



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA
FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y ARTES
SECCION DE POSGRADO Y SEGUNDA ESPECIALIZACIÓN

**REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO
DEL CUSCO “PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD”.**

Análisis comparativo 1983-2005

Tesis para optar el Grado Académico de:
MAESTRO EN ARQUITECTURA MENCIÓN EN RENOVACIÓN URBANA

ARQ. EVARISTO QUISPE GONZÁLES

ASESOR: MAG. ARQ. JOSÉ CARLOS HAYAKAWA CASAS

Lima - Perú

2012

*A mi hermano César por su gran e incondicional apoyo
en el desarrollo y logro de esta investigación...*

AGRADECIMIENTOS

En mi formación profesional en Cusco-Perú, como arquitecto y en la especialización desarrollada en Lima-Perú, en la Maestría en Arquitectura con mención en Renovación Urbana de la Sección de Posgrado y Segunda Especialización de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes de la Universidad Nacional de Ingeniería (-UNI), he comprendido que toda investigación es no sólo producto del esfuerzo individual sino también resultado de singulares aportes de personas involucradas con su desarrollo. A todas estas personas que creyeron en en mi investigación y luego la apoyaron con decisión e involucramiento, quiero manifestarles mi más profundo agradecimiento.

En primer lugar, al Mag. Arq. José Carlos Hayakawa Casas en su rol de asesor de esta investigación, pero también de maestro y amigo, cuyaa gran disposición para la reflexión crítica, y su rigor metodológico, y el empuje y honorabilidad de su personalidad, significaron un apoyo y un referente constante e ineludible para desarrollar este esforzado proyecto.

Asimismo, al Mag. Econ. Olger Dueñas Cabrera, economista de profesión y amigo por convicción, quien representó un soporte clave para la materialización de esta anhelada investigación de maestría.

A los siguientes destacados profesionales, quienes demostraron especial predisposición en apoyar contribuir a la profundización de esta investigación, brindándome acceso preferencial a sus valiosas opiniones, testimonios, y/o documentación: Dr. Manuel Montoya, Arq. José Correa, Dr. Henrique Urbano, Dr. Wiley Ludeña, Lic. Tur. Olinda Iturri, Mag. Arq. José Díaz, Mag. Arq. Roberto Samanez, Mag. Econ. Olger Dueñas, Arq. César Quispe, Arq. Cayo García, Mag. Arq. Mario Castillo, Biol. Giovana Urbina, Sr. Juan Parra, Econ. Julio Francisco, Sr. Adolfo Echarri y demás amigos residentes de los barrios quienes –con gran diligencia y confianza- me permitieron entrevistarlos.

A las siguientes personas, quienes entusiastamente se configuraron como soporte operativo básico para el desarrollo de este trabajo: Srta. Fiorella Savaresse, Srta. Karen Alvarado y Srta. Kelly Medina.

A todos ellos... MUCHAS, MUCHAS GRACIAS!!!

EVARISTO QUISPE GONZÁLES
Cusco, febrero de 2012

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTOS.....	3
RESUMEN.....	7
INTRODUCCIÓN.....	8
PARTE 1: REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD". PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y DISEÑO METODOLOGICO...	9
I. RESUMEN.....	10
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
III. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....	17
IV. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION.....	18
V. DISEÑO METODOLOGICO.....	20
5.1 Método de Investigación.....	20
5.2 Tipo de Investigación.....	22
5.3 Técnicas de recolección y procesamiento de información.....	23
PARTE 2: REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD". CONSTRUYENDO UN MARCO TEÓRICO...	24
I. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.....	25
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	27
III. ALCANCES TEÓRICOS.....	40
3.1 REGENERACIÓN URBANA.....	40

3.1.1 URBE.....	40
a) La ciudad como continuidad y cambio.....	40
b) Urbe y urbanidad. Ciudad y ciudadanía.....	47
c) Visiones urbanas contemporáneas.....	52
3.1.2 REGENERACIÓN URBANA.....	56
a) Renovación urbana.....	58
b) Tendencias contemporáneas de la Renovación urbana como Regeneración.....	60
c) Renovación urbana, intervención y Centros Históricos.....	63
3.2 CENTROS HISTÓRICOS.....	66
3.2.1 CENTROS HISTÓRICOS.....	66
a) Definición de "centro histórico".....	66
b) Pre-existencias de los centros históricos.....	75
c) Centros históricos y barrios.....	80
d) Los Imaginarios urbanos y(o) el Centro Histórico como simbolización cultural.....	83
3.3 TURISMO.....	89
3.3.1 EL TURISMO COMO ACTIVIDAD.....	89
3.3.2 TURISMO CULTURAL.....	92
3.3.3 TURISMO CULTURAL EN CIUDADES.....	97
a) El patrimonio cultural.....	98
b) Los visitantes.....	103
c) La selectividad y la simplificación.....	108
d) La multisectorialidad de las actividades turísticas.....	113
e) Las dimensiones del impacto turístico.....	116
PARTE 3: REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD": UN ANÁLISIS DE CASOS...	132
I. INTERVENCIÓN EN BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL CUSCO Y TURISMO: EXPERIENCIAS DE REGENERACIÓN URBANA. ANÁLISIS DE CASOS.....	133
1.1 ANTECEDENTES.....	133
1.1.1 Panorámica nacional.....	133
1.1.2 La dinámica urbana del Centro Histórico del Cusco....	134
1.1.3 Dinámica y perfil del turismo en la ciudad del Cusco...	134
1.2 CASUÍSTICA CUSQUENA 1983-2005.....	137
1.2.1 Barrio de San Blas.....	138
a) Antecedentes.....	138
b) Residentes vs. Visitantes.....	139
c) Usos locales vs. Usos turísticos.....	141
d) Apropiación turística del espacio público.....	146

e) Impacto socio-cultural en los residentes.....	148
f) Imaginarios urbanos.....	152
g) Análisis espacial.....	153
1.2.2 Barrio de San Cristobal.....	159
a) Antecedentes.....	159
b) Residentes vs. Visitantes.....	160
c) Usos locales vs. Usos turísticos.....	162
d) Apropiación turística del espacio público.....	167
e) Impacto socio-cultural en residentes.....	170
f) Imaginarios urbanos.....	173
g) Análisis espacial.....	175
1.2.3 Barrio de Santa Ana.....	179
a) Antecedentes.....	179
b) Residentes vs. Visitantes.....	180
c) Usos locales vs. Usos turísticos.....	181
d) Apropiación turística del espacio público.....	186
e) Impacto socio-cultural en residentes.....	189
f) Imaginarios urbanos.....	191
g) Análisis espacial.....	192
1.2.4 Barrio de San Pedro.....	194
a) Antecedentes.....	194
b) Residentes vs. Visitantes.....	195
c) Usos locales vs. Usos turísticos.....	198
d) Apropiación turística del espacio público.....	203
e) Impacto socio-cultural en residentes.....	206
f) Imaginarios urbanos.....	208
g) Análisis espacial.....	209
1.2.5 Analisis comparativo de Barrios.....	211
a) Antecedentes.....	211
b) Residentes vs. Visitantes.....	212
c) Usos locales vs. Usos turísticos.....	213
d) Apropiación turística del espacio público.....	215
e) Impacto socio-cultural en residentes.....	215
f) Imaginarios urbanos.....	216
g) Análisis espacial.....	216
PARTE 4: REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD": HALLAZGOS Y CONCLUSIONES IDENTIFICADAS...	218
FUENTES CONSULTADAS.....	229
ANEXOS.....	243

RESUMEN

El Objetivo Principal de la tesis titulada Regeneración Urbana, Turismo y Barrios del Centro Histórico del Cusco “Patrimonio Cultural de la Humanidad”. Análisis Comparativo 1983-2005 es determinar si la dinámica turística posee una influencia importante en la regeneración urbana de los barrios del Centro Histórico del Cusco “Patrimonio Cultural de la Humanidad”. Los Objetivos específicos son: Identificar los factores que influyen en la regeneración urbana con énfasis turístico en los barrios del Centro Histórico del Cusco “Patrimonio Cultural de la Humanidad”; evaluar cuáles de los referidos factores tienen mayor influencia en la regeneración urbana con énfasis turístico en los barrios del Centro Histórico del Cusco “Patrimonio Cultural de la Humanidad” y analizar si hay o no diferencia entre los barrios del Centro Histórico del Cusco “Patrimonio Cultural de la Humanidad” en relación a la importancia atribuida a cada uno de éstos factores.

Sobre el Método de Investigación es posible mencionar que considerando que el problema de estudio es un fenómeno socio-cultural que no puede ser abordado correctamente a partir de la aplicación de una sola técnica o metodología, se utilizó la “*triangulación*”, definida como la combinación de metodologías de carácter cualitativo como de carácter cuantitativo para el estudio de un mismo fenómeno. La estrategia consistió en abordar el problema de estudio combinando métodos no sólo no superponiendo sus debilidades, sino agregando sus ventajas complementarias. Se utilizó en esta investigación distintos tipos de triangulación en diversas partes de ésta, como: Triangulación de datos (de tiempo, de espacio y de personas), Triangulación teórica, Triangulación de investigadores y Triangulación metodológica.

Sobre los hallazgos identificados puede decirse que en este lapso 1983-2005 en el Centro Histórico del Cusco se ha comprobado que hubo cambios en la configuración de los barrios históricos, demostrándose que algunos barrios han sufrido cambios drásticos frente a otros. Si bien es cierto, estos cambios han traído mejoras económicas a los propietarios, contrariamente a ello hubo una mutación fuerte en el uso de suelo, trayendo como consecuencia una saturación de actividades turísticas. Tal es así, que esta fuerte dinámica de la actividad turística, ha propiciado la expulsión de gran parte de familias en algunos barrios del centro histórico del Cusco. Asimismo, se evidencia una dinámica fuerte de construcción con fines turísticos, los mismos que han alterado la configuración del barrio, por cuanto no siempre cuentan con la aprobación por parte del INC ni por la municipalidad. Por otro lado, la intervención de la Municipalidad Provincial del Cusco en el arreglo y mejoramiento de los espacios públicos de los barrios ha concitado que los inversionistas turísticos pongan sus ojos en estos barrios, dándoles la oportunidad de instalarse en éstos. No se puede negar que estos arreglos han traído mejores oportunidades económicas a los propietarios e inversionistas, esto no quiere decir que hubo renovación urbana, por cuanto la renovación urbana busca integrar la dinámica social preexistente al proceso de renovación, evitando así procesos de expulsión de la población. Asimismo, es un proceso que integrando aspectos relacionados con el medio ambiente, lo físico-urbano, lo social y lo económico, plantea alternativas para mejorar la calidad de vida de la población de un sector de una ciudad o de ella en general.

ARQ. EVARISTO QUISPE GONZÁLEZ

INTRODUCCIÓN

La ciudad del Cusco, Capital Arqueológica de América y Patrimonio Cultural de la Humanidad, desde las últimas décadas del siglo XX ha venido obteniendo cambios sustanciales en su urbanización, derivados de su propio crecimiento demográfico y de los efectos que el intenso flujo turístico conlleva. En ese contexto, esta demanda turística en la ciudad del Cusco se ha reflejado en crecientes inversiones turísticas, tanto de hospedajes como de servicios conexos.

Sin embargo, estas inversiones –por temas de rentabilidad- han ocupado inclusive hasta los barrios tradicionales circundantes, transformándolos física socio-económica y culturalmente. Precisamente, la caracterización de estas modificaciones urbanas resulta el objeto de investigación de la presente Tesis; a fin de analizar la naturaleza de estos cambios a la luz del proceso de regeneración urbana, tal que se pueda dimensionar y explicar los factores asociados a este proceso. Surgieron interrogantes de investigación como ¿En qué medida las intervenciones en los barrios del Centro Histórico de Cusco se manifiestan como una regeneración urbana? y ¿Qué ha motivado este cambio urbano en estos barrios tradicionales?. Estas y otras más fueron respondidas sistemáticamente a partir de una investigación para 4 barrios tradicionales del Centro Histórico del Cusco: San Blas, San Cristóbal, Santa Ana y San Pedro.

La primera parte del trabajo de Tesis, está referida al planteamiento del problema y al diseño metodológico, donde se remarco el problema objeto de investigación, así como sus propósitos y justificación. En la segunda parte se aborda el marco teórico-conceptual de la regeneración urbana y sus relaciones con la naturaleza de los centros urbanos históricos y el turismo. La tercera parte constituye los resultados de la investigación propiamente dicha, donde se presenta el análisis de casos de regeneración urbana en los Barrios de San Blas, San Cristóbal, Santa Ana y San Pedro. En cada barrio estudiado se aborda los antecedentes, residentes y visitantes, los usos locales y los usos turísticos, la apropiación turística del espacio público, el impacto sociocultural en los residentes, los imaginarios urbanos y el análisis espacial.

Finalmente, en la cuarta parte del trabajo se presentan los principales hallazgos, enfatizando en los factores asociados al problema de regeneración urbana en estos barrios del Centro Histórico del Cusco. Es necesario remarcar que en el lapso de estudio (1983-2005), se comprobaron los cambios en la configuración de los barrios históricos, siendo el Barrio de San Blas el que evidencia mayores alteraciones. Se identifico que si bien existieron mejoras económicas, la expulsión de la mayoría de sus habitantes fue el costo social. Estas evidencias permiten pensar como conclusión general que no existió en estos barrios una renovación urbana, sino sólo una regeneración urbana.

Por último, se remarca que la presente investigación constituye una primera aproximación analítica a este complejo tema de regeneración urbana, en el contexto del Centro Histórico del Cusco, la misma que permitirá una apertura a otros estudios complementarios y líneas de investigación referidas al tema.

ARQ. EVARISTO QUISPE GONZÁLEZ

Parte 1:

**REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y BARRIOS
DEL CENTRO HISTÓRICO DEL CUSCO
"PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD".
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y DISEÑO
METODOLOGICO...**

I. RESUMEN

El patrimonio cultural constituye un espectro clave en cualquier sociedad. En este contexto, los centros históricos representan comunidades verdaderamente privilegiadas. La adecuada gestión de dicho patrimonio podría devenir en incremento de la calidad de vida de dichas comunidades. Esta INVESTIGACION EXPLORATORIA plantea formular un ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS de regeneración urbana (1983-2005) experimentadas en 4 barrios (Santa Ana, San Cristóbal, San Blas y San Pedro) del Centro Histórico del Cusco en su área inscrita en la "Lista del Patrimonio Cultural de la Humanidad" por UNESCO, los cuales han contado con una orientación turística. Dicho estudio permitirá contribuir a la consolidación de una mirada panorámica a manera de balance y a la sistematización de "lecciones aprendidas".

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde las primeras aproximaciones a la investigación, la problemática de los barrios como conformantes de los Centros Históricos y su intervención fueron delineando sustancialmente las características que le devendrían finalmente. Éstos han adquirido un renovado interés en los estudios urbanos latinoamericanos –en contraste con la precedente concentración de atención en la periferia urbana- especialmente por dos aspectos de su problemática: en primer lugar *"...se observa hoy en muchas metrópolis latinoamericanas el desarrollo de una nueva tendencia: la disminución de la tasa de crecimiento poblacional en los barrios o distritos de la ciudad... Otra de las razones por la cuales la problemática de las áreas centrales empieza a adquirir hoy en día mayor importancia en la discusión sobre el desarrollo de la ciudad latinoamericana proviene, ciertamente, de motivaciones menos "estructurales"... Se trata de la "recuperación de los centros histórico"*¹.

Es en esa medida que uno de los diversos aspectos que tiene dicha temática como es el de la regeneración urbana con énfasis turístico se empieza a destacar nítidamente en mi interés por su propia complejidad, por su relación

¹ HARMS, Hans, LUDEÑA, Wiley y PFEIFFER, Peter (Editores): Vivir en el "Centro". Viviendas e inquilinato en metrópolis latinoamericanas, Technische Universität Hamburg-Harburg, Hamburgo, 1996, p. 9.

próxima a mi propio quehacer arquitectónico como arquitecto cusqueño, por mi calidad de vecino de la ciudad del Cusco, por su apuesta por mejorar las condiciones de vida y por el cuasi-significativo silencio de investigaciones referidas a dicho campo que permitan al investigador-magíster una estructuración de dicho fenómeno no-estructurado, caótico e imperfecto, con fines propositivos.

Así, el terremoto del 21 de mayo de 1950, marcó un hito en la historia del Cusco y en particular en el devenir del Centro Histórico por cuanto aceleró la elaboración de sucesivos *planes* para su recuperación, en concordancia con las teorías de revitalización vigentes en cada momento. A partir de estas experiencias se replantean los planes de intervención en el centro histórico con las nuevas técnicas y criterios de revitalización.

Entre 1950 y el año 2000, se implementaron varios Planes de Desarrollo para la ciudad del Cusco y Programas de Renovación Urbana (RU) para la recuperación del Centro Histórico. Estos planes debieron ejecutarse y evaluarse periódicamente para validar los criterios aplicados, aparentemente estos análisis no se efectuaron, es más diríase que los propios Planes no lograron llevarse a la realidad. En el año 2000, el Centro Histórico del Cusco (CHC) muestra una crisis urbana, manifestada en una desfiguración del paisaje urbano, en la libre modificación de sus áreas construidas, transgrediendo las disposiciones: legislativas, normativas, cartas, coloquios, código municipal, asumiendo la forma del deterioro y la destrucción. En los últimos 10 años el CHC viene atravesando un paulatino despoblamiento generado por las condiciones de extrema pobreza, precariedad, inhabitabilidad progresiva, pérdida de la calidad de vida y ambiental, la tercerización de la economía; factores que en conjunto agravan los problemas afectando severamente el patrimonio cultural edificado y la pérdida de su calidad monumental.

Según el Plan Maestro del Centro Histórico del Cusco, cerca de 29 ambientes urbanos monumentales sufren transformaciones frecuentes por intervenciones políticas de corte personalista y de autoridades de turno que no tienen un carácter técnico ni participativo, originando cambios drásticos en los hitos urbanos y las actividades tradicionales desbaratando su originalidad. A ello se agregan las aglomeraciones peatonales, el comercio ambulatorio, el desplazamiento de los ciudadanos, el caótico tránsito vehicular, la concentración de los servicios y actividades turísticas que agravan la

congestión del Centro Histórico y atentan contra la calidad ambiental, la contaminación atmosférica y visual... Todo ello, por consiguiente, se manifiesta en un grave deterioro del patrimonio.

Así, el análisis previo de documentos, consultas con expertos en renovación urbana, patrimonio y mi propia experiencia profesional refleja los siguientes áreas-problemas:

- No existe una adecuada sistematización de las experiencias de regeneración urbana con énfasis turístico en los barrios del Centro Histórico del Cusco "Patrimonio Cultural de la Humanidad"
- No existe una eficiente regeneración urbana con énfasis turístico en los barrios del Centro Histórico del Cusco "Patrimonio Cultural de la Humanidad" en la medida que pueda contribuir al incremento de la calidad de vida de la comunidad que los experimenta cotidianamente.

Por ende, el interés por la regeneración urbana con énfasis turístico que poseen los centros históricos, está aumentando progresivamente en Latinoamérica. La intensiva participación de su población residente en los procesos de recuperación de dichos centros históricos es considerada ahora como unas de las prioridades en países donde antes buena parte de los escasos recursos económicos se destinaban a la ejecución de proyectos puntuales de recuperación de inmuebles monumentales y espacios públicos pero sin una articulación significativa con dichos componentes.

Los centros históricos latinoamericanos y sus gobiernos locales enfrentan en este siglo nuevos retos y roles respectivamente, lo cual plantea la necesidad de examinar las formas de regeneración urbana con énfasis turístico que están surgiendo, las cuales facilitan la colaboración entre los diversos actores sociales. Resulta pertinente recordar que el Perú posee un importante patrimonio cultural e inclusive tres Centros Históricos –Cusco, Lima y Arequipa– que han sido distinguidos con la declaración de "Patrimonio Cultural de la Humanidad" por parte de la UNESCO, entre otros de incuestionable valor. No debemos olvidar su esencial condición de "patrimonio vivo" de dichas entidades urbano-monumentales, es decir que poseen una población residente que los usa, sufre y recrea cotidianamente, conservando así su valor de vigencia.

Lamentablemente, las puntuales acciones de recuperación de dichas entidades urbanas no han producido una significativa mejoría en la calidad de vida de dichas comunidades, las cuales se ven paradójicamente afectadas por el deterioro en un medio privilegiado, patrimonialmente hablando. Así, la atención por los "monumentos históricos" ha excluido la existencia de *"...un vasto patrimonio inmobiliario anónimo, sin aparente valor artístico (p. ej. las casas de vecindad, los callejones, etc.) existente en las áreas centrales, sino también de las necesidades reales de aquellos que por una u otra razón han decidido vivir en estas áreas, tras el abandono de éstas por parte de sus propietarios"*². Explicitan dicha realidad la ausencia de investigaciones sistémicas respectivas así como la carencia de programas eficientes de renovación urbana que se resuelvan desde la mirada de sus actuales residentes.

En las últimas décadas en nuestro país, subsisten indicadores alarmantes que ubican al Perú en una situación desfavorable en comparación con la mayoría de países latinoamericanos. La pobreza y la pobreza extrema –muy incrementadas en los últimos años como consecuencia del modelo económico excluyente predominante en la década pasada, hacen que las malas condiciones de habitabilidad sean sufridas con mayor intensidad por la mayoría de la población, especialmente en las zonas centrales urbanas tugurizadas y hacinadas.

Así tenemos que la Dirección General de Desarrollo Urbano del Vice-Ministerio de Vivienda y Construcción del Perú nos refiere en primer término que un factor importante del deterioro urbano es la importante dispersión de las inversiones urbanas en habilitación urbana y vivienda expresadas en que durante la década del 80 la inversión en vivienda alcanzó un crecimiento de 1.7 % anual en contraparte al 3.6 % de tasa de crecimiento poblacional. Además, en pleno escenario cusqueño y de manera paralela, *"...un sector de la ciudad está inmerso en un proceso de tugurización desde hace varias décadas. El 55% de los habitantes del Centro Histórico reside en 25 de las 163 manzanas. La población pobre es el 60% de la ciudadanía local. Hay crisis y hay necesidad"*.³

Esta situación del Centro Histórico de Cusco a su vez se inserta en el marco del deterioro de los centros históricos latinoamericanos, en los cuales es posible

² Ibid. p. 10.

³ En: INSTITUTO NACIONAL DE CULTURA, <http://inc.perucultural.org.pe/n21.shtml>

identificar hasta dos grupos de factores que condicionan su actualidad: *"Primero, todos aquellos factores señalados (económicos, sociales, culturales, tecnológicos, etc.) que hicieron posible grandes transformaciones urbanas, vía planes ejecutados con consecuencias, incluso en cambios de la edificación menor... Segundo. El proceso de expansión y reestructuración de la ciudad en función de las nuevas y "necesarias" articulaciones, entre los sectores residenciales y aquellos comerciales recientemente establecidos, implicó el tener que atravesar con nuevas vías y en diversos sentidos la vieja trama urbana..."*⁴ Además, debemos destacar varios síntomas del vigente deterioro producido en los centros históricos nacionales como identifica el Colegio de Arquitectos del Perú, tales como:

- "1. La progresiva destrucción de ciudades como Ayacucho, Huancavelica, Jauja, Huaraz o Tarma. Ello se explica en parte por una mal entendida modernidad que imita modelos arquitectónicos y construcciones foráneas que desvirtúan los valores arquitectónicos y las características locales.*
- 2. El abandono de los centros históricos como destino de la inversión privada y pública, que precipita su deterioro...*
- 3. La carencia de reglas claras y sencillas y las excesivas restricciones para las intervenciones en los centros históricos por parte de las municipalidades y el Instituto Nacional de Cultura...*
- 4. La mala calidad de las intervenciones públicas y privadas en los espacios públicos de características especiales o tradicionales...*
- 5. La falta de control urbano y la complejidad y los vacíos en la normatividad urbanística edificatoria...*
- 6. El descuido de los gobiernos provinciales y locales, así como de algunos organismos sectoriales nacionales, que no hacen respetar las características del lugar y del entorno e inducen a la práctica del 'hecho consumado'"*⁵.

Más bien resulta necesario señalar que en lo concerniente a la dinámica turística de los Centros Históricos del Perú y muy especialmente en el caso del Centro Histórico del Cusco, es posible identificar una nueva eclosión, especialmente desde la década del 90, tal como lo identifica el otrora Instituto

⁴ VILLEGAS, Américo y ESTRADA, Enrique: Centro Histórico de Cusco. Rehabilitación y vivienda urbana, Cusco, UNSAAC – PNUD/UNESCO - ININVI, 1990, p. 27.

⁵ COLEGIO DE ARQUITECTOS DEL PERÚ: El deterioro de los centros históricos. En REVISTA CAP - Revista del Colegio de Arquitectos del Perú, Lima, (3), 2003, p. 8.

Nacional de Cultura: *"El Cusco es una ciudad en plena transformación cuyo principal patrimonio en riesgo es el prehispánico. Un catastro reciente calcula que el 80% de las manzanas del centro guarda restos arquitectónicos incas y preincas. De modo coincidente la ciudad está viviendo un proceso de despoblamiento y modernización. Los vecinos se van y ceden sus propiedades a comerciantes y empresarios. Los predios se venden y se compran. Cada año aparecen al menos diez nuevos hostales y se estima que anualmente la oferta de hospedaje turístico aumenta en mil camas, con todas las transformaciones arquitectónicas que ese avance comercial implica".*⁶

Resulta importante señalar también que si bien existe una mayoritaria implementación de políticas urbanas como *"...medidas de desregulación de los costes sociales y ambientales, con el fin de favorecer la competitividad empresarial, en especial de las empresas transnacionales y de alto valor añadido, como forma de fomentar la creación de empleo..."*⁷, en la práctica no generan beneficios en la población más desfavorecida. El enfoque desde una nueva aproximación de la regeneración urbana con énfasis turístico en los centros históricos genera nuevas posibilidades. Justamente, las prácticas urbanísticas más caracterizadas en los últimos tiempos –sustentadas en el marco de la globalización- han estado generalmente basadas en el desarrollo de grandes infraestructuras y operaciones urbanísticas para actividades económicas de élite. Ello ha producido simultáneamente que *"...la cohesión... en las zonas perdedoras de las ciudades y la sostenibilidad ambiental... no se han abordado como objetivos estratégicos territoriales, atendándose tan solo con políticas de acompañamiento para la atención de los casos más graves de exclusión y de degradación ambiental."*⁸

Este estudio se propone contribuir a desarrollar líneas de investigación que aborden estos enfoques que vinculan las potencialidades de los centros históricos en elementos integrados y coherentes, y que concilian las expectativas de la población pre-existente -que conserva y crea dichos recursos culturales específicos- con una adecuada "puesta en valor" turística, pero

⁶ En: INSTITUTO NACIONAL DE CULTURA, <http://inc.perucultural.org.pe/n21.shtml>

⁷ ARIAS, Félix: La concentración de grandes actuaciones urbanas en España, En GESTION Y ANÁLISIS DE POLITICAS PUBLICAS - Revista del Instituto Nacional de Administración Pública, Madrid, (19), 2000, p. 5.

⁸ Loc. Cit.

siempre bajo la perspectiva de buscar el desarrollo de la comunidad local. Además, al incidir en el patrimonio cultural contribuyo a la recreación de una "mirada integradora" de la lógica urbana, entendida ésta como interacción de dos componentes connaturales: la estructura física y el sistema urbano, entendidos respectivamente como: *"El primero, constituido por elementos relacionados a la forma de implantación de cada actividad en el espacio urbano, y su modo de ocupación en términos arquitectónicos o físicos, vinculados por elementos infraestructurales. El segundo comprende el conjunto de actividades realizadas en la ciudad y las relaciones que mantienen entre sí."*⁹

III. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1 Objetivo general

Determinar si la dinámica turística posee una influencia importante en la regeneración urbana de los barrios del Centro Histórico del Cusco "Patrimonio Cultural de la Humanidad".

3.1.2 Objetivos específicos

- Identificar los factores que influyen en la regeneración urbana con énfasis turístico en los barrios del Centro Histórico del Cusco "Patrimonio Cultural de la Humanidad".
- Evaluar cuáles de los referidos factores tienen mayor influencia en la regeneración urbana con énfasis turístico en los barrios del Centro Histórico del Cusco "Patrimonio Cultural de la Humanidad".
- Analizar si hay o no diferencia entre los barrios del Centro Histórico del Cusco "Patrimonio Cultural de la Humanidad" en relación a la importancia atribuida a cada uno de éstos factores.

IV. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

⁹ RAMÓN, Gabriel: La muralla y los callejones. Intervención urbana y proyecto político en Lima durante la segunda mitad del siglo XIX, Lima, Seminario Internacional de Estudios Andinos – Comisión de Promoción del Perú, 1999, p. 21.

Esta investigación se justifica según criterios de conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico y utilidad metodológica, por las siguientes razones:

Los Centros Históricos del país -en general- y del Cusco -particularmente- requieren contar con un marco factible y coherente de regeneración urbana con énfasis turístico de sus comunidades.

De otro lado, es evidente el renovado interés internacional -y también nacional- por las áreas centrales deterioradas de la ciudad y el reconocimiento de la importancia de su rol denotativo-connotativo hacia una lectura integral del desarrollo urbano contemporáneo.

Gran número de barrios conformantes de los centros históricos del mundo, del Perú y especialmente del Cusco inscritos en la Lista del "Patrimonio Cultural de la Humanidad" por la UNESCO comparten una situación de deterioro físico y social. El presente estudio tiene una gran proyección social porque pone de relieve esta situación que, además afecta flagrantemente a su población mayoritaria, excluida y empobrecida y nos reta a "construir caminos" que permitan aprovechar precisamente dicho patrimonio en beneficio de las propias comunidades locales, sin "hipotecar" su disfrute por las generaciones futuras.

Asimismo pretendo que la presente investigación contribuya a resolver la frecuente insensibilidad pragmática que poseen buena parte de investigadores urbanos y patrimonialistas y funcionarios del Sector Público con relación a gestionar los bienes culturales de los centros históricos, situación lamentablemente vigente para la mayoría de casos peruanos. Ello explica las repetidas intervenciones con modelos de regeneración urbana que, al apostar todo al turismo no incorporan a la población pre-existente sino todo lo contrario; obteniendo un resultado que no supone una mejoría en la calidad de vida. Lo que logran dichos procesos es eliminar la fuente connatural de dichas transformaciones culturales, rompiendo entonces los vínculos más estrechos ya generados en los centros históricos. La lectura de dicha problemática de regeneración urbana con énfasis turístico para los barrios del Centro Histórico del Cusco "Patrimonio Cultural de la Humanidad" (1983-2005), permitirá esbozar un derrotero que maximice las fortalezas y oportunidades que la especificidad de cada comunidad defina.

En la selección del problema de estudio se ha identificado el hecho que el tema de los centros históricos y lo relativo a su regeneración urbana con énfasis turístico no ha sido tratado sistemáticamente en las agendas peruanas, ya sea en las políticas nacionales, regionales y/o locales de desarrollo. También se ha determinado que existe una significativa carencia de investigaciones nacionales que aborden sistemáticamente los procesos de Renovación Urbana, especialmente para áreas centrales pre-existentes como los centros históricos, donde asumir dicha aproximación resulta de una importancia estratégica y de una urgencia radical para sus comunidades. Así, la temática de procesos sistemáticos devino verdadero "*elemento estratégico*", ya que la experiencia indica que fue uno de los factores capitales que determina el mayor o menor éxito de cada uno de estos procesos de renovación urbana.

El estudio pretende aportar información sobre la regeneración urbana con énfasis turístico en los barrios del Centro Histórico del Cusco "Patrimonio Cultural de la Humanidad", no solamente en términos cuantitativos (volumen y diversidad de actores socio-culturales) sino cualitativos (los roles que estos "juegan" y/o podrían asumir), lo cual adquiere especial relevancia en la medida que en las entidades rectoras –MINCETUR, INC (ahora Ministerio de Cultura), Gobierno Regional del Cusco, Municipalidad Provincial del Cusco, Municipalidades Distritales- no existe mayor información ni atención a este tipo de aproximación. Considero también que esta investigación se justifica en la medida que generará derroteros para futuras investigaciones sobre la problemática de la regeneración urbana con énfasis turístico en los barrios de los centros históricos peruanos y la definición de los principales puntos de la agenda actual, de políticas turísticas locales-globales del patrimonio.

La metodología de esta investigación sugerirá una nueva forma de estudiar a los barrios de los centros históricos, ya que se sustenta en la convicción que las políticas de regeneración urbana son parte esencial de una estrategia de construcción del desarrollo sostenible, sobre la base de una lectura de sus saberes, capacidades, valores y expectativas que potencie su calidad de vida.

V. DISEÑO METODOLOGICO

5.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Considerando que el problema de estudio es un fenómeno socio-cultural que no puede ser abordado correctamente a partir de la aplicación de una sola técnica o metodología, se utilizara la "triangulación", definida como la combinación de metodologías de carácter cualitativo como de carácter cuantitativo para el estudio de un mismo fenómeno.

La triangulación es un plan de acción que permite superar los sesgos o limitaciones de una sola rama y permite combinar en un mismo trabajo o estudio variadas observaciones y perspectivas diferentes. Es, también, llamada según los autores- "convergencia metodológica", "método múltiple", "validación convergente", subyaciendo en su formulación el carácter complementario y no antagónico de las diferentes técnicas.

Sin embargo, es necesario mencionar que la estrategia múltiple no garantiza por sí sola la superación de las limitaciones de cada una en particular, ya que no se trata de usar varias aproximaciones paralelamente sino de lograr su integración.

La estrategia fundamental consiste en abordar el problema de estudio con una combinación de métodos que no sólo no superpongan sus debilidades, sino que agreguen sus ventajas complementarias. Cada uno de los métodos cuantitativos y cualitativos provee información que no sólo es diferente de la que provee el otro, sino que es, además, esencial para interpretarla.

La triangulación intenta probar distintos valores del fenómeno en estudio, para lograr mayor exactitud viéndolo desde distintas perspectivas y permite establecer la validez de un método confrontándolo con otro. Utilizaremos en esta investigación distintos tipos de triangulación en diversas partes de ésta, como:

- Triangulación de datos: de tiempo, de espacio y de personas (investigación teórica, investigación casuística, investigación histórica acerca de 4 barrios, Santa Ana, San Cristóbal, San Blas y San Pedro) del Centro Histórico del Cusco (Patrimonio Cultural de la Humanidad).
- Triangulación teórica, que implica el uso de diferentes perspectivas teóricas en relación con la misma situación o conjunto de objetos (investigación teórica, investigación casuística, investigación de aproximaciones conceptuales sobre la gestión del patrimonio cultural, enfoques teóricos sobre los centros históricos).

- Triangulación de investigadores, que consisten en la observación por más de una persona del mismo fenómeno o situación (investigación teórica, investigación casuística, investigación de actores y roles en los 4 barrios, Santa Ana, San Cristóbal, San Blas y San Pedro) del Centro Histórico del Cusco (Patrimonio Cultural de la Humanidad).
- Triangulación metodológica que puede ser: a) intra metodológica, o dentro del mismo método; b) ínter metodológica cuando diversos métodos en una relación mutua explícita son aplicados a los mismos objetos, fenómenos o situaciones (en general en toda la investigación pero con un énfasis especial en: investigación teórica, investigación documental: textual y visual en la investigación casuística e investigación histórica en los 4 barrios, Santa Ana, San Cristóbal, San Blas y San Pedro) del Centro Histórico del Cusco (Patrimonio Cultural de la Humanidad), investigación de observación y participación: notas de campo, esquemas en la investigación de participación, actores y roles en los 4 barrios (Santa Ana, San Cristóbal, San Blas y San Pedro) del Centro Histórico del Cusco (Patrimonio Cultural de la Humanidad), investigación de conversación-narración: entrevista, grupos de discusión en la investigación casuística y en la investigación de actores y roles en los 4 barrios (Santa Ana, San Cristóbal, San Blas y San Pedro) del Centro Histórico del Cusco (Patrimonio Cultural de la Humanidad).

5.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El estado del conocimiento en el tema de investigación que me ha revelado la revisión de la literatura y el enfoque que pretendo imprimirle a este estudio me permiten definir que la presente investigación es EXPLORATORIA, en la medida que su objetivo es examinar un problema de investigación poco estudiado en nuestra particular realidad y sobre el cual no existen antecedentes directos con relación a su enfoque y énfasis. Con relación al período y secuencia del estudio es TRANSVERSAL, en tanto se va a centrar en la toma de datos en el periodo comprendido entre 1983 y 2005. Con relación al método esta investigación es CUALITATIVA, en virtud a que su paradigma es cualitativo-interpretativo porque privilegia la caracterización de los aspectos estudiados.

Este estudio se soporta en la compilación y registro de la literatura existente y pertinente al tema, lo cual permitirá evaluarla y sistematizar dicha información

en la perspectiva de obtener "lecciones aprendidas" y generar conocimiento sistemático que devenga en líneas de investigación futuras.

Con relación al universo de los barrios del Centro Histórico del Cusco (Patrimonio Cultural de la Humanidad) que hayan emprendido procesos de regeneración urbana con orientación turística (1983-2005), he definido por conveniencia que se estudien los 4 barrios (Santa Ana, San Cristóbal, San Blas y San Pedro) del Centro Histórico del Cusco, inscrito por la UNESCO en la Lista del Patrimonio Mundial. Además, la Municipalidad Provincial del Cusco en el vigente Plan Maestro del Centro Histórico, lo ha delimitado considerando los cuatro Barrios o Parroquia ya referidos. Asimismo, entre los antecedentes de centros históricos en ciudades peruanas se tomara también en consideración a Lima y Arequipa, por su importancia turística, por la existencia de algún área urbana central inscrita por UNESCO en la lista del 'Patrimonio Cultural de la Humanidad' y por la existencia de deterioro urbano y presencia de procesos de regeneración urbana con orientación turística.

5.3 TECNICAS DE RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE INFORMACION

a) Técnicas de Recolección de Información

Para fuentes secundarias:

- Fuentes bibliográficas diversas.
- Sistematización de artículos de revistas especializadas.
- Ponencias de Congresos de temas afines.
- Pesquisa en la Internet.
- Planos catastrales actualizados de la Municipalidad Provincial del Cusco, con identificación y delimitación de los barrios históricos de la ciudad del Cusco, con codificación de manzanas y numeración de lotes. Al respecto, conviene aclarar que fue necesario para el trabajo de investigación completar una parte del plano de lotización del barrio de Santa Ana, en base a los planos de la institución administradora del agua (SEDA Cusco).

Para fuentes primarias:

- Entrevistas estructuradas a informantes clave: para lo cual se ha seguido los siguientes pasos: Primero: Se

identificaron a personas cuyo perfil se hallase relacionado al tema de investigación. Segundo: Se seleccionó al grupo más directamente relacionado, agrupándolos bajo el criterio de especialización (profesionales expertos en el tema) y de proximidad a la temática (residentes de barrio, y eventualmente que hayan ocupado algún cargo en la Junta Directiva de Barrio). Tercero: A este grupo seleccionado de personas se le solicitó su participación para la entrevista, habiendo encontrado alta receptividad. Cuarto: Se elaboró las Guías de Entrevistas, de manera diferenciada (una orientada a los profesionales expertos y otra dirigida a los residentes de barrio). Quinto: Las entrevistas fueron registradas en audio en la mayor parte de los casos y en aquellos casos cuando no se logró la entrevista directa, la persona seleccionada nos hizo llegar por escrito sus respuestas. Sexto: Se optó por brindarle facilidades a los entrevistados, por lo cual los lugares de la entrevista fueron diversos (domicilio, centros de trabajo, plazas, etc.). Séptimo: Las fechas en las que se realizaron las entrevistas, cubrieron el período entre setiembre y octubre de 2010.

- Testimonios de personas claves: La información recogida a través de las entrevistas estructuradas, fue contrastada con los testimonios de personas que conocen la internalidad de la problemática urbana de los barrios de la ciudad del Cusco, por ser residentes antiguos de barrio. Para tal efecto, resultó necesario elaborar un listado de personas a partir de sondeos a los directivos de barrio, así como a profesionales residentes.
- Levantamiento de información mediante las encuestas: Se incidió en la obtención de información relativa al uso del suelo, a las actividades predominantes en cada lote, a la conducción de la actividad turística por lote, a la procedencia por nacionalidad de la actividad turística y a la evolución cronológica de las actividades. El levantamiento de dichas encuestas se ha hecho en los cuatro barrios

estudiados. En cada barrio se ha relevado el universo total (100%) de lotes para las encuestas, metódicamente realizado manzana por manzana. Para tal efecto, se elaboró una encuesta de doble entrada, combinando las actividades turísticas con el uso de suelo. La encuesta se desarrolló entre agosto y octubre de 2010.

b) Técnicas de Procesamiento de Información

La información recabada en las encuestas de campo, indicadas en el acápite anterior, se procesó mediante MS EXCEL (tablas, gráficos estadísticos), para evidenciar con mayor precisión las constantes así como las especificidades identificables.

De igual manera, las opiniones de las entrevistas fueron sistematizadas mediante MS EXCEL (tablas, matrices), para evidenciar como mayor precisión las recurrencias y constantes así como las divergencias y discrepancias identificables.

Para la territorialización del análisis se desarrollaron diversos planos urbanos, para lo cual se ha recurrido al programa de diseño gráfico asistido AUTOCAD, lo cual permitió identificar dinámicas urbanas en espacios específicos de los barrios -específicamente- y de la misma Área de Estudio –como conjunto-, no sólo como fotografías del momento sino en sus tendencias y evoluciones históricas.

Para fines del análisis fue necesario recurrir a la estimación de tasas de crecimiento medio anual por cien, así como a cifras relativas de comparación (valor relativo porcentual), a fin de percibir los cambios y tendencias de crecimiento en el tiempo.

Parte 2:

**REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y BARRIOS
DEL CENTRO HISTÓRICO DEL CUSCO
"PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD".
CONSTRUYENDO UN MARCO TEÓRICO...**

I. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

Al reconstruir una mirada retrospectiva vinculada a la temática de la regeneración urbana vinculada al turismo en barrios del Centro Histórico del Cusco "Patrimonio Cultural de la Humanidad", es preciso identificar que estamos refiriéndonos a un enfoque ineludible para nuestra región latinoamericana. Esta paradoja tiene dos razones esenciales: la primera asociada a la intrínseca riqueza cuantitativa y cualitativa de sus emplazamientos, estructuras y dinámicas, y la segunda relacionada a una importante tradición de "preservación del patrimonio" a nivel regional. Este segundo ítem es esencial porque tiene referentes claves en el siglo XX como los primeros dispositivos legales regionales de las décadas del 20 y 30, las primeras operaciones de "puesta en valor" de centros y ciudades históricas en las décadas del 50 y 60, los cursos de Conservación y Restauración de Monumentos y Ciudades Históricas del Centro Regional de Cusco -vía convenio entre el Proyecto Regional de Patrimonio Cultural y Desarrollo PNUD/UNESCO y el otrora Instituto Nacional de Cultura- de la década del 70. El autor Paulo de Azevedo refiere que dichas primeras iniciativas "...daban un mayor énfasis a la restauración de los grandes monumentos con finalidad cultural y/o turística, que propiamente a la rehabilitación urbana del área"¹.

Tal vez uno de los rasgos más caracterizadores de este tipo de intervenciones "pro-monumento histórico" haya sido la asociación de "centro histórico" y "patrimonio monumental", la cual ha devenido la mayoría de las veces en "...una forma de mistificación del pasado y un modo de eludir los problemas sociales, culturales y ambientales con los que viene aparejado la problemática de los "centros " a renovar..."². Esta situación era diametralmente diferente a la acontecida en Europa donde -para el mismo período- las políticas integrales de preservación y desarrollo de las ciudades históricas superaban los 40 años de

¹ DE AZEVEDO, Paulo, Apud. OFICINA REGIONAL DE CULTURA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE DE LA UNESCO – ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA: Proyecto Gestión integral del patrimonio cultural, Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe de la UNESCO – Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, La Habana, 2003, p. 13.

² HARMS, Hans, LUDEÑA, Wiley y PFEIFFER, Peter (Editores): Vivir en el "Centro". Viviendas e inquilinato en metrópolis latinoamericanas, Technische Universität Hamburg-Harburg, Hamburgo, 1996, p. 10.

experiencia. Así, por ejemplo países referentes importantes como *"...Francia e Italia ya en aquella época habían elaborado leyes y/o programas específicos con el convencimiento que solo a través de la planificación urbana integral sería posible preservar aquellas ciudades"*³.

De Italia, es reconocida internacionalmente la experiencia de la Municipalidad de Bologna, la cual se inició hacia mediados de la década del 60 –y en plena recesión europea- inicia un programa de rehabilitación de su centro histórico basado en el *"...redireccionamiento de las inversiones públicas y privadas hacia el centro de la ciudad, "el construido", en vez de privilegiar la expansión periférica y la inevitable especulación inmobiliaria"*⁴. Esta experiencia resulta especialmente valiosa porque -aunque estuvo impregnada por factores político-administrativos más que metodológicos- logró implementar un modo de intervención diferente al tradicional, el cual potenciaba una participación social creciente en la definición y gestión de la planeación, promovida por sus gestores Pier Luigi Cervellati, Roberto Scannavini y Carlo De Angelis. El caso de Bologna no sólo fue el resultado de las propuestas de estos especialistas sino sobre todo de una larga lucha social, donde este problema social no era interpretado aisladamente. Aquí, el eje vertebrador fueron siempre *"... los propios habitantes pues, al fin y al cabo, las ciudades no tienen sentido si no son capaces de responder a los requerimientos de éstos. Ciudades construidas por y para la gente..."*⁵. Esta experiencia europea madura hasta llegar a la aprobación por parte del Consejo de Europa –Ámsterdam, 1975- la Carta Europea del Patrimonio Arquitectónico que introduce el concepto de "conservación integrada", el cual consiste en la confluencia de la acción de técnicas de restauración e investigación de funciones apropiadas, que permita que estas reservas de vivienda económica se regeneren *"...con el espíritu de justicia social y no ser acompañadas del éxodo de los pobladores de condiciones modestas"*⁶.

³ DE AZEVEDO, Paulo, Apud. OFICINA REGIONAL DE CULTURA PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE DE LA UNESCO – ORGANIZACION DE ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA: Proyecto Gestión integral del patrimonio cultural, Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe de la UNESCO – Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, La Habana, 2003, p. 13.

⁴ Loc. Cit.

⁵ PATIÑO, Elsa: El pasado en el presente: Pobreza, centro y ciudad, Red de Investigación Urbana A.C. - Universidad Autónoma de Puebla, Puebla, 2002, p. 10.

⁶ *Ibíd* p. 14.

En ese marco es identificable que no existen estudios específicos acerca de los programas de R.U. que influenciaron en el desarrollo del Centro Histórico del Cusco. Tampoco se encuentran inventarios ni archivos de cómo se realizaron las intervenciones en el Centro Histórico del Cusco, siendo muy escasos los espacios urbanos que poseen dicho historial. En esa línea la Tesis de Maestría "Políticas de Vivienda en el Cusco 1950-1994. Estudio histórico crítico" de José Díaz aporta estratégica información. Por el contrario, sí existen estudios sobre los procesos urbanos del Centro Histórico del Cusco, y que hacen referencia con distinto grado de extensión y profundidad sobre renovación urbana, como por ejemplo el estudio liderado por Paulo De Azevedo, quien basado en la experiencia del Brasil -y en particular de Bahía- formula una interpretación sobre la conservación del Centro Histórico del Cusco, a partir de su participación en el Plan COPESCO y el Proyecto PER-39.

Asimismo destaca el rol jugado por Américo Villegas, tal vez el más importante estudioso contemporáneo sobre el tema del Centro Histórico del Cusco, especialmente en el periodo posterior a la inscripción de su zona urbana más céntrica en la Lista del Patrimonio Cultural de la Humanidad. Finalmente destaca la Tesis de Hugo Álvarez cuyo trabajo tiene como objetivo, expresar el proceso evolutivo de la historia, como desenvolvimiento continuo a través de ciertas fases o etapas evidenciadas en los diferentes estilos, escuelas y formas de expresión de la arquitectura cusqueña contemporánea, un tema particular es su inserción en el Centro Histórico.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

Es trascendente y paradójicamente inusual, el aproximar un análisis temático y casuístico asociado al ámbito de los centros históricos desde una perspectiva de regeneración urbana con énfasis turístico. Frecuentemente, cuando se habla de estas comunidades, surge una referencia inmediata asociada al patrimonio construido y su conservación, atribuyendo simultáneamente su deterioro al hecho que una buena parte de dicho patrimonio resulta de una reutilización multi-generacional como vivienda colectiva para la gente de escasos recursos. Sin embargo, en lugar de enfocar la solución de la problemática social subyacente, se han adoptado enfoques excluyentemente "técnicos" que tienden a restringirse a lo arquitectónico y/o urbano, conservando las raíces del deterioro de nuestro acervo arquitectónico y/o urbanístico.

Una lectura planteada desde el marco referencial de la regeneración urbana con énfasis turístico es cualitativamente integradora porque implica un "punto de quiebre" en el imaginario profesional que aborda e interviene precisamente dichos espacios y en la comunidad urbana quien los vive cotidianamente. En esa línea, destacan las investigaciones realizadas por Elsa Patiño Tovar, quien subraya que un enfoque desde la calidad de vida permite referirnos directamente "*...a los pobladores y evita el enfoque tradicional que conlleva poner como eje de la discusión la conservación del patrimonio, olvidando que buena parte de él está destinado al uso de vivienda colectiva y que, por tanto, ahí subyace una problemática social que rebasa ampliamente la cuestión meramente cultural*"⁷, *strictu sensu*. Así tenemos que el deterioro de los centros históricos se explica desde una "lectura tradicional" desde el uso que se ha dado a éste. Esta aproximación –la más difundida- no sólo pretende justificar el progresivo proceso de degradación en la calidad de vida de dichos pobladores urbanos, sino que revierte la responsabilidad de tan cuestionable situación hacia quienes precisamente sufren las consecuencias de intereses externos. Asimismo Patiño señala que resulta sintomático que en dicho enfoque "*...el tipo central de intervención sea el 'rescate' de nuestro patrimonio, ya que esto permite encubrir y evadir el conflicto social que subyace...*"⁸. Por ello, es remarcable que toda acción enfocada a la regeneración urbana de los centros históricos necesariamente debe acompañarse por la reivindicación de mejores condiciones de vida y trabajo ya que sólo así se factibilizará el respeto a dichas manifestaciones humanas y viceversa. En esa línea, Patiño remarca que "*...sólo un real aprecio por lo humano permitiría que la salvaguarda de edificios redundara en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población...*"⁹.

Este enfoque conceptual alterno que incide en la calidad de vida, es más bien reciente en comparación con la importante consolidación lograda por la ortodoxa aproximación a la conservación del patrimonio cultural, que disocia claramente ambos aspectos identificados anteriormente. Así tenemos -como identifica el autor Wiley Ludeña Urqizo- que para el escenario peruano –y especialmente para el Cusco- la recuperación de nuestros centros históricos

⁷ PATIÑO, Elsa: *Puebla: Mas allá del Centro Histórico*, En CIUDADES - Revista de la Red Nacional de Investigación Urbana, México D.F., (8), 1990, p. 8.

⁸ Loc. Cit.

⁹ PATIÑO, Elsa, En: <http://www.niu.buap.mx/edit/pasado/resena.htm>

también se ha visto dominada por el "...discurso 'restauracionista-conservacionista'... Entre sublimación del pasado y glorificación esteticista del monumento, este tipo de visión ha estado más cerca de la ciudad oficial que de la ciudad real. Más cerca de la ciudad monumental que de la ciudad de los pobres".¹⁰

En ese marco se inscribe la importancia de la "Regeneración urbana" como "...un proceso que integrando aspectos relacionados con el medio ambiente, lo físico-urbano, lo social y lo económico, plantea alternativas para mejorar la calidad de vida de la población de un sector de una ciudad o de ella en general. Comúnmente se emplea a la obra física como el catalizador de una transformación que apunta a promover mejoras integrales dentro de áreas deterioradas".¹¹ Pero, ¿Por qué apostar por la "Regeneración urbana"? Porque aquellos espacios urbanos deteriorados exigen transformaciones verdaderamente integrales, las cuales no se pueden alcanzar con proyectos aislados o desarticulados de una estrategia que vaya más allá de una intervención y que pretenda lograr mejoras definitivas. En ese marco la "Regeneración urbana" es una herramienta que ha demostrado su eficiencia y que se ha constituido en proyecto de punta de lanza de procesos que han alcanzado logros que superaron las expectativas originales. Asimismo, existe responsabilidad en las entidades públicas en menguar el deterioro de las zonas urbanas que administran, y de la ciudadanía en impulsar estas intervenciones. De hecho –y en el caso especial de los Centros Históricos- esta "Regeneración urbana" implica "...volver a generar esos centros que tienen tantas áreas disfuncionales y deterioradas, y volverles a dar una nueva vida, generándolos de nuevo, creándolos de nuevo".¹²

Por otro lado, debemos tomar en consideración la dimensión simbólica de las ciudades, de acuerdo a enfoques más recientes que enfatizan la mirada culturalista de la urbe. Por ejemplo, para Fernando Carrión el centro histórico es un espacio simbólico porque "...tiene un patrimonio de símbolos que genera

¹⁰ LUDEÑA, Wiley: Renovación urbana, vanguardia e innovación, En EL BARRIO - Revista independiente, Lima, (4), 1997, p. 1.

¹¹ SOCIEDAD DE ARQUITECTOS VALUADORES A. C., En: www.savac.org.mx/pdf/0710-pon11.pdf

¹² FERNÁNDEZ, Luis, Apud. FERNÁNDEZ, Ángel (coordinador): Regeneración y futuro de los Centros Metropolitanos, Madrid, Ayuntamiento de Madrid, 1997, p. 225.

identidades múltiples, colectivas y simultáneas. La carga simbólica proviene de la doble condición que tiene como centralidad y como acumulación histórica, lo cual conduce a una carga identitaria que hace –en sentido figurado y real– que la ciudadanía se identifique y represente a partir de su cualidad funcional (centralidad) y de su sentido de pertenencia (historia)".¹³ Tal poder simbólico concentrado en el tiempo y el espacio es el más significativo de la ciudad y de tal magnitud que le imprime el carácter a la urbe toda.

Aquí destaca la aproximación de los "imaginarios urbanos", entendiendo lo imaginario remitido a elaboraciones simbólicas de lo que observamos o de lo que nos atemoriza o deseáramos que existiese. Néstor García Canclini resalta la importancia de lo cultural, de lo simbólico, de la complejidad y la heterogeneidad de lo social en la ciudad: *"Es entonces cuando lo imaginario aparece como un componente importantísimo. Una ciudad siempre es heterogénea, entre otras razones, porque hay muchos imaginarios que la habitan".¹⁴*

Sobre el mismo punto de los "imaginarios urbanos" Armando Silva enfatiza que la construcción de la imagen de una ciudad conduce a un encuentro urbano inter-subjetivo: *"...ciudad vivida, interiorizada y proyectada por grupos sociales que la habitan y que en sus relaciones de uso con la urbe no sólo la recorren sino la interfieren dialógicamente, reconstruyéndola como imagen urbana... Son atributos que deben ser estudiados en cada ciudad, comparando una con otra o cada una dentro de sus fragmentaciones territoriales o sus impulsos hacia la desterritorialización internacional..."¹⁵* Por ende, reflexionar sobre dichas construcciones simbólicas, implica remitirnos a definiciones nacidas del uso social, de la construcción física del espacio, de un mundo cromático de color urbano, de símbolos vernaculares, o de un cambio en los puntos de vista urbanos. Por ende, Silva vislumbra que el escenario de los imaginarios urbanos de América Latina, implica saber comprender qué nos hace a nosotros seres urbanos de este continente ya que *"Las estrategias de representación son distintas en las culturas, como lo serán en las distintas comunidades urbanas... hablar de ciudades continentales no lo será en cuanto hablar de abstracciones*

¹³ CARRIÓN, Fernando, En: <http://www.scielo.cl/pdf/eure/v31n93/art06.pdf/>

¹⁴ GARCÍA, Néstor, En: <http://www.scielo.cl/pdf/eure/v33n99/art08.pdf/>

¹⁵ SILVA, Armando, En: http://www.parabolica.org/armando_silva.htm

*imposibles sino de un patrimonio cultural, histórico, social, que accede a encuentros simbólicos que hacen semejantes unas con otras".*¹⁶

Asimismo Edith Aranda menciona que este tipo de estudios permite articular la dimensión simbólica con lo cultural, entendiendo esto último como construcción social resultado de la interacción individuo-sociedad. Así, "lo imaginario" resulta clave porque permite comprender que la percepción de la ciudad resulta afectada por su producción social imaginaria, por lo cual, aproximarse a la ciudad entendida como organización cultural de un espacio físico y social implica "... captar como la ciudad es vivida, interiorizada y proyectada por los grupos sociales que la habitan, y que en sus relaciones sociales de uso espacial no sólo la recorren, sino la reconstruyen como imagen urbana".¹⁷ Así, fenómenos como la dimensión histórica y las formas de sociabilidad en la ciudad –entendidos como procesos e interacción- resultan estrechamente relacionados con la dimensión simbólica. Por ende, el estudio de lo cultural en la urbe procura "... comprender las diferentes estrategias de uso, imaginabilidad y apropiación del espacio, no solo en términos físicos, sino considerando una dimensión simbólica y cognitiva que les otorga un significado y un sentido particular. Intenta penetrar en los significados culturales de distintas experiencias de la vida urbana".¹⁸

Resulta clave referirnos a los "barrios" o zonas homogéneas que conforman los centros históricos y que concentran buena parte de su valor patrimonial. Dichos barrios como elementos identitarios se reconocen al superponer a las áreas morfológicas aspectos poblacionales y de vivienda, actividades urbanas y de transporte y constituyen "...la base territorial para referir los problemas y oportunidades de la estructura urbana en sus componentes espacial y social"¹⁹. Así, el barrio resulta siendo un momento, un sector de la forma urbana – estrechamente vinculado a su evolución y a su naturaleza-, constituido por partes y a su imagen. Sobre su constitución, refiere Aldo Rossi: "...el barrio es una unidad morfológica y estructural: está caracterizado por cierto paisaje urbano, cierto contenido social y una función propia; en donde un cambio de

¹⁶ Loc. Cit.

¹⁷ ARANDA, Edith: Ciudad e imaginarios urbanos, En URBES - Revista de ciudad, urbanismo y paisaje, Lima, (1), 2003, p. 110.

¹⁸ *Ibíd.* p. 111.

¹⁹ CARDENAS, Florelí y ORTIZ, Robinson: Centros Históricos: Problemas y posibilidades, 1ª ed., Lima, IGI – UNI / INIFAUA, 1992, p. 129.

uno de estos elementos es suficiente para fijar el límite del barrio"²⁰. Sobre la misma noción de "barrio" Kevin Lynch la asocia a un carácter compartido, establecido en función de ciertas características físicas, a manera de continuidades temáticas que pueden consistir en una heterogeneidad de partes integrantes como "...la textura, el espacio, la forma, los detalles, los símbolos, el tipo de construcción el uso, la actividad, los habitantes, el grado de mantenimiento y la topografía"²¹. Aunque a estas cualidades físicas legibles visualmente hay que adicionarles otras perceptibles con otros sentidos como el auditivo o el olfativo, por ejemplo Lynch, aunque reconoce las importantes connotaciones sociales, económicas, étnicas y/o culturales, se concentra intencionalmente en el efecto que produce la percepción de las características físicas. En ese sentido y con relación al tema de la identidad barrial, es posible "...la tradición y la celebración religioso-popular, continúan siendo dos factores importantes de actividad comunitaria; aunque cobran vigor cuestiones como,... los problemas colectivos en materia de insuficiencia o carencia de servicios urbanos, la vivienda o la seguridad pública..."²². La identificación de estos barrios o zonas homogéneas resulta estratégica porque permite territorializar adecuadamente las distintas políticas y propuestas de actuación en un entorno urbano.

Así, el patrimonio cumple importantes funciones sociales como elemento clave de autoafirmación y su conservación es fundamental como marco de contribución al logro de un desarrollo con incremento de calidad de vida. El *leitmotiv* será entonces combinar armónicamente la conservación-creación con el redesarrollo y el interés económico con el social y el urbanístico. Ello resulta básico porque se ha resaltado el valor estratégico que posee nuestro patrimonio cultural como efectivo medio para lograr un desarrollo más humano, como destaca la UNESCO: "*La diversidad cultural amplía las posibilidades de elección que se brindan a todos los grupos humanos; es una de las fuentes del desarrollo, entendido no solamente en términos económicos, sino también como medio de acceso a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual*

²⁰ ROSSI, Aldo: La arquitectura de la ciudad, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, S.A., 1981, p. 118.

²¹ LYNCH, Kevin: La imagen de la ciudad, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, S.A., 1984, p. 86.

²² BOILS, Guillermo: Pasado y presente de dos barrios queretanos, En CIUDADES - Revista de la Red Nacional de Investigación Urbana, Puebla, (14), 1992, p. 46.

satisfactoria"²³. En este esfuerzo institucional destaca el lanzamiento de la Cátedra UNESCO sobre "La Gestión del Patrimonio Cultural" de la Universidad de Colombia, sede Manizales, la primera sobre este tema en América Latina. Este nuevo espacio generado se orienta también a la mejora de la calidad de vida mediante una gestión adecuada de su patrimonio cultural: "...*Sólo teniendo en cuenta esa dimensión cultural se podrán realmente alcanzar metas que implican la realización de la persona humana...*"²⁴.

Una de las principales características de la conformación de una nueva comprensión del "affaire patrimoniale" como reflejo de la comunidad es su cualidad de que a pesar de originarse en el pasado, no se encuentra "terminado" o "muerto" ni se configura solamente como algo para recordar o sentir nostalgia sino más bien como algo realmente vigente para nosotros, en nuestras circunstancias actuales. Justamente, este tipo de reflexiones son lideradas actualmente en el Perú, por las investigaciones del estudioso Henrique Urbano. Allí, encontramos referencias como las que refiere Alexandra Arellano citando a Bassand: "*Hoy, la identidad no puede fundarse exclusivamente en la búsqueda de nuestras raíces y tradiciones... la identidad tiene sentido sólo si se asocia con las disimilitudes del presente y del futuro*"²⁵. Así, se abre un amplio menú de oportunidades a partir de una nueva lectura del patrimonio, lectura que deberá incidir en la real vigencia de éste en la cotidianeidad de la comunidad que lo conserva y recrea. Con esta aproximación, el "bien patrimonial" trascenderá su convencional rol -de muestra extraída de su medio originario para ser conservada y exhibida- hacia uno nuevo: "...*como un recurso,... como algo que sirve para la experiencia presente y... para una necesidad futura. Esta intervención..., necesitará una actitud administrativa para mantenerlo vivo e instituirlo como referencia identitaria. Se tratará de mantener su contexto de vivencia y se logrará reproducir bajo un*

²³ REPRESENTACIÓN DE UNESCO EN EL PERÚ: Descubre tu patrimonio. Preservemos nuestro futuro. Planes de manejo, un instrumento de gestión y participación, Lima, Representación de UNESCO en el Perú, 2003, p. 16.

²⁴ CRESPO, Hernan, Apud. RINCÓN, Fabio (editor): Memorias Cátedra UNESCO Gestión integral del patrimonio en Centros Históricos, Manizales, UNESCO – Universidad Nacional de Colombia, Sede Manizales, 2000, pp. 48-49.

²⁵ BASSAND, Michel, Apud. ARELLANO, Alexandra: Echando una mirada al tema del patrimonio, En TURISMO Y PATRIMONIO - Revista de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad San Martín de Porres, Lima, (2), 2000, p. 108.

*programa de gestión de recursos*²⁶, de tal manera que el pasado genere un proceso de creatividad dirigido hacia el logro de un proyecto dinámico, de vivificación o regeneración a partir de su gestión.

Es identificable que sobre los Planes urbanos del Cusco se tienen algunas publicaciones que contienen la información documental indispensable.

A inicios de la segunda mitad del siglo XX el Cusco conservaba todas las características de la ciudad colonial y rural muy bien reflejada en su paisaje urbano. El éxodo de las clases altas y medias del Centro de la ciudad se inició hacia la nueva zona de expansión: la Av. Pardo, Centenario y la Av. Sol, este fenómeno se intensificó luego del sismo de Mayo de 1950, manteniendo un patrón muy generalizado: el Centro Histórico comenzó a convertirse paulatinamente en alojamiento de pobladores de limitados recursos económicos, quienes pasan a habitar las antiguas casonas que se subdividen con propósitos de arrendamiento, cada vez se agravaba la situación, crecía la población lentamente no así los servicios, el tugurio se había convertido en una manera corriente de sub-habitación.

A petición del Gobierno peruano a la UNESCO llegó al Cusco una misión con el objeto de estudiar los problemas causados por del sismo y formular recomendaciones para las acciones a emprender. La misión Kubler fue la primera de una serie, creada con el objetivo de *"...organizar una misión técnica destinada a aconsejar y prestar asistencia, a petición de parte, a uno de los estados miembros que tropiece con dificultades para asegurar la conservación o restauración de sus monumentos o de sus lugares de valor histórico o arqueológico [...] la primera oportunidad para someter a la prueba de la experiencia de una misión técnica de esta índole fue deparada por los problemas surgidos como consecuencia del terremoto del 21 de Mayo de 1950 que asoló la ciudad de Cusco"*. En su informe al Congreso de la República, el 25 de Julio de 1951, Hudgens reseña la situación de la siguiente manera: *"...el terremoto no sólo causó una patética destrucción sino que también ha puesto de manifiesto la debilidad de la base económica de la Región que ha de mantener a la nueva ciudad del Cuzco..."*. Renique acota: *El Cusco era un*

²⁶ TENIER, Marie: *En torno al debate sobre la noción de patrimonio*, En TURISMO Y PATRIMONIO - Revista de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad San Martín de Porres, Lima, (1), 2000, p. 181.

escenario ideal para comprobar la validez de los nuevos planteamientos sobre el desarrollo auspiciados por organismos internacionales como la ONU....”

Hudgens en su informe propuso: Entre otras cosas:

- Creación de una autoridad autónoma dependiente directamente del Presidente de la Nación (JRYF).
- Atender la Reconstrucción de la ciudad, monumentos históricos y levantar alojamientos provisionales de emergencia para los damnificados.²⁷

Dentro del las recomendaciones aconsejaban la elaboración de un **PLAN DE DESARROLLO DE LA CIUDAD Y CONSERVACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO**, ensanchar algunas calles como necesidad de una reforma radical. Estas propuestas, conocidas como **“El informe Kubler”**, tomaron fuerza de Ley a través de la Resolución Suprema Nro. 282 del 26 de Septiembre de 1951, afortunadamente no se ejecutaron.

En este informe por primera vez se propone la delimitación de la ciudad en cuatro zonas:

- **ZONA A:** Zona histórico - arqueológica, objeto de restauración y conservación.
- **ZONA B:** Distritos residenciales que pueden sufrir modificaciones.
- **ZONA C:** Distritos en que puede autorizarse remodelaciones.
- **ZONA D:** Distritos de desarrollo urbano.

La alteración de la ciudad tradicional se vio agravada y oficializada con la publicación del **“REGLAMENTO DE CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDAD DEL CUSCO”**²⁸, El enviado especial George Kubler en su informe criticó este Reglamento, expresando que *“...difícilmente podría imaginarse nada más ajeno a la tradición arquitectónica del Cusco, con sus ininterrumpidas hileras de fachadas a las calles y a sus patios interiores...”* (Kubler: 1953, 39). Vale comentar que, luego del sismo, apareció una generación de jóvenes profesionales, imputando a la apariencia vieja de la ciudad toda la responsabilidad por el retardo y la paralización vociferando la frase *“no*

²⁷ HUDGENS, Robert: Informe relativo al desarrollo económico y social del departamento del Cuzco, presentado con fecha 25 de julio de 1951”. p. 8.

²⁸MINISTERIO DE FOMENTO Y OBRAS PÚBLICAS: “Reglamento de construcción de la ciudad del Cusco”. Aprobado por R.S. Nro. 132 del 20 de Abril de 1951, Imprenta de la Escuela Militar de Chorrillos. Lima.

queremos más cosas viejas"²⁹ reclamando por un Cusco "moderno", proponían demoler las casonas y edificios antiguos para reemplazarlos por otros productos de la teoría funcionalista, de un modernismo mal aprendido, para ellos modernizar la ciudad era ensanchar calles para la circulación vehicular. Esa percepción de la ciudad permitió una implosión deformadora, donde todas las edificaciones del Centro Histórico debían sustituirse salvo excepciones.

En 1964 el Departamento de Vivienda, Urbanística y Obras Públicas de la CRIF, delegó al arquitecto César Galimberti Olazo la elaboración de un "**PLANO DE ZONIFICACIÓN**", el nuevo Plan reflejaba nuestra realidad, decidió por conservar lo rescatable del Plan Piloto.

Los años de 1970 se caracterizaron por el crecimiento de la actividad turística en el Centro Histórico determinando transformaciones en la estructura económica de la ciudad y cambios en el uso de suelo. Frente a los peligros de una creciente desvirtuación del Centro Histórico en 1971 el Plan COPESCO convocó al arquitecto Víctor Pimentel Gurmendi y un equipo de especialistas para elaborar una "**PROPUESTA DE REGLAMENTACIÓN EDILICIA PARA LA ZONA MONUMENTAL**".

Acompañado de otros especialistas³⁰, planteó la división de la ciudad en tres zonas concéntricas:

- **ZONA I:** para conservar las características del diseño urbano típico, representativo de la ciudad histórica, donde existen además inmuebles y espacios urbanos de valor monumental e histórico.
- **ZONA II:** que tendría que controlar la volumétrica y el diseño urbano, en razón de posible afectación a la Zona Monumental.
- **ZONA III:** destinada al marco paisajístico o natural, que definía y contenía a las zonas urbanas precedentes y que también debería estar controlada, en esta zona comprendían las zonas de reserva arqueológica y paisajística.

Con respecto a la delimitación propuesta en el Informe Kubler, incrementó el área del Centro Histórico hacia los barrios y ambientes urbanos de San Blas, Santa Ana, Belén, Santiago, La Recoleta, Almudena, Limacpampa Grande y el conjunto arqueológico de Mesa Redonda, incorporando varios monumentos que no habían sido considerados por Kubler. Aún así, este incremento fue parcial, excluyendo varios monumentos históricos de valor.

²⁹ VALCARCEL, Luis E.: "MEMORIAS", Instituto de Estudios Peruanos, 1981, Lima, p. 378.

³⁰ Rodrigo Córdova Alemán, Judith Soria León, Patricia Meza Zambrano.

El estudio quedó a nivel de propuestas debido a que COPESCO no tiene competencia para legislar sobre el asunto, pero a pesar que el Instituto Nacional de Cultura (INC) sí las tenía quedó sólo la propuesta debido a que la legislación peruana reconoce un solo grado de Zona Monumental.

En 1991, el arquitecto Pimentel³¹ y su equipo fueron nuevamente convocados, esta vez por la Municipalidad Provincial, a veinte años de su elaboración, con propósitos de legislar sobre el control y desarrollo del Centro Histórico, la Reglamentación Edilicia recién llegó a tangibilizarse en 1992, cuando en el diario "El Peruano" se publicó el **"CÓDIGO MUNICIPAL PARA LA PROTECCIÓN DE LA CIUDAD DEL CUSCO"**³².

En 1973, técnicos de la Dirección de Planeamiento Urbano del Ministerio de Vivienda elaboraron el **"Esquema de expansión Urbana"**. Dicho esquema, reafirmaba el crecimiento de la ciudad hacia el Sur-Este, recogía las propuestas de la "Propuesta de Reglamentación Edilicia Para la Zona Monumental" de 1971 para el Centro Histórico, además proponía una nueva zonificación en cinco sectores con su reglamentación específica, dentro de un nuevo concepto de urbanización y fundamentalmente basado en la conservación del Centro Histórico, el esquema definió cinco tipos de zonas³³:

- De conservación y restauración: La zona monumental más importante.
- De consolidación y rehabilitación: La zona monumental de grados I y II de intangibilidad.
- De renovación y erradicación: Las zonas ocupadas por los asentamientos humanos y dedicadas a defensa ambiental y paisaje.
- De expansión: La zona de crecimiento futuro.
- De preservación: Zonas arqueológicas o de carácter paisajista.

La falta de decisión de las autoridades encargadas de su ejecución hizo que tanto las acciones de renovación, equipamiento, erradicación, como de implementación del sistema vial y de preservación de las zonas arqueológicas y

³¹ PIMENTEL GURMENDI, Víctor y otros: REGLAMENTACIÓN EDILICIA PARA LA PROTECCIÓN DE LA CIUDAD HISTÓRICA DEL QOSQO", mecanog. 1991

³² MUNICIPALIDAD DEL QOSQO: "CÓDIGO MUNICIPAL PARA LA PROTECCIÓN DE LA CIUDAD HISTÓRICA DEL QOSQO", Promulgado por Ordenanza Municipal Nro. 02 A/MQ-SG-92.

³³ DE VRIES, Jaap: "PLANIFICACIÓN URBANA Y PARTICIPACIÓN POPULAR, EL CASO DEL CUSCO", Instituto de Investigación UNSAAC-NUFFIC, 1991, p. 94.

paisajísticas no se cumplieran. En esta década del 70 el fenómeno del turismo hizo que gran parte de la población del Centro Histórico se viera obligada a ocupar la periferia en forma acelerada. Asimismo existía la necesidad de crear un organismo que dirigiera la inversión estatal en el sector del turismo, así se creó el PLAN COPESCO (Comisión Especial para Coordinar y Supervigilar el Plan Turístico y Cultural Perú-UNESCO), a fines del gobierno de Belaúnde, fue implementado recién en 1975. Sin embargo, se debe destacar que en el marco del PLAN COPESCO se gestó un Proyecto especial para la restauración de monumentos históricos que contó con el subsidio económico del programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la participación especializada de la UNESCO. Entre 1973 a 1979 el Proyecto INC-UNESCO promovió y llevó a cabo proyectos y obras de restauración de trascendental importancia y sobre todo promovió la capacitación de un importante contingente de técnicos y especialistas latinoamericanos y peruanos.

En 1975 el Alcalde Lámbarry convocó a una asamblea popular reclamando el establecimiento de oficinas regionales de las Direcciones Nacionales de Turismo y Contribuciones. En 1977, el Alcalde Gilberto Muñiz Caparó convocó a un cabildo abierto en el que elaboró un memorial solicitando leyes de excepción para el desarrollo y progreso del Cusco. Entre sus logros podemos mencionar la implementación del boleto turístico. En 1979 la Dirección General de Asentamientos Humanos y la Dirección de Estudios Urbanos-Rurales del Ministerio de Vivienda y Construcción determinaron que se hiciera un nuevo Plan de Desarrollo Urbano, el "**PLAN DIRECTOR**", el cual se elaboró en la ciudad de Lima, este Plan no sólo buscaba reestructurar el Esquema de Expansión de 1973, sino que pretendía definirlos.

El Plan proponía:

- Precisar las funciones de la ciudad en su marco regional.
- Evaluar la situación de la estructura urbana actual.
- Proponer el inicio de acciones para salvaguardar el patrimonio monumental.
- Formular políticas, estrategias y acciones necesarias para el desarrollo urbano.
- Reestructurar el "Esquema de Expansión Urbana" en función de su propia dinámica.
- Establecer normas de utilización del suelo urbano.

- Instaurar un sistema orgánico de equipamiento³⁴.

En 1982, a tres años de su elaboración, el propio Ministerio de Vivienda y Construcción, encargado de la administración del Plan, acusaba algunas limitaciones atribuibles unas a su propia incapacidad de gestión y en otros al Plan mismo:

- Reconoce la incapacidad de la dependencia Regional para evitar las ocupaciones clandestinas y las invasiones, que habían alterado los usos propuestos, especialmente en zonas de riesgo (cuencas, laderas pronunciadas, etc.), zonas de reserva arqueológica y zonas de equipamiento.
- Acusa que el Plan debió haber partido de un estudio geológico y geomorfológico integral del valle, que hubiese permitido asignar usos coherentes con las condiciones propias del mismo.
- Reconoce la no tangibilización de muchas propuestas viales.
- En cuanto a equipamiento, admite que poco o nada de la propuesta en la ciudad nueva se ha materializado, subsistiendo la concentración de equipamiento y servicio en el Centro Histórico.
- Reconoce que a sólo tres años de su implementación, éste ha perdido vigencia, atribuyendo este hecho a la falta de recursos, deficiente legislación, descoordinación administrativa y decisiones políticas, entre otros factores³⁵.

Sobre el tema de los "barrios" al interior del Centro Histórico del Cusco, el Dr. Sociólogo Marco Villasante Llerena refiere que *"...los cuatro barrios centrales del Cusco (San Blas, San Cristóbal, San Pedro y Santa Ana), son barrios que tiene origen histórico... que han subsistido a la transición de la época incaica a la época colonial". El mismo investigador señala que la peculiaridad que tiene la ciudad del Cusco, es que sus barrios tienen una larga historia y está relacionado a las fiestas y al hecho de estar en contacto directo con los ancestros, con lo cual se potencia una conformación étnica en la idea de los barrios. Por otro lado, remarca que "...la característica de estos barrios es la religiosidad... las prácticas religiosas se realizan en los barrios, en la iglesia del barrio o en las cercanías, y la expresión*

³⁴ DE VRIES, J.: Op. Cit. p. 95.

³⁵ DIAZ O.: Op. Cit. p. 97.

viene a ser en las fiestas... las fiestas no son ciudadinas, de toda la ciudad, salvo las fiestas del Corpus Cristi, pero las fiestas son mas barriales y en ella hay una religiosidad, que funciona perfectamente con la noción de barrio. Hay una estructura social que controla la iglesia. Por otro lado, las vírgenes o santos están muy metidos dentro del barrio."

III. ALCANCES TEÓRICOS

3.1 REGENERACIÓN URBANA

3.1.1. URBE

Esta etapa de la investigación se halla orientada en abordar ciertas interrogantes claves relacionadas a la ciudad y a lo urbano, como concepto pero también en relación con la regeneración urbana.

a) LA CIUDAD COMO CONTINUIDAD Y CAMBIO

En vista de la enorme preponderancia que ha tenido -tiene y tendrá- el escenario urbano a escala global es sumamente útil esbozar algunos conceptos que permitan luego interrelacionar conceptos e hibridar hipótesis. El sentido etimológico del término "ciudad" proviene originalmente del latín *Civitas*, cuyo significado estaba referido al conjunto de ciudadanos, de hombres con derechos plenos, mientras que la *urbs* era la ciudad en sí, físicamente constituida como emplazamiento de la *Civitas*³⁶. Es decir, la ciudad, o conjunto de ciudadanos, entendida como una estructura político social que se desenvuelve en una realidad urbana física. De acuerdo con esta definición genérica, para Martínez (2003) la ciudad es el "espacio social" donde un grupo humano "reside, se organiza y se reproduce socialmente" en forma particular, diferenciándose de otras ciudades o colectivos, incorporando de esta manera el concepto de identidad. Asimismo, señala que la ciudad es un "asentamiento base" que debe gozar de ciertas características para ser denominada como tal. Éstas son:

³⁶ EDICIONES SPES: "Diccionario latino - español, español – latino", Barcelona, Ediciones Spes, 3ra. Edición, p. 23.

- Deben ubicarse diversos grupos domésticos, descartando como ciudades aquellos enclaves de carácter especializado donde se realizan tareas determinadas (minas, talleres, cazaderos, emplazamientos de vigilancia territorial o campamentos militares, lugares de carácter religioso, etc.).
- Deben ser un asentamiento sedentario permanente (asentamiento con una estructuración estable del espacio social y arquitectura de carácter permanente realizada con medios técnicos adecuados para esta perdurabilidad).
- Debe estar dotada de espacios de producción para autoabastecerse. Estos espacios de producción están ligados principalmente al procesado final de productos u otras actividades económicas especializadas. La dedicación especializada supone que la población urbana debe depender para su alimentación de la producción rural.
- Debe tener un tamaño mayor al resto de los asentamientos de su propia sociedad, aunque no pueda proponerse un tamaño determinado para distinguir entre ciudad y no-ciudad, puesto que ello dependerá de las condiciones materiales de la respectiva vida social.
- Debe tener lugares de encuentro, de espacios sociales de carácter ideológico, donde se realicen prácticas sociales que involucren a otras comunidades, así como espacios de circulación pública.

Si bien las características mencionadas tienen que ver directamente con el aspecto social del espacio que el autor enfatiza en su definición de ciudad, también se explicitan características físicas como la dimensión y existencia de espacios públicos de encuentro.

El Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia, define el término ciudad como el *"conjunto de edificios y calles regidos por un ayuntamiento, cuya población densa y numerosa se dedica por lo*

común a actividades no agrícolas."³⁷ Esta definición se refiere a la ciudad básicamente como un ente físico conformado por elementos volumétricos y espacios públicos (edificios y calles) que sirven de emplazamiento a un gran conjunto de personas y las actividades que éstas realizan. En este contexto conceptual, cabe destacar la identificación de un espacio público (calles) y un espacio privado (edificios) dentro de la estructura de la ciudad, por lo que implícitamente se estaría hablando también de estas dos categorías, pero únicamente en su dimensión física, en calidad de continente y no de contenido.

Otra definición de ciudad que nos concierne dada por la Real Academia Española es "*lo urbano, en oposición a lo rural.*"³⁸ Teniendo en cuenta que lo rural es todo lo perteneciente o relativo al campo, la ciudad se refiere entonces al paisaje que ha sufrido una transformación significativa por el hombre, que no ha dejado mayor espacio para lo natural. Esta segunda definición, si bien más general, admite dentro de ella a la población y a las actividades que ésta realiza, pero de una manera implícita.

Con respecto a la definición de ciudad, Wingo³⁹ señala que existe una idea imprecisa sobre su significado y una diversidad indiscriminada de enfoques que tienden a mirar a la ciudad de forma parcial y sencilla. De esta forma, el autor identifica como formas frecuentes de ver la ciudad a las siguientes:

- Como objeto físico, sea como conjunto de calles y edificios, o como agrupación de seres humanos que por su densidad, va a determinar que un asentamiento humano alcance la categoría de ciudad.
- Como concentración espacial, en donde convergen lugares a los que se conducen las actividades humanas.

³⁷ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: "Diccionario de la Lengua Española", Madrid, Ed. Espasa, 22da. Edición, 2001, t. III, p. 381

³⁸ Loc. Cit.

³⁹ WINGO, L.; WEBBER, M.; TANKEL, S.; WURSTER, C.; GUTHEIM, F.; DUHL, L.; ARTLE, R.; HAAR, Ch. y FAGIN, H.: "Ciudades y espacio: el uso futuro del suelo urbano", Barcelona, Oikos Tau SA Ediciones, 1ra. Edición, 1976, pp. 21-22.

- Como conjunto de instituciones, expresión de la organización humana de la estructura urbana.
- Como modelos de comportamiento, con la finalidad de identificar valores sociales individuales y colectivos.

Sin embargo, a la vez señala que aun reuniendo todas estas visiones parciales de ciudad, no se podría llegar a un auténtico entendimiento de un "hecho urbano" en tanto que estas características no son necesariamente "condiciones urbanísticas" y que se hallan también presentes en medios rurales o inclusive entremezcladas entre lo rural y lo urbano (por ejemplo, movimientos migratorios que trasladan personas del campo a la ciudad con su propios valores individuales y colectivos). De esta manera propone la idea de la desaparición progresiva de los límites entre lo rural y lo urbano debido a las formas contemporáneas de urbanización que no permiten restricciones y abren posibilidades de participación en la vida urbana a todos los individuos. Acota Wingo: *"He venido sugiriendo que la quintaesencia de la urbanización no es la densidad de población, o la aglomeración, sino la especialización, la interdependencia concomitante, y las interacciones humanas a través de las cuales las interdependencias son satisfechas"*⁴⁰

Asimismo, Max Weber también propone ciertas características que una ciudad debe reunir:

- *"Es un asentamiento cerrado (al menos relativamente).*
- *Es una localidad, cuantitativamente grande.*
- *Existencia de un conocimiento mutuo de sus habitantes, específico de la asociación de vecindad.*
- *Existencia de una diversidad de ocupaciones industriales.*
- *Existencia de un intercambio regular y no ocasional de mercancías (asentamiento de mercado en el que se produce la satisfacción económica fundamental en mercado local, con intercambio regular de mercancías).*

⁴⁰ *Ibíd.* p. 31.

- *Es una ciudad de consumidores*".⁴¹

Para Kevin Lynch, la ciudad es como la arquitectura, "*una construcción en el espacio*"⁴² pero a una escala mucho mayor, tanto en su proceso de transformación como en su extensión. Es decir, la ciudad es un objeto en un lento y continuo proceso de transformación que se crea y recrea permanentemente tanto en su dimensión física como en la memoria colectiva de sus habitantes, planteando que no existe un modelo final o resultado definitivo de ciudad, sino una sucesión ininterrumpida de fases. A su vez, Lynch menciona que la ciudad está compuesta por *elementos móviles* (personas y sus actividades) y *partes fijas*.⁴³ Se puede establecer una analogía con respecto a lo planteado por Rapoport quien hace también mención de *elementos fijos* en el espacio como puertas y paredes, y de *elementos móviles* como personas, gestos y vestidos, añadiendo además los *elementos semifijos* (muebles), señalando esta clasificación como una distinción "típica de los estudios de comunicación no verbal", proponiendo por lo tanto que el medioambiente construido proporciona índices para el comportamiento, es decir, "*...comunica las normas culturales que deben ser adoptadas en determinado lugar, y por consiguiente se puede establecer un modelo único relacionando estos elementos fijos, semifijos y móviles*".⁴⁴

Sin embargo, según Solezzi⁴⁵, todas las aproximaciones teóricas concernientes al concepto de ciudad, siempre tienden a priorizar un aspecto de ella, dependiendo de la especialización profesional de quien la observe. Así el sociólogo Solezzi prioriza el análisis social de

⁴¹ WEBER, Max, "Economía y sociedad", México D. F., Fondo de Cultura Económica, 2da. Edición en español (1ra. Edición en español: 1944), 1964, p. 938-941.

⁴² LYNCH, Kevin: La imagen de la ciudad, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, S.A., 1984, p. 9.

⁴³ Loc. Cit.

⁴⁴ RAPOPORT, Amos: "Aspectos humanos de la forma urbana. Hacia una confrontación de las Ciencias Sociales con el diseño de la forma urbana", Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1978, p. 17.

⁴⁵ SOLEZZI, Mario: La dinámica urbana. Conceptos básicos, Lima, Separata del curso "Taller de análisis urbano". Maestría en Arquitectura con mención en Renovación Urbana. Sección de Postgrado y Segunda Especialización, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes, Universidad Nacional de Ingeniería, Documento inédito. Lima, 2001, p. 14.

la ciudad, y reconoce en este ámbito sub-tendencias, clasificables en:

- Escuela funcionalista, que considera a las sociedades estructuralmente como sistemas de partes interrelacionadas, existiendo una tendencia dominante hacia la estabilidad, razón por la cual las disfunciones, tensiones y desviaciones tienden a ser institucionalizadas. Algunas de las categorías utilizadas son: status y rol social, organizaciones sociales, las instituciones, estratificación social, etc.
- Escuela historicista o marxista, cuyo elemento central es la dialéctica como proceso de análisis, siendo las principales categorías las clases sociales, las formaciones sociales, los modos de producción, dialéctica entre infraestructura y superestructura, etc.
- Escuela neo liberal, en donde el criterio fundamental para el análisis de la realidad social urbana es el estudio del libre mercado y el papel de los agentes económicos que intervienen. En este caso, las categorías o conceptos utilizados con frecuencia son la libre competencia, el rol privado, los roles del Estado (como facilitador o subsidiario), los costos de oportunidad, el costo beneficio, etc.

Así, el análisis integral de la ciudad descansa sobre el análisis social urbano, siendo este punto de vista también sesgado con respecto a la realidad.

Una aproximación mucho más específica, concreta e integradora del concepto de ciudad es propuesta por Aranda en la revista *Urbes*, en donde plantea que *"acercarse a la ciudad como organización cultural de un espacio físico y social implica captar cómo la ciudad es vivida y proyectada por los grupos sociales que la habitan, y que en sus relaciones de uso espacial no sólo la recorren, sino la reconstruyen"*⁴⁶

⁴⁶ ARANDA, Edith: "Ciudad e imaginarios urbanos", En UR[B]ES - Revista de ciudad, urbanismo y paisaje, Lima, (1), 2003, p. 111.

Si bien Aranda plantea su proposición no en términos de definición sino más bien como una forma de ver la ciudad buscando una comprensión más integral de su complejidad, abre la perspectiva hacia un campo mucho más amplio, refiriéndose a la ciudad como una estructura espacial, en la cual además de identificar un espacio privado (grupos sociales que la habitan) y un espacio público (grupos sociales que la recorren y reconstruyen), incorpora la dimensión física y la dimensión social como categorías ineludibles para el análisis y comprensión de una ciudad, de lo cual se podría hacer una analogía con respecto a las partes fijas (dimensión física) y las partes móviles (dimensión social) de Lynch y Rapoport. Calvino, aunque de una forma más literaria y hasta poética, también plantea una conceptualización integradora de ciudad, definiendo a las ciudades como *"conjunto de muchas cosas: memorias, deseos, signos de un lenguaje; son lugares de trueque, como explican todos los libros de historia de la economía, pero estos trueques no lo son sólo de mercancías, son también trueques de palabras, de deseos, de recuerdos."*⁴⁷

En este punto, resulta de suma importancia establecer la referencia con la "teoría de las permanencias", especialmente a partir de la vinculación que genera Aldo Rossi con los monumentos y el patrimonio urbano, en la lectura de la ciudad como una manufactura resultante del dinámico binomio continuidad-cambio: *"...las ciudades permanecen sobre ejes de desarrollo, mantienen la posición de sus trazados, crecen según la dirección y con el significado de hechos más antiguos que los actuales"*⁴⁸. La constatación de ello nos lleva a su vez a identificar entonces dos posibilidades; permanencias históricas como expresiones de un pasado que experimentamos aún y como elementos patológicos y aislados. Justamente, es aquí donde Rossi identifica el rol revitalizador que les cabe a los monumentos en los procesos regeneradores de la ciudad, afirmando que: *"...el*

⁴⁷ CALVINO, Ítalo: *"Las ciudades invisibles"*, Madrid, Ediciones Siruela, 1994, p. 15.

⁴⁸ ROSSI, Aldo: *La arquitectura de la ciudad*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, S.A., 1981, p. 99.

*proceso dinámico de la ciudad tiende más a la evolución que a la conservación, y que en la evolución los monumentos se conservan y representan hechos propulsores del mismo desarrollo. Y esto es un hecho verificable...*⁴⁹.

De acuerdo a los conceptos descritos, podemos entonces concluir que una ciudad es un espacio físico compuesto por elementos volumétricos y espacios de diferentes escalas en donde se desenvuelve un grupo humano organizado y cohesionado por un carácter particular (memoria colectiva) generando una dinámica social que involucra actividades de diversa índole (privadas y públicas) realizadas en los ámbitos correspondientes a cada caso (espacios privados y espacios públicos). Esta dinámica social genera a su vez una transformación permanente y paralela del espacio físico y de la memoria colectiva de la ciudad.

b) URBE Y URBANIDAD. CIUDAD Y CIUDADANÍA

Ello nos lleva a entender que la manifestación más importante de la cultura desarrollada en la historia de la humanidad –la ciudad- debe asimilar ello también y replantearse como “nuevo proyecto” escenario de dichas apuestas por la diversidad y el reconocimiento del “otro” y donde deberemos aprender –y aprehender- a “vivir juntos”, lo que nos lleva indefectiblemente a un concepto que reconstruye el sentido de producir cultura en la ciudad y qué entendemos como “urbanidad”, como refiere José Ignacio López: *“Lo que con la nueva urbanidad se pretende es facilitar y promover el encuentro enriquecedor de lo diverso, e incluso disfrutar de él, entenderlo como fuente de gozo y de dinamismo de la personalidad y de la vida urbana, para que florezcan la libertad, la igualdad, la fraternidad y el bienestar, como quería el proyecto moderno, pero también el reconocimiento y el gozo de lo diverso, las diferentes nociones de vida buena, la relación lectiva con las propias tradiciones y la solidaridad”*⁵⁰. Esta referencia hacia la cultura urbana es particularmente importante y pertinente

⁴⁹ *Ibíd.* p. 104.

⁵⁰ LÓPEZ, José: Para una filosofía de la ciudad, En UR[B]ES - Revista de ciudad, urbanismo y paisaje, Lima, (1), 2003, p. 28.

porque permite caer en cuenta de que la realidad urbana se halla lejos de ser homogénea: *"es fruto de muchos conflictos y pugnas; y no se expresa de la misma manera en ciudades de diferente tipo, tamaño, importancia económica, etc."*⁵¹.

El enfoque que aborda la temática de la ciudadanía en la ciudad permite definir al sujeto patrimonial como cualificación de *"...el escenario, los actores y las motivaciones del conflicto, como disputa por la heredad política, económica y cultural y le dota del sentido que tiene la transmisión generacional de una sociedad a otra"*⁵². Asimismo, permite reflexionar sobre el derecho a la ciudad, la dimensión social del patrimonio y del carácter público y colectivo de esta construcción social. De la misma manera, permite redefinir la relación entre el técnico, el político y la población, optimizando y logrando mayor soporte para los procesos de recuperación. Este enfoque también permite entender a la ciudad como relación social y definir *"...los actores del proceso según el ámbito (local, nacional, internacional), origen (público, privado, comunitario) o función (comercio, vivienda, administración)"*⁵³. Dichos actores deberán ser ponderados según la dimensión que tienen en la producción-reproducción de la ciudad.

Por otro lado, todas las personas que habitamos en la ciudad hemos ido construyendo una "mirada" particular sobre ella, de significados sobre significados, de tal manera que recreamos la noción de que la ciudad es mucho más que la sumatoria de sus partes, es nudo y movimiento simultáneamente. Así, la ciudad es nudo porque *"...es concentración de gente, de autos, de cables, de perros, de caños, de ladrillos, de vidrio, de vida. De diferentes y desiguales historias de*

⁵¹ ALONSO, Jorge: *Debate sobre la cultura*, En CIUDADES - Revista de la Red Nacional de Investigación Urbana, Puebla, (7), 1990, p. 59.

⁵² CARRIÓN, Fernando, Apud. MENDES, Silvio (organizador): *Gestao do patrimonio cultural integrado*, Recife, Centro de Conservacao Integrada Urbana e Territorial (CECI) - Universidade Federal de Pernambuco, 2002, p. 54.

⁵³ Loc. Cit.

⁵⁴ CHAVES, Mariana: *Imaginario y ciudad: estigma, opacidad, transparencia, postales y placeres*, En CIUDADES - Revista de la Red Nacional de Investigación Urbana, Puebla, (46), 2000, p. 11.

vida: cada uno con sus sueños y sus risas"⁵⁴. Y la ciudad es movimiento porque remite a la noción "...de proceso de interacción, de relaciones, de conflictos, choques, de armonías, flujos..."⁵⁵. Ambas dimensiones simultáneas y en interacción nos ayudan a construir nuestras identidades individuales y colectivas.

La ciudadanía comprende los deberes y los derechos de una persona como expresión de su compromiso con la comunidad, por lo cual se la entiende como la condición o capacidad de pertenencia a una sociedad, con una participación directa en la definición de lo público mediante el ejercicio de sus deberes y derechos. Afinando la definición la comprendemos como "...el conjunto de deberes y derechos, garantías y protección de derecho constitucional, jurídico-pública y jurídico-privada que las diversas comunidades y sistemas reconocen a sus integrantes"⁵⁶. De esta idea se desprende como pilares constitutivos los deberes, los derechos y la participación. Justamente, el tema de la ciudadanía compromete dos aspectos esenciales: "...se refiere al sentimiento de pertenecer, compartir intereses, memorias y experiencias con otros, sentirse parte de una amplia colectividad, poseer valores en común y sentimientos profundos de identificación... es poseer una localización en el mapa social,... tener una posición social reconocida como legítima y situarse en un espacio físico compartido..."⁵⁷. Precisamente, estos atributos de pertenencia y ubicación social resultan dimensiones esenciales de "lo ciudadano".

La recuperación de la ciudad desde una óptica cultural, no puede en Iberoamérica desprenderse de su desafío social, en la medida que constituye un desafío inédito por delante, un desafío que permite

⁵⁵ Loc. Cit.

⁵⁶ SERVICIOS EDUCATIVOS EL AGUSTINO: Herramientas para la gestión del desarrollo local, Lima, Servicios Educativos El Agustino, 2002, t. III, p. 61.

⁵⁷ ARANTES, Antonio, Apud. BAYARDO, Rubens y LACARRIEU, Mónica (Compiladores): La dinámica global/local. Cultura y comunicación: nuevos desafíos, Buenos Aires, Ediciones CICCUS-La Crujía, 1999, p. 146.

construir ciudadanías diversas y simultáneas al ayudar a responder la pregunta ¿Qué le dice a los ciudadanos determinado bien cultural? ¿Qué le propone el patrimonio cultural de la ciudad al ciudadano común? En definitiva, hablamos del patrimonio cultural urbano como raíz creadora de vida ciudadana y de una nueva concepción de conservación que *"...comporta mezclarse, conocer, comprender, confundirse con los ciudadanos. Con su imaginario. Y su realidad. Directamente... para que conozcamos a los ciudadanos: sus necesidades y sus retos culturales. Su búsqueda y su necesidad imperiosa de sentido"*⁵⁸. Lamentablemente, si bien existen avances al respecto, existe un tope *"...ya sea por una insuficiente 'ciudadanización' de la relación entre gobierno y sociedad civil, ya sea por la ausencia de modalidades de democracia participativa que vayan más allá de la 'cogestión' para... proyectos específicos, ya sea porque carecen de alternativas para mantener una interlocución adecuada con organizaciones sociales cuya lógica no se corresponde con la del modelo de participación adoptado por el gobierno local"*⁵⁹.

Así entonces, la participación social deviene eficaz instrumento constructor de ciudadanía, es decir como una forma para *"...la recuperación en un consenso integral y estratégico sobre las necesidades, demandas y propuestas que la sociedad plantea en un proyecto de desarrollo democrático y sustentable"*⁶⁰, a partir del reconocimiento de la heterogeneidad de actores que conforman el tejido social local. Lamentablemente y como ya fue referido, lo que realmente ocurre es que las funciones atribuidas a su "participación" pasan por "ser consultados", emitir su opinión, informar a las autoridades de sus necesidades, pero, quienes tomarán ulteriormente las decisiones serán las autoridades y los partidos políticos en sus espacios de representación. *"...Esto conlleva a una*

⁵⁸ PUIG, Toni: Se acabó la diversión. La cultura crea y sostiene ciudadanía. En PERIFÉRICA - Revista de la Universidad de Cádiz, Cádiz, (3), 2002, p. 22.

⁵⁹ DUHAU, Emilio: Dilema de los gobiernos locales de alternancia en México. En CIUDADES - Revista de la Red Nacional de Investigación Urbana, Puebla, (41), 1999, p. 13.

⁶⁰ DIAZ, Ana: Democratización y transformación cultural en el ámbito municipal. En CIUDADES - Revista de la Red Nacional de Investigación Urbana, Puebla, (41), 1999, p. 27.

*doble concepción de la ciudadanía. Por un lado están los ciudadanos 'de primera', aquellos que ocupan puestos de representación, que son elegidos y los 'de segunda', los electores que sólo ejercen su capacidad de toma de decisiones, de participación, en el momento de votar*⁶¹. Así, dicho ciudadano de segunda, opina, trabaja, recibe información pero no puede tomar decisiones. Este proceso de resocialización política es necesario para reconstruir las bases de una ciudadanía plenamente democrática que a su vez soportará los ritmos de rupturas y/o permanencia de las estructuras decisorias. El derrotero ideal deberá articularse adecuadamente con la constitución de identidades y entidades sociales a partir de "...formas nuevas de 'democracias participativas' que van más allá de lo teorizado..., y en no pocos casos apuntan a la construcción de bloques sociales que se están preparando para asumir los retos..."⁶².

Es claro que no es posible enfrentar la política de preservación del patrimonio sin una sostenida y progresiva ampliación de la participación social en el proceso de toma de decisiones y de implementación de actuaciones oficiales: *"El efectivo rescate del patrimonio cultural incluye su apropiación colectiva, por lo que requiere de condiciones que permitan a los diversos grupos sociales compartirlo y encontrarlo significativo."*⁶³. Un ejemplo es el de las Ciudades "Patrimonio de la Humanidad", las cuales para obtener sentido deberán ser transmitidas mediante un proceso de continuidad habitacional, el cual no mermará su capacidad vital, ni distorsionará su rol básico de hábitat. De esta manera, una ciudad Patrimonio de la Humanidad *"...ha de comenzar por ser auténtico Patrimonio de sus habitantes. No puede pensarse en otra situación, porque resultaría risible. Como tal patrimonio doméstico, ha de servir para remediar en lo posible las carencias de sus moradores, pues mientras el título se lo ha dado su pasado histórico y sus huellas, su continuidad depende*

⁶¹ BOLOS, Silvia: *Construcción de nuevas formas de participación ciudadana*, En CIUDADES - Revista de la Red Nacional de Investigación Urbana, Puebla, (41), 1999, p. 23.

⁶² VILLASANTE, Tomás: *Estado, sociedad y programaciones alternativas*, En CIUDADES - Revista de la Red Nacional de Investigación Urbana, Puebla, (41), 1999, p. 7.

⁶³ ROSAS, Ana, En: <http://www.naya.org.ar/articulos/patrim01.htm>

⁶⁴ PULIN, Fernando: *Conservación e integración económica*, En CIUDADES HISTÓRICAS - Revista del Comité Científico Internacional de Ciudades y Pueblos Históricos del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios Históricos (ICOMOS), Galicia, (2), 1993, p. 330.

de su uso por los ciudadanos de hoy”⁶⁴. Justamente, de la interacción en este dualismo uso-servicio madurará una conservación coherente, que caiga en cuenta que el problema urbano de la ciudad “Patrimonio de la Humanidad” no difiere del de cualquier otra. En esta práctica social entre el saber y el poder –que representa el desplazamiento desde la referencia técnico-académica a la ciudadana de la atención patrimonial- destaca José De Nordenflycht Concha, que “...la participación ciudadana será una instancia de legitimación de las políticas del patrimonio cultural, ya que la construcción y el fortalecimiento ciudadano así lo demanda”⁶⁵.

c) VISIONES URBANAS CONTEMPORÁNEAS

Al referir el enfoque de “visiones urbanas” es importante caer en cuenta que se trasciende el concepto de “modelo” por otro distinto, el cual remite “...a formas de mirar, es decir, no tanto a “cómo es” la ciudad, sino a “qué” nos interesa de ella, cómo la filtramos, cómo la proyectamos y como nos proyectamos sobre la misma”⁶⁶.

Justamente esta referencia a la cultura urbana postmoderna que supera al paisaje urbano moderno –grandeza de mega estructuras, espacio estrecho e ilimitado, orden racional y flexible, dureza y opacidad, visión serial y discontinua- retoma el poder de “lo local” a partir de un mayor detalle, resolución artesanal e intrincada. Esta nueva aproximación a la ciudad celebra la diferencia, el poli-culturalismo, la variedad y que entre sus elementos más constituyentes destaca la “...reconnection with the local, involving deliberate historical-geographical reconstructions...”⁶⁷. Ello nos lleva a entender a esta ciudad resultante dentro de sus cuatro facetas identificables en nuestra circunstancia contemporánea:

⁶⁵ DE NORDENFLYCHT, José, En: <http://www.campus-oei.org/pensariberoamerica/colaboraciones08.htm>

⁶⁶ GARCÍA, Carlos: Ciudad hojaldre. Visiones urbanas del siglo XXI, Barcelona, Editorial Gustavo Gili S.A., 2004, p. 2.

⁶⁷ DEAR, Michael: The postmodern urban condition, Oxford, Blackwell Publishers Ltd, 2000, p. 142.

"(1) World City: The concept was updated... to emphasize the emergence of a relatively few centres of command and control in a globalizing economy..."

(2) Dual City: One of the most persistent themes in contemporary urban analysis is social polarization, i.e. the increasing gap between rich and poor; between the powerful and powerless; between different ethnic, racial, and religious groupings; and between genders..."

(3) Hybrid City: Another prevalent condition of contemporary urban existence is fragmentation, both in material and cognitive life... often focus on the collapse of conventional communities, and the rise of new cultural categories and spaces, including especially cultural hybrids.

(4) Cybercity: No-one can ignore the challenges of the information age, which promises to unseat many of our cherished notions about socio-spatial structuring..."⁶⁸.

Precisamente, una de las "lecturas" más vigentes sobre la "ciudad actual" es la de comprenderla como el resultado de una serie de interacciones esenciales, entre el medio físico y su medio social, entre los componentes más estratégicos. Así, resulta clave entender a la ciudad misma como "espacio público", es decir *"...cualificado culturalmente para proporcionar continuidades y referencias, hitos urbanos y entornos protectores, cuya fuerza significativa trascienda sus funciones aparentes... concebido también como instrumento de redistribución social, de cohesión comunitaria, de autoestima colectiva... también... es espacio político, de formación y expresión de voluntades colectivas, el espacio de la representación pero también del conflicto"*⁶⁹.

Esta apuesta por una concepción urbana como "espacio público" se sustenta en el reconocimiento de las características de la sociedad urbana contemporánea:

- *"Se han generalizado nuevos medios y formas de comunicación y consumo que refuerzan la autonomía individual... Todo ello*

⁶⁸ *Ibíd* p. 160.

⁶⁹ BORJA, Jordi: *La ciudad conquistada*, Madrid, Alianza Editorial S. A., 2003, p. 29.

"libera" potencialmente al individuo del grupo familiar, vecinal, social, de una sola actividad al día, de un tiempo rígido y repetitivo...

- *...Una de las paradojas de esta sociedad individualizada y fragmentada es que también es una sociedad masificada por un consumo estandarizado, según pautas globalizadas...*
- *La diversidad de la familia urbana y su relación con la ciudad constituyen asimismo un hecho novedoso... Esta diversidad... no sólo afecta al tipo de vivienda demandada, sino también a la relación con la ciudad y las políticas públicas locales... la rapidez de los cambios sociales, las rupturas de información y formación entre los grupos de edad... han puesto en crisis los modos de reproducción cultural intergeneracional.*
- *Los tiempos y los espacios urbanos y la multiplicidad de movilidades... La ciudad de cada uno de estos grupos es distinta.*
- *...esta teórica multiplicidad de movilidades, de espacios y de tiempos de la ciudadanía es tanto un factor de democratización de la vida urbana para una parte de la población como causa de nuevas desigualdades"⁷⁰.*

Este espacio público compromete dominio público, uso social colectivo y multifuncionalidad. En esa medida, su calidad será susceptible de ser analizada a partir de *"...la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilita, por su capacidad para generar mixturas de grupos y comportamientos, por su cualidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural"*⁷¹. Es en esa medida que destaca la importancia del espacio público, especialmente por dos razones: *"En primer lugar porque es donde se manifiesta, con mayor fuerza y mayor frecuencia, la crisis de "ciudad" y de "urbanidad". Por lo tanto, es un punto sensible para actuar si se pretende impulsar políticas de "hacer ciudad en la ciudad". En segundo lugar, porque las nuevas realidades urbanas... plantean... retos novedosos...: la movilidad individual generalizada, la*

⁷⁰ *Ibíd* pp. 50-51.

⁷¹ *Ibíd* p. 124

⁷² *Ibíd* p. 129. .

*multiplicación y la especialización de las "nuevas centralidades" y la fuerza de las distancias..."*⁷². En este marco, la dinámica social ha aportado a la gestión de la ciudad –y especialmente del "espacio público"- en tres aspectos claves:

- *"La revalorización del "lugar", del espacio público, del ambiente urbano, de la calidad de vida, de la dialéctica barrio-ciudad y del policentrismo de la ciudad moderna.*
- *La exigencia de la democracia ciudadana, de la concertación y de la participación en los planes y proyectos, de programas integrados, la gestión de proximidad y la recuperación del protagonismo de los gobiernos locales en la política urbana.*
- *Y... la recreación del concepto de ciudadano como sujeto de la política urbana, el cual "se hace" ciudadano interviniendo en la construcción y gestión de la ciudad"*⁷³.

En este contexto, ¿De qué manera se debería plantear la relación entre ciudad y monumento? Antón Capitel esboza una reflexión al analizar la disyuntiva entre aproximaciones a la ciudad y la relación con sus pre-existencias, más "conservadoras" y otras más "modernas":*"...en cualquiera que sea el caso se obra con la creencia de una absoluta discontinuidad entre los tiempos históricos y los modernos, como si en algún momento... se hubiera abierto un insondable abismo que sitúa a unos y otros... en planos de la realidad diversos, inencontrables."*⁷⁴. En esta misma situación, Francisco Pol aporta más elementos de juicio en la relación contemporáneo-preexistente, en el marco del retorno a la ciudad construida: *"Los proyectos de cualificación de espacios libres rara vez pueden plantearse con criterios de conservación, de restitución o de restauración... se hará necesario recurrir a otros procedimientos, que en mayor o en menor grado, conllevarán una innovación o una modificación"*⁷⁵. Ello remite al análisis a la historia de la ciudad, a los

⁷³ *Ibíd* p. 131.

⁷⁴ CAPITEL, Antón: *Metamorfosis de monumentos y teorías de la restauración*, Madrid, Alianza Editorial S.A., 1992, p. 17.

⁷⁵ POL, Francisco: *Las trazas de la historia como incitaciones a una proyectualidad contemporánea*, Exposición presentada con motivo del seminario *Vivir las ciudades históricas*, organizado por la Fundación General de la Ciudad de Alcalá y la Fundación "La Caixa", 28-30-IX-1998, Salón de Grados de la Universidad de Alcalá, Alcalá de Henares España, pp. 86-87.

"materiales de la memoria" no con una perspectiva nostálgica sino como elementos de recreación proyectual en dichos espacios públicos, soportados en referencias básicas como: "... a los modos y grados con que se reflejarían esos "materiales de la memoria" en las formalizaciones proyectuales... La segunda... concierne... a los modos de "contemporaneidad" del lenguaje proyectual... Un tercer comentario se referiría a la intención de significación... Un último... comentario concierne a los riesgos... que son probablemente más fuertes que los que pueden derivarse de las opciones historicistas... Y que sólo pueden superarse... con entendimiento de la medida y mesura de nuestras intervenciones"⁷⁶.

3.1.2 REGENERACIÓN URBANA

Es trascendente y paradójicamente inusual, el aproximar un análisis temático y casuístico asociado al ámbito de los centros históricos desde una perspectiva de regeneración urbana con énfasis turístico. Frecuentemente, cuando se habla de estas comunidades, surge una referencia inmediata asociada al patrimonio construido y su conservación, atribuyendo simultáneamente su deterioro al hecho que una buena parte de dicho patrimonio resulta de una reutilización multi-generacional como vivienda colectiva para la gente de escasos recursos. Sin embargo, en lugar de enfocar la solución de la problemática social subyacente, se han adoptado enfoques excluyentemente "técnicos" que tienden a restringirse a lo arquitectónico y/o urbano, conservando, las raíces del deterioro de nuestro acervo arquitectónico y/o urbanístico.

Una lectura planteada desde el marco referencial de la regeneración urbana con énfasis turístico es cualitativamente integradora porque implica un "punto de quiebre" en el imaginario profesional que aborda e interviene precisamente dichos espacios y en la comunidad urbana quien los vive cotidianamente. En esa línea, destacan las investigaciones realizadas por Elsa Patiño Tovar, quien subraya que un enfoque desde la calidad de vida

⁷⁶ Ibíd pp. 88-89.

permite referirnos directamente *"...a los pobladores y evita el enfoque tradicional que conlleva poner como eje de la discusión la conservación del patrimonio, olvidando que buena parte de él está destinado al uso de vivienda colectiva y que, por tanto, ahí subyace una problemática social que rebasa ampliamente la cuestión meramente cultural"*⁷⁷, *strictu sensu*. Así tenemos que el deterioro de los centros históricos se explica desde una "lectura tradicional" desde el uso que se ha dado a éste. Esta aproximación –la más difundida– no sólo pretende justificar el progresivo proceso de degradación en la calidad de vida de dichos pobladores urbanos sino que revierte la responsabilidad de tan cuestionable situación hacia quienes precisamente sufren las consecuencias de intereses externos. Asimismo Patiño señala que resulta sintomático que en dicho enfoque *"...el tipo central de intervención sea el 'rescate' de nuestro patrimonio, ya que esto permite encubrir y evadir el conflicto social que subyace..."*⁷⁸. Por ello, es remarcable que toda acción enfocada a la regeneración urbana de los centros históricos necesariamente debe acompañarse por la reivindicación de mejores condiciones de vida y trabajo ya que sólo así se factibilizará el respeto a dichas manifestaciones humanas y viceversa. En esa línea, Patiño remarca que *"...sólo un real aprecio por lo humano permitiría que la salvaguarda de edificios redundara en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población..."*⁷⁹.

Este enfoque conceptual alterno que incide en la calidad de vida, es más bien reciente en comparación con la importante consolidación lograda por la ortodoxa aproximación a la conservación del patrimonio cultural, que disocia claramente ambos aspectos identificados anteriormente. Así tenemos -como identifica el autor Wiley Ludeña Urqizo- que para el escenario peruano –y especialmente para el Cusco- la recuperación de nuestros centros históricos también se ha visto dominada por el *"...discurso 'restauracionista-conservacionista'... Entre sublimación del pasado y glorificación esteticista del monumento, este tipo de visión ha estado más*

⁷⁷ PATIÑO, Elsa: *Puebla: Mas allá del Centro Histórico*, En CIUDADES - Revista de la Red Nacional de Investigación Urbana, México D.F., (8), 1990, p. 8.

⁷⁸ Loc. Cit.

⁷⁹ PATIÑO, Elsa, En: <http://www.rniu.buap.mx/edit/pasado/resena.htm>

⁸⁰ LUDEÑA, Wiley: *Renovación urbana, vanguardia e innovación*, En EL BARRIO - Revista independiente, Lima, (4), 1997, p. 1.

cerca de la ciudad oficial que de la ciudad real. Más cerca de la ciudad monumental que de la ciudad de los pobres".⁸⁰

a) RENOVACIÓN URBANA

El Diccionario Santillana se aproxima al concepto de renovación como la acción y efecto de renovar. Al vincularlo con el significado de este encontramos algunas acepciones como: *"Hacer que alguien o algo vuelva a tener vitalidad, energía, etc. / Cambiar una cosa cuyo plazo de validez o efectividad ha terminado por otra nueva de la misma clase / Transformar, modernizar..."*³⁷

Entendemos renovación como el proceso de transformación por el cual se logra recuperar la vitalidad o energía de un ente que en la actualidad es inválido e inefectivo. Finalmente, el resultado de este proceso es claramente moderno en el sentido contemporáneo del término.

El mismo diccionario menciona que el vocablo urbe tiene origen latino y significa *"Ciudad grande e importante"*³⁸. Lo urbano o urbanístico es entendido como aquello perteneciente o relativo al urbanismo que a su vez es definido por el diccionario Santillana como el *"Conjunto de conocimientos, estudios y actividades sobre la planificación, creación, desarrollo y modificación de los edificios y espacios de una ciudad..."*³⁹

Entonces, podemos concluir que el término urbano comprende todo aquello referido a la ciudad –especialmente grande e importante- y al conjunto de actividades que en ella se dan incorporando no solo su situación connotativa sino también su situación denotativa.

En ese sentido, cuando hablamos de un proceso que debe referirse a la realidad urbana, es posible interpretar que el tema de la Renovación Urbana no enfrenta el trabajo con una ciudad ex-nova -

³⁷ SANTILLANA S.A.: Diccionario Enciclopédico Santillana, Madrid, Editora El Comercio., 2000, t. XII, p. 2426.

³⁸ *Ibíd* t. XIV, p. 2952.

³⁹ *Loc. Cit.*

entendida ésta como realidad sin precedencias culturales- sino que se halla estrechamente vinculado a la Realidad Pre-Existente, que para el caso es una realidad urbana y más específicamente entendida -en la doble dimensión referida- como pre-existencia física y pre-existencia social. Ahora, el manejo de la renovación urbana de estas pre-existencias requiere de una visión y misión que busque principalmente recuperar y/o potencializar las condiciones y fortalezas del área de intervención, lo cual plantea ya en primera instancia el espíritu transformador de dichos procesos, aunque el énfasis y la orientación de dichos cambios comprenda un respectivo espectro de posibilidades bastante amplio.

Por ello, el tema de la Renovación Urbana encierra la esencia histórica de una ciudad que necesita esencialmente rehacerse, restaurarse o rehabilitarse -entre otras modalidades de intervención-, para lograr un nivel de regeneración o reformulación constante que le permita desarrollarse coherentemente con el bienestar y el progreso que requieren estas poblaciones urbanas pre-existentes. Renovar la realidad urbana implica transformarla, recrearla y reinventarla ya sea desde escala del mobiliario y equipamientos urbanos, pasando por la vivienda y los espacios públicos barriales y distritales, hasta el tema de los entornos urbano-regionales respectivos.

Así tenemos que –especialmente para el caso latinoamericano- la Renovación Urbana es un tema plenamente vigente que encierra dos principales espacios de acción: la renovación de la “ciudad histórica”, cuyo patrimonio y base residencial se ha deteriorado al punto de colapsar; y la renovación de la “ciudad barrial” de formación y precariedad relativamente creciente. Sin embargo siempre resulta complejo tratar de establecer una definición al concepto de renovación urbana *“...debido a la complejidad y diversidad de problemas entre los que aparece como solución. Debido a esto, se pueden producir confusiones entre concepto como renovación (renewal), rehabilitación, remodelación conservación, saneamiento (slum clearance), reordenamiento, “re-desarrollo” (redevelopment), y*

otros.⁴⁰ Dicha actitud sugiere un entendimiento de la vida como evolución y resultado de voluntades y acciones, que para nuestro caso se relacionan a procesos humanos, culturales y artificiales ocurridos en el ámbito de las urbes, entendidas estos a su vez como pre-existencia.

Así, podemos comprender la Renovación urbana como un *"...Proceso permanente y coordinado de acciones preventivas y correctivas del deterioro físico y socioeconómico de las áreas urbanas. Tales acciones se inscriben dentro del marco general de los planes de desarrollo urbano"*⁸¹. Dicho proceso que logra configurarse en base a tres líneas maestras que le dan identidad:

"...1. Un conjunto de políticas instrumentadas que... determinen la intervención de determinadas áreas de las ciudades existentes, que muestren síntomas de decaimiento, pérdida de funcionalidad o deterioro –físico o social-. Estas políticas comprometen tanto la inversión pública..., como la promoción de la inversión privada

2. Los instrumentos técnicos normativos..., deben definir los aspectos legales, económicos financieros y el reconocimiento del tejido social. Asimismo deben incorporar... la investigación que promueva la innovación tecnológica y la referencia del medio en la construcción de la ciudad.

3. Las estrategias deben fortalecer las identidades locales relacionando los barrios en la continuidad urbana, evitar la expulsión de la población asentada, promover la diversidad de usos del suelo, promover el patrimonio cultural como factor de desarrollo y definir el espacio público como la expresión de la tolerancia.... En este sentido, la planificación participativa debe tener un lugar preponderante ...".⁴¹

b) TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LA RENOVACIÓN URBANA COMO REGENERACIÓN

⁸¹ CASTRO, Hildebrando: Régimen Legal Urbano, Lima, Editorial ARIEL S.A., 2000, p. 11

⁴¹ *Ibíd* p. 4.

Una conceptualización sobre Renovación Urbana que puede apoyar su posterior –y más contemporánea- comprensión como “regeneración urbana” es el planteado por Grebler: *“... se refiere al esfuerzo deliberado para cambiar el ambiente urbano a través del ajuste planeado a larga escala de áreas de la ciudad existente para los requerimientos presentes y futuros del trabajo y vida urbana. Se extiende tanto para usos residenciales como no-residenciales. El proceso envuelve el replaneamiento y el re-desarrollo comprehensivo de suelo, o la conservación y rehabilitación de áreas tratadas como "en deterioro" que deben preservarse por su localización histórica y valor cultural -todo dentro de un plan mayor de desarrollo de la ciudad...”*⁸².

Por otra parte, con relación al espacio social urbano, se busca integrar la dinámica social preexistente al proceso de renovación, evitando así procesos de expulsión de población, o de descontento ante las políticas. En este sentido, la planificación participativa debe tener un lugar preponderante al momento de llevar a cabo la renovación urbana.

En el caso de los centros históricos se hace más patente aún la necesidad de desarrollar una aproximación más comprensiva e integradora –regeneración urbana- a partir de nuevas premisas que permitan desarrollar adecuadamente las lógicas de continuidad y cambio. Como menciona Oriol Bohigas: *“El centro histórico se suele presentar como un sector aislado del tejido urbano, como si su historicidad fuese esencialmente distinta respecto de la totalidad del territorio construido... Con ello parece evitarse cualquier identificación con la coherencia, la continuidad y la vitalidad de los demás tejidos urbanos para conservarla como una especie de museo...”*⁸³.

⁸² CONTRERAS Miguel, Santiago Poniente: Análisis Socio Espacial del proceso de Renovación Urbana, Comuna de Santiago (1992-1997), Tesis para optar al Título de Geógrafo, Universidad de Chile, 1998, p. 13.

⁸³ BOHIGAS, Oriol: Contra la incontinencia urbana. Reconsideración moral de la arquitectura y la ciudad, Barcelona, Editorial Electa, 2004, p. 104.

En ese marco se inscribe la importancia de la "Regeneración urbana" como *"...un proceso que integrando aspectos relacionados con el medio ambiente, lo físico-urbano, lo social y lo económico, plantea alternativas para mejorar la calidad de vida de la población de un sector de una ciudad o de ella en general. Comúnmente se emplea a la obra física como el catalizador de una transformación que apunta a promover mejoras integrales dentro de áreas deterioradas"*.⁸⁴ Pero, ¿Por qué apostar por la "Regeneración urbana"? Porque aquellos espacios urbanos deteriorados exigen transformaciones verdaderamente integrales, las cuales no se pueden alcanzar con proyectos aislados o desarticulados de una estrategia que vaya más allá de una intervención y que pretenda lograr mejoras definitivas. En ese marco la "Regeneración urbana" es una herramienta que ha demostrado su eficiencia y que se ha constituido en proyecto de punta de lanza de procesos que han alcanzado logros que superaron las expectativas originales. Asimismo, existe responsabilidad en las entidades públicas en menguar el deterioro de las zonas urbanas que administran, y de la ciudadanía en impulsar estas intervenciones. De hecho –y en el caso especial de los Centros Históricos- esta "Regeneración urbana" implica *"...volver a generar esos centros que tienen tantas áreas disfuncionales y deterioradas, y volverles a dar una nueva vida, generándolos de nuevo, creándolos de nuevo"*⁸⁵. Entendiendo al deterioro urbano como el *"...proceso de degradación que sufren los espacios y elementos urbanos de las zonas consolidadas de la ciudad"*⁸⁶. Oriol Bohigas coincide cuando incide en las evidencias de un momento histórico cuando 'la ciudad' necesita una innovadora aportación desde el mundo del urbanismo: *"Necesita una recomposición del espacio existente... hay que analizar cómo aprovechar lo que nos han dejado los siglos, lo que nos han dejado las ciudades, con todos sus problemas, pero también*

⁸⁴ SOCIEDAD DE ARQUITECTOS VALUADORES A. C., En: www.savac.org.mx/pdf/0710-pon11.pdf

⁸⁵ FERNÁNDEZ, Luis, Apud. FERNÁNDEZ, Ángel (coordinador): *Regeneración y futuro de los Centros Metropolitanos*, Madrid, Ayuntamiento de Madrid, 1997, p. 225.

⁸⁶ CEPROMUR: *Deterioro urbano y tugurización*, Centro de Promoción Urbana, Lima, 1994, p. 7.

⁸⁷ BOHIGAS, Oriol, Apud. FERNÁNDEZ, Ángel (coordinador): *Regeneración y futuro de los Centros Metropolitanos*, Madrid, Ayuntamiento de Madrid, 1997, p. 129.

con todas sus cualidades, y fundamentalmente con toda su capacidad de continuidad histórica"⁸⁷.

Si bien históricamente se pueden rastrear diversas experiencias –en todo el mundo- de regeneración urbanística con derribos de barrios enteros y expulsión poblacional, en la actualidad -por el contrario- *"...se intenta recrear la utilización mixta y densa de la ciudad del pasado, y la campana de renacimiento urbano predicada por ejemplo por Richard Rogers en Gran Bretaña es, de hecho, una campana contra la ciudad del movimiento moderno. En algunos casos, como el del Covent Garden de Londres, el Marais de París y el Temple Bar de Dublín, el cambio de la política pública llegó a tiempo para evitar destrucciones irreparables, y a partir de ese momento el trabajo consistió fundamentalmente en arreglar, añadir y ajustar, intentando por todos los medios reconstruir los espacios degradados"*⁸⁸. Luego, el mismo Powell abre una mirada esperanzadora apostando por una nueva misión de la regeneración urbana y del arquitecto en este contexto urbano-societal: *"En el proceso de regeneración urbana son necesarios todos los conocimientos del arquitecto, pues la restauración y reutilización de antiguos edificios constituye a menudo un elemento de gran relevancia. En todos lados se necesita insertar un nuevo tejido en el hueco dejado por la guerra, el desastre, el abandono o la destrucción deliberada... Si el urbanismo casi logro matar a la ciudad tradicional, resucitarla se convierte cada vez más en un trabajo propio de la arquitectura"*⁴¹.

c) RENOVACIÓN URBANA, INTERVENCIÓN Y CENTROS HISTÓRICOS

Asimismo, se puede colegir en concepto y proceso de Renovación Urbana como una política explícita de intervención y ordenamiento sobre una porción de la ciudad existente, o espacio urbano

⁸⁸ POWELL, Keneth: *La transformación de la ciudad. 25 proyectos internacionales de arquitectura urbana a principios del siglo XXI*, Barcelona, Leopold Blume Editores, 2000, p.

24.

⁴¹ *Ibíd.* p. 4.

consolidado, que muestra síntomas de decaimiento, disfuncionalidad o deterioro -físico o social-. Esta política envuelve tanto a la inversión pública de forma directa, como al fomento a la inversión privada. El objetivo es invertir mediante proyectos de:

“-Conservación o mantención de ciertas áreas y/o funciones de interés histórico, arquitectónico o con identidad social particular, buscando su inserción dentro del nuevo ordenamiento general.

-Rehabilitación o Modernización, que es la inversión sobre edificios existentes y su modificación de partes para lograr una mejora sustancial de ellos con el fin de mejorar la calidad de vida.

-Remodelación, que es el proceso de reemplazo de edificios antiguos por otros nuevos (proceso de demolición-construcción)”⁸⁹.

Incluso, es posible proveer a esta lectura de proceso, de referentes más específicos con relación a normatividades específicas peruanas con relación a las Formas de Intervención que comprenden los procesos de renovación urbana. Por ejemplo el Reglamento del Centro Histórico de Lima nos refiere diferentes Tipos de Intervención, mientras que el Reglamento del D. L. N° 696 expedido en 1995 habla más bien de Modalidades de Intervención.

Así tenemos los siguientes Tipos de Intervención:

“...Tipos de Intervención en el caso del Centro Histórico - Reglamento del Centro Histórico de Lima

- *Prevención.- Entendida como labor cautelatoria de posibles daños en inmuebles de valor. Se supone debe iniciarse con la identificación y calificación de inmuebles de valor.*
- *Conservación.- Se trata de la labor de mantenimiento de las condiciones estéticas y de la habitabilidad de las edificaciones, incluida reparación de los elementos e instalaciones en mal estado.*
- *Restauración.- Es una labor integral de conservación, que involucra varias intervenciones (liberación, consolidación, restauración, etc.) encaminadas a la restitución de la imagen original de una edificación o conjunto de edificaciones.*

⁸⁹ CONTRERAS Miguel, Santiago Poniente: Análisis Socio Espacial del proceso de Renovación Urbana, Comuna de Santiago (1992-1997), Op. Cit., p. 14.

- *Reconstrucción.- Entendida como labor que se realiza cuando un monumento ha sido destruido total o parcialmente por desastres u otros agentes destructivos.*
- *Demolición.- Labor que solo puede realizarse en casos específicos y puntuales como liberación de un inmueble, recuperación de la imagen urbana u otros extremos de inestabilidad estructural insalvable.*
- *Remodelación.- Obra a realizarse en un edificio o una estructura urbana existente, modificando parte de sus elementos sin agregar nuevas áreas construidas. En el caso de inmuebles monumentales, las modificaciones serán restringidas al interior, no permitiéndose modificaciones en las características externas del edificio.*
- *Obra Nueva.- Labor encaminada a la construcción en lotes baldíos, con pleno respeto de las zonas monumentales".⁴²*

Simultáneamente tenemos como Modalidades de Intervención a las siguientes:

"...Modalidades de Intervención por Renovación Urbana - Decreto Supremo N° 011-95-MTC

- *Remodelación.- Es la modificación de las estructuras de un edificio o de un conjunto urbano para su reutilización sea con mantenimiento o con sustitución de usos del suelo. Puede incluir la modificación de la estructura vial, la readecuación de los servicios básicos el reloteamiento y provisión de áreas libres para fines recreacionales, o de espacio para equipamiento o servicios necesarios.*
- *Rehabilitación.- Es la intervención sobre edificios o áreas recuperables, mediante acciones de modernización, reparación, reposición o ampliación de algunos elementos, así como de los servicios básicos y áreas libres, a fin de restituir sus condiciones de habitabilidad.*

⁴² DIRECCION GENERAL DE DESARROLLO URBANO / VICE MINISTERIO DE VIVIENDA Y CONSTRUCCIÓN-MINISTERIO DE TRANSPORTES, COMUNICACIONES, VIVIENDA Y CONSTRUCCIÓN: A propósito de la Recuperación del Centro Histórico de Lima, Lima, 1998, p. 20.

- *Reconstrucción.- Es la acción de demolición total o parcial y de restitución de estructuras de edificios y servicios en conjuntos urbanos, dentro de un planteamiento integral, para dar paso a mejores condiciones del ambiente urbano. Preferentemente aplicable a zonas con un avanzado grado de deterioro, o afectadas severamente por desastres de origen natural o humano.*
- *Erradicación.- Es la acción dirigida a eliminar estructuras o usos del suelo inconvenientes por sus efectos deteriorantes, razones por seguridad física o medio ambientales, y de ocupación indebida de los espacios públicos. Los usos con calidad de "NO CONFORMES" son erradicables.*
- *Restauración.- Es la acción de rehabilitación dirigida a recuperar inmuebles o espacios de valor urbano-monumental, cuya conservación requiere de un tratamiento especializado para restituir sus características originales sin perjuicio de su aplicación a fines contemporáneos, compatibles con su significado y conservación."⁴³*

3.2 CENTROS HISTÓRICOS

3.2.1 CENTROS HISTÓRICOS

¿Qué son los Centros Históricos? ¿Cuáles son sus características constitutivas? ¿A qué coyuntura actual se encuentran sometidos? ¿Cuál es la relación e importancia de las pre-existencias física y social en los Centros Históricos? ¿Qué relación existe entre Centro Histórico y Centralidad? ¿Cuál es la relación entre los barrios y los Centros Históricos que los contienen? ¿Cómo se constituyen los imaginarios urbanos de los Centros Históricos? ¿Cuál es la dimensión de entramado cultural de los Centros Históricos? Son interrogantes que nos generaran derroteros de investigación.

a) DEFINICIÓN DE "CENTRO HISTÓRICO"

Resulta de suma utilidad reflexionar sobre los enfoques de concepción a los centros históricos, en virtud a que ello decanta

⁴³ Ibíd p. 21.

opciones y tendencias. Por ejemplo, es observable que el desarrollo conceptual -que permitiría definir el quehacer teórico-práctico- de aproximación a los centros históricos resulta deficitario, instalándose más bien el empirismo y el voluntarismo, expresados en *"...un conjunto de recomendaciones surgidas de reuniones que operan como referentes teóricos para la comprensión e intervención en los centros históricos, con lo cual se suplantán los marcos teóricos y se los acoge acrítica y esquemáticamente como si fuesen normas"*⁹⁰.

El 'centro' es definido como un espacio, el cual en la relación con lo histórico -por la concepción espacialista subyacente- resulta determinante. Así, lo constitutivo de esta 'cuestión central' son los valores arquitectónicos y urbanos, como atributos de 'centralidad' y no como una 'relación social'. Las visiones más generalizadas privilegian lo 'físico-espacial', mediante 4 acepciones secuenciales: *"...primera, la consideración de monumentos arquitectónicos aislados e interiores, inicialmente religiosos y luego civiles; segunda, la visión de lo monumental dentro de un entorno urbano exterior (v. gr. su plaza); la tercera, el reconocimiento de este entorno (estructura urbana) como monumento; y la cuarta, que propugna la inexistencia de continuidad espacial entre monumentos singulares y no exclusivos del período colonial"*⁹¹. A pesar del avance que representa la incorporación de otros núcleos urbanos y monumentos aislados y, sin que necesariamente exista proximidad espacial, se tiende a retornar a la visión original bajo la visión maniquea de una historia oficial que reserva su exclusividad a los lugares donde 'ocurrieron los acontecimientos más importantes', es decir, donde habitan los sectores sociales más pudientes.

Congruente con esta mirada de 'lo histórico', esto ha sido conceptualizado también como un hito, momento o periodo. Así, no sólo

⁹⁰ CARRIÓN, Fernando: Centro histórico de Quito: Notas para el desarrollo de una política urbana alternativa, Exposición presentada con motivo del International Seminar On The Conservation Of Cultural Properties Within Urban Environment organizado por el Proyecto Regional de Patrimonio Cultural y Desarrollo PNUD – UNESCO / Municipio de Quito / Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador / The Getty Conservation Institute 15-XI-1990, Quito Ecuador, p. 257.

⁹¹ *Ibíd.* p.258.

se termina privilegiando una etapa -generalmente la de su 'génesis'-, sino también se congela su proceso regular "...con lo cual el propio fenómeno es visto como inmutable y la política, por tanto, como el necesario retorno a las condiciones iniciales de constitución"⁹². Ésta temporalidad, "...privilegia un pasado, como reminiscencia idílica de 'tiempos mejores' y pretende recuperar dichos privilegios que el mismo proceso social redujo a ciertos actores sociales"⁹³. Por ejemplo, en Latinoamérica, resulta frecuentemente privilegiado el período virreinal, asociándose -como si fueran símiles- centro histórico y centro virreinal, con lo cual se diluye su condición de relación social histórica específica y queda restringida a lo espacial y eventualmente sólo al estilo arquitectónico. Esta denominada 'temporalidad privilegiada' (Fernando Carrión) se manifiesta de dos maneras: "la una, tecnocrática, que expresa posiciones conservacionistas a ultranza, mediante una jerga que utiliza los conceptos de restauración, reconstrucción, rehabilitación, rescate, revitalización, reconquista, etc.; y la otra, más ideológica, que la concibe como testimonio histórico, que se concreta, por ejemplo, en las propuestas de peatonalización, en la realización de museos, en la eliminación del vendedor ambulante, etc."⁹⁴. La relación de los conceptos 'centro' e 'historia', ha terminado por conformar la noción del 'centro histórico' como "...un lugar homogéneo, primero arquitectónico y luego urbano, producto de un proceso que se construyó en un momento determinado"⁹⁵.

Este proceso de des-ideologización de la temporalidad resulta clave, porque no debería referirse exclusivamente a un periodo específico como única fuente determinante de la cualidad de 'centro histórico', así como tampoco se debería reducir sus cualidades a 'lo espacial'. Su definición implica reconocer la presencia de una ciudad multicultural, portadora de procesos históricos complejos,

⁹² Loc.Cit.

⁹³ HAYAKAWA, José: Gestión del patrimonio cultural y centros históricos latinoamericanos. Tendiendo puentes entre el patrimonio y la ciudad, Universidad Nacional de Ingeniería, Lima, 2010, p. 203.

⁹⁴ CARRIÓN, Fernando: Centro histórico de Quito: Notas para el desarrollo de una política urbana alternativa, Op. Cit., p. 259.

⁹⁵ Loc.Cit.

contradictorios y conflictivos y con una histórica y permanente transformación. Así, se podría comprender al 'centro histórico' como *"...una relación social compleja y particular, que define el ámbito territorial que lo contiene a partir de los flujos y senderos que provienen de relaciones socio-culturales que caracterizan y dominan fases particulares del proceso urbano y no sólo de una cierta homogeneidad proveniente de su carácter monumental"*⁹⁶. Por tanto, la comprensión temporal del 'centro histórico' -entendido como lugar de encuentro que integra el pasado con el futuro, a través de su presencia actual- debe modificar su espectro a niveles mayores, tanto históricos como espaciales.

En esta concepción de 'centro histórico' destaca la noción de herencia, ya sea que hablemos de un periodo específico hacia el presente y/o de una comunidad hacia una sociedad homogénea (nacional o mundial). De esta manera, *"...lo patrimonial pierde su condición histórica –al naturalizarse-, desapareciendo el sujeto patrimonial. Su rescate significa recuperar su condición social e histórica: ¿De quién? -sujeto social al que pertenece el valor por haberlo producido y ¿Para quién? -el destinatario final"*⁹⁷. "El sujeto social patrimonial ha sido definido ideológicamente bajo dos perspectivas analíticas de una misma matriz: la primera en relación al Estado y la otra al área propiamente dicha. En el primer caso, tenemos *"...las políticas y las declaraciones de custodia nacional y mundial realizadas por los estados nacionales y ciertos organismos internacionales (UNESCO). Allí deben ubicarse los inventarios..., ciertos planes y proyectos específicos. Dentro de la segunda... endógenamente, se perciben dos propuestas, la una propia de los llamados genuinos habitantes o trabajadores del Centro Histórico..., y la segunda, más elaborada, propuesta por ciertas posiciones académicas que propugnan que la significación social del hecho material sólo se garantizará si los elementos culturales allí contenidos se preservan a través de la participación de los habitantes*

⁹⁶ Loc.Cit.

⁹⁷ HAYAKAWA, José: Gestión del patrimonio cultural y centros históricos latinoamericanos. Tendiendo puentes entre el patrimonio y la ciudad, Op. Cit., p. 204.

*que allí residen y/o trabajan*⁹⁸. Externamente, y dependiendo de cada grupo social, se expresará a través de la 'reconquista', propias de los sectores de capital o la 'toma' de sectores medios. Estas posiciones se han generalizado mediante portavoces 'legitimados' que reivindican una posición de sectores externos al mismo 'centro histórico'.

Asimismo, es identificable que la actual concepción de 'centro histórico' representa una conquista inscrita en la consideración de los 'bienes ambientales', marco especial donde aparece inscrita como 'conjunto de bienes culturales'. Así, la prolongación de la *"...tutela y protección desde el 'monumento', como objeto singular e individual, hacia los 'centros históricos' y, desde aquí, hacia el 'territorio' culturalmente significativo, es... una de las facetas más sugestivas del pensamiento internacional sobre los bienes culturales"*⁹⁹. Justamente, la inclusión de dichos "bienes ambientales" entre los "bienes culturales" explicita la nueva atención de la comunidad internacional acerca del destacable valor que poseen dichas entidades urbano-patrimoniales y en el reconocimiento de su "marca antrópica": *"... los signos del hombre sobre el territorio, sus formas de asentamiento configuradas a lo largo de la historia y su utilización del espacio físico territorial como lugar de convivencia e intercambio cultural constituyen testimonios culturales por excelencia"*¹⁰⁰.

Asimismo Fernando Carrión, plantea conceptualizar al "centro histórico" como: *"...una relación social compleja y particular donde los sujetos patrimoniales definen el ámbito específico de la conflictividad (la heredad) y el mecanismo de transferencia generacional (sustentabilidad). El traspaso social del testimonio se desarrolla en el marco de un conflicto que debe incrementar valor en el proceso de*

⁹⁸ CARRIÓN, Fernando: Centro histórico de Quito: Notas para el desarrollo de una política urbana alternativa, Op. Cit., p. 260.

⁹⁹ GONZÁLEZ-VARAS, Ignacio: Conservación de bienes culturales. Teoría, historia, principios y normas, Ediciones Cátedra S.A., Madrid, 1999, p. 54.

¹⁰⁰ Loc. Cit.

transmisión"¹⁰¹. Justamente, la posibilidad de mantener al "centro histórico" como "asentamiento humano vivo" radica en la adición de valor que se haga, es decir añadir más historia o "más pasado al presente".

Sobre la evolución del concepto de "centro histórico", es importante reconocerlo en el marco de los 'Conjuntos Históricos' y que la UNESCO estableció en la "Recomendación relativa a la salvaguardia de los conjuntos históricos y su función en la vida contemporánea" de 1976. Allí, considera como:

"a. ...conjunto histórico o tradicional" todo grupo de construcciones y de espacios, inclusive los bienes arqueológicos y paleontológicos, que constituyan un asentamiento humano tanto en medio urbano como en medio rural y cuya cohesión y valor son reconocidos desde el punto de vista arqueológico, arquitectónico, prehistórico, histórico, estético o sociocultural. Entre estos "conjuntos",..., pueden distinguirse...: los lugares prehistóricos, las ciudades históricas, los antiguos barrios urbanos, las aldeas y los caseríos, así como los conjuntos monumentales homogéneos,...

*b. Se considera "medio" de los conjuntos históricos el marco natural o construido que influye en la percepción estática o dinámica de esos conjuntos o se vincula a ellos de manera inmediata en el espacio o por lazos sociales, económicos o culturales...*¹⁰². Es identificable un importante acento en el patrimonio cultural material, abordando de manera muy marginal el soporte socio-cultural que le da su vigencia en la dinámica contemporánea.

Además debemos destacar a los centros históricos que han accedido a la categoría de ser declaradas por la UNESCO como "Patrimonio Cultural de la Humanidad". En general, todas las urbes reconocidas con esta distinción lo han sido por su condición de "conjuntos" que

¹⁰¹ CARRIÓN, Fernando (editor): Desarrollo cultural y gestión en centros históricos, Quito, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)-Ecuador – Empresa del Centro Histórico 2000, p. 12.

¹⁰² PNUD / UNESCO: Convenciones y recomendaciones de la UNESCO sobre la protección del patrimonio cultural, Edición española, Proyecto Regional de Patrimonio Cultural y Desarrollo PNUD / UNESCO, 1986, Lima Perú, p. 209.

consagra la "Convención para la protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural" celebrada en 1972 y en vigor desde 1975. Para tal efecto deben de contar con protección jurídica, mecanismos de gestión que aseguren su conservación, legislación de protección -a nivel nacional, regional, provincial o local-, autenticidad, estado de conservación relativamente evaluado -en comparación con el de otros bienes semejantes contemporáneos- y fundamentalmente con "valor excepcional".

Este conjunto de urbes distinguidas mundialmente son agrupables en 3 clases distintas: las ciudades muertas o testimonios arqueológicos de culturas desaparecidas; las ciudades históricas vivas, y las nuevas urbes modernas del siglo XX. De todas ellas, destacan las ciudades históricas vivas que a su vez reconocen 4 tipos:

1°.- Ciudades típicas de una época o cultura, conservadas casi íntegramente y poco afectadas por desarrollos posteriores.

2°.- Ciudades de carácter evolutivo ejemplar que hayan conservado, a veces en un emplazamiento natural excepcional, una organización del espacio y de las estructuras urbanas características de fases sucesivas de su historia. En este caso prevalecen sobre el entorno contemporáneo.

3°.- 'Centros históricos' que ocupan el perímetro de la ciudad antigua, hoy englobada en la ciudad moderna.

4°.- Sectores, barrios o islotes, incluso residuales, muestra coherente de ciudad histórica"¹⁰³.

La definición de "centro histórico" luego alcanzó una mejor formulación latinoamericana en el "Coloquio sobre Preservación de los Centros Históricos ante el Crecimiento de las Ciudades Contemporáneas" el cual los identifica como "...*todos aquellos asentamientos humanos vivos, fuertemente condicionados por una estructura física proveniente del pasado, reconocibles como*

¹⁰³ CAMARERO, Gloria, Apud. CASTRO, Federico y BELLIDO, María Luisa (Editores): Patrimonio, museos y turismo cultural: claves para la gestión de un nuevo concepto de ocio, Córdoba, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba, 1998, p. 85.

representativos de la evolución de un pueblo"¹⁰⁴, la cual a su vez coincide con una versión mucho más contemporánea y sintética pero que recoge de la anterior definición su espíritu esencial -aunque menos integrador vinculado a su reconocimiento como comunidad de personas- y que reconoce al "centro histórico" como el "*...conjunto histórico fruto de un asentamiento de valor patrimonial y que como tal es reconocido por la sociedad*"¹⁰⁵.

Cabe entonces considerar como centros históricos a algunos pueblos, ciudades o sectores urbanos que gozan de una trama y/o traza histórica, alta densidad de edificaciones con valor monumental, contextual y ambiental además de una personalidad, identidad e imagen de un valor perfectamente reconocible como entidad socio-cultural que resulta de esta síntesis de pre-existencias físicas (espacio público y privado) y sociales. Es decir, poseen valor urbanístico de conjunto, valor documental, histórico-artístico aunque, al respecto Jorge Hardoy y Mario Dos Santos señalan una variante conceptual asociada al centro histórico y referida al "*...cumplimiento de funciones que los hacen asentamientos humanos vivos, sobre la base de una estructura física reveladora de una evolución histórica o de un lapso histórico significativos*"¹⁰⁶ Carlos Williams a su vez menciona sobre su dinámica interna que los centros históricos, "*...constituyen organismos complejos con un rico tejido de monumentos, espacios y aún edificios menores, que se... interrelacionan mutuamente en una imagen de conjunto muy coherente. Las interrelaciones sociales que les dieron vida todavía están presentes, y sus vivencias permanecen vigorosas*".¹⁰⁷

¹⁰⁴ INSTITUTO NACIONAL DE CULTURA: Los Centros Históricos ante el crecimiento de las ciudades contemporáneas, En RUNA - Revista del Instituto Nacional de Cultura (INC), Lima, (2), 1977, p. 19.

¹⁰⁵ BENITO, Félix, Apud. COL.LEGI OFICIAL D'ARQUITECTES DE BALEARS: 1º Jornadas de rehabilitación. La intervención en el Centro Histórico, Palma de Mallorca, Col.Legi Oficial d'Arquitectes de Balears, 1992, p. 9.

¹⁰⁶ HARDOY, Jorge y DOS SANTOS, Mario: Impacto de la urbanización en los Centros Históricos Latinoamericanos, 1ª ed., Lima, Proyecto Regional de Patrimonio Cultural y Desarrollo PNUD-UNESCO, 1983, p. 20.

¹⁰⁷ WILLIAMS, Carlos: Preservación y promoción del Patrimonio Monumental: Punto de vista de la arquitectura, Exposición presentada con motivo del Seminario Patrimonio cultural del Perú: Balance y perspectivas, organizado por FOMCIENCIAS 1986, Lima Perú, p. 37.

Como es evidente existe un fuerte énfasis en caracterizar este tipo patrimonial a partir de su componente construido, es decir desde una lectura como expresión del patrimonio cultural material, descuidando varias de sus connotaciones de función, vigencia económica y soporte socio-cultural que justamente lo definen como "patrimonio vivo". Al respecto cabe destacar algunas de sus connotaciones más estructurales. Así, el Programa Regional de Patrimonio Cultural de la UNESCO (PNUD-UNESCO) entiende a los centros históricos como:

- **“áreas sociales**, o sea, como lugares de vida y trabajo;
- **áreas económicas**, o sea, como espacios con actividades formales e informales, vinculadas a la ciudad... y a la región;
- **áreas culturales**, o sea, testimonios de la historia social... que contribuyen a la identidad cultural del país y de sus habitantes;
- **áreas urbanísticas**, con ejemplos arquitectónicos, espacios urbanos y usos del suelo que reflejan... formas de vida y aportes estéticos del pasado parcialmente modificados por el proceso socioeconómico y de urbanización contemporáneos;
- **un medio ambiente** sujeto a la presión de ciclos cambiantes en la historia de la ciudad y de la región.”¹⁰⁸ Lo importante de una aproximación de este tipo es que formula intrínsecamente que la urgencia de recuperar los centros históricos no debe estar planteada restrictivamente a partir de sus monumentos y ambientes urbano-monumentales sino especialmente en función de sus residentes. Es destacable que si bien el valor histórico –en su sentido testimonial más amplio y como expresión de la dimensión cultural- resulta estructural –y por ende indispensable- para definirlo existen otras aproximaciones complementarias “... como la de los valores artísticos y estéticos, las condiciones de su paisaje urbano, las calidades de vida que define para sus ocupantes o los usos que le confieren el carácter distintivo... El valor, pues, decisivo en la calificación de una área que merece ser preservada es su expresión...”¹⁰⁹

¹⁰⁸ HARDOY, Jorge y DOS SANTOS, Mario: Impacto de la urbanización en los Centros Históricos Latinoamericanos, Op. Cit. p. 13.

¹⁰⁹ GUTIERREZ, Ramón: Arquitectura latinoamericana. Textos para la reflexión y la polémica, 1ª ed., Lima, EPÍGRAFE EDITORES S.A., 1997, p. 152.

b) PRE-EXISTENCIAS DE LOS CENTROS HISTÓRICOS

Es importante conceptualizar al centro histórico como un espacio de interacción social constituido por siglos de historia urbana y en el cual *"...múltiples actores compiten por la definición de su vocación espacial: grandes y pequeños propietarios inmobiliarios, inquilinos, artesanos, comerciantes establecidos y ambulantes, diversos capitales, empleados, prestadores y usuarios de servicios recreativos, partidos políticos y, desde luego, el aparato gubernamental"*¹¹⁰.

Este conjunto de acciones interrelacionadas y transformadoras evidencian *"...la existencia de un conjunto de actores con diferentes estrategias mutuamente referidas, que no pueden ser interpretadas como emergiendo simplemente de un cálculo limitado a intereses económicos independientes..."*¹¹¹ y que más bien permiten reconocer múltiples escenarios problemáticos: *"...la multideterminación de las políticas públicas, la relación de los diversos sectores de la sociedad civil con el patrimonio y la presencia de capitales que en su interacción procuran ampliar sus espacios y esferas de acción"*¹¹².

La temática de la población residente resulta clave porque conforma el soporte socio-cultural de cualquier dimensión contemporánea de intervención en las áreas centrales históricas. Dicha pre-existencia social permite llegar a la referencia a los "modos de vida y modas de vida" que bien refiere Francisco Riobóo y que determinan fundamentalmente el sustrato a repotenciar. Justamente, reconocer la trascendencia que tiene -para una adecuada gestión de los centros históricos- constituir una aproximación desde la dimensión poblacional, *"...tanto en el sentido ascendente como descendente, se considerará la forma de cómo el soporte físico inmueble se fragmenta y densifica o, por el contrario, se queda vacío de contenido"*¹¹³.

¹¹⁰ ROSAS, Ana, En: <http://www.naya.org.ar/articulos/patrim01.htm>

¹¹¹ Loc. Cit.

¹¹² HAYAKAWA, José: Gestión del patrimonio cultural y centros históricos latinoamericanos. Tendiendo puentes entre el patrimonio y la ciudad, Op. Cit., p. 224.

¹¹³ RIOBÓO, Francisco: Una forma de entender la problemática patrimonial, Córdoba, Programa de Patrimonio Histórico de la Diputación de Córdoba, 2002, p. 78.

Pero dicha población residente es resultado de un proceso histórico y por ende explicita los cambios de la estructura socio-económica de cada momento histórico constituyente ya que *"...la composición demográfica de los centros históricos está... relacionada con las cambiantes funciones administrativas, económicas y culturales que han tenido a través del tiempo, y con la situación laboral en el resto de la aglomeración y en su área de inmediata influencia"*¹¹⁴. Ciro Caraballo enfatiza la necesidad impostergable de priorizar la acción de recuperación de los centros históricos al fomentar la lectura del propio centro "desde dentro", rescatando las memorias y (re)construyendo las nuevas visiones de sus habitantes.

Es posible clasificar tipológicamente la población residente en 2 grandes grupos: residentes permanentes y residentes transitorios. A su vez entre los residentes permanentes es posible advertir algunos tipos esenciales como los profesionales, los empleados públicos, los propietarios de pequeños establecimientos comerciales y de servicios, los empleados y obreros en actividades comerciales e industriales privadas, los jubilados y los estudiantes.

Si bien la ciudadanía en general cuenta con el derecho-deber al disfrute y mejoramiento del centro histórico, *"...es reconocible un derecho prioritario a sus residentes puesto que sus condiciones de vida son una condición de su existencia y el punto de inicio de su recuperación"*¹¹⁵. Ello por consecuencia supone la existencia de *"...un patrimonio popular, que reconoce a los sectores populares como (re)constructores de los centros históricos y de su existencia..."*¹¹⁶. Así queda sentada otra vez la idea que la recuperación de los valores patrimoniales fortalece identidades mediante la democratización, construida social y especialmente desde la apropiación social, la promoción como interés general, la

¹¹⁴ HARDOY, Jorge y DOS SANTOS, Mario: Impacto de la urbanización en los Centros Históricos Latinoamericanos, Op. Cit., p. 90.

¹¹⁵ HAYAKAWA, José: Gestión del patrimonio cultural y centros históricos latinoamericanos. Tendiendo puentes entre el patrimonio y la ciudad, Op. Cit., p. 225.

¹¹⁶ CARRIÓN, Fernando (editor): Desarrollo cultural y gestión en centros históricos, Op. Cit., p. 17.

construcción de un proyecto colectivo y el fortalecimiento del sentido de ciudadanía.

Asimismo, entre los residentes transitorios es posible advertir algunos tipos esenciales como los transitorios ocasionales y los transitorios frecuentes. Entre los ocasionales destacan los visitantes y los viajantes. Entre los frecuentes tenemos a los agricultores y cargadores, los obreros de construcción y los artesanos.

Sobre los visitantes –segundo gran componente del sistema turístico de las ciudades históricas luego del patrimonio cultural- debemos destacar que se configuran como un tipo especial de usuario merced a su origen extra-local, aunque para perfilarlo mejor la Organización Mundial del Turismo (OMT) sintetiza tres características diferenciales: *"...en primer lugar, debe haber un desplazamiento... a un lugar distinto al de su entorno habitual...; en segundo lugar, la estancia en el lugar visitado no deberá de ser superior a doce meses consecutivos...; y en tercer lugar, el motivo principal... debe ser distinto al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado..."*¹¹⁷.

Asimismo y en virtud al criterio de la duración de la estancia es posible diferenciar a dichos visitantes en dos tipos: *"...de una parte los turistas, visitantes que permanecen al menos una noche en el lugar visitado; de otra los excursionistas, visitantes que no pernoctan en el lugar de referencia... La diferenciación entre turistas y excursionistas,... es crucial en el caso de las ciudades históricas..., que tienden a ser objeto de consumo turístico dentro de un espacio de referencia mayor"*¹¹⁸.

Sobre la "pre-existencia edilicia", pues los centros históricos condensan en general un importante patrimonio inmueble, heredado de una larga gestación histórica que favoreció la concurrencia de varios factores que contribuyen a resaltar los valores de conjunto: *"...singularidad natural, tramas urbanas, un elevado número de*

¹¹⁷ DE LA CALLE, Manuel: La ciudad histórica como destino turístico, Barcelona, Editorial ARIEL S.A., 2002, pp. 27-28.

¹¹⁸ *Ibíd.* p. 28.

edificios monumentales o una yuxtaposición de espacios residenciales diversos, que contribuyen a conformar las imágenes culturales urbanas” ¹¹⁹. A estos hay que adicionarle las manifestaciones menores, de interés local y/o regional que en general no presentan un valor excepcional en sí mismas pero cuya presencia colabora en la conformación del “genius loci” del casco antiguo en tanto pieza que sustenta su identidad urbana.

Lo significativo de este proceso histórico ha determinado que buena parte de estos centros históricos posean una significativa cantidad y calidad de hitos arquitectónicos. Así, el patrimonio monumental se nutre de edificaciones que corresponden a la totalidad de los legados urbanos que subyacen en los cascos antiguos y que podrían agruparse en los siguientes tipos arquitectónicos:

- *“Iglesias, ermitas, capillas y similares. Los espacios de culto constituyen el tipo arquitectónico mejor representado, en una gama que cubre desde las grandes catedrales... hasta las pequeñas iglesias y ermitas de ámbito local...”*
- *Conventos, monasterios y similares. Constituye el segundo gran componente religioso de las ciudades. Su implantación dentro del perímetro urbano es relativamente tardía...*
- *Casas fuertes, mansiones, palacios y similares. Corresponden a las manifestaciones más valiosas de la arquitectura residencial, conjuntos habitacionales construidos por la nobleza urbana y los estratos más altos de la burguesía...*
- *Grandes equipamientos urbanos. Constituyen un conjunto heterogéneo de magnas obras arquitectónicas, caso de las casas consistoriales y otros edificios vinculados a las estructuras de poder..., hospitales..., centros universitarios y otros equipamientos educativos..., teatros..., o mercado de abastos...*
- *Obras públicas. Las murallas y otros baluartes defensivos... constituyen el tipo más común de obra pública que ostentan la... categoría de monumento”*¹²⁰.

¹¹⁹ HAYAKAWA, José: Gestión del patrimonio cultural y centros históricos latinoamericanos. Tendiendo puentes entre el patrimonio y la ciudad, Op. Cit., p. 230.

¹²⁰ DE LA CALLE, Manuel: La ciudad histórica como destino turístico, Op. Cit., pp. 54-55.

A estos tipos debemos adicionarles otras edificaciones que presentan interés a nivel local e incluso regional, como las iglesias, los conventos, las residencias palaciegas u otras cuyo valor radica en toda la construcción o en alguno de sus elementos (fachadas, patios, etc.) o expresa la edificación residencial como manifestación de una cultura arquitectónica popular transmitida generacionalmente. Por otro lado, la primacía de criterios de magnificencia y antigüedad ha favorecido una infravaloración de la edificación de uso residencial, la cual sin embargo constituye *"...el componente principal del tejido edificado de los cascos históricos y determinadas tipologías de la arquitectura doméstica han cumplido una importante función en la conformación del patrimonio urbano local"*¹²¹.

Además de estos elementos aislados –ejemplos menores o mayores, frecuentes o infrecuentes- es identificable que tanto el paisaje urbano como el patrimonio urbanístico nos remiten al valor del conjunto edificado, ya no sólo como simple sumatoria de los valores intrínsecos de los edificios emplazados en dicha parte de la ciudad. Este valor se genera de las *"...condiciones de su emplazamiento, trama urbana –en tanto que disposición del tejido edificado-, espacios públicos –calles, plazas, jardines y otras zonas verdes-, relaciones entre entorno natural y formas construidas... e incluso de la vida que palpita sobre estas estructuras físicas. En conjunto conforman el patrimonio urbanístico"*¹²². Dicho patrimonio recrea en clave de patrimonio el concepto tradicional del paisaje urbano o medio ambiente urbano. Así, el patrimonio urbanístico permite reconocer elementos según el criterio de aproximación ascendente desde la escala del elemento aislado hasta los barrios conformantes de los centros históricos y se contextualiza en el proceso del S. XX denominado "patrimonialización generalizada"

Por ejemplo, a una escala de detalle *"...en un nivel superior a la edificación en tanto que forma aislada, calles y plazas son los*

¹²¹ *Ibíd.* p. 55.

¹²² *Ibíd.*p. 57.

*elementos básicos de la escena urbana. Constituyen el espacio público por excelencia, espacio que consta de una superficie de libre circulación circundado por las fachadas de la edificación*¹²³. Así, en la ciudad histórica, el trazado, las dimensiones y las pendientes resultan los parámetros conformantes de dicho espacio y los pavimentos, la vegetación ornamental, ciertos elementos constructivos o decorativos de la edificación, y/o el mobiliario urbano particularizan el perfil de sus calles y plazas, ello además de puertas, escaparates y ventanas que garantizan el vínculo entre el ámbito público y el ámbito privado.

A la escala de sector urbano destacan un mayor número de elementos y su valor como patrimonio urbano resulta de la *"...interacción entre espacios libres, tejido residencial, grandes hitos monumentales e incluso perfiles funcionales y significados dominantes a lo largo de su gestación histórica"*¹²⁴. Así, cada combinación de elementos –significantes y significados- genera un ambiente específico, cuya configuración visual particular define el paisaje urbano. Además, debemos destacar que a escala de barrio intervienen factores análogos que configuran *"...grandes sectores urbanos de marcada personalidad morfológica y cierta homogeneidad socio-funcional"*¹²⁵. Estos resultan espacios percibidos y vividos por los residentes y cuyos bordes no siempre resultan fáciles de identificar.

c) CENTROS HISTÓRICOS Y BARRIOS

Resulta clave referirnos a los "barrios" o zonas homogéneas que conforman los centros históricos y que concentran buena parte de su valor patrimonial. Dichos barrios como elementos identitarios se reconocen al superponer a las áreas morfológicas aspectos poblacionales y de vivienda, actividades urbanas y de transporte y constituyen *"...la base territorial para referir los problemas y oportunidades de la estructura urbana en sus componentes espacial"*

¹²³ *Ibíd.* p. 58.

¹²⁴ *Loc. Cit.*

¹²⁵ *Loc. Cit.*

y social"¹²⁶. Así, el barrio resulta siendo un momento, un sector de la forma urbana –estrechamente vinculado a su evolución y a su naturaleza-, constituido por partes y a su imagen. Sobre su constitución, refiere Aldo Rossi: *"...el barrio es una unidad morfológica y estructural: está caracterizado por cierto paisaje urbano, cierto contenido social y una función propia; en donde un cambio de uno de estos elementos es suficiente para fijar el límite del barrio"*¹²⁷. Sobre la misma noción de "barrio" Kevin Lynch la asocia a un carácter compartido, establecido en función de ciertas características físicas, a manera de continuidades temáticas que pueden consistir en una heterogeneidad de partes integrantes como *"...la textura, el espacio, la forma, los detalles, los símbolos, el tipo de construcción el uso, la actividad, los habitantes, el grado de mantenimiento y la topografía"*¹²⁸.

Aunque a estas cualidades físicas legibles visualmente hay que adicionarles otras percibibles con otros sentidos como el auditivo o el olfativo, por ejemplo Lynch aunque reconoce las importantes connotaciones sociales, económicas, étnicas y/o culturales, se concentra intencionalmente en el efecto que produce la percepción de las características físicas. Sin embargo, estos barrios pueden combinarse con los otros elementos de la imagen urbana (sendas, bordes, nodos y mojones) de modo que realcen mutuamente su fuerza o -contrariamente- conflictuarse y eventualmente destruirse entre sí. Así, menciona Kevin Lynch que *"Los barrios en particular, que tienden a ser de mayores dimensiones que los otros elementos, contienen en su interior diversos nodos, mojones y sendas, y de este modo están relacionados con ellos. Estos otros elementos no se limitan a estructurar interiormente la región sino que también*

¹²⁶ CARDENAS, Florelí y ORTIZ, Robinson: Centros Históricos: Problemas y posibilidades, Op. Cit., p. 129.

¹²⁷ ROSSI, Aldo: La arquitectura de la ciudad, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, S.A., 1981, p. 118.

¹²⁸ LYNCH, Kevin: La imagen de la ciudad, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, S.A., 1984, p. 86.

intensifican la identidad del conjunto porque enriquecen y profundizan su carácter”¹²⁹.

En ese sentido y con relación al tema de la identidad barrial, es identificable que *“...la tradición y la celebración religioso-popular, continúan siendo dos factores importantes de actividad comunitaria; aunque cobran vigor cuestiones como,...: los problemas colectivos en materia de insuficiencia o carencia de servicios urbanos, la vivienda o la seguridad pública...”¹³⁰*. La identificación de estos barrios o zonas homogéneas resulta estratégica porque permite territorializar adecuadamente las distintas políticas y propuestas de actuación en un entorno urbano.

Resulta estratégico considerar que las ciudades históricas, aparte de constituirse en el reflejo de la manera de ser de un pueblo a través de sus estructuras pre-existentes, deben insertarse en la vida contemporánea mediante el favorecimiento de un desarrollo humano que contemple no solo la apropiación del bien cultural por parte de sus habitantes, sino la mejora de su calidad de vida. De esta condición es que se puede afirmar –siguiendo los planteamientos del experto Hernán Crespo- que la conservación de las ciudades históricas debe servir primordialmente:

- *“Para el uso y disfrute de sus propios habitantes que implicará desde el goce de la ciudad como hábitat natural, la utilización de sus espacios y de sus servicios, hasta la participación activa y democrática en sus procesos de mejoramiento y cambio.*
- *La preservación de la ciudad histórica tiene que contribuir a mejorar la calidad de la vida, su rehabilitación..., sin que en el proceso pierda su carácter.*
- *La ciudad tiene que ser conocida, debe ser ella la provocadora de esa autoestima y el aliciente para el descubrimiento de los demás. La ciudad es cada vez más lugar de encuentros de etnicidades y*

¹²⁹ *Ibíd* p. 104.

¹³⁰ BOILS, Guillermo: Pasado y presente de dos barrios queretanos. En CIUDADES - Revista de la Red Nacional de Investigación Urbana, Puebla, (14), 1992, p. 46.

culturas diferentes, por eso tiene que ser espacio fundamental para sustentar la tolerancia y la cultura de la paz.

- *La consagración de una ciudad como Patrimonio de la Humanidad genera una corriente turística que debe ser canalizada esencialmente para provecho de sus habitantes. Por lo mismo puede constituirse en un recurso económico fundamental, generadora de su propia conservación así como del mejoramiento de las condiciones económicas de sus habitantes mediante el robustecimiento de sus vocaciones ancestrales, de sus artes y artesanía, la instalación de servicios, velando como conserva su autenticidad, recurso que debidamente cultivado debe representar el fundamento para el desarrollo humano sostenible*¹³¹.

d) LOS IMAGINARIOS URBANOS Y(O) EL CENTRO HISTÓRICO COMO SIMBOLIZACIÓN CULTURAL

¿Que es la "Identidad"? Es el hecho particular de ser de alguna entidad, la misma que se dice o se supone que es. ¿Como se vincula con la idea de "construcción social" o de "simbolización cultural"?

Las entidades e identidades que se construyen en las ciudades – como elementos estratégicos- se configuran como verdaderas estructuras relacionales para sus pobladores. El elemento o conjunto de elementos que cada grupo humano hereda de sus ascendientes se convierte en esencial para su identificación, por lo cual las diversas sociedades han podido reconocerse por sus creaciones a través de la historia. Las sociedades se identifican por su cultura y por todo aquello que han conseguido sus antepasados, como herencia común y elemento fundamental para distinguirla de cualquier otro grupo social. Precisamente y tal como refiere Roberto Samanez, esa identidad cultural *"...puede dinamizar el comportamiento colectivo y constituir un factor de motivación y*

¹³¹ CRESPO, Hernán: Repercusión económica y cultural de la declaración ciudadana de la humanidad por la UNESCO, Exposición presentada con motivo del Seminario sobre El impacto del turismo en el patrimonio cultural, organizado por el Programa de Preservación del Patrimonio Cultural de Iberoamérica de la AECI en colaboración con la Universidad de Alcalá de Henares, 21-27-VIII-1993, Centro de Formación de la Agencia Española de Cooperación Internacional, ubicado en el antiguo Convento de la Compañía de Jesús, La Antigua Guatemala, pp. 112-113.

movilización. Esas sociedades pueden nutrirse de su pasado y mantener su idiosincrasia"¹³².

Debemos comprender la construcción de identidades sociales como un proceso de "...*disputas simbólicas que realizan los diferentes sectores sociales para imponer sentidos, valores y fronteras respecto de "unos" y "otros"*"¹³³. La identidad como el patrimonio son construcciones sociales, por lo que entendemos que ninguno de ellos resulta "algo dado", no existe en la naturaleza, ni es un fenómeno social universal, más bien se configura como un artificio, creado por alguien para unos determinados fines o como resultado de un proceso colectivo en un contexto histórico específico y cambiante. Así, tanto la noción de patrimonio como la de identidad se hallan estrechamente vinculadas en la medida que "...*la condición básica del patrimonio estriba en su capacidad para representar simbólicamente una identidad. En tanto que símbolo, su principal virtud estriba en su capacidad de transformar las concepciones y creencias en emociones, de encarnarse y de condensarlas, haciéndolas por tanto mucho más intensas*"¹³⁴ y por tanto constituyendo una expresión del "nosotros del nosotros. Por lo tanto, existe una estrecha relación entre patrimonio e identidad, ya que dicho patrimonio constituye la base fundamental de nuestra identidad: "... *los elementos y valores a través de los cuáles socialmente nos reconocemos y somos reconocidos. Qué tenemos, cuánto tenemos, en qué estado se encuentra, cómo lo usamos y protegemos, serían algunos indicadores del grado de construcción y reconocimiento de nuestra identidad,*"¹³⁵.

¹³² SAMANEZ, Roberto: Lo incaico como sentimiento colectivo, Exposición presentada con motivo del VIII Coloquio Mundial de la Organización de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad: "Patrimonio de la Humanidad, Patrimonio con Humanidad", organizado por Organization of World Heritage Cities, Getty Conservation Institute y Municipalidad Provincial del Cusco X-2005, Cusco Perú, p. 21.

¹³³ LANDER, Érica, En: <http://www.naya.org.ar/articulos>

¹³⁴ DE LA CALLE, Manuel: La ciudad histórica como destino turístico, Barcelona, Editorial ARIEL S.A., 2002, p. 157.

¹³⁵ MOLINARI, Roberto, FERRARO, Lorena, PARADELA, Horacio, CASTAÑO, Anabelle y CARACOTCHE, Soledad, En: <http://www.naya.org.ar/articulos>

Pero este proceso de invención del artificio, de manipulación de los elementos disponibles y de su composición, para lograr una sustancial raigambre necesita de un proceso inconsciente e impersonal de legitimación. De esta lógica surge el proceso de creación de una identidad local para las ciudades, a partir de los siguientes componentes-instancias:

- *“La materia prima está constituida por aquellos elementos históricos que por diferentes causas perviven en la actualidad, ya sean monumentos, tramas urbanas, memoria de personajes históricos, literarios o míticos, eventos o tradiciones populares, en general asociados de forma simbólica a espacios urbanos más o menos concretos. En conjunto, constituyen el ‘pool de referentes patrimoniales’..., por definición amplio y heterogéneo.*
- *El ‘pool patrimonial’ es transformado en patrimonio mediante la interpretación, proceso que implica una selección de elementos y composiciones para su presentación ante el público destinatario o consumidor,... Del amplio abanico de elementos y composiciones existentes..., únicamente se selecciona un número reducido o unos atributos específicos de dichos elementos y sus composiciones.*
- *El producto final es el patrimonio, experiencia comercializable creada bajo diferentes condiciones históricas y producto de la manipulación de los materiales disponibles en origen. Dado que esta interpretación-manipulación implica una selección de los materiales del pasado y/o de los atributos históricos que conforman la materia prima original, la mercancía patrimonio es sustancialmente diferente de la materia prima o ‘pool patrimonial’ del cual procede”¹³⁶. Entonces es identificable que el aspecto clave en este proceso es la selección inherente a la interpretación en la medida que se realiza en función de la demanda -diversos intereses de los agentes sociales capaces de impulsar la construcción social de la identidad- y no de la oferta –materiales históricos en sí mismos-.*

¹³⁶ DE LA CALLE, Manuel: La ciudad histórica como destino turístico, Op. Cit., p. 158.

En ese sentido, la construcción de una fuerte identidad con un lugar no depende exclusivamente de patrones objetivos, especialmente en el medio urbano donde ni las condiciones materiales de los servicios públicos, ni la cantidad de espacio construido disponible por persona aseguran dicha relación. Más bien, la existencia de *"...una serie de factores psicológicos y culturales, difícilmente previsibles, hacen que las interpretaciones que los diferentes sujetos obtienen de un mismo lugar, sean personales y sensiblemente distintas"*¹³⁷. Pero, dicha situación es aún más compleja ya que si bien el patrimonio cultural – condición sine qua non en las ciudades- es en esencia una obra colectiva producida por el conjunto social, en sociedades altamente estratificadas como las latinoamericanas *"...la contribución y el acceso de las clases sociales a ese patrimonio es diferencial. Grupos y clases se apropian de elementos culturales diferentes que son frecuentemente utilizados como instrumentos de identificación colectiva en oposición a otros segmentos"*¹³⁸.

Todos estos aspectos identitarios lamentablemente han sido desdeñados en la práctica urbana, en la cual el rol de los factores psicológicos conformantes de la identidad con el lugar y de la percepción del espacio no se estima ni se incorporan con la debida importancia por los responsables de las políticas urbanas, por más que puedan conducir a una transformación positiva. Esta recuperación urbana a partir de recuperar al ciudadano como actor se sustenta en gran parte en la recuperación de la relación de identidad referida anteriormente, proceso complejo susceptible de ser logrado a partir de factores esenciales como el *"...conocimiento que se tenga del medio y, por otro, de las relaciones afectivas que en él se establezcan. Estas últimas son las más significativas. Las relaciones técnicas y objetivas, así como las laborales, comerciales o*

¹³⁷ GOYCOOLEA, Roberto: *¿Por qué conservar la ciudad antigua?*, En CIUDADES - Revista de la Red Nacional de Investigación Urbana, Puebla, (31), 1996, p. 24.

¹³⁸ ROSAS, Ana: *Rescatar el centro, Preservar la historia*, En CIUDADES - Revista de la Red Nacional de Investigación Urbana, México D.F., (8), 1990, p. 18.

de transporte, suelen ser menos interesantes, profundas y duraderas que los vínculos afectivos: amistad, ideología, gusto, etc."¹³⁹.

Así, la 'imagen urbana' resulta una construcción mental, una representación mental global del medio urbano sobre los atributos que existen en varios lugares en conjunción con los sentimientos sobre ellos. En su calidad de representación mental esta 'imagen urbana' posee ciertas características, por las cuales es: "*Parcial (no cubre la totalidad de la ciudad); Simplificada (omite una gran cantidad de información, incluso, para aquellas áreas que si considera); Idiosincrática (en el sentido que cada imagen urbana individual es única); y Distorsionada (se basa sobre nociones subjetivas, más que en direcciones y distancias reales)*"¹⁴⁰. En síntesis, la forma que adquiere una imagen urbana se halla condicionada por la experiencia medioambiental integral del individuo.

Sin embargo, es necesario enfatizar que la 'imagen urbana' además de una 'construcción mental' es también una 'construcción cultural' ya que representan construcciones de agentes urbanos que son individuos y no agentes aislados socialmente hablando. Así. Walmsley remarca que "*La imagen es tanto un fenómeno individual (en el sentido de que resume la perspectiva individual del mundo y del sistema social en el cual el individuo opera) y un fenómeno cultural (por el que la gente en situaciones similares tiende a desarrollar imágenes similares como resultado de estar expuestas a experiencias y flujos de información semejantes)*"¹⁴¹.

Aquí destaca la aproximación de los "imaginarios urbanos", entendiéndolo lo imaginario remitido a elaboraciones simbólicas de lo que observamos o de lo que nos atemoriza o deseamos que existiese. Néstor García Canclini resalta la importancia de lo cultural,

¹³⁹ GOYCOOLEA, Roberto: *¿Por qué conservar la ciudad antigua?*, Op. Cit., p. 24.

¹⁴⁰ FUENTES, José: *Imágenes e imaginarios urbanos: su utilización en los estudios de las ciudades*, En CIUDADES - Revista de la Red Nacional de Investigación Urbana, Puebla, (46), 2000, p. 3.

¹⁴¹ WALMSEY, DAVID, Apud. FUENTES, José: *Imágenes e imaginarios urbanos: su utilización en los estudios de las ciudades*, En CIUDADES - Revista de la Red Nacional de Investigación Urbana, Puebla, (46), 2000, p. 4.

de lo simbólico, de la complejidad y la heterogeneidad de lo social en la ciudad: *"Es entonces cuando lo imaginario aparece como un componente importantísimo. Una ciudad siempre es heterogénea entre otras razones, porque hay muchos imaginarios que la habitan"*.

¹⁴²

Sobre el mismo punto de los "imaginarios urbanos" Armando Silva enfatiza que la construcción de la imagen de una ciudad conduce a un encuentro urbano inter-subjetivo: *"...ciudad vivida, interiorizada y proyectada por grupos sociales que la habitan y que en sus relaciones de uso con la urbe no sólo la recorren sino la interfieren dialógicamente, reconstruyéndola como imagen urbana... Son atributos que deben ser estudiados en cada ciudad, comparando una con otra o cada una dentro de sus fragmentaciones territoriales o sus impulsos hacia la desterritorialización internacional..."*¹⁴³ Por ende, reflexionar sobre dichas construcciones simbólicas implica remitirnos a definiciones nacidas del uso social, de la construcción física del espacio, de un mundo cromático de color urbano, de símbolos vernaculares, o de un cambio en los puntos de vista urbanos. Por consiguiente, Silva vislumbra que el escenario de los imaginarios urbanos de América Latina implica saber comprender qué nos hace a nosotros seres urbanos de este continente ya que *"Las estrategias de representación son distintas en las culturas, como lo serán en las distintas comunidades urbanas... hablar de ciudades continentales no lo será en cuanto hablar de abstracciones imposibles sino de un patrimonio cultural, histórico, social, que accede a encuentros simbólicos que hacen semejantes unas con otras"*.¹⁴⁴

Asimismo Edith Aranda menciona que este tipo de estudios permite articular la dimensión simbólica con lo cultural, entendiendo esto último como construcción social resultado de la interacción individuo-sociedad. Así, "lo imaginario" resulta clave porque permite comprender que la percepción de la ciudad resulta afectada por su producción social imaginaria, por lo cual, aproximarse a la ciudad

¹⁴² GARCÍA, Néstor, En: <http://www.scielo.cl/pdf/eure/v33n99/art08.pdf/>

¹⁴³ SILVA, Armando, En: http://www.parabolica.org/armando_silva.htm

¹⁴⁴ Loc. Cit.

entendida como organización cultural de un espacio físico y social implica "... captar como la ciudad es vivida, interiorizada y proyectada por los grupos sociales que la habitan, y que en sus relaciones sociales de uso espacial no sólo la recorren, sino la reconstruyen como imagen urbana".¹⁴⁵ Así, fenómenos como la dimensión histórica y las formas de socialidad en la ciudad – entendidos como procesos e interacción- resultan estrechamente relacionados con la dimensión simbólica. Por ende, el estudio de lo cultural en la urbe procura "... comprender las diferentes estrategias de uso, imaginabilidad y apropiación del espacio, no solo en términos físicos, sino considerando una dimensión simbólica y cognitiva que les otorga un significado y un sentido particular. Intenta penetrar en los significados culturales de distintas experiencias de la vida urbana".¹⁴⁶

Por otro lado, debemos tomar en consideración la dimensión simbólica de las ciudades, de acuerdo a enfoques más recientes que enfatizan la mirada culturalista de la urbe. Por ejemplo, para Fernando Carrión el centro histórico es un espacio simbólico porque "...tiene un patrimonio de símbolos que genera identidades múltiples, colectivas y simultáneas. La carga simbólica proviene de la doble condición que tiene como centralidad y como acumulación histórica, lo cual conduce a una carga identitaria que hace –en sentido figurado y real- que la ciudadanía se identifique y represente a partir de su cualidad funcional (centralidad) y de su sentido de pertenencia (historia)".¹⁴⁷ Tal poder simbólico concentrado en el tiempo y el espacio es el más significativo de la ciudad y de tal magnitud que le imprime el carácter a la urbe toda.

3.3 TURISMO

3.3.1 EL TURISMO COMO ACTIVIDAD

¹⁴⁵ ARANDA, Edith: Ciudad e imaginarios urbanos. En URBES - Revista de ciudad, urbanismo y paisaje, Lima, (1), 2003, p. 110.

¹⁴⁶ *Ibíd* p. 111.

¹⁴⁷ CARRIÓN, Fernando, En: <http://www.scielo.cl/pdf/eure/v31n93/art06.pdf/>

El turismo -como actividad- se ha visto profundamente afectado por poderosos procesos de transformación social gestados en los últimos años, procesos como la globalización de la vida, la aparición de nuevas tecnologías de información y comunicación, la no-sostenibilidad del desarrollo, la insularización social, el relativismo moral, los cambios conductuales en el consumo y el ocio y la crisis agropecuaria e industrial, etc. Precisamente este marasmo contemporáneo reorienta los comportamientos asociados al consumo y la utilización del tiempo libre y el ocio merced a factores como:

*"...el incremento generalizado de rentas;
-...el aumento de la calidad y esperanza de vida;
-...el mayor nivel educativo;
-...las edades más tempranas de jubilación;
-...la incorporación de la mujer al mundo del trabajo;
-...el mayor tiempo de ocio disponible gracias a la reducción de la jornada laboral y a la distribución cada vez más personalizada de las vacaciones, y
-...la sensibilización por la naturaleza, la problemática medioambiental y el patrimonio cultural"*¹⁴⁸.

Justamente estos cambios sociales han generado que los países decidan transformar *"...sus políticas de fomento del turismo, apostando por un turismo de calidad y por el desarrollo de infraestructuras y servicios en zonas cuya potencialidad hasta entonces había sido subestimada"*¹⁴⁹. Resulta lógico entonces que estos procesos generen una amplia diversificación de la oferta turística internacional, consolidándose grupos homogéneos de actividad que constituyen a su vez una demanda genérica disímil y, por ende, un mercado distinto. Ello provoca que las estrategias de gestión deban abandonar los enfoques totalizadores y se concentren más bien en la gestión de productos-mercados específicos. En suma, estamos hablando de un "nuevo turismo" afectado sensiblemente por el explosivo desarrollo de los medios de comunicación masiva –ahora más

¹⁴⁸ BALLART, Josep y JUAN-TRESERRAS, Jordi, Apud. CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES, *Cuadernos sobre Patrimonio cultural y turismo*, México DF, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), 2003, pp. 186-187.

¹⁴⁹ CAMARERO, Gloria, Apud. CASTRO, Federico y BELLIDO, María Luisa (Editores): *Patrimonio, museos y turismo cultural: claves para la gestión de un nuevo concepto de ocio*, Córdoba, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba, 1998, p. 34.

que nunca con el acceso del INTERNET- que permiten eliminar al intermediario turístico y contactan supranacionalmente al productor o servidor con el consumidor, obviando a las empresas mayoristas o comercializadoras que frecuentemente banalizaban los bienes culturales. Este nuevo escenario se configura por la tendencia de *"...surgimiento de demandas especializadas cada vez más complejas, en lo particular de productos turísticos específicos del patrimonio natural y cultural... Este 'mercado de nichos' no es totalmente nuevo, pero apenas hace una década estaba limitado..."*¹⁵⁰.

En este escenario es importante reflexionar sobre el "Turismo Responsable", el cual es entendido como aquél que se orienta a establecer *"...modelos de desarrollo turístico sostenibles y específicos para cada zona de destino, teniendo en cuenta sus variables sociales, económicas y medioambientales"*¹⁵¹. Se opone críticamente a los impactos negativos del turismo en las sociedades anfitrionas y a la imagen distorsionada que los visitantes pueden hacerse. Más bien valoriza y reclama la responsabilidad de todos los actores sociales involucrados a la hora de promover modelos turísticos sostenibles. Justamente este "Turismo Sostenible" sería aquel que se orienta a responder *"... a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida"*¹⁵².

Justamente, en este contexto del turismo cultural destaca la alternativa del "turismo ético" el cual consiste *"...en transformar al turista de espectador en actor, en cuanto el contacto es real; es pues, hacer que el viajero disfrute de una estadía, en donde, sin reclamarlo, es aceptado y admitido*

¹⁵⁰ CARABALLO, Ciro, Apud. RINCÓN, Fabio (editor): *Memorias Cátedra UNESCO Gestión integral del patrimonio en Centros Históricos*, Manizales, UNESCO – Universidad Nacional de Colombia, Sede Manizales, 2000, p. 234.

¹⁵¹<http://www.ompib.org/index.php?key=25&pmpses=c9dcc3c241ecb3f4b082c4bb1ee90505>

¹⁵² Loc. Cit.

en la adquisición o recuperación de un saber local"¹⁵³. El principal aporte del turismo ético –inscrito en la oferta del turismo cultural- es la recuperación del ser humano en su quehacer, al interior de su propio sistema simbiótico de valores materiales e inmateriales.

Sobre el particular, Ciro Caraballo apuesta por un turismo sistemáticamente subvaluado: el turismo interno. El autor señala que este tipo de turismo puede resultar altamente positivo para los centros históricos latinoamericanos en virtud a que representa una oportunidad para reconocernos: "...para establecer nuevos mecanismos de relación entre las ciudades y las provincias, evitando... los latentes peligros de ruptura surgidos del regionalismo ignorante."¹⁵⁴. Este tipo se vincula más estrechamente con el "turismo de nichos", el cual resulta una buena alternativa ante el turismo masivo (depredador incansable de servicios y de identidad y que no aporta proporcionalmente a la dinámica económica ya que no permite la inserción de la población local en la prestación de servicios). Esta modalidad se caracteriza por tener "...alto conocimiento de sus intereses, conocedor de los atractivos del destino mucho antes de su llegada... Un mercado que reclama especial atención a sus requerimientos, y... está dispuesto a pagar por ellos"¹⁵⁵. En tal sentido, este turista viaja sólo o en pequeños grupos, planifica sus visitas y sobre todo espera –y exige- "autenticidad" en el patrimonio cultural a conocer, por lo cual el "turismo cultural" se inscribe como una alternativa totalmente factible y entonces tributaria de la sostenibilidad. Aquí la apuesta deberá incidir más que a infraestructura o servicios hacia la implicación de la población y formación de los prestadores de servicios, hacia la organización de "productos turísticos" y hacia la promoción.

3.3.2 TURISMO CULTURAL

Asimismo, en el escenario de análisis de los recursos disponibles para una adecuada gestión del patrimonio cultural destaca -con particular

¹⁵³ SÁNCHEZ, Clara, *Patrimonio cultural y turismo ético en América Latina y Colombia*, Bogotá, Universidad Externado de Colombia, 2000, p. 89.

¹⁵⁴ CARABALLO, Ciro, Apud. CARRIÓN, Fernando (editor): *Desarrollo cultural y gestión en centros históricos*, Quito, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)-Ecuador – Empresa del Centro Histórico 2000, pp. 112-113.

¹⁵⁵ *Ibíd* p. 116.

importancia para la región Latinoamericana- el turismo cultural. El ICOMOS - Consejo Internacional de Monumentos y Sitios- lo define como aquel tipo de turismo *"...que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos"*¹⁵⁶

Esta relación entre la dinámica turística y la cultural ha tenido una larga evolución registrada por la aparición de entidades y documentos que explicitan las tensiones y avances logrados. Por ejemplo, el ICOMOS constituye un organismo pionero en temas de patrimonio edificado y en la búsqueda de un marco de relaciones con el turismo. Así tenemos que la Carta del Turismo Cultural (1976) se configura en un hito histórico, porque *"...marca el inicio de una línea de reflexiones que llega hasta la actualidad y se ha extendido a buena parte de los organismos internacionales relacionados con el patrimonio y/o el turismo"*¹⁵⁷. Se basa en la idea de que el turismo es un hecho irreversible que influye sobre el patrimonio cultural del orbe. Esta influencia *"...es positiva, en la medida en que contribuye a dar vida y mantener el patrimonio, pero se puede convertir en una presión negativa que ha de ser medida y controlada para evitar la degradación de los bienes culturales que sustentan este tipo de turismo"*¹⁵⁸. En este sentido, debe prevalecer el principio de respeto al patrimonio mundial. Para esto resulta necesaria la integración de los valores culturales dentro de los objetivos socio-económicos de la planificación, la formación adecuada de los responsables del turismo cultural y la puesta en marcha de medidas para sensibilizar y educar a la población respecto al comportamiento turístico y el respeto al patrimonio, contribuyendo con ello a evitar los efectos negativos de un crecimiento turístico descontrolado.

La referida "Carta del Turismo Cultural" (1976) se complementa con otras declaraciones de ámbito regional emitidas por los Comités Nacionales del ICOMOS. Así, en la Conferencia de Canterbury «Patrimonio y Turismo» (1990) se adoptan 7 principios claves para mejorar la integración turismo-patrimonio: *"...planificación turística estratégica como condición previa a*

¹⁵⁶ ICOMOS, En: http://www.icomos.org/docs/tourism_es.html

¹⁵⁷ DE LA CALLE, Manuel: La ciudad histórica como destino turístico, Op. Cit., p. 18.

¹⁵⁸ Loc. Cit.

cualquier desarrollo turístico; integración de la dimensión conservacionista dentro de toda planificación turística; asignación de una porción significativa de los beneficios generados por el turismo a las actividades de conservación; consideración prioritaria de los intereses a largo plazo de la población local en todo proceso de planificación turística; implementación de programas educativos a los turistas; minimización del impacto ambiental generado por la afluencia turística...; y definición del límite de desarrollo turístico aceptable” ¹⁵⁹. En 1993 se propone la Declaración de Querétaro «Patrimonio y turismo» insistiendo en la importancia del patrimonio cultural para el turismo, tanto como una fuente muy importante de ingresos a favor del turismo cultural como en la conservación de dicho patrimonio. Así insiste también en que una “...*inadecuada utilización turística puede acarrear la destrucción de este recurso no renovable y suponer un grave deterioro de la calidad de vida de los habitantes de las localidades afectadas*” ¹⁶⁰.

Luego, en la XXII Asamblea General de ICOMOS se aprueba una nueva “Carta Internacional sobre Turismo Cultural. La Gestión del Turismo en los Sitios con Patrimonio Significativo” (México, 1999), articulada en 6 principios básicos: “1. *Desde que el turismo nacional e internacional se ha convertido en uno de los más importantes vehículos para el intercambio cultural, su conservación debería proporcionar oportunidades responsables y bien gestionadas a los integrantes de la comunidad anfitriona, así como proporcionar a los visitantes la experimentación y comprensión inmediatas de la cultura y patrimonio de esa comunidad. 2. La relación entre los sitios con patrimonio y el turismo es una relación dinámica y puede implicar valoraciones encontradas. Esta relación debería gestionarse de modo sostenible para la actual y para las futuras generaciones. 3. La planificación de la conservación y del turismo en los sitios con patrimonio debería garantizar que la experiencia del visitante le merezca la pena y le sea satisfactoria y agradable. 4. Las comunidades anfitrionas y los pueblos indígenas deberían involucrarse en la planificación de la conservación del patrimonio y en la planificación del turismo. 5. Las actividades del turismo y de la conservación del patrimonio deberían beneficiar a la comunidad*

¹⁵⁹ Loc. Cit.

¹⁶⁰ Loc. Cit.

*anfitriona. 6. Los programas de promoción del turismo deberían proteger y ensalzar las características del patrimonio natural y cultural”*¹⁶¹.

Desde hace más de 2 décadas, la Organización Mundial de Turismo (OMT) ha jugado un rol clave en la creación de una conciencia colectiva sobre la necesidad de armonizar turismo y patrimonio. Por ejemplo, la Declaración de Manila (1980) constituye un punto fundacional para los documentos posteriores. Allí se remarca la dimensión humana del turismo y define las responsabilidades Estatales en la puesta en valor de los recursos turísticos integrantes del patrimonio mundial. La Carta del Turismo y el Código del Turista emanan de la Asamblea General de la OMT (Sofía-1985). Así, en *“...la primera se enfatiza el derecho que tienen las comunidades visitadas a la comprensión y el respeto por parte de los turistas... el Código del Turista señala la necesidad de que los turistas respeten el orden establecido en las esferas política, social, moral y religiosa de los lugares visitados y acaten las leyes y reglamentos en vigor, se muestren comprensivos con las costumbres y comportamientos de las comunidades locales y con su patrimonio, eviten poner de relieve las diferencias económicas, sociales y culturales que existen entre ellos y la población local, se abran a la cultura de las comunidades locales y se abstengan de toda clase de explotación de las mismas”*¹⁶².

Luego, la Declaración de Osaka (1994) enfatiza las posibilidades del turismo en relación a los intercambios culturales, en la medida que favorece una mejor comprensión entre los pueblos y un enriquecimiento cultural recíproco. Sin embargo también es preciso señalar que la dinámica turística no es ni neutra ni inofensiva, sino que genera siempre una serie de impactos sociales y ambientales, con reales posibilidades de destruir culturas o *“modus vivendis”* o explotando a los grupos sociales desfavorecidos. La Declaración de Bali (1996) pretendía sentar unos fundamentos apropiados para la formulación de las políticas turísticas: *“...el respeto del equilibrio entre los intereses de las comunidades locales y los intereses de los turistas, la búsqueda de la calidad de vida y bienestar de las comunidades locales y el respeto de sus culturas, patrimonio y*

¹⁶¹ *Ibíd* p. 19.

¹⁶² *Ibíd*. p. 20.

medio ambiente, la necesidad de planificación rigurosa y estudiada que favorezca la participación y cooperación entre las diferentes Administraciones públicas y entre estas y el sector privado"¹⁶³.

De otro lado, la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible (Lanzarote-1995) inserta la lógica de la sostenibilidad dentro del fenómeno turístico. Entre otros aspectos señala que el desarrollo turístico ha de ser económicamente viable, ecológicamente sostenible y ética y socialmente equitativo, por lo cual la actividad turística *"...debe ser respetuosa con el patrimonio cultural y con los recursos medioambientales y no amenazar el equilibrio ecológico de los ecosistemas que lo sustentan. De forma paralela, se deben tener en cuenta los valores culturales locales y los criterios de calidad orientados a la satisfacción del turista y a la preservación del destino turístico a la hora de elaborar políticas y estrategias turísticas"*¹⁶⁴.

Finalmente, la Organización de Ciudades Patrimonio de la Humanidad (OCPM) dentro de su misión en el seno de la UNESCO ha incidido sobre los conflictos que se establecen entre turismo y patrimonio. La Apelación de Évora emana del 4º Simposio Internacional de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad y de la 3ª Asamblea de la Organización de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, (Évora-1997) bajo el lema «El Turismo y las Ciudades Patrimonio de la Humanidad: Desafíos y Oportunidades». Esta Apelación parte del reconocimiento del turismo en su dualidad: *"...de un lado, participa en la valorización y desarrollo urbano; de otro, constituye una amenaza para la salvaguarda, vitalidad e identidad cultural de las ciudades históricas"* ¹⁶⁵. En 1999, el 5º Simposio de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad (OCPM) y la 4ª Asamblea de la OCPM (Santiago de Compostela-1999) centrada en la innovación en la gestión urbana, retoman la necesidad de encontrar alianzas para instrumentalizar y gestionar estrategias turísticas que contribuyan a la conservación activa y a una utilización responsable del patrimonio cultural. Específicamente, se hace una llamada a *"...la industria turística... y Organizaciones*

¹⁶³ Loc. Cit.

¹⁶⁴ *Ibíd* pp. 20-21.

¹⁶⁵ *Ibíd* p. 21.

Internaciones de Turismo para que contribuyan a la protección, recuperación y gestión del patrimonio cultural, en cuanto que constituye uno de los soportes fundamentales de su campo de actividad económica, vía para lograr un turismo sostenible”¹⁶⁶.

3.3.3 TURISMO CULTURAL EN CIUDADES

El turismo cultural resulta uno de estos grupos de actividad con mayor crecimiento y proyección. Así, para que se constituya como tal debe cumplir con tres condiciones mínimas:

“...un deseo de conocer y comprender los objetos y las obras, incluyendo la población local... en contacto;

-...el consumo de un producto que contenga e incluya un significado cultural...

-...la intervención de un mediador... que tenga la función de subrayar el valor del producto cultural, su presentación y explicación...”¹⁶⁷.

En ese sentido el turismo cultural se configura como un producto básico en un destino determinado o un elemento de valor agregado, con mercado propio o convocante de distintos tipos de productos-mercado, el cual permite desviar visitantes a zonas menos saturadas y es aprovechable en cualquier época del año constituyéndose en un importante referente del turismo de proximidad, no solamente relacionado con los visitantes extra-regionales sino también con el turismo urbano que gusta de desplazamientos poco prolongados.

De la misma manera la Coordinación de Patrimonio Cultural y Turismo ha logrado identificar un conjunto de misiones especiales correspondientes al “turismo cultural” a partir de su potencial rol como contribuyente al desarrollo sostenible. Dichas misiones son:

“- La preservación de los recursos patrimoniales:... es esencial en el mantenimiento de las identidades... El turismo cultural es una forma de valoración que permite no sólo proteger materialmente el patrimonio, sino

¹⁶⁶ Loc. Cit.

¹⁶⁷ BALLART, Josep y JUAN-TRESERRAS, Jordi, Apud. CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES, Cuadernos sobre Patrimonio cultural y turismo, México DF, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), 2003, p. 187.

que difunde además una cultura de... puesta en valor que evitará la degradación...

-El uso y disfrute de los recursos patrimoniales:..., se plantea que éste sea usado de forma racional,..., evitando su degradación por un disfrute inmoderado...

-La construcción de recursos patrimoniales:... La demanda ejercida por la necesidad de nuevos modelos, servirá de estímulo a la recuperación de los bienes patrimoniales de sitios locales y a la revitalización de tradiciones perdidas... Ésta visión apuesta por un profundo sentido de autenticidad.

-La conservación... de la diversidad cultural: el turismo cultural es... vía esencial para preservar y valorar a las comunidades... a aquellas... más susceptibles a la desintegración..."¹⁶⁸.

Pero también tenemos en este repertorio de las identidades de la ciudad a la identidad asociada a la dinámica turística, la cual "...constituye una construcción menos elaborada que la identidad local,... En efecto, el proceso de construcción de la identidad turística implica tanto una selección mucho más acentuada de los elementos que han de conformar dicha identidad como composición sustancialmente diferente, al objeto de elaborar un discurso más sencillo y asequible a unos colectivos que no siempre comparten el mismo sustrato local... Como resultado, únicamente una parte reducida del patrimonio cultural urbano adquiere la condición de recurso turístico en su doble dimensión: de una parte, como elemento con proyección exterior capaz de desencadenar desplazamientos en dirección al lugar donde se ubica o al que se encuentra asociado; y de otra, espacio de visita extra-local."¹⁶⁹. Así, mientras el patrimonio cultural refiere a la identidad local, los recursos turísticos hacen referencia a una versión simplificada y no siempre acorde con dicha identidad, la identidad turística.

a) EL PATRIMONIO CULTURAL

El Patrimonio cultural es el conjunto de bienes "...auxquels la société attribue des valeurs esthétiques, artistiques, documentaires,

¹⁶⁸ COORDINACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO, Apud. CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES, *Cuadernos sobre Patrimonio cultural y turismo*, México DF, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), 2003, pp. 252-253.

¹⁶⁹ DE LA CALLE, Manuel: *La ciudad histórica como destino turístico*, Op. Cit., pp. 161-162.

écologiques, historiques, scientifiques, sociales, ou spirituelles particulières... à transmettre aux générations futures"¹⁷⁰. Así, el patrimonio cumple importantes funciones sociales como elemento clave de autoafirmación y su conservación es fundamental como marco de contribución al logro de un desarrollo con incremento de calidad de vida. El leit-motiv será entonces combinar armónicamente la conservación-creación con el redesarrollo y el interés económico con el social y el urbanístico. Ello resulta básico porque se ha resaltado el valor estratégico que posee nuestro patrimonio cultural como efectivo medio para lograr un desarrollo más humano, como destaca la UNESCO: *"La diversidad cultural amplía las posibilidades de elección que se brindan a todos los grupos humanos; es una de las fuentes del desarrollo, entendido no solamente en términos económicos, sino también como medio de acceso a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria"*¹⁷¹. En este esfuerzo institucional destaca el lanzamiento de la Cátedra UNESCO sobre "La Gestión del Patrimonio Cultural" de la Universidad de Colombia, sede Manizales, la primera sobre este tema en América Latina. Este nuevo espacio generado se orienta también a la mejora de la calidad de vida mediante una gestión adecuada de su patrimonio cultural: *"...Sólo teniendo en cuenta esa dimensión cultural se podrán realmente alcanzar metas que implican la realización de la persona humana..."*¹⁷².

Una de las principales características de la conformación de una nueva comprensión del *"affaire patrimoniale"* como reflejo de la comunidad es su cualidad de que a pesar de originarse en el pasado, no se encuentra "terminado" o "muerto" ni se configura solamente como algo para recordar o sentir nostalgia sino más bien como algo

¹⁷⁰ ACTEURS DU PATRIMOINE EUROPEEN ET LEGISLATION: Etude des responsabilités légales et professionnelles des conservateurs-restaurateurs au regard des autres acteurs de la sauvegarde et de la conservation du patrimoine culturel, ECCO, 2001, Roma Italia, p. 40.

¹⁷¹ REPRESENTACIÓN DE UNESCO EN EL PERÚ: Descubre tu patrimonio. Preservemos nuestro futuro. Planes de manejo, un instrumento de gestión y participación, Lima, Representación de UNESCO en el Perú, 2003, p. 16.

¹⁷² CRESPO, Hernan, Apud. RINCÓN, Fabio (editor): Memorias Cátedra UNESCO Gestión integral del patrimonio en Centros Históricos, Manizales, UNESCO – Universidad Nacional de Colombia, Sede Manizales, 2000, pp. 48-49.

realmente vigente para nosotros, en nuestras circunstancias actuales. Justamente, este tipo de reflexiones son lideradas actualmente en el Perú, por las investigaciones del estudioso Enrique Urbano. Allí, encontramos concepciones como las que refiere Alexandra Arellano citando a Bassand: *"Hoy, la identidad no puede fundarse exclusivamente en la búsqueda de nuestras raíces y tradiciones... la identidad tiene sentido sólo si se asocia con las disimilitudes del presente y del futuro"*¹⁷³. Así, se abre un amplio menú de oportunidades a partir de una nueva lectura del patrimonio, lectura que deberá incidir en la real vigencia de este en la cotidianeidad de la comunidad que lo conserva y recrea. Con esta aproximación, el "bien patrimonial" trascenderá su convencional rol - de muestra extraída de su medio originario para ser conservada y exhibida- hacia uno nuevo: *"...como un recurso,... como algo que sirve para la experiencia presente y... para una necesidad futura. Esta intervención..., necesitará una actitud administrativa para mantenerlo vivo e instituirlo como referencia identitaria. Se tratará de mantener su contexto de vivencia y se logrará reproducir bajo un programa de gestión de recursos"*¹⁷⁴, de tal manera que el pasado genere un proceso de creatividad dirigido hacia el logro de un proyecto dinámico, de vivificación o regeneración a partir de su gestión. Dicha Gestión del patrimonio cultural es el *"...conjunto de actuaciones programadas con el objetivo de conseguir una óptima conservación de los bienes patrimoniales y un uso de estos bienes adecuado a las exigencias sociales contemporáneas"*¹⁷⁵.

Precisamente Ángeles Rubio destaca que cualquier planificación social que interprete un desarrollo -con especial incidencia en lo económico- y centrado en el patrimonio cultural debe considerar a

¹⁷³ BASSAND, Michel, Apud. ARELLANO, Alexandra: Echando una mirada al tema del patrimonio, En TURISMO Y PATRIMONIO - Revista de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad San Martín de Porres, Lima, (2), 2000, p. 108.

¹⁷⁴ TENIER, Marie: En torno al debate sobre la noción de patrimonio, En TURISMO Y PATRIMONIO - Revista de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad San Martín de Porres, Lima, (1), 2000, p. 181.

¹⁷⁵ BALLART, Josep y I TRESSERRAS, Jordi Juan: Gestión del patrimonio cultural, Barcelona, Editorial ARIEL S.A., 2001, p. 15.

éste en 4 dimensiones básicas: "...como impulsor y catalizador de operaciones de desarrollo territorial, urbano y turístico; como punto creativo de actividades de muy diversos tipos; como un nuevo yacimiento de empleo a través de puestos de trabajo directos e indirectos; y como elemento capaz de generar una serie de beneficios inducidos"¹⁷⁶. Ello nos remite al desarrollo turístico sostenible, el cual -merced a las evidencias de nuestra realidad contemporánea- no resulta una tendencia de nuestras sociedades sino más bien un reto. Para el caso peruano esta realidad es particularmente interesante ya que posee enormes ventajas comparativas aprovechables como turismo masivo, ya que si bien el turista promedio es encandilado por la monumentalidad y el esplendor, mucho "...depende de la capacidad de revivir el pasado, de rescatar la información, de despertar la curiosidad, de mostrar el lazo entre la historia de la humanidad y las historias locales..."¹⁷⁷.

Es identificable que la relación existente entre el patrimonio cultural y el turismo no es reciente sino todo lo contrario, constituyéndose en uno de los primeros móviles históricos de la dinámica turística. Un bien patrimonial puesto en valor adquiere una visibilidad inusitada no sólo para el turista, sino para el residente o vecino. Así, el interés por su conservación y su revaloración resulta inminente: "El valor agregado es indiscutible y su usufructo se vuelve... deseable y riesgoso, pues si el patrimonio no es expuesto al... disfrute de la gente, pierde su razón de ser"¹⁷⁸. Queda claro que los clientes reales de las políticas turísticas públicas son todos aquellos que viven y trabajan en sus ciudades. Los turistas y operadores turísticos son los 'actores' en la puesta en escena, mientras que los residentes locales son los 'directores', los 'propietarios del teatro' y la 'audiencia'. Ellos mantienen al 'teatro' y apoyan la marcha para los actores turísticos.

¹⁷⁶ RUBIO, Ángeles (coordinador): Sociología del turismo, Barcelona, Editorial ARIEL S.A., 2003, p. 258.

¹⁷⁷ MAKOWSKI, Cristóbal: Patrimonio: ¿gasto o inversión?, Patrimonio: ¿gasto o inversión?, En ÍCONOS - Revista del Centro de Conservación y Restauración de Lima, Lima, (1), 1999, p. 32.

¹⁷⁸ LÓPEZ, Gloria, Apud. CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES, Cuadernos sobre Patrimonio cultural y turismo, México DF, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), 2002, p. 36.

Los residentes locales en el centro histórico son los principales responsables en cualquier iniciativa turística emprendida por los gobiernos locales ya que ellos, viven y trabajan allí, proveen los servicios locales, suministran la producción local, desarrollan mercadería diseñada localmente basada en temas locales, y cuidan los lugares históricos, los cuales devendrán atractivos turísticos. Son los verdaderamente afectados por los incrementos de visita, ya sea positiva o negativamente.

El patrimonio así se constituye en una herramienta de identidad y contribuye a gestar una marca de imagen, marco en el cual el turismo cultural refuerza la identidad cultural de las comunidades estableciendo las diferencias y similitudes entre sí. De la misma manera es observable que la imagen de marca para los productos de turismo cultural ha sido una tendencia fundamental para el desarrollo del turismo urbano-metropolitano. Además, son reconocibles algunas ventajas que ofrece el patrimonio a la dinámica turística y que configuran su atractivo: *"En primer lugar –y principal- es gratis y es de todos... prácticamente constituye el único recurso turístico que puede promocionarse... desde la oferta... privada... Asimismo, el patrimonio confiere al destino turístico un aire de distinción y respetabilidad, y no está sujeto... a la severa estacionalidad de otros recursos..."*¹⁷⁹. La participación de la inversión privada es fundamental pero hay que ser coherente con las condiciones de dicha inversión: trabajo lento y costoso y beneficios a mediano y largo plazo bastante mayores para el entorno, la región y el país entero que para el inversionista.

En síntesis, es fundamental reconocer que la concentración de patrimonio cultural constituye la característica clave de las ciudades históricas y la base de su atractivo como destino turístico. Los orígenes del concepto de patrimonio -y su conservación- y del turismo cultural se han encontrado histórica y estrechamente ligados y responden a un mismo fenómeno de puesta en valor de un legado

¹⁷⁹ PRATS, Llorenç: *Antropología y patrimonio*, Barcelona, Editorial ARIEL S.A., 1997, p. 43.

en crisis, una herencia afectada muy negativamente por el intenso cambio que sufrieron las sociedades bajo el impacto de la revolución industrial. En gran parte *"...el patrimonio y la motivación cultural están en la base misma del fenómeno turístico. El viajero del siglo XIX, elitista y culto, viajaba para descubrir cultura y en el devenir de su periplo 'tropezaba' con las 'ciudades del arte'".*¹⁸⁰. Desde ese momento histórico, el turismo ha cambiado radicalmente y ha devenido en la actualidad en un verdadero "fenómeno de masas" basado en el uso intensivo de múltiples tipos de destinos turísticos. Sin embargo, *"...el interés por las ciudades históricas se mantiene, son destino de formas específicas de turismo cultural pero también se configuran como producto complementario de vacaciones asociadas a otro tipo de destinos... Este interés deriva de su concentración de significados patrimoniales, de referentes de la identidad"* ¹⁸¹. Como antes, la visita a este tipo de ciudades se enmarca en la búsqueda del contacto con el patrimonio como expresión cultural propia o ajena. La memoria constituye el "puente" entre los 2 componentes básicos del binomio: turismo de la memoria y ciudades de la memoria.

En este sentido, el patrimonio cultural de las ciudades históricas, donde convergen edificios, tradiciones y formas de vida que conforman el sentido del lugar propio de cada ciudad histórica, denota una especificidad e identidad colectiva que contrasta con la artificialidad y la homogeneidad de la era de la "realidad virtual". De esta forma, la singularidad local materializada en patrimonio y ciudad deviene en recurso turístico. Desde esta forma de verlo *"...atentar contra el patrimonio local implica atentar contra las posibilidades de desarrollo turístico de la localidad de referencia. De forma análoga, cabe considerar las actuaciones de conservación como inversiones en infraestructura turística"* ¹⁸².

b) LOS VISITANTES

¹⁸⁰ DE LA CALLE, Manuel: La ciudad histórica como destino turístico, Op. Cit., p. 26.

¹⁸¹ Loc. Cit.

¹⁸² *Ibíd* pp. 26-27.

Los visitantes logran constituirse como el segundo gran componente del sistema turístico urbano. En general, puede decirse que se configuran como un tipo especial de usuario de las localidades receptoras y cuya característica esencial deriva de su origen externo a la localidad. Es decir, de su condición de no-residente. No obstante, su delimitación presenta dificultades significativas, ya que el parámetro lugar de domicilio no resulta suficiente y resulta necesario considerarse otras variables, para identificarlo con más precisión.

Según las Recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el "visitante" constituye un tipo especial de viajero que presenta 3 características específicas: *"...en primer lugar, debe haber un desplazamiento o viaje de la persona a un lugar distinto al de su entorno habitual, dimensión que excluye los desplazamientos cotidianos o regulares entre el domicilio y el lugar donde trabaja o estudia; en segundo lugar, la estancia en el lugar visitado no deberá ser superior a doce meses consecutivos -sobrepasado este límite, el visitante adquiere la condición de residente en dicho lugar-; y en tercer lugar, el motivo principal de la visita debe ser distinto al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado, lo que excluye los movimientos migratorios de carácter laboral"* ¹⁸³. El principal aporte de esta definición se concentra en la superación de un concepto de turismo monopolizado en la idea de "viajes recreacionales", incluyéndose aquellas personas que viajan por negocios, para visitar a parientes y amigos o por tratamientos médicos, por ejemplo. Asimismo, se excluyen -por convención- colectivos como los pasajeros en tránsito, los miembros de las fuerzas armadas, los diplomáticos y los prisioneros.

A su vez, la OMT recomienda diferenciar dos subtipos básicos de visitantes en función de la duración de la estancia: *"...de una parte los turistas, visitantes que permanecen al menos una noche en el lugar visitado; de otra los excursionistas, visitantes que no pernoctan*

¹⁸³ *Ibíd* pp. 27-28.

en el lugar de referencia”¹⁸⁴. Por ejemplo, se incluye en el grupo de los excursionistas a los pasajeros en crucero, propietarios o pasajeros de yates y grupos similares. Dicha diferenciación entre “turistas” y “excursionistas”, bastante sutil a escala nacional o regional, resulta estratégica en el caso de las ciudades históricas y destinos de menor entidad, que tienden a ser objeto de consumo turístico en un marco espacial de referencia mayor. Este tipo de visitantes únicamente constituye un tipo de usuario de las entidades urbanas y como “excursionista”, se solapa con otros tipos de usuarios no-residentes, quienes acceden ocasionalmente a las ciudades históricas para realizar algunas actividades no-remuneradas (realización de trámites administrativos, consultas médicas, compras esporádicas, etc). Así, no es posible considerar “excursionistas” a aquellas personas cuya motivación principal de visita está relacionada con las funciones tradicionales de las ciudades (centros administrativos y comerciales). Sin embargo, “...es posible que estas personas, fuera de su motivación principal, realicen una serie de actividades que puedan ser consideradas, desde una perspectiva tradicional, como prácticas turísticas (visita a monumentos, asistencia a eventos culturales, etc.)”¹⁸⁵.

Con relación a los visitantes de las ciudades históricas es necesario establecer su singularidad, ya no sólo dentro del espectro de la sociedad en su conjunto sino en el mismo subconjunto de los colectivos que se desplazan por móviles turísticos. Así, es reconocible una característica histórica en estos visitantes de ciudades históricas: “Desde los inicios del turismo ha existido una estrecha asociación entre turismo cultural y elevado nivel educativo, de forma que conforme aumentan estos niveles crece la probabilidad de efectuar un desplazamiento turísticos de este tipo”¹⁸⁶. Ello se inscribe con la teoría del ‘capital cultural’ de Bourdieu, por la cual resulta indispensable contar con ciertas clave o conocimientos –adquiribles en las sociedades modernas a través de la educación-

¹⁸⁴ Ibíd p. 28.

¹⁸⁵ Loc. Cit.

¹⁸⁶ Ibíd pp. 118-119.

que permitan descodificar los significados de las manifestaciones culturales. De esta manera, no debe sorprendernos el enorme interés que demuestran muchas ciudades históricas en desarrollar el 'turismo cultural' como factor de recuperación urbana ya que plantean la idea de "*...un turismo con alta capacidad de gasto y sensible a la conservación del patrimonio, suposición basada en la asociación tradicional entre elevados niveles educativos y altos ingresos*"¹⁸⁷.

El perfil del visitante del turista cultural podría explicarse a través de la teoría del 'aburguesamiento' por la cual "*...determinadas prácticas de consumo cultural se asocian al estilo de vida de un estrato social identificable en términos de ocupación, ingresos, estatus social, edad y especialmente, nivel de estudios*"¹⁸⁸. La ampliación cuantitativa de este estrato social –especialmente a partir de la redistribución de los ingresos disponibles a nivel de conjunto de la sociedad y la expansión de la educación formal- ha motivado un crecimiento muy importante de este tipo de prácticas en un estrato más amplio de población, entre ellas el turismo cultural.

Así, la accesibilidad de los turistas a los recursos patrimoniales debe ser asegurada coherentemente a las posibilidades del bien cultural. Ello debe basarse entonces en una adecuada gestión de variables como el flujo de visitantes, los horarios de visita y las condiciones de accesibilidad. En esa perspectiva resulta estratégico analizar la carga y sobrecarga turística de los productos patrimoniales, las cuales permitirán adoptar medidas de protección del patrimonio y regulación del turismo que creen condiciones de percepción adecuadas que aseguren el disfrute del bien cultural.

Sobre estas premisas y con relación al visitante tenemos medidas como:

- *"Facilitar la comunicación y accesibilidad al monumento...*
- *Habilitar un área de recepción del visitante...*

¹⁸⁷ *Ibíd* p. 119.

¹⁸⁸ *Ibíd* p. 121.

- *Dotar de servicios complementarios...*
- *Centro de interpretación... o sala de presentación...*
- *Establecer itinerarios o recorridos culturales.*
- *Información y señalización.*
- *Mobiliario adecuado para los recorridos...*
- *Poner a disposición... servicios de contenido cultural...*
- *Ofertar una propuesta cultural alternativa...¹⁸⁹.*

Una eficiente coordinación entre las autoridades culturales, turísticas y los administradores de los bienes culturales resulta estratégica para asegurar al acceso a ellos, adaptando los horarios de visita y estableciendo sistemas de señalización y comunicación turística. Sobre este punto, destaca el "debe ser" correspondiente a la labor pendiente a ser asumida por las instancias de la administración pública en la planificación territorial y el control de los posibles impactos negativos que pudieran surgir. La convergencia entre políticas culturales y turísticas es básica porque se necesita *"...establecer un nexo que refuerce sus complementariedades y construya sinergias comunes a la vez que evite incoherencias pues pertenecen a campos de valores diferentes y tiene objetivos distintos"*¹⁹⁰.

Justamente sobre este tema de la satisfacción del cliente –el turista en este caso- es necesario recalcar que el primer y básico objetivo se halla precisamente señalado en la obtención de dicha percepción de satisfacción de la atención. Por ello, es muy importante –para elaborar un producto de calidad- conocer las características de nuestro público, ya que es posible diferenciar segmentos al interior de la demanda de turismo cultural. Estos podrían identificarse genéricamente –según la Unión Europea- en: *"...personas de edad avanzada con recursos económicos limitados pero con una disposición de viajar en cualquier época del año; jóvenes que buscan*

¹⁸⁹ BALLART, Josep y JUAN-TRESERRAS, Jordi, Apud. CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES, *Cuadernos sobre Patrimonio cultural y turismo*, México DF, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), 2003, p. 199.

¹⁹⁰ *Ibíd* p. 202.

la aventura y lo inédito; hombres y mujeres de negocios... con recursos elevados que buscan un producto turístico de calidad; clientela familiar que suele participar en la vida cultural del entorno y posee un radio de acción limitado a unos 100 km.; y clientes eruditos que normalmente viajan solos y buscan personal especializado que les suministre un elevado nivel de calidad"¹⁹¹. Entre estos segmentos se construye el perfil general del turista cultural, el cual apuesta por la calidad del producto y exige un mayor nivel de infraestructura y servicios y una oferta personalizada: *"...no está tan sujeto a la estacionalidad;... gasta más dinero que el turista tradicional; tiene mayor tendencia a alojarse dentro de la comunidad...; pasa más tiempo en el área... de su visita; es más adecuado con el medio... local; y posee nivel cultural medio-alto*"¹⁹².

c) LA SELECTIVIDAD Y LA SIMPLIFICACIÓN

La identidad se construye a partir de la selección de un conjunto de elementos extraídos de la historia local, considerada en su sentido más amplio. En consecuencia, se constituye como *"...una simplificación interesada de esa historia, de acuerdo a unos objetivos cambiantes y en el marco de unas relaciones político-sociales determinadas"* ¹⁹³. El patrimonio constituye la materialización de esta identidad y al mismo tiempo representa una selección de elementos del denominado "pool patrimonial". La identidad turística, en tanto que objeto de consumo turístico, constituye una versión mucho más simplificada de la identidad local. Análogamente, *"... el patrimonio de uso turístico o atracciones turístico-culturales constituye una muestra reducida del patrimonio de cada lugar. El mismo proceso de selección-simplificación de la historia en identidad-patrimonio actúa tanto para las comunidades locales como para los visitantes, lo que varía es la intensidad"* ¹⁹⁴. En efecto, existe una brecha entre el "espacio vivido" (el entorno cotidiano) y el "espacio visitado" (los lugares de visita en un contexto de ocio). La mayoría de visitantes no

¹⁹¹ Ibíd p. 207.

¹⁹² Ibíd pp. 207-208.

¹⁹³ DE LA CALLE, Manuel: La ciudad histórica como destino turístico, Op. Cit., p. 29.

¹⁹⁴ Loc. Cit.

están demasiado interesados en profundizar en los matices y sutilezas de la cultura local y de su patrimonio. Ellos realizan visitas cortas que les permiten un contacto puntual y superficial con las ciudades históricas y colman de esa manera su experiencia turística, entendida como demanda de identidad.

El proceso de simplificación turística se manifiesta en diferentes niveles: *"En primer lugar, a nivel de selección de aquellas facetas de la identidad de mayor singularidad respecto a los referencias cotidianas de los visitantes. En segundo, a nivel de patrimonio, ya que únicamente se convierten en atracciones turísticas aquellos elementos que encarnen de forma más rotunda la identidad turística. Y en último lugar, a nivel de casco histórico, ya que los visitantes sólo tienen una presencia destacada en unos sectores muy determinados del casco, la 'ciudad histórica turística...'"*¹⁹⁵ en la terminología acuñada por Ashworth y Tunbridge. Por ejemplo, aspectos como la monumentalidad, la legibilidad, la proximidad con otros recursos y la accesibilidad, son factores que favorecen la conversión de "lo patrimonial" en "lo turístico".

Es necesario recordar que el patrimonio resulta una representación simbólica de la identidad, una manifestación de los distintos 'nosotros del nosotros'. Su conformación es el resultado de *"...la activación de un repertorio patrimonial por un conjunto de agentes sociales a partir de una materia prima de gran amplitud y heterogeneidad"*¹⁹⁶. Esta forma de aproximación conceptual -ya no centrada tanto en el objeto patrimonial como en el proceso de su construcción social y en los agentes que intervienen en dicho proceso- abre nuevas posibilidades de acción.

Análogamente, a nivel turístico, la activación de dicha oferta patrimonial *"...no está destinada tanto hacia la construcción de una versión de la identidad para el consumo interno ('para nosotros') como hacia el exterior ('para los otros')"*¹⁹⁷. Indudablemente, el factor

¹⁹⁵ Loc. Cit.

¹⁹⁶ Ibíd p. 160.

¹⁹⁷ Loc. Cit.

sine qua non del turismo radica en su condición extralocal. De esta manera, el patrimonio de consumo turístico se entiende en relación "...a una versión singularizada de la identidad, muchas veces de creación externa y no siempre acorde con la identidad de consumo local"¹⁹⁸. E inclusive, con gran frecuencia el consumo turístico busca la propia identidad de los visitantes, quienes pretenden obtener en los lugares visitados una mayor proximidad a un repertorio simbólico del que carecen en sus lugares de procedencia. Este es el caso de las ciudades históricas, verdaderas "ciudades de la memoria".

No obstante, el proceso de construcción de la identidad y el patrimonio es mucho más complejo y la interacción local-foráneo es constante. Así, el patrimonio objeto de consumo turístico resulta -en general- acorde con la identidad percibida por las comunidades locales. Simultáneamente, en la gestación de esta identidad "...existe una significativa influencia externa, con comunidades que llegan a sustentar su identidad en la imagen que tienen de las mismas otras colectividades"¹⁹⁹, con lo cual queda claramente sentado el impacto que ya desde el siglo XIX y hasta la actualidad ha tenido el turismo en el proceso de construcción social de la identidad. En todo caso, la identidad de consumo turístico constituye una construcción menos elaborada que la construcción de la identidad local-patrimonial. Efectivamente, el proceso de construcción de la identidad de consumo turístico implica "...tanto una selección mucho más acentuada de los elementos que han de conformar dicha identidad como una composición sustancialmente diferente, al objeto de elaborar un discurso más sencillo y asequible a unos colectivos que no siempre comparten el sustrato cultural local"²⁰⁰. De hecho el mismo investigador Manuel de La Calle referencia a López Ontiveros quien incide en que "...en última instancia subyace la limitación de cualquier persona para captar lo extranjero (*subsequent place*) frente

¹⁹⁸ *Ibíd* p. 161.

¹⁹⁹ *Loc. Cit.*

²⁰⁰ *Loc. Cit.*

a la facilidad para comprender todo cuanto se relaciona con su lugar de origen (early place)"²⁰¹.

El resultado final es que únicamente una parte cuantitativamente reducida del patrimonio cultural urbano logra adquirir la condición de recurso turístico en su doble dimensión: *"...de una parte, como elemento con proyección exterior capaz de desencadenar desplazamientos en dirección al lugar donde se ubica o al que se encuentra asociado; y de otra, espacio de visita extralocal"*²⁰². Así, mientras que el patrimonio cultural remite indefectiblemente al concepto de identidad local, los recursos turísticos hacen referencia a una versión mucho más simplificada y no necesariamente acorde con dicha identidad, lo cual constituye aquella denominada como 'identidad turística'.

De hecho, al referirnos a 'ciudades históricas' o 'centros históricos' el mismo Ashworth refiere que *"...el propio concepto de 'ciudad histórica' es un artificio socialmente legitimado que remite a una versión de la identidad local, por definición cambiante con el tiempo"*²⁰³. Paralelamente y en contraste, la 'ciudad histórica de los turistas' refiere a la identidad turística, objeto de consumo de los visitantes que corresponde a una versión normalmente simplificada y tipificada de la identidad local. Dado que constituye un 'producto' construido bajo la lógica de la demanda, son los requerimientos de dicha demanda los cuales determinan su perfil, por lo cual *"...pueden existir identidades de consumo turísticas mucho más complejas que las identidades de consumo local"*²⁰⁴.

Por ende, no todo el patrimonio es susceptible de convertirse en recurso turístico, no todos los cascos antiguos son susceptibles de ponerse en valor como espacios de atracción turística ni todas las ciudades históricas cuentan con las condiciones para transformarse

²⁰¹ LÓPEZ, Alberto, Apud. DE LA CALLE, Manuel: La ciudad histórica como destino turístico, Op. Cit., pp. 161-162.

²⁰² *Ibíd* p. 162.

²⁰³ Loc. Cit.

²⁰⁴ Loc. Cit.

en destinos turísticos reconocidos. El patrimonio debe ser considerado en primer lugar como un bien para la sociedad local, una seña identitaria que arraíce a la comunidad en sus lugares. Sólo después de ello es que cabe plantearse la posibilidad del aprovechamiento turístico.

Así, la consolidación de un eficiente sistema de integración se soporta en 2 aspectos sustanciales:

*"1. **La organización interna**, orientada a un producto homogéneo y flexible, que ofrezca soluciones precisas a los problemas organizativos del sistema respecto a cualquier realidad y la integración con otros polos del sistema.*

*2. **El diálogo externo**, cuya finalidad es definir acciones estratégicas comunes,... desde... la demanda... como de la oferta..."²⁰⁵.*

La implementación de dicho sistema de integración permitirá potenciar los recursos, gestionar la información y la promoción y consolidar la presencia en el mercado, lo cual incidirá en:

- *Mayor flexibilidad de la oferta turística y de su capacidad de producir ganancias mediante una valorización de los recursos y su integración en el producto turístico, una mejor producción de servicios y una mayor penetración en los mercados...*
- *Un mejoramiento de la imagen y de la calidad real de los servicios ofrecidos, en un sistema... que garantice standards específicos de calidad y ofrezca una mayor integración...*
- *La posibilidad de interrelacionar conocimiento, promoción, imagen, knowhow, generando... nuevos roles y espacios de acción, buscando superar todas las dificultades..."²⁰⁶.*

Otro ejemplo de cooperación es la creación de redes que permitan consolidar sinergias entre destinos y espacios, de tal manera que la promoción y comercialización conjunta se oriente *"...a diversificar la oferta mediante la creación de productos que distribuyan mejor los*

²⁰⁵ TARACCHINI, Alfredo, Apud. OFICINA REGIONAL DE CULTURA PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE DE LA UNESCO, *Turismo cultural en América Latina y el Caribe*, La Habana, Oficina Regional de Cultura para América Latina – UNESCO, 1996, p. 41.

²⁰⁶ Loc. Cit.

flujos turísticos entre los distintos recursos... obteniendo así una mejor rentabilidad de las infraestructuras existentes"²⁰⁷, trascendiendo además de la satisfacción del turista y evidenciando su fidelización mediante la repetición de la visita o en otro destino de la misma red.

d) LA MULTISECTORIALIDAD DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Desde una mirada más local, la característica que define a los visitantes es su origen foráneo. Desde esta perspectiva, se comprende a las actividades turísticas como a *"...todas aquellas actividades destinadas a abastecer la demanda de bienes y servicios con origen en este tipo de visitantes. Este tipo de actividades cubren prácticamente todos los sectores orientados a la demanda final, ya que turistas y excursionistas necesitan abastecerse de un amplio rango de productos que no pueden acarrear durante sus desplazamientos"*²⁰⁸. En este sentido, el sector de servicios turísticos únicamente puede definirse desde la demanda, ya que comprende todas aquellas actividades que incorporen consumos turísticos. De hecho, el investigador Manuel de La Calle enfatiza que la conceptualización de un 'sector' trasciende, resultando *"...una actividad que se extiende de forma directa por distintos sectores de la economía urbana y de forma indirecta por la práctica totalidad del entramado productivo local"*²⁰⁹.

Así, existe un conjunto de sectores orientados mayoritariamente a satisfacer las necesidades de bienes y servicios con origen en los visitantes: *"...El sector del alojamiento (hoteles, hostales, campings y similares) constituye el caso más representativo, su producto consiste en un lugar temporal de residencia donde pernoctar. De igual forma, presentan una orientación preferente hacia el visitante sectores como el comercio de recuerdos, los servicios privados de*

²⁰⁷ BALLART, Josep y JUAN-TRESERRAS, Jordi, Apud. CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES, *Cuadernos sobre Patrimonio cultural y turismo*, México DF, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), 2003, p. 206.

²⁰⁸ DE LA CALLE, Manuel: *La ciudad histórica como destino turístico*, Op. Cit., p. 30.

²⁰⁹ *Ibíd* p. 203.

información turística (guías locales, agencias de receptivo) y el transporte turístico local (city-tour, trenes o barcos turísticos, etc.)"²¹⁰. A este conjunto de actividades orientadas temáticamente y de forma preferente a satisfacer la demanda con origen en turistas y excursionistas se le denomina "actividades turísticas directas".

Sin embargo, la demanda de los visitantes no se agota en estas actividades sino que comprende un rango mayor con múltiples ramas de actividad: "...bebidas y comidas en bares y restaurantes, cambio de moneda en sucursales bancarias, guías y mapas en librerías y papelerías, alimentos en supermercados y otras tiendas de alimentación, combustible en estaciones de servicio, vehículos de alquiler en las agencias respectivas..., una oferta comercial de calidad (tiendas de moda, joyerías, etc.) en relación a un segmento turístico específico, el turismo de compras, y en general en todo tipo de desplazamientos por ocio"²¹¹. A este heterogéneo conjunto de actividades se le denomina "actividades turísticas indirectas", resultando el factor "localización" –y no "orientación" como en el anterior grupo de actividades- del establecimiento el factor determinante del uso turístico. En efecto, "...con independencia de su sector de actividad un establecimiento tiende a incorporar turistas y excursionistas dentro de su clientela habitual en función de su ubicación en zonas de fuerte tránsito de visitantes"²¹².

A otro nivel de la dinámica económica, el consumo turístico incide sobre el conjunto de la estructura productiva local a través de la "demanda intermedia" mediante las relaciones intersectoriales que unen las actividades de demanda final con los productores intermedios, quienes a su vez abastecen de bienes y servicios a aquella. Paralelamente, la sociedad local se beneficia de la demanda con origen en los visitantes mediante el impacto positivo que tienen los beneficios empresariales, los salarios y los impuestos derivados del negocio turístico en relación a la demanda agregada total. Cabe

²¹⁰ Ibíd p.30.

²¹¹ Ibíd pp.31-32.

²¹² Ibíd p.31.

considerar a las primeras "...‘*actividades turísticas intermedias*’ y a las segundas ‘*actividades turísticas inducidas*’, en conjunto cubren la *práctica totalidad del entramado productivo local*'"²¹³.

En síntesis, el grado de dependencia de los sectores turísticos directos respecto a la demanda con origen en los visitantes es muy elevado y disminuye en el caso de las actividades turísticas indirectas, aunque varía en función de la localización del establecimiento. Las relaciones son menores para la mayor parte de las actividades turísticas intermedias y apenas significativas en las actividades turísticas inducidas.

Pero, en esta perspectiva de articular la gestión del patrimonio cultural y el turismo cultural: ¿Por qué involucrar a los "actores" en el planeamiento y en la gestión de los sitios patrimoniales? Según el World Heritage Centre de la UNESCO existen 5 razones esenciales:

"-Involving stakeholders saves time and money. Conflicts between communities and conservation authorities have shown that relying solely on law enforcement is less practical and more costly than involving interest groups from the outset..."

-Failure to understand stakeholder positions can delay or block projects... Learning from past problems, many sites now invest a considerable amount of time in meetings with key stakeholders groups, asking them to articulate their views and defining issues to be examined together...

-Stakeholders can inform managers about easily misunderstood local cultural differences. Religious or cultural values are often of primary importance to communities and can go unnoticed if locals are not involved in the planning and management process... Without local input such values may go unobserved, setting the stage for future conflicts.

-Stakeholders can help identify problem areas that may have been overlooked by the experts. Experts cannot always judge the perceptions, preferences or priorities of host communities when

²¹³ Loc.Cit.

evaluating local conditions... Another pitfall occurs when experts' views are oriented towards narrow interests...

*-Stakeholders can provide useful input regarding conditions at a site. Effective visitor management involves establishing limits negotiated with the stakeholders... Experience has shown that stakeholder input is essential for developing realistic policies and management objectives that will gain long-term support"*²¹⁴.

e) LAS DIMENSIONES DEL IMPACTO TURÍSTICO

La multiplicidad de la ciudad como producto-destino turístico y la propia transversalidad del fenómeno turístico determinan que el impacto de la afluencia de visitantes afecte a la totalidad de dimensiones de "lo urbano". En efecto, el turismo incide "...a nivel económico, social, cultural, patrimonial, ambiental... y sus efectos pueden ser positivos, neutros o negativos de acuerdo a la perspectiva de diferentes agentes. Sin embargo, estos efectos no se distribuyen homogéneamente por la totalidad del espacio urbano, los impactos presentan escalas de referencia diferentes en función de la naturaleza de la dimensión afectada"²¹⁵.

Desde una perspectiva socioeconómica nos centramos únicamente en una serie de impactos y dimensiones urbanas. En primer lugar se pueden considerar a "...los efectos económicos de la afluencia de turistas y excursionistas, derivados del gasto efectuado por los visitantes en la ciudad visitada y su distribución intersectorial..."²¹⁶. Los beneficios de ingresos y empleo, se reparten por el conjunto de la aglomeración urbana. Su análisis constituye un aspecto central porque el turismo se configura como uno de los soportes potenciales del desarrollo local-urbano. No obstante, una excesiva –y eventualmente total- dependencia de tipo de actividad puede acentuar la fragilidad del entramado productivo de las ciudades

²¹⁴ UNESCO – WORLD HERITAGE CENTRE, Managing Tourism at World Heritage Sites: a Practical Manual for World Heritage Site Managers, París., World Heritage Centre, 2002, p. 38.

²¹⁵ DE LA CALLE, Manuel: La ciudad histórica como destino turístico, Op. Cit., p. 31.

²¹⁶ Loc.Cit.

históricas, favoreciendo su dependencia respecto a intereses y ciclos externos.

En segundo lugar, *"...el impacto socioeconómico presenta una dimensión sociocultural que afecta especialmente a los residentes de los cascos históricos, espacio donde se concentra la mayor parte de los visitantes y de los establecimientos relacionados con su consumo (hostales, comercios de recuerdos, restaurantes, etc.)"*²¹⁷. Este se ha considerado con mucha frecuencia como uno de los aspectos más sensibles de la incidencia del turismo sobre las comunidades de acogida, ya que una presencia percibida mayoritariamente como excesiva por parte de la comunidad local genera irritación y rechazo. Los ejes de conflicto normalmente *"...hacen referencia tanto a aspectos culturales (comportamientos disonantes, aculturación, etc.) como a la calidad de vida de los residentes (saturación del espacio, congestión de tráfico, inflación, etc.)"*²¹⁸.

La tercera dimensión del impacto socioeconómico se refiere al impacto funcional, cuyo ámbito de referencia constituye la "ciudad histórico-turística", según la terminología de Ashworth y Tunbridge. Las actividades relacionadas con el consumo de los *visitantes* *"...tienden a localizarse en sectores muy concretos del casco, allí donde se encuentran las principales atracciones turísticas, y la presencia de turistas y excursionistas es abrumadora"*²¹⁹. En esta zona -sector muy reducido del centro histórico- se concentran diversos tipos de negocios orientados a los visitantes, tales como comercios de recuerdos, establecimientos de restauración turística y hospedajes, los cuales frecuentemente desplazan a otros sectores de actividad –de economía local y tradicional- generando enclaves de monofuncionalidad turística. La tendencia de relacionar todo al turismo, especialmente en términos de espacios representa un gran riesgo para el equilibrio funcional de los centros históricos y constituye una versión banalizada y más reciente de la musealización

²¹⁷ *Ibíd* p.32.

²¹⁸ *Loc.Cit.*

²¹⁹ *Loc.Cit.*

de espacios urbanos que congelaba y empobrecía la dinámica de la ciudad excluyendo usos y dinámicas urbanas.

La dimensión cultural del turismo contiene 5 grandes planos valorativos:

- “1) la cultura como elemento fundacional del desarrollo que trata de promoverse utilizando la actividad turística;
- 2) la cultura como elemento que permite el incremento del valor del producto turístico;
- 3) la cultura como factor de difusión social y de dispersión espacial de los ingresos de la actividad turística;
- 4) el turismo en su calidad de ‘industria cultural’; y
- 5) la cultura como un importante activo que puede favorecer el ascenso... a través de trayectorias de aprendizaje tecnológico y organizativo en el contexto de las redes globales del turismo...”²²⁰.

De esta manera, el patrimonio cultural se constituye en uno de los recursos esenciales para configurar un destino turístico estimable y transformable en un producto tributario al logro del desarrollo local sostenible. Así, el patrimonio pasa de ser “...un recurso a convertirse en un producto capaz de generar riqueza y empleo, aunque es necesario poner una especial atención en su conservación... así como garantizar el disfrute del mismo a la población residente”²²¹.

Se ha difundido mucho la idea que el turismo automáticamente traerá mayores beneficios económicos, pero: ¿Cuán bueno es para la economía local si el consumo mayoritario no permanece en la localidad? “El turismo es mayoritariamente una actividad del sector privado que utiliza recursos públicos para una ganancia privada. La ciudad anfitriona suministra y mantiene... servicios públicos y de transporte, conserva los sitios de patrimonio..., y provee infraestructura de agua y desagüe para el tráfico incrementado... con

²²⁰ MONREAL, Pedro, Apud. CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES, Cuadernos sobre Patrimonio cultural y turismo, México DF, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), 2003, p. 80.

²²¹ BALLART, Josep y JUAN-TRESERRAS, Jordi, Apud. CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES, Cuadernos sobre Patrimonio cultural y turismo, México DF, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), 2003, p. 188.

la excepción de los salarios locales, la industria del turismo saca la mayor participación de cualquier beneficio"²²².

Esta situación resulta insostenible a largo plazo. Además de facilitar la actividad turística, el sector público deberá proteger, reforzar y promover la identidad local. La inversión en infraestructura pública y en la protección de recursos patrimoniales debería primordialmente beneficiar localmente a la comunidad y fortalecer su actividad económica, fomentando su orgullo y el sentido comunitario acerca de su propia identidad. El incremento de la dinámica turística para la región sería un beneficio adicional. En este marco de experiencias desarticuladas entre la dinámica local y la dinámica turística, Graham Brooks ha identificado 2 tipos de problemas:

- Competición por recursos locales;
- Competición por oportunidades locales.

En el primer caso, Brooks ha identificado que las dificultades surgen cuando, por los altos niveles de actividad turística, los residentes locales no pueden acceder a la gama de recursos urbanos que tradicionalmente disfrutaban y/o cuando los beneficios generados se confinan a un área urbana relativamente específica y/o incluyen sólo a aquellos que están involucrados activamente en el suministro de servicios turísticos. Los recursos locales que pueden ser afectados son:

- Los espacios públicos dentro de la ciudad.

Pueden incluir aquellos lugares especiales que definen el verdadero carácter o identidad de una ciudad.

La buena gestión local y los programas de mejoramiento cívico pueden beneficiarse del ingreso generado por el turismo aunque resulta especialmente usual que en los espacios públicos urbanos se experimentan los más grandes impactos negativos del turismo. Los

²²² BROOKS, Graham: Recibiendo turistas en las ciudades del patrimonio mundial: ¿Cómo conciliar con las necesidades de los residentes?, Exposición presentada con motivo del VIII Coloquio Mundial de la Organización de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad: "Patrimonio de la Humanidad, Patrimonio con Humanidad", organizado por Organization of World Heritage Cities, Getty Conservation Institute y Municipalidad Provincial del Cusco X-2005, Cusco Perú, p. 2.

turistas a menudo llegan en grupos grandes o en temporadas altas, afectando gravemente la capacidad de los espacios públicos originalmente planteados para poblaciones e intensidades menores. La congestión de visitantes, el aumento en los niveles de tráfico y la congestión de estacionamientos por vehículos turísticos y la perturbación resultante de la vida cotidiana normal, generan frustración en los residentes locales. Ellos pueden sentirse excluidos de sus propios lugares especiales "*...por las muchedumbres... o la conducta desconsiderada de los visitantes que no entienden la cultura local o las prácticas culturales, o por los precios de ingreso desequilibrados*"²²³. Es esencial la administración activa del turismo por parte de las autoridades locales para proteger la calidad de vida de los residentes.

- Ventas y servicios locales

Uno de los impactos más sutiles es la disminución de la diversidad en los comercios al por menor de la localidad, lo cual ocurre cuando dichos negocios se orientan exclusivamente a servir los intereses de los visitantes. La población residente encuentra una mayor dificultad para "*...adquirir la gama tradicional de mercaderías y servicios o requiere trasladarse más lejos para poder comprar... Los costos incrementados de viviendas y propiedades también pueden desplazar a los ocupantes residenciales tradicionales...*"²²⁴.

-Transporte local

Los niveles fluctuantes del turismo pueden tener un impacto adverso en los servicios locales de transporte, especialmente si los horarios son interrumpidos o si dificulta el acceso al centro histórico. El descontento se generalizará si los residentes observan que los recursos locales son derivados a producir beneficios priorizados en los turistas, en contraste con la poca atención a los suyos.

-Infraestructura local

Los turistas pueden demandar un nivel más alto de servicios e infraestructura que los ya disponibles localmente. La respuesta común a esta demanda es que algunos destinos turísticos proveen a sus asentamientos niveles más altos de reservas de agua, desagüe,

²²³ Ibíd p.4.

²²⁴ Loc.Cit.

baja policía, electricidad, telecomunicaciones y otros servicios locales tales como policía, salud, manejo del tráfico y seguridad, excluyendo a la mayoría de la población local. Mientras que los turistas aprecian estos servicios, la población local resulta en desventaja si no se evidencian mejoras en el nivel de sus servicios.

En el segundo caso, Brooks ha identificado como dificultad el espacio de "Competición por oportunidades locales". Es conocido que una de las razones estratégicas para vivir en una ciudad es acceder a mejoras en la calidad de vida: empleo, educación, recreación, negocios y empresas, generación de riqueza y propiedades inmobiliarias. Para economías en desarrollo, el turismo provee un impulso significativo para la economía local, revirtiendo períodos de declinación post-industrial o expandiendo la capacidad urbana para absorber los altos niveles de migración rural. Si los altos niveles de actividad turística impiden este acceso, surgirá descontento y resentimiento. Las oportunidades para el empleo y la educación a menudo están tan vinculadas que si la población residente no tiene las capacidades adecuadas, los empleadores turísticos potenciales, traerán trabajadores externos: *"Los programas de empleo en la industria turística deben dirigirse a involucrar un amplio rango de la población local. Es esencial que tanta gente como fuera posible de la ciudad tenga acceso a la creciente actividad económica surgida del turismo"*²²⁵. Los recursos internacionales del turismo pueden sobrepasar a los inversionistas y operadores de negocios locales, excluyéndolos de las oportunidades que tienen derecho a explotar, especialmente porque el tráfico turístico tiende a concentrarse dentro de sectores urbanos puntuales. También es esencial que los beneficios económicos, sociales y culturales que se generan por el turismo *"...se distribuyan equitativamente entre tantos sectores de la población local como sea posible. Puede ser necesario que los gobiernos locales y sus agencias activamente aseguren que las fuerzas del mercado no resulten en desigualdades..."*²²⁶.

²²⁵ Ibíd p. 5.

²²⁶ Loc. Cit.

El reto consiste pues en conservarlo al tiempo que los que lo contemplan le dan sentido, recogen su mensaje y le dan vida, ya que en el marco de la interculturalidad, del enriquecimiento espiritual recíproco de los pueblos, el turismo cultural aparece como un medio muy potente. El turismo -culturalmente hablando- resulta ser un intercambio entre varios actores, con evidentes efectos económicos. Pero es también interacción cultural beneficiosa a importantes ámbitos del desarrollo. En todo caso, fenómenos como la "espectacularización" de la realidad y la "masificación" del turismo plantean nuevos términos –cualitativa y cuantitativamente hablando- en dicha relación: *"Por una parte, los destinos patrimoniales... se ven sometidos a una presión turística cada vez más intensa... que llega a hacer temer por su conservación. De forma paralela, esos destinos... activados entran en la lógica... del consumo y se adaptan a nuevas exigencias expositivas so pena de quedar marginados. Finalmente, se activan repertorios patrimoniales hasta entonces inviables y que ahora se hacen accesibles gracias a la facilidad de los desplazamientos y a la creciente demanda..."*²²⁷. Pero este desplazamiento de la atención del bien patrimonial (construido sobre las versiones del "nosotros del nosotros", vale decir del *corpus* ideológico de nuestra identidad) al bien turístico (construido sobre las versiones del "nosotros de los otros", es decir de una imagen externa) configura una casuística de lectura del patrimonio como recurso turístico:

- *El patrimonio puede constituirse como un producto turístico per se... un motivo de compra autónomo...*
- *El patrimonio puede presentarse asociado a un producto turístico integrado...*
- *El patrimonio... puede constituirse en... valor añadido para destinos... que no lo tienen... como principal atractivo..."*²²⁸.

Sin embargo, es justo mencionar que este incremento de demanda gesta una paradoja de origen: a mayor actitud conservacionista existe un mayor deseo de irrumpir en estos bienes culturales y/o

²²⁷ PRATS, Llorenç: Antropología y patrimonio, Op. Cit., p. 41.

²²⁸ *Ibíd* p. 42.

viceversa. Ello implica lógicamente un incremento en la estimación social del bien. Lamentablemente las evidencias de los casos de destinos de turismo cultural demuestran que no sólo es oportuno hablar de oportunidades sino también de amenazas, especialmente considerando los daños –eventualmente irreversibles- que han afectado al patrimonio cultural. Por esta razón se ha insistido entre los administradores del territorio (que manejan un concepto de orientación excluyente en el turismo como inductor de crecimiento) que esta alternativa no es sólo una salida fácil sino que frecuentemente *"...es la principal amenaza y factor de riesgo permanente ya que es precisamente en el patrimonio intangible en donde se producen los mayores impactos, muchas veces difíciles de medir y prever con anterioridad, creándose para mantener la imagen inicial... que resta credibilidad al producto turístico"*²²⁹. Esto queda claro cuando se cae en cuenta de que el turismo es un consumidor intensivo de territorio, por lo cual debe planificarse su desarrollo sostenible, deviniendo un doble efecto: *"...por un lado, la preservación de culturas, monumentos y entornos; por el otro, el desencadenamiento de efectos inducidos en el territorio: desarrollo del sector terciario, creación de empleo, etc."*²³⁰.

Entonces ¿de qué manera impacta el turismo al patrimonio cultural? Lo hace de múltiples maneras y magnitudes. Es destacable que la conservación de los bienes conformantes del patrimonio cultural como recursos potencialmente transformables en productos turísticos devenga en incentivo para la repotenciación de la identidad cultural desde la escala local, a la supra-nacional. Resulta cada vez más evidente que el desarrollo del turismo de bajo y mediano impacto permite materializar *"...el rescate de algunos edificios*

²²⁹ ZIVAS, Dionysis, Apud., DE NORDENFLYCHT CONCHA, José, En: <http://www.campus-oei.org/pensariberoamerica/colaboraciones08.htm>

²³⁰ BALLART, Josep y JUAN-TRESERRAS, Jordi, Apud. CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES, Cuadernos sobre Patrimonio cultural y turismo, México DF, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), 2003, p. 190.

patrimoniales..., al tiempo que permite el relanzamiento adecuado de algunos productos de manufactura artesanal...²³¹.

Este proceso de incremento de calidad de vida sólo podrá ser sostenible si la comunidad involucrada es incorporada al mercado del turismo cultural, asegurando una concertación de intereses entre la conservación y puesta en valor del patrimonio cultural y su rentabilidad socio-económica que apueste por la continuidad de dichos bienes culturales para las generaciones actuales y futuras. Precisamente, dicho mercado necesita a los recursos patrimoniales para el desarrollo de nuevos productos, para lo cual urge combinar los objetivos de las políticas culturales y turísticas compatibilizando la conservación del patrimonio cultural y el desarrollo turístico, lo cual deberá asegurar que los beneficios generados por las estrategias de dinamización de los bienes culturales se reinviertan en su propia mejora. De esta manera, resulta necesario *"...establecer una tasa de retorno en la comercialización del patrimonio, es decir, detraer de las rentas turísticas recursos que se destinen a la conservación... del patrimonio, así como ofrecer incentivos para la realización de inversiones orientadas hacia su mejora"*²³².

Sobre el tema de los beneficios generados Ángeles Rubio refiere la idea de Jordi Padró sobre la eficacia de una planificación social con énfasis en el turismo cultural soportada en *"...un desarrollo armónico del patrimonio, los visitantes y los residentes. Estos tres centros claves tienen que obtener beneficios. Para el patrimonio, lograr un mejor conocimiento, una más alta valoración y una mejor conservación, a medio y largo plazo. Para los visitantes, un aumento en su nivel cultural, unas altas cuotas de satisfacción y disfrute, y una valoración positiva de esta opción alternativa al turismo masificado. Para la población local, un mejor conocimiento y estima de su propio patrimonio, un reforzamiento de la identidad y la cohesión social y*

²³¹ CARABALLO, Ciro, Apud. RINCÓN, Fabio (editor): *Memorias Cátedra UNESCO. Gestión integral del patrimonio en Centros Históricos*, Manizales, UNESCO – Universidad Nacional de Colombia, Sede Manizales, 2000, p. 235.

²³² BALLART, Josep y JUAN-TRESERRAS, Jordi, Apud. CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES, *Cuadernos sobre Patrimonio cultural y turismo*, México DF, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), 2003, p. 208.

una mejora en la calidad de vida"²³³. Todo ello enfatizado en la mejora generalizada para la comunidad en la generación de empresas de servicios, el aumento de la capacidad de empleo, la mejora en infraestructura y vías de comunicación y una mayor proyección exterior.

Como se mencionó previamente- este binomio patrimonio-turismo deberá establecerse en términos compatibles, sino se obtendrá – como ha ocurrido con frecuencia- un efecto contraproducente con evidentes perturbaciones en el patrón de uso, la valuación de los inmuebles y la permanencia de la población originaria, anulando con ello cualquier posibilidad de lograr un desarrollo sostenible del bien cultural involucrado. Precisamente, en base a la contextualización de los errores del pasado puede comprenderse la lógica del profundo desconocimiento de la depredación que origina el turismo, especialmente bajo unas prerrogativas distantes al patrimonio cultural, pero actualmente *"El turismo es un fenómeno consolidado... y debe entrar como input en las condiciones de planeamiento."*²³⁴.

Precisamente por ello, la población local debe configurarse como el motor del desarrollo, asegurando mecanismos por los cuales los residentes de las zonas turísticas *"...tengan una participación activa en el proceso de investigación y planificación y, especialmente, en la ejecución de los mismos. La conservación del patrimonio tiene que ser una línea más en los planes para la mejora de las infraestructuras y servicios básicos, ya que la finalidad de todo proyecto de desarrollo es la mejora de las condiciones de vida local"*²³⁵.

²³³ PADRÓ, Jordi, Apud. RUBIO, Ángeles (coordinador): Sociología del turismo, Op. Cit., p. 259.

²³⁴ PULIN, Fernando: Las transformaciones físicas y socioeconómicas producidas por el turismo en los centros históricos, Exposición presentada con motivo del Seminario sobre El impacto del turismo en el patrimonio cultural, organizado por el Programa de Preservación del Patrimonio Cultural de Iberoamérica de la AECI en colaboración con la Universidad de Alcalá de Henares, 21-27-VIII-1993, Centro de Formación de la Agencia Española de Cooperación Internacional, ubicado en el antiguo Convento de la Compañía de Jesús, La Antigua Guatemala, p. 36.

²³⁵ BALLART, Josep y JUAN-TRESERRAS, Jordi, Apud. CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES, Cuadernos sobre Patrimonio cultural y turismo, México DF, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), 2003, p. 209.

Es posible identificarse algunos de los impactos más importantes que se han producido en muchas de las ciudades históricas en virtud a la inscripción en la Lista del Patrimonio Cultural de la Humanidad, por la UNESCO, especialmente a partir de un valioso estudio de Monitoreo efectuado por Proyecto Regional de Patrimonio Cultural, Urbano Ambiental PNUD – UNESCO, para algunos sitios de Latinoamérica, el Caribe y Mozambique (1991 – 1994). De este estudio se pueden obtener algunas conclusiones:

- 1. En la mayor parte de las ciudades estudiadas el Estado y los organismos competentes emitieron leyes y regulaciones, tendientes a la conservación de la herencia cultural, mediante las cuales se definen las intervenciones en los centros históricos y se crean instituciones pertinentes para su manejo. Sin embargo, la eficacia de dichos instrumentos no siempre se comportan de manera igual. En muchos casos, se señalan aciertos especialmente en conservación y restauración de las edificaciones mayores... en otros, graves deficiencias como la carencia de Planes Maestros en los que se incorpore a los centros históricos como parte integrada del desarrollo regional. Asimismo se señalan contravenciones de las leyes vigentes que han alterado sustancialmente construcciones o conjuntos arquitectónicos, debido sobre todo a la especulación y a la carencia de un debido control que los intereses privados prevalezcan sobre los de la Comunidad. La mayor parte de los estudios señalan el poco interés que, dentro de los proyectos en ejecución en los centros históricos, se da a la rehabilitación habitacional, especialmente a la de cariz social. En no pocas ocasiones se señalan las intervenciones cosméticas, destinadas únicamente al mejoramiento de las fachadas, sin que haya intervenciones consistentes para conservar los edificios.*
- 2. La visita turística a las ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad tiene diferentes intensidades y efectos. En algunas, debido a su aislamiento, el flujo turístico no tiene una importancia demasiado grande. En otras el impacto ha sido positivo habiendo desarrollado sistemas de gestión contribuyen al financiamiento de la conservación del patrimonio edificado. Se ha desarrollado la*

construcción o rehabilitación de hoteles, casas de huéspedes servicios y fomentado las artes y artesanía.

3. *Existen otras ciudades históricas en que el turismo ha producido graves distorsiones en sus funciones y en la vida de sus habitantes. Han proliferado los hoteles de manera desmedida y numerosas viviendas han sido transformadas en pensiones o albergues, habiendo desplazado a sus habitantes naturales*²³⁶.

En esta misma línea de resolver el difícil binomio gestión del patrimonio-turismo cultural, Miguel Ángel Troitiño enfatiza la necesidad establecer estrategias explícitas, en la búsqueda de modelos de gestión más sostenibles que articulen planificación territorial y turística. Entre sus principales ideas destacan:

"1) Superar lecturas monumentalistas del patrimonio cultural que permitan poner en valor recursos... infrautilizados...

2) Políticas activas de recuperación del patrimonio cultural, tanto del valor monumental como del ambiental...

3) Preservar las imágenes y los paisajes estrechamente unidos a la simbología cultural y turística de cada destino...

4) Evaluar la... adecuación del patrimonio... para nuevos usos... y gestionarlo conforme a las funciones que desempeña...

5) Preparar... los destinos para los ciudadanos que le... dan sentido..., más allá de las necesidades... del turismo...

6) Apostar por estrategias de multifuncionalidad donde se complementen actividades diversas...

7) Impulsar estrategias territoriales, donde se asigne... el papel que la sociedad local desee que... tengan...

8) Dotar a los destinos de adecuadas infraestructuras de acogida y presentación del patrimonio...

²³⁶ CRESPO, Hernán: Repercusión económica y cultural de la declaración ciudadana de la humanidad por la UNESCO, Exposición presentada con motivo del Seminario sobre El impacto del turismo en el patrimonio cultural, organizado por el Programa de Preservación del Patrimonio Cultural de Iberoamérica de la AECI en colaboración con la Universidad de Alcalá de Henares, 21-27-VIII-1993, Centro de Formación de la Agencia Española de Cooperación Internacional, ubicado en el antiguo Convento de la Compañía de Jesús, La Antigua Guatemala, pp. 114-113.

9) *Tender puentes reales de comunicación entre las políticas territoriales, las turísticas y las de patrimonio cultural.*²³⁷.

Finalmente, son identificables ítems sustanciales que deberán ser asimilados para asegurar el rol del turismo sostenible como contribuyente a una adecuada gestión local del patrimonio:

-“...Favorecer la conservación del patrimonio a través de actividades turísticas... reguladas y apoyadas por una política equilibrada...

-...incentivar la participación de la comunidad en... planificación...

-Promocionar actividades que permitan conservar el carácter... y la identidad de la comunidad...

-Trabajar en la integración de las actividades de las localidades y generar una articulación inter-municipalidades.

*-Generar la dinamización y coordinación empresarial del sector público y privado*²³⁸.

Es indudable que el patrimonio resulte en la actualidad un recurso de enorme valor, y por ello debe legítimamente protegerse con la mayor atención posible. Pero, igualmente, es preciso rechazar tanto la pretensión de protegerlo indiscriminada y dogmáticamente como la de aceptar de modo caprichoso y arbitrario toda manipulación turística –o no-. Igualmente resulta necesario acotar los espacios en sus distintos matices, siendo absolutamente coherente y ampliando a otros espacios del medio físico. Limitar los usos y reclamar para aquellos su protección o incluso su regeneración para recobrar sus condiciones primigenias, o mejorarlas hacia los estándares contemporáneos hasta donde se pueda. Igualmente es clave reconocer cuidadosamente el medio identificado, sus paisajes y elementos territoriales, catalogando y delimitando espacios y dotando a éstos de instrumentos y mecanismos para que las instancias administrativas puedan gestionarlo adecuadamente.

²³⁷ TROITIÑO, Miguel: Potencialidades y limitaciones en el uso turístico del patrimonio cultural. Exposición presentada con motivo del Diálogo “Turismo, Diversidad Cultural y Desarrollo Sostenible”, organizado por el Instituto de Turismo Responsable en el marco del Forum Universal de las Culturas Barcelona 2004, VII-2004, Barcelona España, p. 87.

²³⁸ CASTAÑO, Constanza, Apud. RINCÓN, Fabio (editor): Memorias Cátedra UNESCO. Gestión integral del patrimonio en Centros Históricos, Manizales, UNESCO – Universidad Nacional de Colombia, Sede Manizales, 2000, p. 256.

Sobre la realidad de los asimetrías que se presentan en los impactos que se generan por el aprovechamiento turístico es que el experto Hernán Crespo explica: *"En la Mesa Redonda celebrada en junio de 1996, en París, bajo los auspicios de la UNESCO y de la Asociación internacional de Expertos Científicos en Turismo con el título 'Cultura, Turismo y Desarrollo: los Desafíos del siglo XX', se constataba una vez más que una proporción importante de los ingresos generados por el turismo en los países en vías de desarrollo no permanecían en ellos sino que iban a empresas y bancos de países industrializados"*²³⁹. Se consideraba asimismo que el turismo debe representar una gran oportunidad para esos países que conservan paisajes culturales auténticos, frecuentemente mejor conservados que en los países industrializados y que, debidamente aprovechados, pueden constituirse en un gran factor para el desarrollo, especialmente porque el turismo se ha transformado en el mayor fenómeno económico, social y cultural de la actualidad.

Además de los paisajes excepcionales, sería necesario actuar igualmente con una mística de protección, a la manera de una 'protección activa', proponiendo una serie de actuaciones o de usos orientados a un fin específico de carácter positivo y basados en su condición de recursos rentables desde un punto de vista social y económico. Hoy en día existe la certeza común de que el antiguo modelo de desarrollo turístico, basado en la intensiva explotación de recursos ambientales, no sólo está agotado sino que está empezando a perder atractivo en los mercados turísticos internacionales y nacionales. Estas ideas confirman que, por una parte, hay que realizar nuevas inversiones para reconvertir algunos de los modelos agotados y, por otra parte, existe una oportunidad de inversión para nuevas políticas turísticas con nuevas premisas y

²³⁹ CRESPO, Hernán: Repercusión económica y cultural de la declaración ciudadana de la humanidad por la UNESCO, Exposición presentada con motivo del Seminario sobre El impacto del turismo en el patrimonio cultural, organizado por el Programa de Preservación del Patrimonio Cultural de Iberoamérica de la AECI en colaboración con la Universidad de Alcalá de Henares, 21-27-VIII-1993, Centro de Formación de la Agencia Española de Cooperación Internacional, ubicado en el antiguo Convento de la Compañía de Jesús, La Antigua Guatemala, p. 113.

herramientas de actuación. En este sentido los rasgos generales de lo que podría ser un desarrollo turístico cultural podría basarse en los siguientes aspectos, según José Seguí:

1. *“Considerar el turismo como un sector de servicios terciario avanzado y un factor de calificación de desarrollo.*
2. *Defender un turismo integrado tanto en el recinto histórico como en su “lugar” territorial.*
3. *El problema del turismo actual no es crecer más sino cualificar su oferta.*
4. *Reafirmar el papel del planeamiento frente al mercado como factor exclusivo de regulación del desarrollo turístico en los centros históricos.*
5. *Una oportunidad para poner en valor el patrimonio cultural y territorial de sus enclaves naturales”²⁴⁰.*

De igual manera, hay que considerar el reconocimiento de las diferencias de organización de los espacios: paisajísticos, forestales, agrícolas o de servicio con relación a la ciudad “tradicional”, y a su vez, colocar en su sitio los diversos componentes de la ciudad, sería un importante objetivo a lograr. En este sentido, el momento actual es propicio para que al espacio turístico cultural se le reconozcan sus diferencias conceptuales, diferencias en algunos aspectos relevantes , sobre todo en sus usos propios y en las formas en que éstos se organizan en el espacio.

¿Aún es posible hablar del turismo como un “mito” para el caso de los centros históricos latinoamericanos? Es indudable que el turismo sigue resultando un objetivo estratégico en las visiones de las autoridades públicas, ya sean locales, regionales o nacionales,

²⁴⁰ SEGÚÍ, José: Estrategias e infraestructuras turísticas en los centros históricos. El planeamiento especial como metodología de intervención en los cascos históricos. Exposición presentada con motivo del Seminario sobre El impacto del turismo en el patrimonio cultural, organizado por el Programa de Preservación del Patrimonio Cultural de Iberoamérica de la AECl en colaboración con la Universidad de Alcalá de Henares, 21-27-VIII-1993, Centro de Formación de la Agencia Española de Cooperación Internacional, ubicado en el antiguo Convento de la Compañía de Jesús, La Antigua Guatemala, pp. 105-106.

circunstancia evidenciada en las acciones llevadas a cabo. Sin embargo, también es posible identificar algunos otros ejemplos de armonía y equilibrio entre los componentes de la conservación de lugares representativos, el desarrollo urbano y el turismo, "...como *Willemstad*, basado en el sistema holandés de rehabilitación municipal de zonas de vivienda y comerciales, en el que se utilizan los incentivos fiscales, las subvenciones, la inversión pública y privada, para fomentar el turismo y rehabilitar barrios desfavorecidos. Jamaica ha puesto en marcha proyectos conjuntos de patrimonio y turismo con la ayuda del BID y la UNESCO que dejan esperar la consolidación de su patrimonio al desarrollo urbano y turístico"²⁴¹.

En síntesis, optimizar el marco de relaciones entre turismo y patrimonio o entre turismo y ciudad pasa indefectiblemente por adoptar modelos de desarrollo turístico sostenibles a nivel de cada caso de ciudad histórica. Por ende, la (re)lectura del patrimonio como recurso turístico "...únicamente se puede realizar sobre la base de su consideración prioritaria como recurso cultural; la banalización, en sentido amplio, puede ser tan peligrosa como la amenaza de deterioro físico"²⁴². Paralelamente, la opción local es prioritaria: no es posible hablar de desarrollo turístico sostenible si los agentes locales no controlan el perfil turístico de su ciudad. En caso extremo, las ciudades históricas podrían depender exclusivamente de la actuación de agentes externos, motivados por intereses ajenos al desarrollo local. Es por ello que "...la evaluación de beneficios y costes ha de ser global; su determinación permitirá determinar las líneas maestras de la política turística local"²⁴³.

²⁴¹ MUTAL Sylvio: Ciudades y Centros Históricos de América Latina y el Caribe. Algunas consideraciones: El futuro de las ciudades históricas, Exposición presentada con motivo del Taller de Gestión del Patrimonio Inmueble y Natural. La Gestión del Patrimonio Cultural en el siglo XXI, Retos y realidades. Intervenciones y autenticidad en los centros históricos, organizado por el Centro Nacional de Conservación, Restauración y Museología (CENCREM) en colaboración con Programa de Preservación del Patrimonio Cultural de Iberoamérica de la AEI, 21-27-VIII-2003, Centro Nacional de Conservación, Restauración y Museología, ubicado en el antiguo Convento de Santa Clara de Asís, La Habana Cuba, p. 13.

²⁴² DE LA CALLE, Manuel: La ciudad histórica como destino turístico, Op. Cit., p. 21.

²⁴³ *Ibid* pp. 21-22.

Parte 3:

**REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y BARRIOS
DEL CENTRO HISTÓRICO DEL CUSCO
"PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD":
UN ANÁLISIS DE CASOS...**

I.- INTERVENCIÓN EN BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL CUSCO Y TURISMO: EXPERIENCIAS DE REGENERACIÓN URBANA, ANÁLISIS DE CASOS.

1.1. ANTECEDENTES

1.1.1 PANORÁMICA NACIONAL

Una de las características no sólo del inicio del siglo XXI sino de todo el siglo XX, no sólo ha sido el cambio de época, sino un conjunto de cambios que han estado facilitados por el proceso de globalización, que a escala mundial ya se había iniciado en la década del noventa del siglo pasado. Precisamente una de las manifestaciones más generalizadas es que las personas tienden a movilizarse entre países y territorios con mucha más facilidad que antes. Este movimiento de personas es amplio e incluye aquellas que lo hacen por motivos de turismo, estimándose cifras que superan los *600 millones de turistas* en el presente 2010¹.

El Perú no está exento de estos cambios, sobre todo desde la perspectiva de llegadas, habiéndose incrementado súbitamente los flujos de visitantes entre el año 1983 y 2005, especialmente a partir de 1993, tal como podemos apreciar en el **Cuadro N° 1**. Inclusive, las tendencias muestran que este incremento continuará en los próximos 5 años, tal como se evidencia en el **cuadro N° 2**.

Es conocido que el turismo es un gran demandante de servicios de hospedaje, alimentos, transporte y comercio, como actividades directas básicas. Precisamente, la creciente demanda de hospedaje se va reflejando en una creciente infraestructura de servicios de alojamiento, así como de comercio; cuyas respuestas se hacen ya sea con construcciones nuevas o con adecuaciones de construcciones ya existentes.

¹ <http://www.grupovisiting.com/blog/estadisticas-de-turismo-a-nivel-mundial-organizacion-mundial-del-turismo/>

CUADRO N° 1

DEPARTAMENTO CUSCO: ARRIBOS DE VISITANTES			
AÑOS	VISITANTE		
	TOTAL	NACIONAL	EXTRANJERO
1983(a)	521,395	368,291	153,104
1995	444,174	263,354	180,820
2005	1`017,664	329,718	687,946
Tasa de Crec. Medio anual 1983-2005	3.1%	-0.5%	7.1%

Fuente: (a) Compendio Estadístico 1989-1990, INEI, Lima 1990.

1.1.2 LA DINÁMICA URBANA DEL CENTRO HISTÓRICO DEL CUSCO

Aún hoy, en los inicios del siglo XXI, la ciudad del Cusco muestra una particularidad muy interesante, por cuanto su traza urbana, así como sus construcciones reflejan la superposición y transculturalización de su sociedad en el tiempo; es decir, construcciones de cimentación y muros incas, arreglos coloniales y republicanos, iglesias con retablos barrocos, entre otros. Sin embargo, dada la natural expansión urbana de la ciudad del Cusco, estas características se mantienen, básicamente en la zona denominada centro histórico², que deviene en un área de alta atracción para los servicios de hospedaje, restaurantes y comercio, ocasionando sobresaturación de concurrentes visitantes, con las subsecuente sobreutilización del espacio urbano y el desplazamiento de los residentes hacia otras zonas de expansión de la ciudad. [Ver Plano N° P-1](#)

1.1.3 DINÁMICA Y PERFIL DEL TURISMO EN LA CIUDAD DEL CUSCO

En el periodo 1983 - 2005, la performance del turismo hacia Cusco ha ido incrementándose de manera sostenida con una velocidad de una tasa de 3.1% promedio anual. Sin embargo, a nivel de la composición de los

² Se denomina Centro Histórico al núcleo urbano original de planeamiento y construcción de un área urbana, generalmente el de mayor atracción social, económica, política y cultural, que se caracteriza por contener los bienes vinculados con la historia de una determinada ciudad a partir de la cultura que le dio origen, y de conformidad en los términos de la declaratoria respectiva o por determinación de la Ley. (<http://www.google.com.pe/search?hl=es&defl=es&q=define:Centro+hist%C3%B3rico&sa=X&ei>)

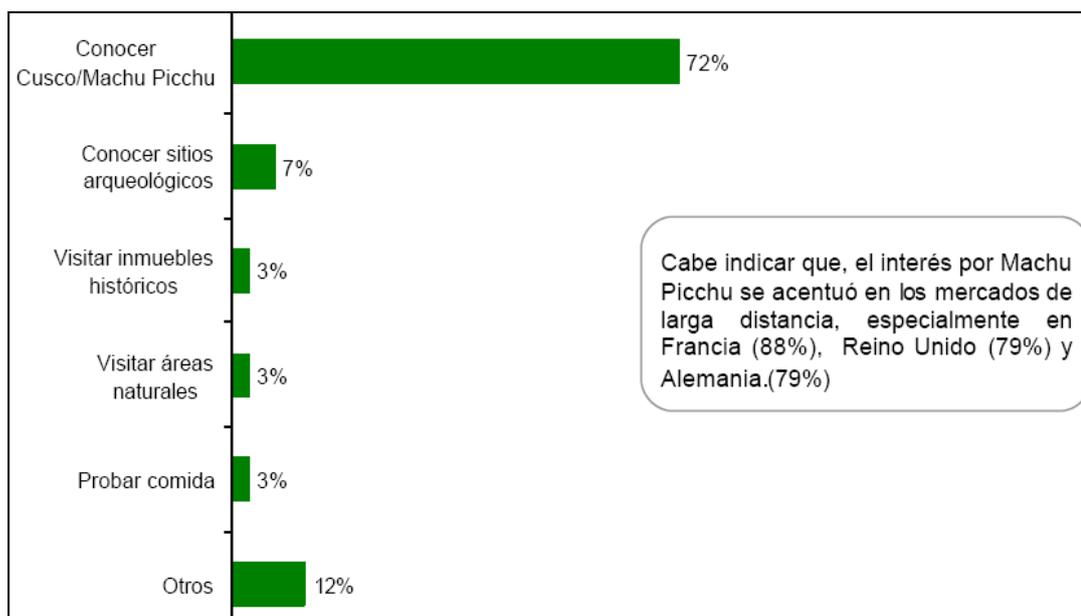
visitantes, se percibe, en este periodo, una declinación en los arribos nacionales con una dinámica de decrecimiento en un -0.5% promedio anual, explicado desde fines de los años 80 por los episodios de inseguridad nacional provenientes del terrorismo y del cólera. En cambio, en el mismo periodo se aprecia un incremento en el componente de arribos extranjeros, en un promedio anual de crecimiento de una tasa de 7.1%; siendo muy notorio, en el tramo 1995 al 2005 que refleja un sustancial aumento hasta en 3.1 veces. Ver cuadro **Nº 1**

En este desempeño del turismo no es de extrañar que la ciudad del Cusco sea el destino "natural" e ineludible de estos arribos, no sólo por los servicios de transporte que convergen en ella, sino por la natural atracción turística de calidad internacional que es reconocida como: "Cusco Capital Arqueológica de América", "Cusco Patrimonio Cultural de la Humanidad", entre otros, títulos honoríficos, que podemos apreciar en el **Anexo Nº 1**. Todos estos factores, hacen que la dinámica de la ciudad de Cusco gire en torno al turismo, lo que a su vez genera que en esta urbe se concentren los servicios directos e indirectos al turismo (aeropuerto, terminales terrestres y ferroviario, hotelería, operadores de excursiones, restaurantes, etc.), con los subsecuentes problemas urbanos que afectan a los residentes de la ciudad.

Por otro lado, se reafirma que todo turista que llega al Cusco, lo hace esencialmente para conocer Machupicchu, dado que éste es hoy el icono de mayor motivación de visita en el Cusco y en el Perú. En efecto, según las cifras oficiales, del total de turistas que llegan al Perú, el 59% llega a la ciudad del Cusco por vacaciones, recreación u ocio³; y este flujo llega hasta el Centro Arqueológico de Machupicchu. Debe recordarse que el paso y estadía obligada para llegar a Machupicchu es la ciudad de Cusco. Asimismo, es importante remarcar que entre las razones que los turistas manifestaron fue la preferencia de visita a Machupicchu en un 72%. Ver **gráfico Nº 1**

³ Plan Q`uente, "Plan Estratégico Regional de Turismo del Cusco – PERTUR", Pg. 13

Grafico N° 1: Razones por las que Eligió Viajar al Perú

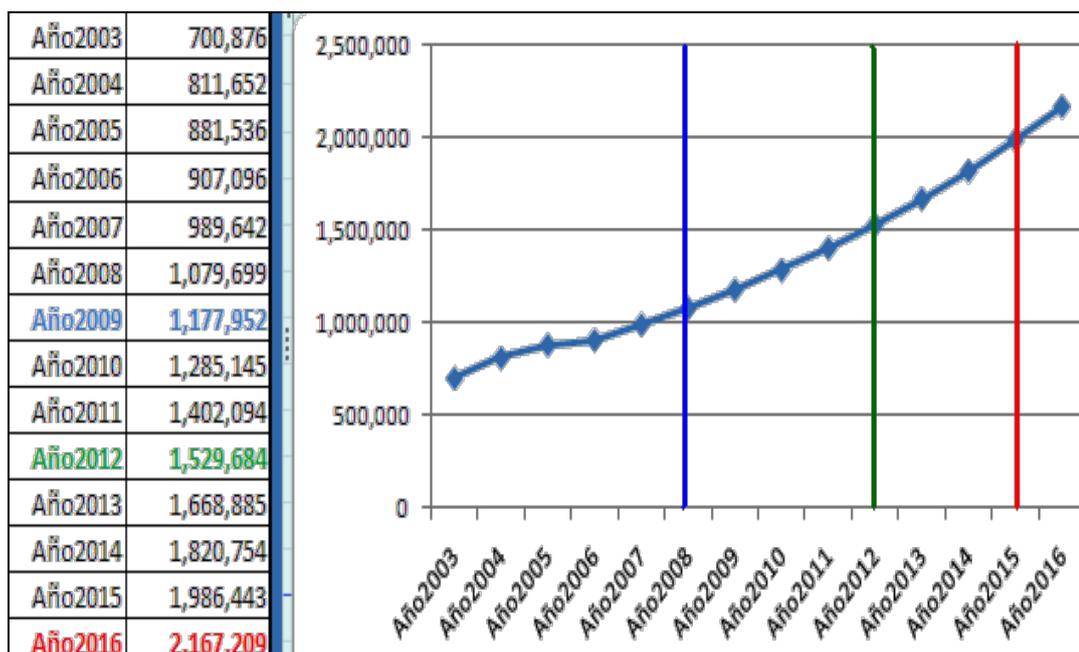


Fuente: DIRCETUR: "PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DE TURISMO DEL CUSCO – PERTUR

(Plan Q`uente)" Graf. N° 05, pg. 13.)

Las tendencias de que las actividades directas e indirectas se sigan concentrando en la ciudad del Cusco, es creciente. En efecto, basta con observar las proyecciones de los arribos de personas al aeropuerto del Cusco, que habiendo registrado en el 2005 sólo 881,536 visitantes, en el 2016 registre 2'167,209 arribos, es decir 2.4 veces más. Mayores detalles, ver cuadro N° 2.

Cuadro N° 2 : Proyección de arribos de personas al aeropuerto del Cusco



Fuente: Graf. N° 9, Idem cuadro N °4

1.2 CASUÍSTICA CUSQUEÑA 1983 – 2005

Las evidencias de la regeneración urbana en el caso de la ciudad del Cusco, como consecuencia de la actividad turística, pueden apreciarse en la mutación que han tenido los barrios más tradicionales del centro de la ciudad entre los años 1983 al 2005, como San Blas, San Cristóbal, Santa Ana y San Pedro, elegidos ex profeso para esta investigación. Estos barrios conforman el centro histórico de la ciudad, donde aún habitan residentes lugareños en medio de la actividad turística creciente, pero que no forman parte del núcleo histórico⁴. Véase el plano N° 02

Se ha priorizado el tramo del periodo correspondiente a los años 1983 a 2005. Pero para fines del análisis de los cambios urbanos ha sido necesario a su vez definir dos sub-periodos: De 1983 a 1995 y de 1995 a 2005.

El primer sub-periodo 1983 a 1995, toma como referencia de inicio la declaratoria del Cusco como Patrimonio Cultural de la Humanidad otorgado por la UNESCO el 9 de diciembre de 1983. A partir de esta fecha, el Cusco no

⁴ Esta catalogación corresponde a la realizada por la Municipalidad del Cusco y el Instituto Nacional de Cultura de Cusco, a fin de conservar y ordenar de mejor manera mediante el Plan Maestro del Centro Histórico del Cusco. Municipalidad del Cusco, 2001.

ha sido ajeno de los difíciles y escabrosos años que le tocó vivir al Perú, tales como las consecuencias del fenómeno del Niño (1983- 1984), tampoco de las ocurrencias de la crisis económica reflejadas en la más grave inflación ocurrida en nuestro país (1988-89), junto con la total falta de seguridad de las personas como consecuencia del terrorismo y la propagación del cólera en los inicios del 90. Elementos que junto con el socavamiento de la institucionalidad (Autogolpe 1992) y una nueva Constitución Política, marcaron un hito, hasta el año 1994, donde la renovación urbana de la ciudad del Cusco, fue lenta pero progresiva, considerando además una etapa de preparación de su plataforma infraestructural de calles recuperadas y, embellecimiento del centro de la ciudad y de la Municipalidad del Cusco.

El segundo sub-periodo 1995-2005 coincide en el ahondamiento de la crisis de la institucionalidad en el primer quinquenio, seguido de una recuperación de la democracia y el reforzamiento de la descentralización del país que permitieron vigorizar sobre todo a los gobiernos municipales. Como consecuencia de la recuperación democrática, el Perú retomó su dinamismo tanto en los flujos turísticos nacionales y extranjeros. En consecuencia, también la ciudad del Cusco retomó con fuerza la afluencia de turistas, de tal manera que inclusive el 2005 se llevó a cabo el "VIII Coloquio Mundial de la Organización de las Ciudades del Patrimonio Mundial". Sin embargo, esta mayor afluencia de visitantes condujo a una mayor presión por servicios turísticos, tanto de hospedaje, transporte, como de comercio; lo que ocasionó a su vez, las presiones sobre el nuevo uso del suelo en el centro histórico de la ciudad.

1.2.1 BARRIO DE SAN BLAS

a) ANTECEDENTES

- Localización y atributos físico-territoriales

El barrio San Blas se ubica en la parte nordeste de la ciudad del Cusco, al borde del gran camino inca, hoy conocido como el Qapaq Ñan, que en épocas prehispánicas se dirigía al Antisuyo. Este barrio es parte conformante del Centro Histórico de la ciudad y se accede tanto por la Plaza de Armas, como por la calle Chihuampata y la antigua calle de Sapantiana. El barrio ocupa aproximadamente 17.6 hectáreas de terreno no plano, con pendientes de alrededor de 30 grados, pronunciándose con

mayor énfasis las laderas entorno a la calle Siete Diablitos. **Ver Plano N°**

P-SB - 1

-Breve reseña histórica.-

Se sabe por los cronistas que el barrio San Blas era ocupado por los Incas como áreas de cultivos en terrazas, en torno a una huaca principal que posiblemente haya ocupado el lugar donde hoy se halla el Templo de San Blas. Posteriormente, en la ocupación colonial, el barrio San Blas fue distribuido en solares a los primeros familiares y allegados de los conquistadores españoles, a partir de la Plaza de Armas⁵. Esta distribución reprodujo, no obstante, las dificultades topográficas, la forma de asentamiento urbano de calles y viviendas que tenían los españoles.

Durante la vida republicana del siglo XIX, el barrio San Blas se consolidó como un barrio de residencia de familias tradicionales cusqueñas, pero que ejercían al mismo tiempo alguna actividad artesanal como sombrererías, tejedurías, sastrerías, panaderías e imaginería, orfebrería, ceramistas, talladuras, picanterías y otros. Actividades que continuaron hasta mediados del siglo XX, en que el transporte y la ampliación de la base comercial empezaron a dinamizarla, notándose una actividad de barrio, que junto a las costumbres religiosas e instituciones propias como las cofradías, le dieron una personalidad urbana en el conjunto de la ciudad del Cusco.

- Perfil de la traza urbana.-

La traza urbana del barrio de San Blas es colonial, sobre bases de terrazas incas. No obstante las dificultades de pendientes topográficas, los solares y casas tienden a alinearse en calles que parten de la plazuela del mismo nombre, que exhibe una iglesia del siglo XVI; con edificaciones de abobe, generalmente de dos pisos y siempre de techo de teja, con amplios patios solares y canchones colaterales para albergar las acémilas de los arrieros que llegaban con sus productos al Cusco, provenientes de las comarcas aledañas del lado oriental como Pisac y Calca.

b) RESIDENTES VS VISITANTES

El barrio de San Blas en los últimos 25 años ha sido habitado por familias cusqueñas de recursos medios y bajos. Generalmente, alrededor de los

⁵ Villasante Marco, en comunicación directa (Entrevista, julio de 2010).

años ochenta, eran casonas de uno o dos patios alquilados por habitaciones para fines de vivienda, siendo su atractivo la cercanía a la Plaza de Armas. Ya en los años noventa, con el incremento del turismo, se empezó a percibir una mutación entre sus residentes, dado que entre los vecinos locales empezaron a aparecer residentes extranjeros, situación que tendió a acrecentarse en los siguientes años, principalmente en torno al año 2005.

En el barrio de San Blas se puede ubicar actividades turísticas⁶ directas e indirectas. Debe recordarse que las actividades turísticas directas están referidas a establecimientos de alojamiento y de actividades de comercio conexo. Mientras que las actividades turísticas indirectas están orientadas a servicios complementarios para el visitante como restaurantes, cafés, casas de cambio, entre otros. Ambos tipos de actividades turísticas, han crecido sustancialmente en el periodo estudiado.

En efecto, el crecimiento de las actividades turísticas en el barrio de San Blas en términos totales sigue la siguiente dinámica: En 1983 sólo se registraron 31 establecimientos relacionados a la actividad turística, cifra que se incrementó a 142 en 1995 y que 10 años después subió a 272. Es decir, que el 2005 se tiene 8.7 veces más establecimientos relacionados a turismo que el registrado en 1983.

A nivel de actividades directas para el turista, éstas se refieren a alojamientos y comercio conexo. Ambas han crecido sustantivamente entre 1983 y 2005. Así las actividades directas en 1983 sólo eran 15, incrementándose a 88 en el año 1995 y llegando en el 2005 a 148 actividades en establecimientos de infraestructura. Es decir, el incremento absoluto ha sido de 9.8 veces en este periodo 1983-2005.

En cuanto a alojamiento, su crecimiento ha sido vertiginoso, dado que de sólo registrar 3 establecimientos (1983), pasa a registrar 44 unidades (1995), y posteriormente 69 unidades (2005); es decir los establecimientos de hospedaje han crecido en 23 veces en el periodo de estudio (1983-2005) y su tendencia es aún creciente.

⁶ DE LA CALLE, Manuel: "La Ciudad Histórica como destino turístico", Editorial Ariel, Barcelona, 2002, p. 30.

En cuanto a actividades de comercio conexas al turismo (comercio de recuerdos e información turística), éstos han crecido de 12 unidades registradas en 1983 a 44 unidades en 1995 y 79 unidades en 2005.

La proporción de establecimientos destinados tanto para hospedaje como para comercio turístico muestran que inicialmente en 1983 la relación numérica comercio/hospedaje era de 4 a 1, en 1995 ésta se equilibra a una relación de 1 a 1; tendencia que se mantiene en 2005. Esta situación nos señala la versatilidad y dinamismo del crecimiento de las actividades de comercio relacionados al turismo en relación a los establecimientos de hospedaje que requieren tiempos mayores de maduración en su inversión. Sin embargo, las opciones de actividades comerciales para el turismo estaría saturándose no sólo por la transferencia de áreas para alojamiento, sino también porque la disponibilidad de establecimientos en las crujiás delanteras de las viviendas estaría llegando a su límite.

A nivel de actividades indirectas para el turista, éstas se centran en servicios de bar, café, restaurantes, casa de cambio, tiendas de alimentos entre otros. Los establecimientos que albergan estos servicios se han incrementado sustancialmente. Así, en 1983 sólo registraban 16 establecimientos de servicios para turistas, incrementándose a 54 unidades en 1995, para luego crecer a 124 establecimientos en 2005 (un incremento de 7.7 veces en el periodo de análisis). Debe hacerse notar que a partir de 1995 se adquiere un especial dinamismo, a partir de la aparición de servicios de locutorios-internet y de las lavanderías, dado que muchos de los hospedajes no brindan estos servicios.

Mayores detalles puede verse en el cuadro N° SB-1. y planos N° P-SB - 2, P-SB - 3, P-SB - 4 (ANEXO)

c) USOS LOCALES VS USOS TURÍSTICOS

Con el fin de lograr una aproximación a la evolución de uso del suelo en el barrio de San Blas, ha sido necesario clasificarla en tipos de uso:

- **Residencial** (uso exclusivo de vivienda)
- **Residencial – comercio local** (uso mixto, vivienda y comercio local, vecinal)
- **Turístico** (uso exclusivo para el servicio turístico)

- **Residencial – comercio turístico.** (uso mixto, vivienda y servicio turístico)
- **Comercio local.** (uso exclusivo para el comercio local, vecinal)
- **Institucional.** (de uso educacional, religioso, administrativo, social, cultural)
- **Desocupado.** (solares vacíos, ruinosos)

En ese sentido, se ha encontrado que en 1983 se registraban 290 lotes de los cuales el 52.8% correspondía al uso residencial, seguido de un 32.1% de uso residencial-comercio local. Los lotes para uso exclusivamente turístico sólo alcanzaban al 1%, que en términos absolutos representaba 3 lotes. Aunque los lotes mixtos de residencial con servicio turístico eran de 5.5%, es decir 16 lotes. Mayores detalles véase los cuadros N° SB-2, SB-3.

Cuadro N° SB-2

USOS DE SUELO EN VALOR OBSOLUTO - BARRIO SAN BLAS -								
AÑO	NUMERO DE LOTES							Su b tot al
	Resid encial	Residenc ial comercio local	Turísti co	Residenci al comercio turístico	Comerc io local	instituci onal	Desoc upado	
1983	153	93	3	16	6	9	10	290
1995	112	55	64	30	9	9	11	290
2005	100	20	89	52	9	9	11	290

Fuente: Elaboración propia, Evaristo Quispe, 2010

Cuadro N° SB-3

USOS DE SUELO								
VALOR RELATIVO PORCENTUAL - BARRIO SAN BLAS -								
AÑO	NUMERO DE LOTES							%
	Resid encial	Residenc ial comercio local	Turísti co	Residenci al comercio turístico	Comerc io local	instituci onal	Desoc upado	
1983	52.8 %	32.1 %	1.0 %	5.5 %	2.1 %	3.1 %	3.4 %	100
1995	38.6 %	19.0 %	22.1 %	10.3 %	3.1 %	3.1 %	3.8 %	100
2005	35.5 %	6.9 %	30.7 %	17.9 %	3.1 %	3.1 %	3.8 %	100

Fuente: Elaboración propia, Evaristo Quispe, 2010

En tanto en 1995 la proporción de tipos de uso de suelo cambió en su composición. Así, del total de lotes del barrio de San Blas, 38.6% eran de uso residencial, seguido de residencial-comercio local que representa el 19.0%. Los lotes de uso exclusivamente turístico se incrementaron a 22.1%, es decir 64 lotes destinados para este uso. Con relación a los lotes de uso mixto (residencial-comercio turístico) se registró 10.3%, que significa 30 lotes para este fin.

En 2005, los lotes destinados a residencia registran el 34.5%, seguido de residencial-comercio local que representa 6.9% y los lotes para servicios exclusivamente turísticos alcanzan al 30.7%; y los lotes destinados a residencial-comercio turístico alcanza a 17.9%, es decir 52 lotes.

Como se observará a lo largo del periodo de análisis, se ha venido registrando un cambio de uso, inicialmente entre 1983-1995 un tanto reservado, que pasa de 153 lotes residenciales a 112 lotes en la misma categoría; para seguir disminuyendo a 100 lotes en el 2005. Es decir, en términos relativos se observa cómo los lotes de uso residencial

propiamente van perdiendo significancia; pues pasan de representar el 52.8% en 1983 a 38.6% en 1995 y a 34.5% en el 2005.

De igual modo, los lotes de uso mixto residencial-comercio local, también han disminuido notablemente en el periodo de análisis: de registrar 93 lotes en 1983 pasan a 55 lotes en 1995 y llegando a 20 en 2005. En este caso, la disminución relativa ha sido muy sensible, pues de representar el 32.1% de los lotes en 1983, disminuyen súbitamente a 19% en 1995, para reducirse a sólo 6.9% en 2005.

Contrariamente, en los lotes de uso exclusivamente turístico el número de éstos se ha incrementado vertiginosamente: de 3 lotes en 1983 a 64 lotes en 1995, llegando a 89 en 2005. En efecto, de sólo representar el 1% en 1983, el peso relativo crece rápidamente a 22.1% en 1995, manteniéndose este crecimiento en 2005 con el 30.7%; lo que significa que el peso relativo del uso de lotes con fines turístico en 2005 casi se equipara con el de uso residencial de ese año.

Asimismo, los lotes de uso mixto residencial-comercio turístico, registran incrementos sustantivos de 16 en 1983 a 30 unidades en 1995, llegando a 52 unidades en 2005. Es decir, que la participación relativa de este tipo de uso también ha sido creciente, pues ha subido de 5.5% en 1983 a 10.3% en 1995, posicionándose con un 17.9% en 2005.

Por otro lado, los usos de lotes como comercio local, en realidad se han mantenido con muy escasa variación en su peso relativo, con relación al total de lotes del barrio San Blas, pues éstos registran un 2.1% en 1983, 3.1% en 1995 y 3.1% en 2005.

Los lotes de uso con fines institucionales en el barrio San Blas, prácticamente se han mantenido invariables en el periodo 1983 – 2005, los cuales han significado un 3.1% respectivamente, en cada periodo.

De manera similar los lotes que están en condiciones de desocupados también se han mantenido en su proporción en el periodo de análisis 1983-2005, registrando una cifra alrededor de 3.8 % promedio en cada periodo.

Mayores detalles de los cambios de uso de lotes de terreno en el barrio San Blas en el periodo 1983-1995 y 1995-2005, nótese en los cuadros N° SB-2, SB-3.

Estos cambios de uso de lotes en el barrio San Blas, se perciben de mejor manera al analizar las tasas de transformación entre un periodo y otro, dado que nos muestra la dinámica promedio anual de mutación ya sea en un sentido o en otro.

Así, a nivel de uso con fin **residencial**, se observa que la dinámica de cambio en el periodo 1983 – 1995 fue de un descenso de -2.56 por cien de promedio anual. Descenso que también se percibe en el periodo 1995 – 2005 a una tasa de -1.13 por cien. En tanto que en el total del periodo 1983-2005 la tasa de decrecimiento registra -1.91 por cada cien lotes promedio anual. A nivel de uso mixto **residencial-comercio local**, la velocidad de cambio es mayor registrando en el periodo 1983-1995 una tasa decreciente de -4.28 por cien. En tanto que en el periodo 1995-2005 esta tasa tiende a agudizarse más en su descenso, registrando una tasa decreciente de -9.62 por cien. Elementos que configuran una dinámica de pérdida de lotes de uso mixto hasta en una tasa -6.74 por cien en el total del periodo 1983-2005.

A nivel de uso con fines **turísticos**, se observa que la velocidad de cambio ha sido muy rápida, definiendo una tasa promedio anual de crecimiento de +29.00 por cien en el periodo 1983-1995. Situación que declina en el periodo 1995-2005 a una tasa promedio de crecimiento de +3.35 por cien anual; definiendo una dinámica de cambio en el periodo total de análisis 1983-2005 de una tasa promedio anual de +16.66 por cien.

A nivel de los lotes con uso mixto **residencial-comercio turístico**, se perciben cambios entre un periodo y otro, sin embargo estos cambios tienden velocidades similares entre dichos periodos, registrando tasas de crecimiento medio anual de +5.38, +5.65 y +5.50, para los periodos 1983-1995, 1995-2005 y 1983-2005, respectivamente.

En los lotes de uso relacionados tanto al comercio local como al institucional e inclusive a los lotes desocupados, se muestra que en el periodo de análisis 1983-2005 no existen cambios sustantivos de mutación de uso, dado que sus tasas de crecimiento son cero o están cercanos a esta realidad.

Los detalles de la dinámica de cambio en el tiempo tanto en los lapsos 1983-1995, 1995-2005 y 1983-2005, puede verse en el cuadro N° SB-4.

Cuadro N° SB-4.

TASA DE CRECIMIENTO MEDIO ANUAL POR 100 SEGÚN USO DE SUELOS- BARRIO SAN BLAS							
PERIODOS	Residencial	Residencial comercio local	Turístico	Residencial comercio turístico	Comercio local	institucional	Desocupado
1983-1995	-2.56	-4.28	+29.00	+5.38	+3.43	0.00	+0.80
1995-2005	-1.13	-9.62	+3.35	+5.65	0.00	0.00	0.00
1983-2005	-1.91	-6.74	+16.66	+5.50	+1.86	0.00	+0.43

Fuente: Elaboración propia en base al cuadro N° SB-2, Evaristo Quispe, 2010

d) APROPIACIÓN TURÍSTICA DEL ESPACIO PÚBLICO

La actividad turística en el barrio San Blas viene induciendo una forma de uso de los espacios disponibles que va riñendo con los usos residenciales que tradicionalmente ostentaba. Esta apropiación es diferencial, generando actividades de servicios turísticos directos y actividades de servicios turísticos indirectos.

Así, en cuanto a la conducción de los establecimientos de los servicios relacionados al turismo, se ha identificado que la proporción de propietarios de los mismos viene declinando desde 1983 que registraba 58% a 33.5% en 2005. Contrariamente, la proporción de la condición de "alquilado" de dichos establecimientos, viene incrementándose en el periodo de análisis, de 42% en 1983 a 66.5% en 2005. Mayores detalles ver cuadro N° SB-5.

La dinámica del crecimiento de los establecimientos relacionados a los servicios turísticos por tipo de conducción nos indica que:

- A nivel de establecimientos de conducción propia, la tasa de crecimientos ha sido muy notoria entre 1983 y 1995 llegando a 11.14%;

declinando esta tasa en el periodo 1995-2005 a 3.98 por cien; lo que indica un mayor dinamismo en el primer periodo.

- A nivel de establecimientos de conducción alquilada, la tasa de crecimiento medio anual fue de 16.10 por cien, disminuyendo su intensidad en el periodo 1995 a 2005 a una tasa de 8.78 por cien.

Mayores detalles ver **cuadro N° SB-6**

Cuadro N° **SB-5**

TIPO DE CONDUCCION DEL ESTABLECIMIENTO TURISTICO BARRIO SAN BLAS						
PORCENTAJE						
AÑO	Propio		Alquilado		Total	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
1983	18	58	13	42	31	100
1995	64	45	78	55	142	100
2005	91	33.5	181	66.5	272	100

Fuente: Elaboración propia, Evaristo Quispe, 2010

Cuadro N° **SB-6**

TASA DE CRECIMIENTO MEDIO ANUAL POR 100			
TIPO DE CONDUCCION DEL ESTABLECIMIENTO TURISTICO BARRIO SAN BLAS			
Periodo	Propio	Alquilado	Total
1983 - 1995	+11.14	+16.10	+13.52
1995 - 2005	+3.58	+8.78	+6.72
1983 - 2005	+7.64	+12.71	+10.37

Fuente: Elaboración propia, Evaristo Quispe, 2010

Por otro lado, los establecimientos de servicios turísticos en el barrio San Blas por tipo de procedencia nos indica la creciente presencia de extranjeros en la conducción de dichos establecimientos, en desmedro de los nacionales que tienen cada vez menos presencia en este tipo de servicios.

En efecto, a la luz de las tasas de crecimiento medio anual, en los periodos de análisis se observa que, en todos los casos, los propietarios extranjeros de establecimientos turísticos registran mayor dinamismo que los

nacionales. Así, en el periodo 1983-1995 la tasa de crecimiento de propietarios nacionales sólo fue de 13 por cien, en tanto que en el de los extranjeros fue de 23 por cien. De manera similar, las tasas de crecimiento entre el periodo 1995-2005 y el periodo 1983-2005 son mayores en los extranjeros, registrando en este último tramo tasas de 10.04 por cien en los nacionales respecto a 15.96 por cien entre los extranjeros. Mayores detalles ver cuadros N° SB-7, SB-8.

Cuadro N° SB-7

PROCEDENCIA DEL CONDUCTOR DEL ESTABLECIMIENTO TURISTICO BARRIO SAN BLAS PORCENTAJE						
AÑO	Peruano		Extranjero		Total	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
1983	30	96.8	1	3.2	31	100
1995	130	91.5	12	8.5	142	100
2005	246	90.4	26	9.6	272	100

Fuente: Elaboración propia, Evaristo Quispe, 2010

Cuadro N° SB-8

TASA DE CRECIMIENTO MEDIO ANUAL POR 100 PROCEDENCIA DEL CONDUCTOR DEL ESTABLECIMIENTO TURISTICO BARRIO SAN BLAS			
Periodo	Peruano	Extranjero	
1983 - 1995	13	23	
1995 - 2005	6.58	8.04	
1983 - 2005	10.04	15.96	

Fuente: Elaboración propia, Evaristo Quispe, 2010

e) IMPACTO SOCIO-CULTURAL EN RESIDENTES.

El barrio de San Blas, hasta antes de la presencia masiva de turistas, era un barrio netamente residencial de los lugareños cusqueños, caracterizado por su tranquilidad, sus costumbres, religiosidad y formas de vida vecinal, en la que casi todos se conocían entre sí.

Con la llegada cada vez mayor de turistas y la presencia desordenada de éstos en el barrio, en búsqueda de alojamientos, restaurantes y otros servicios conexos, prácticamente ha cambiado la vida del barrio San Blas. En efecto, de la entrevista a vecinos claves del barrio, se desprenden las siguientes apreciaciones:

- Que se vienen desarrollando costumbres nuevas que antes no se practicaban en el barrio, como por ejemplo los vendedores ambulantes de artesanías "hippie" en algunas veredas y espacios públicos, situación propiciada por turistas mochileros. Otro ejemplo es la aparición de numerosos café-internet, o los café-bar, entre otros. Esta práctica ha sido evaluada en forma negativa entre los vecinos con solo 3.8 en una escala de 0 a 10. Junto a la aparición de nuevas costumbres, también se vienen percibiendo una fuerte pérdida de tradiciones de barrio como las fiestas costumbristas religiosas, principalmente la fiesta del "Cruz Velacuy" que integraba a las familias sambleñas. La misma situación ocurre con la famosa fiesta de Bajada de Reyes, que antaño convocaba a toda la población cusqueña, sin contar la rutina de los domingos que era todo un rito para la familia del barrio y que giraba en torno a la gastronomía familiar. En realidad, al mudarse de barrio, los vecinos también se llevaron sus costumbres, de allí la alta ponderación de los vecinos en este aspecto, que es de 7.63 en la escala de 0 a 10.
- En cuanto al cambio de actitud de los residentes actuales del barrio San Blas, los vecinos lo evalúan como negativo, por cuanto sólo le dan un valor de 4.8 en la escala de 0 a 10. Ello es comprensible ya que los nuevos residentes tienen actitudes poco propositivas para la vida vecinal; su condición de turistas en tránsito se traduce en poca o nula contribución en llevar una vida de vecindad. Por el contrario, sus actitudes son propias del que visita un lugar y optimiza su tiempo, lo que implica por ejemplo el desarrollo de una intensa vida nocturna.
- Otro aspecto que se percibe claramente en el barrio San Blas, es el referido al éxodo de sus residentes desde la intensificación de la llegada de los turistas. Este fenómeno es explicable, por que los inmuebles del barrio, súbitamente fueron objeto de demanda para uso de alojamientos y servicios conexos a los visitantes como restaurantes y tiendas de artesanía. Esta demanda tomó ribetes de asedio por parte de operadores turísticos y los propios turistas, no sólo por lo céntrico del

barrio sino por el encanto y belleza de su traza urbana empinada hacia el cerro colindante a la ciudad del Cusco. De allí que muchos propietarios no encontrarán mejor alternativa que alquilarlos y/o venderlos para estos nuevos fines, mudándose simultánea y ulteriormente de barrio. Esta apreciación de emigración de sus residentes ha merecido un alto grado de puntuación por parte de los entrevistados, llegando a 6.6 en una escala de 0 a 10. De igual modo, según la percepción de los entrevistados, las llegadas de turistas al barrio han merecido una puntuación de 7.38 en la misma escala.

- La aparición de edificaciones nuevas en el barrio, según la percepción de los entrevistados, se ha intensificado en los últimos años, inducido por una creciente demanda de servicios para los turistas, sobre todo de alojamientos. Esta actividad de la construcción ha sido ponderado con 5.8 en la escala de 0 a 10, lo cual ya es muy importante. Aun si la mayor parte de estas construcciones han tenido los permisos correspondientes tanto del INC como de la Municipalidad, todavía se identifican construcciones realizadas sin considerar los requisitos de construcción, lo que agrede al conjunto de la traza urbana propia. En este aspecto debe remarcarse que tanto en las construcciones con licencia o sin ella, los interiores de las viviendas vienen siendo adecuadas hacia compartimientos en exceso, para la funcionalidad de servicios de expendio de mercaderías y servicios para turistas, lo que está llevando hacia una atomización y tugurización de los patios, sobre todo en las calles de mayor afluencia turística.

Por lo tanto, podemos observar que el conjunto del barrio viene sufriendo transformaciones físicas en sus construcciones residenciales y adecuaciones para el servicio que demanden los turistas. Esta situación es percibida por los vecinos con una puntuación alta de 5.6 en la escala 0- 20.

- La presencia creciente de nuevos vecinos "turistas" en San Blas, de perfiles de visitantes jóvenes que buscan hospedajes baratos ha conllevado a la presencia de hechos reñidos con las "buenas costumbres" de barrio. Muestra de ello son los recurrentes escándalos nocturnos que protagonizan algunos visitantes con síntomas de ebriedad y consumo de drogas. A ello se agrega la prostitución enmascarada en algunos café-bar y la exposición al asalto y robo en

- plena vía pública. De allí que los entrevistados ponderen este problema como muy álgido con 8.75 punto en una escala de 0 a 10 puntos.
- El barrio San Blas fue recuperado con creces en su traza urbana entre los años 1989 a 1993. Sin embargo, la mutación hacia un barrio altamente turístico no ha ido de la mano con el rigor del mantenimiento que debió tener. Los vecinos expresan esta preocupación con una ponderación de 3 en el rango de 0 a 10. En efecto, actualmente es visible el precario funcionamiento de la p'akcha⁷ principal en la plazoleta del barrio, así como en el deterioro de las escalinatas, veredas y pistas. Las señalizaciones de calles, las ornamentaciones adicionales en las esquinas y ojos de agua se han deteriorado. En general el arreglo de espacios públicos ha venido a menos, reflejándose una evaluación por parte de los vecinos de 3.63 en la escala de 0 a 10 puntos.
 - Con relación al incremento de servicios, los vecinos del barrio San Blas perciben que se ha mejorado muy poco los servicios básicos, sobre todo de limpieza, provisión de agua y desagüe y mantenimiento de áreas verdes. Inclusive el servicio de transporte público se ha rigidizado al servicio de taxis. Es por ello que la ponderación de los vecinos por este rubro es apenas de 3.63 en la escala de 0 a 10 puntos.

Cuadro N° SB-9

PERCEPCION VALORATIVA DE LOS VECINOS DEL BARRIO DE SAN BLAS RESPECTO A LOS CAMBIOS EN EL BARRIO (VALORACION DE 0 A 10)											
Tema	Desarrollo de nuevas costumbres	Perdida de costumbres	Cambio actitud residentes	Emigración	Construcciones nuevas	Transformación física	Inseguridad	Mantenimiento de espacios	Arreglo de espacios	Mejoramiento de servicios públicos	Crecimiento de la autoestima general
Promedio	3.8	7.63	4.8	6.6	5.8	5.6	8.75	3	3.63	3	3.88

Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas a vecinos claves del barrio de San Blas, Evaristo Quispe, 2010

⁷ Se denomina p'akcha a la ornamentación de caídas de agua artificial.

f) IMAGINARIOS URBANOS

Las representaciones simbólicas del barrio San Blas rayan con el mito y la realidad; éstas trascienden a los residentes sambleños y se ubican en la percepción de todos los ciudadanos cusqueños, principalmente en aquella población que sobrepasa los 50 años.

Una idea-fuerza latente en las mentalidades de los cusqueños es la de asociar el barrio San Blas a su gente implicada en actividades de artesanías en imaginería, cerámica y tallados en madera o junto a prácticas costumbristas de alto raigambre religioso. Esta apreciación se hace más mítica cuando la idea de residencia de los sambleños se asocia directamente a sus moradas en edificaciones (casas) que evocan detalles o trazos coloniales entremezclados con adecuaciones de corte moderno.

Ciertamente esta percepción no es ajena a la tradicional mirada del barrio San Blas como un barrio de artesanos, en donde han surgido insignes maestros de la artesanía (familias Mérida, Olave y Mendivil) de fama internacional, además de otros talleres menores de artesanía variada como sastrería, sombrerería, panaderías (panecillos, bizcochos, pasteles y tamales), entre otras.

Quizá el mayor aire de costumbrismo la dieron las prácticas religiosas en torno a la parroquia del mismo nombre y sobre todo por la relevancia del principal ícono de la talla colonial que es el púlpito de San Blas, que se encuentra en el templo de la plazoleta principal.

Sin embargo, la mayor nostalgia que embarga hoy a los sambleños y cusqueños en general es la añoranza de los años vividos con el auto sacramental practicado cada año el 28 de diciembre en la plazoleta de San Blas, denominado La Fiesta de los Santos Inocentes. Esta fiesta fue languideciendo en los últimos 40 años hasta que finalmente desapareció.

Hoy, con la irrupción creciente de turistas, el paisaje urbano de San Blas se entremezcla entre un barrio cosmopolita y un barrio tradicional. En efecto, San Blas no solo es ocupada por las familias lugareñas que aún están insertas en sus costumbres y memorias y que conservan su identidad y la grandeza de su pasado, sino que son acompañadas por una diversidad de personas de muchas nacionalidades, con sus propias costumbres y sus propios valores. Por consiguiente no es extraño que en el barrio de San Blas encontremos la más variada comida internacional, desde los tacos mexicanos hasta la comida árabe o japonesa; al mismo

tiempo también encontramos pues comida típica cusqueña en restaurantes y quintas tradicionales.

Quizá una de las añoranzas más sentidas y que aún se percibe sea que el barrio San Blas haya sido por mucho tiempo una puerta de entrada a la ciudad del Cusco por donde transitaban los pueblos y comunidades que habitaban en la parte Nordeste de la ciudad. Históricamente el barrio de San Blas era el punto de salida de uno de los principales caminos reales, la que se dirigía hacia el Antisuyo. Hoy todavía existen vestigios arqueológicos de estos caminos e inclusive siguen siendo usados por las comunidades del entorno, quienes traen sus productos agrícolas en acémilas al mercado del barrio de San Blas. Antaño estos productos se expendían en la plazoleta de San Blas y en algunas arterias, siendo la más famosa la calle Suytuk'ato, cuya traducción literal al español significa "calle o lugar de venta de las papas, ollucos, ocas, habas y otros productos de forma alargada".

Asimismo, un aspecto preocupante en el barrio de San Blas es que el grado de su organización social se ha ido perdiendo en la medida en que su gente inició el éxodo hacia otros barrios, debilitando su cohesión interna de barrio. De ahí que los actuales residentes (aquellos que no migraron) hayan caído en el individualismo. Ya no existe, pues, problemas álgidos de intereses comunes, en cambio, una vida contemporánea constituida como barrera para muchas prácticas sociales que antaño se permitían entre las familias. La excepción la constituye la organización de artesanos que a partir de 1999 se organizó para impulsar de manera ordenada la feria sabatina en la plazoleta del barrio de San Blas, hasta hoy vigente⁸.

g) ANALISIS ESPACIAL

El barrio San Blas está acotado de manera triangular por la calle Choquechaca hacia el Oeste, la calle Siete Diablitos-Kiscapata por el Norte y la calle Qollacalle-Pumapaccha, en un área aproximada de 17.6 hectáreas.

Las unidades espaciales están constituidas por los espacios de alojamientos para turismo, los espacios de servicios de comercio turístico

⁸ En esta labor tuvo especial participación el Arqto. Ernesto Paz Carbajal, que fue Presidente de esta organización sambleña.

(comercio de recuerdos e información turística), espacios de servicios (bar-café, restaurantes, tiendas de alimentos) y finalmente por los espacios de residencias de los vecinos y los espacios de atracción turística (Templo y pulpito de San Blas).

Los espacios de los alojamiento se localizan mayormente en la parte central-norte, entre las manzanas de las calles choquechacha, cuesta San Blas-Plazoleta, Tandapata y Kiscapata-Siete Angelitos.

Los espacios de las residencias de vecinos se localizan principalmente en los bordes del barrio, con espacial nitidez en la parte extrema norte del barrio, y en los bordes que definen las calles de Qollacalle y Kicapata.

En el resto de espacios del barrio San Blas se observa una localización superpuesta de espacios de servicio turístico, (alojamientos y servicios de comercio turístico) con los espacios de residencia de los vecinos, dando como resultado una situación mixta de uso de espacios.

Las interrelaciones de estos espacios en el barrio de San Blas se reflejan en la diferente intensidad de flujos que registran sus arterias. Así, la calle con mayor tránsito es la Cuesta de San Blas, no sólo por su acceso obligado al barrio, sino también porque en ella se localizan densamente los comercios de recuerdos y porque es continuación de una de las calles más emblemáticas del Cusco denominada Hatunrumiyoc, donde se ubica la piedra inca de los 12 ángulos. La otra arteria de alta circulación e interrelación de visitantes y residentes es la calle Choquechaca, que alberga espacios mixtos de alojamientos y residencias, a lo que se suma la disponibilidad de tránsito vehicular. La otra arteria concurrida es la calle Carmen Alto, donde predominan los servicios de alojamiento y servicios conexos a los visitantes. En el resto de arterias, su propia configuración hacen de ellas, espacios de tránsito peatonal.

La organización y uso de los espacios no es estática. Éstas han venido cambiando en el transcurso del tiempo en función a los acontecimientos económico-sociales. En cuanto al estudio que nos ocupa, periodo 1983-2005, también se producen cambios en el espacio del barrio, principalmente en lo referido al uso del suelo.

En efecto, en el lapso de los 22 años del periodo de estudio (1983-2005) es observable una mutación significativa ya que los nuevos ocupantes -con

economías más solventes-, han desplazado a los tradicionales residentes - con bajos recursos económicos-. Por otro lado, se observa un incremento en los ingresos económicos de los residentes por cuanto hay una permuta de uso, de "predominantemente residencial" a "predominantemente turístico". Tal es así que en 1983 el uso residencial representaba el 52.8 % del total de lotes y en 2005 solo es identificable en el 35.5%. Por otro lado, el espacio dedicado al uso turístico que solo llegaba al 1.0% de los lotes del barrio en 1983, crece vertiginosamente en casi 30 veces (30.7%) hacia el 2005. (ver cuadro N° SB-3)

De igual modo recordemos que en 1983 el barrio San Blas era un barrio predominantemente residencial con un 32.1% del total de lotes de uso vivienda-comercio local, frente a 5.5% de uso residencial-comercio turístico. Asimismo, la calle Cuesta San Blas y la Plazoleta San Blas eran las más privilegiadas para estos usos de comercio turístico. Y podemos observar como entre 1983 y 2005 el uso de lotes de vivienda-comercio local se reduce rápidamente de 32.1% al 6.9%, frente a un crecimiento de uso residencial-comercio turístico, de 5.5% al 17.9% de lotes. Ver Cuadro N° SB-3; Planos N° P-SB-2, P-SB-3, P-SB-4. (ANEXO)

En nuestro periodo de estudio observamos cómo un barrio de artesanos con uso predominantemente residencial cambió rápidamente a otro de usos diversificados orientado a las actividades turísticas. Por otro lado, esto nos hace entrever que el barrio San Blas se ha convertido en un atractivo para los turistas e inversionistas por el carácter urbano muy peculiar que tiene, por el trazado irregular y dinámico de sus calles, por sus connotaciones históricas y culturales, y por la proximidad a la Plaza de Armas de la ciudad del Cusco. A ello hay que agregar también las remodelaciones y embellecimiento de los espacios públicos que se hicieron por parte de la Municipalidad del Cusco, en el gobierno del alcalde Estrada⁹, tales como trabajos de empedrado de sus calles, iluminación, tratamiento de fachadas y aguas pluviales.

⁹ Municipalidad del Cusco: "Mi Nuevo San Blas". Editado por la municipalidad del Cusco, 1993.

El uso de los espacios públicos del barrio de San Blas ha sufrido también un cambio dramático irreversible. En 1983 los espacios públicos eran usados por los sambleños para satisfacer sus necesidades locales culturales, actividades religiosas, sociales y recreacionales. Al 2005 debido a la fuerte inserción del turismo en el Barrio, se ha notado un cambio radical del uso de los espacios públicos, por cuanto estos son usados para actividades turísticas. Para ilustrar ello podemos referirnos a los bar-café, que utilizan las calles peatonales y plazas para colocar mesas de expendio, como una extensión a su actividad. Por otro lado, la presencia de turistas con recursos económicos muy limitados genera que hagan de los espacios públicos su mercado artesanal (venta de productos producidos por ellos mismos para generar algún ingreso económico). De igual manera observamos turistas que realizan sus propias manifestaciones culturales muy ajenas a las locales, e incluso algunos de sus usos y costumbres como el consumo de drogas en plena plazoleta principal, los cuales son percibidos localmente como "espectáculos ridículos" (según los entrevistados residentes). Sobre estos aspectos, las autoridades locales no toman cartas en el asunto, provocando que la juventud local aprehenda usos y costumbres nocivas. Los residentes manifiestan también que hay una fuerte presión por parte de los extranjeros que conducen establecimientos turísticos, de fomentar costumbres culturales de sus comunidades de procedencia que alterarían el uso de suelo, como por ejemplo, incursionar en replicar la fiesta española de San Fermín.

Por otro lado, el uso de los espacios públicos, se ha diversificado y ampliado. Por ejemplo, de día funciona la venta de artesanías en tiendas, calles y plaza, en estos últimos con los vendedores ambulantes. De noche en los mismos espacios funcionan intensamente tanto bares como cafés. Esto conlleva a que existan fuertes tensiones entre los usuarios locales y los visitantes, por cuanto los residentes han dejado de ser protagonistas de esos espacios públicos, ya que estos últimos se han reorientado más al servicio de las actividades turísticas en desmedro del uso residencial y de los negocios locales, evidenciándose aquello en el número de actividades turísticas (En 1983 existían aproximadamente 31 actividades turísticas,

llegando a 142 en 1995 y alcanzando a 272 el 2005). (Ver cuadro N° SB-1).

El cambio de uso del suelo, por consecuencia de la demanda de las actividades turísticas ha conducido a la transformación de la arquitectura del barrio de San Blas, llevándose a efecto reconstrucciones, remodelaciones, adecuaciones, restauraciones y edificaciones nuevas, preservando su estilo, objetivo que en muchos casos no se ha alcanzado¹⁰. De acuerdo a lo manifestado por los entrevistados, muchos propietarios no invierten en sus pertenencias porque las gestiones burocráticas del Instituto Nacional de Cultura de Cusco, se traducen en fuertes y cuantiosas restricciones que esta entidad exige. Asimismo, existen intervenciones arquitectónicas realizadas sin el permiso del INC ni de la Municipalidad del Cusco, quebrantándose las exigencias reglamentarias del centro histórico, en desmedro de la fisonomía arquitectónico-urbanística del Barrio.

En cuanto al tránsito se refiere las características propias de topografía con pendientes fuertes y estrechez de las calles del barrio San Blas, no brindan facilidades al flujo vehicular, sino más bien al peatonal

Como se ha manifestado, la calle Cuesta San Blas por su ubicación estratégica y por resultar el nexo con el Centro histórico del Cusco y la Plaza de Armas, se ha convertido en el principal acceso al Barrio, y el más intensamente utilizado por los transeúntes (residentes, turistas, vendedores ambulantes). Esta calle tiene una sección de 3.0 ml promedio y en ella se produce una circulación peatonal en fila, pegada a la pared, en razón de dar prioridad a los vehículos (particulares, taxis de servicio turístico y otros), cuyo flujo es frecuente e intenso. Como resultado se tiene una calle muy congestionada, con mucha afluencia, ruidosa, caótica y peligrosa.

Las calles: Chihuanpata, Recoleta, Carmen Bajo, Carmen alto, Siete Angelitos (una cuadra) y dos cuadras de de la calle Tandapata, tienen características muy similares, pero de menos intensidad en flujos vehiculares y peatonales.

¹⁰ Mayores detalles puede verse en: Centro Guamán Poma de Ayala: "SAN BLAS, LA DESTRUCCION DE UN BARRIO HISTORICO". Edit. CGP, Cusco, 2005. Documento que evidencia las transformaciones ocurridas en las construcciones del barrio tradicional de San Blas, tanto en el conjunto como al interior de las casonas.

TENDENCIAS DE USO

El barrio de San Blas, por su connotación histórica, ubicación, belleza, arquitectura, entre otras, se constituye en un barrio atractivo para propios y extraños. Su atractivo principal es la Iglesia de San Blas, la cual cuenta con un pulpito tallado en madera de una sola pieza (de la época virreinal), pero no es posible obviar otras singulares cualidades como su plaza, su misma estructura barrial con un perfil "pueblerino"¹¹ muy peculiar, su actividad tradicional y memoria de barrio de artesanos, entre otras. Justamente, estas connotaciones hacen que este barrio sea asediado por los inversionistas turísticos.

Igualmente, en el barrio se percibe –como se ha analizado– una tendencia histórica de cambio de uso de vivienda, a uso turístico, en el periodo de estudio (1983-2005). Esta afirmación se corrobora haciendo una lectura en el **cuadro N° SC-3**, en el que se observa que mientras la preferencia de uso turístico en 1983 era del 1.0% del total de lotes del barrio, en 1995 se incrementa al 22.1% de lotes y en 2005 llega al 30.7% del total de lotes del barrio.

Por otro lado, los visitantes demandan diversos bienes y servicios, lo cual se traduce en la explosión de variada y cuantiosa oferta de "usos turísticos" como resultan el comercio de recuerdos, los café-bar, las cabinas de internet-locutorio, las lavanderías, los restaurantes, entre otros.

En el barrio de San Blas, como se ha manifestado, la ubicación más recurrente de estos establecimientos está concentrada en las calles de recorrido turístico más intenso, como la calle Cuesta San Blas, la misma Plaza de San Blas y las cuadras cercanas a estas. Asimismo destaca en este sentido la calle Choquechaca.

En el cuadro N° CB-1, se puede identificar que en 1983, el barrio de San Blas, no estaba muy ocupado por establecimientos de uso turístico, tanto así que, solo había 31 establecimientos turísticos en ese año, y en 1995 ya existen 142 establecimientos, y finalmente en 2005, se observan 272 establecimientos turísticos. Evidenciándose con ello un crecimiento

¹¹ Se refiere a las características aún aldeanas o de viviendas con connotaciones rurales andinas dentro de una urbe.

sostenido y con preferencia a la explosión cuantitativa de establecimientos de uso turístico en el barrio.

Este crecimiento vertiginoso tanto de usos locales como de establecimientos de actividades turísticas, hace prever que en muy pocos años el barrio devendrá mayoritariamente de uso turístico antes que residencial –y tal vez exclusivamente turístico en cierto horizonte futuro-, perdiéndose de esta manera su carácter esencial de barrio urbano tradicional de la ciudad del Cusco.

1.2.2 BARRIO DE SAN CRISTOBAL

a) ANTECEDENTES

- Localización y atributos físico-territoriales

El barrio de San Cristóbal, se ubica en la parte Norte de la ciudad del Cusco, al pie del centro arqueológico de Sacsaywaman, y cuya ubicación le permite dominar visualmente a la ciudad del Cusco. Este barrio es parte conformante del Centro Histórico del Cusco. Se accede al barrio, tanto por la calle Cuesta del Almirante, llegando a la plazoleta Nazarenas; como por la calle Suecia. También puede accederse por la calle Shapi. Todos estos accesos parten desde la Plaza de Armas.

Por otro lado el barrio ocupa aproximadamente 31.9 hectáreas de terreno donde predominan fuertes pendientes. (Ver Plano N° SC-1)

-Breve reseña histórica.-

El Barrio San Cristóbal, cuyo nombre en quechua es QOLQANPATA, data desde la época de los incas, que según historiadores como Víctor Angles “es posible que fuera asiento de depósito de alimentos”¹². Por otro lado “en este barrio también se encuentra el palacio de Manko Qhapaj y el adoratorio de Sapantiana”¹³.

A inicios de la colonia española y por iniciativa del Licenciado Polo de Ondegardo, [el barrio] Qolqanpata fue convertida en una de las primeras parroquias de la ciudad del Cusco, denominada San Cristóbal¹⁴. Hoy se puede percibir que aún la gesticla denomina con su nombre quechua.

¹² Angles Vargas Víctor, Historia del Cusco incaico T1. Pag.233.

¹³ Idem Pg. 233

¹⁴ Esquivel Teccsi Ernestina L. “Las doce casas reales de la nobleza inka en las ocho parroquias de Cusco”. Tesis de grado, CP Historia, UNSAAC, 2003. Pg. 7.

La iglesia de San Cristóbal según algunos historiadores es la primera que se erigió en el Cusco, edificándose en la plazoleta donde los incas “según Garcilaso, realizaban ciertas fiestas agrícolas y se entrenaba a los futuros soldados del gran Imperio Incaico. Estas fiestas se realizaban en las épocas de la recolección y siembra en el Incanato, en ellas se encuentran también unas piedras destinadas a los suplicios de los delincuentes”¹⁵.

Desde la colonia hasta mediados del siglo XX el barrio devino en una zona residencial, altamente tradicional, costumbrista y religiosa. El terremoto del año 1950 permitió evidenciar la tugurización de sus solares, generándose el primer éxodo de muchas familias a las zonas periféricas de la ciudad¹⁶. En las últimas décadas del siglo pasado, el barrio empezó a consolidarse como la principal zona de esparcimiento de las familias cusqueñas, dado que en ella se encontraban las tradicionales quintas, picanterías y chicherías donde se apreciaba una diversidad de gastronomía típica.

- Perfil de la traza urbana.-

La traza urbana del barrio de San Cristóbal es predominantemente colonial, sobre bases de terrazas incas. Pese a las pendientes topográficas, los solares y casas se alinean en calles que parten de la plazoleta Nazarenas y la Plaza de Armas, con edificaciones de abobe, generalmente de dos pisos y siempre de techo de teja, con amplios patios.

b) RESIDENTES VS VISITANTES

El barrio de San Cristóbal en los últimos 25 años ha sido habitado por familias cusqueñas con altos recursos económicos, generalmente procedentes de ex hacendados y comerciantes, quienes devinieron en rentistas alquilando sus casas a personas de recursos medios y bajos con fines de vivienda. Debe señalarse, que éstas eran casonas de uno a tres patios, siendo su atractivo la cercanía a la Plaza de Armas, su condición de ser mirador de la ciudad y su acceso carrozable.

Ya al finalizar los años ochenta, con el incremento de flujos de turistas a la ciudad del Cusco, el barrio San Cristóbal empezó a ser asediado por los inversionistas privados, resultado de su ubicación privilegiada dentro del

¹⁵ <http://www.blokspot.caravanatours.com/historia-arquitectura-templos-iglesias-conventos-del-Cuzco/templo-san-cristobal.php>

¹⁶ Mayores detalles pueden verse en Tamayo Herrera: “Historia del Cusco Republicano”. Edit. Industrial Grafica S.A. Lima 1976.

centro histórico de Cusco. El caso más destacable fue la adecuación y puesta en valor del actual Hotel Monasterio de cinco estrellas.

En los años noventa, esta tendencia continuándose mantenía hasta que alrededor del año 2005 se fue consolidando su condición de ser un barrio principalmente turístico.

En el barrio de San Cristóbal, se puede encontrar actividades turísticas directas e indirectas¹⁷. El crecimiento de las actividades turísticas en el barrio ha seguido la siguiente dinámica: En 1983 sólo se registraron 26 establecimientos relacionados a la actividad turística, cifra que se incrementó a 112 en 1995 y que 10 años después subió a 162. Es decir, que en el 2005 se tiene 6.2 veces más establecimientos relacionados al turismo que el registrado en 1983.

A nivel de actividades directas para el turista, éstas se refieren a alojamientos y comercio turístico. Ambas han crecido sustantivamente entre 1983 y 2005. Así las actividades directas en 1983 sólo eran 15, incrementándose a 67 en el año 1995 y llegando en el 2005 a 94 actividades en establecimientos de infraestructura. Es decir, el incremento absoluto ha sido de 6.3 veces en el periodo 1983-2005.

Refiriéndonos estrictamente al alojamiento, su crecimiento ha sido relativamente rápido, dado que de registrar 8 establecimientos en 1983, en 1995 se registran 41 unidades y en 2005 se registra 52 unidades; es decir los establecimientos de hospedaje han crecido en 6.5 veces en el periodo de estudio (1983-2005) y su tendencia sigue creciente.

En cuanto a actividades de comercio turístico (Comercio de recuerdos e información turística), éstos han crecido de 07 unidades en 1983 a 26 unidades en 1995 y 42 unidades en el 2005. Es decir se registra un crecimiento conservador de solo 6 veces en el periodo de estudio (1983 y 2005).

La proporción de establecimientos destinados tanto para alojamiento como para comercio turístico, muestran que inicialmente en 1983 la relación numérica comercio-turístico/alojamiento es de 0.88, en 1995 disminuye a 0.63; tendencia que se revierte levemente en 2005, registrando una

¹⁷ DE LA CALLE, Manuel: "La Ciudad Histórica como destino turístico", Editorial Ariel, Barcelona, 2002, p. 30.

relación de 0.81. Esta situación nos señala el dinamismo casi parejo de crecimiento de las actividades tanto de comercio como de alojamiento.

A nivel de actividades indirectas para el turista, éstas se centran en servicios de bar, café, restaurantes, casa de cambio, tiendas de alimentos entre otros. Los establecimientos que albergan estos servicios se han incrementado sustancialmente. Así en 1983 sólo registraban 11 establecimientos de servicios para turistas, incrementándose a 45 establecimientos en 1995, para luego crecer a 68 establecimientos en 2005 (un incremento de 6.2 veces en el periodo de análisis). Debe hacerse notar que a partir de 1995 los servicios turísticos indirectos adquieren mayor dinamismo y mayor diversificación, principalmente en los servicios de restaurantes y abarrotes en el 2005.

(Mayores detalles puede verse en el cuadro N° SC-1 y planos N° P-SC - 2, P-SC - 3, P-SC - 4 ss y ANEXO)

c) USOS LOCALES VS USOS TURÍSTICOS

Con el fin de lograr una aproximación a la evolución de uso del suelo en el barrio San Cristóbal, ha sido necesario clasificarlo en tipos de uso:

- **Residencial** (uso exclusivo de vivienda);
- **Residencial – comercio local** (uso mixto, vivienda y comercio local, vecinal);
- **Turístico** (uso exclusivo para el servicio turístico);
- **Residencial – comercio turístico.** (uso mixto, vivienda y servicio turístico);
- **Comercio local.** (uso exclusivo para el comercio local, vecinal);
- **Institucional.** (de uso educacional, religioso, administrativo, social, cultural);
- **Desocupado.** (solares vacíos, ruinosos).

Tomando en cuenta esta clasificación de tipos de uso se ha encontrado que en 1983 se registraban 212 lotes, (ver cuadro N° SC-2 y planos N° PSC-5, 6 y 7) de los cuales el 42.4% correspondía al uso residencial, seguido de un 27.4% de uso residencial-comercio local. Los lotes para uso exclusivamente de turismo sólo alcanzaban al 3.8%, que en términos absolutos representaba 8 lotes. Aunque los lotes mixtos de residencial con servicio turístico eran de 8.5%, es decir 18 lotes.

Cuadro N° SC-2

USOS DE SUELO EN VALOR ABSOLUTO - BARRIO SAN CRISTOBAL -								
AÑO	NUMERO DE LOTES							Su b tot al
	Resid encial	Residenc ial comercio local	Turísti co	Residenc ial comercio turístico	Comerc io local	instituci onal	Desoc upado	
1983	90	58	8	18	1	14	23	212
1995	78	24	51	25	1	13	20	212
2005	78	6	64	29	2	12	21	212

Fuente: Elaboración propia, Evaristo Quispe, 2010

En tanto que en 1995 la proporción de tipos de uso de suelo cambió en su composición. Así, del total de lotes del barrio de San Cristóbal, 36.8% eran de uso residencial, seguido de residencial-comercio local que representa el 11.3%. Los lotes de uso exclusivamente turístico se incrementaron a 24.0%, es decir 51 lotes destinados para este uso. Con relación a los lotes de uso mixto (residencial-comercio turístico) se registró 11.8%, que significa 25 lotes para este fin.

En 2005, los lotes destinados a residencia registran el 36.8%, es decir no se registró ninguna variación proporcional respecto al año 1995. En el caso de residencial-comercio se observa una disminución sustantiva de hasta cuatro veces, pues sólo representa 2.8%. Los lotes para servicios exclusivamente turísticos alcanzan al 30.2%, proporción que se ha incrementado con bastante dinamismo registrando un total de 64 lotes. En tanto que los lotes destinados a residencial-comercio turístico alcanza a 13.7%, lo que indica que respecto al año 1995, no ha tenido variación sustantiva, con una tendencia a mantenerse.

Como se observará a lo largo del periodo de análisis (1983-2005), se ha venido registrando un cambio del uso residencial, inicialmente bastante reservado entre 1983-1995 que pasa de 90 lotes a 78 lotes de la misma categoría; manteniendo en este número al 2005. Es decir, en términos relativos se observa cómo los lotes de **uso residencial** propiamente han ido perdiendo relativa significancia entre 1983 y 1995. En cambio entre 1995 y 2005 se han mantenido prácticamente invariables. Así, pasa de representar el 42.4% en 1983 a 36.8% en 1995; y se mantiene en 36.8% en el 2005.

En cambio, en los lotes de **uso mixto residencial-comercio local**, se observa que han disminuido notablemente en el periodo de análisis: de registrar 58 lotes en 1983 pasan a 24 lotes en 1995 y llegando a 6 en 2005. En este caso, la disminución relativa ha sido muy sensible, pues de representar el 27.4% de los lotes en 1983, disminuyen súbitamente a 11.3% en 1995, para reducirse a sólo 2.8% en 2005. Contrariamente, en los lotes de **uso exclusivamente**

turístico el número de éstos se ha incrementado vertiginosamente: de 8 lotes en 1983 a 51 lotes en 1995, llegando a 64 en 2005. En efecto, de sólo representar el 3.8% en 1983, el peso relativo crece rápidamente a 24.0% en 1995, continuando este crecimiento en el 2005 con el 30.2%; lo que significa, que el peso relativo del uso de lotes con fines turístico en 2005, casi se equipara con el de uso residencial de ese año. Asimismo, los lotes de **uso mixto residencial-comercio turístico** registran crecimientos leves de 18 en 1983 a 25 unidades en 1995, llegando a 29 unidades en 2005. Es decir, la participación relativa de este tipo de uso también ha sido creciente pero de manera moderada, pues ha subido de 8.5% en 1983 a 11.8% en 1995; posicionándose con un 13.7% en 2005.

Por otro lado, los **usos de lotes como comercio local** se han mantenido con muy escasa variación en su peso relativo del año 2005 con relación al total de lotes del barrio San Cristóbal, pues éstos registran un 0.5% en 1983, 0.5% en 1995 y 0.9% en 2005.

Los lotes de **uso con fines institucionales** en el barrio San Cristóbal, prácticamente han bajado levemente en el periodo 1983 – 2005, los cuales

han significado 6.6% en el 1983, 6.1% en 1995 y 5.7 en el 2005. De igual manera, los **lotes que están en condiciones de desocupados** se han mantenido relativamente constantes en el periodo de análisis 1983-2005; en efecto en 1983 representaban el 10.8%, el 2005 el 9.9%.

(Mayores detalles de los cambios de uso de lotes de terreno en el barrio San Cristóbal en el periodo 1983-1995 y 1995-2005, puede verse en el cuadro N° SC-2 y N° SC-3)

Cuadro N° SC-3

USOS DE SUELO								
VALOR RELATIVO PORCENTUAL - BARRIO SAN CRISTOBAL -								
AÑO	NUMERO DE LOTES							%
	Resid encial	Residenc ial comercio local	Turísti co	Residenc ial comercio turístico	Come rcio local	institu cional	Desocu pado	
1983	42.4 %	27.4 %	3.8 %	8.5 %	0.5 %	6.6 %	10.8 %	100
1995	36.8 %	11.3 %	24 %	11.8 %	0.5 %	6.1 %	9.5 %	100
2005	36.8 %	2.8 %	30.2 %	13.7 %	0.9 %	5.7 %	9.9 %	100

Fuente: Elaboración propia, Evaristo Quispe, 2010

Estos cambios de uso de lotes en el barrio San Cristóbal se perciben de mejor manera al analizar las tasas de transformación entre un periodo y otro, dado que nos muestra la dinámica promedio anual de mutación ya sea en un sentido o en otro.

Así, a nivel de **uso con fin residencial** se observa que la dinámica de cambio en el periodo 1983 – 1995 fue de un descenso de -1.18 por cien de promedio anual. En tanto que en el periodo 1995 – 2005 no registra ningún crecimiento. Sin embargo, en el total del lapso 1983-2005 registra una tasa de decrecimiento de -0.65 por cada cien lotes promedio anual. Esto nos revela que los residentes del barrio San Cristóbal tienden a mantener su raigambre en el barrio.

A nivel de **uso mixto residencial-comercio local**, la velocidad de cambio es mayor registrando en el periodo 1983-1995 una tasa decreciente de -7.10 por cien. En tanto que en el periodo 1995-2005 esta tasa tiende a agudizarse más en su descenso, registrando una tasa de -12.94 por cien. Elementos que configuran una dinámica de pérdida de lotes de uso mixto hasta en una tasa de -9.80 por cien, en el total del periodo 1983-2005.

A nivel de **uso con fines turísticos**, se observa que la velocidad de cambio ha sido muy rápida, definiendo una tasa promedio anual de crecimiento de +16.70 por cien en el periodo 1983-1995. Situación que declina en el periodo 1995-2005 a una tasa promedio de crecimiento de +2.30 por cien anual; definiéndose en una dinámica de cambio en el periodo total de análisis 1983-2005 de una tasa promedio anual de +9.91 por cien.

A nivel de los lotes con **uso mixto residencial-comercio turístico**, se perciben cambios diferenciados entre un periodo y otro. Así, en el periodo 1983-1995 fue de una tasa de crecimiento de +2.78 por cien; declinando el crecimiento en el periodo 1995-2005 a +1.50. En el total del periodo de análisis 1983-2005 registra un crecimiento de una tasa de +2.19 por cien.

En los lotes de **uso relacionados tanto al comercio local, como al institucional e inclusive a los lotes desocupados**, se muestra que en el periodo de análisis 1983-2005 no existen cambios sustantivos de mutación de uso, dado que sus tasas de crecimiento son cero o están cercanos a esta realidad. Los detalles de la dinámica de cambio en el tiempo tanto en los periodos 1983-1995, 1995-2005 y 1983-2005, puede verse en el cuadro N° SC-4.

Cuadro N° SC-4

TASA DE CRECIMIENTO MEDIO ANUAL POR 100 SEGÚN USO DE SUELOS- BARRIO SAN CRISTOBAL							
PERIODOS	Residencial	Residencial comercio local	Turístico	Residencial comercio turístico	Comercio local	institucional	Desocupado
1983-1995	-1.18	-7.10	+16.70	+2.78	0.00	-0.62	-1.16
1995-2005	0.00	-12.94	+2.30	+1.50	+7.17	-0.80	+0.49
1983-2005	-0.65	-9.80	+9.91	+2.19	+3.20	-0.70	-0.41

Fuente: Elaboración propia en base al cuadro N° SC-2, Evaristo Quispe, 2010

d) APROPIACIÓN TURÍSTICA DEL ESPACIO PÚBLICO

Los establecimientos de servicios turísticos en el barrio San Cristóbal se han venido incrementando notablemente en el periodo de análisis. Podemos observar 26 unidades en 1983, un incremento a 112 en 1995, y en el 2005 llega a alcanzar 162 unidades. Es relevante mencionar que estos establecimientos pueden ser conducidos ya sea por sus propietarios o alquilados por terceros. Lo interesante es identificar que la modalidad de conducción ha ido variando en el tiempo, notando preferencias por la modalidad de alquiler.

Así, se ha identificado que inicialmente en 1983 la proporción de establecimientos propios y alquilados era homogénea (50% cada una), situación que varía en el año 1995 mostrando una mayor preferencia para alquilar dado que la proporción de propietarios disminuye a 40.2% y la de la modalidad de alquiler sube a 59.8%. Esta misma dinámica de preferencias de conducción sigue registrándose en el año 2005 una proporción de conducción propia de sólo 36.4% respecto a la modalidad de alquilado que se incrementa a 63.6%. (Mayores detalles ver cuadro N° SC-5.)

Cuadro N° SC-5

TIPO DE CONDUCCION DEL ESTABLECIMIENTO TURISTICO BARRIO SAN CRISTOBAL						
PORCENTAJE						
AÑO	Propio		Alquilado		Total	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
1983	13	50	13	50	26	100
1995	45	40.2	67	59.8	112	100
2005	59	36.4	103	63.6	162	100

Fuente: Elaboración propia, Evaristo Quispe, 2010

La dinámica del crecimiento de los establecimientos relacionados a los servicios turísticos por tipo de conducción nos indica que:

- A nivel de establecimientos de conducción propia, la tasa de crecimientos ha sido muy notoria entre 1983 y 1995 llegando a +10.90 por cien; declinando luego esta tasa en el periodo 1995-2005 a +2.75 por cien; lo que nos indica que el mayor dinamismo fue en el primer periodo;
- A nivel de establecimientos de conducción alquilada, la tasa de crecimiento medio anual fue de +14.64 por cien, disminuyendo su intensidad en el periodo 1995 a 2005 a una tasa anual promedio de +3.65 por cien. Mayores detalles ver cuadro N° SC-6

Cuadro N° SC-6

TASA DE CRECIMIENTO MEDIO ANUAL POR 100			
TIPO DE CONDUCCION DEL ESTABLECIMIENTO TURISTICO BARRIO SAN CRISTOBAL			
Periodo	Propio	Alquilado	Total
1983 - 1995	+10.90	+14.64	+12.94
1995 - 2005	+2.75	+3.65	+3.76
1983 - 2005	+7.12	+9.86	+8.67

Fuente: Elaboración propia, Evaristo Quispe, 2010

Por otro lado, los establecimientos de servicios turísticos en el barrio San Cristóbal por tipo de procedencia de nacionalidad, nos indica la creciente presencia de extranjeros en la conducción de dichos establecimientos, en desmedro de los nacionales que tienen cada vez menos presencia en este tipo de servicios¹⁸.

En efecto, a la luz de las cifras de crecimiento medio anual, en los periodos de análisis se observa que en todos los casos los conductores extranjeros de establecimientos turísticos registran similar dinamismo que los nacionales. Así, en el periodo 1983-1995 la tasa de crecimiento de conductores nacionales fue de +13.31 por cien, en tanto que en el de los extranjeros fue de +9.59 por cien. De manera similar, las tasas de crecimiento de conductores nacionales entre el periodo 1995-2005 fue de +3.90 por cien y el de los extranjeros fue de +2.03 por cien. En el periodo total de análisis 1983-2005 las tasas de crecimiento de los conductores peruanos fue de +8.93 por cien, en tanto que el de los extranjeros fue de +6.08 por cien. Mayores detalles ver cuadros N° SC-7 y N°SC-8.

Cuadro N° SC-7

PROCEDENCIA DEL CONDUCTOR DEL ESTABLECIMIENTO TURISTICO BARRIO SAN CRISTOBAL PORCENTAJE						
AÑO	Peruano		Extranjero		Total	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
1983	23	88.5	3	11.5	26	100
1995	103	92	9	8	112	100
2005	151	93	11	7	162	100

Fuente: Elaboración propia, Evaristo Quispe, 2010

¹⁸ Es importante señalar que la declaración de estos datos por parte de los entrevistados debe tomarse con sumo cuidado, por cuanto que los declarantes por temores y suspicacias, podrían haber falseado en algún grado la verdad.

Cuadro N° SC-8

TASA DE CRECIMIENTO MEDIO ANUAL POR 100			
PROCEDENCIA DEL CONDUCTOR DEL ESTABLECIMIENTO TURISTICO			
BARRIO SAN CRISTOBAL			
Periodo	Peruano	Extranjero	
1983 - 1995	+13.31	+9.59	
1995 - 2005	+3.90	+2.03	
1983 - 2005	+8.93	+6.08	

Fuente: Elaboración propia, Evaristo Quispe, 2010

e) IMPACTO SOCIO-CULTURAL EN RESIDENTES.

El barrio de San Cristóbal hasta antes de la presencia masiva de turistas era un barrio altamente residencial de los lugareños cusqueños, caracterizado por su tranquilidad, sus costumbres, religiosidad y formas de vida vecinal en la que casi todas las familias se conocían entre sí.

Con la creciente llegada de turistas a la ciudad del Cusco y la presencia desordenada de éstos en el barrio San Cristóbal, en la búsqueda de alojamientos, restaurantes y otros servicios conexos, prácticamente ha cambiado la vida del barrio San Cristóbal. Es a través de las entrevistas a vecinos claves del barrio que se desprenden las siguientes apreciaciones:

- Se vienen desarrollando costumbres nuevas que antes no se practicaban en el barrio, como por ejemplo los vendedores ambulantes de artesanías locales y artesanías "hippie" en algunas veredas y espacios públicos; así como las formas de desenvolverse en sus redes sociales en cuanto formas de alimentarse (salidas fuera de casa, consumos de comida rápida, etc.), formas de vestirse, formas de celebrar circunstancias familiares (en restaurantes, discotecas, etc.), entre otros. Esta práctica ha sido evaluada como una percepción negativa entre los vecinos con solo 4.0 en una escala de 0 a 10.
- Junto a la aparición de nuevas costumbres, también se vienen percibiendo una fuerte pérdida de tradiciones de barrio como las fiestas costumbristas religiosas, principalmente la fiesta del "Cruz Velacuy" y la fiesta del "Corpus Christi de San Cristóbal", así como la celebración de los carnavales tradicionales que integraba a las familias del barrio. Estas pérdidas son evaluadas por los vecinos con 7 en una escala de 0

- a 10 puntos, lo que ya nos muestra una alta preocupación. Sin embargo, un factor que estaría afectando a esta erosión de costumbres tradicionales, es el hecho de que los vecinos al mudarse de barrio se fueron llevando sus costumbres.
- En cuanto al cambio de actitud de los residentes actuales del barrio San Cristóbal como consecuencia de la presencia de turistas, los vecinos evalúan que efectivamente se está dando este cambio de actitud, lo cual lo valoran como 4.0 en la escala de 0 a 10; lo cual es innegable sobre todo en la población joven que se ve contagiada de actitudes poco cohesivas con la vida familiar y persuadidas por la vida frugal que llevan los turistas.
 - Otro aspecto que se percibe claramente en el barrio San Cristóbal es el referido al abandono residencial del barrio, sobre todo desde la intensificación de la llegada de los turistas. Este fenómeno es explicable, por que los inmuebles del barrio, súbitamente fueron objeto de demanda para uso de alojamientos y servicios conexos a los visitantes como restaurantes y tiendas de artesanía. Esta demanda tomó ribetes de asedio por parte de operadores turísticos y los propios turistas, no sólo por estar cercana a la Plaza de Armas, sino por su privilegiada ubicación como mirador natural del escenario urbano-paisajístico de la ciudad. De allí que muchos propietarios no encontraron mejor alternativa que alquilarlos y/o venderlos para estos nuevos fines, mudándose simultánea –y ulteriormente- de barrio. Esta apreciación de emigración de sus residentes, ha merecido un alto grado de puntuación por parte de los entrevistados, llegando a 8.0 en una escala de 0 a 10.
 - Un aspecto que se evidencia rápidamente en el barrio San Cristóbal es la aparición de nuevas edificaciones, así como adecuaciones de infraestructura de viviendas y edificaciones sociales, bajo los parámetros técnicos de restauración aceptados por la autoridad competente (INC). En ese sentido, la percepción de los entrevistados es que estas construcciones se han intensificado en los últimos años, manifestando una puntuación de 8 en la escala de 0 a 10, lo cual señala lo clave de este cambio.
 - En general los vecinos del barrio San Cristóbal perciben un intenso cambio en las transformaciones físicas de los inmuebles, tanto en la

- volumetría de las construcciones, como al interior de éstos. Esta situación es percibida por los vecinos con una puntuación alta de 9.0 en la escala de 0 a 10.
- La presencia predominante de servicios turísticos de calidad (Hoteles de 3, 4 y 5 estrellas, restaurantes de similar categoría) hacen que la inseguridad de los vecinos no sea tan crítica, aunque en algunos lugares esta situación es preocupante por la presencia de tráfico de drogas (Sectores de Tecsecocha, Procuradores y Huaynapata) y la existencia aún de algunos tambos¹⁹, que hospedan a turistas de muy bajos ingresos, que escapan a la regulación institucional. Estos factores, han hecho que los vecinos valoren la inseguridad como consecuencia del turismo con una puntuación de 6 en la escala de 0 a 10.
 - El barrio San Cristóbal fue recuperado con creces en su traza urbana por la Municipalidad Provincial del Cusco, entre los años 1990-1993²⁰. Sin embargo, esta recuperación no ha estado garantizada en su sostenibilidad por un adecuado mantenimiento, razón por la que los vecinos expresan su preocupación con una puntuación de 4 en la escala de 0 a 10.
 - En cambio, la percepción de arreglos de espacios públicos es percibida de manera diferencial, dado que en los espacios públicos donde se encuentran los servicios de calidad se encuentran adecuadamente atendidos. Situación contraria en los otros lugares que generalmente son calles peatonales estrechas. Estos arreglos de espacios públicos son percibidos como aceptables por los vecinos del barrio con una puntuación de 7 (0-10).
 - Con relación al incremento de servicios públicos, los vecinos del barrio San Cristóbal perciben que se ha mejorado muy poco, sobre todo los servicios básicos de transporte público y limpieza pública, por lo que su puntuación de percepción de mejora sólo es de 4 en una escala de 0 a 10 puntos.
 - En cuanto a la percepción de mejora de la autoestima de los residentes del barrio, los vecinos perciben que ésta se viene dando de manera

¹⁹ Se denomina "Tambos" a los alojamientos de cuartos comunes, donde sólo se brinda un espacio para pernoctar y servicios higiénicos comunes.

²⁰ Mayores detalles en Avendaño Ángel: "Diccionario Enciclopédico del Cusco", Municipalidad del Cusco, 1995. pp. 295, 88.

media, dado que su puntuación alcanza sólo 5 en la escala de 0 a 10. Ello debido a que los vecinos entrevistados creen que el turismo no está contribuyendo adecuadamente, sobre todo con la juventud, con las actitudes propositivas de su comportamiento consigo mismo ni con la comunidad.

Cuadro N° SC-9

PERCEPCION VALORATIVA DE LOS VECINOS DE SAN CRISTOBAL RESPECTO A LOS CAMBIOS EN EL BARRIO (VALORACION DE 0 A 10)											
TEMA	Desarrollo de nuevas costumbres	Perdida de costumbres	Cambio negativo, actitud residentes	Emigración	Construcciones nuevas	Transformación física	Inseguridad	Mantenimiento de espacios públicos	Arreglo de espacios públicos	Mejoramiento de servicios	Crecimiento de la autoestima general
PROMEDIO	4	7	4	8	8	9	6	4	7	4	5

Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas a vecinos claves del barrio San Blas, Evaristo Quispe, 2010

f) IMAGINARIOS URBANOS

Las representaciones simbólicas del barrio San Cristóbal se desarrollan entre sus tradiciones, cultura y vivencias de añoranzas y expectativas, de un pasado que intenta proyectarse al presente y ser las raíces del futuro.

De las entrevistas realizadas a vecinos antiguos del barrio se desprenden algunas pistas del imaginario de San Cristóbal. Quizá una de las imágenes que con mayor fuerza viene quedando entre sus residentes es aquella que gira en torno a las prácticas de las fiestas de Corpus Christi, no sólo porque se constituye en una competencia de la fiesta similar realizada por toda la ciudad del Cusco, sino porque es un motivo de reencuentro y ligazón entre las familias del barrio, dado que cada familia tienen un rol en estas celebraciones. El imaginario colectivo de esta fiesta es tan vivencial, por que las generaciones mayores a 50 años perciben que ésta se les va de las manos y añoran sus mejores momentos.

Otra manifestación simbólica de arraigo que une a la gente del barrio San Cristóbal, es la nostalgia por los carnavales, entendiéndolos como eventos de fiestas familiares que entremezclaban la buena comida con las danzas de comparsa y las competencias inter-calles (que no eran sino inter-familias), hasta el famoso "miércoles de carnaval" celebrada en la plazoleta del barrio.

La tranquilidad del barrio y su seguridad a toda prueba, han hecho de que siendo un barrio tan próximo a la zona central del Cusco, se mantenga en el imaginario colectivo de los vecinos, con estos atributos originales, aun hoy que comparten su espacio con los extranjeros turistas, que nunca son los mismos.

La topografía de laderas empinadas, comparadas a balcones que se asoman a la ciudad antigua del Cusco, ha devenido siempre en una parte importante del imaginario colectivo de los residentes de barrio, situación que trasciende hasta el imaginario del colectivo de todos los residentes de la ciudad del Cusco.

Un aspecto que está latente en el imaginario colectivo de los residentes del barrio, es el hecho de que ellos se consideran parte del principal acceso peatonal al Parque Arqueológico de Sacsaywaman, situación que data de la época de los incas, que hoy sigue en permanente uso. Esta situación, toma relevancia entre los residentes del barrio, porque las escenificaciones de la fiesta principal del Cusco, que es el Inti Raymi, siguen tomando este camino que va del Q'orikancha a Sacsaywaman, en el ingreso simbólico del Inka a la fiesta,; acceso por el cual también lo hacen los visitantes.

Finalmente, el barrio San Cristóbal deviene en el imaginario de sus pobladores, la reminiscencia de ser un barrio social, dado que en sus quintas, picanterías y restaurantes, lo mejor de la sociedad cusqueña festejaba sus eventos sociales. Así, queda todavía vestigios de la famosa picantería "La Chola", que para los cusqueños constituía toda una "institución social". Hoy, el hotel que se ha construido sobre sus trazos mantiene ese aire familiar de celebración como un icono de atracción turística hacia su establecimiento.

g) ANALISIS ESPACIAL

La estructura espacial del barrio San Cristóbal está definida por la interrelación de los espacios de asentamiento de las edificaciones de viviendas con la disposición de calles, plazoletas, estacionamientos locales y estacionamientos turísticos; y de éstos con la presencia de servicios de mercadeo local y para turistas.

El barrio San Cristóbal, en su conjunto está acotado por el Nordeste por la calle Choquechaca y por el Sur-Oeste por la calle Saphy. Ambas vías de alto tránsito vehicular.

Al interior del barrio, la disposición de las calles sigue la trayectoria de arterias que suben desde las inmediaciones de la Plaza de Armas, con dirección al cerro contiguo, para luego rematar en la principal pista de circunvalación, que a manera de herraje concatena a todo el barrio. Precisamente, las viviendas siguen esta disposición de las calles dando la apariencia de ir subiendo sucesivamente en forma de terraza, hasta coronar en la parte superior con la pista mencionada que colinda con el Parque de Sacsayhuaman.

Por otro lado, la localización de los servicios turísticos no es exclusiva en el barrio. Sin embargo a nivel de espacios de servicios de hospedaje de mayor categoría (3, 4 y 5 estrellas) tienden a localizarse en las arterias de acceso vehicular como la calle Saphy, Choquechaca y Pumacurco. En cambio los hospedajes de menor categoría se asientan mayormente al interior del barrio, en las calles peatonales.

Los espacios de servicios de venta de comercio de artesanías, se localizan mayormente en las arterias peatonales de visita ineludible para turistas, como las cercanías a la calle Hatunrumiyoc o de la piedra de los Doce Ángulos. En tanto los servicios complementarios indirectos al turismo están localizados en las calles Suecia, Huaynapata, Choquechaca y otros que se encuentran en las inmediaciones de los accesos de los centros de hospedajes.

Las áreas de mayor circulación peatonal se encuentran en las arterias donde la ubicación de hospedajes es mayor, como las calles Resbalosa y

Koricalle. De aclararse que la mayor concurrencia se observa entre las 6.0 a 8.0 de la mañana y entre las 6 y 9 de la noche²¹.

Por otro lado, las áreas de parqueo tanto para locales como para turistas son muy restringidas en el barrio, limitándose al área de la plazoleta de Las Nazarenas, la calle Saphy y el costado inmediato del atrio del templo de San Cristóbal. Esta ausencia de estacionamientos adecuados hace que los vehículos de servicio turístico generen frecuentemente saturación en las calles como Choquechaca, Tecsecocha y Huaynapata, lo que se agudiza por la configuración de las calles que no han sido diseñadas para el tránsito vehicular.

La actual organización del espacio del barrio de San Cristóbal es el resultado de mutaciones de formas de organización espacial.

Así en época de los incas el barrio se organizó espacialmente en torno a la fortaleza de seguridad denominada Qolcanpata, localizado estratégicamente en el trayecto del camino entre el Templo de Koricancha y Sacsayhuaman.

En la colonia, los conquistadores se asentaron en las mejores terrazas del barrio San Cristóbal, reservándose este derecho entre los más distinguidos servidores de la corona española. Al respecto, Víctor Angles Vargas afirma que *"Al llegar los españoles a Cusco, todo pasó a ser propiedad de ellos, por derecho que acuerda la guerra los vencedores; se repartieron los palacio incaicos a los que despectivamente llamaron solares"*²². En esta época la traza de calles, escaleras y accesos principales se mantiene. Su espacio es innovado con la construcción de un templo en la terraza principal del palacio de Qolcampata, desde donde se aprecia de manera imponente la ciudad de Cusco.

En la época republicana, correspondiente al siglo XIX y primera centuria del siglo XX, prácticamente el barrio de San Cristóbal, como todos los barrios del Cusco, entró en una etapa de relativo aletargamiento, deviniendo mayormente en un barrio residencial de familias adineradas y consolidando algunas residencias institucionales (Convento de Nazarenas, Hogar de Menores de San José, Colegio Salesianos). Fue en 1950 luego

²¹ Observación directa del tesista.

²² ANGLÉS Víctor: "Historia del Cusco", Tomo II. Edit. Industria Gáfica S.A., Lima, p. 511.

del terremoto ocurrido en la ciudad del Cusco que se logra evidenciar lo tugurizado que se encontraban estas casonas, ocasionando el primer éxodo de familias inquilinas hacia los nuevos asentamientos que se fueron constituyendo²³.

A partir de los años 80 del siglo XX, el barrio San Cristóbal empezó a recuperar su vitalidad, aunque de manera muy lenta. La disposición de sus lotes se mantuvo inalterable, pero el periodo en el que se promovía la reconstrucción había finalmente concluido y la iniciativa privada empezó a incursionar en la actividad turística, sobre todo en la infraestructura hotelera, llegando en 1983 a totalizar 8 unidades de hospedaje²⁴. Así mismo ya se identificó 7 establecimientos de servicios de comercio turístico y 11 unidades de servicios turísticos indirectos. Esta situación ya marcaba el inicio de una nueva etapa de uso de suelos en el barrio.

En efecto, las incursiones en turismo del barrio han ido de la mano con las crecientes llegadas de visitantes al Cusco, como consecuencia de sucesivas promociones turísticas. Esta situación, indujo no sólo a ofertar hospedaje, sino también a brindar servicios conexos a los turistas. De allí se explica la aparición en el barrio de Agencias de Viaje, comercio de recuerdos, restaurantes, cafés, bares, entre otros; que en conjunto generaron cambios en el uso, tanto de residencias como de las áreas públicas. Los primeros afectados fueron las residencias conexas a los hoteles y sobre todo aquellas que tenían tiendas hacia la calle, cambiando sus fines comerciales de abarrotes a usos de servicios turísticos, lo cual fue más eminente en las calles Saphy y Choquechaca. Este proceso continuó en forma creciente, tanto así que en 1995 ya encontramos 41 unidades de alojamiento y 26 establecimientos directos de comercio turístico y 45 de servicios indirectos. Indudablemente un factor básico de cambio de usos de suelo ha sido la remodelación integral del barrio San Cristóbal, emprendida por el Alcalde del Cusco Daniel Estrada entre 1990 y 1993. Su intervención se trajo en el arreglo de pistas, veredas, escalinatas, ornamentación, pintado integral, disposición de avisajes y

²³ Mayores detalles ver en Tamayo Herrera José: "Historia del Cusco Republicano", Edit. Industrial Gráfica S.A. Lima 1976.

²⁴ Debe remarcarse que entre estos hoteles estaba el actual Hotel Monasterio (5 estrellas), adecuado en las instalaciones del Seminario de San Antonio Abad. De igual modo el Hostal Alambra II, data a este período.

luminarias. Para este efecto, la municipalidad del Cusco hizo esfuerzos por organizar a la vecindad, con la finalidad de asegurar la sostenibilidad de las obras a través de la permanencia de grupos organizados, e inclusive para gestionar apoyos vecinales ante las autoridades locales.

Ya en el siglo XXI, especialmente en torno al año 2005, el cambio de uso del suelo del barrio San Cristóbal se intensificó aún más a favor de usos que se derivan de la demanda de los crecientes flujos de turistas. Ciertamente, en este año se identificaron unidades de alojamiento, en tanto que el servicio de comercio turístico subió a 42 establecimientos y los servicios indirectos a turistas representaron 68 unidades. Es decir, no sólo el paisaje del barrio estaba cambiado, sino sobre todo la funcionalidad de uso de los suelos, ya que el barrio estaba transformándose en un franco espacio expulsor de residentes y captador de vecinos transitorios (turistas), con quienes los residentes (aquellos que no migraron) vienen aprendiendo a convivir.

Tendencias del uso de suelo:

El barrio de San Cristóbal, a lo largo del periodo de análisis (1983-2005) muestra tendencias de cambio a ritmo acelerado en el uso del suelo y en consecuencia de residencias. Esta afirmación se corrobora haciendo una lectura del cuadro N° SC-3, en el cual se observa que mientras la preferencia de uso turístico en 1983 era del 3.8% del total de lotes del barrio, en 1993 se incrementa a 24 del total de lotes del barrio y en 2005 llega al 30.20% del total de lotes del barrio.

Por otro lado, los visitantes demandan diversos bienes y servicios, lo cual se traduce en la explosión de una variada y cuantiosa oferta de "usos turísticos" como resultan el comercio de recuerdos, restaurantes y tiendas de alimentos, entre otros.

En el barrio San Cristóbal, la ubicación más recurrente de los establecimientos de comercio de recuerdos está es en la calle Hatunrumiyoc. En cambio, los demás servicios se encuentran dispersos en el barrio, con relativa concentración en la calle Choquechaca.

Aún cuando se registra un alto crecimiento de usos locales con fines de turismo bajo diversas modalidades, se prevé que en los próximos años este crecimiento continuará con tendencia a acentuarse. Sin embargo,

dado el raigambre generalizado de sus vecinos, la actividad turística no logrará desplazar en su totalidad a los actuales residentes a mediano plazo (5 años), sino más bien se generará un residencia mixta de lugareños y turistas, con usos de lotes mixtos, lo que garantiza que tampoco se pierda toda su tradicionalidad de vivencia de barrio.

1.2.3 BARRIO DE SANTA ANA

a) ANTECEDENTES

- Localización y atributos físico-territoriales

El barrio Santa Ana, se ubica en la parte nordeste de la ciudad del Cusco, en las laderas conformadas por el Cerro Ticatica y que en época de los incas formaba el llamado barrio Karmenka. Este barrio es parte conformante del Centro Histórico de la ciudad y se accede por la plaza de San Francisco, siguiendo la calle Arones-Meloc. El barrio ocupa aproximadamente 22.4 hectáreas de terreno en pendiente bastante pronunciada. Ver Plano N° SA-1

- Breve reseña histórica.-

El Barrio Santa Ana, cuyo nombre en quechua es KARMENK'A, como muchos barrios tiene su origen desde la época incaica, y según el historiador Angles *"El formidable camino que conducía de Cusco hacia el Chinchaysuyo, salía por este barrio; hasta hoy se conservan fragmentos de esa calzada de piedra en Ticatica"*²⁵

Asimismo, en la colonia, [el barrio] Karmenk'a fue convertida en la parroquia por disposición del corregidor Licenciado Juan Polo de Ondegardo, denominada Santa Ana , donde en el único sector llano se construyó una Iglesia con atrio y torre independiente.

En los siglos XIX e inicios del XX, el barrio tomó importancia por ser el punto de entrada de los productos de pan llevar (agrícolas) que llegaban a la ciudad del Cusco en grupos de acémilas y eran "rescatados" por los comerciantes que moraban este barrio.

- Perfil de la traza urbana.-

La traza urbana del barrio Santa Ana se caracteriza por la predominancia de la secuencia sucesiva de edificaciones de viviendas

²⁵ ANGLES, Op. Cit. p. 517.

que en forma fuertemente ascendente sube desde la denominada Cuesta de Santa Ana hasta la colina del cerro Ticatica, siguiendo el trazo del camino de salida del Cusco hacia las provincias y departamentos ubicados en la parte noroccidental. Las edificaciones coloniales se ubican principalmente entorno a la principal calle de salida (Cuesta de Santa Ana y su continuación denominado Av. La Raza). Sin embargo también es posible ubicar inmuebles residenciales de factura colonial en las arterias que bajan hacia la cuenca del río Saphy (Tambo de Montero, Conquista).

b) RESIDENTES VS VISITANTES

El barrio de Santa Ana en los últimos 30 años ha sido habitado por familias cusqueñas de recursos bajos que generalmente estaban constituidas por inmigrantes que llegaban a la ciudad del Cusco desde las provincias a las que se accedía por este barrio, sobre todo Anta; y que moraban en calidad de inquilinos.

Es importante señalar, que el rápido crecimiento del turismo hacia la ciudad del Cusco que se dio en la década de los ochenta y noventa, impactó muy levemente al cambio y modernización del barrio, inclusive el cambio de uso de lotes de vivienda a actividades turísticas fue lenta y casi imperceptible. Estos cambios ocasionados por el turismo, recién se van percibiendo con cierta intensidad a partir del año 2000, sobre todo alrededor del 2005.

Así, el crecimiento de las Actividades Turísticas en el barrio de Santa Ana en términos totales sigue la siguiente dinámica: En 1983 sólo se registraron 07 establecimientos relacionados a la actividad turística, cifra que se incrementó a 23 en 1995 y que 10 años después subió a 48. Es decir, que el 2005 se tiene 8 veces más establecimientos relacionados a turismo que el registrado en 1983.

A nivel de actividades directas para el turista, éstas se refieren a alojamientos y comercio turístico. Ambas han crecido moderadamente entre 1983 y 2005. Así las actividades directas en 1983 sólo eran 04, incrementándose a 14 en el año 1995 y llegando en el 2005 a 23 actividades en establecimientos de infraestructura. Es decir, el incremento absoluto ha sido de 5.8 veces en el periodo 1983-2005.

En cuanto a Alojamiento, su crecimiento ha sido también moderado, dado que de sólo registrar 3 establecimientos en 1983, en 1995 se registran 12 unidades y en 2005 16 unidades; es decir los establecimientos de hospedaje han crecido no más de 5 veces en el periodo de estudio (1983-2005) y su tendencia es aún creciente, pero lenta.

En cuanto a actividades de comercio conexas a turismo en el barrio (Comercio de recuerdos e información turística), sólo había 1 establecimiento en el año 1983, en el año 1995 se registra escasamente 2 establecimientos y en el año 2005 los establecimientos han crecido a 7 unidades.

La relación de establecimientos destinados tanto para hospedaje como para comercio turístico muestran que inicialmente en 1983 la relación numérica comercio/hospedaje era de 1 a 3, en 1995 esta relación es de 1 a 6; tendencia que mejora a una relación de 1 a 2 en 2005. Esta situación nos señala el mayor dinamismo que van tomando los servicios de turismo frente a los hospedajes del barrio.

A nivel de actividades indirectas para el turista, éstas se centran en servicios de bar, café, restaurantes, casa de cambio, tiendas de alimentos entre otros. Los establecimientos que albergan estos servicios se han incrementado lentamente en el barrio. Así en 1983 sólo registraban 03 establecimientos de servicios para turistas, incrementándose a 09 unidades en 1995, para luego crecer a 25 establecimientos en 2005 (un incremento de 8.3 veces en el periodo de análisis). Debe hacerse notar que es alrededor del año 2005 que empieza la incursión creciente de las actividades relacionadas al turismo.

(Mayores detalles puede verse en el cuadro N° SA-1 y planos N° P-SA-2, P-SA -3, P-SA – 4 (anexo))

c) USOS LOCALES VS USOS TURÍSTICOS

Con el fin de lograr una aproximación a la evolución de uso del suelo en el barrio de Santa Ana, ha sido necesario clasificarla en tipos de uso:

- **Residencial** (uso exclusivo de vivienda);
- **Residencial – comercio local** (uso mixto, vivienda y comercio local, vecinal);
- **Turístico** (uso exclusivo para el servicio turístico);

- **Residencial – comercio turístico.** (uso mixto, vivienda y servicio turístico);
- **Comercio local.** (uso exclusivo para el comercio local, vecinal);
- **Institucional.** (de uso educacional, religioso, administrativo, social, cultural);
- **Desocupado.** (solares vacíos, ruinosos).

En ese sentido, se ha encontrado que en 1983 se registraban 314 lotes de los cuales el 51.6% correspondía al uso residencial, seguido de un 19.1% de uso residencial-comercio local. Los lotes para uso exclusivamente de turismo sólo alcanzaban al 1%, que en términos absolutos representaba 3 lotes. Aunque los lotes mixtos de residencial con servicio turístico eran de 0.6%, es decir 02 lotes. (Mayores detalles véase los cuadros N° SA-2, SA-3 y planos P-SA- 5, P-SA- 6 y P-SA- 7 y ss - ANEXO)

Cuadro SA-2

USOS DE SUELO EN VALOR OBSOLUTO - BARRIO SANTA ANA-								
AÑO	NUMERO DE LOTES							Sub total
	Resid encial	Residenc ial comercio local	Turísti co	Residenc ial comercio turístico	Come rcio local	institu cional	Desocu pado	
1983	162	60	3	2	1	2	84	314
1995	157	49	12	11	1	2	82	314
2005	171	49	17	14	2	2	59	314

Fuente: Elaboración propia, Evaristo Quispe, 2010

Cuadro SA-3

USOS DE SUELO								
VALOR RELATIVO PORCENTUAL - BARRIO SANTA ANA-								
AÑO	NUMERO DE LOTES							%
	Resid encial	Residenc ial comercio local	Turísti co	Residenc ial comercio turístico	Come rcio local	institu cional	Desocu pado	
1983	51.6 %	19.1 %	1.0 %	0.6 %	0.3 %	0.6 %	26.8 %	100
1995	50 %	15.6 %	3.9 %	3.5 %	0.3 %	0.6 %	26.1 %	100
2005	54.5 %	15.6 %	5.4 %	4.5 %	0.6 %	0.6 %	18.8 %	100

Fuente: Elaboración propia, Evaristo Quispe, 2010

En tanto en 1995 la proporción de tipos de uso de suelo cambió ligeramente en su composición. Así, del total de lotes del barrio de Santa Ana, el 50% eran de uso residencial, seguido de residencial-comercio local que representa el 15.6%. Los lotes de uso exclusivamente turístico se incrementaron ligeramente a 3.9%, es decir 12 lotes destinados para este uso. Con relación a los lotes de uso mixto (residencial-comercio turístico) se registró 3.5%, que significa 11 lotes para este fin.

En 2005, los lotes destinados a **residencia** registran el 54.5%, seguido de residencial-comercio local que representa 15.6%, es decir se mantiene igual al periodo anterior de análisis. Los lotes para servicios exclusivamente turísticos alcanzan al 5.4% y los lotes destinados a residencial-comercio turístico alcanza a 4.5%, es decir 14 lotes.

Como se observará a lo largo del periodo de análisis, se ha venido registrando un cambio de uso, inicialmente bastante incipiente 1983-1995, que pasa de 162 lotes residenciales a 157 lotes de la misma categoría. Luego para el 2005 se incrementa a 171 lotes residenciales, en razón al poblamiento de los lotes vacíos que ocurrió en esta época. Vale decir que en términos relativos se observa cómo los lotes de uso exclusivamente

residencial se han mantenido casi invariables en el tiempo de análisis, pasando de representar el 51.6% en 1983 a 50.0% en 1995 y a 54.5% en el 2005.

De igual modo, los lotes de uso mixto **residencial-comercio local**, también han disminuido levemente en el periodo de análisis: de registrar 60 lotes en 1983 pasan a 49 lotes en 1995 y llegando a mantenerse en este número en el 2005. En este caso, la disminución relativa ha sido muy poco representativa: de 19.1% de los lotes en 1983, disminuyen a 15.6% en 1995, manteniéndose en este porcentaje en el 2005.

Contrariamente, en los lotes de uso exclusivamente turístico el número de éstos se ha incrementado: de 3 lotes en 1983 a 12 lotes en 1995, llegando a 17 en 2005. En efecto, de sólo representar el 1% en 1983, el peso relativo crece a 3.9% en 1995, incrementándose a 5.4% en el 2005.

Así mismo, los lotes de uso mixto **residencial-comercio turístico**, registran incrementos importantes, sobre todo en el primer periodo, que de registrar sólo 2 unidades en 1983 sube 11 unidades en 1995, para luego aumentar levemente a 14 unidades en el 2005. Por otro lado, los usos de lotes como comercio local se han mantenido con muy escasa variación en su peso relativo, con relación al total de lotes del barrio Santa Ana, pues éstos registran un 0.3% en 1983, 0.3% en 1995 y 0.6% en 2005. Los lotes de uso con fines institucionales en el barrio Santa Ana, prácticamente se han mantenido invariables en el periodo 1983 – 2005, los cuales han significado un 0.6% del total de lotes del barrio, respectivamente, en cada periodo.

Por otro lado, los lotes que están en condiciones de desocupados han disminuido suavemente en número de unidades en el periodo; haciendo notar que el primer periodo 1983-1995 la bajada ha sido leve (de 26.9% a 26.1%, respecto al total de lotes): en cambio, en el lapso 1995-2005 la baja es más notoria (de 26.1% a 18.8% respecto al total de lotes del barrio).

(Mayores detalles de los cambios de uso de lotes de terreno en el barrio Santa Ana en el periodo 1983-1995 y 1995-2005, puede verse en el cuadro N° SA-2 y SA-3)

Estos cambios de uso de lotes en el barrio Santa Ana, se perciben de mejor manera al analizar las tasas de transformación entre un periodo y otro, dado que nos muestra la dinámica promedio anual de mutación ya sea en un sentido o en otro.

Así, a nivel de **uso con fin residencial**, se observa que la dinámica de cambio en el periodo 1983–1995 fue de un descenso ligero de -0.26 por cien de promedio anual. En el periodo 1995–2005 se percibe una ligera tasa de crecimiento de +0.86 por cien de promedio anual. En tanto que en el total del periodo 1983-2005 la tasa de crecimiento registrada es de +0.25 por cien promedio anual.

A nivel de **uso mixto residencial-comercio local**, la velocidad de cambio es mayor registrando en el periodo 1983-1995 una tasa decreciente de -1.67 por cien. En tanto que en el periodo 1995-2005 la tasa de crecimiento es cero. Elementos que configuran una dinámica de pérdida de lotes de uso mixto de manera lenta, a una tasa de -0.92 por cien anual, en el total del periodo 1983-2005.

A nivel de **uso con fines turísticos**, se observa una velocidad de cambio importante de +12.2 por cien de promedio anual en el periodo 1983-1995. Esta tasa de crecimiento se modera a +3.5 por cien de promedio anual en el periodo 1995-2005. De esta manera en el total del periodo 1983-2005 se registra una tasa de crecimiento de +8.2 por cien de promedio anual.

A nivel de los lotes con **uso mixto residencial-comercio turístico**, se perciben cambios entre un periodo y otro, sin embargo estos cambios tienen velocidades diferenciadas entre dichos periodos, registrando tasas de crecimiento medio anual por cien de +15.2, +2.4 y +9.2, para los periodos 1983-1995, 1995-2005 y 1983-2005, respectivamente.

En los lotes de **uso relacionados tanto al comercio local y al institucional** se muestran que en el periodo de análisis 1983-2005 no existen cambios sustantivos de mutación de uso, dado que sus tasas de crecimiento son cero o están cercanos a esta realidad. En cambio en **los lotes desocupados** sí es perceptible algunos cambios como en el periodo 1983-1995 que registró -0.20 por cien promedio anual; continuando la tasa

de decrecimiento entre 1995-2005 a -3.2 por cien de promedio anual; definiendo una tasa de decrecimiento en el periodo de -1.2 por cien de promedio anual.

Los detalles de la dinámica de cambio en el tiempo tanto en los periodos 1983-1995, 1995-2005 y 1983-2005, puede verse en el cuadro N° SA-4.

Cuadro N° SA-4

TASA DE CRECIMIENTO MEDIO ANUAL POR 100 SEGÚN USO DE SUELOS- BARRIO SANTA ANA							
PERIODO S	Resid encial	Residen cial comercio local	Turísti co	Residenc ial comercio turístico	Comerc io local	instituc ional	Desocu pado
1983-1995	-0.26	-1.67	+12.2	+15.2	0.0	0.0	-0.2
1995-2005	+0.86	0.0	+3.5	+2.4	+7.1	0.0	-3.2
1983-2005	+0.25	-0.92	+8.2	+9.2	+3.2	0.0	-1.2

Fuente: Elaboración propia en base al cuadro N° 4, Evaristo Quispe, 2010

d) APROPIACIÓN TURÍSTICA DEL ESPACIO PÚBLICO

La conducción de establecimientos de servicio turístico en el barrio de Santa Ana es de dos tipos: **propios y alquilados**.

En cuanto a la conducción por los **propios** propietarios, se observa que han venido creciendo de 6 unidades en 1983, a 17 unidades en 1995 y a 21 unidades en el 2005. De igual modo, los establecimientos de conducción por la modalidad de alquiler, también ha subido, de tal manera que sólo registrando un establecimiento 1983, el año 1995 ya se registra 6 unidades de establecimientos, llegando al año 2005 a 27 unidades de establecimientos. En conjunto, los establecimientos de servicios turísticos se han incrementado en el periodo de análisis de 7 unidades que registraban en 1983 a 23 unidades en 1995, llegando a 48 unidades el 2005. Es decir, un incremento de 6.8 veces entre 1983 y 2005.

(Mayores detalles ver cuadro N° SA-5)

Cuadro N° SA-5

CONDUCCION DEL ESTABLECIMIENTO TURISTICO BARRIO SANTA ANA						
PORCENTAJE						
AÑO	Propio		Alquilado		Total	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
1983	6	86	1	14	7	100
1995	17	74	6	26	23	100
2005	21	43.8	27	56.2	48	100

Fuente: Elaboración propia, Evaristo Quispe, 2010

La dinámica del crecimiento de los establecimientos relacionados a los servicios turísticos por tipo de conducción nos indica que:

- A nivel de establecimientos de conducción propia, la tasa de crecimientos ha sido muy notoria entre 1983-1995 llegando a +9.1 por cien; declinando la fuerza de crecimiento de esta tasa en el periodo 1995-2005 a +2.1 por cien. En el periodo total 1983-2005 registra una tasa de +5.6 por cien de promedio medio anual.
- A nivel de establecimientos de conducción alquilada, la tasa de crecimiento medio anual fue de +16.1 por cien anual entre 1983-1995; registrando una tasa similar (+16.2 por cien) en el periodo 1995-2005. En el tiempo total de análisis esta tasa fue positiva registrando un cambio de +16.2 por cien de promedio anual.

Mayores detalles ver cuadro N° SA-6

Cuadro N° SA-6

TASA DE CRECIMIENTO MEDIO ANUAL			
CONDUCCION DEL ESTABLECIMIENTO TURISTICO BARRIO SANTA ANA			
Periodo	Propio	Alquilado	
1983 - 1995	+9.1	+16.1	
1995 - 2005	+2.1	+16.2	
1983 - 2005	+5.6	+16.2	

Fuente: Elaboración propia, Evaristo Quispe, 2010

Por otro lado, los establecimientos de servicios turísticos en el barrio Santa Ana por tipo de procedencia, nos indica la mayor presencia de nacionales en la conducción de dichos establecimientos, respecto a los extranjeros. En efecto, a la luz de las cifras de crecimiento medio anual en los periodos de análisis se observa que en todos los casos, los propietarios nacionales de establecimientos turísticos registran mayor dinamismo que los extranjeros. Así, en el periodo 1983-1995 la tasa de crecimiento de propietarios nacionales fue de +11 por cien de promedio anual, en tanto que en el de los extranjeros fue de +5.9 por cien de promedio anual. De manera similar, las tasas de crecimiento entre el periodo 1995-2005 y el periodo 1983-2005 son mayores en los nacionales, registrando en este último tramo tasas de +8.2 por cien en los nacionales respecto a ningún crecimiento entre los extranjeros. **Mayores detalles ver cuadros N° SA-7 y SA-8.**

Cuadro N° SA-7

PROCEDENCIA DEL CONDUCTOR DEL ESTABLECIMIENTO TURISTICO BARRIO SANTA ANA PORCENTAJE						
AÑO	Peruano		Extranjero		Total	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
1983	6	85	1	15	7	100
1995	21	91.3	2	8.7	23	100
2005	46	95.8	2	4.2	48	100

Fuente: Elaboración propia, Evaristo Quispe, 2010

Cuadro N° SA-8

TASA DE CRECIMIENTO MEDIO ANUAL PROCEDENCIA DEL CONDUCTOR DEL ESTABLECIMIENTO TURISTICO BARRIO SANTA ANA			
Periodo	Peruano	Extranjero	
1983 - 1995	+11.0	+5.9	
1995 - 2005	+8.2	0.0	
1983 - 2005	+9.7	+3.2	

Fuente: Elaboración propia, Evaristo Quispe, 2010

e) IMPACTO SOCIO-CULTURAL EN RESIDENTES.

El barrio de Santa Ana, aún no registra una presencia masiva de turistas, sin embargo ya se va notando algunos pequeños impactos, aun todavía incipientes.

La llegada de los turistas al barrio de Santa Ana, sólo viene afectando a los que residen en las calles Cuesta de Santa Ana y Tambo de Montero, lugares donde se concentran las actividades turísticas. El resto del barrio, aun se encuentra al margen de los efectos directos del flujo turístico, dada que la difícil topografía del terreno, con quebradas y laderas empinadas, no sólo dificulta sobre manera el acceso de vehículos e incluso de personas, sino que la segmenta territorialmente a las manzanas del barrio.

Los impactos que van apareciendo el barrio de Santa Ana, se expresan en:

- Focalización de servicios turísticos sólo en la calle Cuesta Santa Ana, con características de ser servicios mixtos (Residencia-Comercio Turístico), principalmente para turistas con bajos ingresos.
- Considerando que los servicios turísticos se han concentrado sólo en la Cuesta de Santa Ana, que es el acceso ineludible al barrio, la mayoría de los escolares del barrio tienen un contacto obligado con estos turistas de bajos ingresos tanto extranjeros como nacionales, que no siempre constituyen ejemplos para esta juventud.
- La percepción de los vecinos sobre nuevas costumbres ocasionadas por el turismo es casi imperceptible, cuya valoración en una escala de 1 a 10 puntos, escasamente llega a 1, lo que es totalmente explicable, dada la focalización de la actividad turística en un solo punto del barrio.
- Asimismo, los vecinos del barrio perciben la gradual perdida de costumbres tradicionales sobre todo religiosas, puntuando como 5 en la escala valorativa de 1 a 10 puntos, pero no atribuyen este hecho al turismo, lo cual es razonable, dado su estado incipiente.
- En cuanto al cambio de actitud de los residentes actuales del barrio Santa Ana, se encuentra aún en proceso y hasta incierto respecto al turismo, dado que la puntuación que le otorgan es de 1 (0-10). Debe remarcarse que los vecinos atribuyen cualquier cambio de actitud sobre todo a la televisión.

- Otro aspecto que se percibe claramente en el barrio de Santa Ana es que el éxodo de sus residentes es mínimo, por que las residencias aún no han sido desplazadas por las actividades turísticas. La calificación promedio de los vecinos a esta variable es 1.5 en la escala de puntuación de 0 a 10.
- La aparición de **edificaciones** nuevas en el barrio, según la percepción de los entrevistados es creciente, tanto con fines de servicios turísticos como de vivienda, habiendo puntualizado en promedio un valor de 3.3 en la escala de 0 a 10 puntos.
- En general, los vecinos perciben que el barrio se encuentra en un proceso de transformación física muy moderada, constituida por edificaciones de tamaño pequeño y medio. No se observa edificaciones grandes, salvo algunas en la calle Saphy, con fines de turismo. Los vecinos concuerdan que el inicio de esta transformación vino con la remodelación de la Cuesta Santa Ana, plazoleta del mismo nombre y de la calle Conquista por parte de la Municipalidad Provincial del Cusco, en el periodo del Alcalde Estrada (1990-1993). La percepción de puntuación de este es 3.7 (0-10).
- La percepción de inseguridad por parte de los vecinos es generalizada como preocupante, pero que no está relacionada directamente al turismo, sino a las características propias de su asentamiento, que alberga nuevas urbanizaciones de gente de escasos recursos; a lo que se suma la presencia de los terminales informales de transporte público de pasajeros en la ruta Cusco – Abancay, así como a la persistencia de grandes lotes abandonados. De allí que la percepción valorativa de la puntuación por parte de los vecinos es de 7.5 (0-10).
- La percepción de mantenimiento y arreglo de espacios públicos por parte de los vecinos es mínima, otorgándoles una puntuación de sólo 1.2 en el primer caso y de 1.0 en el segundo caso. Esta percepción es bastante razonable, por la situación de virtual abandono en que se encuentran sus calles, veredas y áreas verdes. Sin embargo, un peso importante es que sólo se arregla de manera reiterativa el templo y atrio del templo de Santa Ana, por parte del INC-Cusco, marginando al resto del barrio.
- Asimismo, la mejora de servicios públicos es percibida por los vecinos de manera insuficiente, evaluando con una puntuación de 0.5 en la

escala de 0 a 10 puntos. Un aspecto crítico que señalan los vecinos es la precariedad del servicio público de transporte, que no garantiza un servicio continuado ni bueno en cobertura.

- En cuanto a la percepción de mejora de la autoestima de los residentes del barrio, ellos perciben como muy bajo, apuntando un valor de 1.5 en la escala de 0 a 10 puntos. Esta situación se estaría asociando no al turismo, sino a las condiciones de vida de los ciudadanos del barrio que rozan con la pobreza cotidiana.

Cuadro N° SA-9

PERCEPCION VALORATIVA DE LOS VECINOS DE SANTA ANA RESPECTO A LOS CAMBIO EN EL BARRIO (VALORACION DE 0 A 10)											
TEMA	Desarrollo de nuevas costumbres	Perdida de costumbres	Cambio negativo, actitud residentes	Emigración	Construcciones nuevas	Transformación física	Inseguridad	Mantenimiento de espacios públicos	Arreglo de espacios públicos	Mejoramiento de servicios	Crecimiento de la
PROMEDIO	1	5	1	1.5	3.3	3.7	7.5	1.2	1	0.5	1.5

Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas a vecinos claves del barrio Santa Ana, Evaristo Quispe, 2010

f) IMAGINARIOS URBANOS

El barrio de Santa Ana, comparte una parte tradicional y otra parte contemporánea, por tanto los imaginarios urbanos básicamente se refieren a la parte tradicional, concentrada en torno a la cuesta de Santa Ana y alrededores.

Los símbolos y representaciones más resaltantes están referidas a la religiosidad costumbrista centrada en la fiesta del Corpus Christi de Santa Ana, que convoca a todas las antiguas familias para la preparación antelada, por ejemplo, con un aporte para la fiesta (Juskas). Todo esto hace que esta actividad se extienda todo el año. Igualmente, existen otras celebraciones como la del Sr. Del Cabildo y el de la Virgen de la Natividad, que constituyen hitos de reencuentro familiar y de convivencia vecinal,

sobre por sus veladas y verbenas, con abundantes ponches y "te piteado"²⁶, matizados con fuegos artificiales y castillos de bomba. A pesar de la modernidad, estas festividades se mantienen, aunque no con la relevancia y fastuosidad de antaño.

Otra vertiente de los imaginarios urbanos del barrio Santa Ana, se refiere a la fuerte identidad de sus vecinos resultado de su preocupación en constituirse anfitriones de la ciudad del Cusco, dado que desde sus antepasados este barrio siempre dieron la bienvenida a los visitantes temporales que accedían por su territorio, ya sea por razones familiares o por comercio de sus productos agrícolas. Situación muy comprensible dado que el barrio, por su posición estratégica, siempre ha sido un punto de entrada-salida de las personas que transitan con dirección a las provincias de la parte norte de la ciudad.

Así mismo, hoy se percibe en el colectivo de la vecindad del barrio cierta segmentación de identidad y de territorio entre aquellos que tradicionalmente han morado en el barrio (Cuesta Santa Ana) y los otros que posteriormente se han asentado en los lotes vacíos, a manera de nuevas urbanizaciones, con organizaciones propias.

Un aspecto que aún hoy queda en el imaginario del barrio y que subsiste aunque en menor dimensión, son las picanterías, que en realidad eran centros de tertulia de los vecinos, que por las tardes se reunían en torno a un caporal²⁷ de chicha. Hoy queda como un relicto la picantería la "Chukcha" que todavía concentra a los vecinos antiguos.

g) ANALISIS ESPACIAL

La organización del espacio del barrio de Santa Ana está constituido por las edificaciones residenciales, comerciales y de servicios, así como por los espacios públicos (calles, plazoleta, escalitas, veredas y áreas de deporte), que se van relacionando en función de las necesidades de sus vecinos.

Un primer aspecto que sobresale en la organización del espacio del barrio, es la disposición predominante de las viviendas que ascienden unas tras otras siguiendo el alineamiento de la cuesta Santa Ana con la Avenida La

²⁶ Infusión de té con licor de caña.

²⁷ Vaso de vidrio entre 15 a 20 cm de altura que servía para beber la chicha.

Raza de aproximadamente 700 metros y que corona finalmente en la parte superior con la calle Ticatica, de la antigua carretera de salida de la ciudad. Los espacios de la prestación de servicios al turista se nuclearizan sólo en el tramo inicial de la Cuesta Santa Ana y en menor medida en la calle de Tambo de Montero y en la calle Saphy. En éstos predominan los servicios de hospedajes para turistas de ingresos medios y bajos.

Los espacios de abastecimiento son muy escasos y se localizan de manera dispersa en el barrio con cierta tendencia a concentrar lo relacionado a servicios turísticos en la Cuesta de Santa Ana y en la Av. La Raza los servicios para los residentes locales.

En cuando a las calles, en realidad éstas están referidas principalmente a la Cuesta de Santa Ana y a la Av. La Raza que continúa a la anterior, que son calles amplias y con intenso tráfico vehicular en esta última. En conjunto esta linealidad de las dos calles divide al barrio Santa Ana en dos sectores bien definidos. Por otro lado, se evidencia la existencia de pequeñas calles, sobre todo al interior de la zona residencial, que sigue la difícil tipografía del terreno.

Los lotes de vivienda se muestran apiñados, tal es así que se ha hecho difícil reservar áreas públicas de recreación, a ello se agrega la difícil topografía. Por esta razón el único espacio de recreación es la plazoleta de Santa Ana, que se ha constituido en área de multiuso recreativo y donde inclusive se ha embellecido con un mirador a la ciudad del Cusco.

La mejora de las calles como Tambo de Montero y Cuesta Santa Ana, referido a la remodelación de aceras, pistas y alumbrado público, se constituye en una oportunidad para atraer los servicios de las actividades turísticas.

-Tendencias de uso-

El barrio de Santa Ana, por su relativa cercanía a la Plaza de Armas, está empezando a ser usado con fines turísticos, aunque centrados mayormente en hospedajes y de manera muy focalizada al pie de la cuesta de Santa Ana. Se vislumbra que en los próximos años se consolide con fines turísticos las calles de Cuesta Santa Ana, Arcopata, Tambo de Montero y Saphy, principalmente por tener acceso vehicular amplio. Es posible que la parte de nuevas urbanizaciones del barrio sigan su propia dinámica independiente del comportamiento de la afluencia turística.

1.2.4 BARRIO DESAN PEDRO

a) ANTECEDENTES

- Localización y atributos físico-territoriales

El barrio San Pedro, se ubica en la parte Oeste de la ciudad del Cusco a sólo unas cuadras de la Plaza de Armas y comprende un conjunto de solares organizado en una traza Damero, cuyo diseño de sus calles son en ángulo recto, y sus manzanas rectangulares. Por otro lado, sus calles recorren desde el antiguo camino inka al Contisuyo hasta las colindancias con el barrio de Santa Ana, en la parte Norte de la ciudad.

El barrio de San Pedro es parte conformante del Centro Histórico del Cusco. Se accede desde la Plaza de Armas por tres calles: Una, por la plaza de San Francisco, cruzando el arco de Santa Clara; otra, por la calle San Juan de Dios – Educandas- Nueva Baja; y, por Siete Cuartones – Nueva Alta.

Por otro lado el barrio ocupa aproximadamente 42.7 hectáreas de terreno con una leve pendiente. (Ver Plano N° P-SP-1)

-Breve reseña histórica.-

El Barrio de San Pedro, surge en la época de la colonia española, ubicada en una parte del Cusco incaico. Su nacimiento responde a partir de la iniciativa de construir un hospital para los nativos con el nombre "Hospital de San Roque de los Naturales" (1556), sobre los cuales se constituyó posteriormente la Parroquia de San Pedro (1572)²⁸.

Un hecho episódico en el barrio fue la fundación del convento de Santa Clara y Recogimiento de las Hijas de los Conquistadores en el año 1558, en el solar ubicado en la vera del camino que parte de la Plaza de Armas hacia el Contisuyo; allí mismo también se edificó la hermosa iglesia del mismo nombre.

Por otro lado, también en el barrio San Pedro, los españoles mandaron edificar el Convento y templo de San Francisco de Asís alrededor de 1549, sobre los terrenos de cultivo que se proyectaban de la gran plaza (Hoy Plaza de Armas)²⁹.

²⁸ ANGLES Víctor: "Historia del Cusco Colonial" . Tomo II. Edit. Industrial Gráfica, Lima-Perú, 1983, pp.547 y ss.

²⁹ ANGLES Víctor: Op. Cit. p. 432 y ss.

Asimismo cabe indicar que, ya en el inicio de la vida republicana, Don Simón Bolívar fundó el Colegio de Ciencias (1825), sobre los muros del andén incaico que se extendió a lo largo de la calle Santa Clara y plaza San Francisco del barrio de San Pedro.

También a mediados del siglo XIX de la vida republicana, se construye en la calle Santa Clara del barrio San Pedro el Arco Triunfal en conmemoración a la Confederación Perú-Boliviana.

Ya en los inicios del siglo XX, es importante señalar la construcción del Mercado Central de Abastos de San Pedro (1924), que constituyó hasta la actualidad el principal centro comercial de abastos de la ciudad.

- Perfil de la traza urbana.-

En el barrio San Pedro predominan edificaciones con superposición de diferentes tipologías de arquitectura que se superponen unas tras otras. Así sobre estructuras incas se han construido edificaciones coloniales y sobre éstas han venido haciendo los arreglos republicanos, tal como se evidencia en el Colegio Nacional de Ciencias e inclusive, la arquitectura religiosa-colonial de San Pedro y también algunas viviendas. En cuanto a las edificaciones para viviendas de los residentes, éstas muestran el perfil típico de casa cusqueña³⁰.

Se remarca que las edificaciones del barrio de San Pedro se organizan en un damero que define manzanas bastante regulares, de traza aún colonial.

b) RESIDENTES VS VISITANTES

El barrio San Pedro, en los últimos 25 años, ha sido habitado por familias cusqueñas muy heterogéneas en términos de procedencia territorial, así como en los aspectos socioeconómicos. Así, generalmente la gente de recursos económicos holgados se limitaba a los que eran los dueños de las casonas, en tanto el resto de la población eran básicamente inquilinos de bajo ingresos que vivían en condiciones muy precarias, donde muchas familias compartían un solo patio, un solo grifo de agua y un solo servicio higiénico, hasta los inicios del presente siglo XXI, en que la Asociación Guamán Poma de Ayala implementa desde el mes de noviembre del 2002

³⁰ La típica casa cusqueña de inicios del siglo XX, se caracteriza por construcciones de dos pisos hacia la calle, con arquerías al interior que dan a un patio grande, bordeado por otras construcciones de servicios, que aún son herencias de las casonas coloniales.

hasta agosto del 2004 el proyecto *"mejora y rehabilitación de las condiciones de salubridad de la población que habita en casonas tukurizadas del Centro Histórico del Cusco, Patrimonio de la Humanidad"*³¹.

La presencia de turistas en el barrio de San Pedro es mínima respecto al movimiento turístico del Centro Histórico, pese a contar con atractivos histórico-monumentales de importancia como los Templos de San Pedro, Santa Clara o San Francisco. Un aspecto que ha devenido en limitante para la promoción del turismo ha sido el problema de seguridad, asociado al hacinamiento y aglomeración desordenada, generada por el denso comercio informal que se daba en carpas precarias, adosadas a los muros del mercado de San Pedro y principales atractivos, así como en otros lugares del barrio.

Sin embargo, esta situación de inseguridad se ha ido superando lentamente en la década de los noventa, en la que ya aparecen algunas instalaciones de servicios turísticos en el barrio, explicable por las promociones que entre los años 1994-1997 se dio a la inversión turística fomentado por el Gobierno Central.

Un aspecto que hizo retroceder de manera sentida la situación de inseguridad en el barrio fue la revitalización de la zona del mercado de San Pedro y la total reubicación del comercio ambulatorio emprendida por la Municipalidad Provincial del Cusco a partir del año 2003 hasta el 2006. Situación que se manifestó en una creciente incursión en el barrio de la actividad turística.

Así, en el barrio San Pedro, se puede encontrar actividades turísticas directas e indirectas³². El crecimiento de las actividades turísticas en el barrio ha seguido la siguiente dinámica: En 1983 sólo se registraron 24 establecimientos relacionados a la actividad turística, cifra que se incrementó a 72 en 1995 y que 10 años después subió a 140. Es decir, que el 2005 se tiene 5.8 veces más establecimientos relacionados a turismo que el registrado en 1983. Debe aclararse que el flujo de visitantes

³¹ CENTRO GUAMÁN POMA DE AYALA, "Construyendo bienestar" copyright- Centro Guamán Poma de Ayala. Cusco 2005. p. 23.

³² DE LA CALLE, Manuel: "La Ciudad Histórica como destino turístico", Editorial Ariel, Barcelona, 2002, p. 30.

que el barrio registra entre 1983 y 1995 está constituido predominantemente por las actividades relacionadas al comercio, inducido por la presencia del Mercado Central de Abastos de San Pedro.

A nivel de actividades directas para el turista, éstas se refieren a alojamientos y comercio turístico. Ambas han crecido entre 1983 y 2005. Así las actividades directas en 1983 sólo eran 09, incrementándose a 32 en el año 1995 y llegando en el 2005 a 60 actividades en establecimientos de infraestructura. Es decir, el incremento absoluto ha sido de 6.6 veces en este periodo 1983-2005

En cuanto se entiende estrictamente como alojamiento, su crecimiento ha sido relativamente rápido, dado que de registrar 7 establecimientos en 1983, en 1995 se registran 26 unidades y en 2005 46 unidades; es decir los establecimientos de hospedaje han crecido en 6.6 veces en el periodo de estudio (1983-2005) y su tendencia sigue creciente.

En cuanto a actividades de comercio turístico (Comercio de recuerdos e información turística), éstas han crecido de 02 unidades en 1983 a 06 unidades en 1995 y 14 unidades en el 2005. Es decir se registra un crecimiento moderado de solo 7 veces en el periodo de estudio (1983 y 2005).

La proporción de establecimientos destinados tanto para alojamiento como para comercio turístico muestran que inicialmente en 1983 la relación numérica comercio-turístico/alojamiento de 2 a 7 o sea 0.29, en 1995 ésta tiende a ser menor definiendo una relación de 0.23; tendencia que se revierte levemente en 2005, registrando una relación de 0.30. Esta situación nos señala el mayor dinamismo de los servicios de alojamiento que el de comercio-turístico.

A nivel de actividades indirectas para el turista, éstas se centran en servicios de restaurantes, tiendas de alimentos, locutorios y lavanderías. Los establecimientos que albergan éstos servicios se han incrementado sustancialmente. Así en 1983 sólo registraban 15 establecimientos de servicios para turistas, incrementándose a 40 establecimientos en 1995, para luego crecer a 80 establecimientos en 2005 (un incremento de 5.3 veces en el periodo de análisis). Debe hacerse notar que a partir de 1995 los servicios turísticos indirectos adquieren mayor dinamismo y

manteniendo su diversificación, principalmente en los servicios de restaurantes y abarrotes en el 2005.

(Mayores detalles puede verse en el cuadro N° SP-1 y planos N° P-SP-2, P-SP -3 y P-SP -4 - ANEXO)

c) USOS LOCALES VS USOS TURÍSTICOS

Con el fin de lograr una aproximación a la evolución de uso del suelo en el barrio de San Pedro, ha sido necesario clasificarla por uso:

- **Residencial** (uso exclusivo de vivienda);
- **Residencial – comercio local** (uso mixto, vivienda y comercio local, vecinal);
- **Turístico** (uso exclusivo para el servicio turístico);
- **Residencial – comercio turístico.** (uso mixto, vivienda y servicio turístico);
- **Comercio local.** (uso exclusivo para el comercio local, vecinal);
- **Institucional.** (de uso educacional, religioso, administrativo, social, cultural);
- **Desocupado.** (solares vacíos, ruinosos).

Tomando en cuenta esta clasificación de tipos de uso, se ha encontrado que en 1983 se registraban 434 lotes, (ver cuadro N° SP-2 y planos N° P-SP-5, P-SP-6, P-SP-7 y ss -ANEXO) de los cuales el 34.3% correspondía al uso residencial, seguido de un 37.1% de uso residencial-comercio local. Los lotes para uso exclusivamente de turismo sólo alcanzaban al 1.8%, que en términos absolutos representaba 08 lotes. Aunque los lotes mixtos de residencial con comercio turístico eran de 1.4%, es decir 06 lotes.

Cuadro N° SP-2

USOS DE SUELO EN VALOR ABSOLUTO - BARRIO SAN PEDRO -								
AÑO	NUMERO DE LOTES							Sub total
	Resid encial	Residenc ial comercio local	Turístic o	Residenc ial comercio turístico	Come rcio local	institu cional	Desoc upado	
1983	149	161	8	6	68	16	26	434
1995	132	138	28	19	86	16	15	434
2005	123	119	45	33	85	16	12	433(*)

(*): En el año 2005 el lote que se encontraba junto al mercado san Pedro, pasa a ser espacio público, de allí su disminución.

Fuente: Elaboración propia, Evaristo Quispe, 2010

En tanto que en 1995 la proporción de tipos de uso de suelo cambió en su composición. Así, del total de lotes del barrio San Pedro, 30.4% eran de uso residencial, seguido de residencial-comercio local, que representa el 31.8%. Los lotes de uso exclusivamente turístico se incrementaron a 6.4.0%, es decir 28 lotes destinados para este uso. Con relación a los lotes de uso mixto (residencial-comercio turístico) se registró 4.4%, que significa 19 lotes para este fin.

En 2005, los lotes destinados a residencia registran el 28.4%, es decir se registró una leve baja proporcional respecto al año 1995. En el caso de residencial-comercio, se observa un descenso, dado que registra en este periodo 27.5%. Los lotes para servicios exclusivamente turísticos alcanzan al 10.4%, proporción que se ha incrementado con relativo dinamismo, registrando un total de 45 lotes. En tanto que los lotes destinados a residencial-comercio turístico alcanza a 7.6%, lo que indica que respecto al año 1995 ha registrado un incremento importante.

Como se observará a lo largo del periodo de análisis, se ha venido registrando un cambio de uso residencial leve que pasa de 149 lotes a 123 lotes entre el 1983 y 2005. Es decir, en términos relativos, se observa

cómo los lotes de **uso residencial**, casi se han mantenido en este periodo. Así, pasa de representar el 34.3% en 1983 a 30.4% en 1995; y a 28.4% en el 2005.

En cambio, en los lotes de **uso mixto residencial-comercio local**, se observa que han disminuido notablemente en el periodo de análisis: de registrar 161 lotes en 1983 pasan a 138 lotes en 1995 y llegando a 119 en 2005. En este caso, se ha dado una disminución paulatina, pues de representar el 37.1% de los lotes en 1983, disminuyen a 31.8% en 1995, para reducirse a sólo 27.5% en 2005.

Contrariamente, en los lotes de **uso exclusivamente turístico** el número de éstos se ha incrementado de 8 lotes en 1983 a 28 lotes en 1995, llegando a 45 en 2005. En efecto, de sólo representar el 1.8% en 1983, el peso relativo crece rápidamente a 6.4% en 1995, continuando este crecimiento en el 2005 con el 10.4%.

Asimismo, los lotes de **uso mixto residencial-comercio turístico**, registran crecimientos leves de 06 en 1983 a 19 unidades en 1995, llegando a 33 unidades en 2005. Es decir, que la participación relativa de este tipo de uso, también ha sido creciente pero de manera moderada, pues ha subido de 1.4% en 1983 a 4.4% en 1995; posicionándose con un 7.6% en 2005.

Por otro lado, los **usos de lotes como comercio local** se han mantenido con muy escasa variación en su peso relativo con relación al total de lotes del barrio San Pedro, pues éstos registran un 15.7% en 1983, 19.8% en 1995 y 19.6% en 2005.

Los lotes de **uso con fines institucionales** en el barrio San Pedro se ha mantenido en el periodo de análisis 1983 – 2005, los cuales han significado en 3.7% respecto al total de lotes, en cada periodo.

En cambio, los **lotes que están en condiciones de desocupados** han disminuido sobre todo entre 1983 y 1995. Así de representar en 1983 el

6% del total de lotes, el 1995 representó el 3.5% y en el año 2005 la proporción es de 2.8% del total de lotes del barrio.

(Mayores detalles de los cambios de uso de lotes de terreno en el barrio San Pedro en el periodo 1983-1995 y 1995-2005, puede verse en el cuadro N° SP-2 y N° SP-3)

Cuadro N° SP-3

USOS DE SUELO								
VALOR RELATIVO PORCENTUAL - BARRIO SAN PEDRO -								
AÑO	NUMERO DE LOTES							%
	Resid encial	Residenc ial comercio local	Turísti co	Residenc ial comercio turístico	Comerc io local	instituci onal	Desoc upado	
1983	34.3 %	37.1 %	1.8 %	1.4 %	15.7 %	3.7 %	6 %	100
1995	30.4 %	31.8 %	6.4 %	4.4 %	19.8 %	3.7 %	3.5 %	100
2005	28.4 %	27.5 %	10.4 %	7.6 %	19.6 %	3.7 %	2.8 %	100

Fuente: Elaboración propia, Evaristo Quispe, 2010

Estos cambios de uso de lotes en el barrio San Pedro se perciben de mejor manera al analizar las tasas de transformación entre un periodo y otro, dado que nos muestra la dinámica promedio anual de mutación ya sea en un sentido o en otro.

Así, a nivel de *uso con fin residencial*, se observa que la dinámica de cambio en el periodo 1983 – 1995 fue de un descenso de -1.0 por cien de promedio anual. En tanto que en el periodo 1995 – 2005 registra una disminución de -0.7 por cien de promedio anual de decrecimiento. En el total del periodo 1983-2005 registra una tasa de decrecimiento de -0.9 por cada cien lotes promedio anual. Esta leve disminución de las tasas de crecimiento interperiódica indica la persistencia de residir en este barrio.

A nivel de **uso mixto residencial-comercio local**, la velocidad de cambio muestra una disminución bastante leve de -1.3 por cien, -1.5 por cien y -1.4 por cien de promedio anual, respectivamente en los periodos 1983-1995, 1995-2005 y 1983-2005.

A nivel de **uso con fines turísticos** se observa que la velocidad de cambio ha sido muy rápida, sobre todo en el periodo 1983-1995 que alcanza a una tasa de +11.0, para luego declina en su crecimiento a +4.8 por cien promedio anual entre 1995-2005: para definir un crecimiento total en el periodo 1983-2005 de +8.2 por cien de promedio anual.

A nivel de los lotes con **uso mixto residencial-comercio turístico** se perciben cambios diferenciados entre un periodo y otro. Así, en el periodo 1983-1995 fue de una tasa de crecimiento de +10.1 por cien; declinando el crecimiento en el periodo 1995-2005 a +5.7. En el total del periodo de análisis 1983-2005 registra un crecimiento de una tasa de +8.1 por cien. En los lotes de **uso relacionados al comercio local** se muestra un crecimiento de +2.0 por cien promedio anual en el periodo 1983-1995; para luego declinar su crecimiento hasta -0.1 por cien en el periodo 1995-2005. En el periodo total 1983-2005 se registra un crecimiento positivo lento de +1.0% de promedio anual.

En los lotes calificados como institucional no hubo ninguna variación en ningún periodo de análisis.

En cambio, en lo **lotes desocupados** se muestra que en el periodo de análisis 1983-2005 existen cambios hacia tasas de decrecimiento de -3.4 por cien de promedio anual.

Los detalles de la dinámica de cambio en el tiempo tanto en los periodos 1983-1995, 1995-2005 y 1983-2005, puede verse en el cuadro N° SC-4

Cuadro N° SP-4

TASA DE CRECIMIENTO MEDIO ANUAL POR 100 SEGÚN USO DE SUELOS- BARRIO SAN PEDRO							
PERIODO S	Resid encial	Residenc ial comercio local	Turístic o	Residenc ial comercio turístico	Comerc io local	instituci onal	Desocu pado
1983- 1995	-1.0	-1.3	+11.0	+10.1	+2.0	0.0	-4.5
1995- 2005	-0.7	-1.5	+4.8	+5.7	-0.1	0.0	-2.2
1983- 2005	-0.9	-1.4	+8.2	+8.1	+1.0	0.0	-3.4

Fuente: Elaboración propia en base al cuadro N° SP-2, Evaristo Quispe, 2010

d) APROPIACIÓN TURÍSTICA DEL ESPACIO PÚBLICO

Los establecimientos de servicios turísticos en el barrio San Pedro se han incrementando en el periodo de análisis, tal que registrando sólo 24 unidades en 1983, ya en 1995 sube a 72 unidades y en el 2005 llega a alcanzar a 140 unidades. Siendo éstos conducidos ya sea por sus **propietarios o alquilados** por terceros.

Lo importante es que la modalidad de conducción ha ido variando en el tiempo, notando preferencias por alquilar.

Así, se ha identificado que desde el inicio en 1983 la proporción de establecimientos propios y alquilados, ha crecido independientemente cada una.

Así la proporción de establecimientos en condición de propia ha mostrado las siguientes proporciones en el tiempo: En 1983: 58%; 1995:46% y 2005: 36%.

En tanto que los establecimientos en condición de alquilados han registrado las siguientes proporciones: En 1983: 42%; 1995: 54; y, 2005: 64%.

Es decir, los establecimientos alquilados han tenido mayor dinamismo frente a los propios.

(Mayores detalles ver cuadro N° SC-5.)

Cuadro N° SP-5

TIPO DE CONDUCCION DEL ESTABLECIMIENTO TURISTICO BARRIO SAN PEDRO						
PORCENTAJE						
AÑO	Propio		Alquilado		Total	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
1983	14	58	10	42	24	100
1995	33	46	39	54	72	100
2005	51	36	89	64	140	100

Fuente: Elaboración propia, Evaristo Quispe, 2010

La dinámica del crecimiento de los establecimientos relacionados a los servicios turísticos por tipo de conducción nos indica que:

- A nivel de establecimientos de conducción propia la tasa de crecimiento ha sido muy notoria entre 1983 y 1995 llegando a +7.4 por cien; declinando luego esta tasa en el periodo 1995-2005 a +4.4 por cien; lo que nos indica que el mayor dinamismo fue en el primer periodo.
- A nivel de establecimientos de conducción alquilada, la tasa de crecimiento medio anual fue de +12.0 por cien, disminuyendo su intensidad en el periodo 1995-2005 a una tasa anual promedio de +8.6 por cien. **Mayores detalles ver cuadro N° SP-6**

Cuadro N° SP-6

TASA DE CRECIMIENTO MEDIO ANUAL POR 100			
TIPO DE CONDUCCION DEL ESTABLECIMIENTO TURISTICO BARRIO SAN PEDRO			
Periodo	Propio	Alquilado	Total
1983 - 1995	+7.4	+12.0	+9.6
1995 - 2005	+4.4	+8.6	+6.9
1983 - 2005	+6.1	+10.4	+8.3

Fuente: Elaboración propia, Evaristo Quispe, 2010

Por otro lado, los establecimientos de servicios turísticos en el barrio San Pedro por tipo de procedencia de nacionalidad nos indica la creciente

presencia de nacionales en la conducción de dichos establecimientos, en cambio los extranjeros apenas tienen una pequeña representación.

En efecto, según lo que nos revelan las tasas de crecimiento medio anual en los periodos de análisis, se observa en todos los casos que los conductores nacionales de establecimientos turísticos registran un mayor dinamismo que los extranjeros, a excepción del primer periodo 1983-1995.

Así, en el periodo 1983-1995 la tasa de crecimiento de conductores nacionales fue de +9.6 por cien, en tanto que en el de los extranjeros fue de +9.5 por cien. En cambio, las tasas de crecimiento de conductores nacionales entre el periodo 1995-2005 fue de +7.1 por cien y el de los extranjeros fue de 0.0 por cien. En el periodo total de análisis 1983-2005 las tasas de crecimiento de los conductores nacionales fue de +8.4 por cien, en tanto que el de los extranjeros fue de +5.1 por cien. Mayores detalles ver cuadros N° SP-7 y N° SP-8.

Cuadro N° SP-7

PROCEDENCIA DEL CONDUCTOR DEL ESTABLECIMIENTO TURISTICO BARRIO SAN PEDRO PORCENTAJE						
AÑO	Peruano		Extranjero		Total	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
1983	23	96	1	4	24	100
1995	69	96	3	4	72	100
2005	137	98	3	2	140	100

Fuente: Elaboración propia, Evaristo Quispe, 2010

Cuadro N° SP-8

TASA DE CRECIMIENTO MEDIO ANUAL POR 100 PROCEDENCIA DEL CONDUCTOR DEL ESTABLECIMIENTO TURISTICO BARRIO SAN PEDRO			
Periodo	Peruano	Extranjero	
1983 - 1995	+9.6	+9.5	
1995 - 2005	+7.1	0.0	
1983 - 2005	+8.4	+5.1	

Fuente: Elaboración propia, Evaristo Quispe, 2010

e) IMPACTO SOCIO-CULTURAL EN RESIDENTES.

El barrio de San Pedro, aun sigue siendo un barrio altamente residencial, con presencia de actividades comerciales en la parte sur del barrio, principalmente en las arterias contiguas al mercado de San Pedro; y con vecindad tugurizada en los solares de la parte noroeste del barrio.

Los cambios percibidos por la población del barrio San Pedro, como consecuencia de la afluencia de turistas a la ciudad de Cusco, no son relevantes en este barrio.

Así, de las entrevistas a vecinos claves del barrio, se desprenden las siguientes apreciaciones:

- Focalización de servicios turísticos de manera dispersa en el barrio, con leve tendencia a nuclearizarse en la calle Nueva Baja, Nueva Alta y Chaparro-Fierro, así como entorno a la calle Mesón de la Estrella.
- Presencia de un turismo diversificado y no masivo en el barrio que todavía se mimetizan entre la población. Esta presencia de turismo no se estaría traduciendo en impactos poco deseados (drogas, alcoholismo, desinhibición, entre otros) sobre los escolares del barrio o puede ser mínima.
- La percepción de los vecinos sobre nuevas costumbres ocasionadas por el turismo es casi inexistente, cuya valoración en una escala de 1 a 10 puntos, escasamente llega a 2.5: lo que es totalmente explicable, dada la escasa presencia de turistas en el barrio.
- Así mismo, los vecinos del barrio perciben como muy leve la pérdida de costumbres tradicionales sobre todo religiosas por influencia del turismo, fijando como 3.5 en la escala valorativa de 1 a 10 puntos
- En cuanto al cambio de actitud de los residentes actuales del barrio San Pedro, éste es percibida por los vecinos como muy incipiente y hasta incierto respecto al turismo, dado que la puntuación que le otorgan es de 1.5 en la escala de 0 a 10 puntos. Debe remarcarse que los vecinos atribuyen hoy, cualquier cambio de actitud sobre todo a los medios de comunicación masiva (televisión).
- Otro aspecto que se percibe claramente en el barrio de San Pedro es que el éxodo de sus residentes es mínimo dado que los residentes aún no han sido desplazados por las actividades turísticas. La calificación

- promedio de los vecinos a esta variable es 1.5 en la escala de puntuación de 0 a 10.
- La aparición de edificaciones nuevas en el barrio, según la percepción de los entrevistados, es creciente, tanto con fines de servicios turísticos como de vivienda, habiendo puntualizado en promedio un valor de 3.5 en la escala de 0 a 10 puntos.
 - En general, los vecinos perciben que en el barrio ocurre un proceso de transformación física moderada, constituida por edificaciones de tamaño **pequeño** y medio. No se observa edificaciones grandes en el barrio. La percepción de puntuación promedio de este rubro es de **5 en la escala de 0 a 10**, atribuido sobre todo por la recuperación y revitalización de la plazoleta del mercado de San Pedro, realizado por la Municipalidad del Cusco en la gestión del Alcalde Valencia (2003-2006).
 - La percepción de inseguridad por parte de los vecinos es generalizada como preocupante, pero que no está relacionada directamente al turismo sino a las características propias de su vecindad densificada y la presencia del mercado de abastos con componentes de alta informalidad. De allí que la percepción valorativa de la puntuación por parte de los vecinos es de 8.5 en la escala de 0 a 10 puntos.
 - La percepción de mantenimiento y arreglo de espacios públicos por parte de los vecinos es percibida como mala, otorgándoles una puntuación de sólo 1.2 a ambos en la escala de 0 a 10 puntos. Esta percepción es bastante razonable, dada la situación de virtual abandono en que se encuentran sus calles, veredas y el aseo público.
 - De igual manera el mejoramiento de servicios públicos es percibida por los vecinos de manera insuficiente, evaluando con una puntuación de 2.5 en la escala de 0 a 10 puntos. Un aspecto crítico que señalan los vecinos es la congestión pública del transporte vehicular en las estrechas arterias del barrio, que alternan con el concurrido tránsito peatonal.
 - En cuanto a la percepción de mejora de la autoestima de los residentes del barrio, ellos perciben como bajo, apuntando un valor de 2.5 en la escala de 0 a 10 puntos. Esta situación se estaría asociando no al turismo, sino a las condiciones de vida de los ciudadanos del barrio, que

de alguna manera se sienten satisfechos porque tienen todos los servicios básicos y la accesibilidad a los mismos.

Cuadro N° SP-9

PERCEPCION VALORATIVA DE LOS VECINOS DE SAN PEDRO RESPECTO A LOS CAMBIOS EN EL BARRIO (VALORACION DE 0 A 10)											
TEMA	Desarrollo de nuevas costumbres	Perdida de costumbres	Cambio negativo,	Emigración	Construcciones nuevas	Transformación física	Inseguridad	Mantenimiento de	Arreglo de espacios	Mejoramiento de	Crecimiento de la
VECINO											
PROMEDIO	2.5	3.5	1.5	1.5	3.5	5	8.5	1.2	1.2	2.5	2.5

Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas a vecinos claves del barrio de San Pedro, Evaristo Quispe, 2010

f) IMAGINARIOS URBANOS

El barrio San Pedro, a diferencia de los otros barrios tradicionales del Cusco, no tiene arraigo en los barrios incas, sino que es una formación de factura colonial. Sin embargo, este hecho no ha significado ausencia de tradiciones y costumbres, que hoy forman parte del imaginario urbano del barrio.

Uno de los símbolos y representaciones más resaltantes, están referidos al hecho de constituirse en el núcleo principal del eje procesional y circuito de desfiles de entrada y salida de los santos de la festividad de Corpus Christi, a lo largo de la calle Santa Clara y su prolongación por la calle Hospital, por un lado; y por el otro, con dirección a la Plaza de Armas.

Por otro lado, en el imaginario de los vecinos está fuertemente arraigado el hecho de que el barrio de San Pedro, se constituye en la zona de entrada obligada al centro de ciudad del Cusco, de las comunidades y pueblos asentados en la parte noroeste de la ciudad, percepción que inclusive aún data a la época incásica, donde el gran camino real al Contisuyo, era

precisamente por esta calle que viniendo de la iglesia de Almudena se conecta en línea directa con la calle Hospital y luego la calle Santa Clara, para luego desembocar en la Plaza de Armas de la ciudad. En ese sentido, esta vía atraviesa por la parte central al barrio de San Pedro y precisamente cruza el Arco de Santa Clara, que destaca visualmente como una gran puerta de entrada urbana, lo cual enorgullece a los vecinos del barrio de San Pedro.

Un aspecto inocultable en la percepción mental de los vecinos del barrio de San Pedro es el de considerarse ser el centro comercial de primer orden de la ciudad del Cusco, principalmente por la presencia del más importante mercado de abastos de la ciudad denominado Mercado de San Pedro.

Otro elemento presente en el imaginario de la vecindad del barrio de San Pedro, es el rol que ha jugado desde los inicios del siglo XX la Estación Ferroviaria de San Pedro, localizado justo al lado del templo del mismo nombre. Esta estación era percibida no sólo como un centro de concurrencia fluida de pasajeros, que abordaban el tren con destino al Santuario Histórico de Macupicchu y a los valles tropicales de La Convención; sino también, un punto de oportunidades de negocios (rescatistas de fruta y coca, chocolates, maní, entre otros) y hasta de sana distracción de los vecinos, que se deleitaban con los movimientos de trenes. No se puede negar que parte de estas percepciones eran también la inseguridad de las personas, por la presencia de la delincuencia común, propia de los centros de concurrencia masiva, en contextos de bajos ingresos familiares. Hoy que la estación ferroviaria ha sido reubicada en otro lugar, la vecindad añora su presencia en el barrio e inclusive del colectivo de la ciudad del Cusco.

g) ANALISIS ESPACIAL

La estructura espacial del barrio San Pedro situado en un sector relativamente plano está definida por la interrelación de las siguientes unidades espaciales: Espacios residenciales, espacios mixtos de turismo y residencia, espacios del comercio, espacios institucionales (cívicos, religiosos, educativos y sociales).

La interrelación de estos espacios gira en torno al eje principal constituido por la vía Santa Clara – Hospital que atraviesa el barrio de nordeste a

suoeste partiendo por la mitad el barrio; y, por las vías, conformadas por las calles C'asc'aparo, Chaparro, Fierro, que perpendicularmente atraviesan al barrio de de nordeste a sureste. Al interior de estos ejes existen calles y arterias que en conjunto conforman un damero con manzanas bastante regulares, articuladas entre sí.

Los espacios residenciales se localizan principalmente en la parte Este, principalmente en las calles Apurímac, Q'eswa y Umachata. En tanto que los espacios mixtos de turismo y residencia se ubican con especial énfasis en las calles de Nueva Alta, Nueva Baja, Chaparro-Fierro y Mesón de la Estrella.

Por otro lado, el espacio de vocación comercial se encuentra claramente focalizada en la parte Sur-Este, entorno al mercado de abastos de San Pedro y calles aledañas como C'asc'aparo, Tupac Amaru, General Buedía y Concebidayoc.

En tanto que los espacios institucionales se localizan en el eje principal definido por la calle Santa Clara (Iglesia de San Pedro, Iglesia de Santa Clara y Colegio de Ciencias) y en la calle Nueva Baja (Colegio San Francisco).

Por otro lado es una lástima evidenciar que en el barrio San Pedro, a pesar de albergar una población numerosa, carece de espacios públicos importantes que cumplan el rol socializador en una comunidad. En algo se ha subsanado esta deficiencia con la implementación del parque de recreación de Umachata, en los terrenos del antiguo camal de la ciudad del Cusco, en la gestión del Alcalde Estrada (1990-1993)

También es importante remarcar que las arterias con mayor saturación de circulación vehicular lo constituyen las calles Santa Clara, C'ac'aparo y Concebidayoc, donde el flujo peatonal se ve altamente hostilizado, por la estrechez de las veredas, sección de vías y la elevada concurrencia de peatones.

Asimismo las áreas de parqueo tanto para residentes locales como para turistas son demasiado escasas en el barrio, focalizándose sólo en la calle C'asc'aparo.

Por otro lado, se señala que la recuperación de los espacios públicos aledaños al mercado central de San Pedro (Programa de Renovación

Urbana de San Pedro por la Municipalidad Provincial del Cusco), que permitió relocalizar el mercado informal y ambulatorio de la inmediaciones de este centro de abastos, así como poner en valor la plazoleta contigua al mercado indicado, ha permitido darle la sensación de limpieza y confianza al vecino del barrio, lo que contribuyó la concurrencia de turistas al barrio. A ello se agrega el mejoramiento de las calles (veredas, pistas, señalización, ornamentación) que también van teniendo sus impactos positivos, para que en el barrio se incursionen actividades turísticas, aunque de manera todavía muy conservadora, centrada principalmente en la oferta de infraestructura de alojamiento.

Tendencias del uso de suelo:

En el 2005 ya se percibe en el barrio de San Pedro un cierto cambio de uso de suelo a favor de las actividades turísticas, no obstante lo densificado que se encuentra y el rol no siempre positivo que juega el Mercado Central del Cusco existente en dicho barrio.

Sin embargo, como se manifestó la recuperación urbana, junto con la relocalización de la estación de ferrocarril, la relocalización del Camal Municipal de Umachata y el cambio de giro renovado del local del ex cine-teatro Garcilaso a un centro de espectáculos culturales orientado a turistas, define tendencias de que el barrio seguirá cambiando de uso hacia las actividades turísticas, pero sin desplazar a los residentes locales abiertamente. Por lo que se prevé más bien un barrio creciente, con una convivencia mixta entre los residentes locales y los visitantes (turistas).

1.2.5 ANALISIS COMPARATIVO DE BARRIOS

a) ANTECEDENTES

El Centro Histórico de la ciudad del Cusco se ha sido subdividido por el *Plan Maestro del Centro Histórico del Cusco*³³ en siete sectores:

Sector 1: Núcleo del Centro Histórico;

Sector 2: Barrio de San Cristóbal;

Sector 3: Santo Domingo, San Agustín;

Sector 4: Barrio de San Blas y Limacpampa;

Sector 5: Barrio de Santa Ana;

³³ Municipalidad Prov. Cusco y INC-Cusco: "Reglamento Plan Maestro del Centro Histórico de Cusco", Cusco, 2005.

Sector 6: Barrio de San Pedro;

Sector 7: Pumachupan-Av.Pardo-Tres Cruces.

Para el presente estudio se ha tomado, de esta lista, aquellos que tienen la connotación de "barrio", siendo éstos: Barrio de San Blas, barrio de San Cristóbal, barrio de Santa Ana y Barrio de del Pedro. **Ver plano N° P-2**

b) RESIDENTES VS VISITANTES

Las actividades relacionadas con el turismo en los 4 barrios del Centro Histórico de Cusco muestran tendencias de crecimiento de intensidad variada.

Así, las actividades de **Alojamiento** han tenido un alto incremento en el barrio de San Blas registrando una tasa de crecimiento de + 15.3 por cien en el periodo 1983-2005. Contrariamente los barrios San Cristóbal, Santa Ana y San Pedro registran tasas de crecimiento de unidades de alojamientos que en promedio están cerca a la mitad de lo observado en el barrio San Blas. En efecto, éstos registran crecimientos moderados de +8.9 por cien en el barrio de San Cristóbal y barrio San Pedro; mientras que en barrio de Santa Ana el crecimiento es aún menor, pues sólo es de +7.9 por cien. Estas evidencias permiten colegir que las actividades de alojamiento tienen tendencias a localizarse fuertemente en el barrio de San Blas. Muy de lejos le siguen los barrios de San Cristóbal y San Pedro.

Por otro lado, las actividades de **Comercio Turístico** que incluyen básicamente el comercio de recuerdos (Artesanías), han crecido en estos barrios de manera casi homogénea, registrando tasas de crecimiento similares en el periodo (1983-2005), tales como: +8.9, + 8.5, +9.2, +9.2 por cien para los barrios de San Blas, San Cristóbal, Santa Ana y San Pedro respectivamente. Cabe precisar que el barrio San Blas registra tasas similares de crecimiento que los otros barrios debido a su patrón antiguo de albergar estas actividades turísticas con anterioridad a 1983.

Asimismo las tasas de crecimiento de las actividades de **Servicio Turístico** muestran velocidades de cambio positivo relativamente diferenciados pero de tendencia moderada. En efecto, el barrio San Blas acusa una tasa de crecimiento medio anual de +9.8 por cien en el periodo estudiado, cifra que es mayor a la registrada por el barrio San Cristóbal que tiene una tasa de +8.6 por cien y el barrio de San Pedro que evidencia

una tasa de +7.9 por cien. En cambio, el barrio de Santa Ana registra una mayor intensidad de crecimiento que los otros barrios, pues alcanza a +10.1 por cien en el periodo, lo cual estaría asociado a su reciente incursión en estas actividades, pues, mostrando 3 unidades de servicios turísticos en el año 1983 alcanza a registrar 25 unidades en el año 2005.

Mayores detalles puede verse en el cuadro N° ACB-1

Cuadro N° ACB-1

ACTIVIDADES TURISTICAS EN UNIDADES EN LOS 4 BARRIOS DEL C.H.C.									
BARRIO	Alojamiento			Comercio Turístico (Artesanías)			Servicio Turístico		
	1983	2005	Tasa de crecimiento 83-05	1983	2005	Tasa de crecimiento 83-05	1983	2005	Tasa de crecimiento 83-05
San Blas	3	69	+15.3	12	79	+8.9	16	124	+9.8
San Cristóbal	8	52	+8.9	7	42	+8.5	11	68	+8.6
Santa Ana	3	16	+7.9	1	7	+9.2	3	25	+10.1
San Pedro	7	46	+8.9	2	14	+9.2	15	80	+7.9

Fuente: Elaboración propia, Evaristo Quispe, 2010

c) USOS LOCALES VS. USOS TURÍSTICOS

Los barrios históricos de la ciudad del Cusco durante el periodo de análisis han tenido un comportamiento diferencial en cuanto al cambio de uso de suelo con fines residenciales frente al uso con fines relacionados al turismo.

En efecto, en cuanto al cambio de uso de suelos relacionados a los lotes de **uso residencial**, se puede apreciar que el barrio de San Blas es el que exhibe el mayor cambio hacia una fuerte disminución de hasta -18 puntos porcentuales entre el año 1983 y 2005. Contrariamente al barrio San

Cristóbal, cuya disminución en este tipo de uso de lotes sólo ha sido de -5.6 puntos porcentuales en ese periodo. El caso del barrio de Santa Ana, en este aspecto es atípico dado que en vez de disminuir, aumenta el número de lotes de uso residencial hasta en +3 puntos porcentuales, situación que se explica por la ocupación de lotes vacíos en este periodo. En tanto que el barrio San Pedro evidencia una disminución de hasta -5.4 puntos porcentuales en el periodo, lo cual nos muestra una tendencia muy similar a la observada en el barrio de San Cristóbal.

En lo referente al uso de suelo para fines **exclusivamente turísticos**, se aprecia un comportamiento bimodal en el cambio de uso, dado que por un lado los barrios de San Blas y San Cristóbal exhiben fuertes cambios incrementales en los lotes de uso de +29.7 y +26.4 puntos porcentuales respectivamente en el periodo; y por otro lado, los barrios de Santa Ana y San Pedro registran cambios de uso de lote bastante moderados, del orden de +4.4 y +8.6 puntos porcentuales en el periodo de análisis, respectivamente.

En cuanto al cambio de uso de lotes con fines mixtos: **Residencial-Comercio Local**, se aprecia que persiste la bimodalidad de cambios de uso de suelos entre los barrios. Así, por un lado muestran similitud los barrios de San Blas y San Cristóbal, exhibiendo sustanciales disminuciones en los cambios de uso que alcanzan al orden de -25.2 y -24.6 puntos porcentuales respectivamente, en el periodo; y por otro lado, los barrios de Santa Ana y San Pedro muestran menor intensidad de disminución de cambio, que se refleja en -3.5 y -9.6 puntos porcentuales, respectivamente en el mismo periodo.

En lo concerniente al cambio de uso de lotes con fines mixtos: **Residencia-Comercio Turístico**, se observa una tendencia bastante dinámica sólo en el barrio de San Blas que registra un incremento de hasta +12.4 puntos porcentuales de diferencia entre 1983 y 2005. En cambio, los barrios San Cristóbal, Santa Ana y San Pedro registran cambios incrementales bastante moderados que no sobrepasan los +6.2 puntos porcentuales, sobre todo el barrio Santa Ana que sólo registra un diferencial positivo de +3.9 puntos porcentuales en el periodo de análisis.

Mayores detalles puede verse en el cuadro N° ACB-2

CUADRO N°ACB-2

DIFERENCIAS PORCENTUALES EN EL PERIODO 1983-2005 SEGÚN USO DE SUELO				
	RESIDENCIAL	TURISTICO	RESIDENCIAL COMERCIO LOCAL	REISDENCIAL COMERCIO TURISTICO
SAN BLAS	-18.3	+29.7	-25.2	+12.4
SAN CRISTOBAL	-5.6	+26.4	-24.6	+5.2
SANTA ANA	+2.9	+4.4	-3.5	+3.9
SAN PEDRO	-5.4	+8.6	-9.6	+6.2

Fuente: Elaboración propia, Evaristo Quispe, 2010

d) APROPIACIÓN TURÍSTICA DEL ESPACIO PÚBLICO

Los establecimientos de servicios turísticos en los barrios del centro histórico se han incrementado fuertemente sólo en el barrio San Blas registrando un incremento de hasta nueve veces, de 31 establecimientos a 272, al finalizar el periodo, por otro lado los barrios San Cristóbal, Santa Ana y San Pedro registran un crecimiento homogéneo de hasta seis veces en el periodo de estudio, así de 26 a 162, de 24 a 140, y de 7 a 48 establecimientos respectivamente en el periodo de análisis.

Por otro lado en la conducción de establecimientos por parte de los propietarios sufre una disminución considerable de hasta 24.5 puntos porcentuales en cada uno de los barrios San Blas y San Cristóbal, mientras que los otros barrios bajan en aproximadamente en 10 puntos porcentuales.

e) IMPACTO SOCIO-CULTURAL EN RESIDENTES.

Al inicio del análisis, los barrios del centro histórico del Cusco se constituían en barrios eminentemente residenciales, con características propias, de costumbres y tradiciones.

La presencia del turismo masivo en los barrios del centro histórico, en el periodo de estudio, no alcanzó a impactar en las misma proporción a los barrios, Así en los barrios San Blas y San Cristóbal, el impacto ha sido agresivo mientras que en el barrio San Pedro y Santa Ana, fue menos agresivo, evidenciándose en los cambios de uso de los lotes residencial por usos orientados a las actividades turísticas.

f) IMAGINARIOS URBANOS

Los imaginarios urbanos de los barrios, se centran en la tradicionalidad religiosa, el barrio San Pedro, pese a no tener inicios que daten de la época precolombina sino coloniales, guarda sus propias tradiciones y costumbres.

Pese a que los barrios tienen su propia personalidad sus propias costumbres, y memoria, cabe señalar que les une un imaginario que está en la mente de todo poblador de los barrios, llamado "eje procesional". Este eje recorre desde la plazoleta de San Balas hasta la plaza de la Almudena, pasando por la Plaza de Armas y cruza todo el barrio San Pedro. En esta arteria se reúnen los santos de todas las parroquias del Cusco.

Por otro lado los mismos barrios están en la memoria de todo residente como símbolo cusqueño, con un fuerte raigambre en los residentes, pero que se va perdiendo conforme los pobladores cambian de residencia.

g) ANALISIS ESPACIAL.-

En cuanto a la distribución de los **espacios de los servicios de turismo** en los barrios del Centro Histórico del Cusco, se ha identificado algunas particularidades:

- Alta concentración de los espacios de alojamiento en los barrios San Blas, San Cristóbal y Santa Ana, particularmente en las calles de tránsito vehicular. Contrariamente, dispersión de éstos al interior del barrio de San Pedro.
- Sobresaturación de servicios de comercio turísticos (artesanías) sólo en algunos espacios de los barrios de San Blas y San Cristóbal, con especial énfasis en la Cuesta de San Blas y las inmediaciones de la plazoleta de mismo nombre; así como en la calle Hatunrumiyoc del

barrio de San Cristóbal. Por otro lado, alta dispersión de los espacios de comercio turístico en el barrio de San Pedro.

En cuanto a los flujos de circulación, se observa que los corredores de tránsito vehicular son escasos en estos barrios, sobre todo en el barrio de San Blas y San Cristóbal, siendo predominante las calles peatonales. En cambio el barrio de San Pedro, goza de buena accesibilidad tanto peatonal como vehicular debido a su terreno plano y a la herencia de traza urbana colonial bien definida ortogonalmente.

En los barrios del Centro Histórico de Cusco se evidencia la carencia de áreas adecuadas para uso público, limitándose a las plazoletas y algunas esquinas que se han ido acomodando, pero que el tránsito vehicular los viene usando, agrediendo al peatón, a lo que se agrega la estrechez de sus calles y las veredas bastante reducidas en su ancho.

Parte 4:

**REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y BARRIOS
DEL CENTRO HISTÓRICO DEL CUSCO
"PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD".
HALLAZGOS Y CONCLUSIONES IDENTIFICADAS...**

HALLAZGOS IDENTIFICADOS

El presente estudio corresponde a un análisis comparativo de regeneración urbana en los cuatro barrios del centro histórico del Cusco, generado por la presencia del turismo, en un lapso de 22 años, iniciando con la inscripción en la lista del patrimonio cultural de la humanidad por la UNESCO en el año de 1983, hasta el *8vo coloquio mundial de la organización de las ciudades del patrimonio mundial*, llevado en la ciudad del Cusco en el 2005.

En este lapso de años se ha comprobado que hubo cambios en la configuración de los barrios históricos, demostrándose que algunos barrios han sufrido cambios drásticos frente a otros.

Si bien es cierto, estos cambios han traído mejoras económicas a los propietarios, contrariamente a ello hubo una mutación fuerte en el uso de suelo, trayendo como consecuencia una saturación de actividades turísticas.

Tal es así, que esta fuerte dinámica de la actividad turística, ha propiciado la expulsión de gran parte de familias en algunos barrios del centro histórico del Cusco.

Asimismo, se evidencia una dinámica fuerte de construcción con fines turísticos, los mismos que han alterado la configuración del barrio, por cuanto no siempre cuentan con la aprobación por parte del INC ni por la municipalidad.

Por otro lado, la intervención de la Municipalidad Provincial del Cusco en el arreglo y mejoramiento de los espacios públicos de los barrios ha concitado que los inversionistas turísticos pongan sus ojos en estos barrios, dándoles la oportunidad de instalarse en éstos.

No se puede negar que estos arreglos han traído mejores oportunidades económicas a los propietarios e inversionistas, esto no quiere decir que hubo renovación urbana, por cuanto la renovación urbana busca integrar la dinámica social preexistente al proceso de renovación, evitando así procesos de expulsión de la población.

Asimismo, es un proceso que integrando aspectos relacionados con el medio ambiente, lo físico-urbano, lo social y lo económico, plantea alternativas para mejorar la calidad de vida de la población de un sector de una ciudad o de ella en general.

Por otro lado, se trata de una política explícita de intervención y ordenamiento sobre una porción de la ciudad existente o espacio urbano consolidado que muestra síntomas de decaimiento, pérdida de funcionalidad o deterioro -físico o social-.

RESIDENTES VS VISITANTES

Los barrios del Centro histórico del Cusco han sido habitados por familias cusqueñas de altos, medios y bajos recursos económicos. Así, en el barrio de San Blas, estaban asentadas familias con recursos medios, propietarias de casonas de uno o dos patios; y familias con recursos bajos, que generalmente alquilaban habitaciones.

El barrio de San Cristóbal estaba habitado por familias cusqueñas de altos recursos económicos, con casonas de dos o tres patios. En cambio, el barrio de Santa Ana estaba habitado por familias cusqueñas de recursos económicos bajos, generalmente constituidas por inmigrantes que moraban en calidad de inquilinos. Por último, el barrio de San Pedro, habitado por familias cusqueñas de procedencia y características económicas heterogéneas.

En el año 1983, estos barrios mostraban un relativo equilibrio y homogeneidad en el uso de suelo residencial.

La fuerte incursión sostenida del turismo en la ciudad del Cusco hace que se desarrollen las actividades turísticas en los barrios del Centro Histórico evidenciándose más notoriamente en el barrio de San Blas, el barrio San de Cristóbal y el barrio de Santa Ana. El crecimiento de las actividades turísticas se evidencia con mayor intensidad sólo en algunas arterias, siendo éstas tránsito ineludible para visitar monumentos de interés turístico, como el caso de la calle Hatunrumiyoc, donde se encuentra la piedra de los 12 ángulos que se interconecta con la calle cuesta de San Balas. Lo mismo ocurre con las arterias que dan paso a alojamientos de importancia turística que nucleariza actividades conexas al turismo.

El barrio de San Blas es el más cotizado por los inversionistas turísticos, de ahí que encontremos una gran cantidad de alojamientos en este emplazamiento. Le sigue en preferencia el barrio de San Cristóbal. Las preferencias hacia estos barrios responden a una lógica de cercanía a la Plaza de Armas y a la fácil y rápida articulación de sus calles con ésta. También contribuye a estas preferencias, su excelente ubicación como miradores panorámicos de la ciudad.

Esta fuerte inserción de las actividades turísticas en los barrios se manifiesta en el desplazamiento de los residentes hacia otros lugares de expansión urbana.

USOS LOCALES VS USOS TURÍSTICOS

En los años de 1983, los barrios del centro histórico eran en gran porcentaje de uso residencial y después de 22 años, se evidencia un cambio dramático de uso de suelos en los mismos barrios, evidenciándose una mutación en lo referido al uso de suelo: de su *uso residencial* a un *uso turístico*.

Es importante señalar que no se trata de un cambio homogéneo que se pueda observar en todos los barrios. En primer lugar citaremos el barrio de San Blas (con una mutación mucho más dramática), seguido del barrio de San Cristóbal y el barrio de San Pedro. El barrio que menos ha sufrido esta mutación es el barrio de Santa Ana, ello como resultado a su difícil acceso. Observamos entonces cambios más evidentes en sectores que están en los bordes que colindan con el núcleo del Centro Histórico del Cusco y el Barrio de San Cristóbal.

Asimismo, los lotes de uso exclusivo para fines residenciales fueron desplazados por usos propios de actividades turísticas, siendo más evidente este fenómeno en el barrio de San Blas.

APROPIACIÓN TURÍSTICA DEL ESPACIO PÚBLICO

En los barrios se vislumbra que la conducción de establecimientos por los propietarios tiene una tendencia a disminuir, dejando camino a los conductores por la modalidad de alquiler. Se evidencia con mayor fuerza en los barrios de San Blas

y de San Cristóbal, registrando una disminución de 24 puntos porcentuales a lo largo del periodo de análisis.

La dinámica del crecimiento medio anual de los establecimientos conducidos por los propietarios en los barrios de San Blas y de San Cristóbal es muy similar entre ellos, siendo ésta de +7.64 por cien y +7.12 por cien, respectivamente.

Asimismo la dinámica de crecimiento de los establecimientos conducidos por la modalidad de alquiler, ha alcanzado crecimientos elevados, siendo de +16.2 por cien, +12.7 por cien, +10.4 por cien y +9.86 por cien de promedio anual, respectivamente para los barrios de Santa Ana, San Blas, San Pedro y San Cristóbal. Es decir, los establecimientos conducidos por la modalidad de alquiler, han tenido mayor dinamismo frente a los conducidos por sus propietarios.

IMPACTO SOCIO-CULTURAL EN RESIDENTES

Los barrios del Centro Histórico del Cusco eran altamente residenciales hasta antes de la incursión masiva del turismo en la ciudad, caracterizándose por su tranquilidad, sus costumbres religiosas y la vida vecinal.

Por otro lado, la llegada masiva de turistas ha sorprendido a los barrios del Centro Histórico del Cusco, los cuales no estaban preparados para este fenómeno, encontrándose desorganizados y sin el apoyo de las entidades competentes.

Prácticamente la búsqueda de espacios para albergar a los turistas, así como la adecuación de espacios para los servicios turísticos en general, han contribuido en el cambio de la vida barrial.

IMAGINARIOS URBANOS

Las representaciones simbólicas de los barrios del centro histórico de la ciudad del Cusco, son parte de sus manifestaciones culturales de alto matiz tradicional. Entre estas vivencias del pueblo, las que más destacan son la fiesta costumbrista del *Cruz Velacuy* (la Velada de la Cruz) y la fiesta religiosa del Corpus Christi.

Estos hitos religiosos se constituyen en un eslabón de reencuentro entre las familias y los vecinos de los barrios, donde renuevan sus vínculos de amistad, unión y solidaridad, prometiéndose reciprocidad y prácticas de sus vínculos tradicionales.

En general, los barrios del centro histórico del Cusco, se caracterizan por tener vivencias fuertemente enraizadas en costumbres ancestrales, que han ido pasando de padres a hijos durante muchas generaciones. La vida vecinal durante el año, está motivada de festividades sucesivas, acompañadas de ceremonias religiosas, danzas y platos tradicionales que varían según la época anual.

Otro de los imaginarios importantes es la percepción del vecindario de la existencia de un eje procesional que cruza el barrio de San Pedro por la calle Hospital continuando por la calle Santa Clara y que se prolonga rumbo al barrio de San Blas. Este corredor urbano data a la época de los incas por cuanto que estaba constituida por la convergencia en la ciudad del Cusco de los caminos que venían del Antisuyo y del Contisuyo; y que desde la colonia hasta hoy es utilizada como calles de procesión de los santos que desfilan en la fiesta del Corpus Christi cuando se dirigen y retornan de la catedral.

FACTORES IDENTIFICADOS

Si los monumentos y museos son grandes recursos turísticos de las ciudades podemos preguntarnos, ¿A qué obedece que unos referentes culturales se conviertan en recursos turísticos y otros no? La pregunta no tiene una única respuesta: **existen múltiples factores en continua interacción que favorecen la conversión de un referente cultural local en un hito turístico de frecuencia masiva.**

Justamente para el presente estudio se ha identificado los siguientes factores:

- Encarnación prístina de la identidad turística local.
- Singularidad y exotismo
- Adaptación para la visita pública.

- Monumentalidad –grandiosidad.
- La concentración espacial y su proximidad física
- Legibilidad aparente.

ENCARNACIÓN PRÍSTINA DE LA IDENTIDAD TURÍSTICA LOCAL

En primera instancia, ha de ser percibido externamente como un soporte destacado de la identidad local. Si el patrimonio encarna la identidad local, **el hito turístico ha de ser una encarnación mucho más efectiva – en tanto que intensa, rotunda y simple- de la identidad turística.**

SINGULARIDAD Y EXOTISMO

Características que acompañan a los referentes culturales inmediatos de la población visitante que no comprende un viaje de matiz cultural para entrar en contacto con elementos con los que convive día a día. A ello se debe el reducido nivel de frecuentación turística de museos de arte contemporáneo, museos de la ciencia y la tecnología y similares, ya que buena parte de los visitantes extra locales proceden de áreas metropolitanas cuya oferta en esta materia supera ampliamente las disponibilidades de las ciudades históricas. Este tipo de ciudades son ante todo ciudades de la memoria y los visitantes acuden a ellas para entrar en contacto con su propio pasado o un pasado ajeno pero cercano, no para repetir en los mismos términos su quehacer cotidiano.

LA ADAPTACIÓN POR LA VISITA PÚBLICA

Constituye un factor determinante. La orientación hacia la visita pública puede constituir una de sus funciones primarias, como sucede con los museos, o estar subordinada a otros usos, caso de las catedrales y otros establecimientos religiosos. En todo caso, constituyen una dimensión básica de los hitos turísticos, ya que es en su estrecho contacto donde se satisfacen las necesidades que impulsan el viaje de dominante cultural.

LA MONUMENTALIDAD-GRANDIOSIDAD

En tanto que magnificencia y grandiosidad, favorece el uso turístico masivo de los referentes culturales locales. Los inmuebles de grandes dimensiones tienden a configurarse como hitos visuales urbanos, en especial si ocupa posiciones topográficas destacadas. Dado que en líneas generales el visitante no tiene un conocimiento muy profundo de la ciudad que visita, los grandes edificios que configuran como los referentes de su periplo urbano, espacios de mayor familiaridad que el dédalo de calles y plazas que los rodean.

LA CONCENTRACIÓN ESPACIAL Y SU PROXIMIDAD FÍSICA

Favorece la potenciación de los referentes culturales como recursos turísticos. Existen muy pocos hitos aislados y descontextualizados con capacidades para atraer un número significativo de visitantes extra locales. En cambio su uso turístico crece de forma considerable si forman parte de un conjunto y contribuyen a formar un ambiente histórico o historicista. Es más, las áreas de concentración de referentes culturales –materiales e inmateriales- adquieren una personalidad turístico-cultural muy acusada, que se refuerza por la ocupación del espacio público por turistas y excursionistas y de locales comerciales orientados al consumo turístico.

LA APARENTE LEGIBILIDAD

Del recurso cultural por parte del visitante ayuda a su uso turístico. El referente cultural ha de ser una encarnación prístina del discurso inherente a la identidad, sencillo, sin matices ni aristas. El centro Arqueológico de Machu Picchu ha de corresponder a la cristalización exacta de la imagen que la mayoría de los visitantes tienen del centro Arqueológico de Machu Picchu, incluido su estado ruinoso. Una iglesia colonial cusqueña ha de ser una iglesia colonial cusqueña en sentido estricto, sin mayores añadidos y matices. En este sentido, buena parte de las dificultades de la valorización turística de monumentos y zonas arqueológicas derivan de su falta de legibilidad por parte de los visitantes, resultado de la superposición de épocas y estilos característica de buena parte del patrimonio en tanto que construcción histórica.

En suma, el tipo ideal de un recurso turístico corresponde a un referente cultural que encarne de forma prístina la identidad turística de la ciudad, que posea grandes dimensiones, que se encuentre ubicado en un entorno de ambiente y contexto histórico similar, que no presente grandes dificultades para su lectura de parte de un visitante no muy informado, y que, en el marco de sus funciones habituales, se encuentre acondicionado para la visita pública.

Los factores que tienen mayor influencia en la regeneración urbana de los barrios históricos del centro histórico de la ciudad del Cusco son, en primer lugar, la *Monumentalidad – grandiosidad*, el otro factor de la misma importancia es la *Concentración espacial y su proximidad física*. Finalmente el tercer factor de importancia es la *adaptación para la visita pública*. Los otros factores tienen menor influencia en la regeneración urbana de los barrios en estudio.

Del análisis realizado podemos mencionar que efectivamente sí existe una diferencia entre los barrios del centro histórico.

En el caso del **BARRIO DE SAN BLAS** los factores que más destacan en la regeneración son: la *singularidad y exotismo*, la *Monumentalidad – grandiosidad*, la *Adaptación para la visita pública* y, finalmente, la *concentración espacial y su proximidad física*.

El barrio se caracteriza por ser un lugar muy singular para propios y extraños, caracterizándose por sus calles estrechas y sinuosas, características que le dan una belleza incomparable acompañado por la majestuosidad de sus muros de piedra de manufactura inca.

Por otro lado, la ubicación preferente y el acceso directo desde la Plaza de Armas les proveen de una relevancia particular, incitando la visita al barrio.

La presencia de la iglesia de San Blas constituye un ícono para los residentes del barrio y para toda la ciudad del Cusco por cuanto se encuentra el Pulpito de San Blas de reconocimiento internacional.

Por otro lado en el **BARRIO DE SAN CRISTÓBAL**, los factores más destacados son los siguientes: la *Monumentalidad –grandiosidad* y la *Concentración espacial y su proximidad física*.

La ubicación de la iglesia en la terraza del Qolqampata le da la imponente y vistosa, características fácilmente perceptibles desde cualquier punto de la ciudad.

Asimismo, la accesibilidad vehicular con que cuenta permite a los visitantes la oportunidad de visitar y contemplar todo el centro histórico desde esa plaza. La calle Hatun Rumiyon donde se ubica la famosa piedra de los doce ángulos, hace que sea el lugar de mayor concentración de los turistas.

En el **BARRIO DE SANTA ANA**, el factor que más ha contribuido en la regeneración urbana es la *Monumentalidad –grandiosidad*, por cuanto se considera la puerta de ingreso a la ciudad del Cusco, su ubicación hace que tenga predominancia sobre ese sector.

Por último en el **BARRIO DE SAN PEDRO**, los factores que más han influenciado en la regeneración son los factores de *Monumentalidad –grandiosidad*, seguida del factor de la *Concentración espacial y su proximidad física*.

La presencia de las dos iglesias (San Pedro y Santa Clara) en este barrio, le da la imponente monumental, ya que se constituye en un hito, no sólo para los residentes del barrio sino que es representativo para toda la ciudad del Cusco.

Por consiguiente, luego del análisis propuesto en esta investigación dentro del periodo de estudio 1983-2005, podemos plantear que sí existen diferencias entre los cuatro barrios en cuestión del centro histórico del Cusco. Estas diferencias radican, esencialmente en la importancia atribuida a cada uno de los factores identificados.

En síntesis, luego de haber desarrollado este estudio comparativo, se logró explorar en las dinámicas constitutivas del proceso que regeneró diversos sectores y actividades del Centro Histórico del Cusco a partir de la dinámica turística.

Lastimosamente, este proceso que fue deliberadamente abandonado a la acción especulativa del mercado (leyes de la oferta y la demanda) ha implicado impactos bastante significativos en los cuatro barrios estudiados (San Blas, San Cristóbal, Santa Ana y San Pedro) y en general se puede decir que, más allá de diversos beneficios –especialmente económicos- que han obtenido los pobladores locales,

ellos perciben que han sido desplazados en el aprovechamiento de su barrio, ya sea en la cobertura de los servicios locales que antes se desarrollaba tradicionalmente, siendo reemplazados por servicios orientados casi exclusivamente a satisfacer las necesidades de los diversos grupos y perfiles de turistas que visitan el Centro Histórico del Cusco.

Llama bastante la atención el rol pasivo y servil que ha desempeñado el gobierno local (distrital, provincial) ante estos desequilibrios urbanos.

Más aún, es importante mencionar que son precisamente los vecinos quienes identifican una complicidad lamentable en el desenvolvimiento de estas autoridades, pues ellos esperaban un rol bastante más activo y comprensivo respecto de las necesidades y nuevas problemáticas que han surgido por la incorporación de estos nuevos colectivos foráneos en la dinámica de los barrios del Centro Histórico de Cusco.

FUENTES CONSULTADAS...

TESTIMONIOS

Deseo dejar constancia del desinteresado apoyo brindado por las siguientes personas, cuyos testimonios personales ayudaron a profundizar esta investigación.

Ellos fueron:

MONTOYA, Manuel

Antropólogo, investigador y especialista en metodología de la investigación.

28/05/2009

CORREA, José

Arquitecto, restaurador de monumentos y especialista en Centros Históricos.

01/06/2009

URBANO, Henrique

Antropólogo, investigador y especialista en turismo.

03/06/2009

ITURRI, Olinda

Guía turística y especialista en turismo en el Cusco.

25/07/2009

DÍAZ, José

Arquitecto e investigador en temas arquitectónico-urbanísticos de Cusco.

02/08/2009

SAMANEZ, Roberto

Arquitecto, restaurador de monumentos y especialista en Centros Históricos.

01/09/2009

QUISPE, César

Arquitecto y proyectista en temas arquitectónico-urbanísticos de Cusco.

02/09/2009

DUEÑAS, Olger

Economista y especialista en temas de inversión inmobiliaria en Cusco.

21/11/2009

GARCÍA, Cayo

Arquitecto e investigador en temas arquitectónico-urbanísticos de Cusco.

08/01/2010

CASTILLO, Mario

Arquitecto e investigador en temas arquitectónico-urbanísticos de Cusco.

16/02/2010

URBINA Giovana

Bióloga y especialista en metodología de la investigación.

22/03/2010

JUAN PARRA

Residente del barrio de San Blas

28/05/2010

FRANCISCO, Julio

Economista y especialista en temas de inversión inmobiliaria en Cusco.

13/06/2010

ECHARRI, Adolfo

Residente del barrio de Santa Ana

01/07/2010

MELÉNDREZ, Florencia

Residente del barrio de San Cristóbal

22/07/2010

LIZÁRRAGA, Edgard

Residente del barrio de San Pedro

15/08/2010

BIBLIOGRAFÍA

ACTEURS DU PATRIMOINE EUROPEEN ET LEGISLATION

- 2001 *Etude des responsabilités légales et professionnelles des conservateurs-restaurateurs au regard des autres acteurs de la sauvegarde et de la conservation du patrimoine culturel.*
Roma Italia. ECCO.

ÁLVAREZ, Hugo

- 2000 *Cusco y la arquitectura de fin del milenio.*
Cusco Perú. Tesis de Bachillerato. Facultad de Arquitectura y Artes Plásticas, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

ANGLES, Víctor

- 1983 *Historia del Cusco incaico.*
Cusco Perú. Espasa-Calpe S.A.

BALLART, Josep, I TRESSERRAS, Jordi Juan

- 2001 *Gestión del patrimonio cultural.*
Barcelona España. Editorial Ariel S.A.

BAYARDO, Rubens, LACARRIEU, Mónica

- 1999 *La dinámica global/local. Cultura y comunicación: nuevos desafíos.*
Buenos Aires Argentina. Ediciones CICCUS-La Crujía.

BOHIGAS, Oriol

- 2004 *Contra la incontinencia urbana. Reconsideración moral de la arquitectura y la ciudad.*
Barcelona España. Editorial Electa.

BORJA, Jordi

- 2003 *La ciudad conquistada.*
Madrid España, Alianza Editorial S. A.,

CALVINO, Ítalo

1994 *Las ciudades invisibles.*

Murcia España. Ediciones Siruela.

CAPITEL, Antón

1992 *Metamorfosis de monumentos y teorías de la restauración.*

Madrid España. Alianza Editorial S.A.

CARRIÓN, Fernando (editor)

2000 *Desarrollo cultural y gestión en centros históricos.*

Quito Ecuador. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)-
Ecuador – Empresa del Centro Histórico.

CASTRO, Federico y BELLIDO, María Luisa (Editores)

1998 *Patrimonio, museos y turismo cultural: claves para la gestión de un nuevo concepto de ocio.*

Córdoba España. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba.

CASTRO, Hildebrando

2000 *Régimen Legal Urbano*

Lima Perú. Editorial ARIEL S.A.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN, DOCUMENTACIÓN Y ASESORÍA POBLACIONAL
(CIDAP)

2000 *Ciudad participativa y renovación urbana en el Sur-Sur.*

Lima Perú. CIDAP – Maestría en Arquitectura con mención en Renovación Urbana de la Sección de Postgrado y Segunda Especialidad de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes de la Universidad Nacional de Ingeniería – Escuela Superior del Habitat y el Desarrollo Local del Programa FORUM - MISEREOR.

CENTRO GUAMÁN POMA DE AYALA

2005 *San Blas, La destrucción de un Barrio Histórico.*

Cusco Perú. Editorial del Centro Guamán Poma de Ayala.

2005 *Construyendo bienestar*

Cusco Perú. Editorial del Centro Guamán Poma de Ayala.

2005 *Rehabilitación de vivienda social y patrimonio, Centro Histórico de*

Cusco

Cusco Perú. Editorial del Centro Guamán Poma de Ayala.

2009 *El ombligo se pone piercing -Identidad, patrimonio y cambios en el*

Cusco-

Cusco Perú. Editorial del Centro Guamán Poma de Ayala.

CENTRO DE PROMOCION URBANA (CEPROMUR)

1994 *Deterioro urbano y tugurización.*

Lima Perú. CEPROMUR.

COL.LEGI OFICIAL D'ARQUITECTES DE BALEARS

1992 *Primeras jornadas de rehabilitación. La intervención en el Centro Histórico.*

Palma de Mallorca España. Col.Legi Oficial d'Arquitectes de Balears.

CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES (CONACULTA)

2002 *Cuadernos sobre Patrimonio cultural y turismo. Nº 2.*

México DF. México. CONACULTA.

2003 *Cuadernos sobre Patrimonio cultural y turismo. Nº 3.*

México DF. México. CONACULTA.

CONTRERAS Miguel

1998 *Santiago Poniente: Análisis Socio Espacial del proceso de Renovación Urbana, Comuna de Santiago (1992-1997).*

Tesis para optar al Título de Geógrafo. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes, Universidad de Chile.

Santiago de Chile Chile.

DEAR, Michael

2000 *The postmodern urban condition.*

Oxford Inglaterra. Blackwell Publishers Ltd.

DE LA CALLE, Vaquero

2002 *La ciudad histórica como destino turístico.*

Barcelona España. Editorial Ariel S.A.

DÍAZ, José

1997 *Políticas de Vivienda en el Cusco 1950-1994. Estudio histórico crítico.*

Lima Perú. Tesis de Maestría. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes, Universidad Nacional de Ingeniería.

DIRECCION GENERAL DE DESARROLLO URBANO / VICE MINISTERIO DE VIVIENDA Y CONSTRUCCIÓN – MINISTERIO DE TRANSPORTES, COMUNICACIONES, VIVIENDA Y CONSTRUCCIÓN

1998 *A propósito de la recuperación del Centro Histórico de Lima.*

Lima Perú. Dirección General de Desarrollo Urbano. Vice-Ministerio de Vivienda y Construcción. Ministerio de Transportes, Comunicaciones, Vivienda y Construcción.

EDICIONES SPES

2000 *Diccionario latino - español, español – latino.*

Barcelona España. Ediciones Spes.

ESQUIVEL, Ernestina

1998 *Las doce casas reales de la nobleza inka en las ocho parroquias de Cusco.*

Tesis para optar al Título de Historiador. Facultad de Historia, Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.
Cusco Perú.

FERNÁNDEZ, Ángel (coordinador)

1997 *Regeneración y futuro de los Centros Metropolitanos*

Madrid España. Ayuntamiento de Madrid.

GARCÍA, Carlos

2004 *Ciudad hojaldre. Visiones urbanas del siglo XXI*

Barcelona España. Editorial Gustavo Gili S.A.

GONZALEZ-VARAS, Ignacio

1999 *Conservación de bienes culturales. Teoría, historia, principios y normas.*

Madrid España. Ediciones Cátedra S.A

GRUPO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA CAPITAL

1999 *Renovación urbana sustentable en La Habana.*

La Habana Cuba. Grupo para el Desarrollo Integral de la Capital – Asamblea Provincial del Poder Popular Ciudad de La Habana.

GUTIERREZ, Ramón

1997 *Arquitectura latinoamericana. Textos para la reflexión y la polémica.*
Lima Perú. Epígrafe Editores S.A.

HARDOY, Jorge y DOS SANTOS, Mario

1983 *Impacto de la urbanización en los Centros Históricos latinoamericanos.*
Lima Perú. Proyecto Regional de Patrimonio Cultural y Desarrollo (PNUD – UNESCO).

HAYAKAWA, José

2010 *Gestión del patrimonio cultural y centros históricos latinoamericanos.*
Tendiendo puentes entre el patrimonio y la ciudad.
Lima Perú. Universidad Nacional de Ingeniería.

HERNÁNDEZ, Roberto, FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar

1991 *Metodología de la investigación.*
Ciudad de México México. Editorial Mc Graw Hill.

LYNCH, Kevin

1984 *La imagen de la ciudad.*
Barcelona España. Editorial Gustavo Gili, S.A.

MENDES, Silvio (organizador)

2002 *Gestao do patrimonio cultural integrado.*
Recife Brasil. Centro de Conservacao Integrada Urbana e Territorial (CECI)
Universidade Federal de Pernambuco.

MUNICIPALIDAD DEL QOSQO

1993 *Mi Nuevo San Blas*
Cusco Perú. Municipalidad del Qosqo.

OFICINA REGIONAL DE CULTURA PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE DE
LA UNESCO

1996 *Turismo cultural en América Latina y el Caribe.*

La Habana Cuba. Oficina Regional de Cultura para América Latina - UNESCO.

ORTIZ, Robinson y CÁRDENAS, Florelí

1992 *Centros Históricos: problemas y posibilidades.*

Lima Perú. Instituto General de Investigación, Universidad Nacional de Ingeniería / Instituto de Investigación, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes, Universidad Nacional de Ingeniería.

POWELL, Keneth

2000 *La transformación de la ciudad. 25 proyectos internacionales de arquitectura urbana a principios del siglo XXI.*

Barcelona España. Leopold Blume Editores

PRATS, Llorenc

1997 *Antropología y patrimonio.*

Barcelona España. Editorial Ariel S.A.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD-UNESCO)

1983 *Convenciones y recomendaciones de la UNESCO sobre la protección del patrimonio cultural.*

Lima Perú. PNUD-UNESCO.

QUISPE, Evaristo

2000 *Percepciones estéticas en el barrio de San Blas*

Cusco Perú. Proyecto de investigación vía FEDU, Facultad de Arquitectura y Artes Plásticas, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

RAPOPORT, Amos

1978 *Aspectos humanos de la forma urbana. Hacia una confrontación de las Ciencias Sociales con el diseño de la forma urbana.*

Barcelona España. Editorial Gustavo Gili, S.A.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA

2001 *Diccionario de la Lengua Española.*
Madrid España. Empresa Editora Espasa.

REPRESENTACION DE UNESCO EN EL PERU

2003 *Descubre tu patrimonio. Preservemos nuestro futuro. Planes de manejo, un instrumento de gestión y participación.*
Lima Perú. Representación de UNESCO en el Perú.

RIOBÓO, Francisco

2002 *Una forma de entender la problemática patrimonial.*
Córdoba España. Programa de Patrimonio Histórico de la Diputación de Córdoba.

RINCÓN, Fabio (editor)

2000 *Memorias Cátedra UNESCO. Gestión integral del patrimonio en Centros Históricos.*
Manizales Colombia. UNESCO – Universidad Nacional de Colombia. Sede Manizales.

ROSSI, Aldo

1981 *La arquitectura de la ciudad.*
Barcelona España. Editorial Gustavo Gili, S.A.

RUBIO, Ángeles (coordinador)

2003 *Sociología del turismo.*
Barcelona España. Editorial Ariel S.A.

SÁNCHEZ, Clara

2000 *Patrimonio cultural y turismo ético en América Latina y Colombia.*
Bogota Colombia. Universidad Externado de Colombia.

SANTILLANA S.A.

2000 *Diccionario Enciclopédico Santillana*
Madrid España. Editora El Comercio.

SERVICIOS EDUCATIVOS EL AGUSTINO

2002 *Herramientas para la gestión del desarrollo local.*
Lima Perú. Servicios Educativos El Agustino SEA.

SOLEZZI, Mario

2001 *La dinámica urbana. Conceptos básicos*
Lima Perú. Separata del curso "Taller de análisis urbano". Maestría en Arquitectura con mención en Renovación Urbana. Sección de Postgrado y Segunda Especialización, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes, Universidad Nacional de Ingeniería, Documento inédito

TAMAYO, Sonia

1976 *Historia del Cusco Republicano.*
Cusco Perú. Editorial Industrial Grafica S.A

UNESCO – WORLD HERITAGE CENTRE

2002 *Managing Tourism at World Heritage Sites: a Practical Manual for World Heritage Site Managers.*
París Francia. World Heritage Centre.

VILLEGAS, Américo y ESTRADA, Enrique

1990 *Centro Histórico de Cusco. Rehabilitación urbana y vivienda.*
Cusco Perú. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD / UNESCO) – Instituto Nacional de Investigación y Normalización de la Vivienda.

WEBER, Max

1944 *Economía y sociedad*
México D. F México. Fondo de Cultura Económica.

WINGO, Lowdon; WEBBER, Max; TANKEL, Sigmund et al.

1976 *Ciudades y espacio: el uso futuro del suelo urbano*
Barcelona España. Oikos Tau SA Ediciones.

ZEGARRA, Jorge - QUISPE, Evaristo

2002 *Preservación del Patrimonio Arquitectónico Urbanístico en el Centro Histórico del Cusco.*

Cusco Perú. Proyecto de investigación via FEDU, Facultad de Arquitectura y Artes Plásticas, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

REVISTAS

- CIUDADES HISTÓRICAS. Nº 2. Galicia España, 1993.
- CIUDADES. Puebla México, Nº 7, 8, 14, 31, 41, 46. 1990, 1992, 1996, 1999, 2000.
- EL BARRIO. Nº 1. Lima Perú, 1997.
- ÍCONOS. Nº 1. Lima Perú, 1999.
- LIMA CAP. Nº 10. Lima Perú, 2008.
- PERIFÉRICA. Nº 3. Cádiz España, 2002.
- RUNA. Nº 2. Lima Perú, 1977.
- TURISMO Y PATRIMONIO Nº 1, 2. Lima Perú, 2000.
- URB[E]S Nº 1. Lima Perú, 2003.

CONGRESOS Y EVENTOS

SEMINARIO PATRIMONIO CULTURAL DEL PERÚ: BALANCE Y PERSPECTIVAS, organizado por FOMCIENCIAS 1986, Lima Perú.

INTERNATIONAL SEMINAR ON THE CONSERVATION OF CULTURAL PROPERTIES WITHIN URBAN ENVIRONMENT, organizado por el Proyecto Regional de Patrimonio Cultural y Desarrollo PNUD – UNESCO / Municipio de Quito / Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador / The Getty Conservation Institute XI-1990, Quito Ecuador.

SEMINARIO SOBRE EL IMPACTO DEL TURISMO EN EL PATRIMONIO CULTURAL, organizado por el Programa de Preservación del Patrimonio Cultural de Iberoamérica de la AECI / Universidad de Alcalá de Henares X-1993, La Antigua Guatemala.

SEMINARIO VIVIR LAS CIUDADES HISTÓRICAS, organizado por la Fundación General de la Ciudad de Alcalá y la Fundación "La Caixa", 28-30-IX-1998, Salón de Grados de la Universidad de Alcalá, Alcalá de Henares España.

I SEMINARIO: LOS DESAFIOS DE LA RENOVACIÓN URBANA Y EL FUTURO DE NUESTRAS CIUDADES, organizado por el Grupo POLIS y la Sección de Postgrado y Segunda Especialización de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes de la Universidad Nacional de Ingeniería VIII-2001, Lima Perú.

Taller de Gestión del Patrimonio Inmueble y Natural. La Gestión del Patrimonio Cultural en el siglo XXI, Retos y realidades. Intervenciones y autenticidad en los centros históricos, organizado por el Centro Nacional de Conservación, Restauración y Museología (CENCREM) en colaboración con Programa de Preservación del Patrimonio Cultural de Iberoamérica de la AECI, 21-27-VIII-2003, Centro Nacional de Conservación, Restauración y Museología, ubicado en el antiguo Convento de Santa Clara de Asís, La Habana Cuba

DIÁLOGO "TURISMO, DIVERSIDAD CULTURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE", organizado por el Instituto de Turismo Responsable en el marco del Forum Universal de las Cultura Barcelona 2004 / VII-2004, Barcelona España.

VIII COLOQUIO MUNDIAL DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD: "PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD, PATRIMONIO CON HUMANIDAD", organizado por Organization of World Heritage Cities, Getty Conservation Institute y Municipalidad Provincial del Cusco X-2005, Cusco Perú.

INTERNET – PÁGINAS WEB

<http://www.naya.org.ar/>

<http://www.campus-oei.org/pensariberoamerica/colaboraciones08.htm>

http://www.icomos.org/docs/tourism_es.html

<http://www.ompib.org/index.php?key=25&pmpses=c9dcc3c241ecb3f4b082c4bb1ee90505>

<http://www.grupovisiting.com/blog/estadisticas-de-turismo-a-nivel-mundial-organizacion-mundial-del-turismo/>

<http://www.niu.buap.mx/edit/pasado/resena.htm>

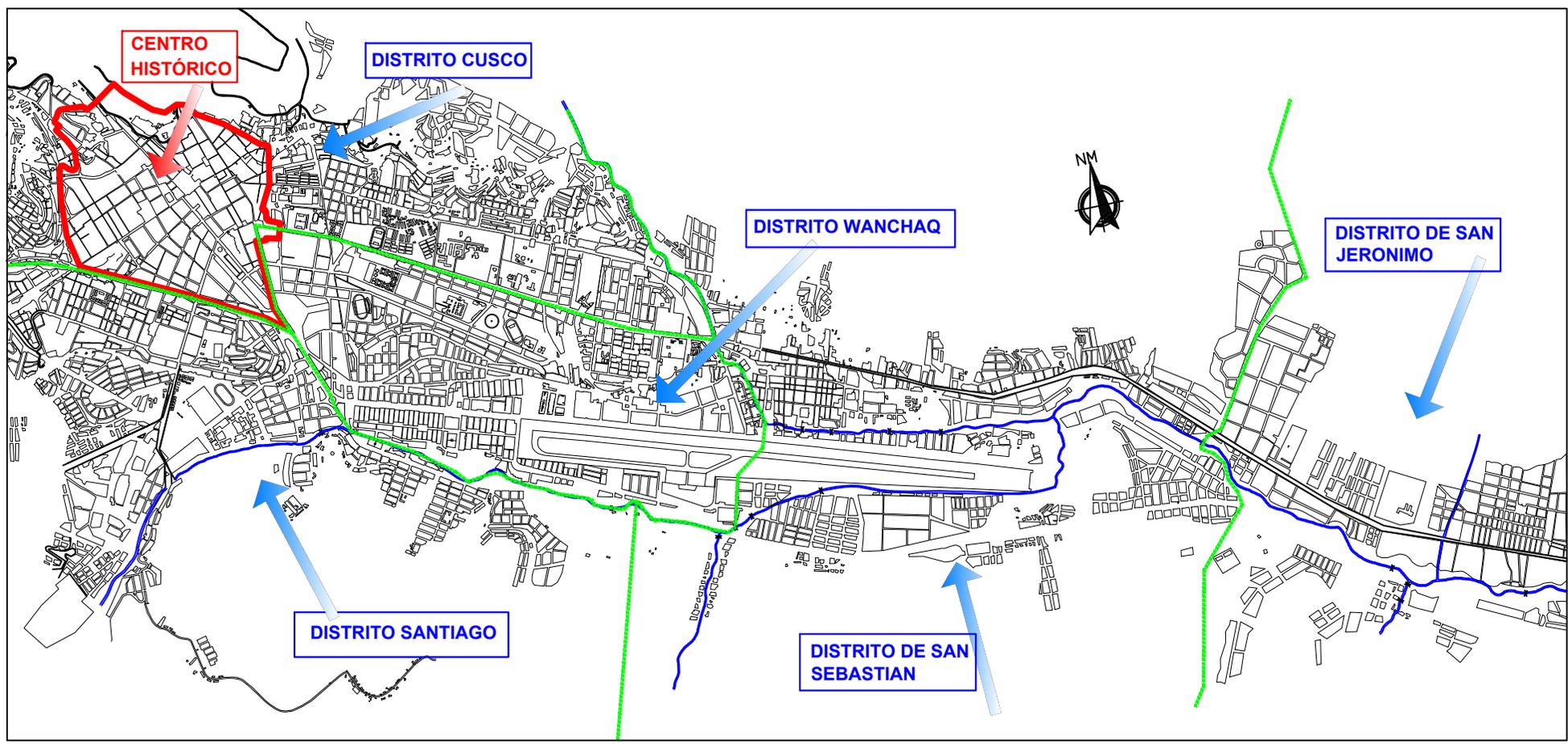
<http://www.savac.org.mx/pdf/0710-pon11.pdf>

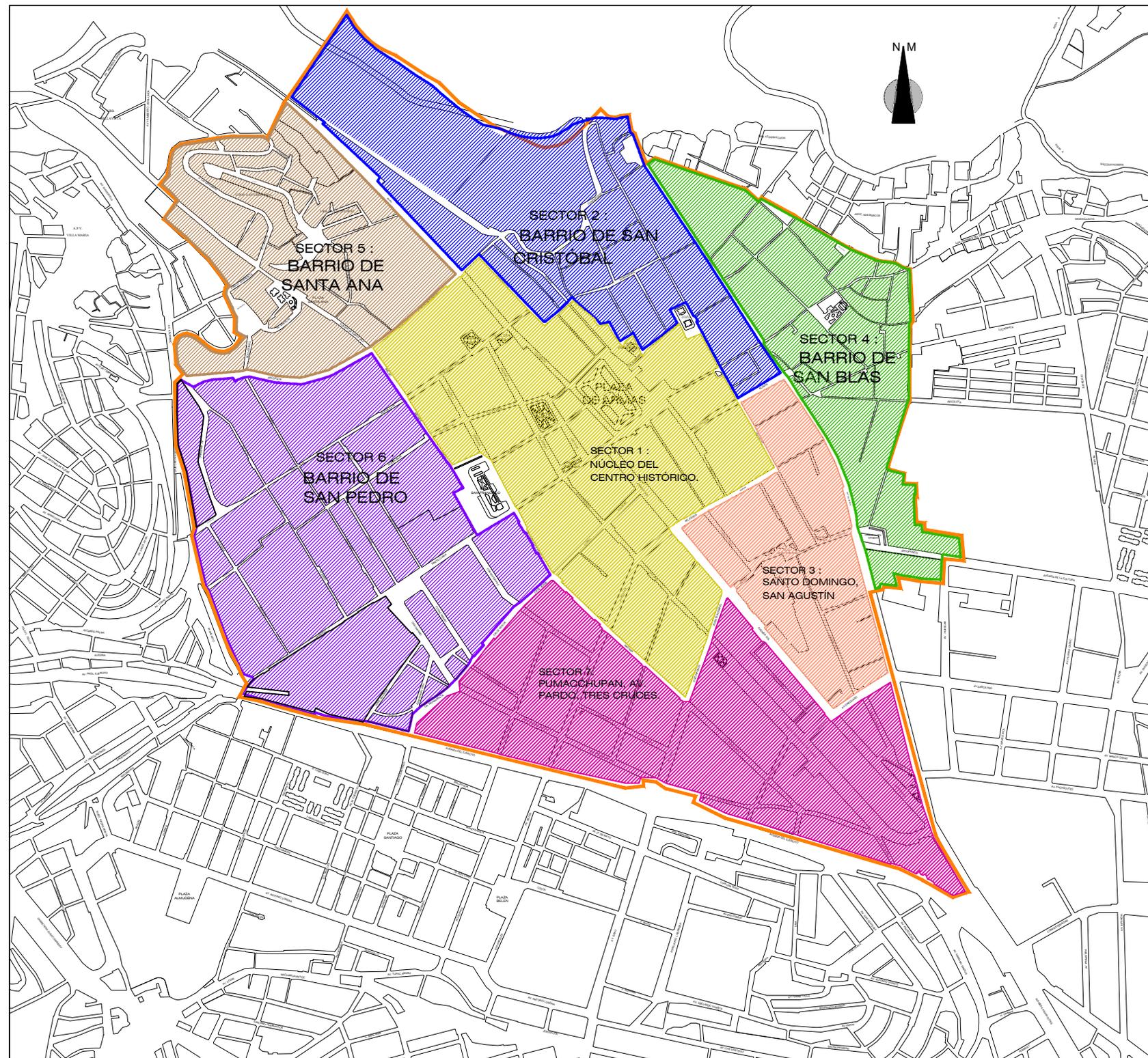
<http://www.scielo.cl/pdf/eure/v31n93/art06.pdf/>

http://www.parabolica.org/armando_silva.htm

<http://www.scielo.cl/pdf/eure/v33n99/art08.pdf/>

ANEXOS...





S.P.G.S.E. FAUA - UNI

**MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
CON MENCIÓN EN
RENOVACIÓN URBANA**

TITULO:
REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y
BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL
CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA
HUMANIDAD"
ANÁLISIS COMPARATIVO 1983-2005

PLANO:
**UBICACIÓN DE LOS
BARRIOS EN EL
CENTRO HISTORICO
DEL CUSCO**

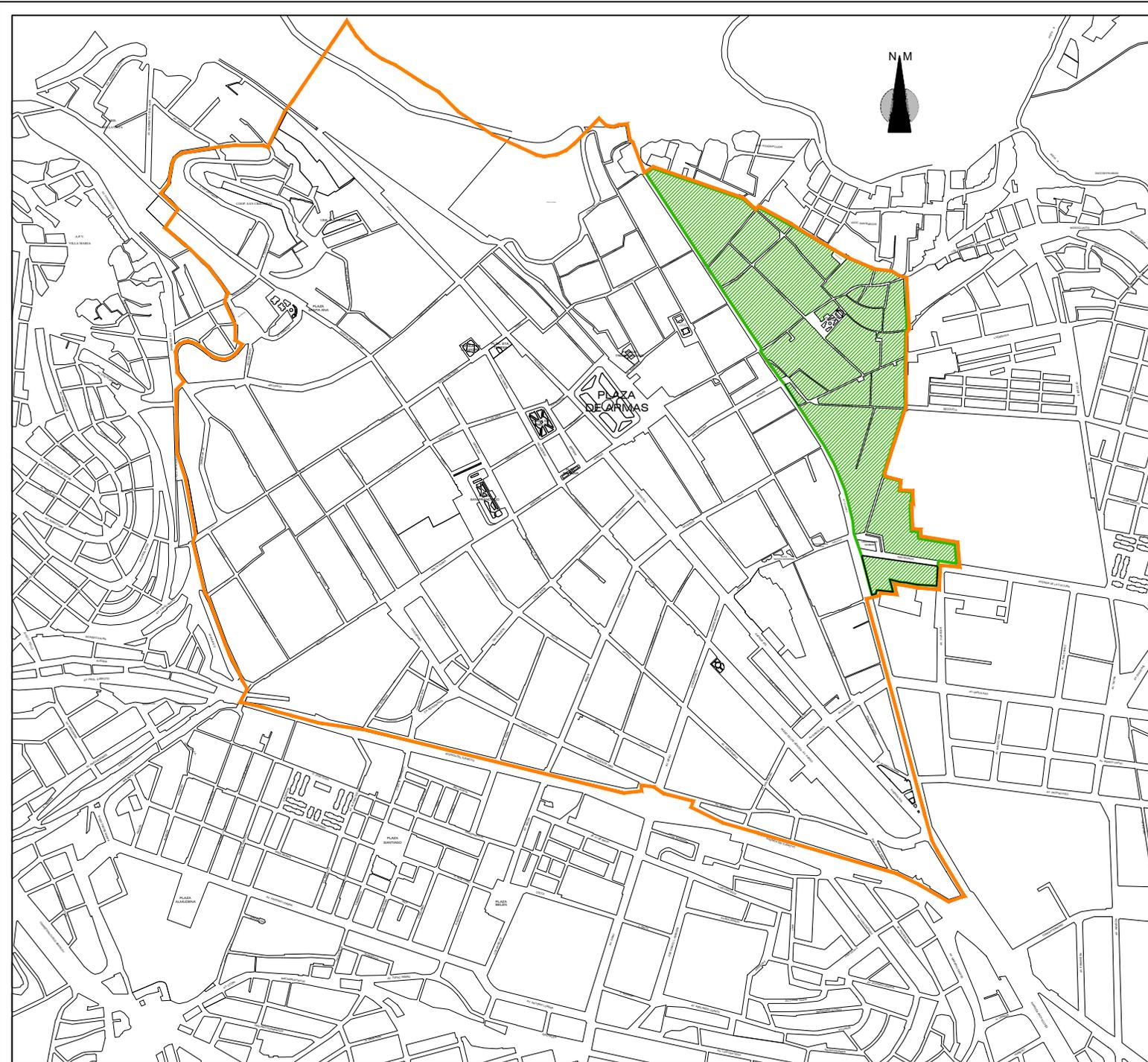
- LEYENDA:**
- SECTOR 1 : NUCLEO DEL CENTRO HISTORICO.
 - SECTOR 2 : BARRIO DE SAN CRISTOBAL
 - SECTOR 3 : SANTO DOMINGO, SAN AGUSTIN
 - SECTOR 4 : BARRIO SAN BLAS
 - SECTOR 5 : BARRIO SANTA ANA
 - SECTOR 6 : BARRIO SAN PEDRO
 - SECTOR 7 : PUMACCHUPAN, AV. PARDO, TRES CRUCES.

FUENTE:
SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO

FECHA: Noviembre del 2010

Escala Gráfica:
0 100 200 300 400 500m.
Sistema de Coordenadas: UTM WGS 84 Zona 19

**PLANO
Nº** P-UB - 1



S.P.G.S.E. FAUA - UNI

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
CON MENCIÓN EN
RENOVACIÓN URBANA

TÍTULO:

REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y
BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL
CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA
HUMANIDAD"
ANÁLISIS COMPARATIVO 1983-2005

PLANO:

PLANO DE UBICACIÓN
BARRIO DE SAN BLAS
(C.H.C.)

LEYENDA:

-  DELIMITACION BARRIO DE SAN BLAS
-  DELIMITACIÓN C. H. C.

FUENTE:

SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO

FECHA:

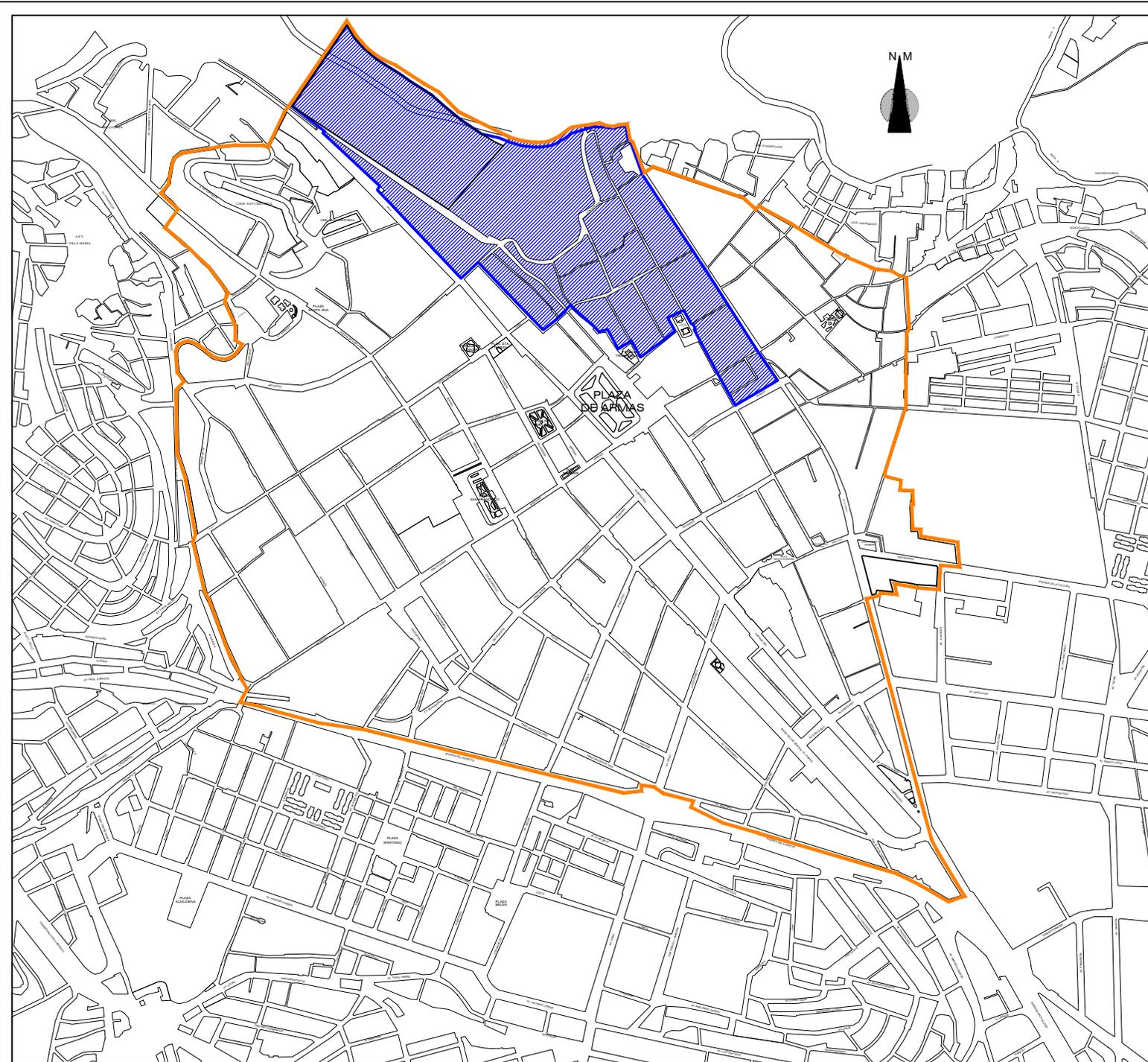
Noviembre del 2010

Escala Gráfica:



PLANO
Nº

P-SB - 1



S.P.G.S.E. FAUA - UNI

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
CON MENCIÓN EN
RENOVACIÓN URBANA

TÍTULO:

REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y
BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL
CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA
HUMANIDAD"
ANÁLISIS COMPARATIVO 1983-2005

PLANO:

PLANO DE UBICACIÓN
BARRIO DE SAN
CRISTÓBAL (C.H.C.)

LEYENDA:

-  DELIMITACION BARRIO
DE SAN CRISTÓBAL
-  DELIMITACIÓN C. H.C.

FUENTE:

SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO

FECHA:

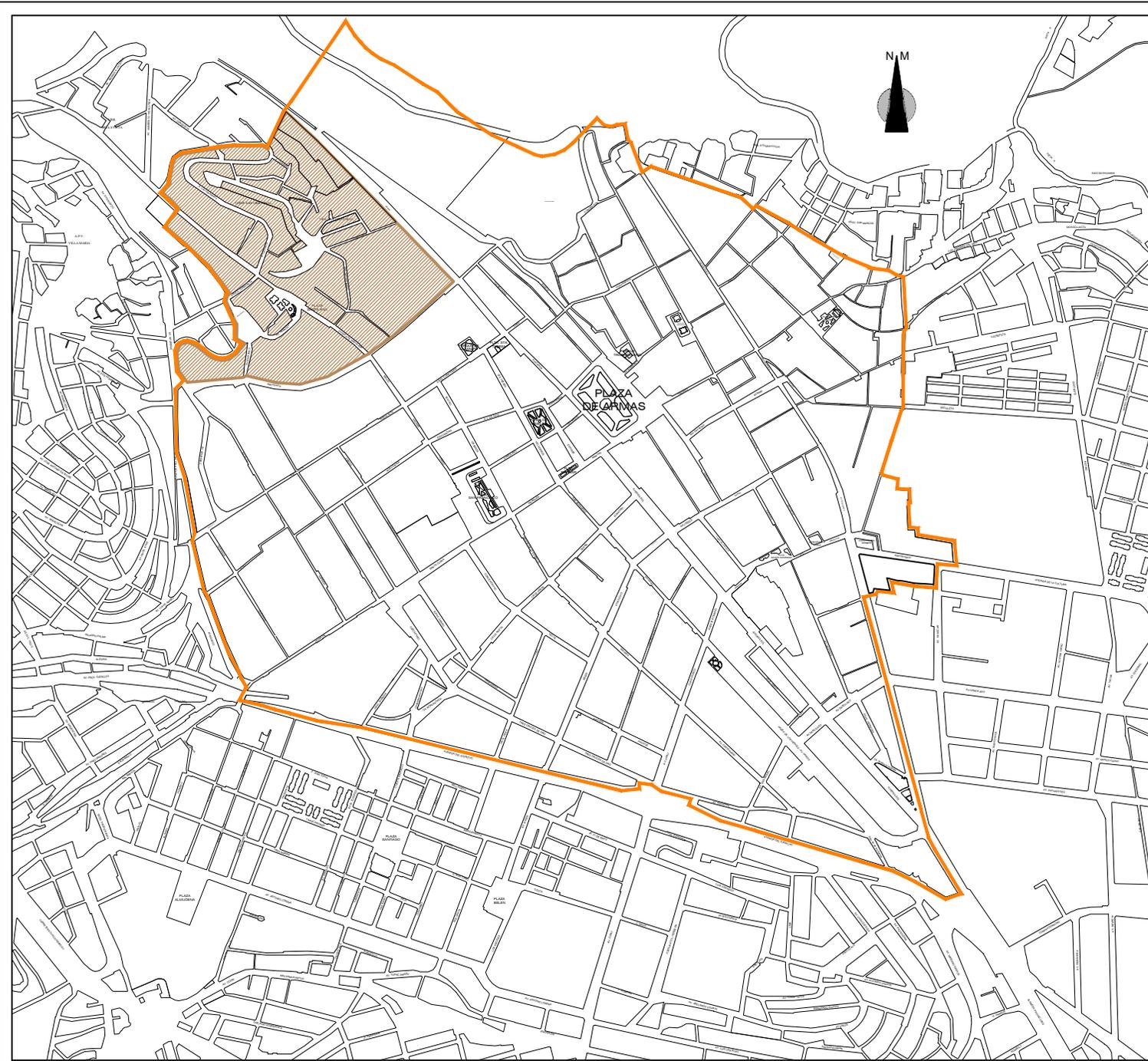
Noviembre del 2010

Escala Gráfica:



PLANO
Nº

P-SC - 1



S.P.G.S.E. FAUA - UNI

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
CON MENCIÓN EN
RENOVACIÓN URBANA

TÍTULO:

REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y
BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL
CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA
HUMANIDAD"
ANÁLISIS COMPARATIVO 1983-2005

PLANO:

PLANO DE UBICACIÓN
BARRIO DE SANTA ANA
(C.H.C.)

LEYENDA:

-  DELIMITACION BARRIO DE SANTA ANA
-  DELIMITACIÓN C. H.C.

FUENTE:

SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO

FECHA:

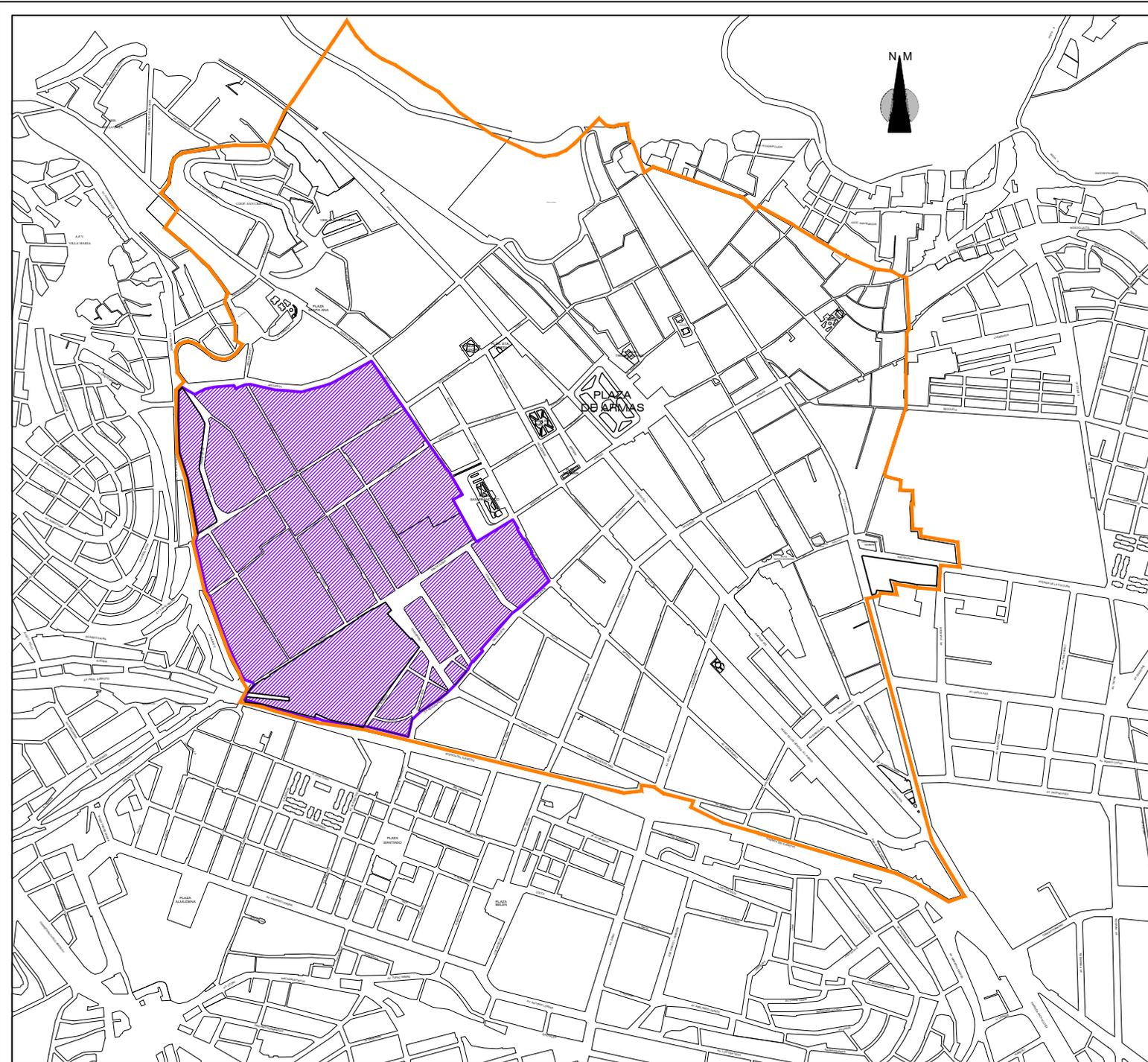
Noviembre del 2010

Escala Gráfica:



PLANO
Nº

P-SA - 1



S.P.G.S.E. FAUA - UNI

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
CON MENCIÓN EN
RENOVACIÓN URBANA

TÍTULO:

REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y
BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL
CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA
HUMANIDAD"
ANÁLISIS COMPARATIVO 1983-2005

PLANO:

PLANO DE UBICACIÓN
BARRIO DE SAN PEDRO
(C.H.C.)

LEYENDA:

- DELIMITACION BARRIO DE SAN PEDRO
- DELIMITACIÓN C. H. C.

FUENTE:

SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO

FECHA:

Noviembre del 2010

Escala Gráfica:

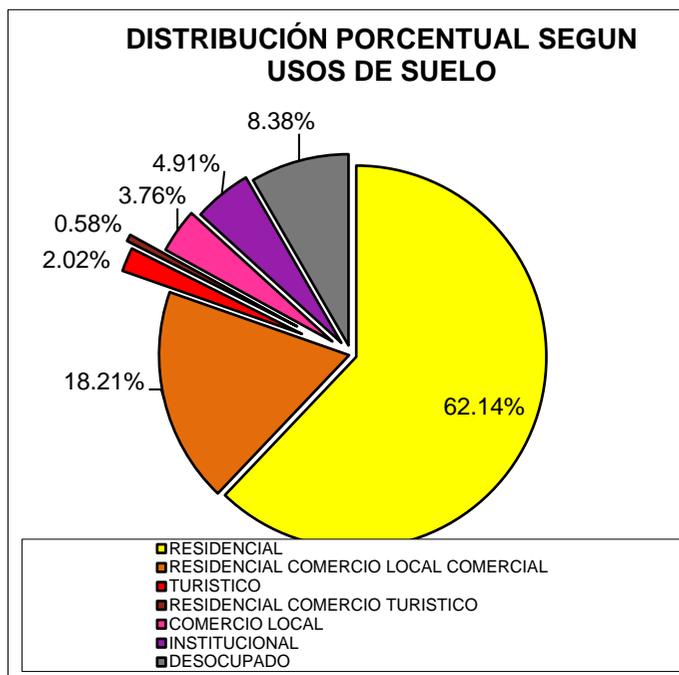
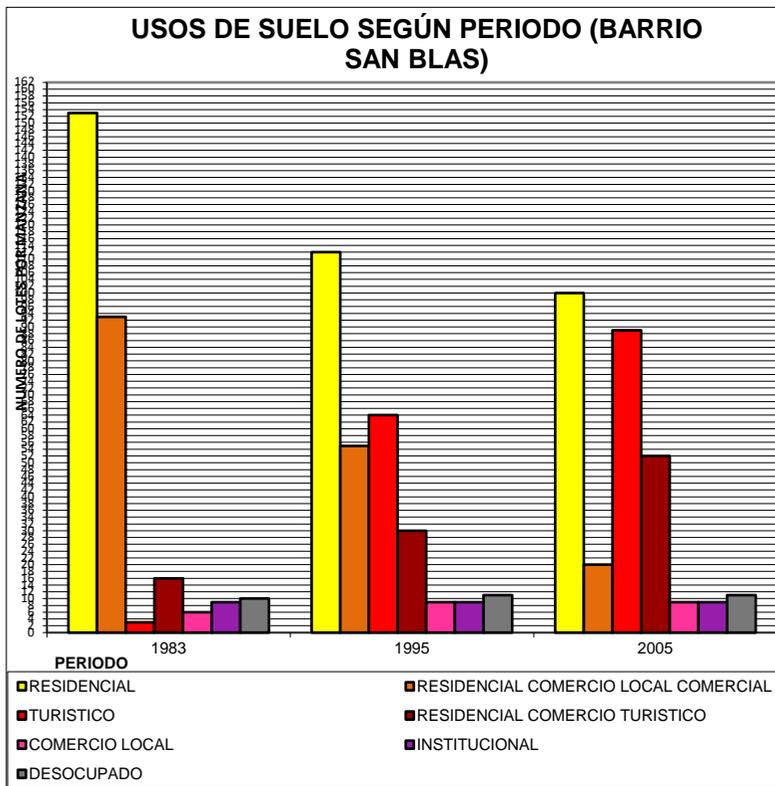


PLANO
Nº

P-SP - 1

USO DE SUELO BARRIO DE SAN BLAS -(C.H.C.) 1983,1995,2005

PERIODO	NUMERO DE LOTES							SUB TOTAL
	RESIDENCIAL	RESIDENCIAL COMERCIO LOCAL COMERCIAL	TURISTICO	RESIDENCIAL COMERCIO TURISTICO	COMERCIO LOCAL	INSTITUCIONAL	DESOCUPADO	
1983	153	93	3	16	6	9	10	290
1995	112	55	64	30	9	9	11	290
2005	100	20	89	52	9	9	11	290
SUB TOTAL	365	168	156	98	24	27	32	870
PORCENTAJE (%)	62.14	18.21	2.02	0.58	3.76	4.91	8.38	100.00





S.P.G.S.E. FAUA - UNI

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
CON MENCIÓN EN
RENOVACIÓN URBANA

TITULO:
REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y
BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL
CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA
HUMANIDAD"
ANÁLISIS COMPARATIVO 1983-2005

PLANO:
**USO DE SUELO
BARRIO DE SAN BLAS
-1983 -**

LEYENDA:

- RESIDENCIAL
- RESIDENCIAL COMERCIO LOCAL
- TURISTICO
- RESIDENCIAL COMERCIO TURISTICO
- COMERCIO LOCAL
- INSTITUCIONAL
- DESOCUPADO

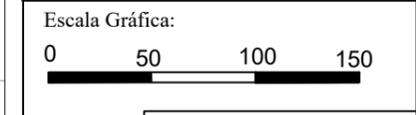
Limite del Barrio
I.N.C. - MUNICIPALIDAD DEL CUSCO
PLAN MAESTRO

FUENTE:
SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO
NUMERACIÓN DE PREDIOS DEL CENTRO HISTÓRICO
MARZO 2009

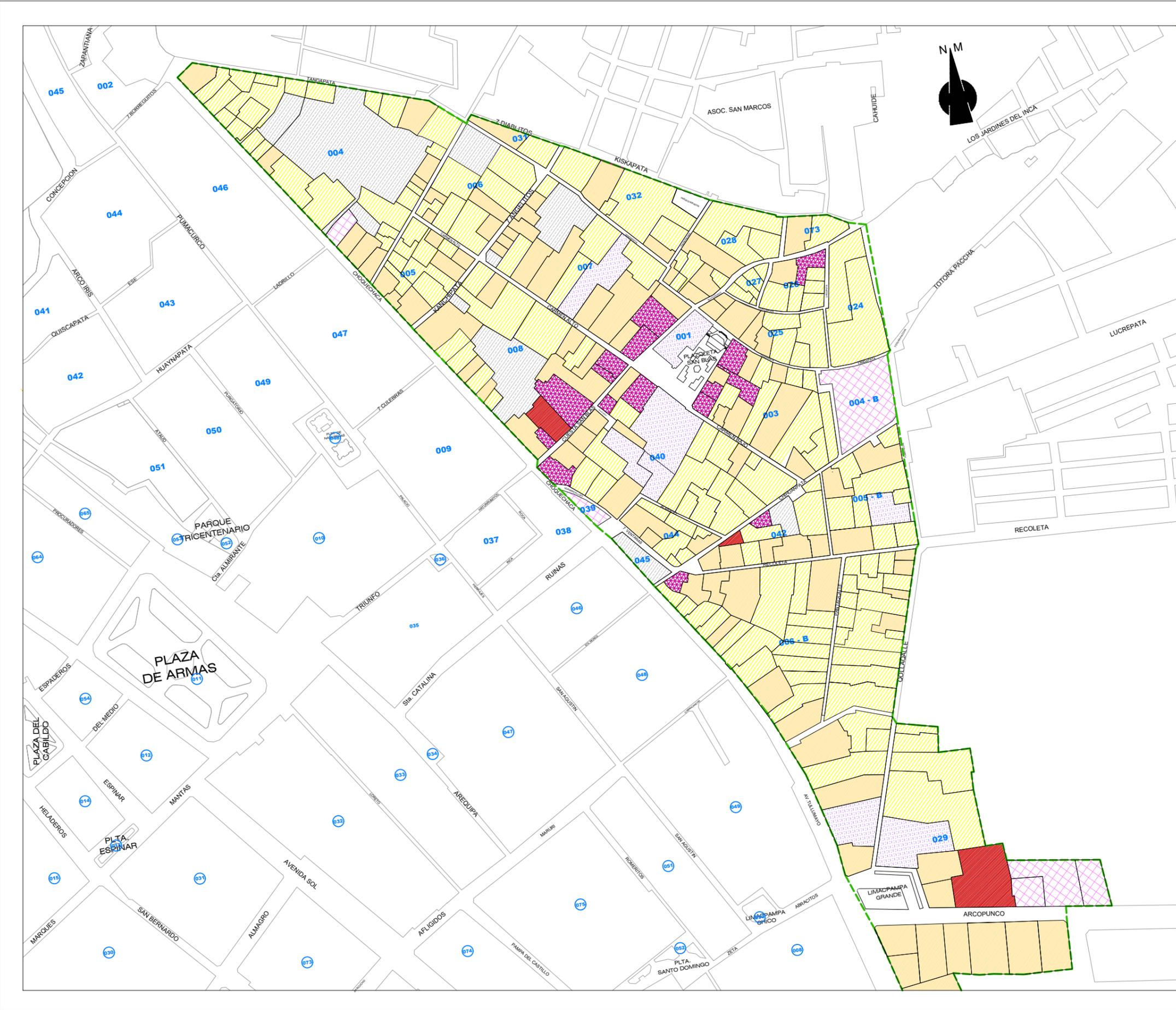
ELABORACIÓN PROPIA

AUTOR:
Arqto. Evaristo Quispe Gonzales

FECHA: Noviembre del 2010



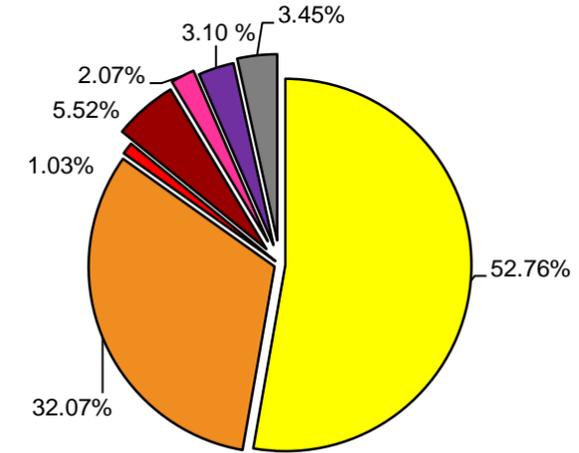
PLANO N°: **US-SB-1**



USO DE SUELO - BARRIO DE SAN BLAS - (C.H.C.)1983

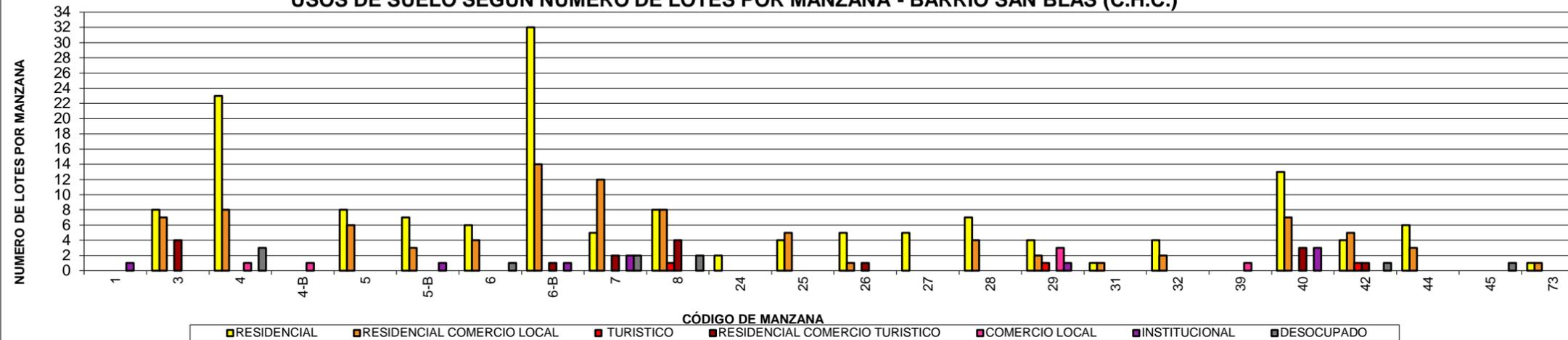
CÓDIGO DE MANZANA	NUMERO DE LOTES							SUB TOTAL
	RESIDENCIAL	RESIDENCIAL COMERCIO LOCAL	TURISTICO	RESIDENCIAL COMERCIO TURISTICO	COMERCIO LOCAL	INSTITUCIONAL	DESOCUPADO	
0001	0	0	0	0	0	1	0	1
0003	8	7	0	4	0	0	0	19
0004	23	8	0	0	1	0	3	35
4-B	0	0	0	0	1	0	0	1
0005	8	6	0	0	0	0	0	14
5-B	7	3	0	0	0	1	0	11
0006	6	4	0	0	0	0	1	11
6-B	32	14	0	1	0	1	0	48
0007	5	12	0	2	0	2	2	23
0008	8	8	1	4	0	0	2	23
0024	2	0	0	0	0	0	0	2
0025	4	5	0	0	0	0	0	9
0026	5	1	0	1	0	0	0	7
0027	5	0	0	0	0	0	0	5
0028	7	4	0	0	0	0	0	11
0029	4	2	1	0	3	1	0	11
0031	1	1	0	0	0	0	0	2
0032	4	2	0	0	0	0	0	6
0039	0	0	0	0	1	0	0	1
0040	13	7	0	3	0	3	0	26
0042	4	5	1	1	0	0	1	12
0044	6	3	0	0	0	0	0	9
0045	0	0	0	0	0	0	1	1
0073	1	1	0	0	0	0	0	2
SUB TOTAL	153	93	3	16	6	9	10	290
PORCENTAJE (%)	52.76	32.07	1.03	5.52	2.07	3.10	3.45	100.00

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN USOS DE SUELO



■ RESIDENCIAL
■ RESIDENCIAL COMERCIO LOCAL
■ TURISTICO
■ RESIDENCIAL COMERCIO TURISTICO
■ COMERCIO LOCAL
■ INSTITUCIONAL
■ DESOCUPADO

USOS DE SUELO SEGÚN NUMERO DE LOTES POR MANZANA - BARRIO SAN BLAS (C.H.C.)





S.P.G.S.E. FAUA - UNI

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
CON MENCIÓN EN
RENOVACIÓN URBANA

TITULO:
REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y
BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL
CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA
HUMANIDAD"
ANÁLISIS COMPARATIVO 1983-2005

PLANO:
**USO DE SUELO
BARRIO DE SAN BLAS
-1995 -**

LEYENDA:

- RESIDENCIAL
- RESIDENCIAL COMERCIO LOCAL
- TURISTICO
- RESIDENCIAL COMERCIO TURISTICO
- COMERCIO LOCAL
- INSTITUCIONAL
- DESOCUPADO

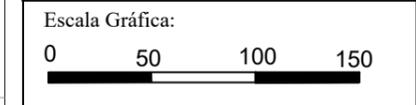
Limite del Barrio
I.N.C. - MUNICIPALIDAD DEL CUSCO
PLAN MAESTRO

FUENTE:
SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO
NUMERACIÓN DE PREDIOS DEL CENTRO HISTÓRICO
MARZO 2009

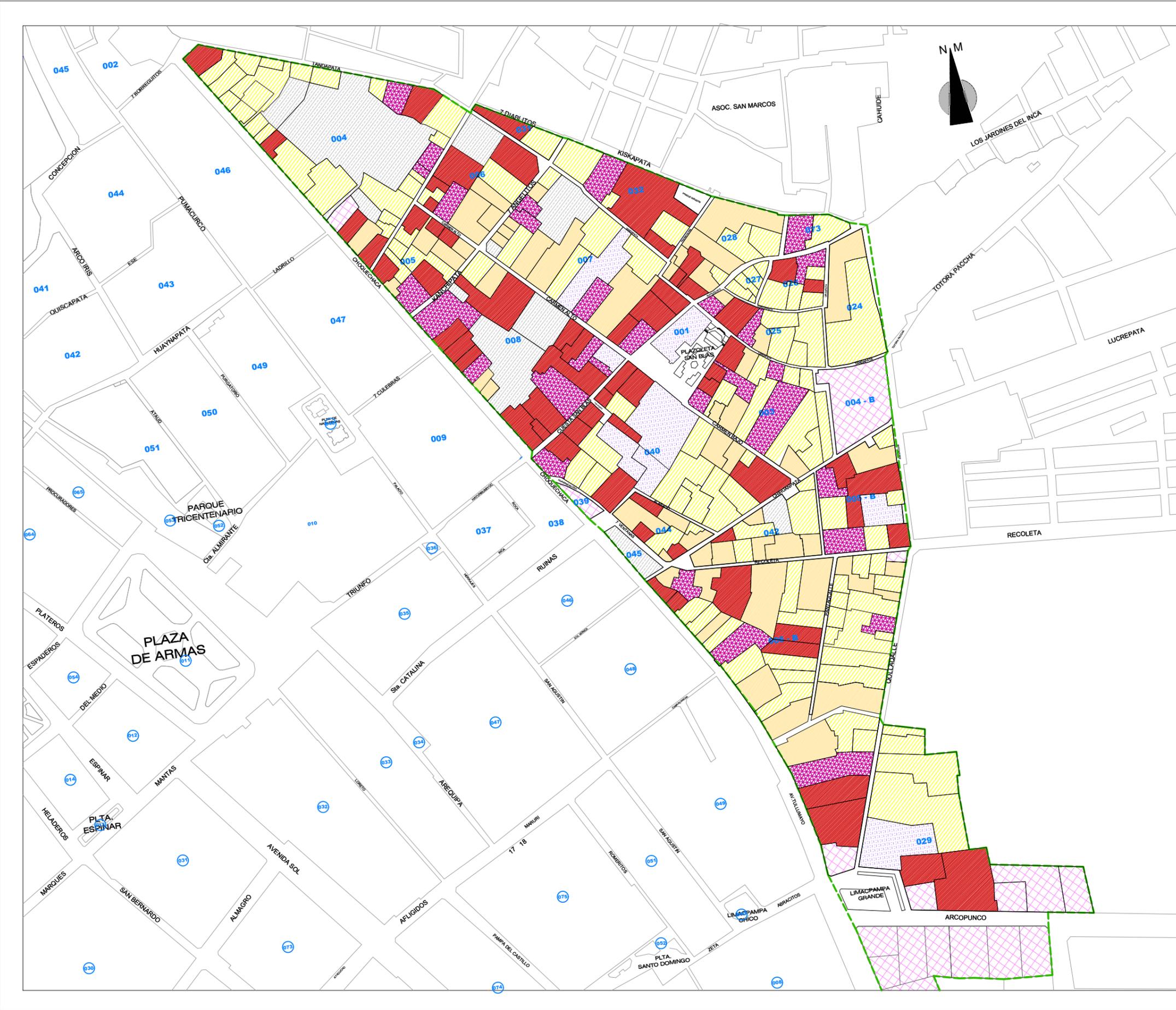
ELABORACIÓN PROPIA

AUTOR:
Arqto. Evaristo Quispe Gonzales

FECHA: Noviembre del 2010



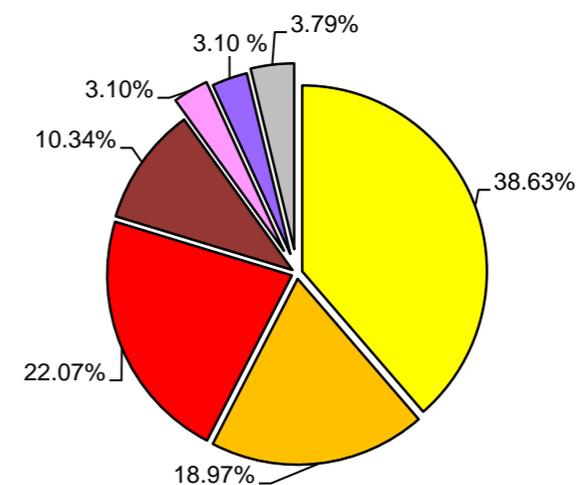
PLANO N°: **US-SB-2**



USO DE SUELO - BARRIO DE SAN BLAS - (C.H.C.)1995

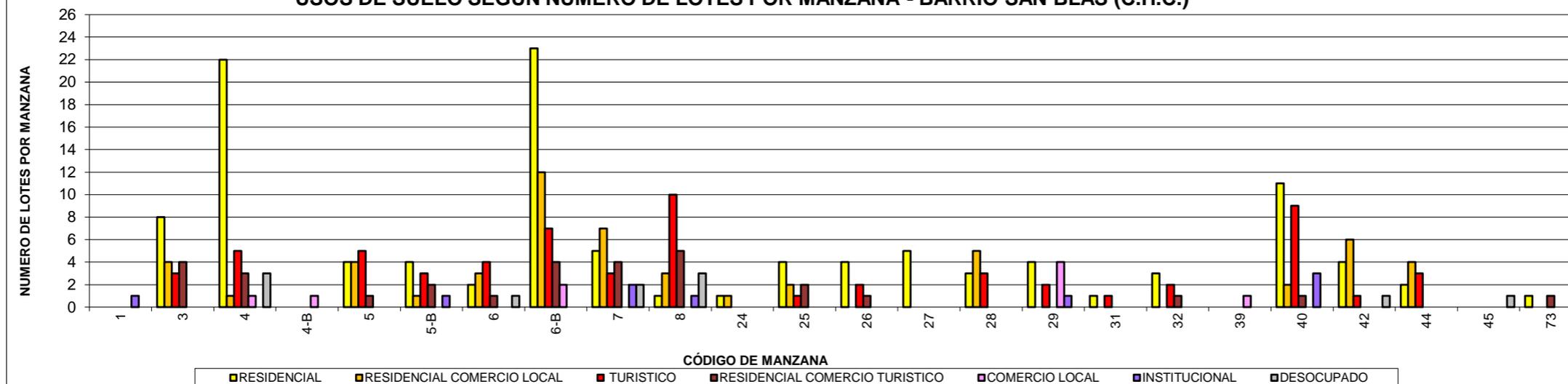
CÓDIGO DE MANZANA	NUMERO DE LOTES							SUB TOTAL
	RESIDENCIAL	RESIDENCIAL COMERCIO LOCAL	TURISTICO	RESIDENCIAL COMERCIO TURISTICO	COMERCIO LOCAL	INSTITUCIONAL	DESOCUPADO	
0001	0	0	0	0	0	1	0	1
0003	8	4	3	4	0	0	0	19
0004	22	1	5	3	1	0	3	35
4-B	0	0	0	0	1	0	0	1
0005	4	4	5	1	0	0	0	14
5-B	4	1	3	2	0	1	0	11
0006	2	3	4	1	0	0	1	11
6-B	23	12	7	4	2	0	0	48
0007	5	7	3	4	0	2	2	23
0008	1	3	10	5	0	1	3	23
0024	1	1	0	0	0	0	0	2
0025	4	2	1	2	0	0	0	9
0026	4	0	2	1	0	0	0	7
0027	5	0	0	0	0	0	0	5
0028	3	5	3	0	0	0	0	11
0029	4	0	2	0	4	1	0	11
0031	1	0	1	0	0	0	0	2
0032	3	0	2	1	0	0	0	6
0039	0	0	0	0	1	0	0	1
0040	11	2	9	1	0	3	0	26
0042	4	6	1	0	0	0	1	12
0044	2	4	3	0	0	0	0	9
0045	0	0	0	0	0	0	1	1
0073	1	0	0	1	0	0	0	2
SUB TOTAL	112	55	64	30	9	9	11	290
PORCENTAJE (%)	38.63	18.97	22.07	10.34	3.10	3.10	3.79	100.00

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN USOS DE SUELO



■ RESIDENCIAL
■ RESIDENCIAL COMERCIO LOCAL
■ TURISTICO
■ RESIDENCIAL COMERCIO TURISTICO
■ COMERCIO LOCAL
■ INSTITUCIONAL
■ DESOCUPADO

USOS DE SUELO SEGÚN NUMERO DE LOTES POR MANZANA - BARRIO SAN BLAS (C.H.C.)





S.P.G.S.E. FAUA - UNI

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
CON MENCIÓN EN
RENOVACIÓN URBANA

TITULO:
REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y
BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL
CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA
HUMANIDAD"
ANÁLISIS COMPARATIVO 1983-2005

PLANO:
**USO DE SUELO
BARRIO DE SAN BLAS
-2005 -**

LEYENDA:

- RESIDENCIAL
- RESIDENCIAL COMERCIO LOCAL
- TURISTICO
- RESIDENCIAL COMERCIO TURISTICO
- COMERCIO LOCAL
- INSTITUCIONAL
- DESOCUPADO

Limite del Barrio
I.N.C. - MUNICIPALIDAD DEL CUSCO
PLAN MAESTRO

FUENTE:
SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO
NUMERACIÓN DE PREDIOS DEL CENTRO HISTÓRICO
MARZO 2009

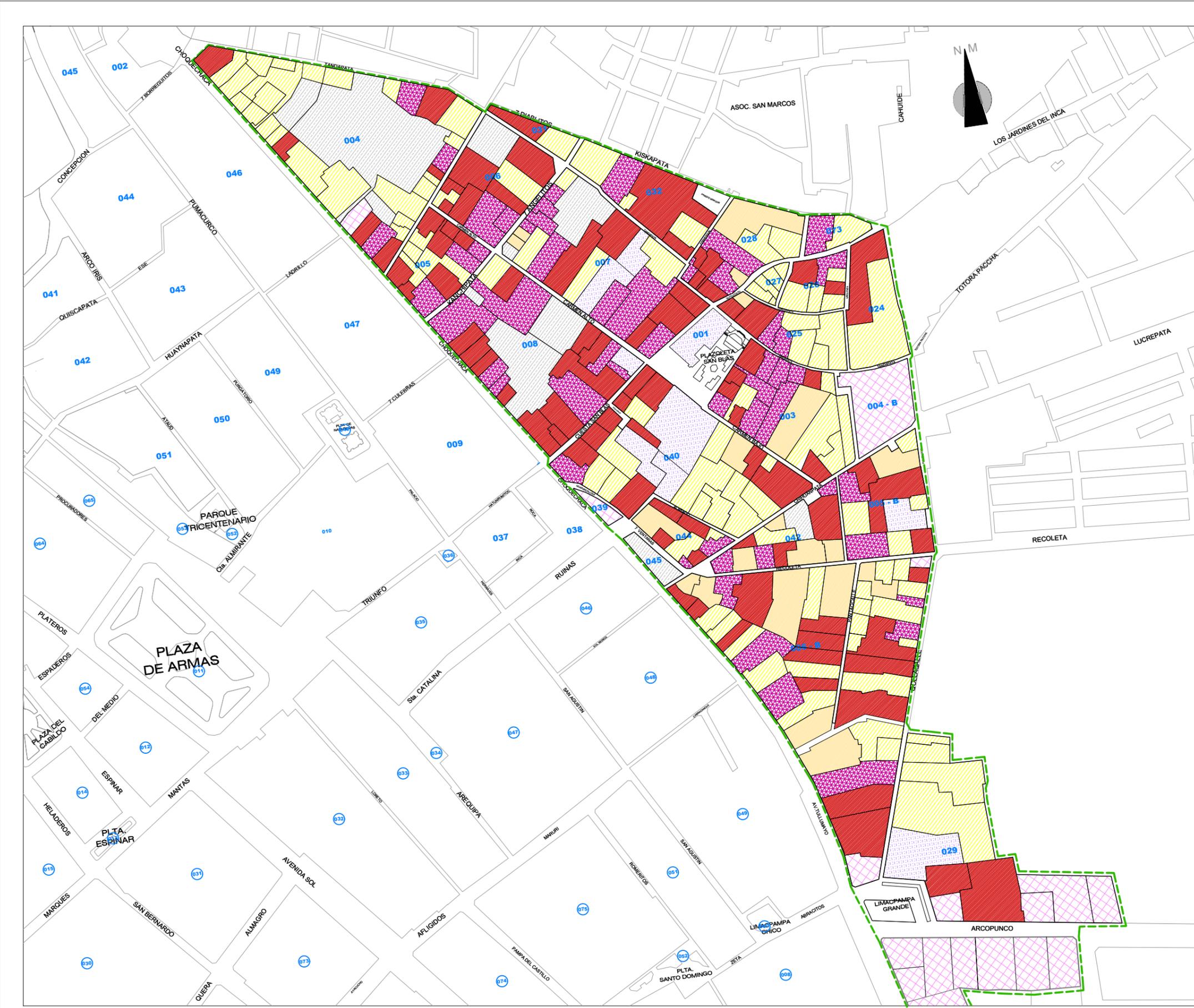
ELABORACIÓN PROPIA

AUTOR:
Arqto. Evaristo Quispe Gonzales

FECHA: Noviembre del 2010

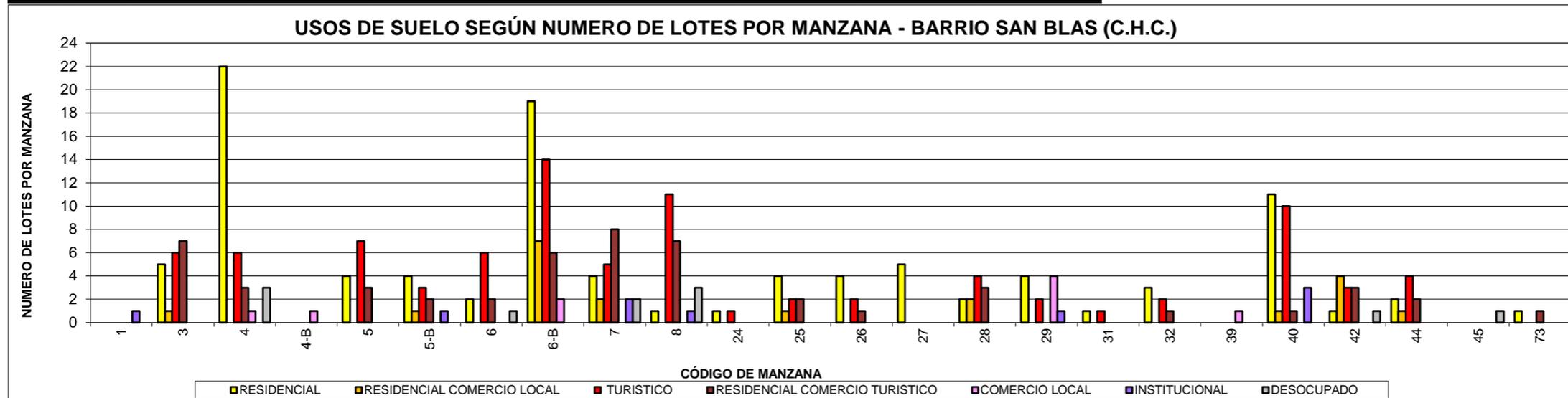
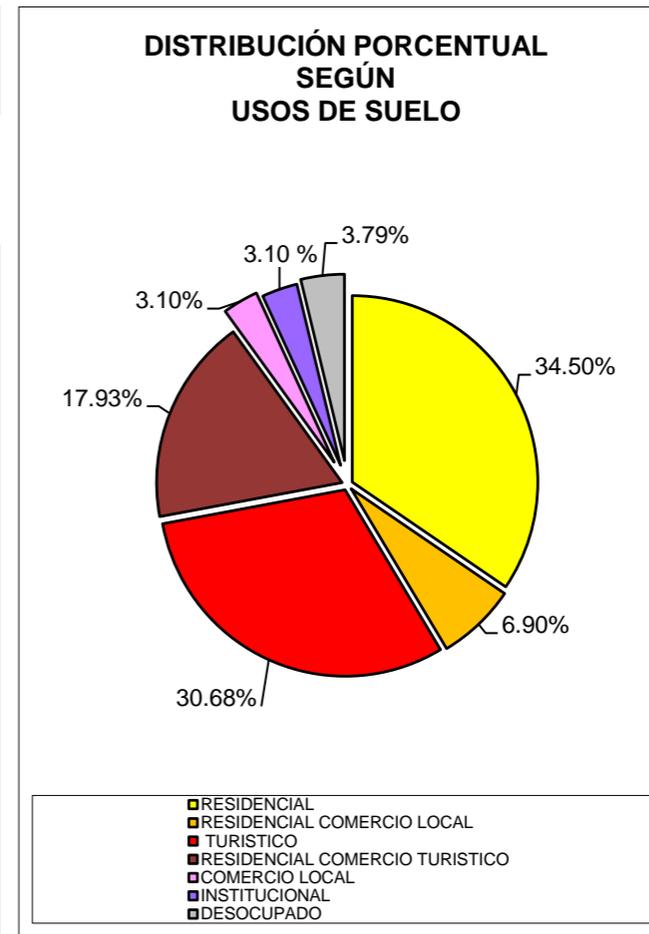
Escala Gráfica:
0 50 100 150

PLANO N°: **US-SB-3**



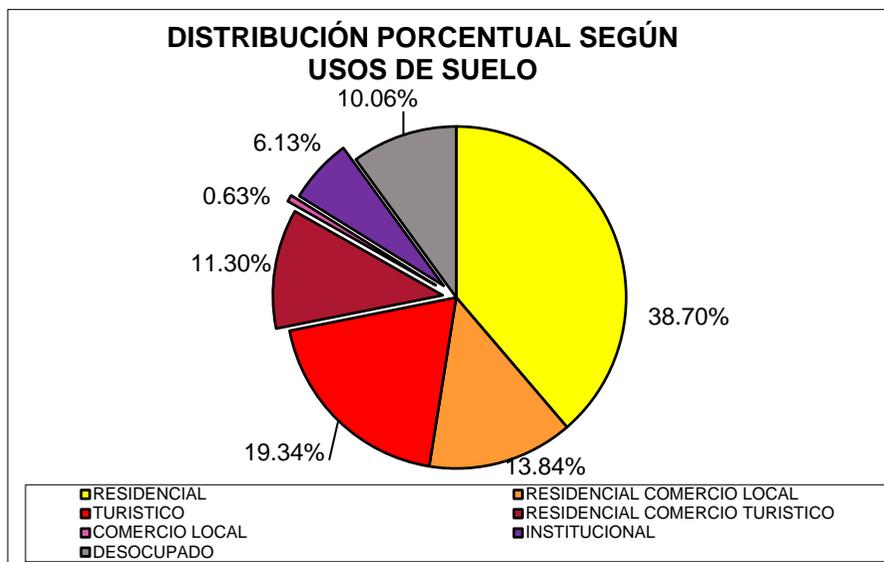
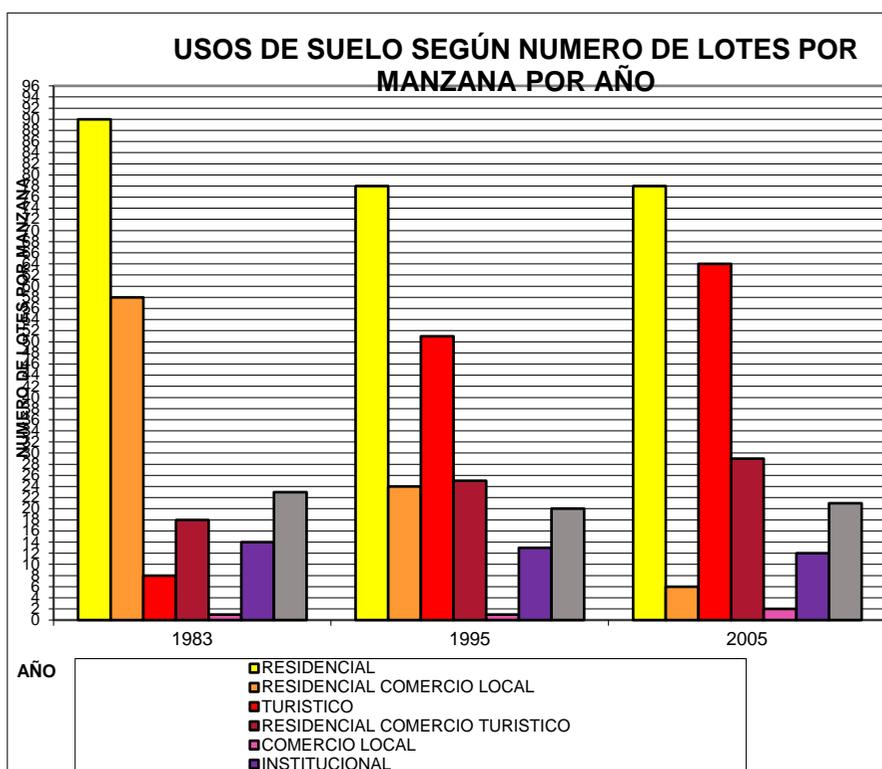
USO DE SUELO - BARRIO DE SAN BLAS - (C.H.C.)2005

CÓDIGO DE MANZANA	NUMERO DE LOTES							SUB TOTAL
	RESIDENCIAL	RESIDENCIAL COMERCIO LOCAL	TURISTICO	RESIDENCIAL COMERCIO TURISTICO	COMERCIO LOCAL	INSTITUCIONAL	DESOCUPADO	
0001	0	0	0	0	0	1	0	1
0003	5	1	6	7	0	0	0	19
0004	22	0	6	3	1	0	3	35
4-B	0	0	0	0	1	0	0	1
0005	4	0	7	3	0	0	0	14
5-B	4	1	3	2	0	1	0	11
0006	2	0	6	2	0	0	1	11
6-B	19	7	14	6	2	0	0	48
0007	4	2	5	8	0	2	2	23
0008	1	0	11	7	0	1	3	23
0024	1	0	1	0	0	0	0	2
0025	4	1	2	2	0	0	0	9
0026	4	0	2	1	0	0	0	7
0027	5	0	0	0	0	0	0	5
0028	2	2	4	3	0	0	0	11
0029	4	0	2	0	4	1	0	11
0031	1	0	1	0	0	0	0	2
0032	3	0	2	1	0	0	0	6
0039	0	0	0	0	1	0	0	1
0040	11	1	10	1	0	3	0	26
0042	1	4	3	3	0	0	1	12
0044	2	1	4	2	0	0	0	9
0045	0	0	0	0	0	0	1	1
0073	1	0	0	1	0	0	0	2
SUB TOTAL	100	20	89	52	9	9	11	290
PORCENTAJE (%)	34.50	6.90	30.68	17.93	3.10	3.10	3.79	100.00



USO DE SUELO BARRIO DE SAN CRISTOBAL (C.H.C)1983,1995,20

AÑO	NUMERO DE LOTES							SUB TOTAL
	RESIDENCIAL	RESIDENCIAL COMERCIO LOCAL	TURISTICO	RESIDENCIAL COMERCIO TURISTICO	COMERCIO LOCAL	INSTITUCIONAL	DESOCUPADO	
1983	90	58	8	18	1	14	23	212
1995	78	24	51	25	1	13	20	212
2005	78	6	64	29	2	12	21	212
SUB TOTAL	246	88	123	72	4	39	64	636
PORCENTAJE (%)	38.70	13.84	19.34	11.30	0.63	6.13	10.06	100.00





S.P.G.S.E. FAUA - UNI

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
CON MENCIÓN EN
RENOVACIÓN URBANA

TÍTULO:

REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y
BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL
CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA
HUMANIDAD"
ANÁLISIS COMPARATIVO 1983-2005

PLANO:

USO DE SUELO BARRIO
DE SAN CRISTÓBAL
-1983 -

LEYENDA:

- RESIDENCIAL
- RESIDENCIAL COMERCIO LOCAL
- TURISTICO
- RESIDENCIAL COMERCIO TURISTICO
- COMERCIO LOCAL
- INSTITUCIONAL
- DESOCUPADO

Limite del Barrio
I.N.C. - MUNICIPALIDAD DEL CUSCO
PLAN MAESTRO

FUENTE:

SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO
NUMERACIÓN DE PREDIOS DEL CENTRO HISTÓRICO
MARZO 2009

ELABORACIÓN PROPIA

AUTOR:

Arqto. Evaristo Quispe Gonzales

FECHA:

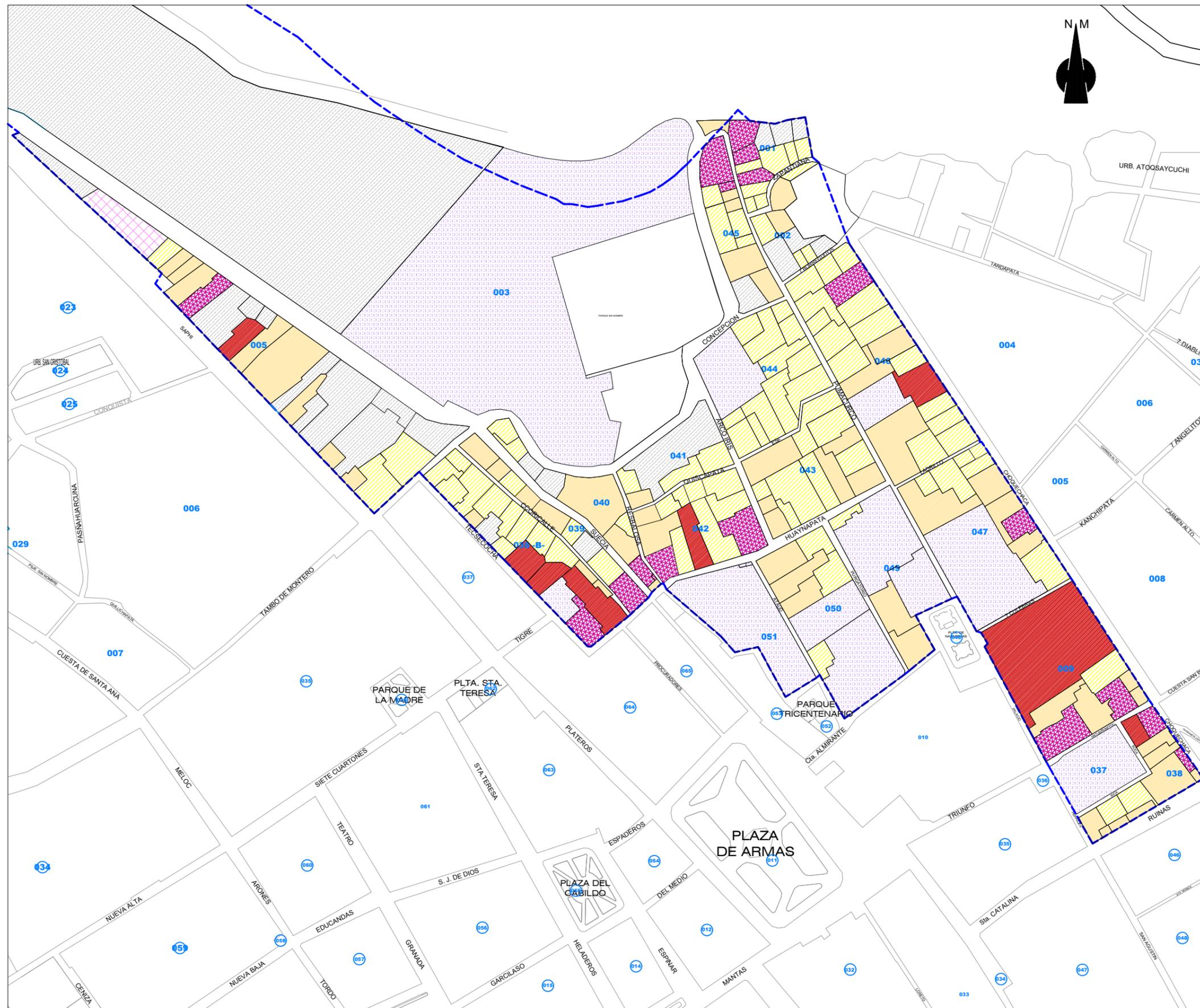
Noviembre del 2010

Escala Gráfica:



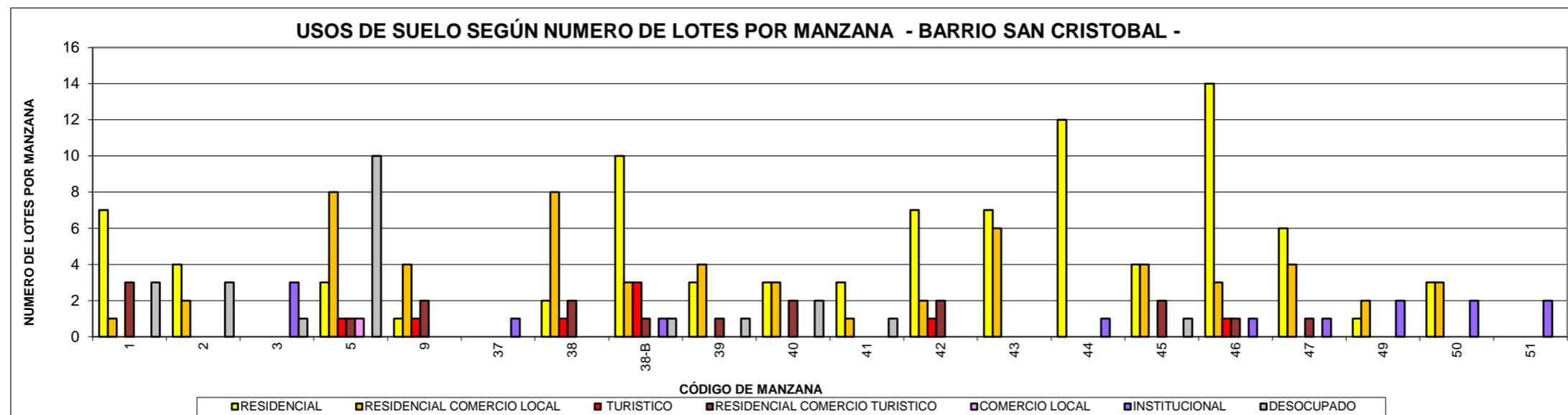
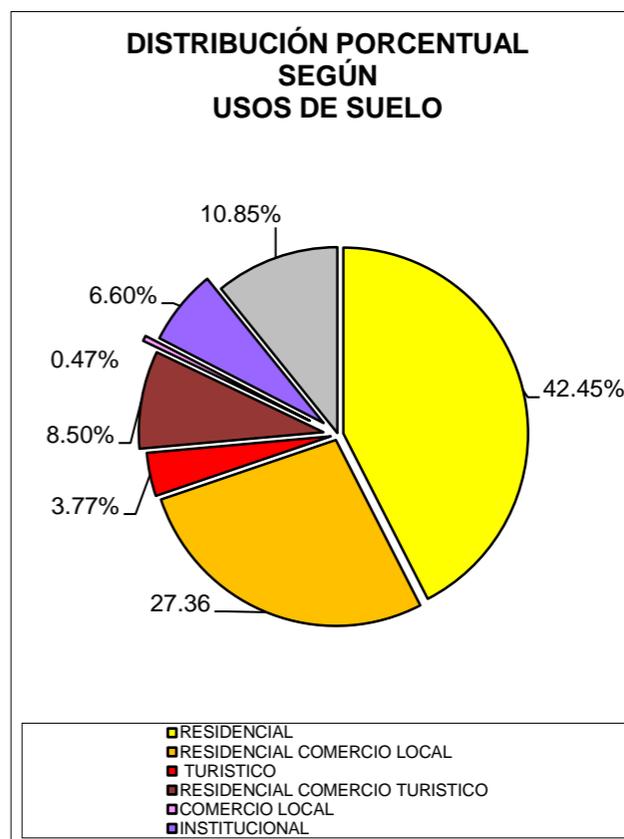
PLANO
Nº:

US-SC-1



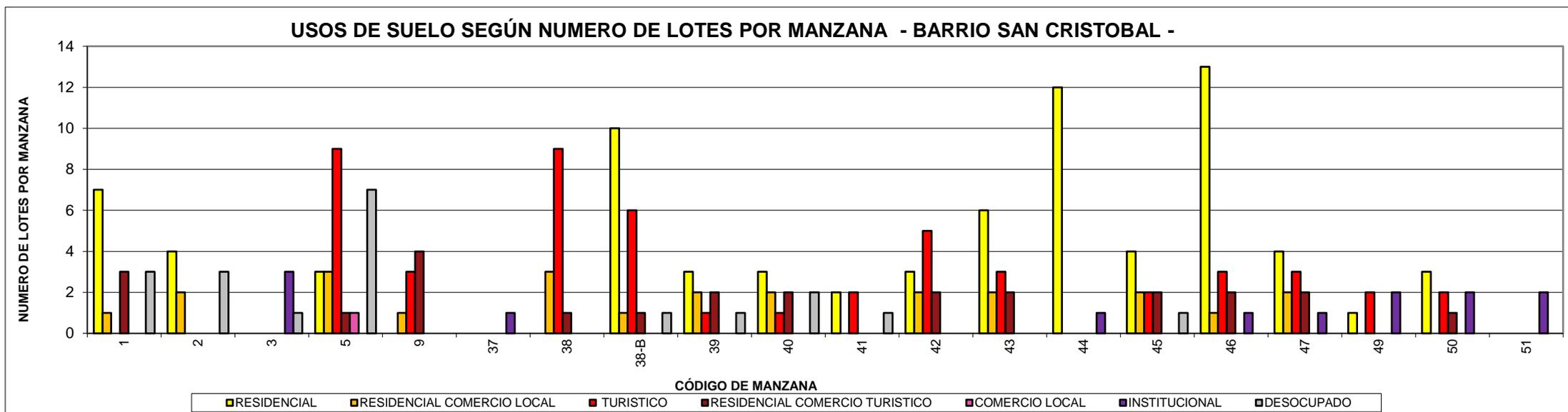
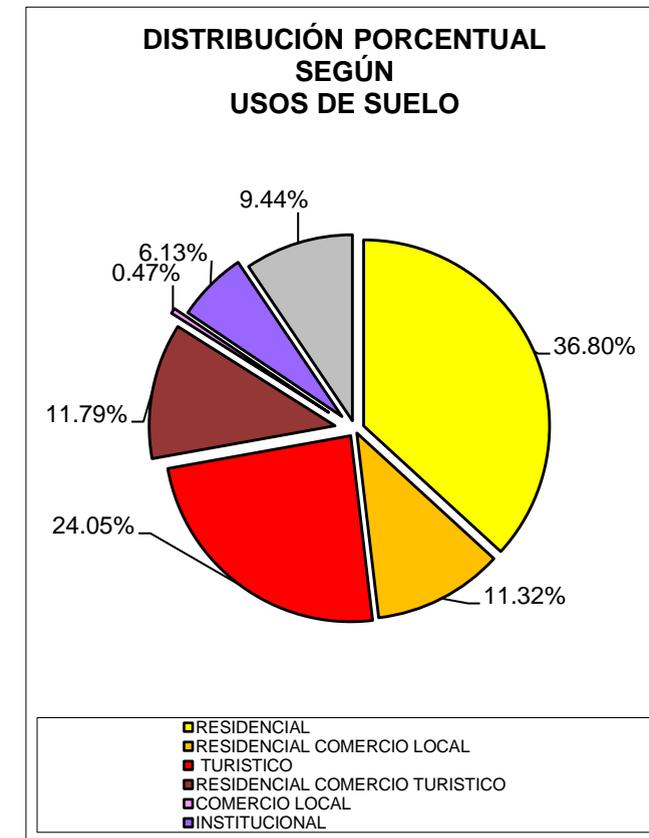
USO DE SUELO - BARRIO DE SAN CRISTOBAL - (C.H.C.) 1983

CÓDIGO DE MANZANA	NUMERO DE LOTES							SUB TOTAL
	RESIDENCIAL	RESIDENCIAL COMERCIO LOCAL	TURISTICO	RESIDENCIAL COMERCIO TURISTICO	COMERCIO LOCAL	INSTITUCIONAL	DESOCUPADO	
0001	7	1	0	3	0	0	3	14
0002	4	2	0	0	0	0	3	9
0003	0	0	0	0	0	3	1	4
0005	3	8	1	1	1	0	10	24
0009	1	4	1	2	0	0	0	8
0037	0	0	0	0	0	1	0	1
0038	2	8	1	2	0	0	0	13
38-B	10	3	3	1	0	1	1	19
0039	3	4	0	1	0	0	1	9
0040	3	3	0	2	0	0	2	10
0041	3	1	0	0	0	0	1	5
0042	7	2	1	2	0	0	0	12
0043	7	6	0	0	0	0	0	13
0044	12	0	0	0	0	1	0	13
0045	4	4	0	2	0	0	1	11
0046	14	3	1	1	0	1	0	20
0047	6	4	0	1	0	1	0	12
0049	1	2	0	0	0	2	0	5
0050	3	3	0	0	0	2	0	8
0051	0	0	0	0	0	2	0	2
SUB TOTAL	90	58	8	18	1	14	23	212
PORCENTAJE (%)	42.45	27.36	3.77	8.50	0.47	6.60	10.85	100.00



USO DE SUELO - BARRIO DE SAN CRISTOBAL - (C.H.C.)1995

CÓDIGO DE MANZANA	NUMERO DE LOTES							SUB TOTAL
	RESIDENCIAL	RESIDENCIAL COMERCIO LOCAL	TURISTICO	RESIDENCIAL COMERCIO TURISTICO	COMERCIO LOCAL	INSTITUCIONAL	DESOCUPADO	
0001	7	1	0	3	0	0	3	14
0002	4	2	0	0	0	0	3	9
0003	0	0	0	0	0	3	1	4
0005	3	3	9	1	1	0	7	24
0009	0	1	3	4	0	0	0	8
0037	0	0	0	0	0	1	0	1
0038	0	3	9	1	0	0	0	13
38-B	10	1	6	1	0	0	1	19
0039	3	2	1	2	0	0	1	9
0040	3	2	1	2	0	0	2	10
0041	2	0	2	0	0	0	1	5
0042	3	2	5	2	0	0	0	12
0043	6	2	3	2	0	0	0	13
0044	12	0	0	0	0	1	0	13
0045	4	2	2	2	0	0	1	11
0046	13	1	3	2	0	1	0	20
0047	4	2	3	2	0	1	0	12
0049	1	0	2	0	0	2	0	5
0050	3	0	2	1	0	2	0	8
0051	0	0	0	0	0	2	0	2
SUB TOTAL	78	24	51	25	1	13	20	212
PORCENTAJE (%)	36.80	11.32	24.05	11.79	0.47	6.13	9.44	100.00





S.P.G.S.E. FAUA - UNI

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
CON MENCIÓN EN
RENOVACIÓN URBANA

TITULO:
REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y
BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL
CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA
HUMANIDAD"
ANÁLISIS COMPARATIVO 1983-2005

PLANO:
USO DE SUELO BARRIO
DE SAN CRISTÓBAL
-2005 -

LEYENDA:

- RESIDENCIAL
- RESIDENCIAL COMERCIO LOCAL
- TURISTICO
- RESIDENCIAL COMERCIO TURISTICO
- COMERCIO LOCAL
- INSTITUCIONAL
- DESOCUPADO

Limite del Barrio
I.N.C. - MUNICIPALIDAD DEL CUSCO
PLAN MAESTRO

FUENTE:
SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO
NUMERACIÓN DE PREDIOS DEL CENTRO HISTÓRICO
MARZO 2009

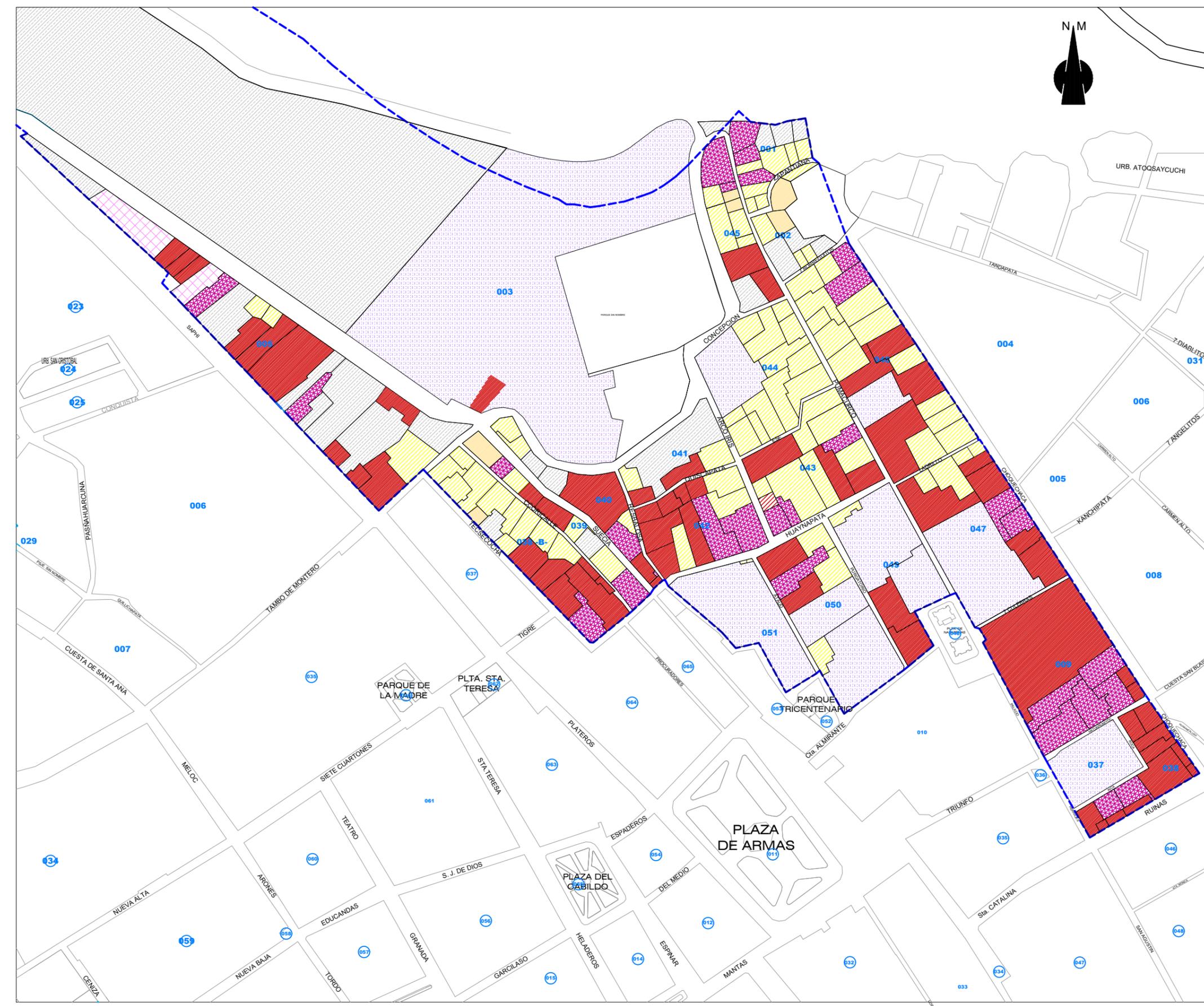
ELABORACIÓN PROPIA

AUTOR:
Arqto. Evaristo Quispe Gonzales

FECHA: Noviembre del 2010

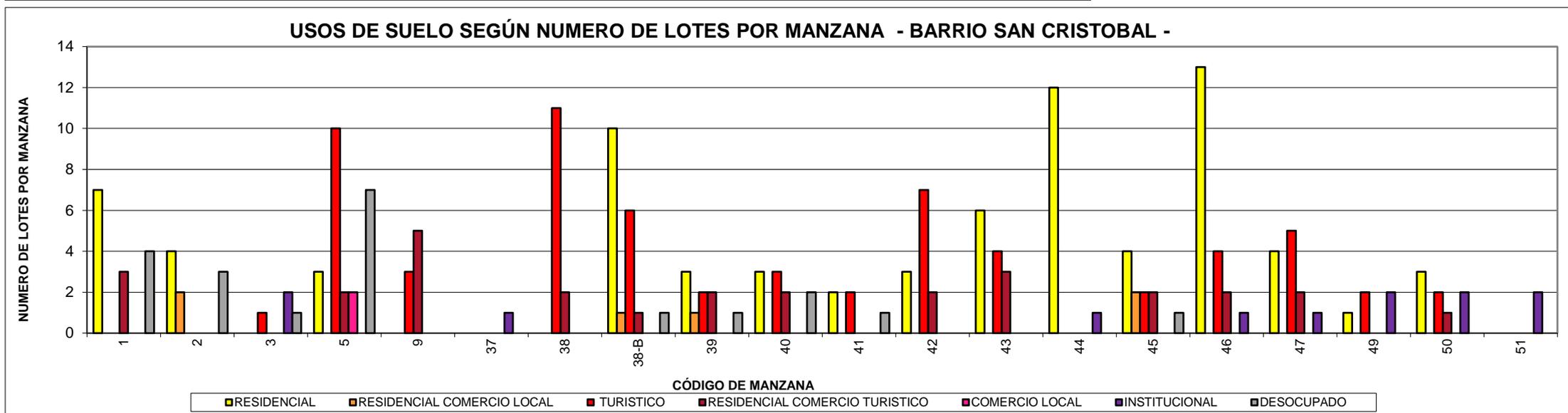
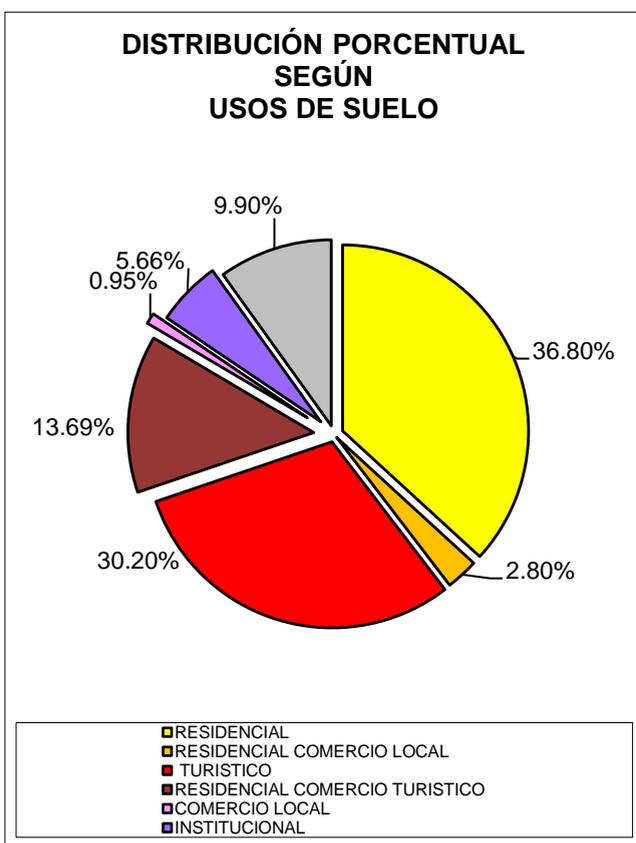
Escala Gráfica:
0 50 100 150

PLANO Nº: **US-SC-3**



USO DE SUELO - BARRIO DE SAN CRISTOBAL - (C.H.C.) 2005

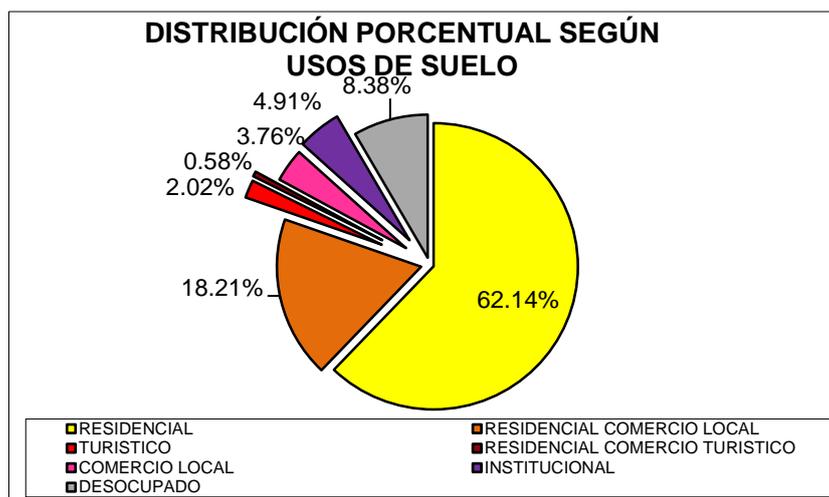
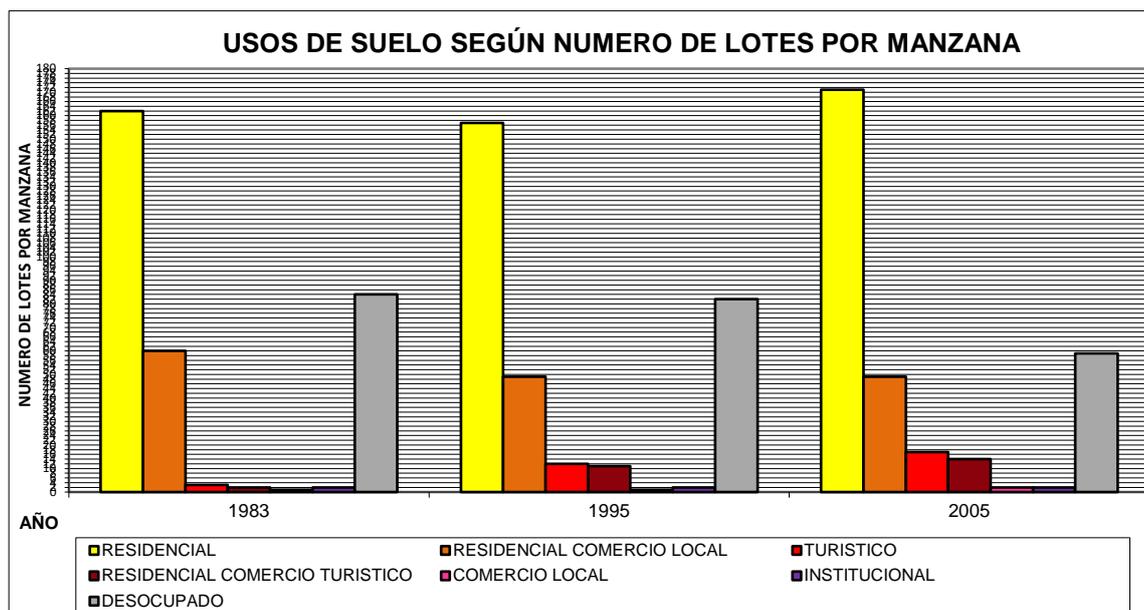
CÓDIGO DE MANZANA	NUMERO DE LOTES							SUB TOTAL
	RESIDENCIAL	RESIDENCIAL COMERCIO LOCAL	TURISTICO	RESIDENCIAL COMERCIO TURISTICO	COMERCIO LOCAL	INSTITUCIONAL	DESOCUPADO	
0001	7	0	0	3	0	0	4	14
0002	4	2	0	0	0	0	3	9
0003	0	0	1	0	0	2	1	4
0005	3	0	10	2	2	0	7	24
0009	0	0	3	5	0	0	0	8
0037	0	0	0	0	0	1	0	1
0038	0	0	11	2	0	0	0	13
38-B	10	1	6	1	0	0	1	19
0039	3	1	2	2	0	0	1	9
0040	3	0	3	2	0	0	2	10
0041	2	0	2	0	0	0	1	5
0042	3	0	7	2	0	0	0	12
0043	6	0	4	3	0	0	0	13
0044	12	0	0	0	0	1	0	13
0045	4	2	2	2	0	0	1	11
0046	13	0	4	2	0	1	0	20
0047	4	0	5	2	0	1	0	12
0049	1	0	2	0	0	2	0	5
0050	3	0	2	1	0	2	0	8
0051	0	0	0	0	0	2	0	2
SUB TOTAL	78	6	64	29	2	12	21	212
PORCENTAJE (%)	36.80	2.80	30.20	13.69	0.95	5.66	9.90	100.00



ELABORADO POR E.Q.G.(CUSCO, 2010)

USO DE SUELO BARRIO DE SANTA ANA (C.H.C.) 83-95-05

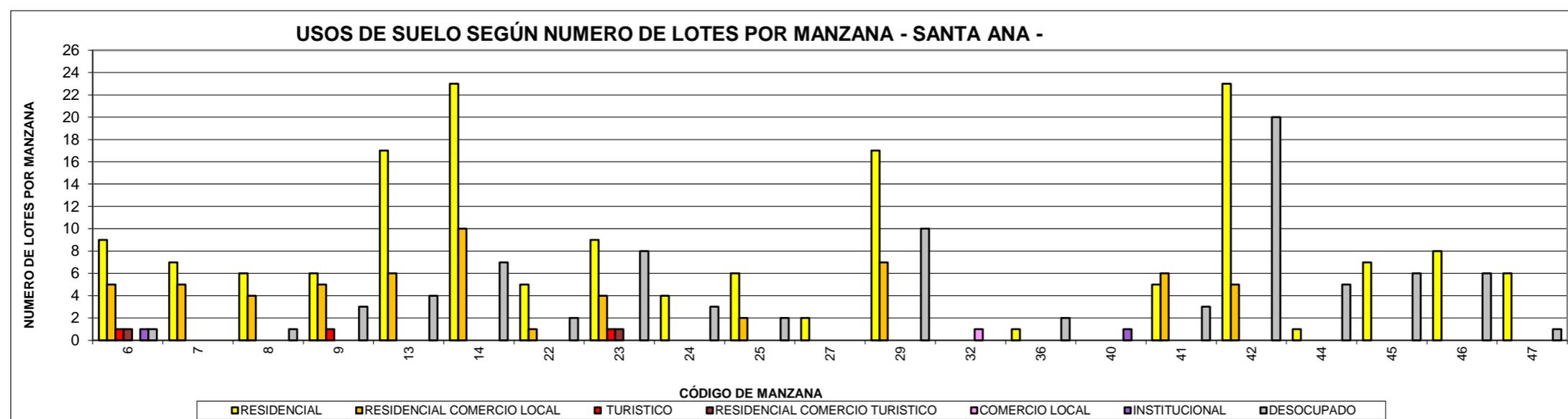
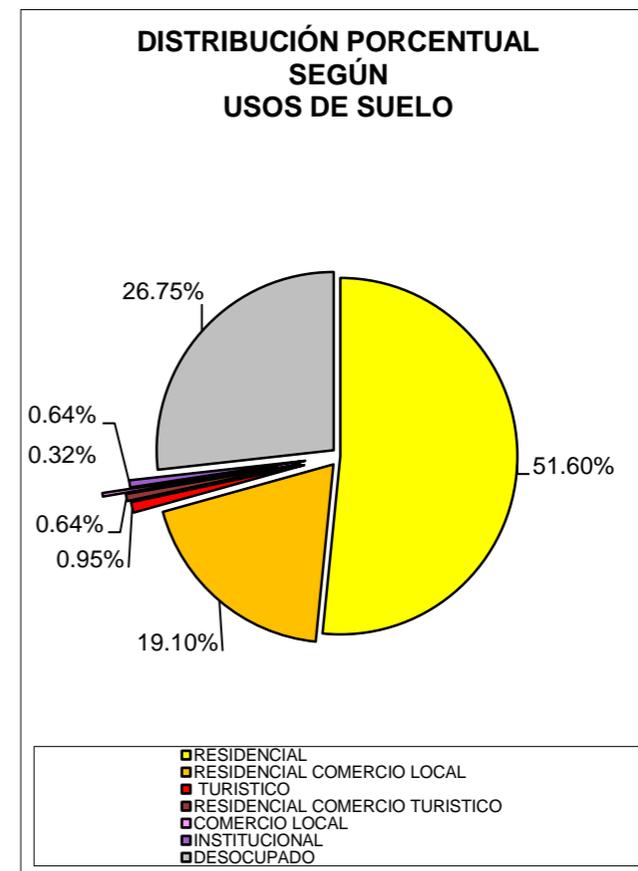
AÑO	NUMERO DE LOTES							SUB TOTAL
	RESIDENCIAL	RESIDENCIAL COMERCIO LOCAL	TURISTICO	RESIDENCIAL COMERCIO TURISTICO	COMERCIO LOCAL	INSTITUCIONAL	DESOCUPADO	
1983	162	60	3	2	1	2	84	314
1995	157	49	12	11	1	2	82	314
2005	171	49	17	14	2	2	59	314
SUB TOTAL	490	158	32	27	4	6	225	942
PORCENTAJE (%)	62.14	18.21	2.02	0.58	3.76	4.91	8.38	100.00



ELABORADO POR E.Q.G. (CUSCO,2010)

USO DE SUELO - BARRIO DE SANTA ANA - (C.H.C.) 1983

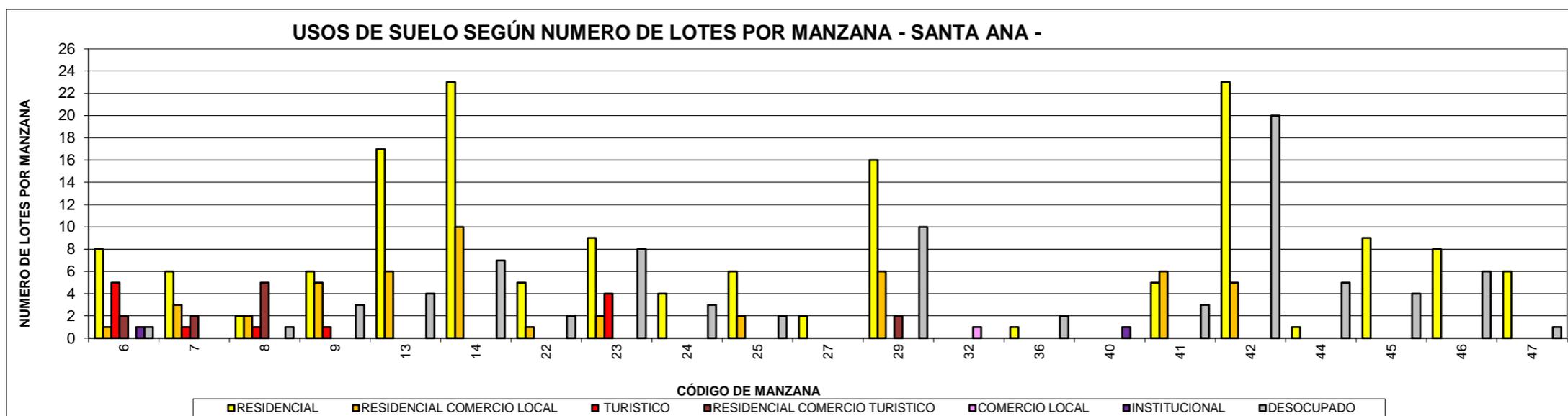
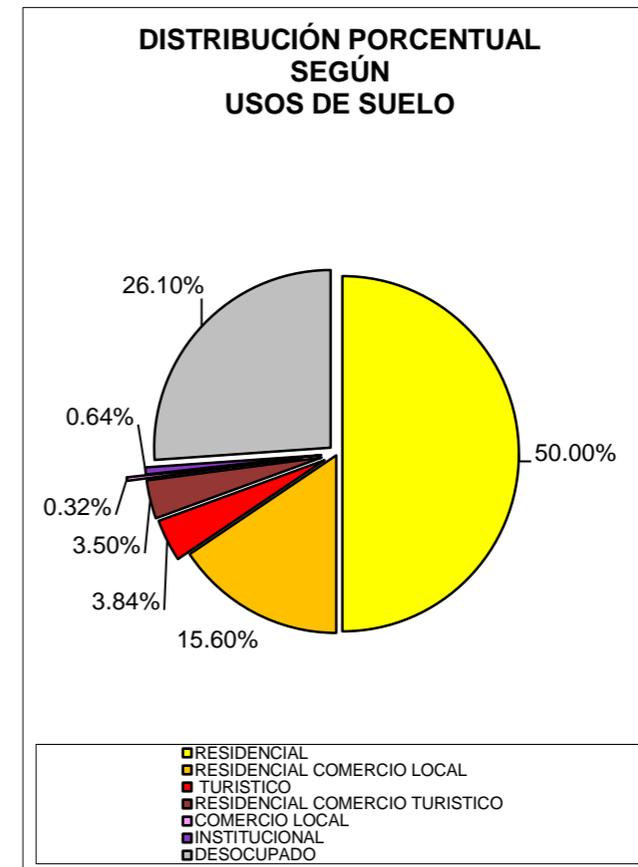
CÓDIGO DE MANZANA	NUMERO DE LOTES							SUB TOTAL
	RESIDENCIAL	RESIDENCIAL COMERCIO LOCAL	TURISTICO	RESIDENCIAL COMERCIO TURISTICO	COMERCIO LOCAL	INSTITUCIONAL	DESOCUPADO	
0006	9	5	1	1	0	1	1	18
0007	7	5	0	0	0	0	0	12
0008	6	4	0	0	0	0	1	11
0009	6	5	1	0	0	0	3	15
0013	17	6	0	0	0	0	4	27
0014	23	10	0	0	0	0	7	40
0022	5	1	0	0	0	0	2	8
0023	9	4	1	1	0	0	8	23
0024	4	0	0	0	0	0	3	7
0025	6	2	0	0	0	0	2	10
0027	2	0	0	0	0	0	0	2
0029	17	7	0	0	0	0	10	34
0032	0	0	0	0	1	0	0	1
0036	1	0	0	0	0	0	2	3
0040	0	0	0	0	0	1	0	1
0041	5	6	0	0	0	0	3	14
0042	23	5	0	0	0	0	20	48
0044	1	0	0	0	0	0	5	6
0045	7	0	0	0	0	0	6	13
0046	8	0	0	0	0	0	6	14
0047	6	0	0	0	0	0	1	7
SUB TOTAL	162	60	3	2	1	2	84	314
PORCENTAJE (%)	51.60	19.10	0.95	0.64	0.32	0.64	26.75	100.00



ELABORADO POR E.Q.G. (CUSCO, 2010)

USO DE SUELO - BARRIO DE SANTA ANA - (C.H.C.)1995

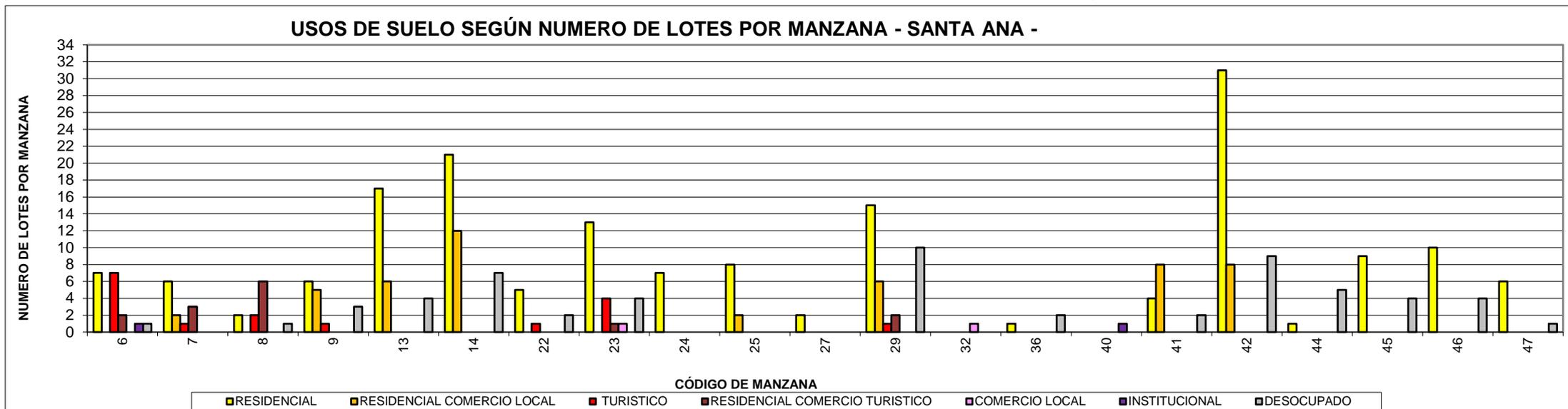
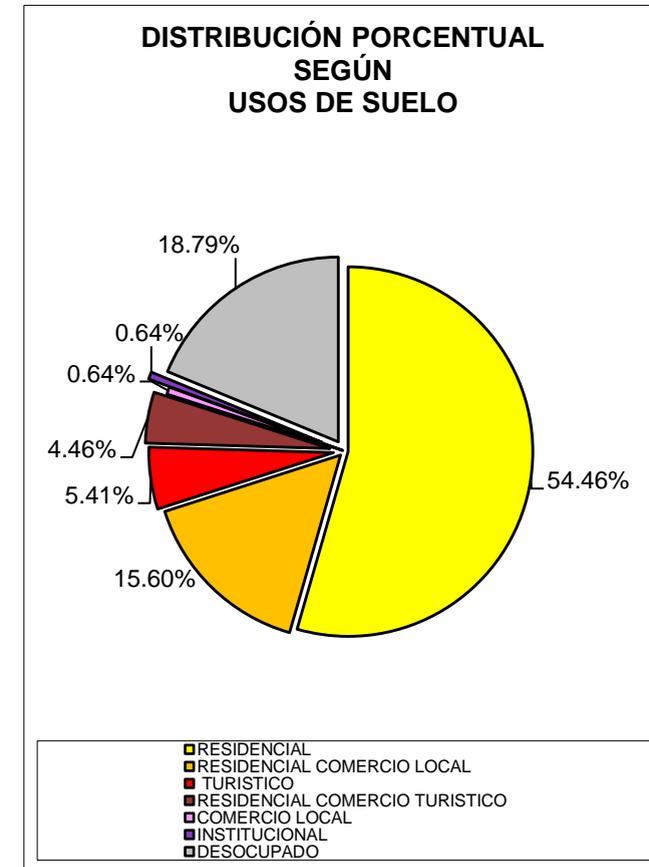
CÓDIGO DE MANZANA	NUMERO DE LOTES							SUB TOTAL
	RESIDENCIAL	RESIDENCIAL COMERCIO LOCAL	TURISTICO	RESIDENCIAL COMERCIO TURISTICO	COMERCIO LOCAL	INSTITUCIONAL	DESOCUPADO	
0006	8	1	5	2	0	1	1	18
0007	6	3	1	2	0	0	0	12
0008	2	2	1	5	0	0	1	11
0009	6	5	1	0	0	0	3	15
0013	17	6	0	0	0	0	4	27
0014	23	10	0	0	0	0	7	40
0022	5	1	0	0	0	0	2	8
0023	9	2	4	0	0	0	8	23
0024	4	0	0	0	0	0	3	7
0025	6	2	0	0	0	0	2	10
0027	2	0	0	0	0	0	0	2
0029	16	6	0	2	0	0	10	34
0032	0	0	0	0	1	0	0	1
0036	1	0	0	0	0	0	2	3
0040	0	0	0	0	0	1	0	1
0041	5	6	0	0	0	0	3	14
0042	23	5	0	0	0	0	20	48
0044	1	0	0	0	0	0	5	6
0045	9	0	0	0	0	0	4	13
0046	8	0	0	0	0	0	6	14
0047	6	0	0	0	0	0	1	7
SUB TOTAL	157	49	12	11	1	2	82	314
PORCENTAJE (%)	50.00	15.60	3.84	3.50	0.32	0.64	26.10	100.00



ELABORADO POR E.Q.G. (CUSCO, 2010)

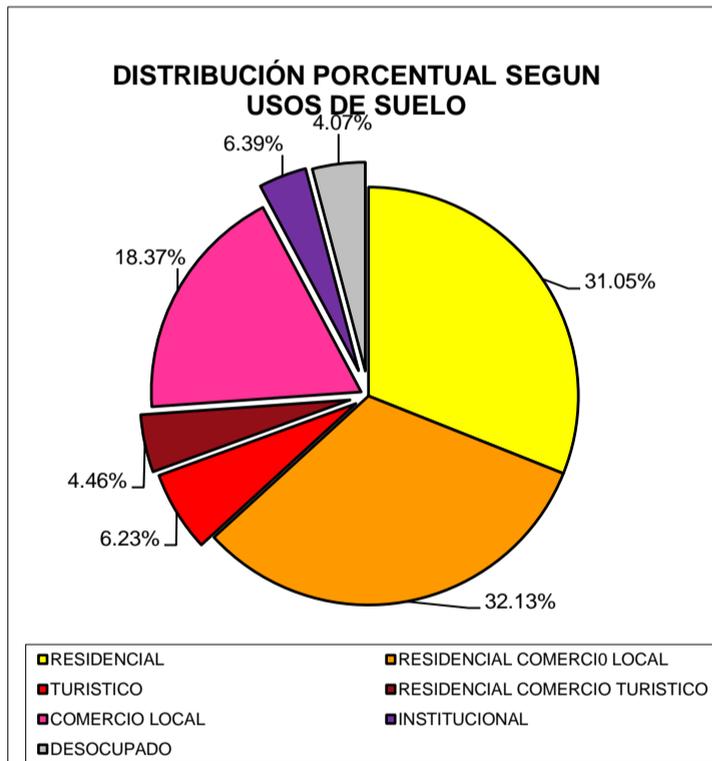
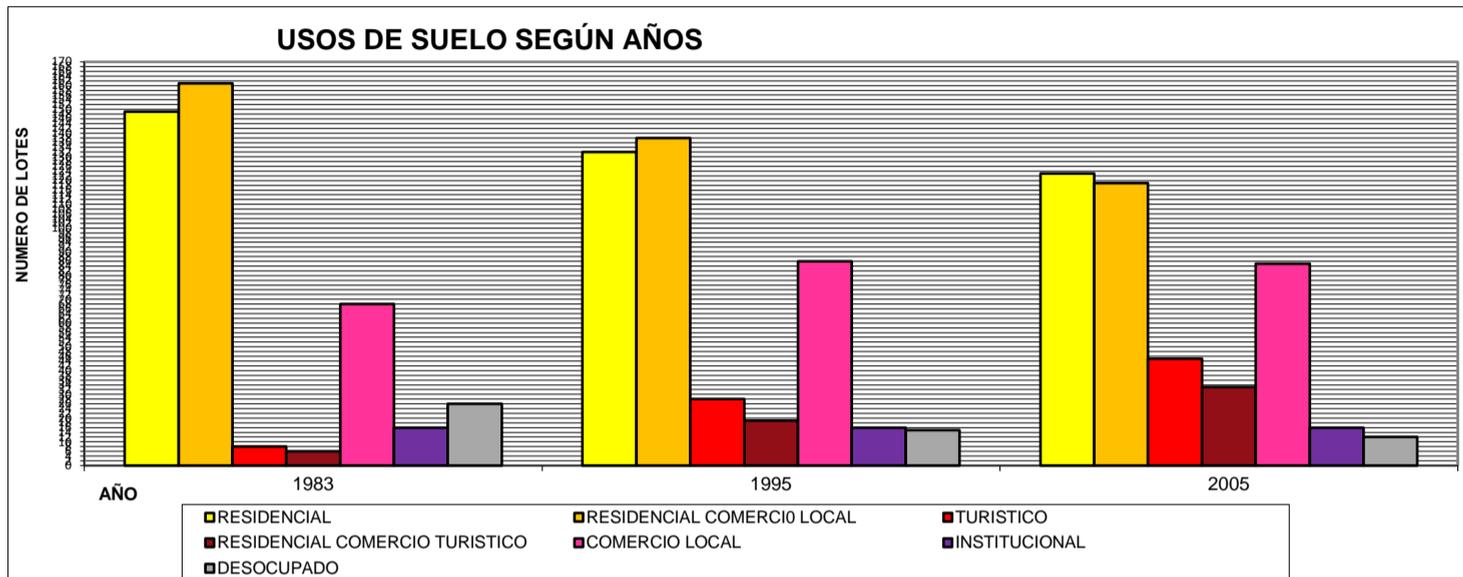
USO DE SUELO - BARRIO DE SANTA ANA - (C.H.C.)2005

CÓDIGO DE MANZANA	NUMERO DE LOTES							SUB TOTAL
	RESIDENCIAL	RESIDENCIAL COMERCIO LOCAL	TURISTICO	RESIDENCIAL COMERCIO TURISTICO	COMERCIO LOCAL	INSTITUCIONAL	DESOCUPADO	
0006	7	0	7	2	0	1	1	18
0007	6	2	1	3	0	0	0	12
0008	2	0	2	6	0	0	1	11
0009	6	5	1	0	0	0	3	15
0013	17	6	0	0	0	0	4	27
0014	21	12	0	0	0	0	7	40
0022	5	0	1	0	0	0	2	8
0023	13	0	4	1	1	0	4	23
0024	7	0	0	0	0	0	0	7
0025	8	2	0	0	0	0	0	10
0027	2	0	0	0	0	0	0	2
0029	15	6	1	2	0	0	10	34
0032	0	0	0	0	1	0	0	1
0036	1	0	0	0	0	0	2	3
0040	0	0	0	0	0	1	0	1
0041	4	8	0	0	0	0	2	14
0042	31	8	0	0	0	0	9	48
0044	1	0	0	0	0	0	5	6
0045	9	0	0	0	0	0	4	13
0046	10	0	0	0	0	0	4	14
0047	6	0	0	0	0	0	1	7
SUB TOTAL	171	49	17	14	2	2	59	314
PORCENTAJE (%)	54.46	15.60	5.41	4.46	0.64	0.64	18.79	100.00



USO DE SUELO BARRIO DE SAN PEDRO - (C.H.C.) 83,95,05

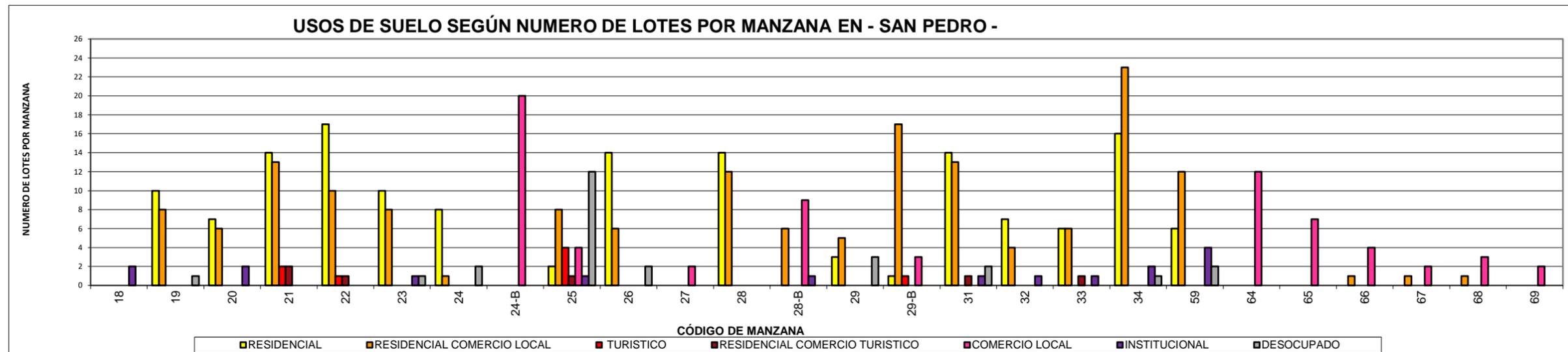
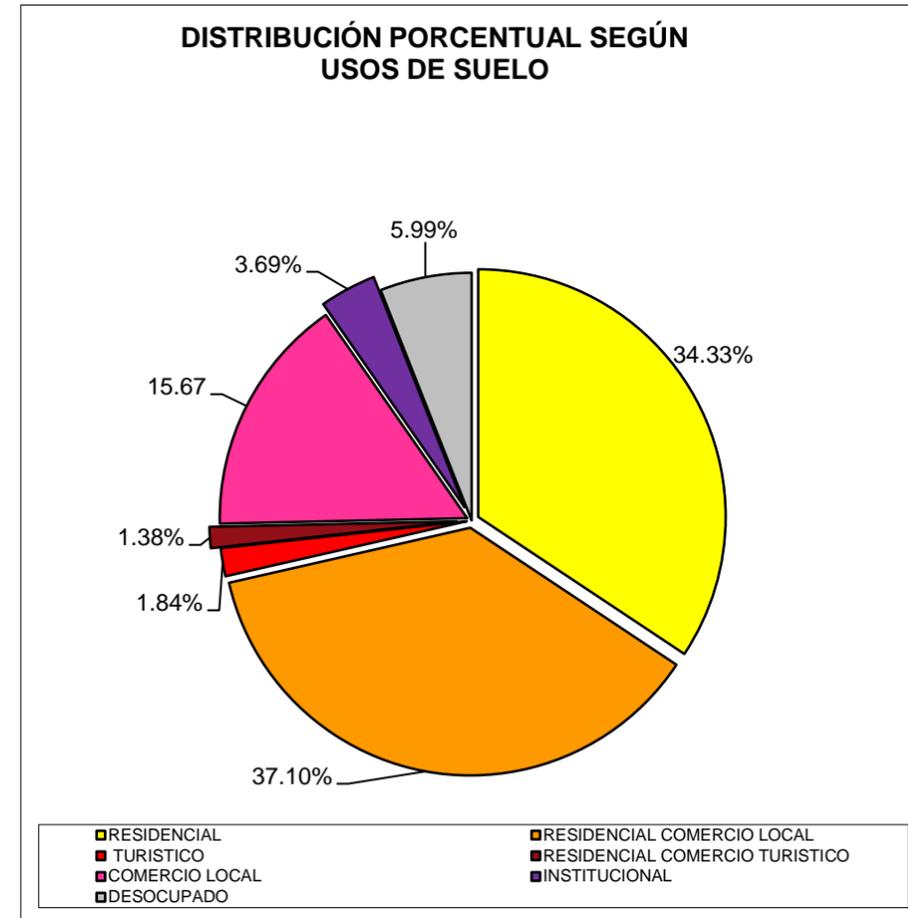
AÑO	NUMERO DE LOTES							SUB TOTAL
	RESIDENCIAL	RESIDENCIAL COMERCIO LOCAL	TURISTICO	RESIDENCIAL COMERCIO TURISTICO	COMERCIO LOCAL	INSTITUCIONAL	DESOCUPADO	
1983	149	161	8	6	68	16	26	434
1995	132	138	28	19	86	16	15	434
2005	123	119	45	33	85	16	12	433
SUB TOTAL	404	418	81	58	239	48	53	1301
PORCENTAJE (%)	31.05	32.13	6.23	4.46	18.37	3.69	4.07	100.00



ELABORADO POR E.Q.G. (CUSCO,2010)

USO DE SUELO - BARRIO DE SAN PEDRO - (C.H.C.) 1983

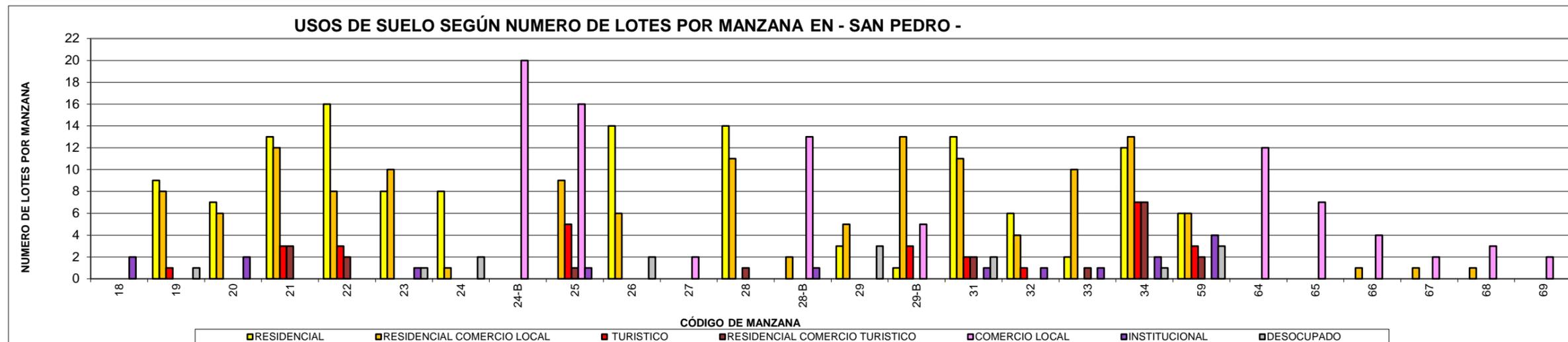
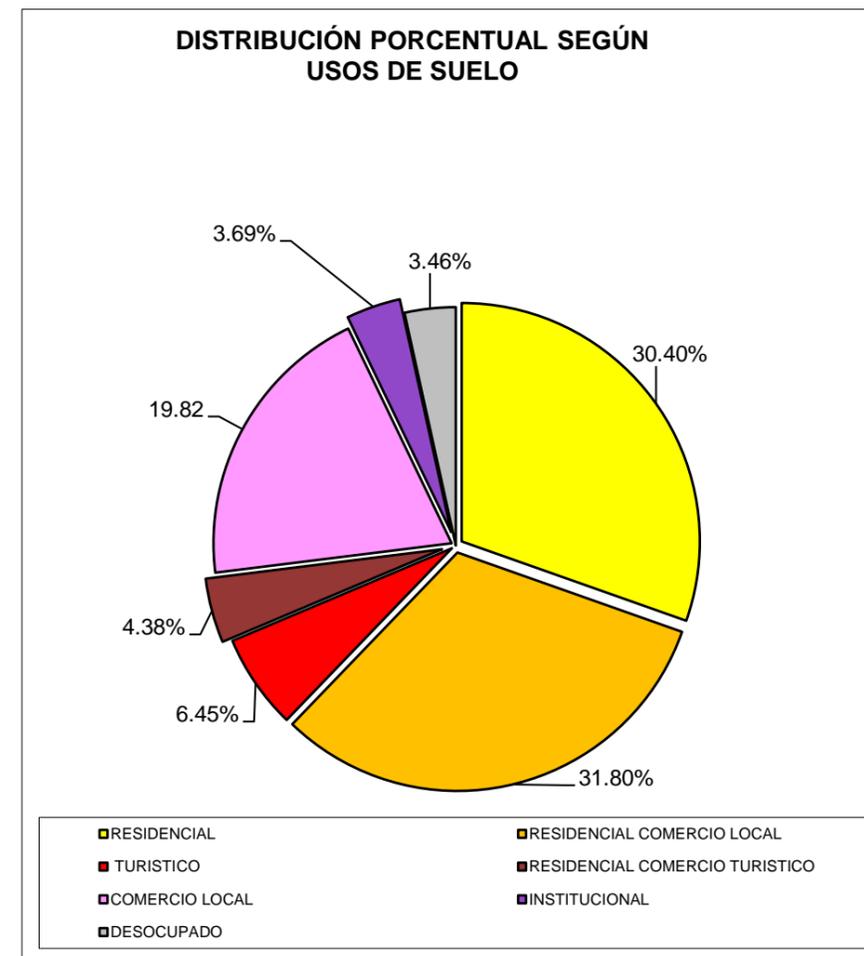
CÓDIGO DE MANZANA	NUMERO DE LOTES							SUB TOTAL
	RESIDENCIAL	RESIDENCIAL COMERCIO LOCAL	TURISTICO	RESIDENCIAL COMERCIO TURISTICO	COMERCIO LOCAL	INSTITUCIONAL	DESOCUPADO	
0018	0	0	0	0	0	2	0	2
0019	10	8	0	0	0	0	1	19
0020	7	6	0	0	0	2	0	15
0021	14	13	2	2	0	0	0	31
0022	17	10	1	1	0	0	0	29
0023	10	8	0	0	0	1	1	20
0024	8	1	0	0	0	0	2	11
24-B	0	0	0	0	20	0	0	20
0025	2	8	4	1	4	1	12	32
0026	14	6	0	0	0	0	2	22
0027	0	0	0	0	2	0	0	2
0028	14	12	0	0	0	0	0	26
28-B	0	6	0	0	9	1	0	16
0029	3	5	0	0	0	0	3	11
29-B	1	17	1	0	3	0	0	22
0031	14	13	0	1	0	1	2	31
0032	7	4	0	0	0	1	0	12
0033	6	6	0	1	0	1	0	14
0034	16	23	0	0	0	2	1	42
0059	6	12	0	0	0	4	2	24
0064	0	0	0	0	12	0	0	12
0065	0	0	0	0	7	0	0	7
0066	0	1	0	0	4	0	0	5
0067	0	1	0	0	2	0	0	3
0068	0	1	0	0	3	0	0	4
0069	0	0	0	0	2	0	0	2
SUB TOTAL	149	161	8	6	68	16	26	434
PORCENTAJE (%)	34.33	37.10	1.84	1.38	15.67	3.69	5.99	100.00

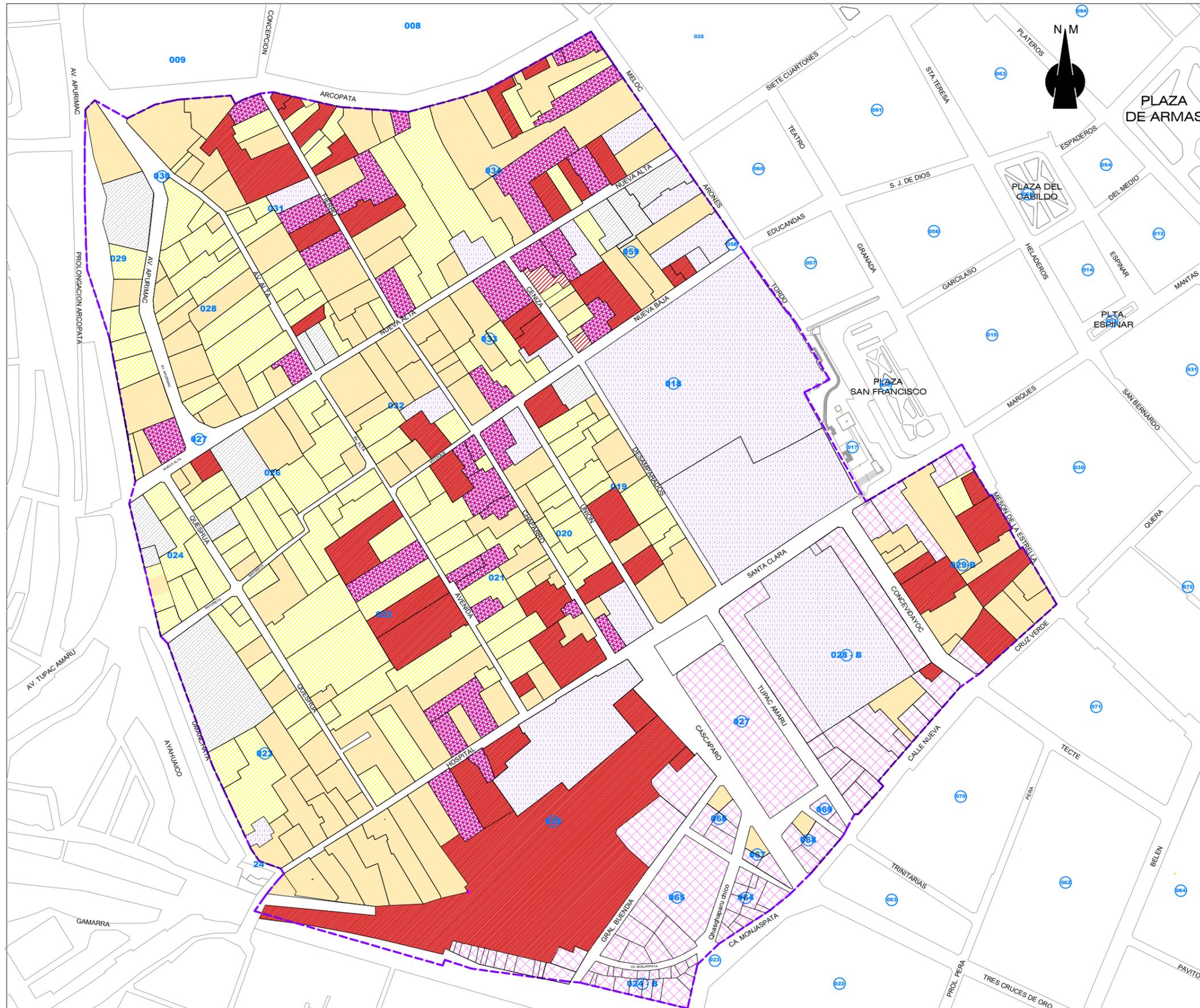


ELABORADO POR E.Q.G. (CUSCO, 2010)

USO DE SUELO - BARRIO DE SAN PEDRO - (C.H.C.) 1995

CÓDIGO DE MANZANA	NUMERO DE LOTES							SUB TOTAL
	RESIDENCIAL	RESIDENCIAL COMERCIO LOCAL	TURISTICO	RESIDENCIAL COMERCIO TURISTICO	COMERCIO LOCAL	INSTITUCIONAL	DESOCUPADO	
0018	0	0	0	0	0	2	0	2
0019	9	8	1	0	0	0	1	19
0020	7	6	0	0	0	2	0	15
0021	13	12	3	3	0	0	0	31
0022	16	8	3	2	0	0	0	29
0023	8	10	0	0	0	1	1	20
0024	8	1	0	0	0	0	2	11
24-B	0	0	0	0	20	0	0	20
0025	0	9	5	1	16	1	0	32
0026	14	6	0	0	0	0	2	22
0027	0	0	0	0	2	0	0	2
0028	14	11	0	1	0	0	0	26
28-B	0	2	0	0	13	1	0	16
0029	3	5	0	0	0	0	3	11
29-B	1	13	3	0	5	0	0	22
0031	13	11	2	2	0	1	2	31
0032	6	4	1	0	0	1	0	12
0033	2	10	0	1	0	1	0	14
0034	12	13	7	7	0	2	1	42
0059	6	6	3	2	0	4	3	24
0064	0	0	0	0	12	0	0	12
0065	0	0	0	0	7	0	0	7
0066	0	1	0	0	4	0	0	5
0067	0	1	0	0	2	0	0	3
0068	0	1	0	0	3	0	0	4
0069	0	0	0	0	2	0	0	2
SUB TOTAL	132	138	28	19	86	16	15	434
PORCENTAJE (%)	30.40	31.80	6.45	4.38	19.82	3.69	3.46	100.00





S.P.G.S.E. FAUA - UNI

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
CON MENCIÓN EN
RENOVACIÓN URBANA

TÍTULO:
REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y
BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL
CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA
HUMANIDAD"
ANÁLISIS COMPARATIVO 1983-2005

PLANO:
**USO DE SUELO BARRIO
DE SAN PEDRO -2005 -**

- LEYENDA:
- RESIDENCIAL
 - RESIDENCIAL COMERCIO LOCAL
 - TURISTICO
 - RESIDENCIAL COMERCIO TURISTICO
 - COMERCIO LOCAL
 - INSTITUCIONAL
 - DESOCUPADO
- Limite del Barrio
I.N.C. - MUNICIPALIDAD DEL CUSCO
PLAN MAESTRO

FUENTE:
SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO
NUMERACIÓN DE PREDIOS DEL CENTRO HISTÓRICO
MARZO 2009

ELABORACIÓN PROPIA

AUTOR:
Arqto. Evaristo Quispe Gonzales

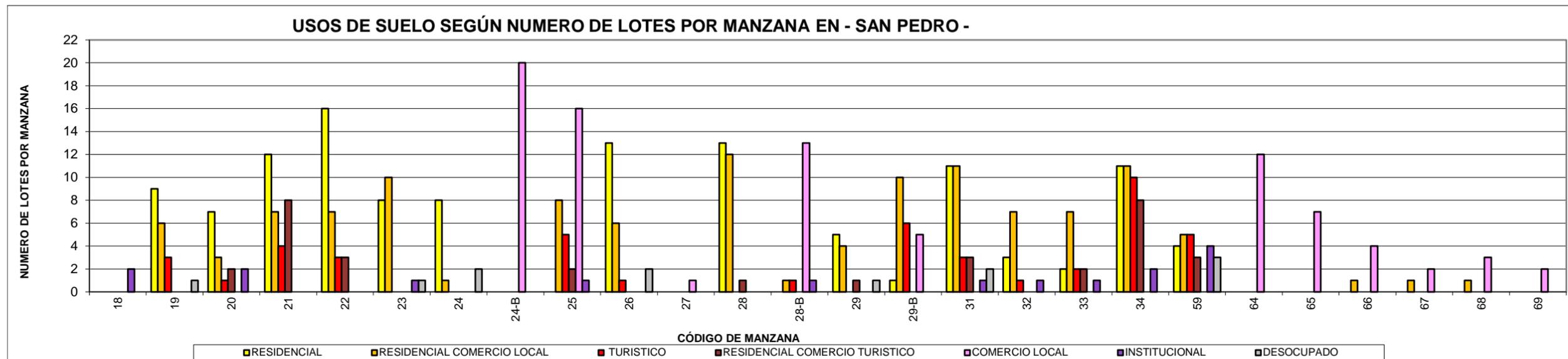
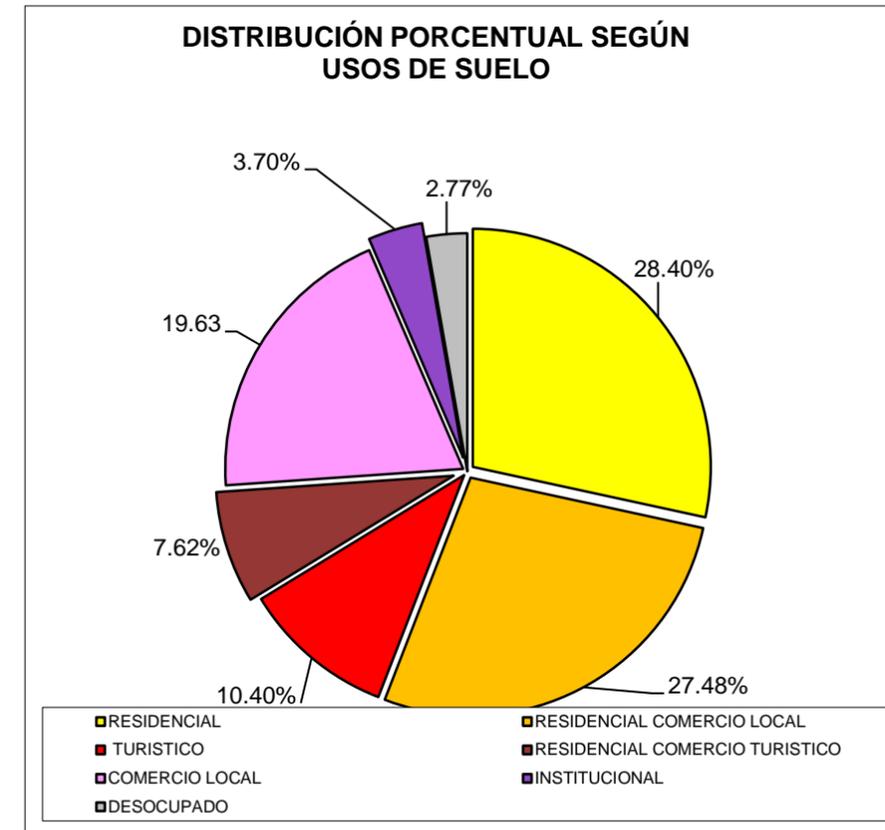
FECHA: Noviembre del 2010

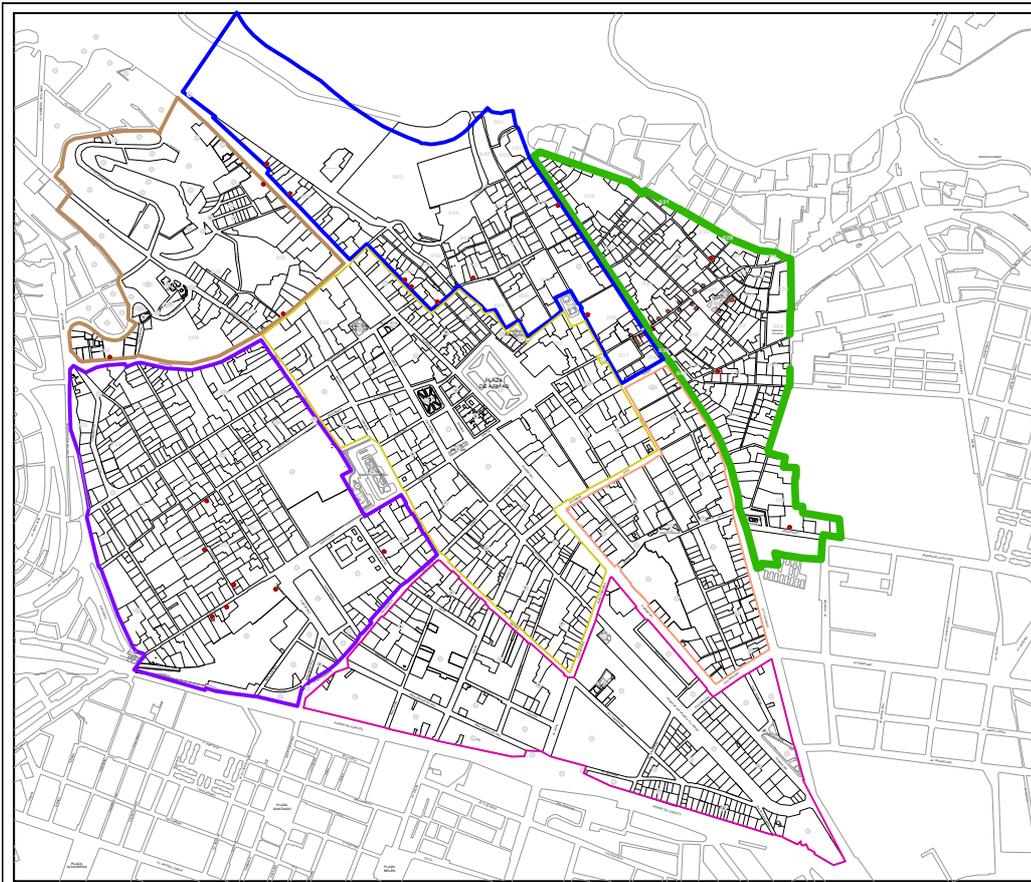
Escala Gráfica:
0 50 100 150

PLANO Nº: **US-SP-3**

USO DE SUELO - BARRIO DE SAN PEDRO - (C.H.C.)2005

CÓDIGO DE MANZANA	NUMERO DE LOTES							SUB TOTAL
	RESIDENCIAL	RESIDENCIAL COMERCIO LOCAL	TURISTICO	RESIDENCIAL COMERCIO TURISTICO	COMERCIO LOCAL	INSTITUCIONAL	DESOCUPADO	
0018	0	0	0	0	0	2	0	2
0019	9	6	3	0	0	0	1	19
0020	7	3	1	2	0	2	0	15
0021	12	7	4	8	0	0	0	31
0022	16	7	3	3	0	0	0	29
0023	8	10	0	0	0	1	1	20
0024	8	1	0	0	0	0	2	11
24-B	0	0	0	0	20	0	0	20
0025	0	8	5	2	16	1	0	32
0026	13	6	1	0	0	0	2	22
0027	0	0	0	0	1	0	0	1
0028	13	12	0	1	0	0	0	26
28-B	0	1	1	0	13	1	0	16
0029	5	4	0	1	0	0	1	11
29-B	1	10	6	0	5	0	0	22
0031	11	11	3	3	0	1	2	31
0032	3	7	1	0	0	1	0	12
0033	2	7	2	2	0	1	0	14
0034	11	11	10	8	0	2	0	42
0059	4	5	5	3	0	4	3	24
0064	0	0	0	0	12	0	0	12
0065	0	0	0	0	7	0	0	7
0066	0	1	0	0	4	0	0	5
0067	0	1	0	0	2	0	0	3
0068	0	1	0	0	3	0	0	4
0069	0	0	0	0	2	0	0	2
SUB TOTAL	123	119	45	33	85	16	12	433
PORCENTAJE (%)	28.40	27.48	10.40	7.62	19.63	3.70	2.77	100.00





S.P.G.S.E. FAUA - UNI
MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
CON MENCIÓN EN
RENOVACIÓN URBANA

TÍTULO:
 REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y
 BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL
 CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA
 HUMANIDAD"
 ANÁLISIS COMPARATIVO 1983-2005

PLANO:
 ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LOS
 BARRIOS DE: SAN BLAS, SAN
 CRISTÓBAL, SANTA ANA Y
 SAN PEDRO DEL C.H.C. -
 1983 -

LEYENDA:
 ACTIVIDAD TURÍSTICA DIRECTAS
 ● ALQUIAMIENTO (Hotel, Hostal, Hospedaje)
 ● COMERCIO (Recuerdos, Inf. Turística)

FUENTE: SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO
 NUMERACIÓN DE PREDIOS DEL CENTRO HISTÓRICO -
 MARZO 2009

AUTOR: Arqto. Evaristo Quispe Gonzales

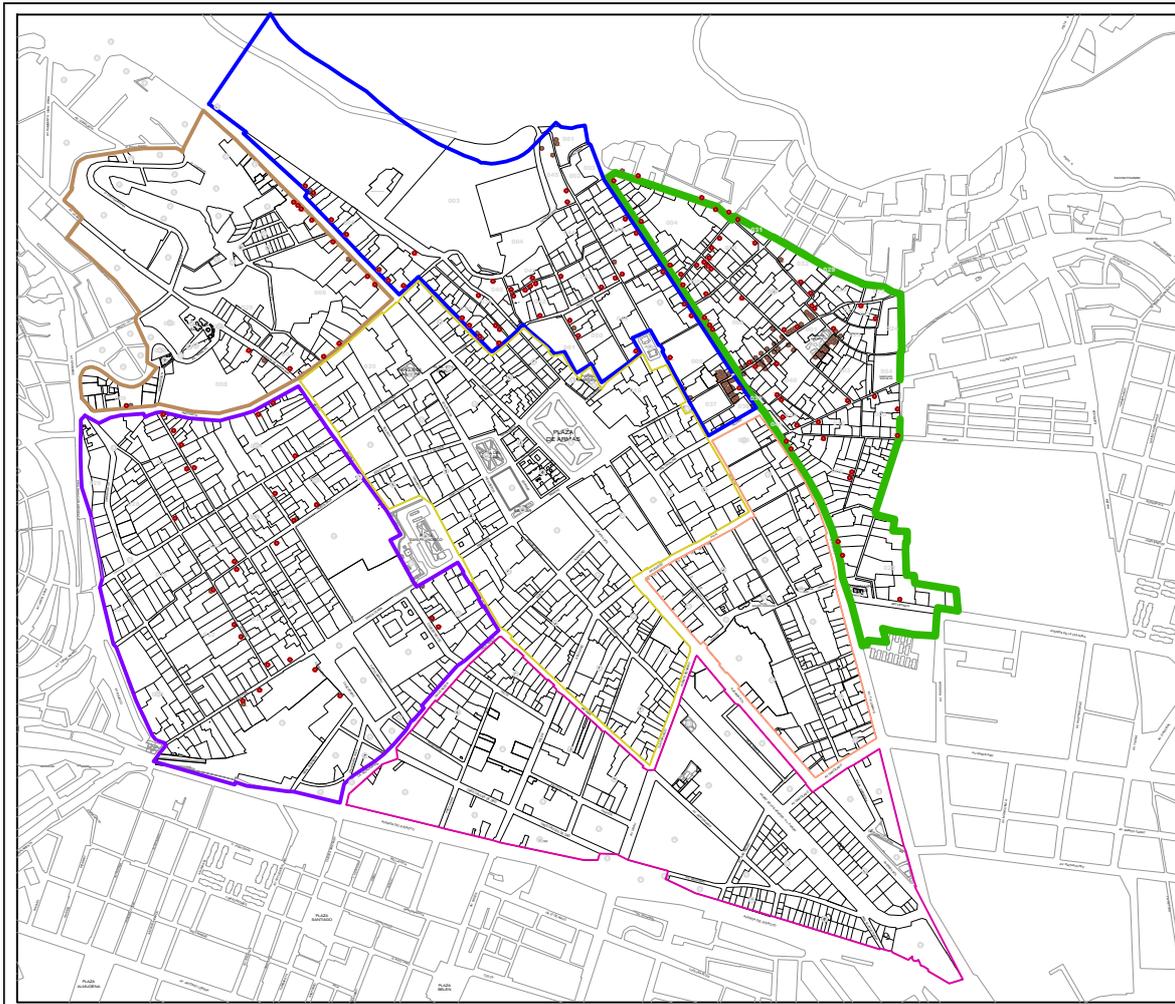
FECHA: Noviembre del 2010

Escala Gráfica:



PLANO
Nº

ATB - 1



S.P.G.S.E. FAUA - UNI

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
CON MENCIÓN EN
RENOVACIÓN URBANA

TÍTULO:
REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y
BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL
CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA
HUMANIDAD"
ANÁLISIS COMPARATIVO 1983-2005

PLANO:
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LOS
BARRIOS DE: SAN BLAS, SAN
CRISTÓBAL, SANTA ANA Y
SAN PEDRO DEL C.H.C. -
1995 -

LEYENDA:
ACTIVIDAD TURÍSTICA DIRECTAS
● ALOJAMIENTO (Hotel, Hostal, Hospedaje)
● COMERCIO (Recuerdos, Inf. Turística)

FUENTE: SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO
NUMERACIÓN DE PREDIOS DEL CENTRO HISTÓRICO -
MARZO 2005

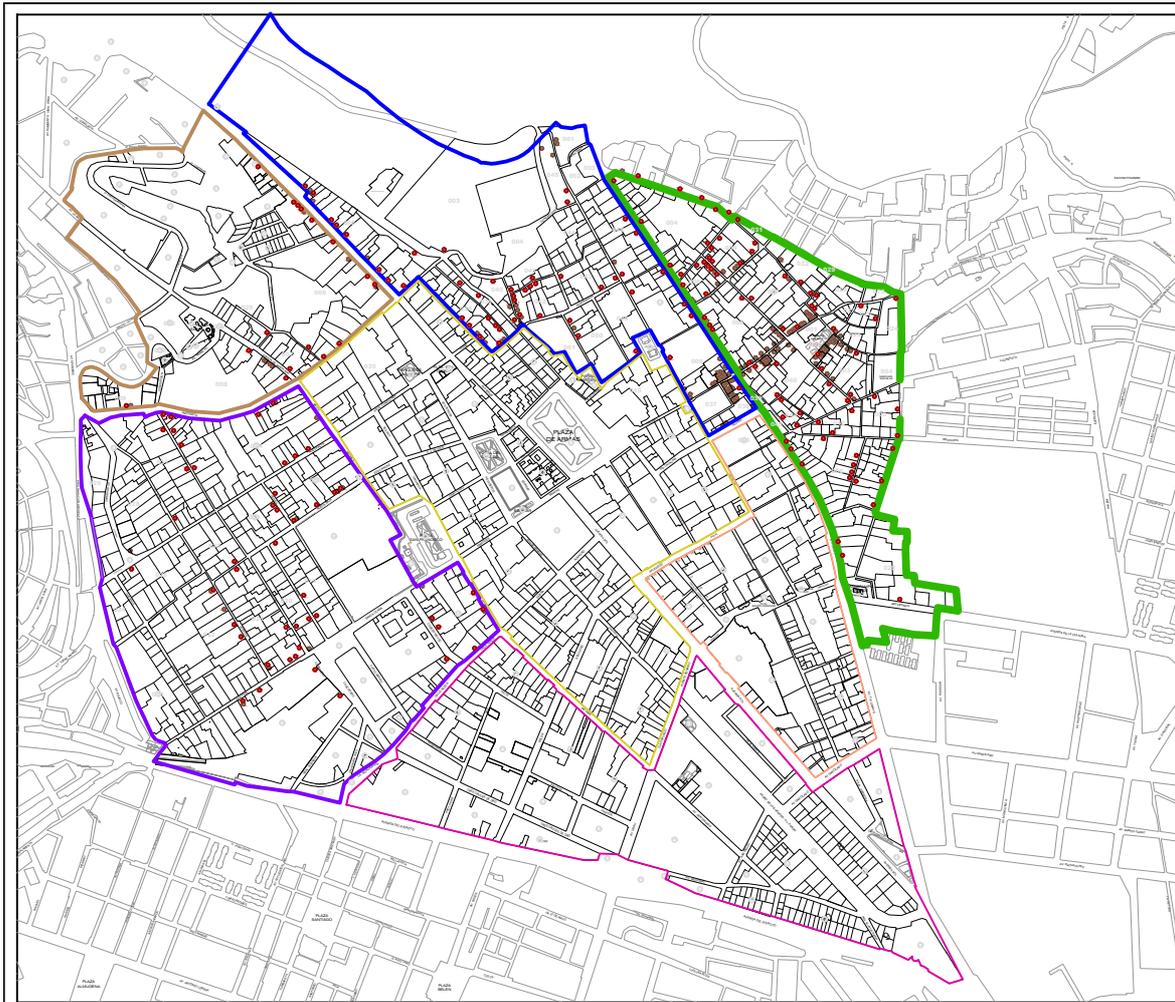
AUTOR: Arqto. Evaristo Quispe Gonzales

FECHA: Noviembre del 2010

Escala Gráfica:
0 100 200 300 400 500m

PLANO
Nº

ATB - 2



S.P.G.S.E. FAUA - UNI

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
CON MENCIÓN EN
RENOVACIÓN URBANA

TÍTULO:
REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y
BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL
CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA
HUMANIDAD"
ANÁLISIS COMPARATIVO 1983-2005

PLANO:
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LOS
BARRIOS DE: SAN BLAS, SAN
CRISTÓBAL, SANTA ANA Y
SAN PEDRO DEL C.H.C. -
2005 -

LEYENDA:
ACTIVIDAD TURÍSTICA DIRECTAS
● ALOJAMIENTO (Hotel, Hostal, Hospedaje)
● COMERCIO (Recuerdos, Inf. Turística)

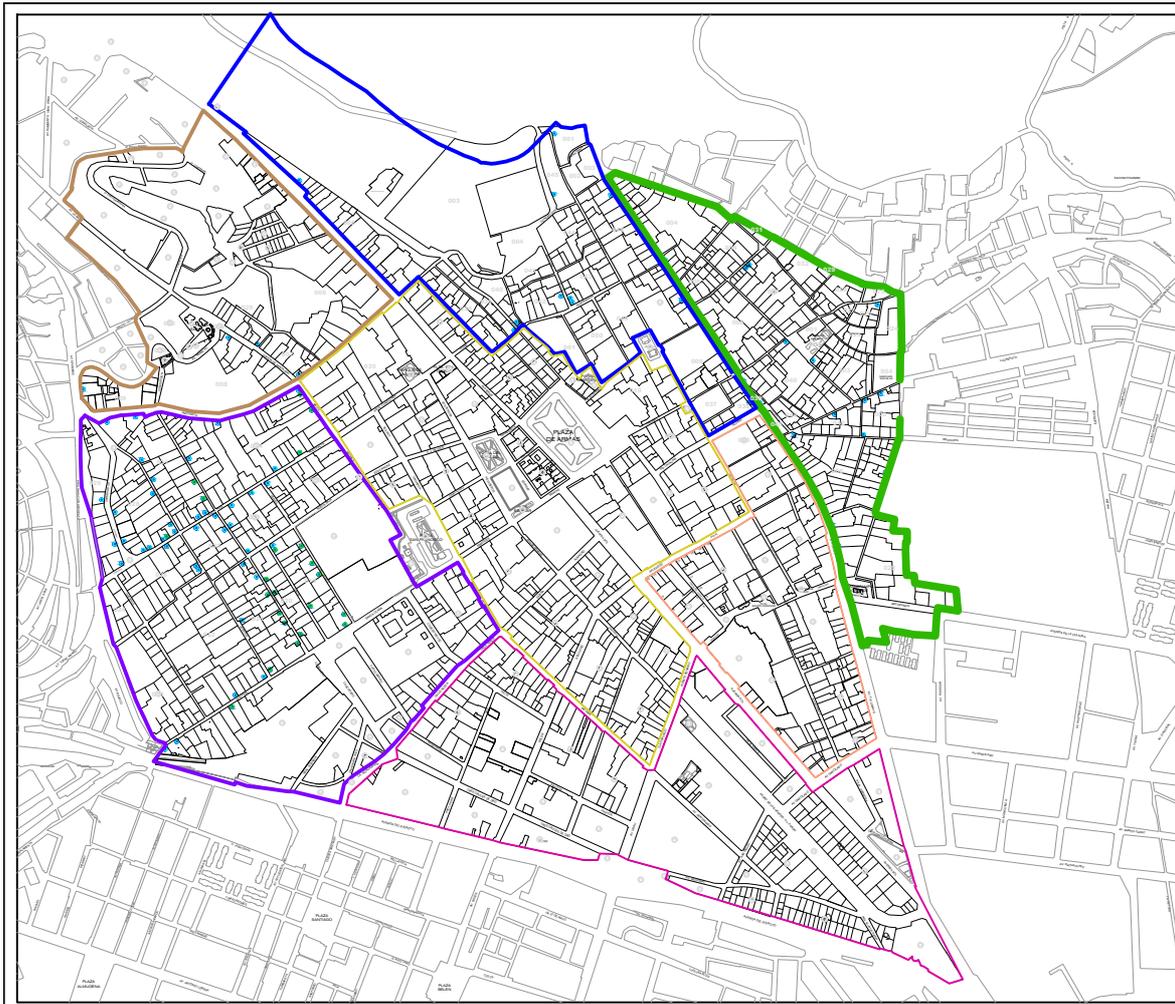
FUENTE: SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO
NUMERACIÓN DE PREDIOS DEL CENTRO HISTÓRICO -
MARZO 2005

AUTOR: Arqto. Evaristo Quispe Gonzales

FECHA: Noviembre del 2010

Escala Gráfica:
0 100 200 300 400 500m

PLANO
Nº **ATB - 3**



S.P.G.S.E. FAUA - UNI

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
CON MENCIÓN EN
RENOVACIÓN URBANA

TÍTULO:
REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y
BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL
CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA
HUMANIDAD"
ANÁLISIS COMPARATIVO 1983-2005

PLANO:
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LOS
BARRIOS DE: SAN BLAS, SAN
CRISTÓBAL, SANTA ANA Y
SAN PEDRO DEL C.H.C. -
1983 -

LEYENDA:
ACTIVIDAD TURÍSTICA INDIRECTAS
● SERVICIOS (Bar-café, Restaurante, Casa de
cambio, Librería, Tienda de alimentos, Estación
de servicios, Tienda de modas)
OTROS SERVICIOS (Escuela de idiomas,
Internet-locutorio, Lavandería, ...)

FUENTE: SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO
NUMERACIÓN DE PREDIOS DEL CENTRO HISTÓRICO -
MARZO 2005

AUTOR: Arqto. Evaristo Quispe Gonzales

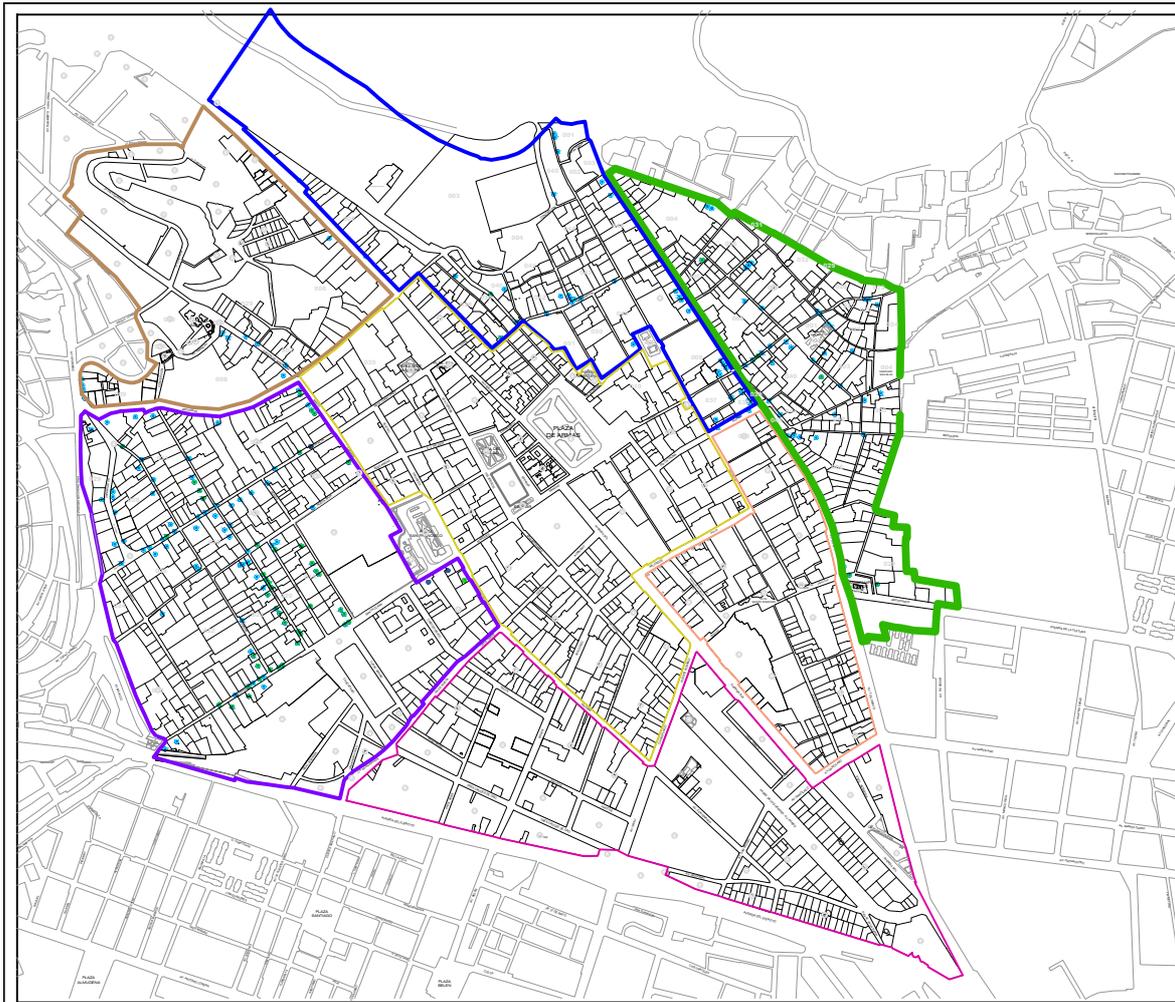
FECHA: Noviembre del 2010

Escala Gráfica:



PLANO
Nº

ATB - 4



S.P.G.S.E. FAUA - UNI

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
CON MENCIÓN EN
RENOVACIÓN URBANA

TÍTULO:
REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y
BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL
CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA
HUMANIDAD"
ANÁLISIS COMPARATIVO 1983-2005

PLANO:
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LOS
BARRIOS DE: SAN BLAS, SAN
CRISTÓBAL, SANTA ANA Y
SAN PEDRO DEL C.H.C. -
1995 -

LEYENDA:
ACTIVIDAD TURÍSTICA INDIRECTAS
● SERVICIOS (Bar-café, Restaurante, Casa de
cambio, Librería, Tienda de alimentos, Estación
de servicios, Tienda de modas)
OTROS SERVICIOS (Escuela de idiomas,
Internet-locutorio, Lavandería, ...)

FUENTE: SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO
NUMERACIÓN DE PREDIOS DEL CENTRO HISTÓRICO -
MARZO 2005

AUTOR: Arqto. Evaristo Quispe Gonzales

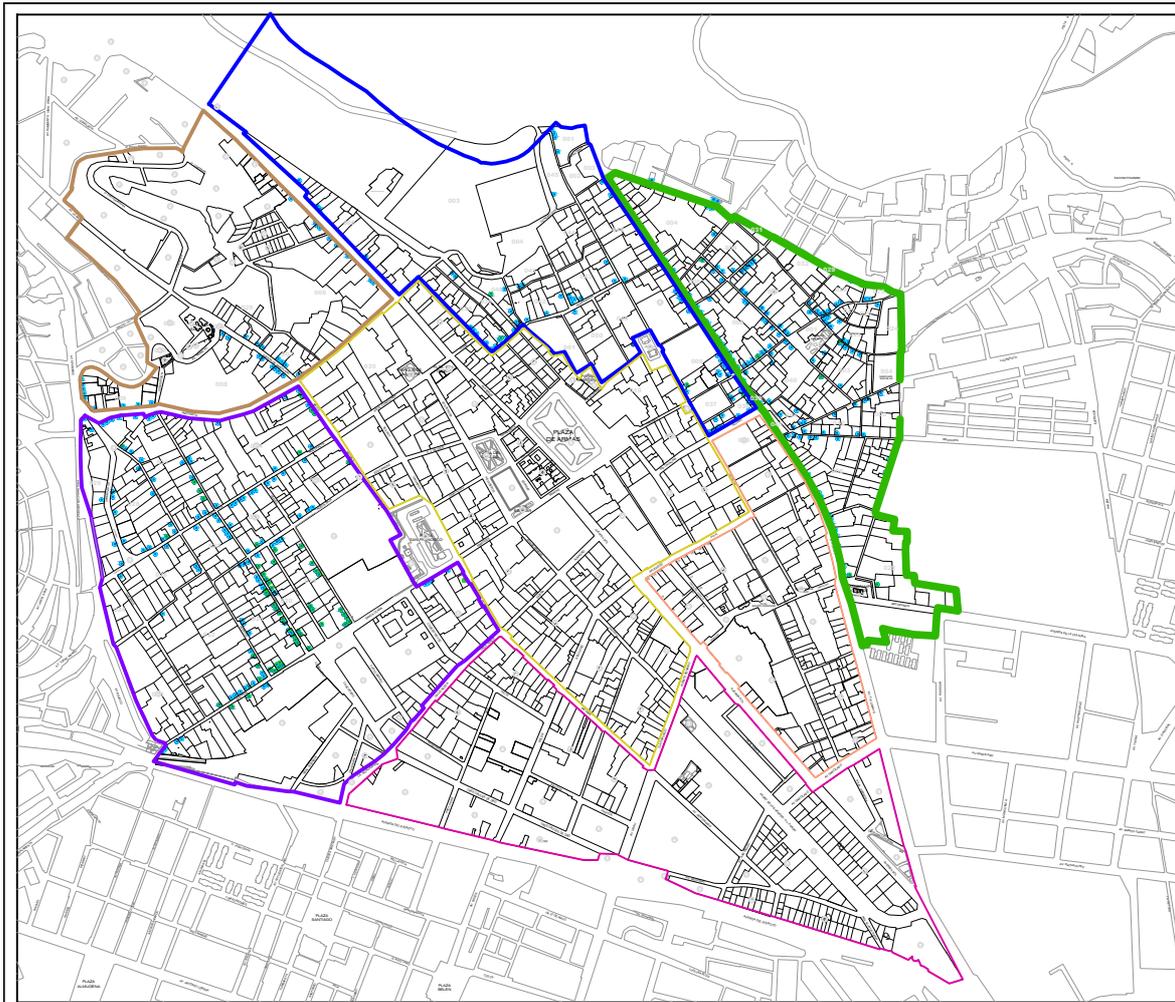
FECHA: Noviembre del 2010

Escala Gráfica:



PLANO
Nº

ATB - 5



S.P.G.S.E. FAUA - UNI

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
CON MENCIÓN EN
RENOVACIÓN URBANA

TÍTULO:
REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y
BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL
CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA
HUMANIDAD"
ANÁLISIS COMPARATIVO 1983-2005

PLANO:
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LOS
BARRIOS DE: SAN BLAS, SAN
CRISTÓBAL, SANTA ANA Y
SAN PEDRO DEL C.H.C. -
2005 -

LEYENDA:
ACTIVIDAD TURÍSTICA INDIRECTAS
● SERVICIOS (Bar-café, Restaurante, Casa de
cambio, Librería, Tienda de alimentos, Estación
de servicios, Tienda de modas)
○ OTROS SERVICIOS (Escuela de idiomas,
Internet-locutorio, Lavandería, ...)

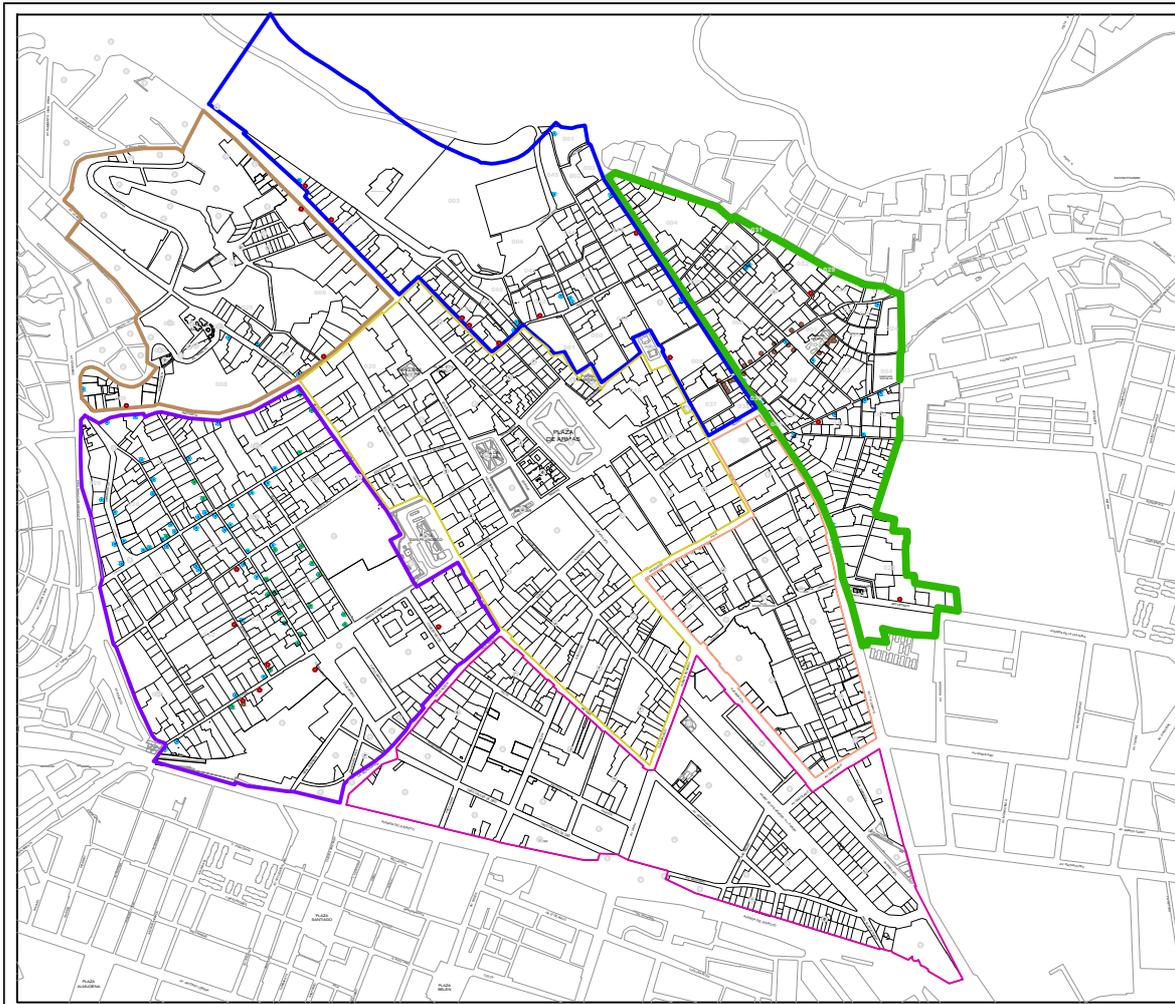
FUENTE: SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO
NUMERACIÓN DE PREDIOS DEL CENTRO HISTÓRICO -
MARZO 2005

AUTOR: Arqto. Evaristo Quispe Gonzales

FECHA: Noviembre del 2010

Escala Gráfica:
0 100 200 300 400 500m

PLANO
Nº **ATB - 6**



S.P.G.S.E. FAUA - UNI

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
CON MENCIÓN EN
RENOVACIÓN URBANA

TÍTULO:
REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y
BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL
CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA
HUMANIDAD"
ANÁLISIS COMPARATIVO 1983-2005

PLANO:
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LOS
BARRIOS DE: SAN BLAS, SAN
CRISTÓBAL, SANTA ANA Y SAN
PEDRO DEL C.H.C. - 1983 -

- LEYENDA: ACTIVIDAD TURÍSTICA
- DIRECTAS
- ALOJAMIENTO (Hotel, Hostal, Hospedaje)
 - COMERCIO (Recuerdos, Inf. Turística)
- INDIRECTAS
- SERVICIOS (Bar-café, Restaurante, Casa de cambio, Librería, Tienda de alimentos, Estación de servicios, Tienda de modas)
 - OTROS SERVICIOS (Escuela de idiomas, Internet-locutorio, Lavandería, ...)

FUENTE: SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO
NUMERACIÓN DE PREDIOS DEL CENTRO HISTÓRICO -
MARZO 2005

AUTOR: Arqto. Evaristo Quispe Gonzales

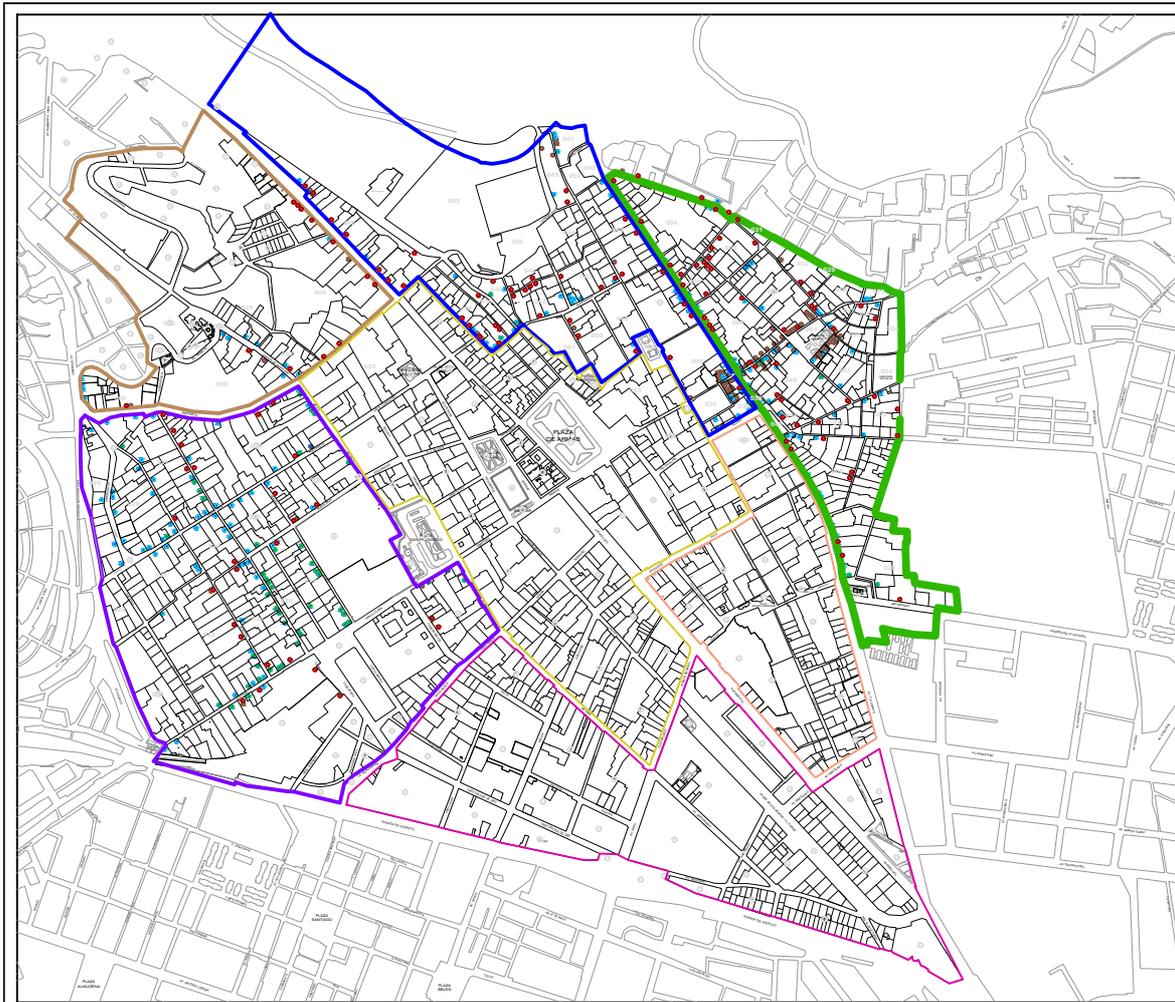
FECHA: Noviembre del 2010

Escala Gráfica:



PLANO
Nº

ATB - 7



S.P.G.S.E. FAUA - UNI

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
CON MENCIÓN EN
RENOVACIÓN URBANA

TÍTULO:
REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y
BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL
CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA
HUMANIDAD"
ANÁLISIS COMPARATIVO 1983-2005

PLANO:
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LOS
BARRIOS DE: SAN BLAS, SAN
CRISTÓBAL, SANTA ANA Y SAN
PEDRO DEL C.H.C. - 1995 -

- LEYENDA: ACTIVIDAD TURÍSTICA
- DIRECTAS
- ALOJAMIENTO (Hotel, Hostal, Hospedaje)
 - COMERCIO (Recuerdos, Inf. Turística)
- INDIRECTAS
- SERVICIOS (Bar-café, Restaurante, Casa de cambio, Librería, Tienda de alimentos, Estación de servicios, Tienda de modas)
 - OTROS SERVICIOS (Escuela de idiomas, Internet-locutorio, Lavandería, ...)

FUENTE: SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO
NUMERACIÓN DE PREDIOS DEL CENTRO HISTÓRICO -
MARZO 2005

AUTOR: Arqto. Evaristo Quispe Gonzales

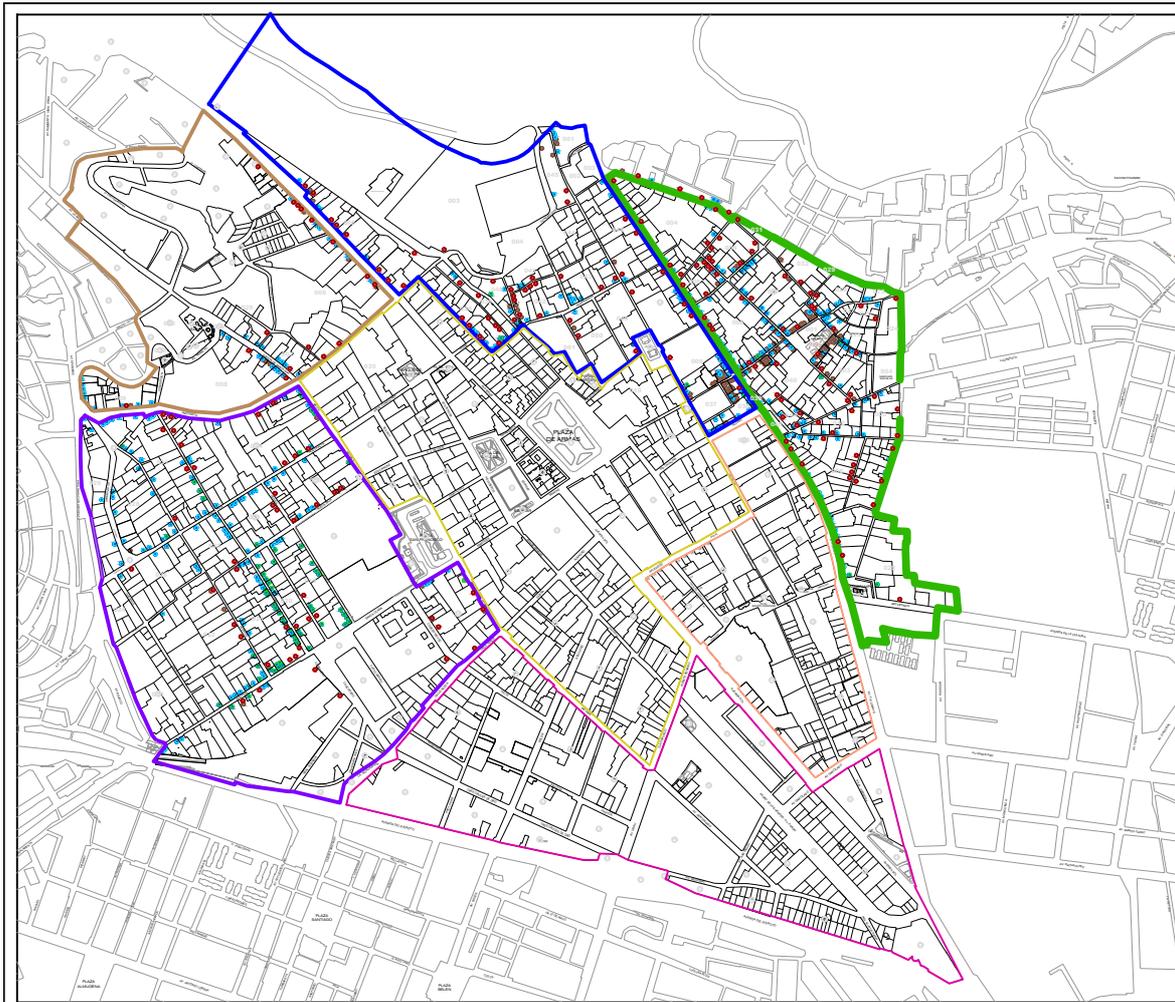
FECHA: Noviembre del 2010

Escala Gráfica:



PLANO
Nº

ATB - 8



S.P.G.S.E. FAUA - UNI

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
CON MENCIÓN EN
RENOVACIÓN URBANA

TÍTULO:
REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y
BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL
CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA
HUMANIDAD"
ANÁLISIS COMPARATIVO 1983-2005

PLANO:
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LOS
BARRIOS DE: SAN BLAS, SAN
CRISTÓBAL, SANTA ANA Y SAN
PEDRO DEL C.H.C. - 2005 -

- LEYENDA: ACTIVIDAD TURÍSTICA
- DIRECTAS
 - ALOJAMIENTO (Hotel, Hostal, Hospedaje)
 - COMERCIO (Recuerdos, Inf. Turística)
 - INDIRECTAS
 - SERVICIOS (Bar-café, Restaurante, Casa de cambio, Librería, Tienda de alimentos, Estación de servicios, Tienda de modas)
 - OTROS SERVICIOS (Escuela de idiomas, Internet-locutorio, Lavandería, ...)

FUENTE: SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO
NUMERACIÓN DE PREDIOS DEL CENTRO HISTÓRICO -
MARZO 2005

AUTOR: Arqto. Evaristo Quispe Gonzales

FECHA: Noviembre del 2010

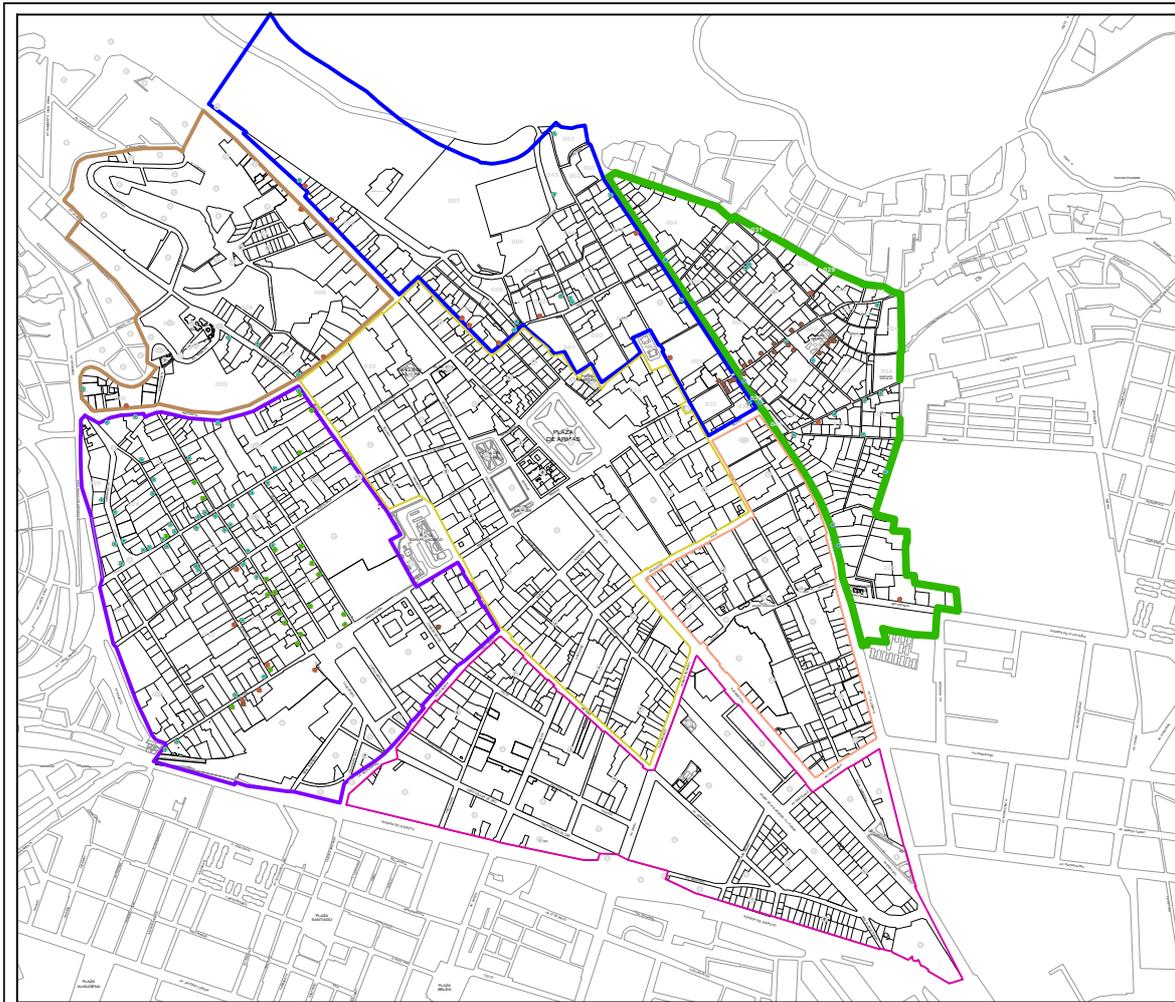
Escala Gráfica:



PLANO

Nº

ATB - 9



S.P.G.S.E. FAUA - UNI

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
CON MENCIÓN EN
RENOVACIÓN URBANA

TITULO:
REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y
BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL
CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA
HUMANIDAD"
ANÁLISIS COMPARATIVO 1983-2005

PLANO:
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LOS
BARRIOS DE: SAN BLAS, SAN
CRISTÓBAL, SANTA ANA Y SAN
PEDRO DEL C.H.C. - 1983 -

LEYENDA:

● ACTIVIDAD TURÍSTICA

FUENTE: SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO
NUMERACIÓN DE PREDIOS DEL CENTRO HISTÓRICO -
MARZO 2005

AUTOR: Arqto. Evaristo Quispe Gonzales

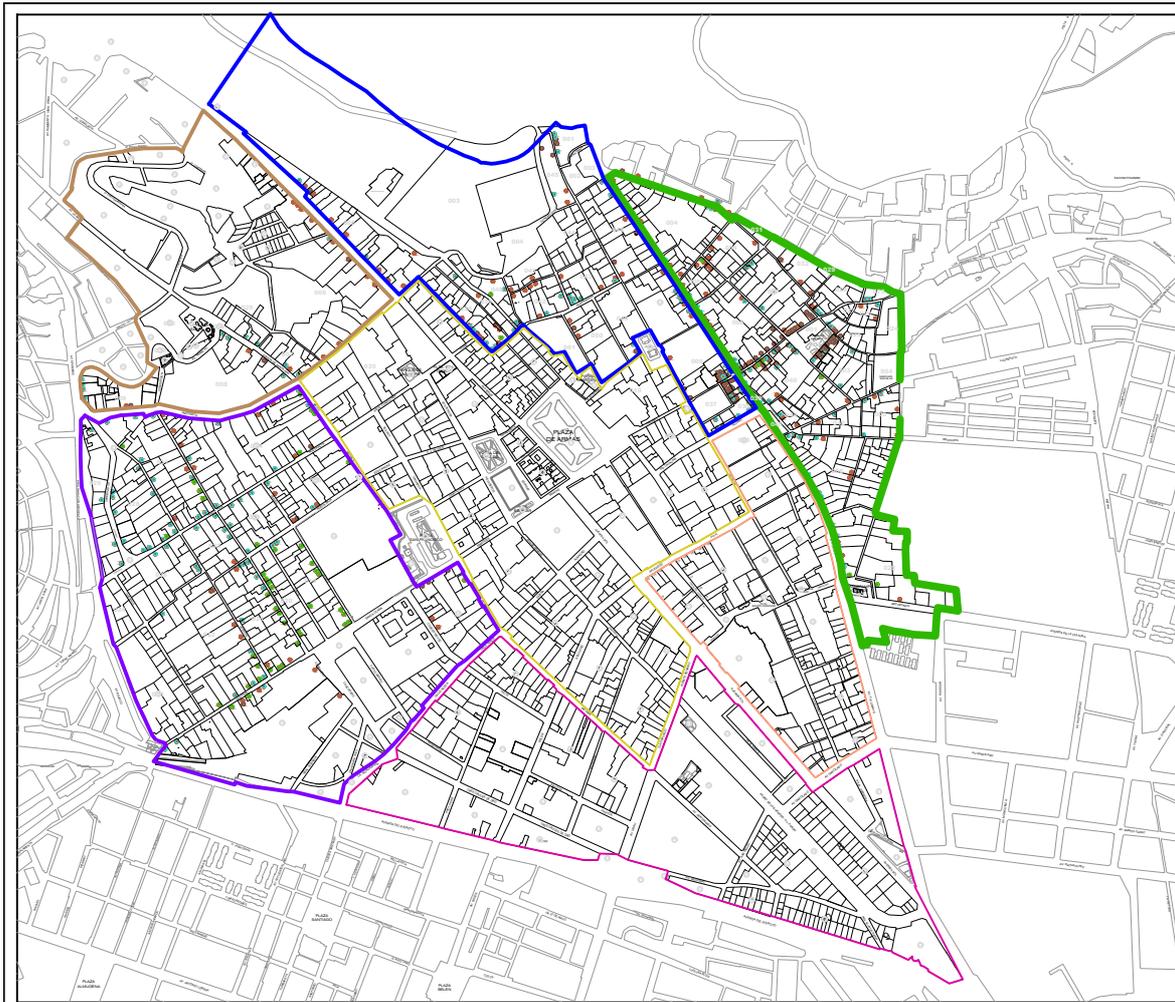
FECHA: Noviembre del 2010

Escala Gráfica:



PLANO
Nº

ATB - 10



S.P.G.S.E. FAUA - UNI

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
CON MENCIÓN EN
RENOVACIÓN URBANA

TÍTULO:
REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y
BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL
CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA
HUMANIDAD"
ANÁLISIS COMPARATIVO 1983-2005

PLANO:
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LOS
BARRIOS DE: SAN BLAS, SAN
CRISTÓBAL, SANTA ANA Y SAN
PEDRO DEL C.H.C. - 1995 -

LEYENDA:

● ACTIVIDAD TURÍSTICA

FUENTE: SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO
NUMERACIÓN DE PREDIOS DEL CENTRO HISTÓRICO -
MARZO 2005

AUTOR: Arqto. Evaristo Quispe Gonzales

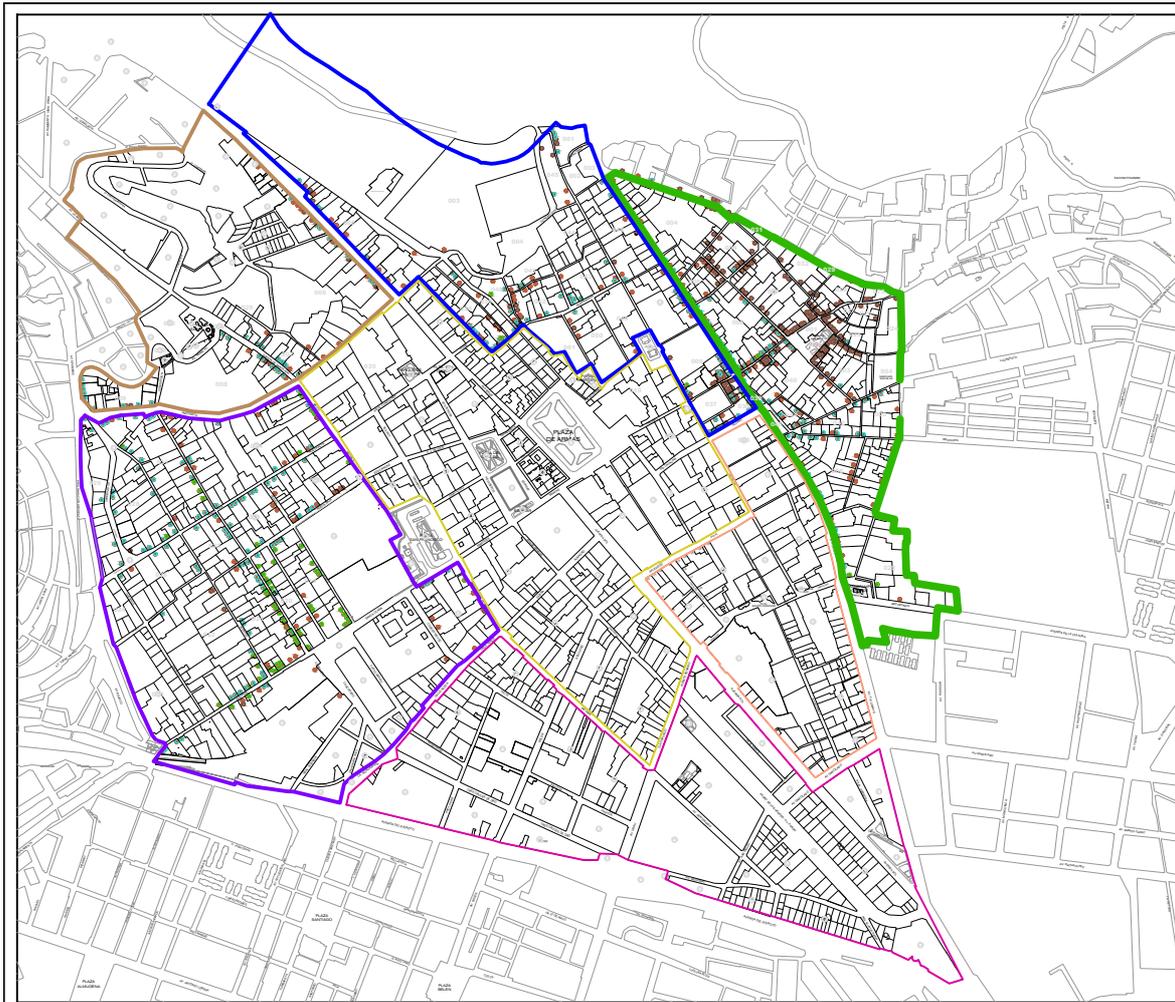
FECHA: Noviembre del 2010

Escala Gráfica:



PLANO
Nº

ATB - 11



S.P.G.S.E. FAUA - UNI

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
CON MENCIÓN EN
RENOVACIÓN URBANA

TÍTULO:
REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y
BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL
CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA
HUMANIDAD"
ANÁLISIS COMPARATIVO 1983-2005

PLANO:
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LOS
BARRIOS DE: SAN BLAS, SAN
CRISTÓBAL, SANTA ANA Y SAN
PEDRO DEL C.H.C. - 2005 -

LEYENDA:

● ACTIVIDAD TURÍSTICA

FUENTE: SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO
NUMERACIÓN DE PREDIOS DEL CENTRO HISTÓRICO -
MARZO 2005

AUTOR: Arqto. Evaristo Quispe Gonzales

FECHA: Noviembre del 2010

Escala Gráfica:



PLANO
Nº

ATB - 12

Cuadro Nº B-1

ACTIVIDAD TURISTICA - BARRIOS DE: San Blas - San Cristobal - Santa Ana - San Pedro (C.H.C.)																				
ACTIVIDAD TURISTICA			1983				1995				2005									
			SUB-TOTAL	SUB-GRUPOS	Conducción		Procedenc.		SUB-TOTAL	SUB-GRUPOS	Conducción		Procedenc.		SUB-TOTAL	SUB-GRUPOS	Conducción		Procedenc.	
					Propio	Alquilado	Peruano	Extranjero			Propio	Alquilado	Peruano	Extranjero			Propio	Alquilado	Peruano	Extranjero
Directas	Sector Alojamiento	Hotel	43	21	3	3	4	2	201	123	9	7	10	6	326	183	17	10	19	8
		Hostal			2	3	4	1			30	18	40	8			43	30	62	11
		Hospedaje			5	5	8	2			37	22	54	5			54	29	79	4
	Sector Comercio	Comercio Recuerdos		22	3	15	17			78	8	43	50	1		143	12	68	79	1
		Galería comercial Recuerdos				1	1					7	7					9	9	
		Taller Recuerdos			1		1				4		4				4		4	
		Información Turística				1	1				3	12	13	2			6	43	45	4
		Transporte Turístico Local			1			1			1			1			1			1
Indirectas	Servicios	Bar Café	45	44					148	117	3	15	17	1	297	200	3	44	43	4
		Restaurante			2	5	7				7	22	27	2			16	42	51	7
		Casa de Cambio										2	2					3	3	
		Librería y Papelería										3	3					6	6	
		Tienda de Alimentac. - Abarrotes			32	3	35				47	15	62				52	26	78	
		Estacion de Servicios - Grifo			2		2				2		2				2		2	
		Tienda de modas y Joyas										1	1					6	5	1
	Otros Servicios	Escuela Idioma Español	1							31	2	2	4		97		3	4	6	1
		Internet - Locutorio						1	9		10		2	37			39			
		Lavandería			1	1		5	11		16		7	43			50			
		Traga monedas							1		1			1			1			
	TOTAL			88		51	37	81	6	349		159	190	323	26	623		222	401	581

Cuadro Nº SB-1

ACTIVIDAD TURISTICA - BARRIO DE SAN BLAS (C.H.C.)																						
ACTIVIDAD TURISTICA			1983				1995				2005											
			SUB-TOTAL	SUB-GRUPOS	Conducción		Procedenc.		SUB-TOTAL	SUB-GRUPOS	Conducción		Procedenc.		SUB-TOTAL	SUB-GRUPOS	Conducción		Procedenc.			
					Propio	Alquilado	Peruano	Extranjero			Propio	Alquilado	Peruano	Extranjero			Propio	Alquilado	Peruano	Extranjero		
Directas	Sector Alojamiento	Hotel	15	3					88	44	3		1	2	148	69	5	1	4	2		
		Hostal				2	2					11	10	18			3	18	16	27	7	
		Hospedaje			1			1				14	6	17			3	21	8	26	3	
	Sector Comercio	Comercio Recuerdos			3	7	10				7	25	31	1				8	43	50	1	
		Galería comercial Recuerdos				1	1					4	4						5	5		
		Taller Recuerdos			12	1		1			4		4					4		4		
		Información Turística										4	2	2				1	18	16	3	
Transporte Turístico Local																						
Indirectas	Servicios	Bar Café	16	16					54	43	3	8	11		124	91	3	28	28	3		
		Restaurante			2	2	4					5	6	10			1	10	20	25	5	
		Casa de Cambio																		1	1	
		Librería y Papelería											2	2						2	2	
		Tienda de Alimentac. - Abarrotes			11	1	12					14	4	18				16	7	23		
		Estacion de Servicios - Grifo																				
		Tienda de modas y Joyas											1	1						4	3	1
	Otros Servicios	Escuela Idioma Español	0							11	1	2	3		33		2	3	4	1		
		Internet - Locutorio							1		2	3		2			8	10				
		Lavandería							1		4	5		1			17	18				
		Traga monedas																				
	TOTAL			31		18	13	30	1	142		64	78	130	12	272		91	181	246	26	

Cuadro N° SC-1

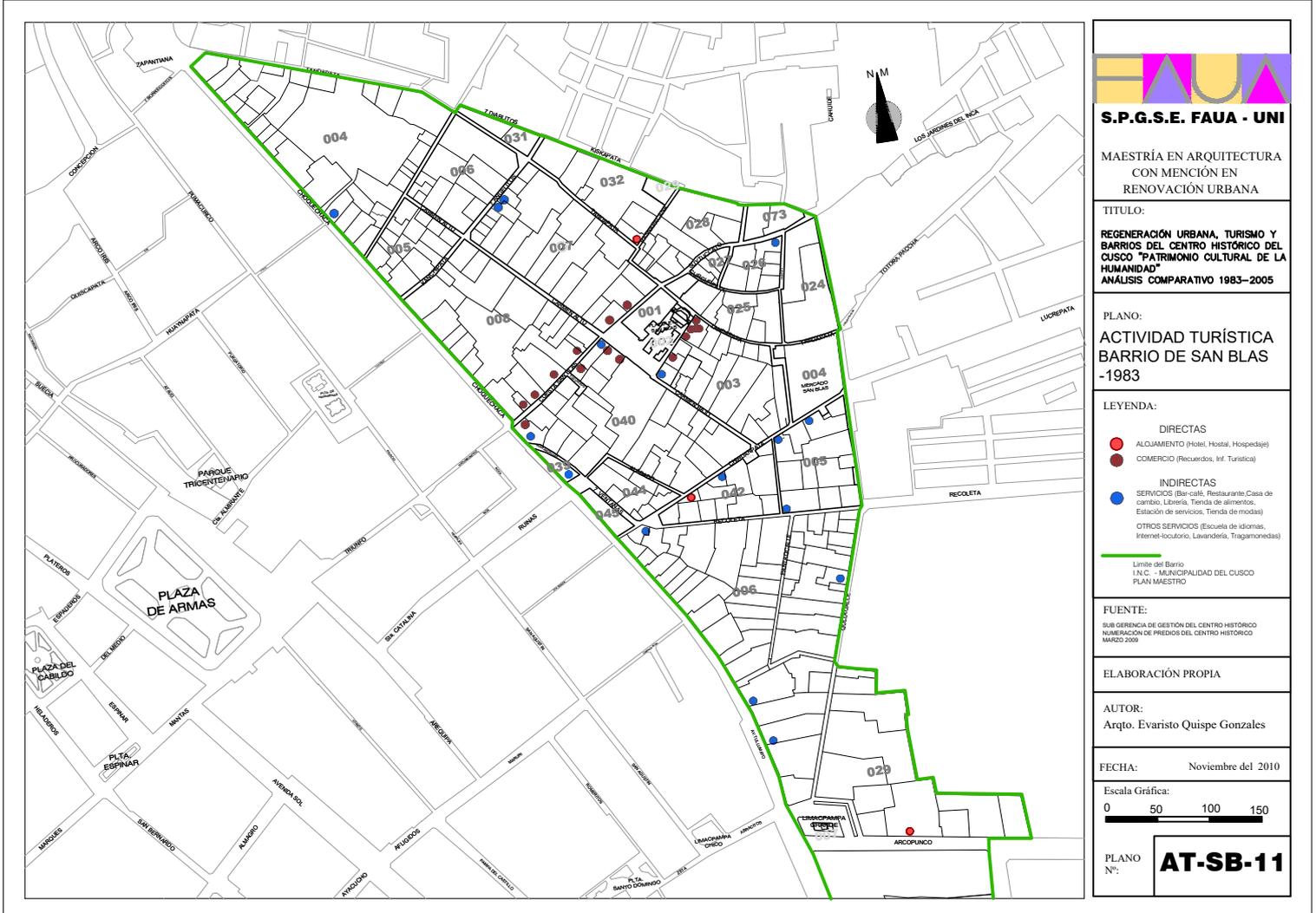
ACTIVIDAD TURISTICA - BARRIO DE SAN CRISTOBAL (C.H.C.)																				
ACTIVIDAD TURISTICA			1983					1995					2005							
			SUB-TOTAL	SUB-GRUPOS	Conducción		Procedenc.		SUB-TOTAL	SUB-GRUPOS	Conducción		Procedenc.		SUB-TOTAL	SUB-GRUPOS	Conducción		Procedenc.	
					Propio	Alquilado	Peruano	Extranjero			Propio	Alquilado	Peruano	Extranjero			Propio	Alquilado	Peruano	Extranjero
Directas	Sector Alojamiento	Hotel	15	8	1	3	2	2	67	41	3	5	4	4	94	52	5	5	5	5
		Hostal			1			1			10	4	11	3			15	5	17	3
		Hospedaje			2	1	3				12	7	19				14	8	22	
	Sector Comercio	Comercio Recuerdos		7		7	7			26	1	17	18			42	3	24	27	
		Galería comercial Recuerdos									3	3					3	3		
		Taller Recuerdos																		
		Información Turística									1	4	5				1	11	12	
Transporte Turístico Local																				
Indirectas	Servicios	Bar Café	11	10					45	35		5	4	1	68	49		8	7	1
		Restaurante				1	1				1	11	11	1			3	14	15	2
		Casa de Cambio										2	2					2	2	
		Librería y Papelería																		
		Tienda de Alimentac. - Abarrotes			8		8				12	3	15				12	7	19	
		Estacion de Servicios - Grifo			1		1				1		1				1		1	
	Tienda de modas y Joyas											2	2							
	Otros Servicios	Escuela Idioma Español	1					10	1		1		19	1		1				
		Internet - Locutorio								2	2				6	6				
		Lavandería			1	1			3	4	7			4	8	12				
		Traga monedas																		
	TOTAL			26		13	13	23	3	112		45	67	103	9	162		59	103	151

Cuadro Nº SA-1

ACTIVIDAD TURISTICA - BARRIO DE SANTA ANA (C.H.C.)																									
ACTIVIDAD TURISTICA			1983				1995				2005														
			SUB-TOTAL	SUB-GRUPOS	Conducción		Procedenc.		SUB-TOTAL	SUB-GRUPOS	Conducción		Procedenc.		SUB-TOTAL	SUB-GRUPOS	Conducción		Procedenc.						
					Propio	Alquilado	Peruano	Extranjero			Propio	Alquilado	Peruano	Extranjero			Propio	Alquilado	Peruano	Extranjero					
Directas	Sector Alojamiento	Hotel	4	3	1		1		14	12	1	1	2		23	16	2	1	3						
		Hostal			1		1				5		4	1			5		4	1					
		Hospedaje			1		1				5		4	1			7	1	7	1					
	Sector Comercio	Comercio Recuerdos			1															1		1			
		Galería comercial Recuerdos																							
		Taller Recuerdos																							
		Información Turística									1	1	2							1	5	6			
Transporte Turístico Local																									
Indirectas	Servicios	Bar Café	3	3					9	9		2	2		25	13		3	3						
		Restaurante									1	1					1	1							
		Casa de Cambio																							
		Librería y Papelería																							
		Tienda de Alimentac. - Abarrotes			3		3				4	2	6							4	5	9			
		Estacion de Servicios - Grifo																							
		Tienda de modas y Joyas																							
	Otros Servicios	Escuela Idioma Español	0							0						12									
		Internet - Locutorio																5	5						
		Lavandería																7	7						
		Traga monedas																							
	TOTAL			7		6	1	6	0	23		17	6	21	2	48		21	27	46	2				

Cuadro Nº SP-1

ACTIVIDAD TURISTICA - BARRIO DE SAN PEDRO (C.H.C.)																						
ACTIVIDAD TURISTICA			1983				1995				2005											
			SUB-TOTAL	SUB-GRUPOS	Conducción		Procedenc.		SUB-TOTAL	SUB-GRUPOS	Conducción		Procedenc.		SUB-TOTAL	SUB-GRUPOS	Conducción		Procedenc.			
					Propio	Alquilado	Peruano	Extranjero			Propio	Alquilado	Peruano	Extranjero			Propio	Alquilado	Peruano	Extranjero		
Directas	Sector Alojamiento	Hotel	9	7	1		1		32	26	2	1	3		60	46	5	3	7	1		
		Hostal				1	1					4	4	7			1	5	9	14		
		Hospedaje			1	4	5				6	9	14	1			12	12	24			
	Sector Comercio	Comercio Recuerdos		2							6		1	1			14		1	1		
		Galería comercial Recuerdos																				
		Taller Recuerdos																				
		Información Turística				1	1			1		3	4			3		9	11	1		
Transporte Turístico Local		1			1			1			1			1								
Indirectas	Servicios	Bar Café	15	15					40	30				80	47		5	5				
		Restaurante				2	2					5	5				2	8	10			
		Casa de Cambio																				
		Librería y Papelería										1	1					4	4			
		Tienda de Alimentac. - Abarrotes				10	2	12				17	6			23		20	7	27		
		Estacion de Servicios - Grifo				1		1				1				1		1		1		
		Tienda de modas y Joyas																				
	Otros Servicios	Escuela Idioma Español	0						10					33		1	1					
		Internet - Locutorio								5	5				18	18						
		Lavandería						1		3	4		2		11	13						
		Traga monedas								1	1				1	1						
	TOTAL			24		14	10	23	1	72		33	39	69	3	140		51	89	137	3	



S.P.G.S.E. FAUA - UNI

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
CON MENCIÓN EN
RENOVACIÓN URBANA

TÍTULO:
REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD" ANÁLISIS COMPARATIVO 1983-2005

PLANO:
ACTIVIDAD TURÍSTICA BARRIO DE SAN BLAS -1983

- LEYENDA:
- DIRECTAS
ALCANTAMIENTO (Hotel, Hostal, Hospedaje)
 - COMERCIO (Recuerdos, Inf. Turística)
 - INDIRECTAS
SERVICIOS (Bar-café, Restaurante, Casa de cambio, Librería, Tienda de alimentos, Estación de servicios, Tienda de modas)
 - OTROS SERVICIOS (Escuela de idiomas, Internet-locutorio, Lavandería, Tragaponeadas)
- Límite del Barrio
— I.N.C. - MUNICIPALIDAD DEL CUSCO
— PLAN MAESTRO

FUENTE:
SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO
NUMERACIÓN DE PREDIOS DEL CENTRO HISTÓRICO
MARZO 2009

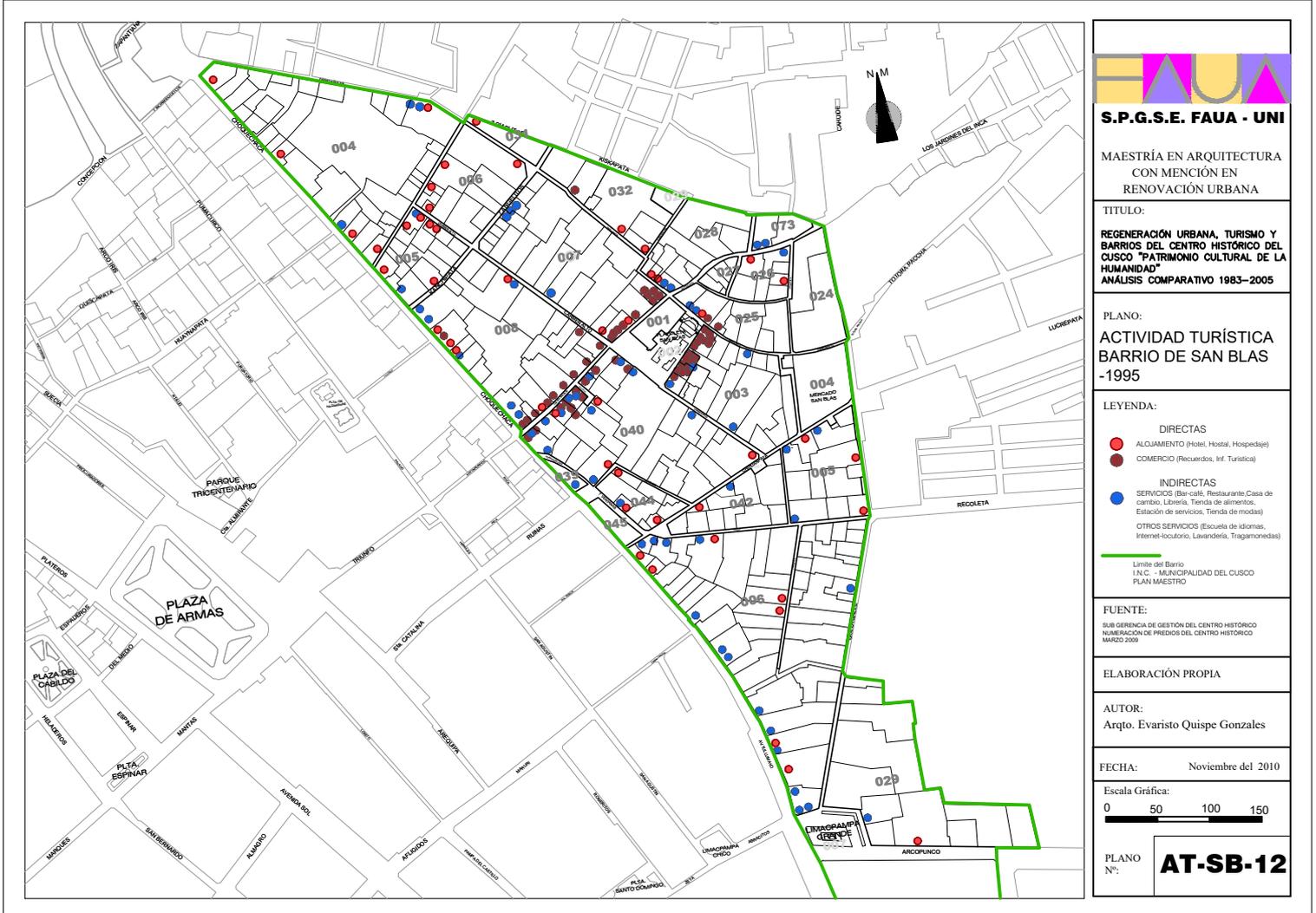
ELABORACIÓN PROPIA

AUTOR:
Arqto. Evaristo Quispe Gonzales

FECHA: Noviembre del 2010

Escala Gráfica:
0 50 100 150

PLANO Nº: **AT-SB-11**



S.P.G.S.E. FAUA - UNI

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
CON MENCIÓN EN
RENOVACIÓN URBANA

TÍTULO:
REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD" ANÁLISIS COMPARATIVO 1983-2005

PLANO:
ACTIVIDAD TURÍSTICA BARRIO DE SAN BLAS -1995

- LEYENDA:
- DIRECTAS
ALCANTAMIENTO (Hotel, Hostal, Hospedaje)
COMERCIO (Recuerdos, Inf. Turística)
 - INDIRECTAS
SERVICIOS (Bar-café, Restaurante, Casa de cambio, Librería, Tienda de alimentos, Estación de servicios, Tienda de modas)
OTROS SERVICIOS (Escuela de idiomas, Internet-locutorio, Lavandería, Tragapionetas)
 - Limite del Barrio
I.N.C. - MUNICIPALIDAD DEL CUSCO
PLAN MAESTRO

FUENTE:
SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO
NUMERACIÓN DE PREDIOS DEL CENTRO HISTÓRICO
MARZO 2009

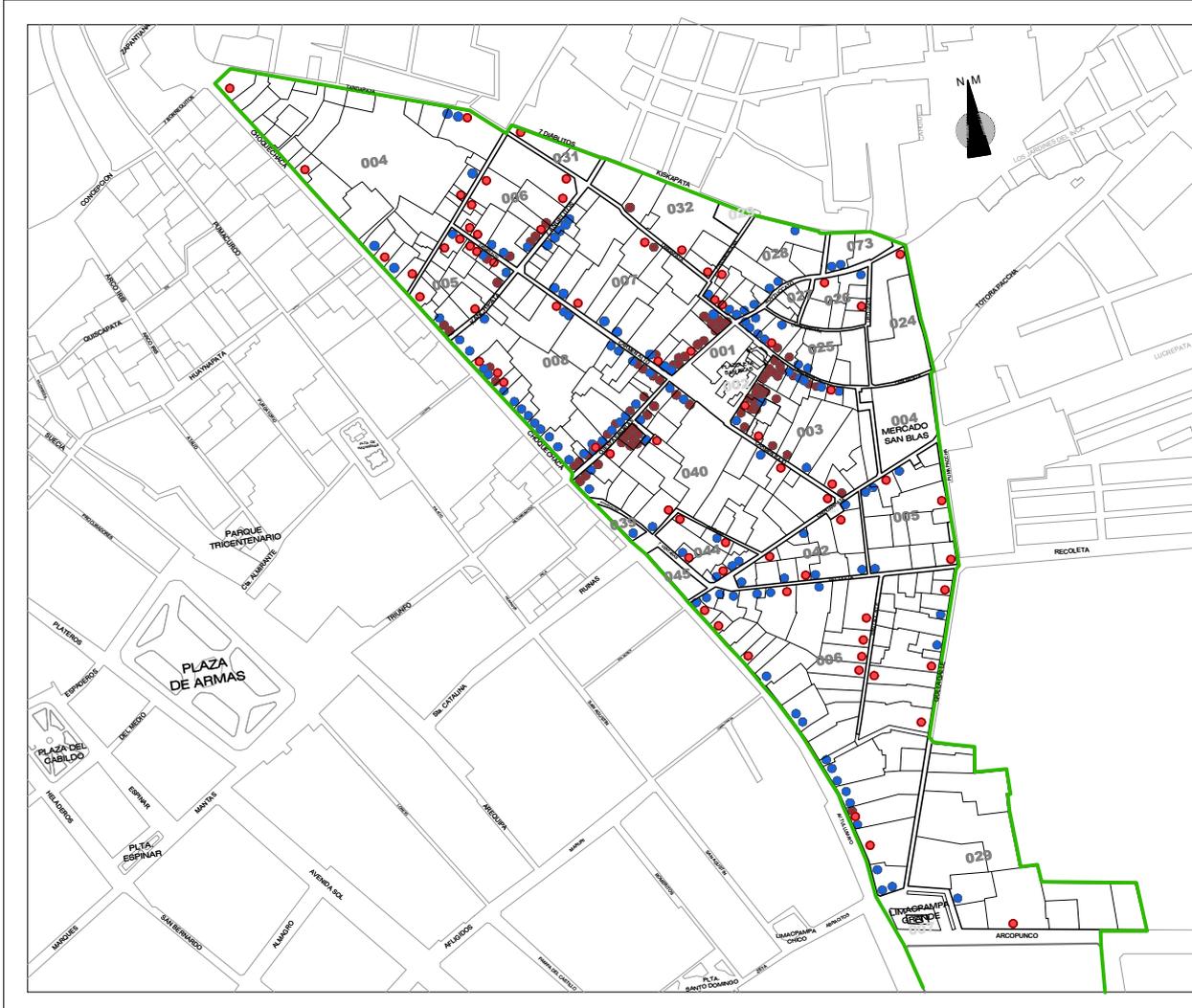
ELABORACIÓN PROPIA

AUTOR:
Arqto. Evaristo Quispe Gonzales

FECHA: Noviembre del 2010

Escala Gráfica:
0 50 100 150

PLANO Nº: **AT-SB-12**



S.P.G.S.E. FAUA - UNI

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
CON MENCIÓN EN
RENOVACIÓN URBANA

TÍTULO:
REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD" ANÁLISIS COMPARATIVO 1983-2005

PLANO:
ACTIVIDAD TURÍSTICA BARRIO DE SAN BLAS -2005

- LEYENDA:
- DIRECTAS
ALCANTAMIENTO (Hotel, Hostal, Hospedaje)
COMERCIO (Recuerdos, Inf. Turística)
 - INDIRECTAS
SERVICIOS (Bar-café, Restaurante, Casa de cambio, Librería, Tienda de alimentos, Estación de servicios, Tienda de modas)
OTROS SERVICIOS (Escuela de idiomas, Internet-locutorio, Lavandería, Tragamonedas)
 - Límite del Barrio
I.N.C. - MUNICIPALIDAD DEL CUSCO
PLAN MAESTRO

FUENTE:
SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO
NUMERACIÓN DE PREDIOS DEL CENTRO HISTÓRICO
MARZO 2009

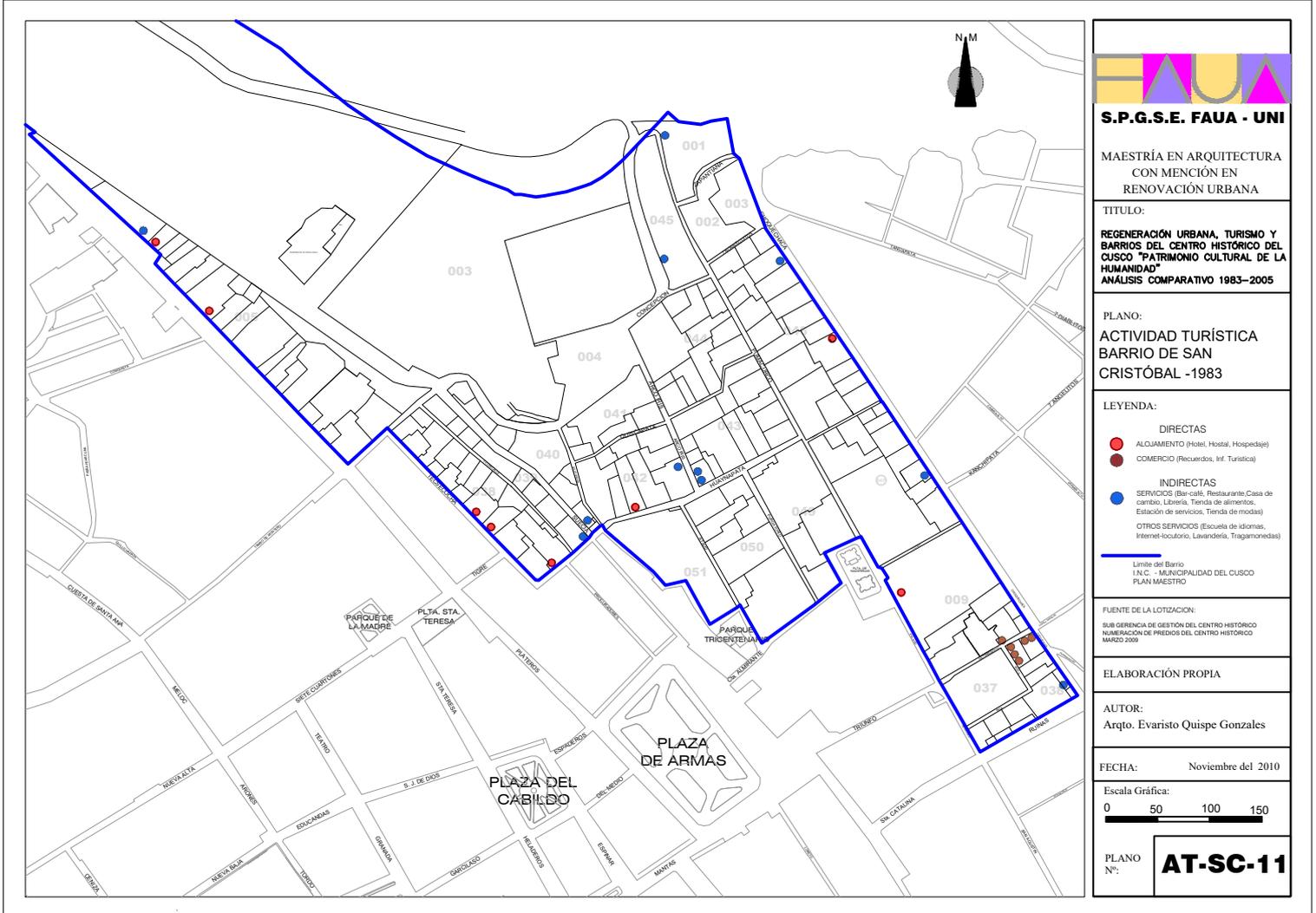
ELABORACIÓN PROPIA

AUTOR:
Arqto. Evaristo Quispe Gonzales

FECHA: Noviembre del 2010



PLANO Nº: **AT-SB-13**



S.P.G.S.E. FAUA - UNI

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
CON MENCIÓN EN
RENOVACIÓN URBANA

TÍTULO:
REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD" ANÁLISIS COMPARATIVO 1983-2005

PLANO:
ACTIVIDAD TURÍSTICA BARRIO DE SAN CRISTÓBAL -1983

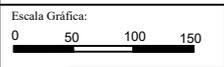
- LEYENDA:
- DIRECTAS
ALCANTAMIENTO (Hotel, Hostal, Hospedaje)
 - COMERCIO (Recuerdos, Inf. Turística)
 - INDIRECTAS
SERVICIOS (Bar-café, Restaurante, Casa de cambio, Librería, Tienda de alimentos, Estación de servicios, Tienda de modas)
 - OTROS SERVICIOS (Escuela de idiomas, Internet-locutorio, Lavandería, Tragapionetas)
- Límite del Barrio
— I.N.C. - MUNICIPALIDAD DEL CUSCO
— PLAN MAESTRO

FUENTE DE LA LOTIZACIÓN:
SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO
NUMERACIÓN DE PREDIOS DEL CENTRO HISTÓRICO
MARZO 2009

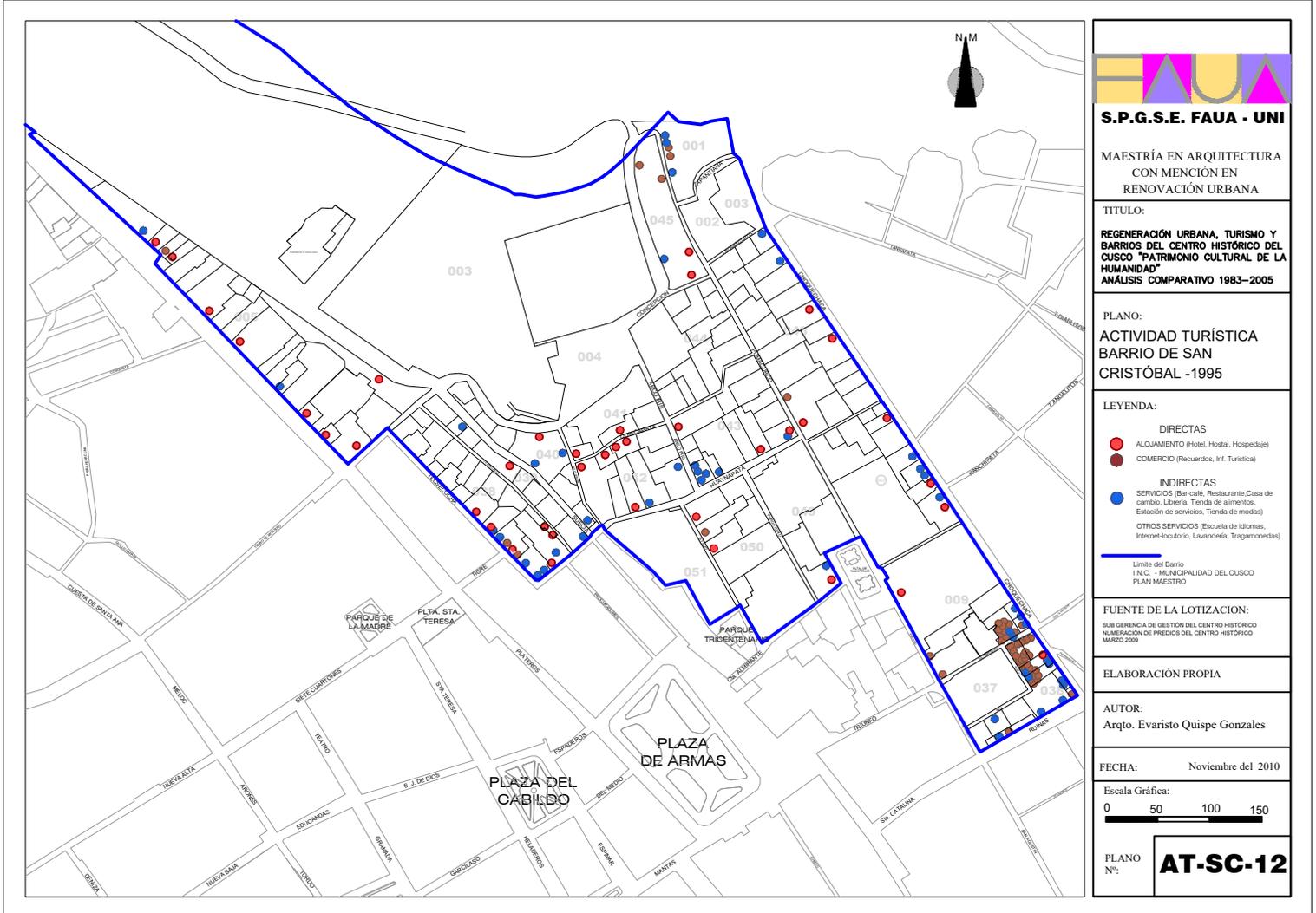
ELABORACIÓN PROPIA

AUTOR:
Arqto. Evaristo Quispe Gonzales

FECHA: Noviembre del 2010



PLANO Nº: **AT-SC-11**



S.P.G.S.E. FAUA - UNI

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
CON MENCIÓN EN
RENOVACIÓN URBANA

TÍTULO:
REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD" ANÁLISIS COMPARATIVO 1983-2005

PLANO:
ACTIVIDAD TURÍSTICA BARRIO DE SAN CRISTÓBAL -1995

- LEYENDA:
- DIRECTAS
 - ALOJAMIENTO (Hotel, Hostal, Hospedaje)
 - COMERCIO (Recuerdos, Inf. Turística)
 - INDIRECTAS
 - SERVICIOS (Bar-café, Restaurante, Casa de cambio, Librería, Tienda de alimentos, Estación de servicios, Tienda de modas)
 - OTROS SERVICIOS (Escuela de idiomas, Internet-locutorio, Lavandería, Tragapionetas)
- Límite del Barrio
I.N.C. - MUNICIPALIDAD DEL CUSCO
PLAN MAESTRO

FUENTE DE LA LOTIZACION:
SUI GERENCIA DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO
NUMERACIÓN DE PREDIOS DEL CENTRO HISTÓRICO
MARZO 2009

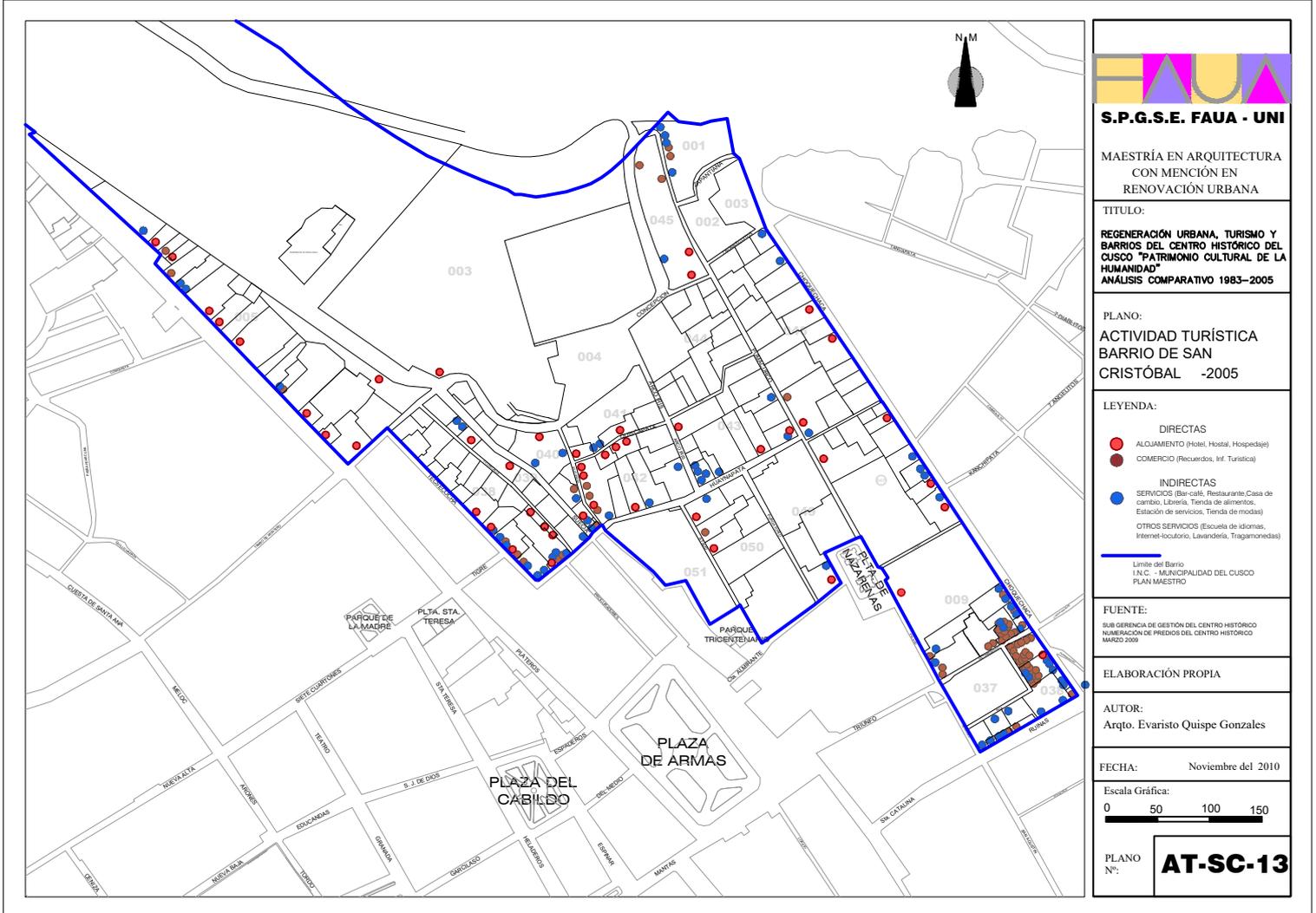
ELABORACIÓN PROPIA

AUTOR:
Arqto. Evaristo Quispe Gonzales

FECHA: Noviembre del 2010



PLANO Nº: **AT-SC-12**



S.P.G.S.E. FAUA - UNI

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
CON MENCIÓN EN
RENOVACIÓN URBANA

TÍTULO:
REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD" ANÁLISIS COMPARATIVO 1983-2005

PLANO:
ACTIVIDAD TURÍSTICA BARRIO DE SAN CRISTÓBAL -2005

- LEYENDA:
- DIRECTAS
 - ALOJAMIENTO (Hotel, Hostal, Hospedaje)
 - COMERCIO (Recuerdos, Inf. Turística)
 - INDIRECTAS
 - SERVICIOS (Bar-café, Restaurante, Casa de cambio, Librería, Tienda de alimentos, Estación de servicios, Tienda de modas)
 - OTROS SERVICIOS (Escuela de idiomas, Internet-locutorio, Lavandería, Tragapionetas)

— Límite del Barrio
— I.N.C. - MUNICIPALIDAD DEL CUSCO
— PLAN MAESTRO

FUENTE:
SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO
NUMERACIÓN DE PREDIOS DEL CENTRO HISTÓRICO
MARZO 2009

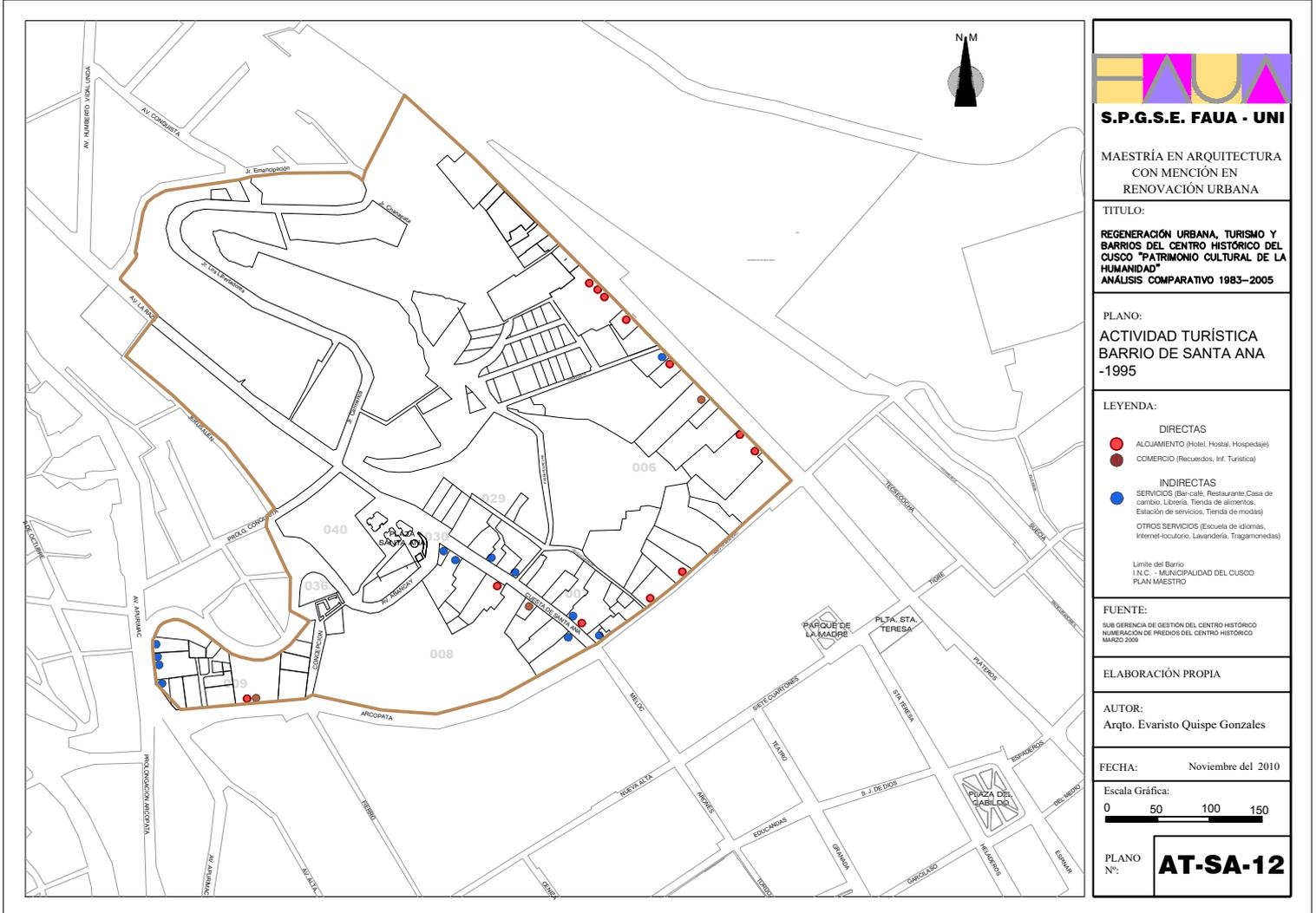
ELABORACIÓN PROPIA

AUTOR:
Arqto. Evaristo Quispe Gonzales

FECHA: Noviembre del 2010

Escala Gráfica:
0 50 100 150

PLANO Nº: **AT-SC-13**



S.P.G.S.E. FAUA - UNI

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
CON MENCIÓN EN
RENOVACIÓN URBANA

TÍTULO:
REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD" ANÁLISIS COMPARATIVO 1983-2005

PLANO:
ACTIVIDAD TURÍSTICA BARRIO DE SANTA ANA -1995

- LEYENDA:
- DIRECTAS
 - ALCANTAMIENTO (Hotel, Hostal, Hospedaje)
 - COMERCIO (Recuerdos, Inf. Turística)
 - INDIRECTAS
 - SERVICIOS (Bar-café, Restaurante, Casa de cambio, Librería, Tienda de alimentos, Estación de servicios, Tienda de modas)
 - OTROS SERVICIOS (Escuela de idiomas, Internet-locutorio, Lavandería, Tragaponeadas)
- Limite del Barrio
I.N.C. - MUNICIPALIDAD DEL CUSCO
PLAN MAESTRO

FUENTE:
SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO
NUMERACIÓN DE PREDIOS DEL CENTRO HISTÓRICO
MARZO 2009

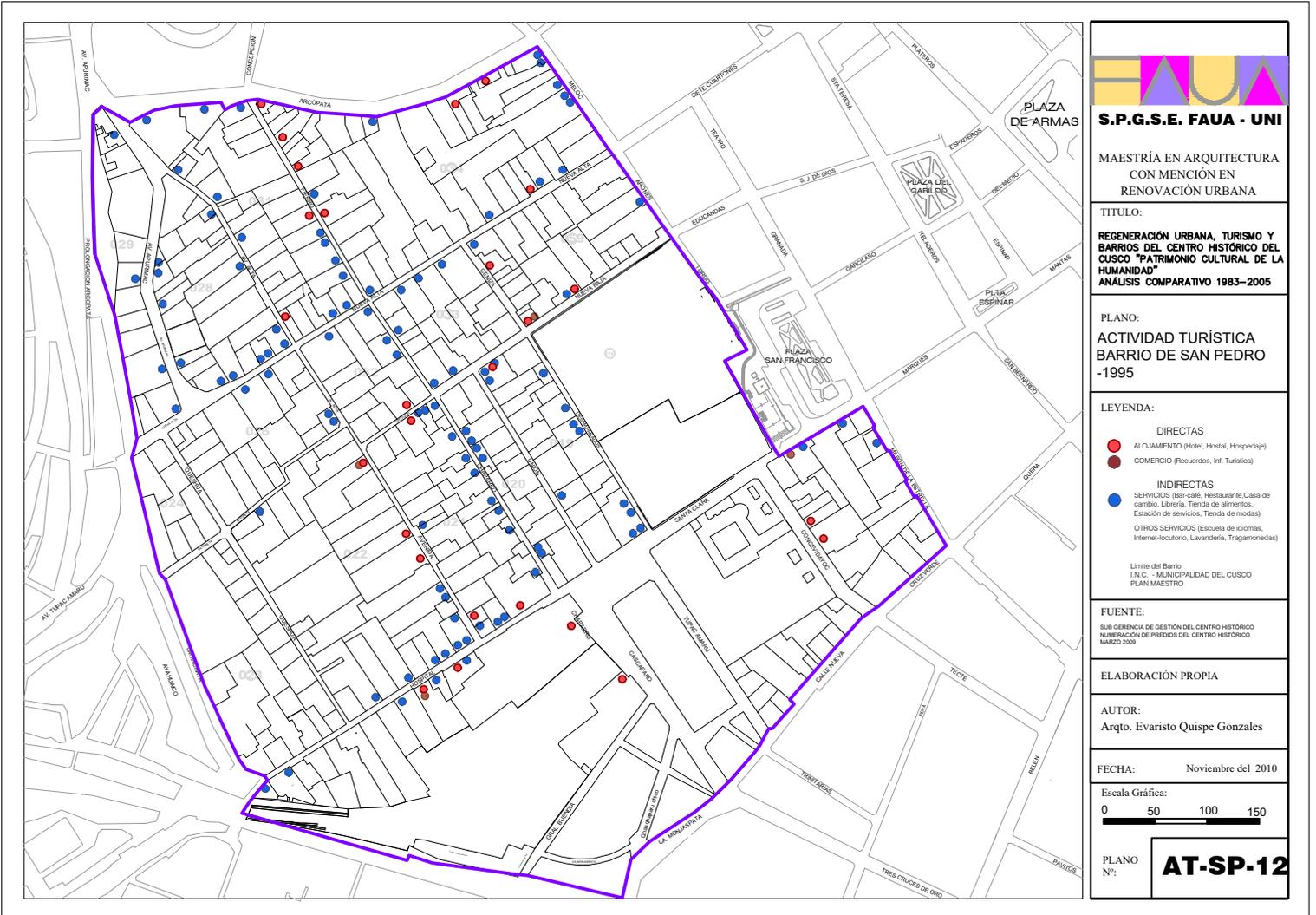
ELABORACIÓN PROPIA

AUTOR:
Arqto. Evaristo Quispe Gonzales

FECHA: Noviembre del 2010

Escala Gráfica:
0 50 100 150

PLANO Nº: **AT-SA-12**



S.P.G.S.E. FAUA - UNI

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
CON MENCIÓN EN
RENOVACIÓN URBANA

TÍTULO:
REGENERACIÓN URBANA, TURISMO Y BARRIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DEL CUSCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD" ANÁLISIS COMPARATIVO 1983-2005

PLANO:
ACTIVIDAD TURÍSTICA BARRIO DE SAN PEDRO -1995

- LEYENDA:
- DIRECTAS
 - ALCANTAMIENTO (Hotel, Hostal, Hospedaje)
 - COMERCIO (Recuerdos, Inf. Turística)
 - INDIRECTAS
 - SERVICIOS (Bar-café, Restaurante, Casa de cambio, Librería, Tienda de alimentos, Estación de servicios, Tienda de modas)
 - OTROS SERVICIOS (Escuela de idiomas, Internet-focutorio, Lavandería, Tragamonedas)
- Limite del Barrio
I.N.C. - MUNICIPALIDAD DEL CUSCO
PLAN MAESTRO

FUENTE:
SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO
NUMERACIÓN DE PREDIOS DEL CENTRO HISTÓRICO
MARZO 2009

ELABORACIÓN PROPIA

AUTOR:
Arqto. Evaristo Quispe Gonzales

FECHA: Noviembre del 2010

Escala Gráfica:
0 50 100 150

PLANO Nº: **AT-SP-12**

CUADRO Nº

SINTESIS DE LOS ENTREVISTADOS

	ACONTECIMIENTOS INTERVENCIONES RELEVANTES. 1983-2005	NOCIÓN DE BARRIO EN EL C.H.C.	DINÁMICA URBANA EN LOS 4 BARRIOS DEL CHC ANTES DE 1983	DINÁMICA URBANA EN LOS 4 BARRIOS DEL CHC ENTRE 1983-2005	IMPACTO EXPLOSIÓN TURÍSTICA EN RESIDENTES, 4 BARRIOS DEL CHC	APROPIACIÓN TURÍSTICA DEL ESPACIO PÚBLICO EN LOS 4 BARRIOS DEL CHC 1983-2005	BALANCE: USOS LOCALES -USOS TURÍSTICOS - DEL CHC 1983-2005
JOSÉ DÍAZ	Construcción de Hoteles. Cabida al turismo	Tejido social con cultura viva se identifica, con ciertos valores	Pertenecía a sus pobladores, dueño de espacios. Públicos. Y privados, con Activ. artesanal	Cambio abismal, poblador dejo de lado la vida cotidiana	Expulsión, sobresaturación de construcciones, alienación, inseguridad, contaminac. Visual.	Transformando, privatizando lo público, plazas, vías.	Negativo, privilegio al interés particular sobre el bien común.
ROBERTO SAMANES	Cusco declarado como patrimonio cultural de la humanidad por la UNESCO. El terrorismo. PROMPERU meta dos millones de visitantes, no cumplidos. Fenómenos naturales. Cambio de tipo de turistas. Jóvenes con mochila. Crecimiento muy sostenido de Turistas en los niveles más altos.	Barrio con arraigo muy fuerte, dedicando a las parroquias y a un santo patrono.San Blas barrio de artesanos, Santa Ana y San Pedro, en la via de entrada y salida de comercio asentamientos precarios de arrieros. San Cristóbal zona mas de vivienda y mixta.	Tranquilos, apacibles, vida muy pueblerina. Muy homogénea, eminentemente de vivienda. Muy poco flujo de turistas, imagen de barrio artesanal, casa huerta, la tiendita de la esquina.La dinámica urbana homogénea, no había ninguno que adelante con una vocación turística.	La aceleración del turismo.El turismo se vuelve una actividad formal, aparecen los hoteles, la actividad turística es más notoria, muy fuerte.	No muy positivo, actividad turística no planificada ni controlada por el INC – municipalidad. Descuido de la cultura material e inmaterial. cambio de residentes, otras costumbres, modificación del panorama de todos los barrios. Fuertes cambios en el tejido urbano, inmuebles mal acondicionados.	Hay lugares emblemáticos como las plazas y calles lleno de servicios turísticos, son sitios seguros para el turista, resguardados mejor iluminados. Los barrios se están sectorizando, hay zonas exclusivas para determinado tipo de turistas que tienen sus propios hoteles y servicios.	Es un balance negativo. expulsión del usos de vivienda. El balance para el patrimonio no es negativo. se preservado la imagen la identidad del cusco.
CAYO GARCIA	Estancamiento durante los 80 por el terrorismo. La súper devaluación.Fujimori la pacificación, política de estado de promoción turística con PROMPERU.Daniel Estrada, intervenciones en trabajos cosméticos, mejoramiento de algunas calzadas de los barrios tradicionales. Santa Ana no tuvo buenas intervenciones. Limpieza en las edificaciones mejora en el ornato de la ciudad.	Colectivo social, conjunto de familias con identidad propia y actividades particulares. Ahora son otro tipo de familias o habitantes otro tipo de presencia, ya no son un conjunto humano, ahora son sectores urbanos más que barrios porque ya no tienen esa población, solo existen algunos habitantes que están organizándose.	Fundamentalmente artesanal, las tiendas de comercio menor de consumo cotidiano.	La década del 80 son los años del estancamiento.Quiebran algunos hoteles por que no había turistas.De! 92 para adelante se crea las condiciones para una renovación total, las tareas de Daniel Estrada en los primeros años del 90, el arreglo de los barrios, la dinámica cambia.		No hay mucho de apropiación de espacios públicos, las calles la plaza de san Blas se usan en exposiciones de los artesanos dos veces a la semana.La romántica visión que tengo del barrio ya no cabe en estos tiempos.	
CHARA	Embelllecimiento de los barrios por Daniel Estrada.San Blas ha tenido el 70% de transferencia de propiedad a funciones turísticas.En los otros barrios se están dando ahora, se están proliferando de hoteles.	La delimitación parroquial es la que domina un poco hasta ahora, porque los límites físicos se están perdiendo poco a poco por las nuevas vías de vehículos.Tienen una identidad común. la iglesia les da una referencia no solo física sino un conjunto de sentimientos.				La apropiación turística de los espacios públicos se dio por intimidación turística, se le dio mucha preferencia frente al usuario.	Ahora el turista viene a ver lo que es la parte cultural la vivencia de las personas, cuando ellos mismos son los causantes de la expulsión, ven la casa como un museo sin habitantes.

CUADRO Nº

SINTESIS DE ENTREVISTADOS RESIDENTES SAN BLAS

TEMA	RESIDENTE	AÑO DE ORGANIZACIÓN	QUE REPRESENTA SU BARRIO	QUE ES EL C.H.C.	TRADICIONES DE SU BARRIO	QUE EXTRAÑARÍA DE LA VIDA ANTERIOR BARRIO	CAMBIOS EN LA VIDA DE SU BARRIO	MEJOR MOMENTO	TURISMO COMO FACTOR REGENERADOR DE LA DINÁMICA URBANA	INTERVENCIONES QUE CONDICIONARON SU REGENERACIÓN
	Alfredo Pacheco	1980	Lugar de nacimiento y vida. Amigos, la familia del amigo viene a ser una familia inmensa	Reunión de barrios alrededor de la plaza de Armas. Palacios Incas. Casa españolas. Sucesión de familias. Identidad cultural. Historia del cusco esta en los 4 barrios	Fiestas religiosas (santo de San Blas, Virgen del Carmen, Virgen del buen suceso)	La vida familiar esa cuestión de amistad, tranquilidad, seguridad.	Totalmente. Barrio familiar a barrio comercial. Propietarios sambleños a propietarios extranjeros.	1990 Gobierno de Daniel Estrada. Recuperación de calles, electrificación, arreglo de calles, mejoramiento del barrio	Por el lado comercial como una revalorización del barrio en cuestión económica. Crimen, se quito la vida de barrio y se dio paso a una vida comercial, empresa.	Inversión empresarial en el barrio.
	Juan Hugo Parra	1973 parroquias organizan vecinos por festividades		Congregación de una cultura con 4 barrios tradicionales	Teterias, Picanterías	Sus tradiciones, identidad cultural	Vivienda por negocios, hoteles, restaurants Bar.Venta de terrenos a foráneos. Vida nocturna muy fuerte. Atentado auditivo, drogadicción, robo, alcoholismo.	Antes de la transformación por Daniel Estrada	Si.Giro en el modo de vida del residente.Espacios alquilados para servicios T.Encarecimiento de la vida del Barrio.	Ornamentación con Pacchas.Remodelación y mejoramiento de calles.
	Julio Francisco	1988	Lugar donde he nacido, vivido con sus costumbres y tradiciones.	Algo que se comparte con lo pasado, presente y futuro.	Fiestas religiosas. Señor de San Blas, la virgen del suceso, virgen del Carmen, la fiesta del Corpus, en navidad la degollación de los niños, la bajada de reyes.	La paz, la tranquilidad, la conjunción de la amistad.	Servicios turísticos	1990, 2000. Paz y tranquilidad. Gobierno de Daniel Estrada.	Si.El turismo dio dinamismo al barrio.	Deseo del extranjero de vivir en el Barrio. Actividad de servicio turístico.

CUADRO Nº

SINTESIS DE ENTREVISTADOS RESIDENTES SANTA ANA

RESIDENTE	AÑO DE ORGANIZACIÓN	QUE REPRESENTA SU BARRIO	QUE ES EL C.H.C.	TRADICIONES DE SU BARRIO	QUE EXTRAÑARÍA DE LA VIDA ANTERIOR BARRIO	CAMBIOS EN LA VIDA DE SU BARRIO	MEJOR MOMENTO	TURISMO COMO FACTOR REGENERADOR DE LA DINÁMICA URBANA	INTERVENCIONES QUE CONDICIONARON SU REGENERACIÓN
Adolfo Echarri		Una identidad mas de carácter religioso, la base es la parroquia,.La identidad viene desde los incas, colonial y actual. El camino inca ,Ccapac ñan, chinchaysuyo.	Es un centro cultural importante reconocido mundialmente, tiene identidad propia.	El gallo ttipi, las fiestas religiosas,	La identidad histórica.	No tanto, recién están por cambiar	1999, con Daniel Estrada, arreglo de las calles y plazas.	Hasta ahora no, porque la actividad turística es mínima en el sector de santa Ana. En el sector de Shapi Si, inclusive tienen una junta vecinal del casco monumental.	En el sector de santa Ana nada. En el sector de Shapi si, por la implementación de Hospedajes turísticos.

CUADRO Nº

SINTESIS DE ENTREVISTADOS RESIDENTES SAN PEDRO

RESIDENTE	AÑO DE ORGANIZACIÓN	QUE REPRESENTA SU BARRIO	QUE ES EL C.H.C.	TRADICIONES DE SU BARRIO	QUE EXTRAÑARÍA DE LA VIDA ANTERIOR BARRIO	CAMBIOS EN LA VIDA DE SU BARRIO	MEJOR MOMENTO	TURISMO COMO FACTOR REGENERADOR DE LA DINÁMICA URBANA	INTERVENCIONES QUE CONDICIONARON SU REGENERACIÓN
Carmen Monrroy	2000	Es mi centro de trabajo.	Es una parte de la ciudad en la cual nos ubicamos como privilegiados por vivir donde vivieron los incas, los conquistadores y ahora nosotros.	Las fiestas de carnaval, Semana Santa.	La tranquilidad y las buenas costumbres de la gente de esa época.	A partir de los ochenta se incrementa la construcción de inmuebles con material noble, las casas se están refaccionando para hostales.	En el año 2000 hubo una explosión turística hacia Shapi y Arcopata.	Si, porque da un mayor movimiento económico a ciertas calles del barrio, especialmente en las que hay hostales.	Solamente el comercio, el hospedaje
Víctor Enríquez	1960	El Lugar donde vivo, desde que nací y envejece conmigo.	Residencia de los cusqueños con un pasado histórico		Cuidado de las casa por los propietarios antiguos, la seguridad y la organización de los vecinos.	Si hubo cambios. La fragmentación de las propiedades. Descuido y deterioro de las casas.	El funcionamiento de los hospedajes, trajo consigo el mejoramiento de las calles.	Si. Genera otro ambiente de vida, impulsa a mejorar la calidad de vida y el trato social.	
Américo Campos	2003	Es lo mejor del Cusco. Pero olvidado por las autoridades.	Es la representación del cusco, que muestra imagen a los ojos del mundo. Imagen negativa por que todo es diversión y comercio.	Los carnavales, el arranque de gallos, concurso de cometas, semana santa.	La bonanza , la tranquilidad y las buenas costumbres.	Si. Son diferentes familias, las costumbres son distintas.	1985 al 1995, gobierno de Daniel Estrada, que cambio la fisonomía del Cusco, floreciendo y mostrando su esplendor.	Si. Porque trajo mejoras en los inmuebles y negocios.	La actividad económica privada, que trajo consigo la remodelación de casonas.
Nohemí Huamani	1995	Un lugar considerado como casco monumental, el cual es compartido por todos los vecinos y olvidado por las autoridades.	Es el patrimonio histórico legado por nuestros antepasados, conservando su arquitectura y su cultura.	Semana Santa, carnavales.	La tranquilidad la higiene y el respeto entre vecinos.	Si. Tranquilidad por delincuencia. Orden por desorden. Valores por perdida de valores.	1985 Más tranquilo.	Si. Mayor movimiento económico, incremento de fuentes de trabajo.	Incremento de hostales. Mejoramiento de SSHH. Por Guaman Poma.

ENTREVISTA A PROFESIONALES

Nombre del entrevistado

Profesión:

Ocupación:

La ciudad del Cusco entre 1983 (inscrita en la Lista del Patrimonio cultural de la humanidad por la Unesco) **y 2005** (8vo Coloquio Mundial de la Organización de las Ciudades del Patrimonio Mundial), **ha experimentado un crecimiento explosivo de su dinámica turística, especialmente en 4 de sus barrios: Santa Ana, San Cristóbal, San Blas y San Pedro...**

1. En su opinión, ¿Cuales acontecimientos y/o intervenciones realizadas ocurridas entre 1983 y 2005 fueron los más relevantes para este crecimiento?.....
2. Según su parecer, ¿Que resulta ser un “barrio” en el contexto del Centro Histórico del Cusco?.....
3. ¿Como recuerda la dinámica urbana en los 4 barrios del Centro Histórico del Cusco, antes de 1983?
4. ¿Como recuerda la dinámica urbana en los 4 barrios del Centro Histórico del Cusco, entre 1983 y 2005?.....
5. En su opinión, ¿Cuál es el resultado del impacto de dicha “explosión turística” en los residentes de los 4 barrios en el periodo estudiado?.....
6. En su opinión, ¿Cómo se dio la “apropiación turística” del espacio público en los 4 barrios en el periodo estudiado?.....
7. Según su parecer, ¿Cuál es el balance en el periodo estudiado entre los “Usos locales” y los “Usos turísticos”?.....

ENTREVISTA RESIDENTES

Nombre:.....
Profesión:.....
Ocupación:.....
Cargo que ocupó entre los años de 1983 y 2005:.....

La ciudad del Cusco entre 1983 (inscrita en la Lista del Patrimonio cultural de la humanidad por la Unesco) **y 2005** (8vo Coloquio Mundial de la Organización de las Ciudades del Patrimonio Mundial), **ha experimentado un crecimiento explosivo de su dinámica turística, especialmente en 4 de sus barrios: Santa Ana, San Cristóbal, San Blas y San Pedro...**

- a. Aproximadamente, ¿A partir de qué año se organizo el barrio?.....
- b. ¿Cómo estuvo organizado el barrio?: **Junta de vecinos __, Asociación Cultural __, Asociación Deportiva __, Club de madres __, Asociación deportiva __, Vaso de Leche __.**
- c. ¿Que representa para usted "su barrio"?.....
.....
.....
- d. En su opinión, ¿Que es el Centro Histórico del Cusco?.....
.....
.....
- e. ¿Cuáles son las tradiciones de su barrio? ¿Qué extrañaría de la vida anterior de su barrio?.....
.....
.....
- f. La(s) identidad(es) cultural(es) en relación a la explosión de la dinámica turística: **se mantienen y conservan tal como a inicios de la década del 80 __, Se intensifica su cambio a otra(s)__,**
- g. ¿Considera que hubo cambios en la vida de su barrio en el periodo de estudio? __, ¿cuáles son?.....
.....
.....
- h. Entre los años de 1983 y 2005, ¿cuál ha sido el mejor momento para su barrio y porque?.....
.....
.....
- i. ¿Cree usted que el Turismo fue un factor de regeneración de la dinámica de su barrio? ¿Cómo así?.....
.....
.....
- j. ¿Cuáles fueron las actuaciones y/o intervenciones turísticas que condicionaron la regeneración de su barrio entre 1983 y 2005?.....
.....
.....

Según su parecer, ¿Que oportunidades y amenazas trajo el turismo a su barrio? Marque entre las seleccionadas de 0 a 10, siendo el desempeño de mayor impacto: **Transformación física __, Mejoramiento de servicios __, Incremento de calidad de Vida __, Arreglo de Espacios públicos __, Mantenimiento de Espacios públicos __, Seguridad __, Inseguridad __, Construcciones nuevas __, Inmigración __, Emigración __, Cambio positivo de __actitudes de residentes__, Cambio negativo de actitudes de residentes__, Perdida de costumbres entre los residentes__, Desarrollo de nuevas costumbres entre los residentes__, Crecimiento de la autoestima generalizada barrial __, Decrecimiento de la autoestima generalizada barrial __.**



**VISTA AEREA DE LOS BARRIOS HISTORICOS
DEL CENTRO HISTORICO DEL CUSCO**

VISTAS DE LA PLAZOLETA DEL BARRIO DE SAN BLAS DEL CENTRO HISTORICO DEL CUSCO

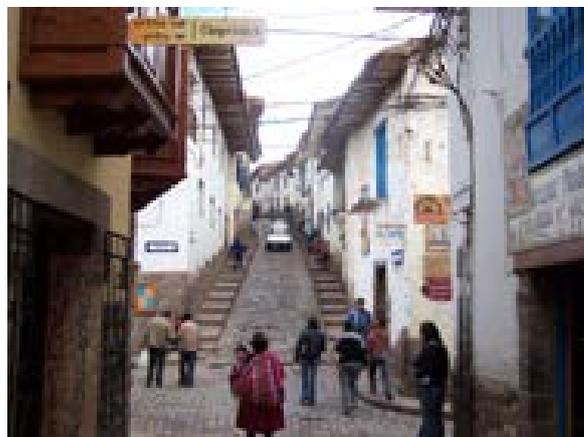


Invacion de la calle conmesas al aire libre para los visitantes.



Las intervenciones en la plaza, con la paccha (fuera de contexto) a contribuido que se pierda la objetividad de apreciar la arquitectura del barrio.

VISTAS DE LA CALLE CUESTA DE SAN BLAS DEL CENTRO HISTORICO DEL CUSCO



Calle estrecha, carrozable y con fuerte pendiente. Se genera conflicto vehicular
Generación del conflicto vehicular.



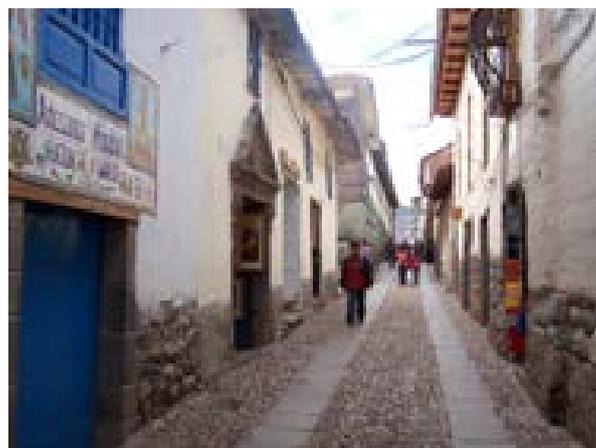
Casonas se han adecuado al comercio, tanto a artesanías, como a otros servicios complementarios. La sobre utilización de los espacios hace que se contribuya a su paulatina destrucción.

BARRIO DE SAN CRISTOBAL

VISTAS DE LA CALLE HATUNRUMIYOC – CALLE EMBLEMÁTICA DEL CENTRO HISTORICO DEL CUSCO



Acondicionamiento de las casas para uso comercial.



Calle peatonal tranquila, con un comercio saturado de artesanías.

CALLES E INTERIORES DE LAS CASONAS DEL BARRIO DE SAN CRISTOBAL DEL CENTRO HISTORICO DEL CUSCO

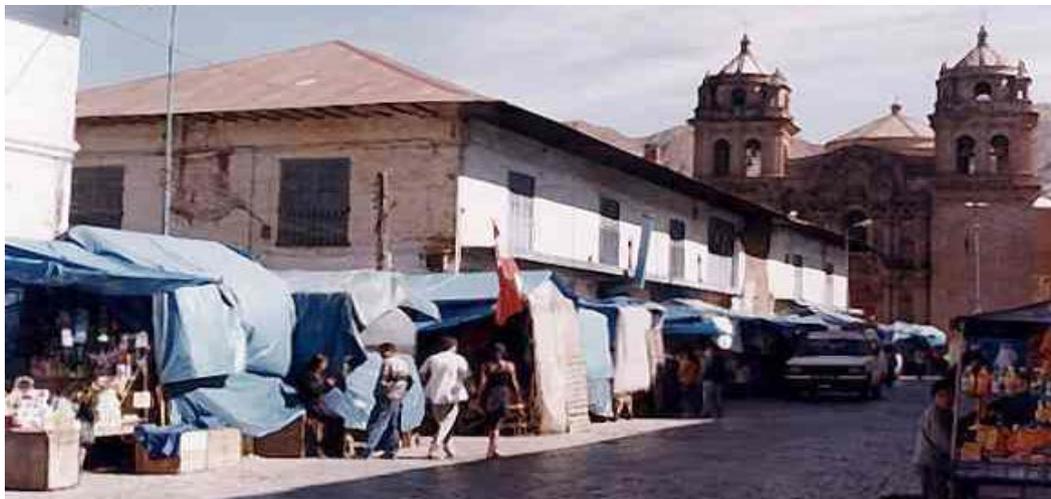


Tugurización de las casonas con actividades turísticas



Saturación de servicio turístico en el barrio

BARRIO DE SAN PEDRO.



El atrio del templo de San Pedro Antes de 1990



El atrio del templo de San Pedro 2003

BARRIO DE SAN PEDRO.



Calle Hospital, saturado de comercio



Construcciones que alteran la fisonomía del entorno del Centro Historico

BARRIO DE SANTA ANA



CUESTA DE SANTA ANA, fuertemente ocupada por los servicios turísticos.



TAMBO DE MONTERO, sector apetecido por los inversionistas turísticos por su acceso vehicular y su cercanía a la Plaza de Armas

BARRIO DE SANTA ANA



Quebrada del sector del barrio de Santa Ana. No apetecido por los inversionistas turísticos por la difícil topografía

