	71.94	69.90	71.27	71.40	73.28	71.91	72.97	71.74	870.29
<b>Total</b>	<b>597.91</b>	<b>628.31</b>	<b>622.38</b>	<b>627.00</b>	<b>623.56</b>	<b>621.81</b>	<b>617.61</b>	<b>612.03</b>	<b>612.53</b>	<b>610.40</b>	<b>617.11</b>	<b>621.80</b>	<b>7,412.46</b>

*GRAPADO*

## CLASIFICACION DE REVISTAS SEGUN EL NUMERO DE HOJAS

### PARA REVISTAS DE FORMATO A5 Y A4 QUE UTILIZARAN GRAPAS SIMPLE I

Hojas	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	Mav.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
12	420	420	400	400	400	380	380	380	410	420	420	420	4,850
16	410	410	400	390	380	370	350	360	370	370	390	390	4,590
20	420	420	420	380	380	360	350	350	360	380	390	400	4,610
<b>Total</b>	<b>1,250</b>	<b>1,250</b>	<b>1,220</b>	<b>1,170</b>	<b>1,160</b>	<b>1,110</b>	<b>1,080</b>	<b>1,090</b>	<b>1,140</b>	<b>1,170</b>	<b>1,200</b>	<b>1,210</b>	<b>14,050</b>

### PARA REVISTAS DE FORMATO A5 Y A4 QUE UTILIZARAN GRAPAS SIMPLE II

Hojas	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	Mav.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
24	410	410	400	380	380	360	360	370	380	400	410	410	4,670
28	400	400	390	400	400	380	380	390	390	400	400	400	4,730
32	400	390	380	370	360	350	350	350	370	370	380	380	4,450
<b>Total</b>	<b>1,210</b>	<b>1,200</b>	<b>1,170</b>	<b>1,150</b>	<b>1,140</b>	<b>1,090</b>	<b>1,090</b>	<b>1,110</b>	<b>1,140</b>	<b>1,170</b>	<b>1,190</b>	<b>1,190</b>	<b>13,850</b>

## COSTO TOTAL DE GRAPAS SIMPLES I Y II SEGUN PRODUCCION

### COSTO TOTAL DE GRAPAS PARA REVISTAS DE TAMAÑO A5

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	Mav.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
48	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	0.07	0.07	0.07	0.08	0.08	0.08	0.08	0.92
64	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	0.07	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	0.94
80	0.08	0.08	0.08	0.07	0.07	0.06	0.06	0.06	0.07	0.07	0.08	0.08	0.87
96	0.18	0.18	0.17	0.16	0.16	0.15	0.15	0.15	0.16	0.17	0.18	0.18	1.98
112	0.15	0.15	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.15	0.15	0.15	0.15	1.76
128	0.18	0.18	0.17	0.17	0.16	0.15	0.15	0.15	0.16	0.16	0.17	0.17	1.96
<b>Total</b>	<b>0.75</b>	<b>0.75</b>	<b>0.72</b>	<b>0.70</b>	<b>0.69</b>	<b>0.65</b>	<b>0.65</b>	<b>0.66</b>	<b>0.69</b>	<b>0.71</b>	<b>0.73</b>	<b>0.73</b>	<b>8.43</b>

### COSTO TOTAL EN CONSUMO DE GRAPAS PARA REVISTAS DE TAMAÑO A4

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	Mav.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
48	0.09	0.09	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	0.09	0.09	0.09	0.09	1.02
64	0.08	0.08	0.08	0.08	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.08	0.08	0.90
80	0.09	0.09	0.09	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	0.97
96	0.15	0.15	0.15	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.15	0.15	0.15	1.76
112	0.17	0.17	0.17	0.18	0.18	0.17	0.17	0.17	0.16	0.17	0.17	0.17	2.02
128	0.14	0.14	0.14	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.14	0.14	0.14	0.14	1.60
<b>Total</b>	<b>0.72</b>	<b>0.71</b>	<b>0.70</b>	<b>0.69</b>	<b>0.68</b>	<b>0.66</b>	<b>0.66</b>	<b>0.66</b>	<b>0.68</b>	<b>0.70</b>	<b>0.70</b>	<b>0.70</b>	<b>8.27</b>

**DISTRIBUCION DE COSTO DE LA MANO DE OBRA SEGUN PRODUCCION**

**PARA REVISTAS DE FORMATO A5**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
48	19.84	19.89	19.31	19.71	19.98	19.39	19.76	19.73	20.32	20.94	20.35	20.05	239.27
64	20.83	20.89	21.34	20.74	21.03	20.47	19.76	20.82	20.32	19.90	19.33	19.05	244.48
80	19.84	19.89	20.32	18.67	18.93	17.23	17.56	17.53	18.18	18.85	19.33	20.05	226.41
96	21.83	21.88	21.34	20.74	21.03	20.47	20.85	20.82	21.39	21.99	22.39	22.06	256.79
112	18.85	18.90	18.29	18.67	18.93	18.31	18.66	19.73	20.32	19.90	19.33	19.05	228.94
128	21.83	21.88	21.34	21.78	21.03	20.47	20.85	20.82	21.39	20.94	21.37	21.06	254.76
<b>Total</b>	<b>123.02</b>	<b>123.35</b>	<b>121.94</b>	<b>120.31</b>	<b>120.93</b>	<b>116.33</b>	<b>117.44</b>	<b>119.46</b>	<b>121.92</b>	<b>122.53</b>	<b>122.11</b>	<b>121.32</b>	<b>1,450.65</b>

**PARA REVISTAS DE FORMATO A4**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
48	21.83	21.88	21.34	21.78	22.08	21.54	21.95	21.92	23.53	23.04	22.39	22.06	265.34
64	19.84	19.89	19.31	19.71	18.93	19.39	18.66	18.63	19.25	18.85	20.35	20.05	232.86
80	21.83	21.88	22.36	20.74	21.03	21.54	20.85	20.82	20.32	20.94	20.35	20.05	252.73
96	18.85	18.90	19.31	18.67	18.93	18.31	18.66	19.73	19.25	19.90	19.33	19.05	228.88
112	20.83	20.89	21.34	22.82	23.14	22.62	23.05	23.01	21.39	21.99	21.37	21.06	263.50
128	17.86	16.91	17.27	16.59	16.83	17.23	17.56	17.53	18.18	17.80	17.30	17.05	208.12
<b>Total</b>	<b>121.04</b>	<b>120.36</b>	<b>120.92</b>	<b>120.31</b>	<b>120.93</b>	<b>120.64</b>	<b>120.73</b>	<b>121.65</b>	<b>121.92</b>	<b>122.53</b>	<b>121.09</b>	<b>119.32</b>	<b>1,451.43</b>

**DISTRIBUCION DE COSTOS INDIRECTOS DE GRAPADO SEGUN PRODUCCION**

**PARA REVISTAS DE FORMATO A5**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
48	9.34	9.38	9.11	9.35	9.45	9.26	9.42	9.35	9.57	9.84	9.60	9.51	113.18
64	9.81	9.84	10.07	9.84	9.95	9.78	9.42	9.86	9.57	9.35	9.12	9.03	115.65
80	9.34	9.38	9.59	8.85	8.95	8.24	8.37	8.31	8.57	8.86	9.12	9.51	107.09
96	10.28	10.31	10.07	9.84	9.95	9.78	9.94	9.86	10.08	10.34	10.56	10.46	121.47
112	8.88	8.91	8.63	8.85	8.95	8.75	8.89	9.35	9.57	9.35	9.12	9.03	108.29
128	10.28	10.31	10.07	10.33	9.95	9.78	9.94	9.86	10.08	9.84	10.08	9.98	120.51
<b>Total</b>	<b>57.93</b>	<b>58.13</b>	<b>57.56</b>	<b>57.05</b>	<b>57.20</b>	<b>55.59</b>	<b>55.98</b>	<b>56.59</b>	<b>57.44</b>	<b>57.58</b>	<b>57.60</b>	<b>57.53</b>	<b>686.19</b>

**PARA REVISTAS DE FORMATO A4**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
48	10.28	10.31	10.07	10.33	10.45	10.29	10.46	10.38	11.08	10.83	10.56	10.46	125.51
64	9.34	9.38	9.11	9.35	8.95	9.26	8.89	8.83	9.07	8.86	9.60	9.51	110.15
80	10.28	10.31	10.55	9.84	9.95	10.29	9.94	9.86	9.57	9.84	9.60	9.51	119.55
96	8.88	8.91	9.11	8.85	8.95	8.75	8.89	9.35	9.07	9.35	9.12	9.03	108.27
112	9.81	9.84	10.07	10.82	10.94	10.81	10.99	10.90	10.08	10.34	10.08	9.98	124.67
128	8.41	7.97	8.15	7.87	7.96	8.24	8.37	8.31	8.57	8.37	8.16	8.08	98.45
<b>Total</b>	<b>57.00</b>	<b>56.72</b>	<b>57.08</b>	<b>57.05</b>	<b>57.20</b>	<b>57.65</b>	<b>57.55</b>	<b>57.63</b>	<b>57.44</b>	<b>57.58</b>	<b>57.12</b>	<b>56.58</b>	<b>686.61</b>



## COSTO TOTAL DE PRODUCCION DE GRAPADO

### PARA REVISTAS DE FORMATO A5

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
48	29.27	29.35	28.50	29.13	29.51	28.73	29.24	29.14	29.97	30.87	30.03	29.64	353.37
64	30.73	30.82	31.50	30.66	31.06	30.32	29.24	30.76	29.97	29.32	28.53	28.16	361.08
80	29.27	29.35	30.00	27.59	27.95	25.53	25.99	25.91	26.82	27.78	28.53	29.64	334.36
96	32.28	32.37	31.58	30.74	31.14	30.40	30.94	30.84	31.63	32.50	33.12	32.69	380.24
112	27.88	27.96	27.07	27.67	28.03	27.20	27.69	29.22	30.05	29.40	28.61	28.24	338.99
128	32.28	32.37	31.58	32.28	31.14	30.40	30.94	30.84	31.63	30.95	31.62	31.21	377.23
<b>Total</b>	<b>181.70</b>	<b>182.22</b>	<b>180.22</b>	<b>178.06</b>	<b>178.83</b>	<b>172.57</b>	<b>174.06</b>	<b>176.71</b>	<b>180.06</b>	<b>180.82</b>	<b>180.43</b>	<b>179.59</b>	<b>2,145.27</b>

### PARA REVISTAS DE FORMATO A4

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
48	32.19	32.28	31.50	32.19	32.61	31.92	32.49	32.38	34.70	33.95	33.03	32.61	391.87
64	29.27	29.35	28.50	29.13	27.95	28.73	27.62	27.53	28.39	27.78	30.03	29.64	343.91
80	32.19	32.28	33.00	30.66	31.06	31.92	30.87	30.76	29.97	30.87	30.03	29.64	373.26
96	27.88	27.96	28.57	27.67	28.03	27.20	27.69	29.22	28.46	29.40	28.61	28.24	338.91
112	30.81	30.90	31.58	33.81	34.25	33.60	34.20	34.09	31.63	32.50	31.62	31.21	390.20
128	26.41	25.02	25.57	24.59	24.91	25.60	26.06	25.97	26.88	26.31	25.59	25.26	308.17
<b>Total</b>	<b>178.75</b>	<b>177.79</b>	<b>178.71</b>	<b>178.05</b>	<b>178.82</b>	<b>178.95</b>	<b>178.93</b>	<b>179.94</b>	<b>180.04</b>	<b>180.80</b>	<b>178.91</b>	<b>176.60</b>	<b>2,146.32</b>

*REFILE*

## NUMERO DE REFILES SEGUN PRODUCCION

### PARA LIBROS DE FORMATO A5

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
80	39	39	38	38	37	36	36	37	38	38	39	39	454
100	52	52	52	50	50	49	49	49	50	52	53	54	612
120	66	66	64	63	63	61	58	58	60	60	61	63	742
160	73	71	71	69	67	67	65	65	65	67	69	69	813
200	95	95	95	92	92	92	92	92	90	95	97	97	1,124
240	119	119	119	116	113	113	113	107	110	113	116	119	1,374
280	118	118	114	111	108	108	104	108	111	108	111	114	1,331
320	126	126	122	122	122	122	119	119	122	130	134	138	1,504
<b>Total</b>	686	684	674	661	652	648	636	634	646	661	679	692	7,954

### PARA LIBROS DE FORMATO A4

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
80	51	51	48	48	46	46	40	40	40	44	46	48	547
100	52	52	50	50	50	48	48	48	52	52	54	54	607
120	72	69	67	67	67	64	64	64	61	61	64	67	786
160	87	87	84	84	84	84	81	81	84	84	87	91	1,018
200	96	100	100	100	96	96	96	96	96	96	100	104	1,173
240	129	129	129	124	124	124	119	114	114	119	124	124	1,473
280	150	150	150	144	138	132	132	127	132	132	138	144	1,670
320	157	157	151	151	144	138	138	138	144	144	151	151	1,765
<b>Total</b>	794	795	777	766	748	731	718	707	724	733	764	782	9,040

### PARA REVISTAS DE FORMATO A5

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
48	13	13	12	12	12	12	12	12	12	13	13	13	150
64	18	18	18	17	17	16	15	16	16	16	16	16	197
80	21	21	21	18	18	16	16	16	17	18	20	21	224
96	27	27	25	24	24	23	23	23	24	25	27	27	300
112	27	27	25	25	25	24	24	25	27	27	27	27	308
128	35	35	33	33	32	30	30	30	32	32	33	33	389
<b>Total</b>	139	139	135	130	129	121	120	123	128	131	135	136	1,568

### PARA REVISTAS DE FORMATO A4

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
48	25	25	24	24	24	22	22	22	25	25	25	25	286
64	29	29	27	27	26	26	24	24	26	26	29	29	323
80	39	39	39	35	35	35	33	33	33	35	35	35	428
96	40	40	40	37	37	35	35	37	37	40	40	40	458
112	50	50	50	53	53	50	50	50	48	50	50	50	607
128	49	46	46	44	44	44	44	44	46	46	46	46	544
<b>Total</b>	231	228	226	220	218	213	210	212	216	222	225	225	2,645

## COSTO TOTAL DE CONSUMO DE CUCHILLA SEGUN PRODUCCION

### PARA LIBROS DE FORMATO A5

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
80	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.09	0.09	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	1.17
100	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.14	0.14	1.58
120	0.17	0.17	0.17	0.16	0.16	0.16	0.15	0.15	0.15	0.15	0.16	0.16	1.92
160	0.19	0.18	0.18	0.18	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17	0.18	0.18	2.10
200	0.24	0.24	0.24	0.24	0.24	0.24	0.24	0.24	0.23	0.24	0.25	0.25	2.91
240	0.31	0.31	0.31	0.30	0.29	0.29	0.29	0.28	0.28	0.29	0.30	0.31	3.56
280	0.30	0.30	0.30	0.29	0.28	0.28	0.27	0.28	0.29	0.28	0.29	0.30	3.44
320	0.33	0.33	0.32	0.32	0.32	0.32	0.31	0.31	0.32	0.34	0.35	0.36	3.89
<b>Total</b>	1.78	1.77	1.74	1.71	1.69	1.68	1.65	1.64	1.67	1.71	1.76	1.79	20.58

### PARA LIBROS DE FORMATO A4

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
80	0.13	0.13	0.12	0.12	0.12	0.12	0.10	0.10	0.10	0.11	0.12	0.12	1.42
100	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.12	0.12	0.12	0.13	0.13	0.14	0.14	1.57
120	0.19	0.18	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17	0.16	0.16	0.17	0.17	2.03
160	0.23	0.23	0.22	0.22	0.22	0.22	0.21	0.21	0.22	0.22	0.23	0.23	2.63
200	0.25	0.26	0.26	0.26	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.26	0.27	3.04
240	0.33	0.33	0.33	0.32	0.32	0.32	0.31	0.30	0.30	0.31	0.32	0.32	3.81
280	0.39	0.39	0.39	0.37	0.36	0.34	0.34	0.33	0.34	0.34	0.36	0.37	4.32
320	0.41	0.41	0.39	0.39	0.37	0.36	0.36	0.36	0.37	0.37	0.39	0.39	4.57
<b>Total</b>	2.05	2.06	2.01	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.87	1.90	1.98	2.02	23.39

### PARA REVISTAS DE FORMATO A5

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
48	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.39
64	0.05	0.05	0.05	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.51
80	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.04	0.04	0.04	0.05	0.05	0.05	0.05	0.58
96	0.07	0.07	0.07	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.07	0.07	0.07	0.78
112	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.06	0.06	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.80
128	0.09	0.09	0.09	0.09	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	0.09	0.09	1.01
<b>Total</b>	0.36	0.36	0.35	0.34	0.33	0.31	0.31	0.32	0.33	0.34	0.35	0.35	4.06

### PARA REVISTAS DE FORMATO A4

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
48	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.74
64	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.06	0.06	0.07	0.07	0.07	0.07	0.83
80	0.10	0.10	0.10	0.09	0.09	0.09	0.09	0.09	0.09	0.09	0.09	0.09	1.11
96	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.09	0.09	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	1.18
112	0.13	0.13	0.13	0.14	0.14	0.13	0.13	0.13	0.12	0.13	0.13	0.13	1.57
128	0.13	0.12	0.12	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.12	0.12	0.12	0.12	1.41
<b>Total</b>	0.60	0.59	0.58	0.57	0.57	0.55	0.54	0.55	0.56	0.57	0.58	0.58	6.84

## DISTRIBUCION DE COSTO DE LA MANO DE OBRA SEGUN PRODUCCION

### PARA LIBROS DE FORMATO A5

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
80	4.28	4.29	4.26	4.34	4.29	4.26	4.33	4.48	4.50	4.41	4.39	4.32	52.14
100	5.67	5.68	5.79	5.76	5.86	5.82	5.93	5.95	5.97	6.00	5.96	5.99	70.37
120	7.21	7.22	7.19	7.16	7.29	7.26	7.02	7.06	7.07	6.94	6.89	6.94	85.25
160	7.96	7.75	7.91	7.83	7.74	7.90	7.80	7.84	7.66	7.74	7.72	7.59	93.44
200	10.38	10.40	10.60	10.53	10.71	10.93	11.12	11.17	10.63	11.00	10.93	10.74	129.14
240	13.01	13.04	13.29	13.22	13.11	13.37	13.61	12.97	13.02	13.11	13.03	13.12	157.90
280	12.90	12.92	12.80	12.66	12.49	12.74	12.56	13.03	13.13	12.49	12.48	12.64	152.85
320	13.85	13.88	13.72	13.98	14.23	14.51	14.31	14.37	14.50	15.12	15.08	15.24	172.78
<b>Total</b>	75.27	75.18	75.55	75.48	75.72	76.78	76.68	76.86	76.48	76.82	76.47	76.58	913.87

### PARA LIBROS DE FORMATO A4

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
80	5.60	5.61	5.32	5.43	5.32	5.42	4.88	4.90	4.79	5.11	5.15	5.26	62.80
100	5.69	5.70	5.57	5.67	5.77	5.63	5.73	5.76	6.14	6.02	6.08	5.97	69.73
120	7.86	7.60	7.46	7.60	7.73	7.58	7.72	7.75	7.28	7.14	7.20	7.36	90.29
160	9.58	9.60	9.41	9.59	9.76	9.95	9.72	9.77	9.95	9.76	9.83	10.04	116.97
200	10.50	10.97	11.19	11.40	11.12	11.34	11.54	11.59	11.33	11.12	11.24	11.51	134.83
240	14.15	14.17	14.45	14.16	14.41	14.69	14.36	13.82	13.51	13.83	13.96	13.72	169.22
280	16.43	16.46	16.78	16.44	16.06	15.70	15.98	15.35	15.69	15.39	15.56	15.93	191.77
320	17.27	17.30	16.90	17.23	16.77	16.32	16.61	16.69	17.09	16.77	16.98	16.69	202.64
<b>Total</b>	87.09	87.41	87.07	87.52	86.93	86.65	86.54	85.64	85.77	85.14	86.01	86.48	1,038.25

### PARA REVISTAS DE FORMATO A5

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
48	1.43	1.44	1.39	1.42	1.44	1.39	1.42	1.42	1.47	1.52	1.47	1.45	17.26
64	1.94	1.94	1.98	1.92	1.95	1.89	1.82	1.93	1.89	1.85	1.80	1.77	22.68
80	2.25	2.26	2.30	2.11	2.15	1.95	1.98	1.99	2.07	2.15	2.20	2.27	25.67
96	2.93	2.93	2.85	2.77	2.82	2.73	2.78	2.79	2.87	2.96	3.00	2.95	34.40
112	2.92	2.92	2.82	2.88	2.93	2.82	2.87	3.05	3.15	3.09	2.99	2.94	35.39
128	3.83	3.84	3.73	3.80	3.69	3.57	3.64	3.65	3.76	3.69	3.75	3.69	44.63
<b>Total</b>	15.30	15.32	15.08	14.90	14.97	14.36	14.51	14.85	15.21	15.26	15.21	15.07	180.03

### PARA REVISTAS DE FORMATO A4

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
48	2.70	2.71	2.64	2.69	2.73	2.65	2.70	2.71	2.92	2.86	2.77	2.73	32.81
64	3.16	3.16	3.07	3.12	3.01	3.07	2.95	2.97	3.07	3.01	3.24	3.19	37.02
80	4.25	4.26	4.34	4.02	4.09	4.17	4.03	4.05	3.96	4.09	3.96	3.89	49.11
96	4.34	4.34	4.43	4.28	4.35	4.19	4.26	4.54	4.43	4.59	4.45	4.37	52.57
112	5.53	5.54	5.65	6.03	6.13	5.97	6.08	6.11	5.68	5.86	5.67	5.58	69.82
128	5.37	5.08	5.18	4.97	5.06	5.16	5.25	5.27	5.48	5.37	5.21	5.12	62.51
<b>Total</b>	25.35	25.09	25.29	25.10	25.37	25.22	25.28	25.65	25.54	25.78	25.30	24.87	303.85

**DISTRIBUCION DE COSTOS INDIRECTOS POR REFILE SEGUN PRODUCCION**

**PARA LIBROS DE FORMATO A5**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
80	7.85	7.87	7.81	7.96	7.88	7.81	7.95	8.22	8.25	8.10	8.06	7.92	95.67
100	10.40	10.42	10.62	10.56	10.74	10.68	10.87	10.92	10.95	11.01	10.93	11.00	129.11
120	13.23	13.25	13.20	13.14	13.37	13.31	12.89	12.95	12.98	12.73	12.65	12.73	156.42
160	14.60	14.23	14.50	14.37	14.21	14.49	14.31	14.38	14.05	14.21	14.17	13.93	171.44
200	19.05	19.08	19.45	19.32	19.66	20.05	20.40	20.50	19.51	20.18	20.05	19.70	236.95
240	23.88	23.92	24.38	24.25	24.05	24.53	24.97	23.80	23.89	24.06	23.90	24.08	289.71
280	23.67	23.71	23.48	23.23	22.92	23.38	23.05	23.90	24.09	22.92	22.90	23.19	280.44
320	25.42	25.46	25.17	25.65	26.10	26.62	26.25	26.37	26.60	27.74	27.66	27.96	317.02
<b>Total</b>	<b>138.10</b>	<b>137.93</b>	<b>138.63</b>	<b>138.48</b>	<b>138.93</b>	<b>140.88</b>	<b>140.69</b>	<b>141.03</b>	<b>140.33</b>	<b>140.94</b>	<b>140.31</b>	<b>140.51</b>	<b>1,676.75</b>

**PARA LIBROS DE FORMATO A4**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
80	10.27	10.29	9.77	9.96	9.75	9.95	8.96	9.00	8.79	9.38	9.45	9.65	115.22
100	10.44	10.45	10.21	10.41	10.59	10.33	10.51	10.56	11.26	11.05	11.15	10.96	127.94
120	14.43	13.94	13.68	13.94	14.19	13.91	14.16	14.23	13.35	13.10	13.22	13.51	165.66
160	17.59	17.61	17.27	17.60	17.91	18.26	17.84	17.93	18.25	17.91	18.04	18.42	214.62
200	19.26	20.13	20.52	20.92	20.40	20.80	21.17	21.27	20.79	20.40	20.62	21.11	247.38
240	25.96	26.00	26.51	25.98	26.43	26.96	26.34	25.36	24.79	25.38	25.61	25.17	310.48
280	30.15	30.20	30.78	30.17	29.47	28.80	29.31	28.17	28.78	28.24	28.55	29.23	351.86
320	31.69	31.75	31.01	31.61	30.76	29.95	30.48	30.62	31.36	30.77	31.16	30.63	371.79
<b>Total</b>	<b>159.78</b>	<b>160.37</b>	<b>159.76</b>	<b>160.58</b>	<b>159.50</b>	<b>158.97</b>	<b>158.78</b>	<b>157.13</b>	<b>157.37</b>	<b>156.22</b>	<b>157.81</b>	<b>158.67</b>	<b>1,904.95</b>

**PARA REVISTAS DE FORMATO A5**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
48	2.63	2.63	2.55	2.60	2.65	2.56	2.60	2.61	2.70	2.79	2.70	2.65	31.67
64	3.55	3.56	3.63	3.52	3.58	3.47	3.35	3.55	3.47	3.40	3.30	3.24	41.60
80	4.13	4.14	4.22	3.87	3.94	3.57	3.63	3.65	3.79	3.94	4.03	4.17	47.09
96	5.37	5.38	5.24	5.08	5.17	5.01	5.10	5.12	5.27	5.43	5.51	5.42	63.12
112	5.35	5.36	5.18	5.28	5.37	5.17	5.27	5.60	5.78	5.67	5.49	5.40	64.93
128	7.03	7.04	6.85	6.98	6.76	6.55	6.67	6.70	6.89	6.76	6.88	6.76	81.89
<b>Total</b>	<b>28.07</b>	<b>28.12</b>	<b>27.67</b>	<b>27.34</b>	<b>27.48</b>	<b>26.34</b>	<b>26.62</b>	<b>27.24</b>	<b>27.90</b>	<b>27.99</b>	<b>27.91</b>	<b>27.64</b>	<b>330.31</b>

**PARA REVISTAS DE FORMATO A4**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
48	4.96	4.97	4.83	4.93	5.01	4.87	4.96	4.98	5.35	5.25	5.09	5.00	60.21
64	5.80	5.81	5.62	5.73	5.53	5.64	5.42	5.44	5.63	5.53	5.95	5.85	67.93
80	7.79	7.81	7.96	7.37	7.50	7.65	7.40	7.43	7.27	7.50	7.27	7.15	90.11
96	7.96	7.97	8.12	7.84	7.98	7.69	7.82	8.32	8.13	8.42	8.16	8.02	96.45
112	10.15	10.16	10.36	11.06	11.26	10.96	11.15	11.20	10.43	10.74	10.41	10.23	128.11
128	9.86	9.32	9.51	9.12	9.28	9.46	9.63	9.67	10.05	9.86	9.55	9.39	114.68
<b>Total</b>	<b>46.51</b>	<b>46.04</b>	<b>46.41</b>	<b>46.06</b>	<b>46.56</b>	<b>46.27</b>	<b>46.38</b>	<b>47.05</b>	<b>46.86</b>	<b>47.31</b>	<b>46.43</b>	<b>45.63</b>	<b>557.49</b>

## COSTO TOTAL DE PRODUCCION POR REFILE

### PARA LIBROS DE FORMATO A5

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
80	12.23	12.25	12.16	12.39	12.27	12.16	12.38	12.79	12.85	12.61	12.55	12.34	148.99
100	16.20	16.23	16.54	16.44	16.73	16.63	16.93	17.00	17.05	17.15	17.02	17.13	201.06
120	20.61	20.64	20.56	20.46	20.82	20.73	20.06	20.15	20.21	19.83	19.70	19.83	243.59
160	22.74	22.16	22.59	22.38	22.12	22.56	22.28	22.38	21.88	22.12	22.07	21.69	266.98
200	29.68	29.73	30.30	30.09	30.61	31.21	31.76	31.91	30.37	31.42	31.22	30.69	369.00
240	37.20	37.26	37.98	37.76	37.46	38.20	38.87	37.04	37.19	37.46	37.23	37.51	451.16
280	36.88	36.94	36.58	36.18	35.69	36.40	35.88	37.21	37.51	35.69	35.67	36.12	436.73
320	39.60	39.67	39.21	39.95	40.65	41.45	40.86	41.05	41.42	43.19	43.08	43.56	493.69
<b>Total</b>	215.14	214.88	215.92	215.67	216.34	219.34	219.01	219.54	218.48	219.46	218.54	218.88	2,611.20

### PARA LIBROS DE FORMATO A4

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
80	16.01	16.03	15.22	15.50	15.19	15.49	13.94	14.01	13.69	14.61	14.72	15.03	179.43
100	16.26	16.28	15.91	16.21	16.49	16.09	16.37	16.44	17.54	17.21	17.37	17.08	199.24
120	22.48	21.71	21.31	21.72	22.09	21.66	22.04	22.15	20.78	20.40	20.59	21.05	257.98
160	27.40	27.44	26.90	27.41	27.88	28.43	27.78	27.90	28.41	27.88	28.10	28.69	334.22
200	30.01	31.36	31.97	32.58	31.76	32.39	32.96	33.11	32.37	31.76	32.12	32.89	385.25
240	40.44	40.51	41.29	40.46	41.16	41.97	41.00	39.48	38.59	39.52	39.89	39.21	483.52
280	46.96	47.04	47.95	46.98	45.89	44.84	45.63	43.85	44.81	43.98	44.47	45.53	547.95
320	49.37	49.45	48.31	49.23	47.90	46.63	47.45	47.67	48.82	47.91	48.54	47.71	578.99
<b>Total</b>	248.92	249.84	248.85	250.09	248.37	247.51	247.17	244.60	245.02	243.26	245.79	247.18	2,966.59

### PARA REVISTAS DE FORMATO A5

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
48	4.10	4.10	3.97	4.05	4.12	3.98	4.05	4.07	4.20	4.34	4.20	4.13	49.32
64	5.53	5.54	5.65	5.48	5.58	5.40	5.21	5.52	5.40	5.30	5.13	5.05	64.79
80	6.44	6.45	6.57	6.03	6.13	5.56	5.66	5.68	5.90	6.13	6.27	6.49	73.34
96	8.37	8.38	8.16	7.92	8.05	7.80	7.94	7.98	8.21	8.46	8.59	8.44	98.30
112	8.34	8.36	8.07	8.22	8.36	8.06	8.20	8.72	9.00	8.83	8.56	8.41	101.12
128	10.95	10.96	10.67	10.87	10.53	10.20	10.38	10.43	10.73	10.53	10.72	10.54	127.53
<b>Total</b>	43.73	43.80	43.09	42.57	42.78	41.01	41.44	42.41	43.44	43.59	43.47	43.06	514.40

### PARA REVISTAS DE FORMATO A4

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
48	7.73	7.74	7.53	7.67	7.81	7.58	7.72	7.75	8.33	8.18	7.93	7.79	93.76
64	9.03	9.05	8.76	8.93	8.60	8.77	8.43	8.47	8.77	8.60	9.26	9.11	105.79
80	12.14	12.16	12.40	11.49	11.68	11.92	11.52	11.57	11.31	11.68	11.32	11.13	140.33
96	12.39	12.41	12.65	12.22	12.43	11.97	12.18	12.96	12.66	13.12	12.71	12.50	150.20
112	15.81	15.83	16.14	17.23	17.53	17.06	17.36	17.44	16.24	16.73	16.21	15.94	199.51
128	15.35	14.52	14.81	14.20	14.45	14.73	14.99	15.06	15.64	15.35	14.87	14.62	178.60
<b>Total</b>	72.45	71.72	72.28	71.73	72.49	72.03	72.20	73.25	72.96	73.67	72.31	71.08	868.18

*LIBRO*



## **COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN**

### **PARA LIBROS DE FORMATO A5**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
80	244.29	290.08	287.01	289.89	285.96	281.70	285.42	293.48	297.04	293.83	295.33	292.53	3,436.55
100	349.81	358.48	362.30	357.78	361.68	357.14	360.02	360.87	364.69	368.21	369.41	373.85	4,344.24
120	423.98	427.84	424.36	419.24	422.65	418.63	403.88	404.85	408.33	404.37	406.29	410.58	4,975.01
160	438.11	440.98	446.17	438.71	432.00	437.00	430.53	431.55	424.40	433.46	437.66	433.11	5,223.67
200	547.77	562.59	569.02	560.53	564.44	570.88	577.22	575.31	556.00	577.69	581.52	577.23	6,820.21
240	666.35	666.74	672.42	662.87	652.48	659.98	665.36	637.88	646.69	652.63	657.27	667.12	7,907.79
280	646.29	652.22	640.48	630.34	619.36	626.20	613.07	632.22	643.64	623.96	631.92	644.56	7,604.28
320	682.38	1,001.55	984.30	983.23	984.11	989.09	969.42	970.19	987.93	1,027.95	1,044.95	1,064.07	11,689.18
<b>Total</b>	<b>3,998.98</b>	<b>4,400.49</b>	<b>4,386.08</b>	<b>4,342.59</b>	<b>4,322.67</b>	<b>4,340.63</b>	<b>4,304.93</b>	<b>4,306.36</b>	<b>4,328.73</b>	<b>4,382.09</b>	<b>4,424.34</b>	<b>4,463.05</b>	<b>52,000.93</b>

### **PARA LIBROS DE FORMATO A4**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
80	306.81	336.19	316.78	320.37	311.70	315.42	282.30	282.98	279.08	299.77	305.76	314.13	3,671.28
100	329.15	329.50	319.43	322.94	326.18	315.61	319.15	319.93	344.36	340.44	348.02	344.44	3,959.15
120	443.84	428.42	417.19	421.66	425.81	414.06	418.56	419.59	397.55	393.16	402.10	414.00	4,995.94
160	523.09	523.58	508.88	514.14	519.05	524.72	508.96	510.23	524.77	519.21	530.51	545.61	6,252.75
200	560.88	585.80	591.94	597.92	578.37	584.56	590.44	591.92	584.60	578.56	593.38	612.30	7,050.68
240	745.10	745.76	753.42	731.63	738.39	746.16	723.36	694.96	686.51	709.10	726.21	719.52	8,720.11
280	856.44	857.17	865.83	840.69	814.44	788.61	796.24	763.54	788.65	780.78	801.20	827.00	9,780.58
320	893.33	894.07	865.38	873.77	843.35	813.30	821.06	823.13	852.06	843.66	867.51	859.72	10,250.35
<b>Total</b>	<b>4,658.64</b>	<b>4,700.48</b>	<b>4,638.84</b>	<b>4,623.11</b>	<b>4,557.29</b>	<b>4,502.44</b>	<b>4,460.07</b>	<b>4,406.28</b>	<b>4,457.58</b>	<b>4,464.68</b>	<b>4,574.70</b>	<b>4,636.73</b>	<b>54,680.84</b>

### **COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN PARA LIBROS**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
80	551.10	626.26	603.79	610.26	597.66	597.13	567.72	576.45	576.12	593.60	601.08	606.66	7,107.83
100	678.96	687.98	681.73	680.72	687.86	672.75	679.17	680.80	709.05	708.65	717.43	718.29	8,303.39
120	867.82	856.26	841.56	840.90	848.45	832.69	822.44	824.44	805.88	797.52	808.40	824.58	9,970.95
160	961.20	964.56	955.05	952.85	951.05	961.73	939.49	941.78	949.17	952.66	968.17	978.72	11,476.42
200	1,108.66	1,148.39	1,160.96	1,158.45	1,142.81	1,155.43	1,167.66	1,167.23	1,140.60	1,156.26	1,174.91	1,189.53	13,870.89
240	1,411.46	1,412.50	1,425.84	1,394.50	1,390.86	1,406.13	1,388.72	1,332.84	1,333.20	1,361.73	1,383.48	1,386.64	16,627.89
280	1,502.72	1,509.39	1,506.32	1,471.03	1,433.80	1,414.81	1,409.31	1,395.76	1,432.29	1,404.74	1,433.11	1,471.56	17,384.86
320	1,575.71	1,895.62	1,849.68	1,857.00	1,827.46	1,802.39	1,790.48	1,793.33	1,840.00	1,871.61	1,912.46	1,923.79	21,939.53
<b>Total</b>	<b>8,657.62</b>	<b>9,100.97</b>	<b>9,024.92</b>	<b>8,965.70</b>	<b>8,879.95</b>	<b>8,843.07</b>	<b>8,765.00</b>	<b>8,712.63</b>	<b>8,786.31</b>	<b>8,846.78</b>	<b>8,999.03</b>	<b>9,099.78</b>	<b>106,681.76</b>

**DISTRIBUCION DE COSTOS OPERATIVOS**

**PARA LIBROS DE FORMATO A5**

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
80	99.80	114.08	113.89	116.07	115.39	114.73	117.15	120.68	120.90	118.53	117.43	115.42	1,384.07
100	142.90	140.98	143.76	143.26	145.95	145.45	147.77	148.39	148.44	148.53	146.89	147.50	1,749.82
120	173.21	168.26	168.39	167.86	170.55	170.49	165.78	166.47	166.20	163.11	161.56	161.99	2,003.88
160	178.98	173.43	177.04	175.66	174.32	177.97	176.72	177.45	172.74	174.85	174.03	170.89	2,104.07
200	223.78	221.25	225.79	224.44	227.76	232.49	236.93	236.57	226.31	233.03	231.24	227.75	2,747.33
240	272.22	262.22	266.82	265.41	263.29	268.78	273.11	262.29	263.22	263.26	261.36	263.21	3,185.19
280	264.02	256.50	254.14	252.39	249.93	255.03	251.64	259.97	261.98	251.69	251.28	254.31	3,062.89
320	278.77	393.89	390.57	393.68	397.11	402.82	397.91	398.94	402.12	414.66	415.52	419.83	4,705.81
<b>Total</b>	<b>1,633.68</b>	<b>1,730.62</b>	<b>1,740.40</b>	<b>1,738.77</b>	<b>1,744.29</b>	<b>1,767.76</b>	<b>1,767.01</b>	<b>1,770.75</b>	<b>1,761.91</b>	<b>1,767.65</b>	<b>1,759.31</b>	<b>1,760.90</b>	<b>20,943.06</b>

**PARA LIBROS DE FORMATO A4**

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
80	125.34	132.22	125.70	128.28	125.78	128.46	115.87	116.36	113.59	120.92	121.58	123.94	1,478.03
100	134.47	129.58	126.75	129.30	131.62	128.54	131.00	131.55	140.16	137.33	138.39	135.90	1,594.59
120	181.32	168.49	165.54	168.83	171.82	168.63	171.80	172.53	161.81	158.59	159.89	163.34	2,012.61
160	213.70	205.91	201.92	205.86	209.45	213.70	208.91	209.80	213.60	209.44	210.95	215.27	2,518.51
200	229.14	230.38	234.88	239.41	233.39	238.07	242.35	243.39	237.95	233.38	235.96	241.59	2,839.88
240	304.39	293.29	298.96	292.94	297.96	303.88	296.91	285.76	279.43	286.04	288.77	283.89	3,512.22
280	349.88	337.11	343.56	336.61	328.64	321.17	326.83	313.96	321.00	314.95	318.59	326.29	3,938.60
320	364.95	351.62	343.38	349.86	340.31	331.22	337.01	338.47	346.81	340.32	344.96	339.20	4,128.12
<b>Total</b>	<b>1,903.17</b>	<b>1,848.60</b>	<b>1,840.70</b>	<b>1,851.09</b>	<b>1,838.97</b>	<b>1,833.66</b>	<b>1,830.69</b>	<b>1,811.84</b>	<b>1,814.35</b>	<b>1,800.97</b>	<b>1,819.10</b>	<b>1,829.42</b>	<b>22,022.57</b>

**COSTO TOTAL**

**PARA LIBROS DE FORMATO A5**

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
80	344.09	404.16	400.90	405.96	401.35	396.43	402.57	414.15	417.94	412.36	412.76	407.95	4,820.62
100	492.71	499.47	506.06	501.04	507.63	502.59	507.79	509.25	513.13	516.74	516.30	521.35	6,094.06
120	597.19	596.10	592.75	587.10	593.19	589.12	569.66	571.33	574.54	567.48	567.85	572.57	6,978.89
160	617.08	614.41	623.21	614.37	606.32	614.97	607.25	609.00	597.14	608.30	611.69	604.00	7,327.75
200	771.55	783.84	794.81	784.97	792.20	803.37	814.15	811.88	782.30	810.72	812.76	804.98	9,567.54
240	938.57	928.96	939.24	928.29	915.76	928.76	938.47	900.17	909.92	915.88	918.62	930.33	11,092.97
280	910.31	908.73	894.63	882.73	869.29	881.23	864.72	892.19	905.63	875.65	883.20	898.88	10,667.17
320	961.15	1,395.44	1,374.87	1,376.91	1,381.22	1,391.91	1,367.34	1,369.13	1,390.05	1,442.61	1,460.46	1,483.90	16,394.99
<b>Total</b>	<b>5,632.66</b>	<b>6,131.11</b>	<b>6,126.48</b>	<b>6,081.36</b>	<b>6,066.96</b>	<b>6,108.39</b>	<b>6,071.94</b>	<b>6,077.11</b>	<b>6,090.64</b>	<b>6,149.74</b>	<b>6,183.65</b>	<b>6,223.95</b>	<b>72,943.99</b>

**PARA LIBROS DE FORMATO A4**

Hojas	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
80	432.15	468.40	442.48	448.65	437.47	443.88	398.17	399.34	392.67	420.69	427.34	438.07	5,149.34
100	463.62	459.08	446.18	452.24	457.80	444.15	450.16	451.49	484.52	477.77	486.41	480.34	5,553.75
120	625.16	596.91	582.74	590.49	597.63	582.69	590.36	592.12	559.36	551.75	562.00	577.35	7,008.55
160	736.78	729.50	710.80	720.00	728.50	738.42	717.88	720.03	738.37	728.64	741.46	760.88	8,771.26
200	790.02	816.18	826.82	837.32	811.76	822.62	832.79	835.31	822.55	811.95	829.34	853.89	9,890.56
240	1,049.50	1,039.05	1,052.37	1,024.57	1,036.35	1,050.03	1,020.27	980.73	965.93	995.14	1,014.99	1,003.41	12,232.33
280	1,206.31	1,194.27	1,209.40	1,177.30	1,143.08	1,109.78	1,123.06	1,077.50	1,109.65	1,095.74	1,119.79	1,153.29	13,719.17
320	1,258.27	1,245.69	1,208.76	1,223.63	1,183.66	1,144.52	1,158.07	1,161.60	1,198.88	1,183.98	1,212.47	1,198.92	14,378.47
<b>Total</b>	<b>6,561.81</b>	<b>6,549.08</b>	<b>6,479.54</b>	<b>6,474.21</b>	<b>6,396.25</b>	<b>6,336.11</b>	<b>6,290.76</b>	<b>6,218.11</b>	<b>6,271.93</b>	<b>6,265.65</b>	<b>6,393.80</b>	<b>6,466.15</b>	<b>76,703.40</b>

*REVISTA*

### **COSTO TOTAL DE PRODUCCION**

#### **PARA REVISTAS DE FORMATO A5**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
48	93.20	93.32	89.73	90.82	91.64	88.06	89.01	89.04	92.60	96.29	94.62	93.79	1,102.11
64	120.03	120.17	121.52	117.04	118.06	113.63	108.73	114.85	113.27	112.00	110.15	109.22	1,378.69
80	135.43	135.57	137.02	124.64	125.69	113.10	114.19	114.29	119.85	125.55	130.42	136.16	1,511.90
96	172.28	172.46	166.31	160.01	161.32	155.06	156.50	156.66	162.85	169.24	174.56	173.17	1,980.42
112	168.85	169.01	161.71	163.31	164.63	157.24	158.66	168.19	175.38	173.64	171.02	169.68	2,001.31
128	218.74	218.94	211.01	213.04	204.51	196.41	198.15	198.40	206.37	204.38	211.42	209.78	2,491.16
<b>Total</b>	<b>908.52</b>	<b>909.48</b>	<b>887.30</b>	<b>868.85</b>	<b>865.85</b>	<b>823.49</b>	<b>825.23</b>	<b>841.43</b>	<b>870.32</b>	<b>881.11</b>	<b>892.20</b>	<b>891.80</b>	<b>10,465.59</b>

#### **PARA REVISTAS DE FORMATO A4**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
48	154.18	154.36	148.99	150.65	152.00	146.63	148.10	148.27	160.87	159.08	156.42	155.06	1,834.62
64	191.55	191.73	183.97	185.74	178.09	179.37	171.64	171.84	180.36	178.64	193.96	192.48	2,199.36
80	252.65	252.88	254.35	234.93	235.87	238.36	228.30	228.61	226.88	235.76	234.13	232.37	2,855.09
96	262.22	262.43	264.75	252.08	253.97	243.49	244.35	257.86	255.05	266.76	263.04	261.12	3,087.12
112	326.59	326.85	329.73	345.91	348.55	335.77	338.52	340.39	321.80	335.06	330.40	327.99	4,007.56
128	323.91	307.98	310.54	298.19	300.31	301.51	303.82	304.29	316.42	315.33	311.16	308.99	3,702.46
<b>Total</b>	<b>1,511.10</b>	<b>1,496.23</b>	<b>1,492.32</b>	<b>1,467.49</b>	<b>1,468.78</b>	<b>1,445.13</b>	<b>1,434.73</b>	<b>1,451.26</b>	<b>1,461.39</b>	<b>1,490.63</b>	<b>1,489.11</b>	<b>1,478.02</b>	<b>17,686.20</b>

#### **COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN PARA REVISTAS**

<b>Págs.</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total</b>
48	247.38	247.68	238.72	241.47	243.64	234.69	237.11	237.30	253.47	255.38	251.04	248.85	2,936.72
64	311.57	311.90	305.49	302.78	296.15	293.00	280.37	286.69	293.64	290.64	304.11	301.70	3,578.05
80	388.08	388.45	391.37	359.56	361.55	351.46	342.49	342.90	346.73	361.31	364.55	368.53	4,366.98
96	434.50	434.89	431.05	412.09	415.30	398.54	400.85	414.53	417.89	436.00	437.60	434.29	5,067.54
112	495.44	495.87	491.44	509.22	513.18	493.00	497.18	508.57	497.18	508.70	501.42	497.67	6,008.86
128	542.65	526.92	521.55	511.23	504.82	497.92	501.97	502.69	522.80	519.72	522.58	518.77	6,193.62
<b>Total</b>	<b>2,419.62</b>	<b>2,405.70</b>	<b>2,379.62</b>	<b>2,336.35</b>	<b>2,334.63</b>	<b>2,268.62</b>	<b>2,259.96</b>	<b>2,292.70</b>	<b>2,331.71</b>	<b>2,371.74</b>	<b>2,381.31</b>	<b>2,369.81</b>	<b>28,151.77</b>

## DISTRIBUCION DE COSTOS OPERATIVOS

### PARA REVISTAS DE FORMATO A5

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
48	38.07	36.70	35.60	36.36	36.98	35.86	36.53	36.61	37.69	38.84	37.63	37.00	443.89
64	49.03	47.26	48.22	46.86	47.64	46.28	44.63	47.23	46.11	45.18	43.80	43.09	555.33
80	55.33	53.32	54.37	49.90	50.72	46.06	46.87	47.00	48.78	50.64	51.86	53.72	608.57
96	70.38	67.82	65.99	64.07	65.10	63.15	64.24	64.42	66.28	68.27	69.41	68.32	797.46
112	68.98	66.47	64.17	65.39	66.43	64.04	65.12	69.16	71.38	70.04	68.01	66.95	806.13
128	89.36	86.10	83.73	85.30	82.53	79.99	81.33	81.58	84.00	82.44	84.07	82.77	1,003.21
<b>Total</b>	<b>371.16</b>	<b>357.68</b>	<b>352.08</b>	<b>347.89</b>	<b>349.39</b>	<b>335.37</b>	<b>338.73</b>	<b>345.99</b>	<b>354.25</b>	<b>355.42</b>	<b>354.78</b>	<b>351.86</b>	<b>4,214.59</b>

### PARA REVISTAS DE FORMATO A4

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
48	62.99	60.71	59.12	60.32	61.33	59.71	60.79	60.97	65.48	64.17	62.20	61.18	738.97
64	78.25	75.40	73.00	74.37	71.86	73.05	70.45	70.66	73.41	72.06	77.13	75.94	885.59
80	103.21	99.45	100.93	94.06	95.18	97.08	93.71	94.01	92.35	95.10	93.10	91.68	1,149.85
96	107.12	103.21	105.05	100.93	102.48	99.16	100.30	106.03	103.81	107.61	104.60	103.03	1,243.33
112	133.42	128.54	130.84	138.50	140.65	136.74	138.95	139.96	130.98	135.15	131.38	129.41	1,614.54
128	132.33	121.12	123.22	119.39	121.18	122.79	124.71	125.12	128.79	127.20	123.73	121.91	1,491.50
<b>Total</b>	<b>617.32</b>	<b>588.43</b>	<b>592.16</b>	<b>587.58</b>	<b>592.69</b>	<b>588.54</b>	<b>588.90</b>	<b>596.75</b>	<b>594.82</b>	<b>601.29</b>	<b>592.14</b>	<b>583.15</b>	<b>7,123.78</b>

## COSTO TOTAL

### PARA REVISTAS DE FORMATO A5

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
48	131.27	130.02	125.33	127.18	128.62	123.92	125.54	125.65	130.29	135.14	132.25	130.79	1,516.00
64	169.06	167.43	169.75	163.91	165.70	159.90	153.37	162.08	159.38	157.18	153.96	152.32	1,934.02
80	190.75	188.89	191.39	174.54	176.40	159.16	161.06	161.29	168.63	176.19	182.28	189.88	2,120.47
96	242.67	240.29	232.30	224.08	226.42	218.21	220.74	221.08	229.13	237.51	243.97	241.49	2,777.87
112	237.83	235.48	225.87	228.70	231.06	221.27	223.78	237.35	246.76	243.69	239.03	236.62	2,807.44
128	308.10	305.05	294.74	298.34	287.04	276.40	279.48	279.98	290.37	286.83	295.49	292.55	3,494.37
<b>Total</b>	<b>1,279.68</b>	<b>1,267.16</b>	<b>1,239.38</b>	<b>1,216.74</b>	<b>1,215.23</b>	<b>1,158.87</b>	<b>1,163.95</b>	<b>1,187.42</b>	<b>1,224.57</b>	<b>1,236.53</b>	<b>1,246.97</b>	<b>1,243.66</b>	<b>14,680.16</b>

### PARA REVISTAS DE FORMATO A4

Págs.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
48	217.17	215.06	208.11	210.98	213.33	206.34	208.90	209.23	226.35	223.25	218.62	216.24	2,573.59
64	269.80	267.13	256.96	260.10	249.95	252.43	242.09	242.50	253.78	250.71	271.09	268.42	3,084.95
80	355.86	352.33	355.27	328.99	331.04	335.44	322.01	322.62	319.23	330.86	327.23	324.06	4,004.94
96	369.34	365.64	369.80	353.01	356.46	342.65	344.65	363.90	358.86	374.37	367.64	364.15	4,330.15
112	460.01	455.40	460.57	484.41	489.20	472.51	477.47	480.35	452.78	470.21	461.79	457.40	5,622.10
128	456.24	429.10	433.77	417.58	421.49	424.30	428.53	429.41	445.22	442.53	434.89	430.90	5,193.96
<b>Total</b>	<b>2,128.42</b>	<b>2,084.66</b>	<b>2,084.48</b>	<b>2,055.07</b>	<b>2,061.47</b>	<b>2,033.67</b>	<b>2,023.64</b>	<b>2,048.02</b>	<b>2,056.21</b>	<b>2,091.93</b>	<b>2,081.25</b>	<b>2,061.17</b>	<b>24,809.98</b>

*DATOS ADICIONALES*

## **COSTO DE CARATULAS PARA FORMATO A5 Y A4**

### **Diseño, Prueba de Color e Impresión de las Carátulas A5**

<b>Cant.</b>	<b>Costo de impresión</b>	<b>Plastific. Carátulas</b>	<b>Total</b>	<b>Diseño de Carátula</b>	<b>Fotolito Carátula</b>	<b>Pago Total</b>
100	80.00	8.00	88.00	120.00	27.09	235.09
150	83.50	8.50	92.00	120.00	27.09	239.09
200	87.00	9.00	96.00	120.00	27.09	243.09
250	91.00	9.50	100.50	120.00	27.09	247.59
300	95.00	10.00	105.00	120.00	27.09	252.09
350	99.00	10.50	109.50	120.00	27.09	256.59
400	103.00	11.00	114.00	120.00	27.09	261.09
450	107.00	11.50	118.50	120.00	27.09	265.59
500	111.00	12.00	123.00	120.00	27.09	270.09
550	115.00	12.50	127.50	120.00	27.09	274.59
600	119.00	13.00	132.00	120.00	27.09	279.09
650	123.00	13.50	136.50	120.00	27.09	283.59
700	127.00	14.00	141.00	120.00	27.09	288.09
750	131.00	14.50	145.50	120.00	27.09	292.59
800	135.00	15.00	150.00	120.00	27.09	297.09
900	143.00	16.00	159.00	120.00	27.09	306.09
1,000	151.00	17.00	168.00	120.00	27.09	315.09

### **Diseño, Prueba de Color e Impresión de las Carátulas A4**

<b>Cant.</b>	<b>Costo por impresión</b>	<b>Plastificado Carátulas</b>	<b>Total</b>	<b>Diseño de Carátula</b>	<b>Fotolito de Carátula</b>	<b>Pago Total</b>
100	102.36	11.00	113.36	120.00	54.18	287.54
150	107.49	11.50	118.99	120.00	54.18	293.17
200	112.62	12.00	124.62	120.00	54.18	298.80
250	117.75	12.50	130.25	120.00	54.18	304.43
300	122.88	13.00	135.88	120.00	54.18	310.06
350	128.01	13.50	141.51	120.00	54.18	315.69
400	133.14	14.00	147.14	120.00	54.18	321.32
450	138.52	14.50	153.02	120.00	54.18	327.20
500	143.90	15.00	158.90	120.00	54.18	333.08
550	149.14	15.50	164.64	120.00	54.18	338.82
600	154.37	16.00	170.37	120.00	54.18	344.55
650	159.61	16.50	176.11	120.00	54.18	350.29
700	164.84	17.00	181.84	120.00	54.18	356.02
750	171.40	17.50	188.90	120.00	54.18	363.08
800	177.96	18.00	195.96	120.00	54.18	370.14
900	191.08	19.00	210.08	120.00	54.18	384.26
1,000	204.20	20.00	224.20	120.00	54.18	398.38

# *ANÁLISIS FINANCIERO*



**CUADRO AUXILIAR N° 2.1**  
**INVERSIONES POR AREAS (DOLARES)**

CONCEPTO	C.ANT.	US\$	TOTAL	APORTE PROPIO	FINANC.	VIDA ÚTIL MESES	DEPREC. MENSUAL	DEPREC. TRIM.	DEPREC. ANUAL
<b>REMODELACIÓN E INSTALACIÓN</b>									
Impresión Digital		650.00	650.00	650.00		24	27.08	81.25	325.00
Acabado y Control		340.00	340.00	340.00		24	14.17	42.50	170.00
			990.00	990.00	0.00		41.25	123.75	495.00
<b>AREA DE IMPRESIÓN</b>									
Computadoras en Red	3.00	1,200.00	3,600.00	3,600.00		24	150.00	450.00	1,800.00
Equipo Canon GP 605	2.00	40,752.00	81,504.00	0.00	81,504.00	60	1,358.40	4,075.20	16,300.80
Softwares (*)	7.00	680.00	4,760.00		4,760.00	24	198.33	595.00	2,380.00
Escritorios	3.00	220.00	660.00	660.00		60	11.00	33.00	132.00
Aire Acondicionado	1.00	2,450.00	2,450.00	2,450.00		36	68.06	204.17	816.67
Estante	1.00	300.00	300.00	300.00		60	5.00	15.00	60.00
			93,274.00	7,010.00	86,264.00		1,790.79	5,372.37	21,489.47
<b>AREA DE ACABADOS Y CONTROL DE CALIDAD</b>									
Encuadern. (CP Bourg)	1.00	37,950.00	37,950.00		37,950.00	60.00	632.50	1,897.50	7,590.00
Guillotina	1.00	17,100.00	17,100.00		17,100.00	60.00	285.00	855.00	3,420.00
Grapadora	1.00	240.00	240.00	240.00		36.00	6.67	20.00	80.00
Estante	1.00	300.00	300.00	300.00		60.00	5.00	15.00	60.00
Extractor de Calor	1.00	250.00	250.00	250.00		48.00	5.21	15.63	62.50
Carreta de Transporte	1.00	150.00	150.00	150.00		60.00	2.50	7.50	30.00
			55,990.00	940.00	55,050.00		936.88	2,810.63	11,242.50
<b>AREA DE ADMINISTRACIÓN</b>									
Escritorios	1.00	150.00	150.00	150.00		60.00	2.50	7.50	30.00
Computador	1.00	980.00	980.00	980.00		24.00	40.83	122.50	490.00
Armario	1.00	280.00	280.00	280.00		60.00	4.67	14.00	56.00
			1,410.00	1,410.00	0.00		48.00	144.00	576.00
<b>AREA DE VENTAS</b>									
Escritorios	1.00	150.00	150.00	150.00		60.00	2.50	7.50	30.00
Computador	1.00	980.00	980.00	980.00		24.00	40.83	122.50	490.00
Estante	1.00	270.00	270.00	270.00		60.00	4.50	13.50	54.00
			1,400.00	1,400.00	0.00		47.83	143.50	574.00
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>			153,064.00	11,750.00	141,314.00		2,864.75	8,594.24	34,376.97
Porcentaje de participación			1.00	0.08	0.92				
(*) En promedio, porque las licencias que se tienen son corporativas.									
Instalaciones		990.00							
Equipos		145,204.00							
Mobiliarios		2,110.00							
Intangible		4,760.00							



**CUADRO AUXILIAR N° 4.1.2**

**IMPRESIÓN DIGITAL**

**PRESUPUESTO DE COSTOS ANUALES (DOLARES)**

<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>TRIM 1 ENE-MAR</b>	<b>TRIM 2 ABR-JUN</b>	<b>TRIM 3 JUL-SET</b>	<b>TRIM 4 OCT-DIC</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>IMPRESIÓN DIGITAL</b>	21,759.17	21,187.93	20,852.98	21,495.04	85,295.12	85,295.12	85,295.12	85,295.12	85,295.12
<b>MATERIAS PRIMAS</b>									
<i>Papel Bond de 75 grs.</i>	7,657.18	7,267.68	7,045.24	7,479.47	29,449.58	29,449.58	29,449.58	29,449.58	29,449.58
<i>Libros A5</i>	2,225.15	2,133.97	2,085.46	2,212.69	8,657.26	8,657.26	8,657.26	8,657.26	8,657.26
<i>A4</i>	3,006.27	2,853.06	2,730.08	2,894.41	11,483.82	11,483.82	11,483.82	11,483.82	11,483.82
<i>Revistas A5</i>	827.88	761.85	743.51	806.28	3,139.52	3,139.52	3,139.52	3,139.52	3,139.52
<i>A4</i>	1,597.89	1,518.81	1,486.20	1,566.09	6,168.98	6,168.98	6,168.98	6,168.98	6,168.98
<i>Toner de Canon GP 605</i>	3,689.37	3,507.62	3,395.13	3,602.95	14,195.07	14,195.07	14,195.07	14,195.07	14,195.07
<i>Libros A5</i>	1,264.29	1,212.48	1,184.92	1,257.21	4,918.90	4,918.90	4,918.90	4,918.90	4,918.90
<i>A4</i>	1,708.11	1,621.06	1,551.18	1,644.55	6,524.90	6,524.90	6,524.90	6,524.90	6,524.90
<i>Revistas A5</i>	244.69	225.18	219.76	238.31	927.94	927.94	927.94	927.94	927.94
<i>A4</i>	472.28	448.91	439.27	462.88	1,823.34	1,823.34	1,823.34	1,823.34	1,823.34
	11,346.55	10,775.31	10,440.37	11,082.43	43,644.65	43,644.65	43,644.65	43,644.65	43,644.65
<b>PERSONAL</b>									
<i>Personal 1</i>	1,260.00	1,260.00	1,260.00	1,260.00	5,040.00	5,040.00	5,040.00	5,040.00	5,040.00
<i>Personal 2</i>	960.00	960.00	960.00	960.00	3,840.00	3,840.00	3,840.00	3,840.00	3,840.00
<i>Cargas Sociales</i>	999.00	999.00	999.00	999.00	3,996.00	3,996.00	3,996.00	3,996.00	3,996.00
	3,219.00	3,219.00	3,219.00	3,219.00	12,876.00	12,876.00	12,876.00	12,876.00	12,876.00
<b>GASTOS INDIRECTOS</b>									
<i>Energía eléctrica</i>	540.00	540.00	540.00	540.00	2,160.00	2,160.00	2,160.00	2,160.00	2,160.00
<i>Teléfono, Agua</i>	810.00	810.00	810.00	810.00	3,240.00	3,240.00	3,240.00	3,240.00	3,240.00
<i>Depreciación</i>	5,453.62	5,453.62	5,453.62	5,453.62	21,814.47	21,814.47	21,814.47	21,814.47	21,814.47
<i>Mantenimiento de Pc's</i>	240.00	240.00	240.00	240.00	960.00	960.00	960.00	960.00	960.00
<i>Otros Gastos</i>	150.00	150.00	150.00	150.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00
	7,193.62	7,193.62	7,193.62	7,193.62	28,774.47	28,774.47	28,774.47	28,774.47	28,774.47



**CUADRO AUXILIAR N° 4.1.4**  
**IMPRESIÓN DIGITAL**  
**PRESUPUESTO DE COSTOS ANUALES (DOLARES)**

COSTO DE PRODUCC.	TRIM 1 ENE-MAR	TRIM 2 ABR-JUN	TRIM 3 JUL-SET	TRIM 4 OCT-DIC	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ENCUADERNADOS Y GRAPADOS	5,749.00	5,745.62	5,743.41	5,747.41	22,985.44	22,985.44	22,985.44	22,985.44	22,985.44
<b>MATERIA PRIMA</b>									
<i>Cola para Encuad. A5</i>									
80	1.70	1.63	1.63	1.70	6.66	6.66	6.66	6.66	6.66
100	2.21	2.14	2.12	2.26	8.73	8.73	8.73	8.73	8.73
120	2.88	2.75	2.60	2.71	10.94	10.94	10.94	10.94	10.94
160	2.91	2.75	2.64	2.77	11.06	11.06	11.06	11.06	11.06
200	3.66	3.57	3.54	3.72	14.49	14.49	14.49	14.49	14.49
240	4.70	4.51	4.36	4.59	18.16	18.16	18.16	18.16	18.16
280	5.30	4.95	4.89	5.05	20.19	20.19	20.19	20.19	20.19
320	6.25	6.12	5.99	6.69	25.05	25.05	25.05	25.05	25.05
	29.61	28.41	27.76	29.50	115.28	115.28	115.28	115.28	115.28
<i>Cola para Encuad. A4</i>									
80	2.30	2.14	1.87	2.11	8.43	8.43	8.43	8.43	8.43
100	2.29	2.20	2.20	2.39	9.08	9.08	9.08	9.08	9.08
120	3.21	3.05	2.93	2.97	12.16	12.16	12.16	12.16	12.16
160	3.69	3.60	3.50	3.74	14.53	14.53	14.53	14.53	14.53
200	4.00	3.94	3.88	4.05	15.87	15.87	15.87	15.87	15.87
240	5.37	5.16	4.82	5.09	20.43	20.43	20.43	20.43	20.43
280	7.15	6.60	6.24	6.60	26.60	26.60	26.60	26.60	26.60
320	8.14	7.57	7.34	7.80	30.85	30.85	30.85	30.85	30.85
	36.16	34.26	32.78	34.76	137.95	137.95	137.95	137.95	137.95
<i>Grapas según # de Hojas</i>									
<i>Simple 1</i>									
12	0.50	0.47	0.47	0.50	1.94	1.94	1.94	1.94	1.94
16	0.49	0.46	0.43	0.46	1.84	1.84	1.84	1.84	1.84
20	0.50	0.45	0.42	0.47	1.84	1.84	1.84	1.84	1.84
	1.49	1.38	1.32	1.43	5.62	5.62	5.62	5.62	5.62
<i>Simple 2</i>									
24	0.98	0.90	0.89	0.98	3.74	3.74	3.74	3.74	3.74
28	0.95	0.94	0.93	0.96	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78
32	0.94	0.86	0.86	0.90	3.56	3.56	3.56	3.56	3.56
	2.86	2.70	2.67	2.84	11.08	11.08	11.08	11.08	11.08
<b>PERSONAL</b>									
Personal 2	960.00	960.00	960.00	960.00	3,840.00	3,840.00	3,840.00	3,840.00	3,840.00
Personal 3	600.00	600.00	600.00	600.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00
Cargas Sociales	702.00	702.00	702.00	702.00	2,808.00	2,808.00	2,808.00	2,808.00	2,808.00
	2,262.00	2,262.00	2,262.00	2,262.00	9,048.00	9,048.00	9,048.00	9,048.00	9,048.00
<b>GASTOS INDIRECTOS</b>									
Energía eléctrica	270.00	270.00	270.00	270.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00
Teléfono, Agua	120.00	120.00	120.00	120.00	480.00	480.00	480.00	480.00	480.00
Dep. de Encuad y otras	1,956.88	1,956.88	1,956.88	1,956.88	7,827.50	7,827.50	7,827.50	7,827.50	7,827.50
Mantenimiento de Encuad.	750.00	750.00	750.00	750.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00
Dep. de Grapadora	20.00	20.00	20.00	20.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00
Mantenimiento de Grap.	150.00	150.00	150.00	150.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00
Otros Gastos	150.00	150.00	150.00	150.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00
	3,416.88	3,416.88	3,416.88	3,416.88	13,667.50	13,667.50	13,667.50	13,667.50	13,667.50

**CUADRO AUXILIAR N° 4.1.5**  
**IMPRESIÓN DIGITAL**  
**PRESUPUESTO DE COSTOS MENSUALES (DOLARES)**

COSTO DE PRODUCCIÓN		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ANUAL	
GUILLOTINADO		828.16	828.15	828.04	827.93	827.83	827.72	827.62	827.59	827.72	827.83	828.01	828.12	9,934.72	
<b>PERSONAL</b>		<b>C. MENSUAL</b>													
Personal 3	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	2,400.00
Cargas Sociales	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	1,080.00
		290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	3,480.00
<b>GASTOS INDIRECTOS</b>		<b>C.U.</b>													
Costo por Corte (*)	0.00259	1.29	1.29	1.27	1.24	1.22	1.20	1.18	1.17	1.20	1.22	1.26	1.29	14.85	
Libros	A5	0.73	0.73	0.72	0.70	0.69	0.69	0.68	0.67	0.69	0.70	0.72	0.74	8.45	
	A4	0.49	0.49	0.48	0.48	0.46	0.45	0.45	0.44	0.45	0.45	0.47	0.48	5.61	
Revistas	A5	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.06	0.06	0.06	0.07	0.07	0.07	0.07	0.80	
	A4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Costo por Refile (*)	0.00259	4.79	4.78	4.69	4.60	4.52	4.43	4.36	4.34	4.44	4.52	4.67	4.75	54.87	
Libros	A5	1.78	1.77	1.74	1.71	1.69	1.68	1.65	1.64	1.67	1.71	1.76	1.79	20.58	
	A4	2.05	2.06	2.01	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.87	1.90	1.98	2.02	23.39	
Revistas	A5	0.36	0.36	0.35	0.34	0.33	0.31	0.31	0.32	0.33	0.34	0.35	0.35	4.06	
	A4	0.60	0.59	0.58	0.57	0.57	0.55	0.54	0.55	0.56	0.57	0.58	0.58	6.84	
Energía eléctrica	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	720.00	
Teléfono, Agua	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	360.00	
Depreciación y otros	292.08	292.08	292.08	292.08	292.08	292.08	292.08	292.08	292.08	292.08	292.08	292.08	292.08	3,505.00	
Mant. de Guillotina	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	1,200.00	
Otros Gastos	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	600.00	
		538.16	538.15	538.04	537.93	537.83	537.72	537.62	537.59	537.72	537.83	538.01	538.12	6,454.72	

**CUADRO AUXILIAR N° 4.1.6**

IMPRESIÓN DIGITAL

PRESUPUESTO DE COSTOS ANUALES (DOLARES)

COSTO DE PRODUCC.	TRIM 1 ENE-MAR	TRIM 2 ABR-JUN	TRIM 3 JUL-SET	TRIM 4 OCT-DIC	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<i>GUILLOTTNADO</i>	2,484.36	2,483.47	2,482.93	2,483.96	9,934.72	9,934.72	9,934.72	9,934.72	9,934.72
<b>PERSONAL</b>									
Personal 3	600.00	600.00	600.00	600.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00
Cargas Sociales	270.00	270.00	270.00	270.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00
	870.00	870.00	870.00	870.00	3,480.00	3,480.00	3,480.00	3,480.00	3,480.00
<b>GASTOS INDIRECTOS</b>									
Costo por Corte (*)	3.85	3.67	3.56	3.78	14.85	14.85	14.85	14.85	14.85
<i>Libros</i> A5	2.17	2.08	2.04	2.16	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45
A4	1.47	1.39	1.33	1.41	5.61	5.61	5.61	5.61	5.61
<i>Revistas</i> A5	0.21	0.19	0.19	0.20	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80
A4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Costo por Refile (*)	14.26	13.55	13.13	13.93	54.87	54.87	54.87	54.87	54.87
<i>Libros</i> A5	5.29	5.07	4.96	5.26	20.58	20.58	20.58	20.58	20.58
A4	6.12	5.81	5.56	5.90	23.39	23.39	23.39	23.39	23.39
<i>Revistas</i> A5	1.07	0.98	0.96	1.04	4.06	4.06	4.06	4.06	4.06
A4	1.77	1.68	1.65	1.74	6.84	6.84	6.84	6.84	6.84
Energía eléctrica	180.00	180.00	180.00	180.00	720.00	720.00	720.00	720.00	720.00
Teléfono, Agua	90.00	90.00	90.00	90.00	360.00	360.00	360.00	360.00	360.00
Depreciación y otros	876.25	876.25	876.25	876.25	3,505.00	3,505.00	3,505.00	3,505.00	3,505.00
Mant. de Guillotina	300.00	300.00	300.00	300.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00
Otros Gastos	150.00	150.00	150.00	150.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00
	1,614.36	1,613.47	1,612.93	1,613.96	6,454.72	6,454.72	6,454.72	6,454.72	6,454.72

**CUADRO AUXILIAR N° 4.1.7**  
**IMPRESIÓN DIGITAL**  
**PRESUPUESTO DE COSTOS OPERATIVOS (DOLARES)**

		<b>COSTO</b>	<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>
	<b>CANT.</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>TRIMEST.</b>	<b>ANUAL</b>
<b>G. DE ADMINISTRACIÓN</b>			<b>2,815.00</b>	<b>8,445.00</b>	<b>33,780.00</b>
<i>Jefe del Área</i>	<i>1</i>	<i>1,200.00</i>	<i>1,200.00</i>	<i>3,600.00</i>	<i>14,400.00</i>
<i>Secretaria</i>	<i>1</i>	<i>280.00</i>	<i>280.00</i>	<i>840.00</i>	<i>3,360.00</i>
<i>Mensajero</i>	<i>1</i>	<i>180.00</i>	<i>180.00</i>	<i>540.00</i>	<i>2,160.00</i>
<i>Cargas Sociales</i>		<i>747.00</i>	<i>747.00</i>	<i>2,241.00</i>	<i>8,964.00</i>
<i>Serv. de Contabilidad</i>		<i>120.00</i>	<i>120.00</i>	<i>360.00</i>	<i>1,440.00</i>
<i>Otros gastos</i>		<i>80.00</i>	<i>80.00</i>	<i>240.00</i>	<i>960.00</i>
<i>Energía eléctrica, teléfono y agua</i>		<i>80.00</i>	<i>80.00</i>	<i>240.00</i>	<i>960.00</i>
<i>Útiles de Oficina y otros</i>		<i>80.00</i>	<i>80.00</i>	<i>240.00</i>	<i>960.00</i>
<i>Dep. de equipos e inmobiliario</i>		<i>48.00</i>	<i>48.00</i>	<i>144.00</i>	<i>576.00</i>
<b>GASTOS DE VENTA</b>			<b>1,710.33</b>	<b>5,131.00</b>	<b>20,524.00</b>
<i>Ejecutivo 1</i>		<i>500.00</i>	<i>500.00</i>	<i>1,500.00</i>	<i>6,000.00</i>
<i>Ejecutivo de Escritorio</i>		<i>350.00</i>	<i>350.00</i>	<i>1,050.00</i>	<i>4,200.00</i>
<i>Cargas Sociales</i>		<i>382.50</i>	<i>382.50</i>	<i>1,147.50</i>	<i>4,590.00</i>
<i>Gastos de Representación y movilidad</i>		<i>280.00</i>	<i>280.00</i>	<i>840.00</i>	<i>3,360.00</i>
<i>Útiles de oficina y otros</i>		<i>150.00</i>	<i>150.00</i>	<i>450.00</i>	<i>1,800.00</i>
<i>Dep. de equipos e inmobiliario</i>		<i>47.83</i>	<i>47.83</i>	<i>143.50</i>	<i>574.00</i>
<b>COSTO OPERATIVO</b>			<b>4,525.33</b>	<b>13,576.00</b>	<b>54,304.00</b>



## *BIBLIOGRAFÍA*

*TEJERA PARIS*

*R. ALLUSSON*

*GRUPO EDITORIAL OCÉANO*

*JOSEP M. ROSANAS MARTÍ*

*MATEMÁTICA FINANCIERA*

*CONTABILIDAD GERENCIAL*

*EVALUACIÓN DE PROYECTOS*

*UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA*

*DICCIONARIO DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS*

*COFIDE*

*CECOSAMI*

*CECOSAMI*

*CANON INTELLIGENT OFFICE SOLUTIONS*

*XEROX DEL PERÚ S.A.*

*ORGANIMETRIA*

*LOS ORGANIGRAMAS*

*ENCICLOPEDIA PRACTICA DE LA PEQUEÑA EMPRESA Y MEDIANA EMPRESA*

*CONTABILIDAD DE COSTES PARA LA TOMA DE DECISIONES*

*ABDÍAS ESPINOZA, ROCÍO ESPINOZA SOTO, ARTURO ESPINOZA SOTO*

*ABDÍAS ESPINOZA, ROCÍO ESPINOZA SOTO, ARTURO ESPINOZA SOTO*

*ABDÍAS ESPINOZA, ROCÍO ESPINOZA SOTO, ARTURO ESPINOZA SOTO*

*MANUAL PARA LA FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN*

*ARTHURN ANDERSEN, ESPASA SIGLO XXI*

*DOCUMENTO INTERNO DE PROGRAMAS DE FINANCIAMIENTO*

*ESTATUTO DE LA EMPRESA*

*MEMORIA DE LA EMPRESA - 1997*

*REVISTA IR 600 / GP 605 SOLUCIONES DIGITALES PARA SUS EMPRESA*

*THE DOCUMENT COMPANY XEROX DOCUTECH 135*

*ADG PERU*

[www.datacont.com](http://www.datacont.com)

*IMPRESIONES Y SERVICIOS GENERALES*

*M & A S.R.LTDA.*

*ATLANTES EDICIONES S.A.*

*ASTER GRAF S.R.L.*

*EDICIONES TORRE AZUL*

*REVISTA DE DISEÑADORES GRÁFICOS DEL PERÚ, FEB. 1999*

*PAGINA WEB DE CANON INTERNACIONAL*

*INFORMACIÓN DE PLASTIFICADO E*

*IMPRESIÓN DE CARÁTULAS*

*INFORMACIÓN DE PLASTIFICADO Y CARÁTULAS*

*INFORMACIÓN DE PLASTIFICADO, CARÁTULAS, IMPRESIÓN DE INTERIORES Y ENCUADERNADO*

*INFORMACIÓN DE PLASTIFICADO, CARÁTULAS, IMPRESIÓN DE INTERIORES Y ENCUADERNADO*