

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA
FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL**



**EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD SOCIAL DE LA
CARRETERA DE PENETRACIÓN PISCO – AYACUCHO –
SAN FRANCISCO**

INFLUENCIA DEL MEDIO POLÍTICO - CULTURAL

INFORME DE SUFICIENCIA

Para optar el Título Profesional de:

INGENIERO CIVIL

MARCO ANTONIO ESPINOZA HERRERA

**Lima- Perú
2011**

ÍNDICE

RESUMEN	4
LISTA DE MAPAS	5
LISTA DE TABLAS	5
LISTA DE CUADOS	6
LISTA DE SÍMBOLOS Y DE SIGLAS	6
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I: GENERALIDADES	10
1.1 ANTECEDENTES	10
1.2 OBJETIVO	13
1.2.1 Objetivo Principal	13
1.2.2 Objetivos Específicos	13
CAPÍTULO II: ESTADO DEL ARTE	14
2.1 LOS CAMINOS DEL INCA	14
2.2 EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA	14
2.2.1 Evolución del Concepto Política	14
2.2.2 Partidos Políticos: Origen, Evolución, Funciones y Modelo	15
CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO	18
3.1 LA INICIATIVA DE INTEGRACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA REGIONAL SURAMERICANA (IIRSA)	18
3.1.1 Los ejes de Integración y Desarrollo de IIRSA en el Perú	19
3.1.2 IIRSA y las Oportunidades de Integración Territorial Interna	20
3.1.3 Beneficios de IIRSA	21
3.2 LA UNESCO Y LA CULTURA	22
3.3 LAS POLÍTICAS DE ESTADO DEL ACUERDO NACIONAL	24
3.3.1 Objetivos del Acuerdo Nacional	24
3.3.2 Programa de Infraestructura Vial Proyecto Perú - PROVIAS.....	25

3.3.3 Programa de Infraestructura Vial Proyecto Perú - PROVIAS DESCENTRALIZADO	25
CAPÍTULO IV: INFLUENCIA DEL MEDIO POLÍTICO – CULTURAL EN LA RENTABILIDAD SOCIAL.....	27
4.1 ACTORES POLÍTICOS	27
4.1.1 Gobierno Central.....	27
4.1.2 Gobiernos Regionales	27
4.1.3 Gobiernos Locales – Provincias - Distritos	27
4.2 PATRIMONIO CULTURAL	28
4.2.1 Situación Actual	28
4.2.2 Instituciones de Preservación, Conservación y Restauración.....	29
4.3 EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD SOCIAL	29
4.3.1 Influencia de la Política en la Rentabilidad Social	29
4.3.2 Influencia de la Cultura en la Rentabilidad Social	30
CAPÍTULO V: APLICACIÓN EN LA CARRETERA: PISCO - AYACUCHO – SAN FRANCISCO	32
5.1 METODOLOGÍA PARA DEFINIR LA INFLUENCIA DEL MEDIO POLÍTICO - CULTURAL EN LA RENTABILIDAD SOCIAL DE LA CARRETERA PISCO – AYACUCHO - SAN FRANCISCO	32
5.1.1 Metodología para Definir la Influencia del Medio Político en la Rentabilidad Social	32
5.1.2 Metodología para Definir la Influencia del Medio Cultural en la Rentabilidad Social	54
5.1.3 Análisis de la Influencia Comparativamente entre los Medios Cultural y Político en la Rentabilidad Social	65
5.2 MODELAMIENTO DE LA INFLUENCIA POLÍTICO – CULTURAL EN LA RENTABILIDAD DE LA CARRETERA	66
5.2.1 Modelamiento de la Influencia de Medio Político en la Rentabilidad Social.....	66
5.2.2 Modelamiento de la Influencia de Medio Cultural en la Rentabilidad Social	69

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	74
6.1 CONCLUSIONES	74
6.2 RECOMENDACIONES	75
BIBLIOGRAFÍA	76
ANEXOS	77

ANEXO N° 01: PARTIDOS POLÍTICOS QUE ESTÁN EN EL PODER A NIVEL REGIONAL, PROVINCIAL Y DISTRITAL EN EL ÁREA DE INFLUENCIA – SEGÚN LAS ELECCIONES REGIONALES Y MUNICIPALIDADES DEL 2010

ANEXO N° 02: MAPAS DE ALGUNOS ASPECTOS DEMOGRÁFICOS Y SOCIOECONÓMICOS EN EL ÁREA DE INFLUENCIA

RESUMEN

Este informe, intenta explicar el cómo y por qué la Política y la Cultura, Influyen en la Rentabilidad Social de Carreteras, tomando en consideración que la Política, es una actividad desarrollada por Instituciones Públicas y Partidos Políticos, también encaminada, en la búsqueda del bien común o del interés general mediante la distribución de valores. Las sinergias que se dan entre Instituciones Públicas, son muy importantes porque contribuyen en la resolución de problemas y necesidades de la población, por ende, en la Rentabilidad Social.

Los antiguos peruanos, seguían una sola línea política que estaba sujeta a la sabiduría de su líder, llegaron a conquistar una gran extensión de territorio, donde además de imponerse políticamente, lo hacían en la economía y en la Cultura. La Política, evolucionó desde entonces y actualmente se tiene un sistema de Partidos Políticos, que después de procesos electorales ocupan, cargos en los tres niveles de gobierno, presidencia de la República, presidentes regionales, alcaldes provinciales y distritales.

En el análisis de las sinergias, se tiene como ejemplo a la Iniciativa de Integración de la Infraestructura Regional Suramericana (IIRSA), en esta iniciativa participan los países sudamericanos, a pesar de las diferencias políticas, sociales y culturales, se unen para generar una red de carreteras que integrarán a los pueblos, contribuyendo al desarrollo de las distintas sociedades y culturas.

La Influencia de la Política en la Rentabilidad Social, depende de la sinergia entre las autoridades elegidas y del buen desempeño como funcionario público, que obtiene el mayor impacto en la población con los proyectos ejecutados. La Influencia de la Cultura, siempre será positiva en la Rentabilidad Social, porque es la manifestación de las diversas expresiones culturales de la población, que se ve fortalecida tras el reconocimiento de los visitantes atraídos por la pluriculturalidad en el Área de Influencia de la Carretera: Pisco – Ayacucho – San Francisco.

LISTA DE MAPAS

MAPA N° 01: ELECCIONES PRESIDENCIALES 2011 - PROVINCIAL - AREA DE INFLUENCIA.....	33
MAPA N° 02: ELECCIONES PRESIDENCIALES 2011 - DISTRITAL - AREA DE INFLUENCIA.....	34
MAPA N° 03: ELECCIONES PRESIDENCIALES 2011 - EN PORCENTAJE A NIVEL DISTRITAL - AREA DE INFLUENCIA.....	35
MAPA N° 04: SINERGIAS ENTRE GOBIERNOS REGIONALES Y MUNICIPALIDADES PROVINCIALES POR PARTIDO POLITICO.....	37
MAPA N° 05: SINERGIAS ENTRE MUNICIPALIDADES PROVINCIALES Y DISTRITALES SEGUN PARTIDO POLÍTICO.....	38
MAPA N° 06: SINERGIAS ENTRE REGIONES Y MUNICIPALIDADES PROVINCIALES Y DISTRITALES SEGUN PARTIDO POLÍTICO.....	39
MAPA N° 07: DISTRIBUCION DE LA POBLACION ANIVEL DISTRITAL EN EL ÁREA DE INFLUENCIA.....	42
MAPA N° 08: INCIDENCIA DE LA POBREZA A NIVEL DISTRITAL.....	43
MAPA N° 09: INCIDENCIA DE LA POBREZA A NIVEL PROVINCIAL.....	44
MAPA N° 10: INDICE DE CARENCIAS O NECESIDADES INSATIFECHAS A NIVEL DISTRITAL.....	45
MAPA N° 11: MONTOS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN - GOBIERNO REGIONAL DE AYACUCHO DESDE EL 2007 AL 2010.....	46
MAPA N° 12: AREAS DE CULTIVO DE COCA EN EL VRAE	47
MAPA N° 13: SITIOS ARQUEOLOGICOS EN EL ÁREA DE INFLUENCIA.....	61
MAPA N° 14: LENGUAS PREDOMINANTES EN EL AREA DE INFLUENCIA.....	62

LISTA DE TABLAS

Tabla N° 01: Influencia de la Rentabilidad Social y Sinergias	36
Tabla N° 02: Distribución de la Población e Incidencia Poblacional en el Área de Influencia	41
Tabla N° 03: Ejemplos de Planes, Proyectos y Estrategias en la Región Ayacucho	50

Tabla N° 04: Monitoreo de proyectos de Inversión Pública	51
Tabla N° 05: Premisas que Influyen en la Rentabilidad Social.....	53
Tabla N° 06: Premisas Cumplidas Adecuadamente.....	53
Tabla N° 07: Influencia de las Premisas en la Rentabilidad Social	54
Tabla N° 08: Influencia de la Identificación Cultural y Valoración en la Rentabilidad Social.....	54
Tabla N° 09: Influencia de la Cultura en la Rentabilidad Social	65
Tabla N° 10: Comparación de la Influencia de los Medios Político y Cultural en la Rentabilidad Social.....	66
Tabla N° 11: El patrimonio Cultural vs las Premisas como Medidas Políticas	66
Tabla N° 12: Matriz de Sinergias y Premisas	67
Tabla N° 13: Interpretación de la Valoración para determinar la Influencia de la Política en la Rentabilidad Social.....	68
Tabla N° 14: Influencia en la Rentabilidad Social y Valoración	69
Tabla N° 15: Variables que Influyen en la Rentabilidad Social - Población Muy Identificada con el Patrimonio Cultural	70
Tabla N° 16: Variables que Influyen en la Rentabilidad Social - Población Identificada con el Patrimonio Cultural	71
Tabla N° 17: Variables que Influyen en la Rentabilidad Social - Población Poco Identificada con el Patrimonio Cultural	72

LISTA DE CUADOS

Cuadro N° 01: Superficie de Cultivos de Coca por Valle hasta 2010.....	49
Cuadro N° 02: Arribo de Turistas a la Región Ayacucho 2006 - 2009	64

LISTA DE SÍMBOLOS Y DE SIGLAS

CAN	: Comunidad Andina de Naciones
CVR	: Comisión de la Verdad y Reconciliación
DEVIDA	: Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas
EF	: Economía y Finanzas

IIRSA	: Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana
IMD	: Índice Medio Diario
INEI	: Instituto Nacional de Estadística e Informática
MERCOSUR	: Mercado Común del Sur
OIT	: Organización Internacional del Trabajo
OMT	: Organización Mundial del Turismo
ONPE	: Oficina Nacional de Procesos Electorales
ONU	: Organización de las Naciones Unidas
POLIS	: Ciudad (Griego)
PROVIAS	: Programa de Infraestructura Vial Proyecto Perú
PUCS	: Partido Comunista de la Unión Soviética
RRMM	: La Resolución Ministerial
SOSEM	: Sistema Operativo de Seguimiento y Monitoreo
SNIP	: Sistema Nacional de Inversiones Públicas
TIR	: Tasa Interna de Retorno
UNASUR	: Unión de Naciones Suramericanas
UNESCO	: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
URSS	: Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas
VAN	: Valor Actual Neto
VRAE	: Valle de los Ríos Apurímac y Ene

INTRODUCCIÓN

La Política y la Cultura son inherentes al ser humano, cualquier actividad que realice, siempre estarán involucradas. La Cultura, entendida como las diversas manifestaciones distintivas de las sociedades; costumbres, tradiciones, modos de vida, símbolos, lenguas y la política, es la manera como el ser humano es capaz de agruparse y buscar el bien común, mediante Instituciones Públicas o Partidos Políticos.

El Objetivo Principal de este Informe, es analizar la Influencia de la Política y la Cultura en la Rentabilidad Social de Carreteras, por lo que es necesario tener conocimiento de todos los actores políticos y culturales que están en el Área de Influencia de la Carretera. En Capítulo I, se explica con mayor detalle todo lo dicho hasta aquí.

En el Capítulo II, se hace mención al modelo Político de los Incas que era el Monárquico – Teocrático, donde el Inca imponía su criterio y la única sinergia existente era con sus súbditos. Los Incas, dejaron como legado una red de caminos que se extendían por los territorios que actualmente son: Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Argentina.

Desde los Incas hasta la actualidad, la Política ha evolucionado, hay organizaciones o Partidos Políticos dedicados exclusivamente a la política y que gestionan o buscan el bien común con ideologías distintas. Por eso actualmente es imprescindible el entendimiento entre estos grupos políticos para generar sinergias y coadyuvar, a tener una mejor calidad de vida de la sociedad.

En el Capítulo III, se menciona el Marco Teórico que servirá como enfoque para este informe, en ese sentido, está IIRSA, que es una Iniciativa de Integración a nivel Internacional, las sinergias se dan entre países para la interconexión mediante vías que integren no solo económicamente, sino en todos los sentidos y sean el camino del bienestar suramericano. En el mismo sentido la UNESCO sostiene que la Cultura es en todas sus dimensiones un componente fundamental del desarrollo sostenible y, desde el punto de vista funcional, una potente herramienta para el desarrollo económico, la estabilidad social y la

protección del medio ambiente, a través del patrimonio tangible e intangible, las industrias creativas y diversas formas de expresiones artísticas.

Las Políticas de Estado, del Acuerdo Nacional, también son importantes porque establecen ejes de desarrollo y que van más allá del tiempo, es decir, son más importantes que las políticas de gobierno que cada gobernante pueda generar durante un periodo de gestión.

En el Capítulo IV, se analiza como los actores políticos y culturales, influyen en la Rentabilidad Social, por medio de Sinergias, Políticas que buscan el bien común o el interés general, además la Cultura y el Patrimonio Cultural, mediante Instituciones de los revaloran influyen con mayor importancia en la Rentabilidad Social.

En el Capítulo V, se trata de aplicar los Capítulos anteriores en la Evaluación de la Rentabilidad Social – Influencia de los Medios Político y Cultural – para la Carretera de Penetración: Pisco – Ayacucho – San Francisco, esta es una Carretera que une las regiones de Ica, Huancavelica, Ayacucho y Cusco, diez provincias y cincuenta y seis distritos, con sus respectivas autoridades Políticas, que están dentro del Área de Influencia; si la Política es una actividad manejada por Instituciones Públicas o Partidos Políticos, entonces, para llevar a cabo gestiones que beneficien a la población en el Área de Influencia, estas autoridades deben coordinar acciones, para ello debe existir sinergias entre ellos. Si se ve a la Política como una actividad que busca el bien común o el interés general, entonces, se realiza una metodología para impulsar este objetivo es decir el bien común, esta metodología está desarrollada en el Capítulo V, ocurre lo mismo con la Influencia de la Cultura en la Rentabilidad Social, consiste en revalorar el Patrimonio Cultural en todas sus expresiones, esta generará beneficios sociales y económicos.

CAPÍTULO I: GENERALIDADES

1.1 ANTECEDENTES

La Política y la Cultura son inherentes a la historia del ser humano, en el Perú, desde la época Pre Inca hasta la actualidad, han sido determinantes en la transformación de la sociedad peruana.

El Imperio Inca contaba con una compleja red de caminos que interconectaba lo que hoy son Ecuador, el sur de Colombia, Perú, Bolivia, Chile y el occidente de Argentina. Estos caminos no estaban trazados al azar, sino como consecuencia de un proyecto de integración económica, política y cultural, que unía los pueblos y los proveía recursos de las zonas productivas y articulaba el extenso territorio con el propósito de crecer armoniosamente.

Actualmente, existen Iniciativas para la Integración Regional Suramericana (IIRSA) y Políticas de Estado del Acuerdo Nacional en el Perú, con el propósito de impulsar el proceso de Integración Política, Social y Económica suramericana, incluyendo la modernización de la infraestructura regional y acciones específicas para estimular la integración y desarrollo de subregiones aisladas.

El Patrimonio Cultural del Perú, se ha consolidado en el transcurso del tiempo y es uno de lo más nutrido y variado del mundo, que comprende todas aquellas expresiones o testimonios de la creación humana que tienen especial relevancia en relación con la arqueología, la historia, la literatura, la educación, el arte, las ciencias, las costumbres y tradiciones, y que además mantiene vivos los elementos específicos que distinguen sus diferentes y múltiples contextos culturales. De ahí la importancia por su protección, conservación y transmisión a las generaciones del futuro, así como la lucha por evitar su depredación, la misma que se inició desde el momento de la conquista española.

En el tiempo, la influencia de los Medios Político y Cultural, en la Rentabilidad Social ha sido preponderante, porque la construcción de cualquier infraestructura

caminera en el transcurso de la historia, formó parte de un Proyecto Político – Cultural del hombre.

El Patrimonio Cultural es lo que las sociedades tienen para conocer y comprender la realidad que los rodea, partiendo de un pasado que ha llegado hasta ellos a través de distintos elementos artísticos y culturales. El Patrimonio Cultural se convierte en un activo social que tiene mayor o menos repercusión en el desenvolvimiento de la sociedad, según la importancia que le sea dada en las Políticas que desarrollen las Instituciones Públicas.

En el Perú, actualmente existen muchos proyectos que dan valor al Patrimonio Cultural, que se revierten en mejorar la calidad de vida de la sociedad en general. Machu Picchu es el ejemplo más notable de darle valor al Patrimonio Cultural, es una de las Siete Maravillas de Mundo, es además Patrimonio Cultural de la Humanidad declarado por la UNESCO. Existe la propuesta de Valorar al Camino Inca como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Definiciones de Política

1.- **La Política como control sobre las personas y recursos.** Lo Político, sería todo fenómeno vinculado a formas de poder o de dominio sobre los demás (Maquiavelo, Lasswell, Dahl), imponiéndoles conductas que no serían espontáneamente aceptadas

2.- **La Política como actividad desarrollada a través de un sistema de Instituciones Públicas.** Sería Política, la actividad inserta en instituciones estables, básicamente el Estado, autorizadas para efectuar una coerción sobre la comunidad (Weber).

3.- **La política como actividad dirigida por valores de orden y equilibrio social.** Sería Política, toda actividad encaminada al fomento del bien común o del interés general, mediante la redistribución de valores. (Aristóteles, Tomás de Aquino, Locke, Parsons, Easton).

4.-**La política como actividad vinculada a la defensa de la comunidad contra una amenaza interior.** La preparación para la guerra, sería el origen de la Política. La política interna sería una lucha permanente. Nosotros-ellos; amigo-enemigo. (Schmitt).

Ciencia Política

Es la disciplina encargada del estudio de la Política, mientras los profesionales en esta ciencia reciben el título de politólogos y las personas que ocupan cargos profesionales a cargo del Estado o aspiran a ellos se definen como políticos.

Política de Estado

Es el lineamiento de conducta de un Estado que encausa la búsqueda nacional del país al logro de sus fines de manera continua y sostenida en el tiempo, así también se precisa como el quehacer del Estado en procura de sus fines, al gobierno de las naciones o al arte de gobernar en Estado y dirigir las relaciones internacionales. La política de Estado se diferencia de la política de Gobierno, porque esta constituye el instrumento que orienta la acción de Estado en un periodo gubernamental, por su temporalidad.

Definición de Cultura según la UNESCO

"La cultura puede considerarse como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias."

Rentabilidad Social

Beneficio que obtiene la sociedad de un proyecto de inversión de una empresa determinada, destinando los recursos a los mejores usos productivos posibles. Dichos beneficios se estiman utilizando precios sociales y los criterios aplicados por la evaluación de proyectos. Las medidas de Rentabilidad Social más usadas en evaluación social de proyectos son el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR).

El Valor Actual Neto constituye una medida de rentabilidad social debido a que se calcula utilizando precios sociales. La Tasa Interna de Retorno se obtiene descontando los flujos de ingresos netos por una tasa social de descuento.

Definición de Sinergia

Unión de varias fuerzas, causas, etc., para lograr una mayor efectividad.

Premisa

Idea que se toma de base para un razonamiento.

1.2 OBJETIVO

1.2.1 Objetivo Principal

El Objetivo Principal del presente Informe es analizar la Influencia de los Medios Político y Cultural en la Evaluación de la Rentabilidad Social de Carreteras de Penetración, para obtener resultados que reflejen el estudio realizado, se realizará una aplicación en la Carretera de Penetración “Los Libertadores”, Pisco – Ayacucho – San Francisco.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Analizar las Sinergias y Conflictos de los Actores Políticos y Culturales en el Área de Influencia de la Carretera Pisco – Ayacucho – San Francisco
- Analizar la Influencia del Patrimonio Cultural en la Rentabilidad Social en el Área de Influencia de la Carretera Pisco – Ayacucho – San Francisco
- Evaluar la Influencia del Medio Político en Rentabilidad Social en el Área de Influencia de la Carretera Pisco – Ayacucho – San Francisco

CAPÍTULO II: ESTADO DEL ARTE

2.1 LOS CAMINOS DEL INCA

El gobierno incaico era de tipo Monárquico - Teocrático y la máxima autoridad era el emperador, aconsejado por el consejo imperial. El gobierno de cada Suyo estaba a cargo de un Tucuyrucuy, que actuaba como virrey.

La política del estado Inca estuvo dirigida a mantener sujetas a las poblaciones de manera de integrarlas a una economía capaz de mantener a un imperio expansionista.

El Qhapaq Ñan - Camino Principal Andino es un valor patrimonial excepcional y universal, compartido por seis países andinos. Conformaba una red vial que integra territorios y pueblos diversos, dentro de una dimensión continental. Compromete las experiencias milenarias de las sociedades andinas frente al reto que planteaba la comunicación, el manejo y la articulación de uno de los territorios más desafiantes del mundo.

Con una red de más de 50.000 Km de recorrido, el Qhapaq Ñan - Camino Principal Andino fue la expresión concreta de un gran proyecto que tuvo como propósito, integrar social, política y económicamente gran parte del territorio de los Andes, bajo una organización denominada Tahuantinsuyo. El Qhapaq Ñan - Camino Principal Andino, recogiendo las experiencias y concreciones de sociedades anteriores y contemporáneas, integró una extensa región de compleja geografía, con una de las mayores diversidades biológicas, culturales y lingüísticas del planeta, representada en las múltiples sociedades que habitaron los Andes sudamericanos.

2.2 EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA

2.2.1 Evolución del Concepto Política

MUNDO CLÁSICO: Aristóteles analizó las ciudades (polis) griegas en su obra "La Política". En ella, el ciudadano está sujeto a una autoridad pero al mismo

tiempo participa en las asambleas. El hombre se puede considerar un animal político que se socializa. La Política es una actividad inherente a la naturaleza humana. Era una visión antropocéntrica y horizontal.

EDAD MEDIA: Tomás de Aquino tenía una visión teológica de la Política. Ésta se entendía entonces a partir de los supuestos del cristianismo.

S. XVI: Maquiavelo, en su obra “El Príncipe” rompía con la visión medieval y presentaba el estado como principal forma de organización Política. La Política rompía con la moral. Era una visión vertical y jerarquizada. Es en este momento cuando nace el estado moderno, secular jerárquicamente articulado.

S. XIX: Se inicia el proceso de democratización del estado. La Política adquiere un nuevo significado. El Estado se ocupa de garantizar los derechos individuales, especialmente el derecho a la propiedad. La burguesía no acepta la intromisión del Estado en la economía. Hay una sociedad autorregulada en un estado cuya función principal es la de proteger los derechos del hombre.

S. XX: Nace el Estado del Bienestar, a partir de la II Guerra Mundial. Se produce una creciente intervención del estado en la Política. Se estrechan las relaciones entre Estado y sociedad.

Actualmente, es difícil separar el ámbito de la Política del de la sociedad, puesto que ambos son dinámicos y mutuamente influyentes. Ahora la política gestiona los conflictos sociales. Los conflictos que surgen, demandan la intervención de la Política.

2.2.2 Partidos Políticos: Origen, Evolución, Funciones y Modelo

Son los principales instrumentos de mediación entre las demandas sociales (de los ciudadanos) y las instituciones políticas. Es el vehículo que canaliza la acción Política. Aun así, no son los únicos canales, también hay grupos independientes, etc., pero son los principales.

Su nacimiento y desarrollo no se remonta demasiado lejos, en el siglo XIX aparecen nuevos partidos políticos. La extensión del sufragio universal en el siglo XIX genera incentivos para la formación de asociaciones dentro de las

asambleas legislativas. También se crean incentivos para grupos organizados fuera de las asambleas y que compiten entre sí para obtener representación parlamentaria. El desarrollo Político histórico europeo a lo largo de los siglos XIX y XX genera fracturas sociales que favorecen la aparición de partidos políticos (Estado-Iglesia, socialismo-comunismo, trabajadores-amos, sector primario-sector terciario).

Las Principales Funciones de los Partidos Políticos son las siguientes:

- Crean objetivos, ideología y programas. La mayoría de ciudadanos tiene una preferencia política más o menos explícita.
- Son instrumentos de socialización y motivación Política. Promueven la participación política de los ciudadanos (no solo la electoral, sino también la militancia, el asociacionismo).
- Búsqueda de élites. Tienen casi el monopolio del reclutamiento del personal representativo (ministros, alcaldes, concejales).
- Agregación de intereses y demandas. Toman en consideración los intereses, preocupaciones, demandas, y las convierten en políticas generales.
- Elaboración de políticas públicas.

Sistemas de Partidos: Los Partidos Políticos no actúan aisladamente, se necesitan los unos a los otros, interactúan, conformando los sistemas de partidos (el resultado de la interacción entre los partidos que compiten entre sí en la lucha Política). Hay dos tipologías de sistemas de Partidos:

- **La que tiene en cuenta el número de partidos que compiten. Según esta, hay 3 sistemas:**
 - Sistemas de partido único: Solamente hay un partido. Ejemplo: El PCUS de la URSS.
 - Sistemas bipartidistas: Hay dos partidos compitiendo. Es perfecto si hay sólo dos, e imperfecto si hay más.

- Sistemas multipartidistas: Hay muchos. Es moderado si hay de 3 a 5 partidos (aproximadamente), polarizante si hay entre 7 y 10, y el atomizado (más de diez). Siempre si estos partidos se presentan en el ámbito estatal.

- **La que toma como criterio el modelo de competencia. Según ésta, hay 2 sistemas:**

- Modelo de competencia centrífuga: Los partidos huyen del centro, van hacia las posiciones más marcadas. Esto lo hacen porque en el centro hay pocos votantes, están todos repartidos entre la derecha y la izquierda. Por eso son más radicales.

- Modelo de competencia centrípeta: La mayoría de los votantes son de centro, por tanto, los partidos mayoritarios buscan el centro y se moderan (para captar el mayor número de votos posibles).

CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO

3.1 LA INICIATIVA DE INTEGRACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA REGIONAL SURAMERICANA (IIRSA)

La IIRSA forma parte de la agenda de la Comunidad Suramericana de Naciones o UNASUR, acuerdo de integración suscrito en el año 2004 y que, por primera vez, incluyó al conjunto de países suramericanos (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Paraguay, Perú, Surinam, Uruguay y Venezuela). En el marco de este acuerdo, y tras el fracaso para lograr procesos de integración comercial más efectivos entre la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y el MERCOSUR, la IIRSA es, actualmente, el proceso de integración que más ha logrado influir en la toma de decisiones sobre políticas públicas de los países y el que más recursos ha movilizado al ser el único caso en el que los doce presidentes suramericanos mantienen acuerdos operativos para completar corredores de integración.

La IIRSA viene a ser uno de los vínculos más importantes del Perú con la integración en escala continental, ya que, si logra insertarse de modo adecuado en la dinámica que potencialmente abre esta iniciativa, no solamente será capaz de aprovechar sus ventajas, sino que estará preparando las mejores condiciones para su participación en UNASUR. Por ello, resulta fundamental que nuestro país aplique y participe de esa iniciativa con una estrategia global de desarrollo e integración.

Otro valor singular de la IIRSA es proporcionar los mecanismos básicos que concreten esta relación privilegiada con Brasil, la potencia principal de la región, mediante la articulación vial y energética.

La relación con Brasil no agota el programa de integración continental, pero constituye para el Perú un eje fundamental.

La IIRSA ha definido diez ejes de integración y desarrollo, que estructuran el espacio continental sudamericano desde una perspectiva geoeconómica, así como desde sus potencialidades y requerimientos de infraestructura física:

1. Eje Andino
2. Eje del Escudo Guyanés
3. Eje Amazonas
4. Eje Perú - Brasil - Bolivia
5. Eje Interoceánico Central
6. Eje de la Hidrovía Paraguay Paraná
7. Eje Capricornio
8. Eje MERCOSUR - Chile
9. Eje del Sur
10. Eje Andino del Sur

3.1.1 Los ejes de Integración y Desarrollo de IIRSA en el Perú

Eje Andino

Este conecta los países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN): Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia y Venezuela (actualmente separado de la CAN).

Eje Amazonas

Éste se halla constituido por una franja territorial con una función de conexión bi-oceánica y multimodal entre el litoral Pacífico del Perú, Ecuador y Colombia, y el litoral Atlántico de Brasil. Enlaza los puertos de Paita en el norte del Perú, Esmeraldas en Ecuador y Tumaco en Colombia, con los puertos brasileños de Manaus (fluvial sobre el río Amazonas), Belén y Macapá.

Los ríos conectores son el Huallaga, el Marañón, el Ucayali y el Amazonas en el Perú; el Putumayo y el Napo en el Ecuador; el Putumayo en Colombia; y el Ica, el Solimoes y el Amazonas en el Brasil. Todo ellos representan, en conjunto, una extensión total de 6.000 kilómetros de cursos navegables. Los siete grupos de proyectos que conforman este eje se relacionan con accesos a hidrovías.

Eje Perú - Brasil - Bolivia

Se trata de una franja territorial transversal que conecta puertos fluviales del oeste brasileño con puertos marítimos del Pacífico sur peruano. El eje abarca siete departamentos del sur del Perú (Arequipa, Moquegua, Tacna, Puno, Cusco, Apurímac y Madre de Dios), dos departamentos del oriente de Bolivia (Beni y Pando) y cuatro estados del noroeste de Brasil (Acre, Rondonia, Amazonas y MatoGrosso). El eje posee en su cartera tres grupos de proyectos, uno de los cuales incluye la carretera Interoceánica del sur del Perú.

Eje Interoceánico Central

Tiene un carácter transversal al conectar la costa del Pacífico sur del Perú y el norte de Chile con la costa sur de Brasil, atravesando casi toda la extensión de Bolivia, el territorio de Paraguay y los estados de Mato Grosso, Paraná, Río de Janeiro y Sao Paulo en Brasil. La cartera de proyectos de este eje se organiza en cinco grupos, uno de los cuales involucra al Perú, al conectar Ilo-Matarani con Desaguadero y La Paz.

3.1.2 IIRSA y las Oportunidades de Integración Territorial Interna

En el suelo peruano, la combinación de factores geográficos, socioeconómicos y demográficos ha dado lugar al desenvolvimiento de una dinámica transversal y una longitudinal, que han sido determinantes en la configuración de los territorios al interior del país.

La dinámica transversal es de especial relevancia para nuestro país, pues se relaciona con la integración territorial de espacios históricamente postergados. Esta importancia se ha visto renovada en el periodo actual por la presencia de la IIRSA en el Perú y su propuesta de desarrollar los ejes transversales norte, centro y sur mediante corredores interoceánicos. Estos tienen la capacidad para combinarse con la natural dinámica longitudinal presente a lo largo de la costa (Carretera Panamericana), la sierra y la selva, regiones en las que se proyecta también consolidar vías longitudinales.

3.1.3 Beneficios de IIRSA

La carretera se transforma en un instrumento para el crecimiento económico y la integración de pueblos. Sus beneficios van más allá de los resultados tangibles, como son la mejora de la infraestructura vial; el fomento y la promoción de las economías locales, la competitividad territorial, el desarrollo de capacidades y la inclusión social.

Desarrollo Económico Regional

Generando la integración y competitividad regional suramericana a partir de mejoras en la logística de acceso a las hidrovías del Huallaga, el Marañón y sus respectivos puertos

Integrando las regiones del Norte y Nor Oriente Peruano con el puerto fluvial de Manaos, Brasil (ruta alternativa al canal de Panamá).

Incrementando la relación comercial entre el Perú y los estados de Amazonas y Pará en el Brasil, así como del comercio del Perú hacia Europa y de Brasil hacia el Asia.

Desarrollo Económico Local

- Menor tiempo de viaje y costo de operación vehicular y de carga.
- Acceso a nuevos mercados; lo que conlleva el aumento de las producciones locales tradicionales, así como productos que las nuevas oportunidades demandan.
- Nuevas inversiones en las zonas de Influencia de la Carretera.
- Modernización de las empresas de transporte logístico terrestre y fluvial, así como de los negocios afines a estos rubros.
- Generación de empleos directos e indirectos durante la construcción de la carretera y creando las condiciones para nuevos empleos a través de la activación de economías locales.

Desarrollo Social, Ambiental y Cultural

- Mayor acercamiento intercultural entre las comunidades.
- Acercando la Innovación tecnológica y el acceso al conocimiento.

- Acceso de las poblaciones locales a servicios de salud y educación gracias a la reducción de distancia entre localidades.
- Puesta en valor del Patrimonio Cultural y Natural para la generación de actividades económicas compatibles con la conservación del medio ambiente, como el ecoturismo.

3.2 LA UNESCO Y LA CULTURA

La Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura (UNESCO) es un organismo perteneciente a la ONU. Su objetivo es Promover, a través de la Educación, la Ciencia, la Cultura y la Comunicación, la colaboración entre las naciones, a fin de garantizar el respeto universal de la justicia, el imperio de la ley, los derechos humanos y las libertades fundamentales que la Carta de las Naciones Unidas reconoce a todos los pueblos sin distinción de raza, sexo, idioma o religión. Actualmente cuenta con 188 miembros. Como parte fundamental de su programa se encuentra la promoción, y cuidado del Patrimonio Cultural, ya que forma parte inseparable de un pueblo.

Diversidad Cultural

En un mundo globalizado la Cultura concede a los pueblos tener una identidad que los permite sentirse seguro de lo que son, qué quieren y hacia donde van, quitar a un pueblo su identidad es poner un detonador que en cualquier momento hará explosión. Al mismo tiempo, se tiene que aceptar que dentro de una misma nación existen una variedad de culturas, que otorga sea rico en tradiciones, no existe un país que solo tenga una única Cultura. La diversidad cultural entre los pueblos necesariamente lleva a un diálogo entre civilizaciones. Además se debe garantizar que esa diversidad cultural siga existiendo. Es necesario cuidar que no desaparezcan las lenguas autóctonas. Debido a ello la UNESCO en 2005 aprobó la Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales.

Patrimonio Mundial

Elementos manifiestos de una riqueza natural y cultural que pertenece a toda la humanidad, los sitios del patrimonio mundial, así como los monumentos, cumplen una función de hitos en el planeta. Son símbolos de la toma de conciencia de los Estados y de los pueblos acerca del sentido de esos lugares y emblemas de su apego a la propiedad colectiva, así como de la transmisión de ese patrimonio a las generaciones futuras.

Es necesario preservar el Patrimonio Cultural y natural, considerarlo no sólo de un pueblo, sino además, ese patrimonio pertenece a la humanidad. Debe velarse por su conservación, son símbolos de la construcción de los Estados y pueblos.

Patrimonio Inmaterial

El contenido de la expresión "Patrimonio Cultural" ha cambiado bastante en las últimas décadas, debido en parte a los instrumentos elaborados por la UNESCO. El Patrimonio Cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

Pese a su fragilidad, el Patrimonio Cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La comprensión del Patrimonio Cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida.

Patrimonio Mueble y Museos

Estos objetos e instituciones son por naturaleza establecimientos que permiten la divulgación, conservación y el cuidado de los vestigios de la cultural mundial. La UNESCO orienta acciones que permiten la salvaguardia de las obras, como cursos sobre técnicas para los trabajadores de los museos y bienes muebles. Apoya la creación de materiales pedagógicos que ayuden a su difusión. También

lucha contra el tráfico ilícito y su restitución, la protección de los bienes culturales en caso de conflicto armado, del patrimonio subacuático.

Creatividad

La UNESCO fomenta la creación de industrias creativas (artesanía y diseño, edición, el cine y la música) que al ingresar a los mercados locales, nacionales e internacionales, permitan reducir la pobreza, las desigualdades y ayuden a la cohesión social. Se adoptó en 2005 la Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de la Expresiones Culturales.

3.3 LAS POLÍTICAS DE ESTADO DEL ACUERDO NACIONAL

El Acuerdo Nacional es el conjunto de políticas de Estado elaboradas y aprobadas sobre la base del diálogo y del consenso, luego de un proceso de talleres y consultas a nivel nacional, con el fin de definir un rumbo para el desarrollo sostenible del país y afirmar su gobernabilidad democrática.

La suscripción del Acuerdo Nacional se llevó a cabo en un acto solemne en Palacio de Gobierno, el 22 de julio de 2002, con la participación del entonces Presidente de la República, Alejandro Toledo, el Presidente del Consejo de Ministros, Roberto Dañino, y los principales representantes de las organizaciones políticas y de la sociedad civil integrantes del Acuerdo Nacional.

3.3.1 Objetivos del Acuerdo Nacional

Las Políticas de Estado (32 en total) están agrupadas en cuatro grandes objetivos:

- 1) Fortalecimiento de la Democracia y Estado de Derecho
- 2) Desarrollo con Equidad y Justicia Social.
- 3) Promoción de la Competitividad del País.
- 4) Afirmación de un Estado Eficiente, Transparente y Descentralizado.

Cada política de Estado tiene metas, indicadores y propuestas normativas al 2006, 2011, 2016 y 2021, que están trabajados en formatos denominados matrices.

Dentro del Objetivo 3) Promoción de la Competitividad del País, encontramos la VIGÉSIMO PRIMERA POLÍTICA DE ESTADO - Desarrollo en Infraestructura y Vivienda

3.3.2 Programa de Infraestructura Vial Proyecto Perú - PROVIAS

En el ámbito del Acuerdo Nacional, el Estado Peruano tiene el compromiso de promover la inversión privada y la inversión pública en infraestructura a efectos de incentivar la competitividad y la integración nacional y regional, asegurando la cobertura, la calidad y el mantenimiento de los servicios en el tiempo, con precios adecuados. Asimismo, tiene el compromiso de desarrollar en forma específica la infraestructura vial, portuaria, aeroportuaria, de saneamiento, de telecomunicaciones y de energía, con inversiones tanto privada y como pública.

Características del Programa

Inicialmente la estrategia está orientada exclusivamente a la conservación vial (Gasto Corriente).

El gasto corriente no es evaluado por el Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP), el que exige que para intervenciones de Inversión deba existir un mínimo de volumen de tráfico (IMD), que justifique la rentabilidad de las carreteras, y poder de esta manera realizar obras de rehabilitación y mejoramiento a futuro en éstas.

3.3.3 Programa de Infraestructura Vial Proyecto Perú - PROVIAS DESCENTRALIZADO

Con Decreto Supremo N°029-2006-MTC del 12 de agosto de 2006, Fusionan a PROVIAS DEPARTAMENTAL y a PROVIAS RURAL bajo la modalidad de fusión por absorción, resultado de dicha fusión el Proyecto Especial de Infraestructura de Transporte Descentralizado PROVIAS DESCENTRALIZADO, adscrita al Viceministerio de Transportes del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

Objetivo General

Promover, apoyar y orientar el incremento de la dotación y la mejora de la transitabilidad de la infraestructura de transporte departamental y rural y el

desarrollo institucional, en forma descentralizada, planificada, articulada y regulada, con la finalidad de contribuir a la superación de la pobreza y al desarrollo del país

Objetivos Específicos

Viales.- Ampliar, mejorar y consolidar la accesibilidad, conectividad e integración de poblaciones a bienes, servicios públicos y privados y a oportunidades generadoras de ingresos, mejorando la infraestructura vial rural y departamental, que permita incrementar, restablecer y conservar la transitabilidad de la red vial vecinal y departamental.

Institucionales.- Desarrollar capacidades institucionales especializadas en gestión de infraestructura vial departamental y rural en los gobiernos regionales y locales

De Políticas.- Fortalecer las políticas nacionales en coordinación con gobiernos regionales y gobiernos locales para el desarrollo, conservación y uso de la infraestructura vial departamental y rural.

De Desarrollo.- Promover la complementariedad y la integración de la infraestructura vial departamental y rural con la promoción de iniciativas económico-productivas y con otro tipo de infraestructura económica.

CAPÍTULO IV: INFLUENCIA DEL MEDIO POLÍTICO – CULTURAL EN LA RENTABILIDAD SOCIAL

4.1 ACTORES POLÍTICOS

Considerando la Política como una actividad desarrollada por Instituciones Públicas y Partidos Políticos, en el Perú, los Partidos Políticos, asumen el poder en los tres niveles de Gobierno, Gobierno Central, Gobierno Regional y Gobiernos Locales, estos a su vez tienen bajo su administración y gestión a Instituciones Públicas, que intervienen directamente en la resolución de problemas y necesidades de la población.

Si entre los tres niveles de Gobierno existen sinergias o son del mismo Partido Político, la Influencia en la Rentabilidad Social será positiva.

4.1.1 Gobierno Central

El Gobierno central está a cargo del manejo, administración y gestión de Instituciones Públicas, cuyo ámbito es a nivel Nacional.

El Presidente de la República, y el Partido Político que asumen el poder en elecciones públicas, dictan las políticas de Gobierno que regirán en el país durante su permanencia en el poder.

4.1.2 Gobiernos Regionales

Los Presidentes Regionales y sus Partidos Políticos son los encargados de dar las políticas de gobierno durante su permanencia en el poder, también tienen la administración de Instituciones descentralizadas del Estado.

4.1.3 Gobiernos Locales – Provincias - Distritos

Los Alcaldes y los Partidos Políticos, ganadores de las elecciones tienen a su cargo las políticas que rigen en las Provincias y Distritos.

4.2 PATRIMONIO CULTURAL

El Perú es un país multicultural, que a lo largo de su proceso histórico se ha logrado constituir en uno de los focos que alberga la riqueza cultural más nutrida y variada del mundo, que comprende todas aquellas expresiones o testimonios de la creación humana que tienen especial relevancia en relación con la arqueología, la historia, la literatura, la educación, el arte, las ciencias y la cultura en general de este país, y que además mantiene vivos los elementos específicos que distinguen sus diferentes y múltiples contextos culturales. De ahí la importancia por su protección, conservación y transmisión a las generaciones del futuro, así como la lucha por evitar su depredación, la misma que se inició desde el momento de la conquista española.

4.2.1 Situación Actual

El Patrimonio Cultural peruano está bajo el amparo del Estado y de la Comunidad Nacional, cuyos miembros están en la obligación de cooperar en su conservación. Dicho patrimonio se divide mayormente en Arqueológico, Histórico-Artístico, Bibliográfico y Documental, siendo los organismos estatales competentes para su preservación y cautela, el Instituto Nacional de Cultura, la Biblioteca Nacional del Perú y el Archivo General de la Nación. Es responsabilidad de estas instituciones el identificar, normar, conservar, cautelar, investigar y difundir el Patrimonio Cultural del Perú en los ámbitos de su competencia.

El Instituto Nacional de Cultura está encargado de proteger y declarar el Patrimonio Cultural Arqueológico y el Patrimonio Cultural Histórico y Artístico, así como también las manifestaciones culturales orales y tradicionales del país. La Biblioteca Nacional y el Archivo General de la Nación están encargados de proteger y declarar el Patrimonio Bibliográfico y Documental, respectivamente.

Pero hay otra categoría que se define también como bien cultural, la artesanía republicana, comúnmente llamada arte popular o folklore. Esta faceta del Perú profundo ha sido conocida a través de pinturas difundidas por pintores indigenistas como José Sabogal y Julia Codesido, aunque este arte también comprende alfarería, mates, retablos, trabajos en paja, madera, platería, tejidos y

música vernacular, a lo que habría que añadir la tradición oral, los mitos y el curanderismo; por cierto, existen algunos esfuerzos por documentar la tradición oral, pero aún estamos lejos de ese objetivo.

Si bien el Perú actual está inexorablemente inmerso en los procesos de globalización cultural, es importante señalar que ha sabido mantener vivas sus características culturales propias.

4.2.2 Instituciones de Preservación, Conservación y Restauración

En el Perú, el Instituto Nacional de Cultura es el principal organismo encargado de la preservación, conservación y restauración de bienes culturales muebles e inmuebles, es por ello que su autorización es imprescindible para la realización de investigaciones nacionales y/o extranjeras de nuestro patrimonio.

La finalidad del Instituto Nacional de Cultura es afirmar la identidad nacional mediante la ejecución descentralizada de acciones de protección, conservación, formación, promoción, puesta en valor y difusión del Patrimonio Cultural de la Nación y las manifestaciones culturales para contribuir al desarrollo nacional, con la participación activa de la comunidad y el sector público y privado.

Como ya se ha mencionado, el Patrimonio Cultural Peruano es muy rico y abarca prácticamente todos los campos. Los Sitios Arqueológicos en el Área de Influencia son ciento siete, se mencionan algunos por provincia:

4.3 EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD SOCIAL

4.3.1 Influencia de la Política en la Rentabilidad Social

En el Perú, Los proyectos de inversión, tanto públicos como privados, se formulan teniendo en consideración que la evaluación de su pertinencia se hará en el marco del análisis Costo-Beneficio con el Valor Actual Neto (VAN) como criterio de decisión principal. De acuerdo con este criterio: «una inversión es rentable sólo si el valor actual del flujo de ingresos es mayor que el valor actual del flujo de costos, cuando éstos se actualizan haciendo uso de la tasa de interés pertinente para el inversionista» (Fontaine 1988: 59).

En este Informe se analiza desde el punto de vista Político y Cultural de la siguiente manera; cuando en los tres niveles de Gobierno, los Partidos Políticos son los mismos, existen sinergias entre ellos, por lo que la Influencia en la Rentabilidad Social, dependerá de las sinergias entre los Partidos Políticos que están en el Poder de cada Gobierno ya sea Central, Regional y Local.

Por otro lado si se considera a la Política como una actividad que busca el bien común o del interés general, se tendrá en consideración las Políticas establecidas por las Instituciones Públicas, además teniendo en cuenta que las carreteras son un elemento vivo en toda su extensión y que se genera toda una dinámica social en el entorno.

Las Políticas establecidas incluyen el Diagnostico de la situación real del ámbito correspondiente a cada nivel de Gobierno, luego políticas de Identificación de los problemas y necesidades priorizándolos adecuadamente, en tercer lugar, políticas de solución a los problemas y necesidades mediante, Proyectos, Programas, Planes, etc., en cuarto lugar políticas de Seguimiento y Monitorio de las Inversiones Estatales, también incluirán políticas de Prevención de Conflictos Sociales.

4.3.2 Influencia de la Cultura en la Rentabilidad Social

El Patrimonio Cultural es lo que las sociedades tienen para conocer y comprender la realidad que los rodea, partiendo de un pasado que ha llegado hasta ellos a través de distintos elementos artísticos y culturales. El Patrimonio Cultural se convierte en un activo social que tiene mayor o menos repercusión en el desenvolvimiento de la sociedad, según la importancia que le sea dada en las Políticas que desarrollen las Instituciones Públicas.

De acuerdo a las proyecciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en los próximos 20 años se espera que el número de viajeros internacionales crezca más de dos veces, pasando de 700 millones a 1,6 mil millones por año, prosiguiendo la tendencia de un crecimiento superior al 4% anual observado hasta el año 2001.

Aunque la parte del mercado internacional que corresponde a los países en desarrollo es minoritaria (30%), no obstante, su crecimiento es acelerado; la

llegada de turistas internacionales a esos países en la pasada década creció a un ritmo del 9.5% por año, comparado con el 4.6% a escala mundial.

Conviene destacar dos aspectos alentadores sobre la demanda mundial: los viajes por motivos culturales y de naturaleza conocen un notable crecimiento y figuran a menudo como las corrientes turísticas más dinámicas. La primera genera 37% de los viajes internacionales (260 millones de turistas) y continuará progresando a un ritmo anual promedio del 10 al 15% en los próximos 10 años. La segunda genera el 7% de los viajes internacionales y estaría creciendo ya a esos mismos ritmos en algunos países.

Según estimaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), unos 200 millones de hombres y mujeres trabajan en el mundo en el sector de viajes y turismo. Este mercado laboral registra tendencias de altas tasas de trabajo a tiempo parcial no deseado, ocupación temporal y estacional, con una creciente gestión de los servicios por subcontratación. Las mujeres representan el 70% de la fuerza de trabajo del sector del turismo y la mitad de los trabajadores tienen 25 años o menos.

Se beneficia la población en general, los Operadores turísticos, los Hospedajes tendrán mayor demanda por ende requerirán personal de servicio, de igual modo la Gastronomía en general, los Artesanos, los Artistas, los Transportistas, el Estado recauda más impuestos, etc.

CAPÍTULO V: APLICACIÓN EN LA CARRETERA: PISCO - AYACUCHO – SAN FRANCISCO

5.1 METODOLOGÍA PARA DEFINIR LA INFLUENCIA DEL MEDIO POLÍTICO - CULTURAL EN LA RENTABILIDAD SOCIAL DE LA CARRETERA PISCO – AYACUCHO - SAN FRANCISCO

5.1.1 Metodología para Definir la Influencia del Medio Político en la Rentabilidad Social

Se analizará desde dos puntos de vista, por definición de Política:

A. La Política como actividad desarrollada por Instituciones Públicas y Partidos Políticos

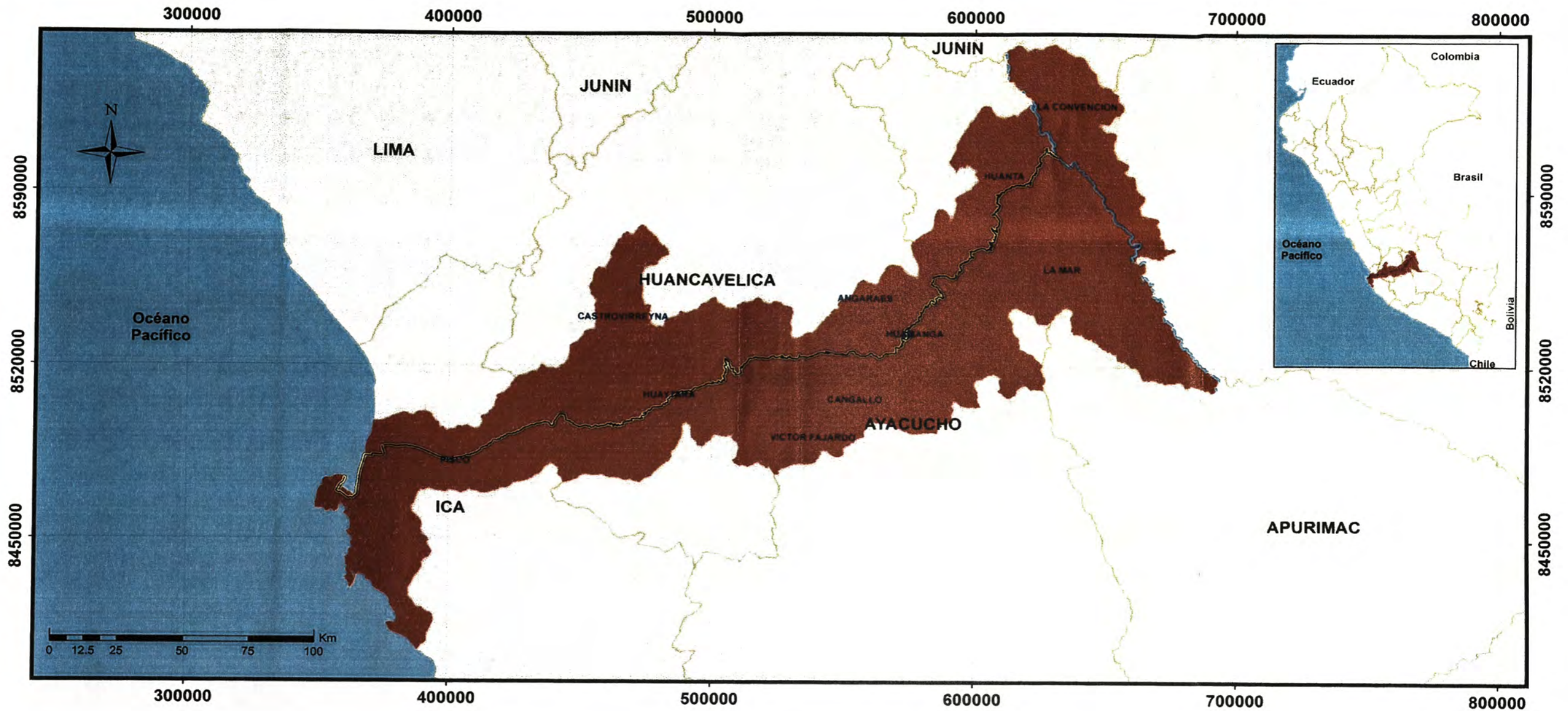
Se presenta a continuación la composición política en el Área de Influencia en los tres niveles de Gobierno, donde se distingue claramente en los mapas temáticos, las sinergias existentes entre los Gobiernos locales, regionales y el Gobierno Central.

En el Área de Influencia el partido Político GANA PERÚ, obtuvo mayor votación que el Partido Político FUERZA 2011.

El MAPA N° 01 muestra el resultado de la Elecciones Presidencias 2011, por Provincia, se aprecia que en todas las Provincias del Área de Influencia ganó el Partido Político GANA PERÚ.

El MAPA N° 02 muestra el resultado de la Elecciones Presidencias 2011, por Distrito, de los cincuenta y seis distritos del Área de Influencia, hay seis distritos en los que ganó el Partido Político FUERZA 2011, en los demás ganó el Partido Político GANA PERÚ.

El MAPA N° 03 muestra el resultado de la Elecciones Presidencias 2011, por Distrito y en porcentaje.



SIGNOS CONVENCIONALES

- CARRETERA: PISCO - AYACUCHO - SAN FRANCISCO
- CARRETERAS VECINALES
- RIO APURIMAC

ELECCIONES PRESIDENCIALES 2011

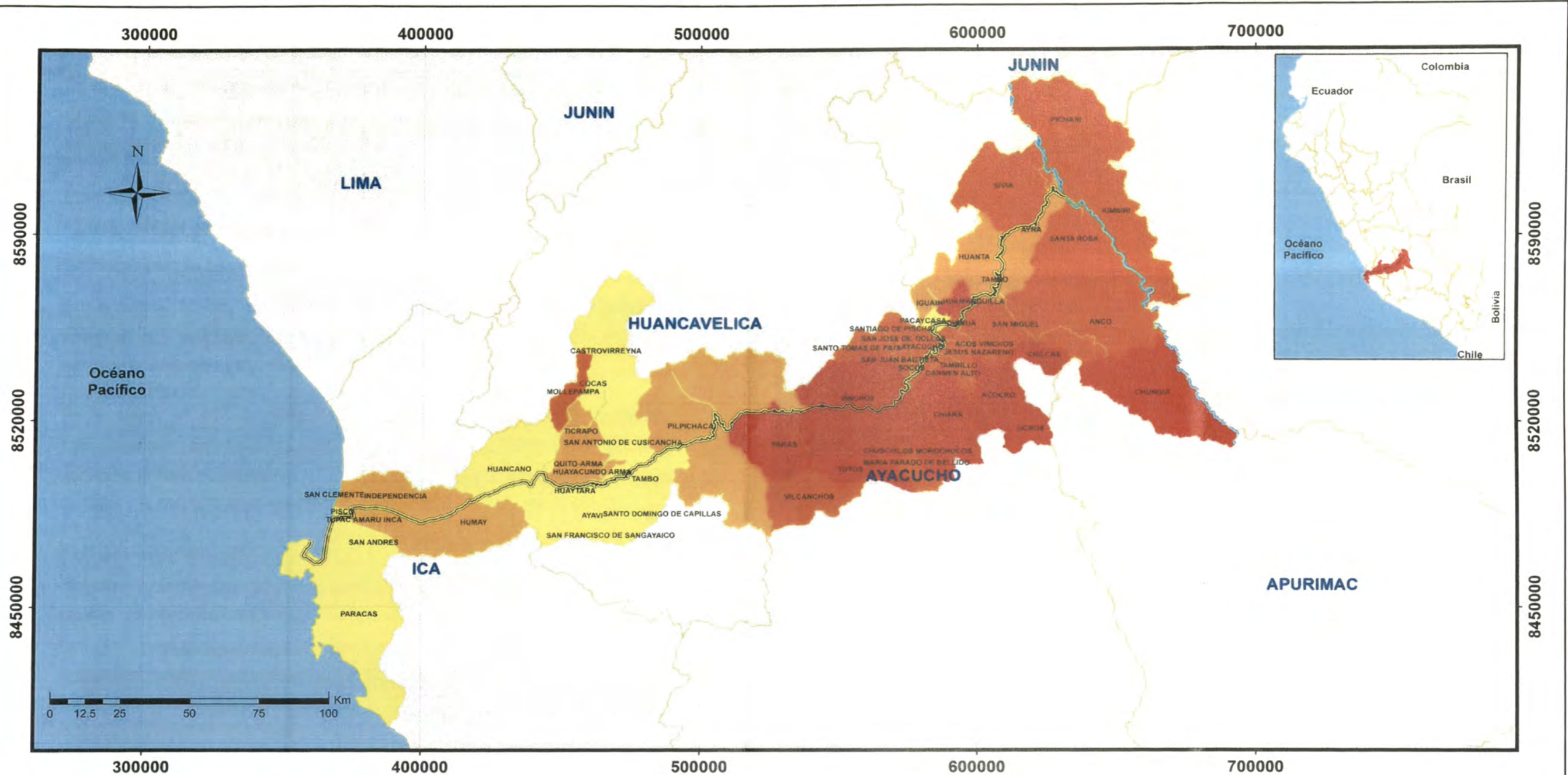
- GANA PERU

MAPA N° 01: ELECCIONES PRESIDENCIALES 2011 - PROVINCIAL - AREA DE INFLUENCIA

Fuente: ONPE Segunda Elección Presidencial 2011

Elaboración Propia

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL		
INFORME DE SUFICIENCIA		
EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD SOCIAL DE LA CARRETERA DE PENETRACIÓN PISCO – AYACUCHO – SAN FRANCISCO		
INFLUENCIA DEL MEDIO POLÍTICO - CULTURAL		
BACH. MARCO ANTONIO ESPINOZA HERRERA		
FECHA: LIMA - 2011	ESCALA: INDICADA	Lámina: MA-01



SIGNOS CONVENCIONALES

- CARRETERA: PISCO - AYACUCHO - SAN FRANCISCO
- CARRETERAS VECINALES
- RIO APURIMAC

ELECCIONES PRESIDENCIALES 2011

- 38% - 54%
- 54.01% - 65%
- 65.01% - 76%
- 76.01% - 87%

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL		
INFORME DE SUFICIENCIA		
EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD SOCIAL DE LA CARRETERA DE PENETRACIÓN PISCO – AYACUCHO – SAN FRANCISCO		
INFLUENCIA DEL MEDIO POLÍTICO - CULTURAL		
BACH. MARCO ANTONIO ESPINOZA HERRERA		
FECHA: LIMA - 2011	ESCALA: INDICADA	Lámina: MA-03

MAPA N° 03: ELECCIONES PRESIDENCIALES 2011 - EN PORCENTAJE A NIVEL DISTRITAL - AREA DE INFLUENCIA

Fuente: ONPE Segunda Elección Presidencial 2011

Elaboración Propia

En el Área de Influencia están involucrados, cuatro regiones, diez provincias, y cincuenta y seis distritos, con sus respectivas autoridades Políticas, estas interactúan según el Partido Político que los llevó al cargo.

En el MAPA N° 04, se muestra las sinergias entre los gobiernos regionales y las municipalidades provinciales, por los Partidos Políticos a los que pertenecen los presidentes regionales y los alcaldes provinciales.

En el MAPA N° 05, se muestra las Sinergias entre las municipalidades provinciales y distritales, por los partidos políticos a los que pertenecen los alcaldes provinciales y distritales.

En el MAPA N° 06, se muestra las sinergias en los gobiernos regionales, municipalidades provinciales y distritales. Además ver el ANEXO N° 01, donde se configura el Área de Influencia, con los distintos niveles de Gobierno por Partido Político, y la Matriz Geoespacial de los Actores Políticos y Culturales.

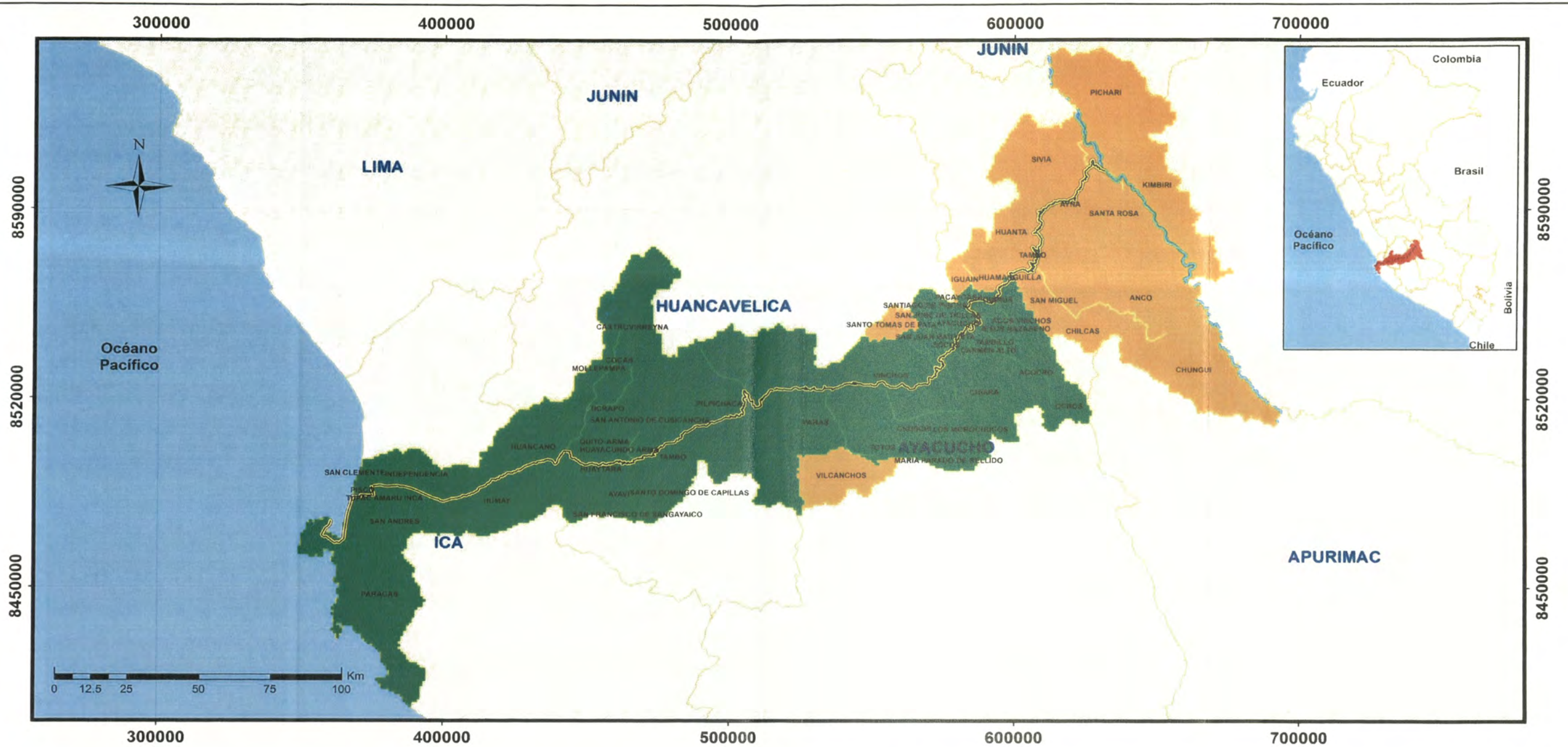
Cuando existen sinergias entre los tres niveles de Gobierno, la Influencia en la Rentabilidad Social debe ser a como sigue: (**Sinergia**: Unión de varias fuerzas, causas, etc., para lograr una mayor efectividad)

Tabla N° 01: Influencia de la Rentabilidad Social y Sinergias

SINERGIAS	CRITERIO DE VALORACIÓN	INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD SOCIAL
MUY BUENA	Cuando en la Región, Provincia y Distrito, está en el poder, el mismo Partido Político	MUY ALTA
BUENA	Cuando está en el poder el mismo Partido Político, a nivel Regional – Provincial o Provincial - Distrital	ALTA
MODERADA	Cuando Distritos o Provincias contiguas tienen el mismo Partido Político en el poder	REGULAR
ESCASA	Cuando el Partido Político es único, en cualquier nivel de Gobierno	BAJA

Fuente: Elaboración Propia

A continuación los MAPAS N° 04,05 y 06, donde se aprecia las SINERGIAS.



SIGNOS CONVENCIONALES

- CARRETERA: PISCO - AYACUCHO - SAN FRANCISCO
- CARRETERAS VECINALES
- RIO APURIMAC

SINERGIAS

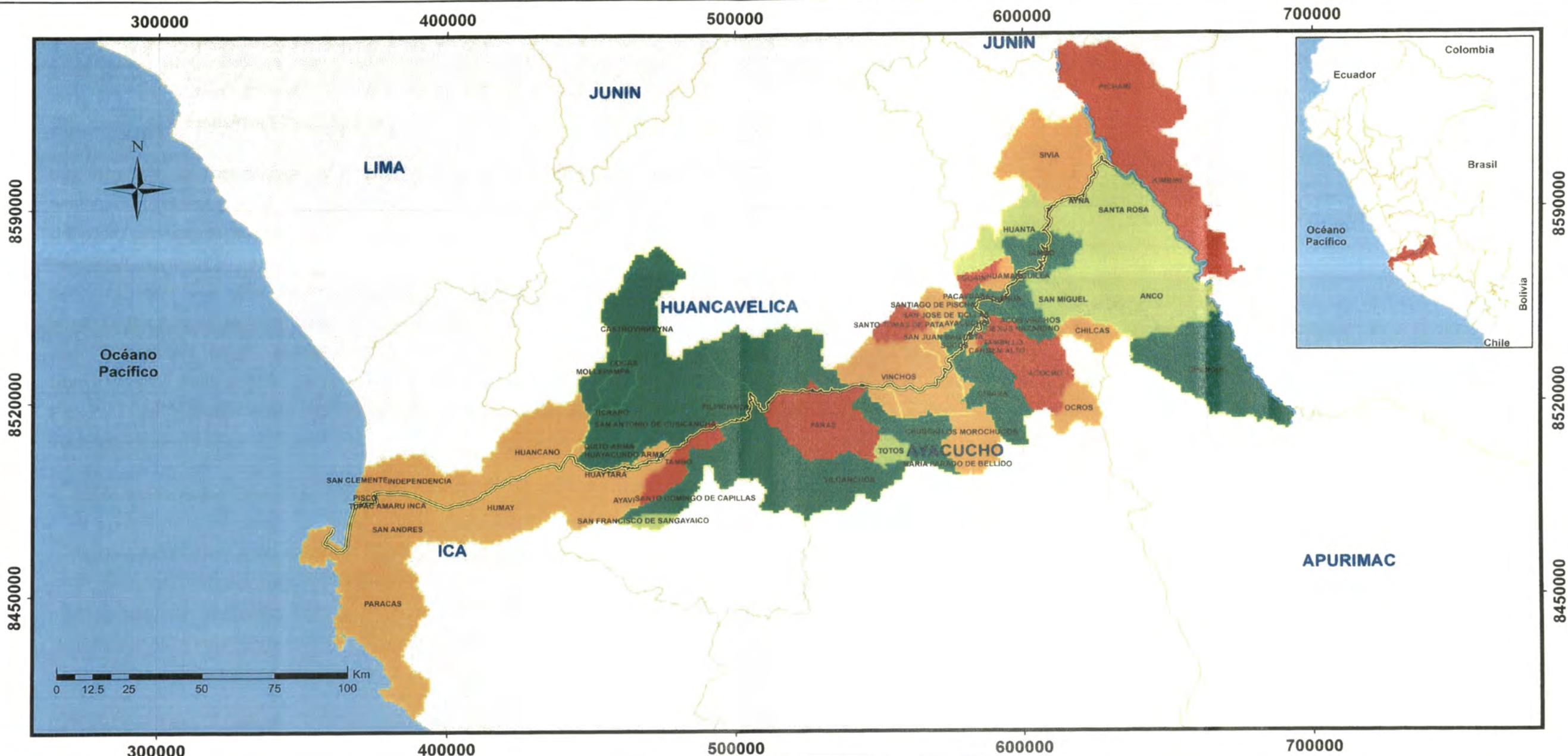
- BUENA
- ESCASA

MAPA N° 04: SINERGIAS ENTRE GOBIERNOS REGIONALES Y MUNICIPALIDADES PROVINCIALES POR PARTIDO POLITICO

Fuente: ONPE Elecciones Regionales y Municipales 2010

Elaboración Propia

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL		
INFORME DE SUFICIENCIA		
EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD SOCIAL DE LA CARRETERA DE PENETRACIÓN PISCO – AYACUCHO – SAN FRANCISCO		
INFLUENCIA DEL MEDIO POLÍTICO - CULTURAL		
BACH. MARCO ANTONIO ESPINOZA HERRERA		
FECHA: LIMA - 2011	ESCALA: INDICADA	Lámina: MA-04



SIGNOS CONVENCIONALES

- CARRETERA: PISCO - AYACUCHO - SAN FRANCISCO
- CARRETERAS VECINALES
- RIO APURIMAC

SINERGIAS

- 1_MUY BUENA
- 2_BUENA
- 3_MODERADA
- 4_ESCASA

**MAPA N° 06: SINERGIAS ENTRE REGIONES Y MUNICIPALIDADES PROVINCIALES Y DISTRITALES
SEGUN PARTIDO POLÍTICO**

Fuente: ONPE Elecciones Regionales y Municipales 2010

Elaboración Propia

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL		
INFORME DE SUFICIENCIA		
EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD SOCIAL DE LA CARRETERA DE PENETRACIÓN PISCO – AYACUCHO – SAN FRANCISCO		
INFLUENCIA DEL MEDIO POLÍTICO - CULTURAL		
BACH. MARCO ANTONIO ESPINOZA HERRERA		
FECHA: LIMA - 2011	ESCALA: INDICADA	Lámina: MA-06

B. La Política como actividad encaminada al fomento del bien común o del interés general, mediante la redistribución de valores

Las carreteras se caracterizan por introducir variaciones significativas en la ordenación territorial y en la red vial, porque generan nuevas posibilidades de conexión, provocando fluctuación en la demanda del uso del suelo agrícola tradicional. Generan migración de la población de zonas alejadas a la periferia de la carretera y a otros lugares alejados o a grandes ciudades donde encontrarán oportunidades de desarrollo inexistentes en su lugar de origen, es decir la carretera es un elemento vivo. Los Proyectos de Construcción, Mejoramiento o Rehabilitación de Carreteras deben estar complementados por Proyectos que generen mejor calidad de vida a la población del Área de Influencia como:

- En Nutrición, Salud, Educación, Identidad.
- Proyectos de Generación de Oportunidades Económicas (Infraestructura Social y Económica, Apoyo al Sector Productivo y Promoción del Empleo)
- Proyectos de Fortalecimiento Institucional
- Proyectos de desarrollo de las comunidades indígenas (nativas y campesinas) consolidando y respetando su identidad cultural.
- Proyectos para luchar contra la corrupción

La Carretera: Pisco – Ayacucho – San Francisco, tiene 528 Km según PROVIAS, de los cuales 375 Km están asfaltados, el tramos sin asfaltar es Quinua – San Francisco. Actualmente se está asfaltando 52 Km. desde la ciudad de Quinua hasta San Francisco de los 153 Km que están sin asfaltar. Este tramo de la Carretera es crítico como se mostró en los Gráficos, existen diversos problemas sociales.

En el Aspecto Social y en el Área de Influencia se sigue las siguientes premisas:

a. Políticas de Diagnostico e Identificación de Problemas y Necesidades

Tabla N° 02: Distribución de la Población e Incidencia Poblacional en el Área de Influencia

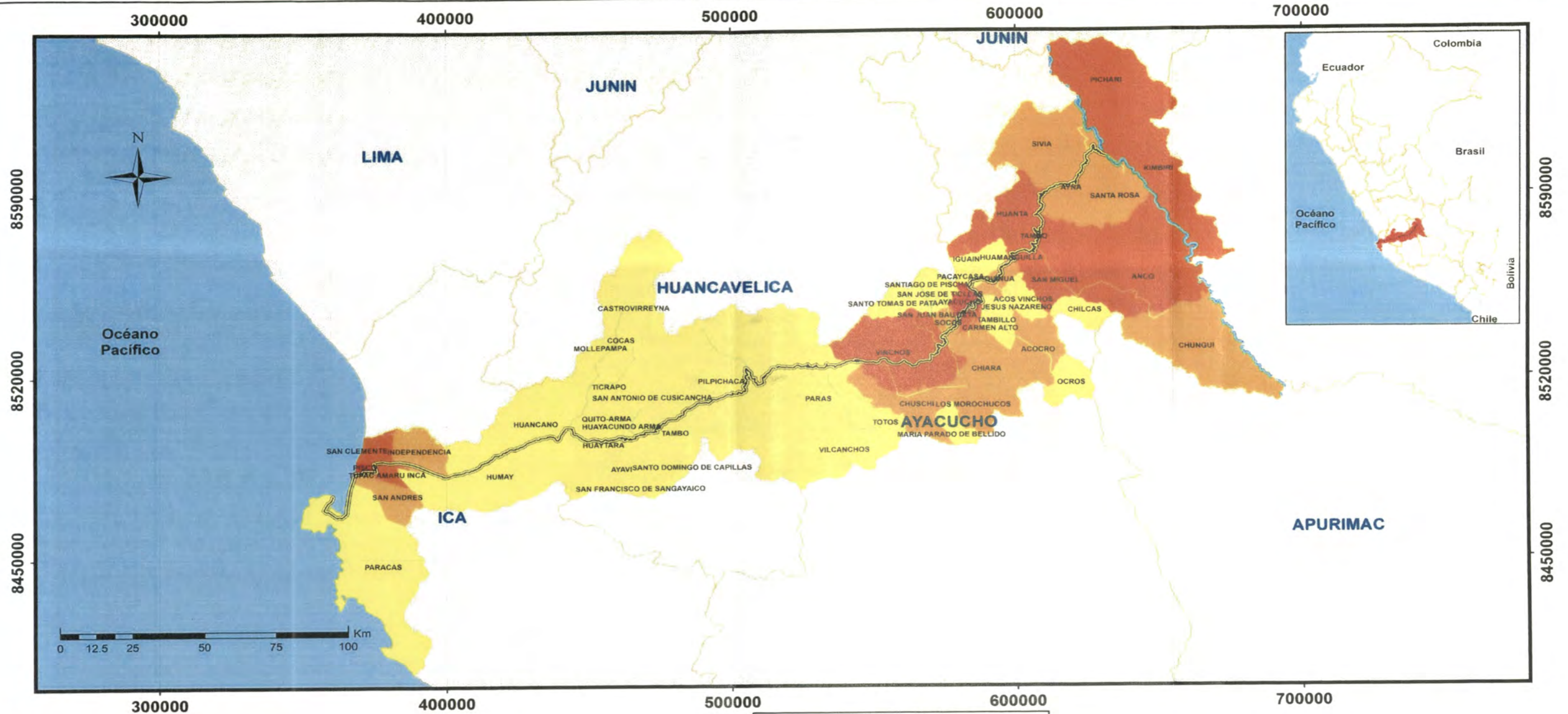
	POBLACIÓN EN EL ÁREA DE INFLUENCIA	
	POBLACIÓN	INCIDENCIA POBLACIONAL
POBLACIÓN TOTAL	590,536	100.00%
GOBIERNO REGIONAL DE ICA	125,879	21.32%
GOBIERNO PROVINCIAL DE PISCO	125,879	21.32%
GOBIERNO REGIONAL DE HUANCABELICA	21,770	3.69%
GOBIERNO PROVINCIAL DE ANGARAES	1,828	0.31%
GOBIERNO PROVINCIAL DE CASTROVIRREYNA	7,721	1.31%
GOBIERNO PROVINCIAL DE HUAYTARA	12,221	2.07%
GOBIERNO REGIONAL DE AYACUCHO	410,646	69.54%
GOBIERNO PROVINCIAL DE CANGALLO	28,131	4.76%
GOBIERNO PROVINCIAL DE HUAMANGA	237,470	40.21%
GOBIERNO PROVINCIAL DE HUANTA	60,051	10.17%
GOBIERNO PROVINCIAL DE LA MAR	82,088	13.90%
GOBIERNO PROVINCIAL DE VÍCTOR FAJARDO	2,906	0.49%
GOBIERNO REGIONAL DE CUSCO	32,241	5.46%
GOBIERNO PROVINCIAL DE LA CONVENCION	32,241	5.46%

Fuente: Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

Elaboración Propia

A continuación se presentan los MAPAS donde se refleja las condiciones sociales, como son Pobreza, Incidencia de Carencias o Necesidades Insatisfechas, Inversiones realizadas en la Región Ayacucho en el periodo 2007 – 2010, la Problemática del VRAE.

En el ANEXO N° 02, se muestran otros Mapas que contribuyen a manifestar las condiciones sociales en el Área de Influencia.



SIGNOS CONVENCIONALES

	CARRETERA: PISCO - AYACUCHO - SAN FRANCISCO
	CARRETERAS VECINALES
	RIO APURIMAC

POBLACION

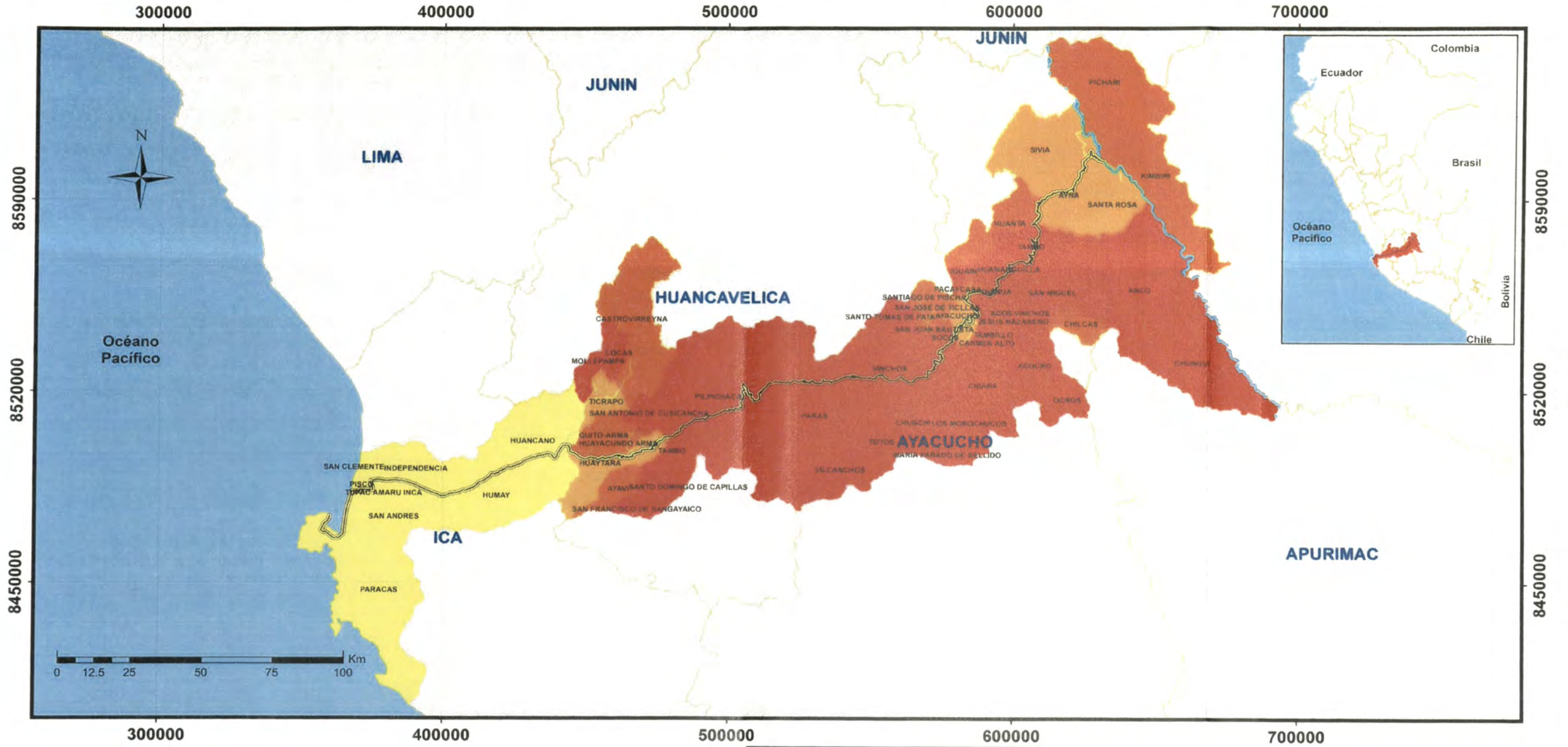
	610 - 5857
	5858 - 13733
	13734 - 40534
	40535 - 103818

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL		
INFORME DE SUFICIENCIA		
EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD SOCIAL DE LA CARRETERA DE PENETRACIÓN PISCO – AYACUCHO – SAN FRANCISCO		
INFLUENCIA DEL MEDIO POLÍTICO - CULTURAL		
BACH. MARCO ANTONIO ESPINOZA HERRERA		
FECHA: LIMA - 2011	ESCALA: INDICADA	Lámina: MA-07

MAPA N° 07: DISTRIBUCION DE LA POBLACION ANIVEL DISTRITAL EN EL ÁREA DE INFLUENCIA

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

Elaboración Propia



SIGNOS CONVENCIONALES

- CARRETERA: PISCO - AYACUCHO - SAN FRANCISCO
- CARRETERAS VECINALES
- RIO APURIMAC

INCIDENCIA DE LA POBREZA

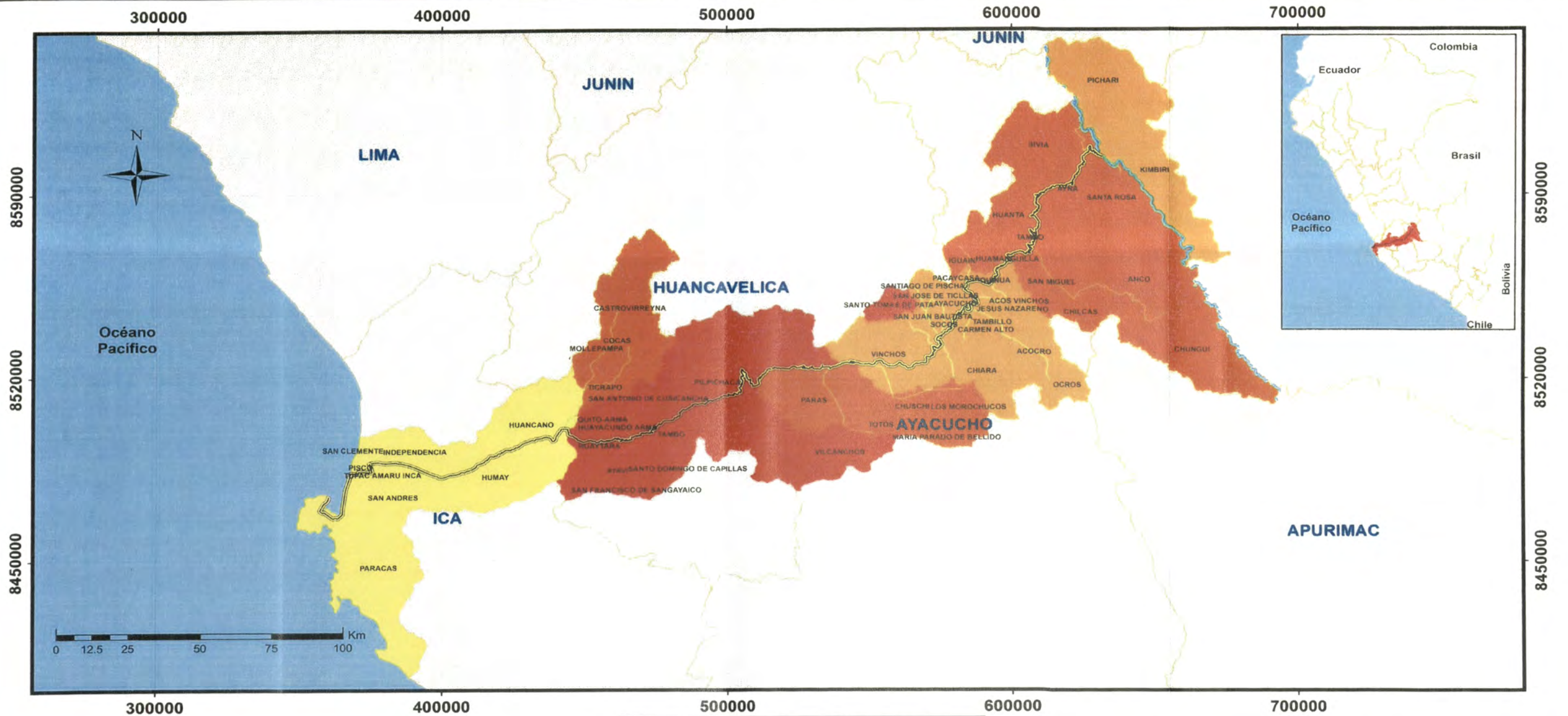
- 19.1% - 28.6%
- 28.61% - 62.7%
- 62.71% - 79.2%
- 79.21% - 92.4%

MAPA N° 08: INCIDENCIA DE LA POBREZA A NIVEL DISTRITAL

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

Elaboración Propia

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL		
INFORME DE SUFICIENCIA		
EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD SOCIAL DE LA CARRETERA DE PENETRACIÓN PISCO – AYACUCHO – SAN FRANCISCO		
INFLUENCIA DEL MEDIO POLÍTICO - CULTURAL		
BACH. MARCO ANTONIO ESPINOZA HERRERA		
FECHA: LIMA - 2011	ESCALA: INDICADA	Lámina: MA-08



SIGNOS CONVENCIONALES

	CARRETERA: PISCO - AYACUCHO - SAN FRANCISCO
	CARRETERAS VECINALES
	RIO APURIMAC

INCIDENCIA DE LA POBREZA

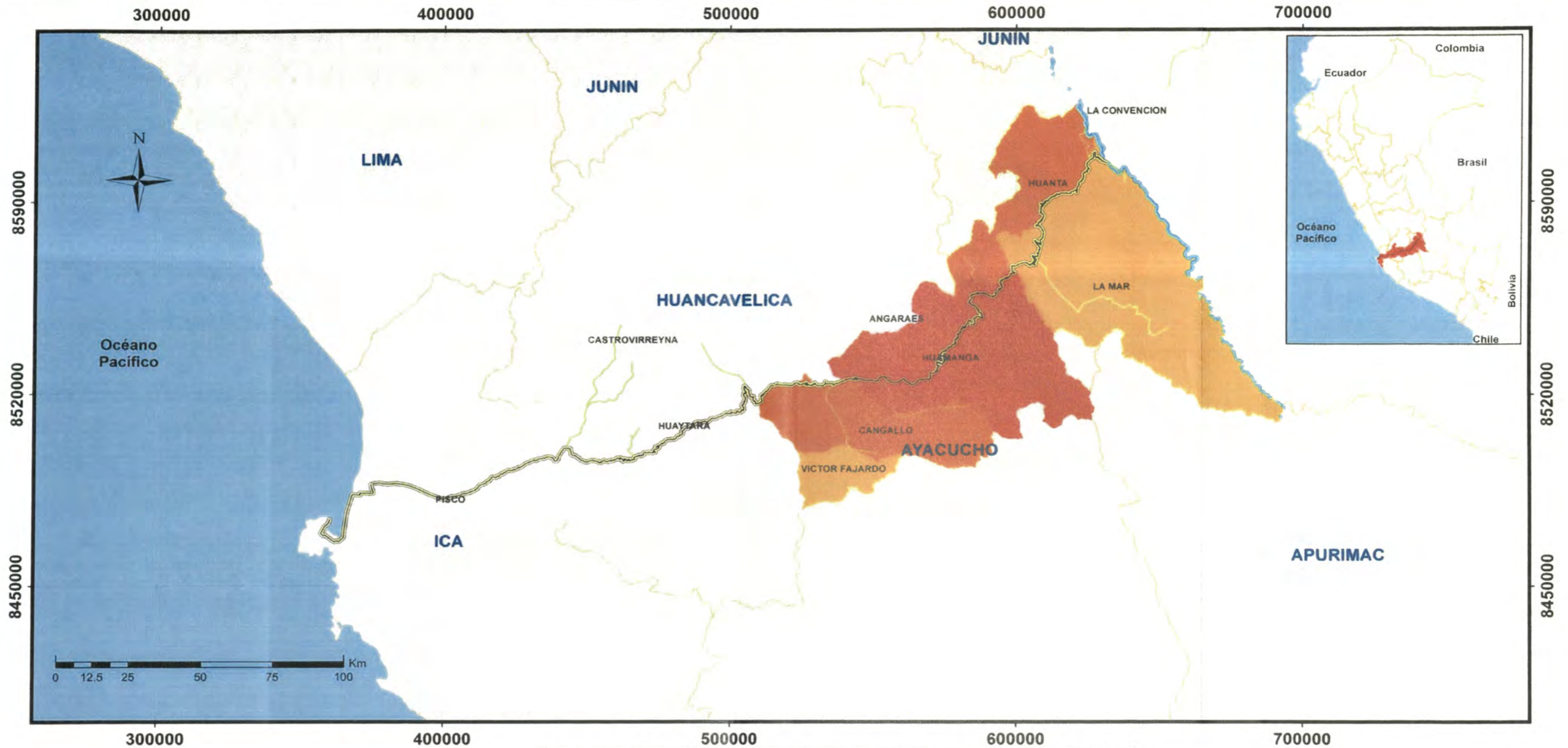
	15.2%
	15.21% - 58%
	58.01% - 82%
	82.01% - 89%

MAPA N° 09: INCIDENCIA DE LA POBREZA A NIVEL PROVINCIAL

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

Elaboración Propia

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL		
INFORME DE SUFICIENCIA		
EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD SOCIAL DE LA CARRETERA DE PENETRACIÓN PISCO – AYACUCHO – SAN FRANCISCO INFLUENCIA DEL MEDIO POLÍTICO - CULTURAL		
BACH. MARCO ANTONIO ESPINOZA HERRERA		
FECHA: LIMA - 2011	ESCALA: INDICADA	Lámina: MA-09



SIGNOS CONVENCIONALES

- CARRETERA: PISCO - AYACUCHO - SAN FRANCISCO
- CARRETERAS VECINALES
- RIO APURIMAC

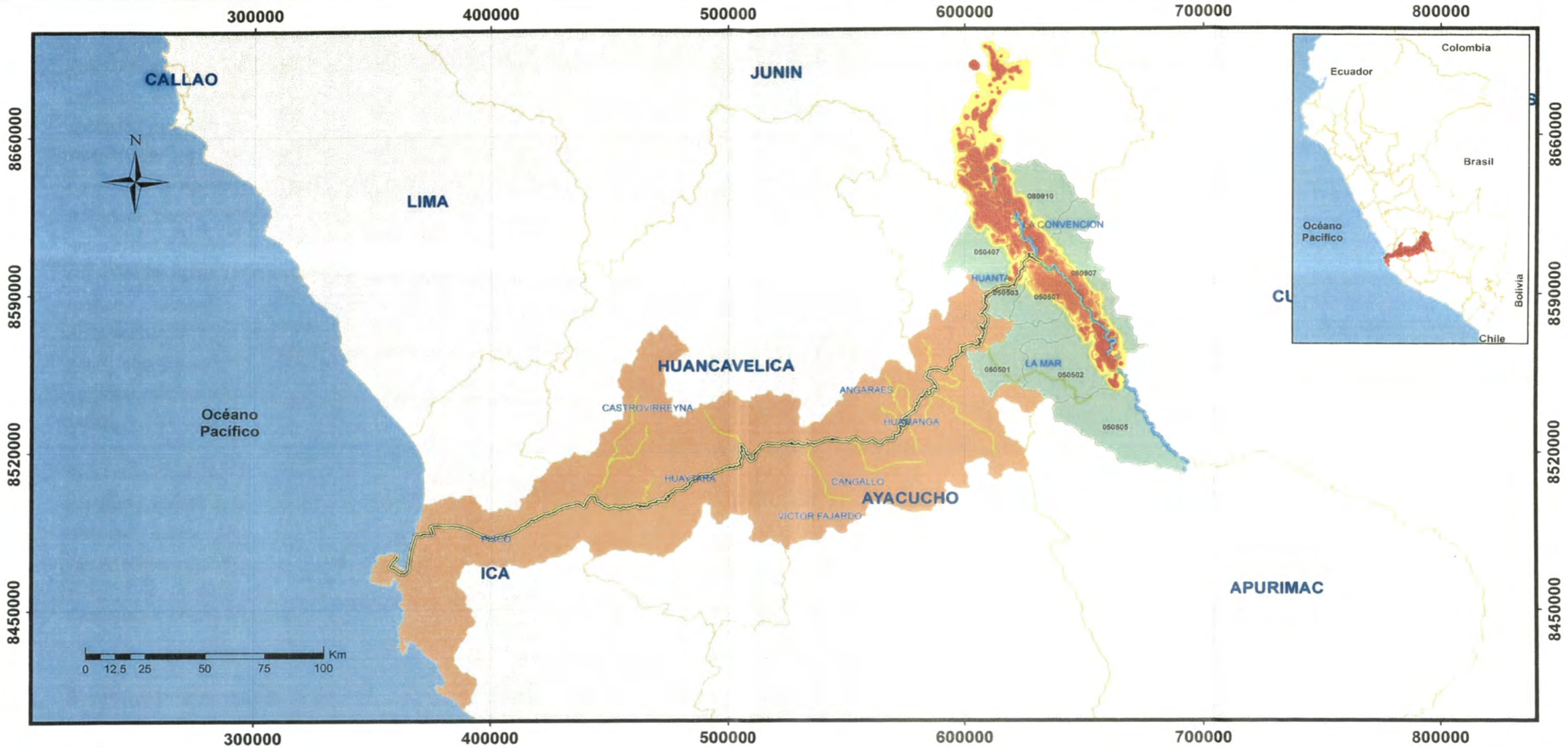
INVERSIONES PUBLICAS - PROVINCIAS 2007 - 2010
(S/.)

	0.00
	0.01 - 64,502,918.00
	64,502,918.01 - 110,957,487.00
	110,957,487.01 - 456,655,150.00

**MAPA N° 11: MONTOS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN - GOBIERNO REGIONAL DE AYACUCHO
DESDE EL 2007 AL 2010**

Fuente: Gobierno Regional de Ayacucho - Transparencia Ciudadana
Elaboración Propia

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL		
INFORME DE SUFICIENCIA		
EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD SOCIAL DE LA CARRETERA DE PENETRACIÓN PISCO – AYACUCHO – SAN FRANCISCO		
INFLUENCIA DEL MEDIO POLÍTICO - CULTURAL		
BACH. MARCO ANTONIO ESPINOZA HERRERA		
FECHA: LIMA - 2011	ESCALA: INDICADA	Lámina: MA-11



SIGNOS CONVENCIONALES	
	CARRETERA: PISCO - AYACUCHO - SAN FRANCISCO
	CARRETERAS VECINALES
	RIO APURIMAC
	PROVINCIAS

MAPA N° 12: AREAS DE CULTIVO DE COCA EN EL VRAE

Fuente: DEVIDA - 2009

Elaboración Propia

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL		
INFORME DE SUFICIENCIA		
EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD SOCIAL DE LA CARRETERA DE PENETRACIÓN PISCO – AYACUCHO – SAN FRANCISCO INFLUENCIA DEL MEDIO POLÍTICO - CULTURAL		
BACH. MARCO ANTONIO ESPINOZA HERRERA		
FECHA: LIMA - 2011	ESCALA: INDICADA	Lámina: MA-12

Los MAPAS N° 07, 08 y 09, 10 y 11 reflejan el aspecto social en el Área de Influencia, en lugares de mayor población y más alejados de la costa se halla la población más desfavorecida, con mayor pobreza y necesidades insatisfechas. Recordando los MAPAS N° 01, 02 y 03, donde se muestra que el mayor porcentaje de votación que obtuvo el Partido Político GANA PERÚ, de tendencia Socialista, para lo cual cabe la interpretación que existe una SINERGIA ALTA entre el Gobierno Central y el Área de Influencia en general y en particular en las Regiones de Huancavelica, Ayacucho y Cusco, los MAPAS muestran que existen múltiples problemas y necesidades insatisfechas, que además están reflejadas en el ANEXO N° 02, estos problemas y necesidades se dan en la población más pobre, donde la densidad poblacional es mayor a la del promedio y un problema adicional que puede atribuirse como costo social, que es la problemática del VRAE.

En el mismo sentido se presenta a los montos de los Proyectos de Inversión en la Región Ayacucho, en el que se observa que en el ámbito de mayor pobreza, densidad poblacional mayor al promedio, con problemas y necesidades insatisfechas, la Inversión Pública es menor.

Continuando con el diagnóstico, se tiene el problema del VRAE en el MAPA N° 12.

Elementos principales de la problemática en el VRAE

El problema del VRAE se expresa en la presencia de tres elementos interrelacionados que lo convierten en una realidad muy complicada:

- i. Pobreza y Pobreza Extrema: La mayoría de la población del VRAE (76.1%), se encuentra en situación de pobreza, porcentaje que duplica el promedio nacional. La pobreza extrema, alcanza a la mitad (50,1%) de los pobladores del Valle, en tanto que, a nivel nacional al 13,7% de los peruanos.
- ii. Tráfico Ilícito de Drogas: La presencia del narcotráfico se expresa en el creciente incremento del número de hectáreas de producción ilegal de hoja de coca. Existían 19,723 has de hoja de coca en el 2010 (14,700

has en 2004), con una producción de alrededor de 51,000 TM de hoja de coca, con un desvío de 11,000 TM de insumos químicos y con una capacidad potencial de producir 137 TM de cocaína.

- iii. Terrorismo: Los remanentes de “Sendero Luminoso”, mantienen su accionar violento en el marco de un limitado discurso político-terrorista y valiéndose de su conocimiento de la zona y experiencia en asesinatos, se han involucrado en el tráfico ilícito de drogas, para brindar seguridad en su traslado así como en el de insumos; e inclusive, cultivan hoja de coca, procesan y comercializan clorhidrato de cocaína, lo que les permite disponer de una importante fuente de financiamiento y mayor influencia sobre la población. Ref. N° 22 de BIBLIOGRAFÍA.

Fuente: Documento de Trabajo Plan VRAE de mayo 2009

Se muestra a continuación la evolución del cultivo de coca en diversos lugares incluido el VRAE.

Cuadro N° 01: Superficie de Cultivos de Coca por Valle hasta 2010

Hectáreas (Has)							
VALLES	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Alto Huallaga	16,900	16,039	17,080	17,217	17,848	17,497	13,025
Apurímac-Ene	14,700	15,530	15,813	16,019	16,719	17,486	19,723
La Convención - Lares	12,700	12,503	12,747	12,894	13,072	13,174	13,330
San Gabán	2,700	292	446	465	500	742	738
Inambari - Tambopata	2,000	2,250	2,366	2,864	2,959	3,519	3,591
Aguaytia	500	917	1,570	1,610	1,677	2,913	2,803
Marañón, Putumayo, Amazonas	500	500	968	1,065	1,209	1,666	3,169
Paicazú - Pichis - Pachitea	300	211	426	1,148	1,378	2,091	3,323
Kcoñispata	s.d	s.d	s.d	s.d	298	340	383
Alto Chicama	s.d	s.d	s.d	400	400	498	500
Otros (Mazamari, Contamana, Huallaga Central)	s.d	s.d	s.d	s.d	s.d	s.d	654
Total redondeado	50,300	48,200	51,400	53,700	56,100	59,900	61,200

Fuente: Sistema Nacional de Monitoreo apoyado por ONUDD
Elaboración OPD – DEVIDA

b. Políticas de Planteo de Solución a los Problemas y Necesidades Identificadas

Para intentar solucionar los problemas y necesidades identificadas, se plantean una serie de Proyectos, Programas, Planes, Estrategias, etc.

Tabla N° 03: Ejemplos de Planes, Proyectos y Estrategias en la Región Ayacucho

• Plan VRAE (Gobierno Nacional)
• Programa de Cultivos Alternativos (Gobierno Nacional)
• Plan Estratégico Institucional (PEI) 2008 – 2012 (PROVIAS DESENTRALIZADO)
• Desarrollo Productivo de los Cultivos de Cacao, Plátanos, Cítricos y Agroforestería (Gobierno Regional de Ayacucho)
• Instalación del Cultivo de Sacha Inchi en la Margen Izquierda del Valle Río Apurímac - VRAE (Gobierno Regional de Ayacucho)
• Forestación y Reforestación en los Distritos de Tambo y San Miguel, Provincia La Mar- Región Ayacucho (Gobierno Regional de Ayacucho)
• Mejoramiento de la Competitividad de la cadena productiva de Maíz Morado en las provincias de Huamanga, Huanta y La Mar de la Región Ayacucho (Gobierno Regional de Ayacucho)
• Plan Estratégico de Desarrollo Regional 2008 al 2021 (Dirección Regional Agraria Ayacucho)
• Plan Estratégico de la Cadena Productiva de Papa Nativa en Tambo La Mar – Ayacucho (Ministerio de Agricultura)
• Plan de Promoción de Inversiones de la Región Ayacucho (PRO INVERSIÓN)

Fuentes: Gobierno Regional de Ayacucho, PROVIAS Descentralizado
Elaboración Propia

c. Políticas de Seguimiento y Monitoreo de las Inversiones Publicas

La Resolución Ministerial N° 583-2005-EF-15 (Publicada en el Diario Oficial “El Peruano” el 19 de noviembre del 2005), dispone la aplicación de del Sistema Operativo de Seguimiento y Monitoreo del Sistema Nacional de Inversión Pública SOSEM. Estaba encargado del Monitoreo y Seguimiento de la Inversión Pública.

La Resolución Ministerial N° 251-2011-EF/15 (Publicada en el Diario Oficial “El Peruano” el 07 de abril de 2011), Derogan RRMM. N°s 583-2005 y 693-2006-EF/15 referentes al Sistema Operativo de Seguimiento y Monitoreo del Sistema Nacional de Inversión Pública. El SOSEM ha sido desactivado según la última RRMM mencionada.

Las Funciones del Seguimiento y Monitoreo son entre otros; verificar si se está generando los beneficios previstos y verificar el impacto social buscado, en la población, realizar seguimientos a corto, mediano y largo plazo para hacer los cambios necesarios y lograr los objetivos trazados utilizando los recursos asignados eficientemente.

A continuación se muestran algunos ejemplos de Monitoreo de Proyectos de Inversión Pública en la Región Ayacucho.

Tabla N° 04: Monitoreo de Proyectos de Inversión Pública

Código SNIP	Nombre del Proyecto de Inversión Pública	OBSERVACIÓN	Ámbito
52615	Mejoramiento Piso Forrajero en la Cuenca Alta del Río Cachi	NO SE REALIZÓ EL MONITOREO	CANGALLO Y HUAMANGA
22034	Desarrollo Productivo de los Cultivos de Cacao, Plátanos, Cítricos y Agroforestería	SE REALIZÓ EL MONITOREO	LA MAR
28687	Instalación del Cultivo de Sacha Inchi en la Margen Izquierda del Valle Río Apurímac - VRAE	SE REALIZÓ EL MONITOREO	LA MAR Y HUANTA
24599	Apoyo al Desarrollo del Sistema Regional de Conservación y Manejo Sostenido de la Vicuña	NO SE REALIZÓ EL MONITOREO	TODAS LAS PROVINCIAS
86233	Fortalecimiento de las Agencias Agrarias para la Extensión Agraria	EN MONITOREO	TODAS LAS PROVINCIAS
75287	Desarrollo de la Capacidad Tecnológica para la Producción de Papa	EN MONITOREO	VILCASHUAMAN, VÍCTOR FAJARDO, SUCRE, PARINACOCHAS, LUCANAS, LA MAR, HUANTA, HUANCASANCOS, CANGALLO Y HUAMANGA
41021	Fortalecimiento de la Producción de Lácteos en la Micro cuenca de Allpachaca	NO SE REALIZÓ EL MONITOREO	CANGALLO Y HUAMANGA
98021	Desarrollo de Capacidades para la Producción de Trigo	NO SE REALIZÓ EL MONITOREO	TODAS LAS PROVINCIAS

Fuente: Gobierno Regional de Ayacucho

Elaboración Propia

d. Políticas de Prevención de Conflictos Sociales

Los Conflictos Sociales se producen por:

- El abandono histórico del estado.
- Los rezagos de la violencia política
- La pobreza extrema.
- La exclusión social
- El racismo
- La desigual distribución de la riqueza.
- Ausencia de liderazgo y de partidos políticos.
- Incumplimiento de promesas.

Las Carreteras sufren las consecuencias de los Conflictos Sociales y los perjudicados además de la estructura en sí, es la población que está en el Área de Influencia.

Según la Comisión de la Verdad y Reconciliación (CVR), el Conflicto Social vivido entre los años 1980 y el 2000 dejó secuelas muy profundas, que debilitaron las redes sociales locales y afectaron las condiciones emocionales, propiciando temor y desconfianza, especialmente por el asesinato de dirigentes y autoridades, lo que, a su vez, ocasionó un debilitamiento de la sociedad y de los partidos políticos. Los ayacuchanos desplazados a las grandes ciudades durante el conflicto fueron, en muchos casos, estigmatizados y discriminados en escuelas, barrios y centros de trabajo; incluso tenían recelo de decir que eran de Ayacucho. La CVR señala que el departamento que más sufrió los efectos de la violencia, en número de comunidades afectadas y nivel de afectación sufrida, fue Ayacucho. Según cifras estimadas, le correspondieron 166.000 de los 461.000 desplazados.

De **a, b, c y d**, se plantean algunas Premisas en la Tabla N° 05:

Tabla N° 05: Premisas que Influyen en la Rentabilidad Social

PREMISAS	RESUMEN
<ul style="list-style-type: none"> Las Autoridades de los tres niveles de Gobierno generan políticas de Diagnóstico e Identificación adecuados de la situación real en cada localidad, región o del país. 	Diagnóstico e Identificación
<ul style="list-style-type: none"> Las Autoridades de los tres niveles de Gobierno promueven Estrategias, Programas, Proyectos, Planes, etc. que buscan resolver en orden de prioridad, los problemas o necesidades sociales en el ámbito que le corresponde. 	Estrategias, Programas, Planes, Proyectos
<ul style="list-style-type: none"> Promover Políticas de Seguimiento y Monitoreo de las Inversiones Públicas en los tres niveles de Gobierno. 	Seguimiento y Monitoreo
<ul style="list-style-type: none"> Generar Políticas de Prevención de Conflictos Sociales 	Prevención de Conflictos Sociales

Fuente: Elaboración Propia

Se tiene: Considerando que el valor o peso de cada Premisa es igual para todas, porque todas llevan a un mismo objetivo, que es la Rentabilidad Social y al no cumplirse una de ellas, el objetivo se verá mermado.

Tabla N° 06: Premisas Cumplidas Adecuadamente

PREMISAS	PESO POR PREMISA	SE CUMPLEN ADECUADAMENTE	INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD SOCIAL
Diagnóstico e Identificación	1	SI	POSITIVA
Estrategias, Programas, Proyectos, Planes	1	SI	POSITIVA
Seguimiento y Monitoreo	1	SI	POSITIVA
Prevención de Conflictos Sociales	1	SI	POSITIVA

Fuente: Elaboración Propia

Luego se tiene la Tabla N° 07, se muestra; para que la **Influencia en la Rentabilidad Social, sea POSITIVA, debe cumplirse todas las premisas en**

forma adecuada, en el caso que alguna de ellas no se cumpla o se cumpla inadecuadamente, la Influencia en la Rentabilidad Social, será **NEGATIVA**.

Tabla N° 07: Influencia de las Premisas en la Rentabilidad Social

PREMISAS	INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD SOCIAL
SE CUMPLEN TODAS LAS PREMISAS CORRECTAMENTE	POSITIVA
ALGUNA DE LAS PREMISAS NO SE CUMPLIÓ O SE CUMPLIÓ INADECUADAMENTE	NEGATIVA

Fuente: Elaboración Propia

5.1.2 Metodología para Definir la Influencia del Medio Cultural en la Rentabilidad Social

En Primer Lugar; para analizar la Influencia del Medio Cultural en la Rentabilidad Social, se tomará en cuenta la Influencia de la Identidad Cultural de la población, de acuerdo a la siguiente tabla.

Tabla N° 08: Influencia de la Identificación Cultural y Valoración en la Rentabilidad Social

	VALORACIÓN	INFLUENCIA DE LA IDENTIFICACIÓN CULTURAL EN LA RENTABILIDAD SOCIAL
POBLACIÓN MUY IDENTIFICADA CON LA CULTURA	2.0	MUY ALTA
POBLACIÓN IDENTIFICADA CON LA CULTURA	1.5	ALTA
POBLACIÓN CARENTE DE IDENTIFICACIÓN CULTURAL	1.0	REGULAR

Fuente: Elaboración Propia

Dónde:

POBLACIÓN MUY IDENTIFICADA CON LA CULTURA.- Cuanto existe un sentido de pertenencia, por las tradiciones, costumbres, valores, creencias, símbolos y

formas de vida, que han sido transmitidas a través de generaciones, en tal sentido se entiende que la Identidad Cultural es heredada. En este caso la Influencia de la Identificación con la Cultura, será MUY ALTA en la Rentabilidad Social, porque, el orgullo y la autoestima de la población se verán fortalecidos y elevados, y por eso se considera un Peso o Valoración de 2.0.

POBLACIÓN IDENTIFICADA CON LA CULTURA.- Cuando la población considera que la Identidad Cultural de construye, es decir, es dinámica porque cambia con el tiempo como consecuencia de la heterogeneidad, étnica, lingüística y cultural o por las migraciones que hubieron en diferentes épocas. La Influencia de la Identificación con la Cultura, será ALTA en la Rentabilidad Social, porque, como la población cree que la identificación es dinámica, entonces, puede existir influencia de culturas externas que alteren de manera positiva o negativa la cultura originaria, y por eso se considera un Peso o Valoración de 1.5.

POBLACIÓN CARENTE DE IDENTIFICACIÓN CULTURAL.- Población indiferente, a las tradiciones, costumbres, valores, símbolos, los cambios culturales la heterogeneidad cultural. La Influencia de la Identificación con la Cultura, será REGULAR en la Rentabilidad Social, por eso se considera un Peso o Valoración de 1.0

En Segundo Lugar; se analizará la Influencia del Medio Cultural en la Rentabilidad Social, asumiendo que el Patrimonio Cultural es una Oferta turística y el número de visitantes como la demanda, luego se realizara un balance entre Oferta y Demanda. El número de visitantes implica que realizará, desembolsos económicos durante el tiempo que permanezcan en el Área de Influencia, realizando viajes a Sitios Históricos, Arqueológicos, Arquitectura Colonial, o participara de la Cultura Viva, adquiriendo bienes y servicios como, Fiestas tradicionales, Artesanía, Música, y Otros elementos culturales.

La Oferta

En el Área de Influencia hay una gran cantidad de manifestaciones culturales, como son: SITIOS ARQUEOLÓGICOS, SITIOS HISTÓRICOS, CULTURA VIVA: Fiestas Tradicionales, Artesanía, Música, Gastronomía, Lenguas.

Las diversas expresiones Culturales, Influyen en la Rentabilidad Social de Carreteras cuando se ponen en valor y se determina mediante la demanda

turística que deja recursos económicos y de reconocimiento a la identidad y autoestima de la población.

La puesta en valor del Patrimonio Cultural, hace que las inversiones sean fundamentales para su optimización. Estas inversiones se revierten en la sociedad de distintas maneras, siendo el flujo de visitantes (que implica un flujo económico importante) uno de los factores más relevantes. La dinamización social impulsa otros aspectos económicos relacionados.

El Patrimonio Cultural no es recurso renovable. Se deben desarrollar programas que aseguren su permanencia y buen estado de conservación, a la vez que sirva de motor de la economía de la sociedad que lo conserva y tutela.

Si se considera al Patrimonio Cultural como Oferta turística y al número de visitantes como la Demanda turística, entonces debe realizarse un análisis de la demanda turística.

Hay diferentes intereses en el turista que visita el área de Influencia, se analizará el turismo Arqueológico-Histórico y el Turismo Cultural.

El Perú está posicionado en el mercado nacional y en los principales mercados emisores internacionales, como un destino turístico seguro, competitivo y confiable, líder en América Latina, que tiene:

- Identidad Cultural Propia;
- Conservación y uso racional de su mega diversidad Natural, Histórica e Intercultural;
- Un Marco Legal e Institucional adecuado y una gestión participativa y Descentralizada.

SITIOS ARQUEOLÓGICOS

Provincia de Huamanga

- Conjunto arqueológico de Wari
- Sitio arqueológico de Conchopata
- Sitio arqueológico de Piquimachay
- Qatun Ushno de Toccto

Provincia de Huanta

- Sitios arqueológicos de Azángaro, Tinyaq y Allcuhuilca
- Sitios arqueológicos de Molinoyoq, Marayniyoq y Chillikupampa

Provincia de Pisco

- Punta Pejerrey
- Cerro La Huaca
- Pampa Negra 1
- Tambo Colorado
- Cabezas Largas

Provincia de Huaytará

- Incahuasi

SITIOS HISTÓRICOS

Algunos Sitios Históricos en el Área de Influencia:

- Santuario Histórico Pampa de Ayacucho
- Sitio Histórico de Chupas
- Casa de la Capitulación en Quinua
- Ocho molinos de Piedra en el Valle de Huatatas
- Puente Colonial Inca Chaca (Saurama)
- Vivienda del Cronista Felipe Huamán Poma de Ayala en Sondondo
- Casa Hacienda de Viseca (vivienda del escritor José María Arguedas en Utec)
- Molino de Piedra y Casa Hacienda del Fundo Convento (Chaviña)

ARQUITECTURA COLONIAL

La ciudad de Huamanga tiene fundación española en 1540, y como tal fue el centro Político- Administrativo de la administración colonial, lo cual dio origen a una arquitectura caracterizada por templos y casonas de estilo español que se mantienen hasta la actualidad, como huellas indelebles de una etapa de la historia peruana.

Provincia de Huamanga

- Basílica Catedral
- Templo de la Merced

- Templo San Cristóbal
- Templo de Santo Domingo
- Templo de San Francisco de Asís
- Templo de San Juan de Dios
- Templo de Santa Clara de Asís
- Templo de Santa Ana
- Templo de Santa María Magdalena
- Templo de la Compañía de Jesús
- Templo de San Sebastián
- Templo de Belén
- Templo de Santa Teresa
- Templo de San Francisco de Paula
- Templo de la Buena Muerte
- Templo de la Amargura
- Templo de Carmen Alto
- Templo de Pampa San Agustín
- Templo de San Juan Bautista
- Templo de Soquiaco
- Templo de Conchopata
- Templo del Calvario
- Templo del Arco
- Capilla de la Virgen del Rosario de Chiquinquirá
- Casona Olano
- Casona Castilla y Zamora
- Casona Boza y Solís
- Casona Ruíz de Ochoa
- Casona Chacón
- Casona Vivanco
- Antiguo Seminario San Cristóbal de Huamanga
- Casona Velarde Alvarez

Provincia de Huanta

- Templo y convento Corazón de Jesús
- Templo San Pedro (templo matriz)
- Puente colonial Ayahuarcoma

CULTURA VIVA

El concepto de cultura viva se refiere a la integridad de las formas de ser, sentir, pensar, actuar y crear de los pueblos. La región Ayacucho, por su raíz ancestral y mestizaje durante la época republicana, ha heredado un valioso legado cultural, que se manifiesta en las numerosas fiestas tradicionales, la artesanía, música, danzas, gastronomía, el uso del Quechua como idioma predominante, estilos de vida, religión y demás manifestaciones culturales diferentes a la cultura occidental. Peculiaridad que se traduce en la frase "Donde la historia vive", que sintetiza el gran valor histórico y cultural de la región.

Huamanga y demás pueblos del interior, desde épocas pretéritas, se han caracterizado por fiestas, los cuales marcaron hitos en el tiempo y sirvieron de

calendario de referencia en los asuntos productivos, sociales y mercantiles. En la actualidad, las provincias, distritos y comunidades campesinas tienen sus propios calendarios de celebraciones y peculiaridades culturales, que representan una riqueza viva valorada por el turismo.

Sin duda, la mayor riqueza turística de Ayacucho es la cultura viva de las comunidades campesinas, que es la expresión de la continuidad histórica de las culturas Wari y Chanka. Precisamente por esa peculiaridad las regiones Ayacucho, Huancavelica y Apurímac son considerados como la “Mancha India”, porque forman parte de lo que fue el territorio de la “Confederación Chanka”; de modo que las tres regiones tienen una historia común, y están llamados también a forjar un futuro común. Entre los elementos culturales con potencial turístico son los siguientes:

Fiestas tradicionales

- Carnavales
- Semana Santa
- Fiesta de las Cruces
- Fiesta del Ganado (herranza)
- Todos los Santos

Artesanía

- Textilería
- Cerámica
- Retablería
- Talladó en Piedra de Huamanga
- Platería y Filigrana

Música

- Huayno
- Pum Pin
- Chimaycha
- Llaqta Maqta
- Danzas
- Danza de las Tijeras
- Danzas Rurales

Otros elementos culturales

- La Religión Andina
- Medicina Natural
- Mitos y Leyendas
- La Minka
- El Ayni
- El Trueque

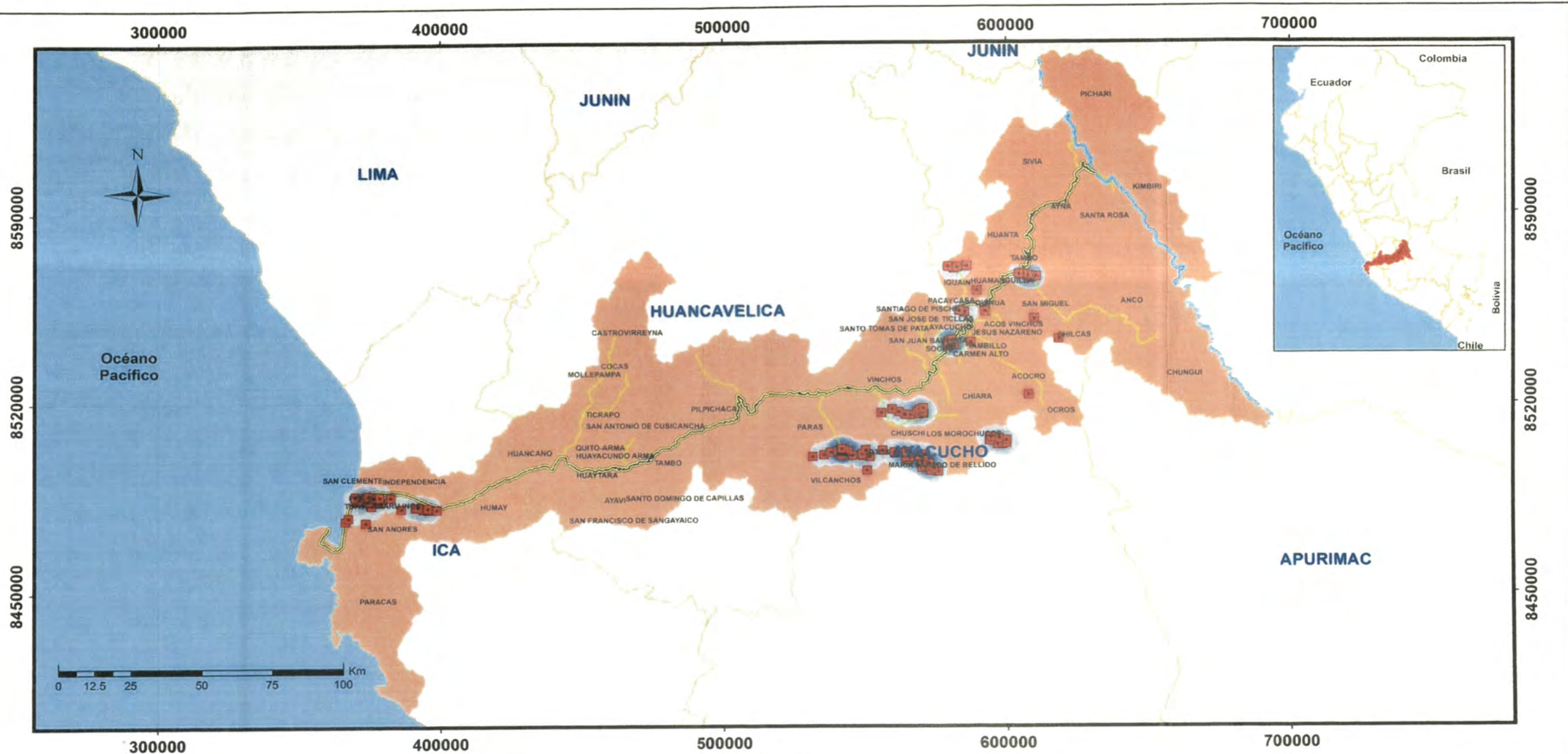
Gastronomía

La región Ayacucho posee un amplio patrimonio gastronómico, producto de la tradición cultural y la biodiversidad andina, los cuales requieren ser integrados a la actividad turística con la debida calidad.

La comida ayacuchana se caracteriza por su sabor y variedad, en base a productos andinos como la papa, el maíz, oca, olluco, quinua, achita, etc. Entre ellos destacan las comidas que se preparan en días de fiesta como la Pachamanca, el Mondongo, Puca Picante, Qapchi, Patachi, Puchero, Kanka, Chicha de Jora, el Ponche, las Humitas, la Chapla (pan típico de la región), etc.

El MAPA N° 13, muestra los SITIOS ARQUEOLÓGICOS, en el Área de Influencia, se observa que la mayor cantidad de estos se encuentran en la Región Ayacucho.

El MAPA N° 14, representa la configuración ETNOLINGÜÍSTICA, en el Área de Influencia, se puede apreciar que en la Provincia de Pisco perteneciente a la Región Ica, el idioma predominante es el Castellano, mientras que el idioma predominante en las regiones de Huancavelica y Ayacucho, es el Quechua, así mismo en la Provincia de La Convención el idioma predominante es el Asháninka. Las Lenguas nativas son parte de la Cultura de cualquier pueblo, la preservación y divulgación de estas harán que se mantengan vivas en el tiempo.



SIGNOS CONVENCIONALES

- CARRETERA: PISCO - AYACUCHO - SAN FRANCISCO
- CARRETERAS VECINALES
- RIO APURIMAC

SITIOS ARQUEOLOGICOS

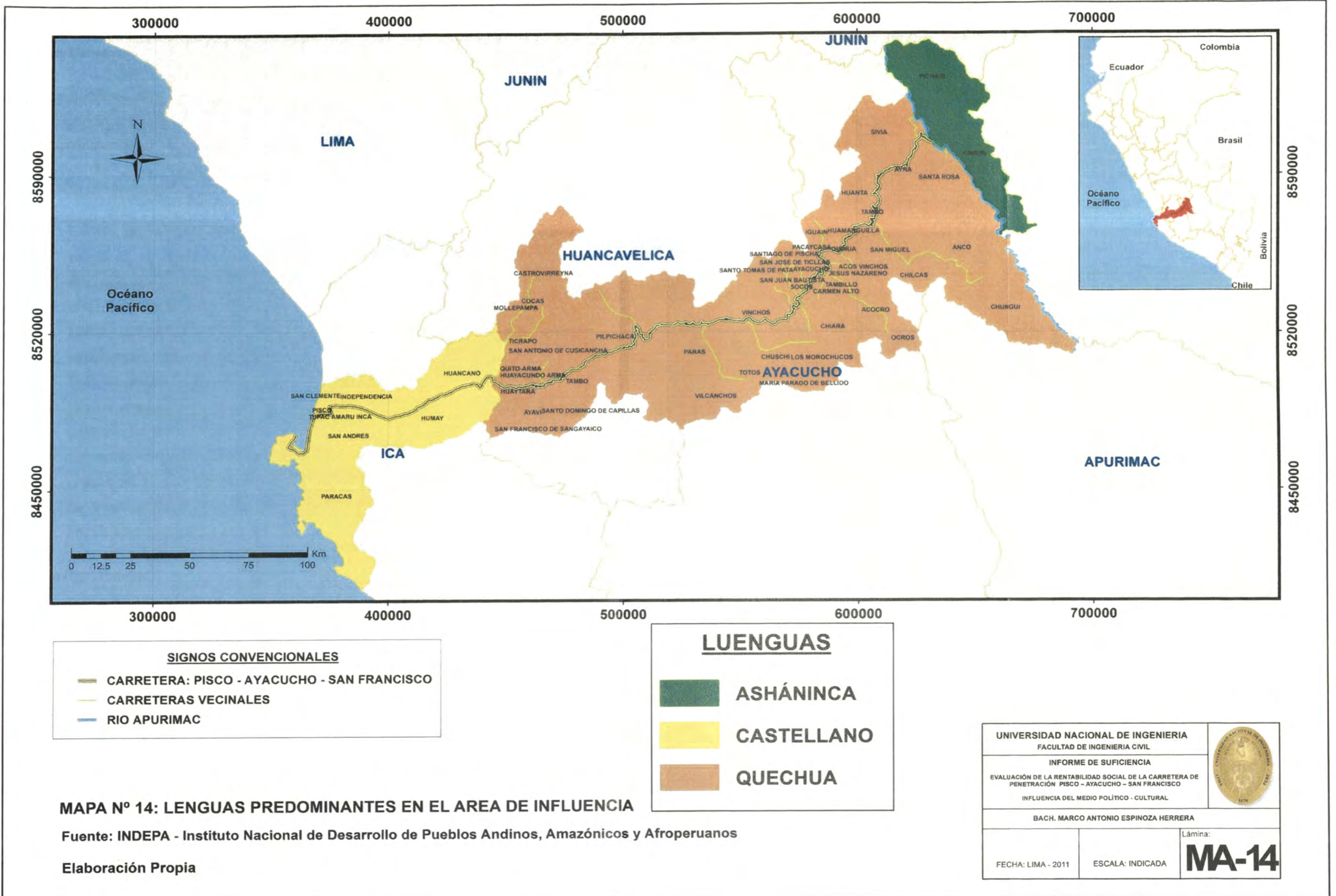
- SITIOS ARQUEOLOGICOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL		
INFORME DE SUFICIENCIA		
EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD SOCIAL DE LA CARRETERA DE PENETRACIÓN PISCO – AYACUCHO – SAN FRANCISCO INFLUENCIA DEL MEDIO POLÍTICO - CULTURAL		
BACH. MARCO ANTONIO ESPINOZA HERRERA		
FECHA: LIMA - 2011	ESCALA: INDICADA	Lámina: MA-13

MAPA N° 13: SITIOS ARQUEOLOGICOS EN EL ÁREA DE INFLUENCIA

Fuente: Ministerio de Cultura

Elaboración Propia



La Demanda

La demanda está considerada por el flujo de visitantes, que llega al Área de Influencia en busca de satisfacer sus necesidades culturales, en sus diversas manifestaciones.

Perfil del Nuevo Visitante

- Es un consumidor múltiple, solicita experiencias culturales, deportivas, religiosas, de naturaleza o una combinación de ellas.
- Reclama opciones múltiples, compara las diferentes ofertas y selecciona la que más se ajusta a sus expectativas.
- Gusta descubrir destinos alternativos, Se deja tentar por destinos vacacionales que pueden ser cercanos y conocidos, o muy remotos y exóticos de largo recorrido.
- Consume pero sin malgastar, está dispuesto a conocer nuevos productos y destinos, sin descuidar el precio que deberá sufragar por ellos.
- Es activo y emprendedor, demuestra mucho interés en participar en actividades en los sitios que visita.
- Se interesa por lo social y lo ambiental, posee una conciencia social y ambiental más desarrollada.

La Rentabilidad

Se Valorizará Cualitativamente la Influencia de la Cultura en la Rentabilidad Social, es decir si:

1. Es una temporada alta además de que las Instituciones Culturales valorizan el Patrimonio Cultural, designándolos como Patrimonio Cultural de la Nación, la Influencia de la Cultura en la Rentabilidad Social, será MUY ALTA.
2. Es una temporada de poco flujo turístico o es el flujo constante del turismo Cultural, la Influencia de la Cultura en la Rentabilidad Social, será ALTA.
3. No existe una Política de revalorar el Patrimonio Cultural, la Influencia de la Cultura en la Rentabilidad Social, será REGULAR

4. Existe Conflictos Sociales, la Influencia de la Cultura en la Rentabilidad Social, será BAJA.

Cuadro N° 02: Arribo de Turistas a la Región Ayacucho 2006 - 2009

AÑO	TURISTA NACIONAL	TURISTA EXTRANJERO	TOTAL
2006	169,347	5,856	175,203
2007	201,448	5,532	206,980
2008	228,079	7,379	235,458
2009	249,402	8,445	257,847

Fuente: INEI PERÚ: Compendio Estadístico 2009

Las cifras indican que el 97% de los turistas son nacionales y el 3% extranjeros.

Temporadas de Flujo Turístico

El flujo turístico Arqueológico-Histórico es constante en el tiempo y para el turismo atraído por la Cultura viva existe temporadas de mayor afluencia. Las temporadas de mayor relevancia son:

Febrero: Carnavales

Marzo: Semana Santa

Julio: Fiestas Patrias

- 1°. Se asume la importancia de las Instituciones Culturales para poner en valor Patrimonio Cultural en sus diversas manifestaciones, promoviéndolos y preservándolos con uso racional.
- 2°. Se toma en cuenta el listado de los Sitios Arqueológicos, Sitios Históricos – Coloniales, la Cultura Viva: Fiestas Tradicionales, Artesanía, Música, Gastronomía y Lenguas considerándolos como Patrimonio Cultural de la Nación.
- 3°. Se considera al Patrimonio Cultural como Oferta turística y al número de visitantes como la Demanda turística y realizar un balance entre la Oferta y Demanda.

- 4°. Se considera el arribo de visitantes nacionales y extranjeros en el Área de Influencia y en que temporada se produce con mayor flujo.
- 5°. Se da valor cualitativo, al flujo turístico según la temporada o conflictos sociales activos.

Tabla N° 09: Influencia de la Cultura en la Rentabilidad Social

INFLUENCIA DE LA CULTURA EN LA RENTABILIDAD SOCIAL DE LA CARRETERA: PISCO - AYACUCHO - SAN FRANCISCO		
TEMPORADA	ALTA (FEBRERO, MARZO, JULIO)	MUY ALTA
	BAJA – RESTO DEL AÑO	ALTA
SE PONE EN VALOR EL PATRIMONIO CULTURAL	SI	ALTA
	NO	REGULAR
CONFLICTOS	CONFLICTOS SOCIALES	BAJA

Fuente: Elaboración Propia

5.1.3 Análisis de la Influencia Comparativamente entre los Medios Cultural y Político en la Rentabilidad Social

Por definición de Cultura, que son costumbres, tradiciones, modos de vida, etc., y la Política, actividad desarrollada por Instituciones Públicas o Partidos Políticos y también busca el bien común o interés general, pero la manera de hacer Política es un modo de vida, o una costumbre de los pueblos, por lo tanto la Política es parte de la Cultura de los pueblos y sociedades, en ese sentido se puede afirmar que la Cultura Influye en mayor grado que la Política.

Por otro lado si se analiza la Cultura desde el punto de vista de la identificación con el legado dejado por Culturas como los Waris, los Chancas o los Incas admiradas por diversas sociedades en general, entonces, la Influencia de la Cultura en la Rentabilidad Social siempre será Positiva, mientras que la influencia de la Política, puede ser Positiva o Negativa.

Se muestra las siguientes tablas:

Tabla N° 10: Comparación de la Influencia de los Medios Político y Cultural en la Rentabilidad Social

INFLUENCIA DE LA POLÍTICA Y LA CULTURAL EN LA RENTABILIDAD SOCIAL	
SI LA POLÍTICA ES PARTE DE LA CULTURA DE LOS PUEBLOS	INFLUENCIA DEL MEDIO CULTURAL > INFLUENCIA MEDIO POLÍTICO

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 11: El patrimonio Cultural vs las Premisas como Medidas Políticas

INFLUENCIA DE LA POLÍTICA Y LA CULTURAL EN LA RENTABILIDAD SOCIAL	
EL PATRIMONIO CULTURAL	POSITIVA
LOS POLÍTICOS CUMPLEN CON LAS PREMISAS	POSITIVA
LOS POLÍTICOS NO CUMPLEN CON LAS PREMISAS	NEGATIVA

Fuente: Elaboración Propia

5.2 MODELAMIENTO DE LA INFLUENCIA POLÍTICO – CULTURAL EN LA RENTABILIDAD DE LA CARRETERA

5.2.1 Modelamiento de la Influencia de Medio Político en la Rentabilidad Social

Teniendo en cuenta el grado de sinergias de la Tabla N° 01, entre las autoridades elegidas a nivel, regional, provincial y distrital, por Partido Político, y además, se considera las premisas de la Tabla N° 06 como parte de la Política orientada en la búsqueda del bien común o interés general, entonces tenemos la Tabla N° 12, que se muestra a continuación.

Tabla N° 12: Matriz de Sinergias y Premisas

INFLUENCIA DE LAS POLÍTICAS O PREMISAS CON LAS SINERGIAS ENTRE LOS DISTINTOS NIVELES DE GOBIERNO EN LA RENTABILIDAD SOCIAL					
POLÍTICAS O PREMISAS	RESULTADO DE LAS POLÍTICAS O PREMISAS	SINERGIAS ENTRE AUTORIDADES REGIONALES, PROVINCIALES Y DISTRITALES			
		MUY BUENA	BUENA	MODERADA	ESCASA
DIAGNÓSTICO E IDENTIFICACIÓN	REFLEJAN LA REALIDAD	+3	+2	+1	0
	NO REFLEJAN LA REALIDAD	-3	-3	-3	-3
ESTRATEGIAS, PROGRAMAS, PROYECTOS, PLANES	SE CONSIGUE EL IMPACTO SOCIAL ESPERADO	+3	+2	+1	0
	NO SE CONSIGUE EL IMPACTO SOCIAL ESPERADO	-3	-3	-3	-3
SEGUIMIENTO Y MONITOREO	CORRECTO	+3	+2	+1	0
	INCORRECTO	-3	-3	-3	-3
PREVENCIÓN DE CONFLICTOS SOCIALES	A TIEMPO	+3	+2	+1	0
	A DESTIEMPO	-3	-3	-3	-3

Fuente: Elaboración Propia

La Influencia de la Política en la Rentabilidad Social, depende de las SINERGIAS, entre las autoridades en los diferentes niveles de gobierno y las Políticas implementadas por estas autoridades que están a cargo de Instituciones Públicas. Como ya se ha dicho, las Carreteras son elementos vivos en toda su extensión y a su alrededor de generan dinámicas sociales intensas, por ello los Proyectos Sociales deben ser complementarios porque el objetivo final es mejorar la calidad de vida de la población y la Carretera por sí sola no logra ese objetivo. En tal sentido vista la Política como actividad encaminada a la búsqueda del bien común o del interés general, influye en la Rentabilidad Social de acuerdo a la Tabla N° 12.

Por ejemplo, si en el Distrito de Pilpichaca, es necesario realizar un Proyecto de un canal de riego, para lo cual requiere el apoyo de las autoridades Provinciales y Regionales, entonces, se recurre al MAPA N° 06 y a la Matriz Geoespacial de Actores (ANEXO N° 02), allí se aprecia que existe MUY BUENA SINERGIAS con la Provincia de Huaytará y la Región Huancavelica, luego se verá los resultados de las Políticas implementadas para llevar a cabo el proyecto, con ello se tendrá una valoración para determinar el grado de Influencia de la Política en la Rentabilidad Social, de acuerdo a la Tabla N° 12.

A continuación se interpreta la valoración de la Influencia en la Rentabilidad Social de la matriz anterior. Ver Tabla N° 13.

Tabla N° 13: Interpretación de la Valoración para determinar la Influencia de la Política en la Rentabilidad Social

INFLUENCIA DE LA POLÍTICA EN LA R.S.	SINERGIA	INTERPRETACIÓN
+3	MUY BUENA	SI EL RESULTADO DEL DIAGNOSTICO E IDENTIFICACIÓN REFLEJA LA REALIDAD
		SI SE CONSIGUE EL IMPACTO SOCIAL ESPERADO CON LAS ESTRATEGIAS, PROGRAMAS PROYECTOS O PLANES EJECUTADOS COMO MEDIDAS DE SOLUCIÓN
		SI ES CORRECTO EL SEGUIMIENTO Y MONITOREO
		SI SE SOLUCIONA A TIEMPO LOS CONFLICTOS SOCIALES
+2	BUENA	SI EL RESULTADO DEL DIAGNOSTICO E IDENTIFICACIÓN REFLEJA LA REALIDAD
		SI SE CONSIGUE EL IMPACTO SOCIAL ESPERADO CON LAS ESTRATEGIAS, PROGRAMAS PROYECTOS O PLANES EJECUTADOS COMO MEDIDAS DE SOLUCIÓN
		SI ES CORRECTO EL SEGUIMIENTO Y MONITOREO
		SI SE SOLUCIONA A TIEMPO LOS CONFLICTOS SOCIALES
+1	MODERADA	SI EL RESULTADO DEL DIAGNOSTICO E IDENTIFICACIÓN REFLEJA LA REALIDAD
		SI SE CONSIGUE EL IMPACTO SOCIAL ESPERADO CON LAS ESTRATEGIAS, PROGRAMAS PROYECTOS O PLANES EJECUTADOS COMO MEDIDAS DE SOLUCIÓN
		SI ES CORRECTO EL SEGUIMIENTO Y MONITOREO
		SI SE SOLUCIONA A TIEMPO LOS CONFLICTOS SOCIALES
0	ESCASA	SI EL RESULTADO DEL DIAGNOSTICO E IDENTIFICACIÓN REFLEJA LA REALIDAD
		SI SE CONSIGUE EL IMPACTO SOCIAL ESPERADO CON LAS ESTRATEGIAS, PROGRAMAS PROYECTOS O PLANES EJECUTADOS COMO MEDIDAS DE SOLUCIÓN
		SI ES CORRECTO EL SEGUIMIENTO Y MONITOREO
		SI SE SOLUCIONA A TIEMPO LOS CONFLICTOS SOCIALES
-3	EN CUALQUIER CASO	SI EL RESULTADO DEL DIAGNOSTICO E IDENTIFICACIÓN NO REFLEJA LA REALIDAD
		NO SE CONSIGUE EL IMPACTO SOCIAL ESPERADO CON LAS ESTRATEGIAS, PROGRAMAS PROYECTOS O PLANES EJECUTADOS COMO MEDIDAS DE SOLUCIÓN
		NO ES CORRECTO EL SEGUIMIENTO Y MONITOREO
		NO SE SOLUCIONA A TIEMPO LOS CONFLICTOS SOCIALES

Fuente: Elaboración Propia

De la Tabla 13, se deduce la Tabla N° 14:

Tabla N° 14: Influencia en la Rentabilidad Social y Valoración

VALORACIÓN	+3	+2	+1	0	-3
INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD SOCIAL	MUY ALTA	ALTA	REGULAR	BAJA	MUY ALTA

Fuente: Elaboración Propia

De la Tabla N° 14, la Influencia de la Política en la Rentabilidad Social, será “+3”, cuando las sinergias entre las autoridades políticas a nivel, Regional, Provincial y Distrital, es MUY ALTA, será “+2”, cuando las sinergias entre autoridades políticas a nivel, Regional – Provincial y Provincial – Distrital, es ALTA, será “+1”, cuando las sinergias entre autoridades políticas de Provincias o Distritos cercanos, será “0” cuando las autoridades políticas de regiones, provincias o distritos no tienen ninguna sinergia con otras. En todos los casos mencionados la Influencia de la Política será POSITIVA, cuando además de las SINERGIAS mencionadas, los resultados de las PREMISAS asumidas de las Tabla N° 05 y 06, son los correctos.

La Influencia de la Política en la Rentabilidad Social será “-3”, aun cuando la sinergia entre las autoridades políticas a nivel, Regional, Provincial y Distrital, son MUY BUENA, BUENA, MODERADA O ESCASA, en este caso, la Influencia es NEGATIVA.

5.2.2 Modelamiento de la Influencia de Medio Cultural en la Rentabilidad Social

En la Tabla N° 15, para determinar la Influencia de la Cultura en la Rentabilidad Social, se relaciona la Identificación de la población con el Patrimonio Cultural, Políticas que promueven y ponen en valor el Patrimonio Cultural, las temporadas de flujo de visitantes y los posibles conflictos sociales.

Se considera en el orden de importancia, la secuencia de la Tabla N° 15 para obtener la Influencia de la Cultura en la Rentabilidad Social.

Tabla N° 15: Variables que Influyen en la Rentabilidad Social - Población Muy Identificada con el Patrimonio Cultural

CONDICIONES QUE INFLUYEN EN LA RENTABILIDAD SOCIAL				INFLUENCIA DE LA CULTURA EN LA RENTABILIDAD SOCIAL
POBLACIÓN MUY IDENTIFICADA CON EL PATRIMONIO CULTURAL	EXISTEN POLÍTICAS QUE PONEN EN VALOR EL PATRIMONIO CULTURAL	TEMPORADA ALTA	NO EXISTEN CONFLICTOS SOCIALES	MUY ALTA
			EXISTEN CONFLICTOS SOCIALES	ALTA
		TEMPORADA BAJA	NO EXISTEN CONFLICTOS SOCIALES	MUY ALTA
			EXISTEN CONFLICTOS SOCIALES	ALTA
	NO EXISTEN POLÍTICAS QUE PONEN EN VALOR EL PATRIMONIO CULTURAL	TEMPORADA ALTA	NO EXISTEN CONFLICTOS SOCIALES	MUY ALTA
			EXISTEN CONFLICTOS SOCIALES	ALTA
		TEMPORADA BAJA	NO EXISTEN CONFLICTOS SOCIALES	MUY ALTA
			EXISTEN CONFLICTOS SOCIALES	ALTA

Fuente: Elaboración Propia

De la Tabla N° 15, se afirma que:

- Cuando LA POBLACIÓN ESTÁ MUY IDENTIFICADA CON EL PATRIMONIO CULTURAL, la Influencia de la Cultura en la Rentabilidad Social es MUY ALTA o ALTA, no obstante las demás condiciones.

El orden de importancia es; PRIMERO, la Identificación de la Población con el Patrimonio Cultural, SEGUNDO; políticas que promueven y ponen en valor el Patrimonio Cultural, TERCERO; las temporadas de flujo de visitantes y CUARTO; los posibles Conflictos Sociales.

Tabla N° 16: Variables que Influyen en la Rentabilidad Social - Población Identificada con el Patrimonio Cultural

CONDICIONES QUE INFLUYEN EN LA RENTABILIDAD SOCIAL				INFLUENCIA DE LA CULTURA EN LA RENTABILIDAD SOCIAL
POBLACIÓN IDENTIFICADA CON EL PATRIMONIO CULTURAL	EXISTEN POLÍTICAS QUE PONEN EN VALOR EL PATRIMONIO CULTURAL	TEMPORADA ALTA	NO EXISTEN CONFLICTOS SOCIALES	MUY ALTA
			EXISTEN CONFLICTOS SOCIALES	ALTA
		TEMPORADA BAJA	NO EXISTEN CONFLICTOS SOCIALES	ALTA
			EXISTEN CONFLICTOS SOCIALES	REGULAR
	NO EXISTEN POLÍTICAS QUE PONEN EN VALOR EL PATRIMONIO CULTURAL	TEMPORADA ALTA	NO EXISTEN CONFLICTOS SOCIALES	ALTA
			EXISTEN CONFLICTOS SOCIALES	REGULAR
		TEMPORADA BAJA	NO EXISTEN CONFLICTOS SOCIALES	ALTA
			EXISTEN CONFLICTOS SOCIALES	REGULAR

Fuente: Elaboración Propia

De la Tabla N° 16, se afirma como ejemplo, que:

Cuando LA POBLACIÓN ESTÁ IDENTIFICADA CON EL PATRIMONIO CULTURAL, la Influencia de la Cultura en la Rentabilidad Social es REGULAR, si la temporada de turismo es BAJA, no hay Políticas que Revaloren el Patrimonio Cultural y además EXISTEN CONFLICTOS SOCIALES.

Por último se tiene la Tabla N° 17, donde la se considera que la población carece de Identidad con el Patrimonio Cultural.

Tabla N° 17: Variables que Influyen en la Rentabilidad Social - Población Carente de Identificación Cultural

CONDICIONES QUE INFLUYEN EN LA RENTABILIDAD SOCIAL				INFLUENCIA DE LA CULTURA EN LA RENTABILIDAD SOCIAL
POBLACIÓN CARENTE DE IDENTIFICACIÓN CULTURAL	EXISTEN POLÍTICAS QUE PONEN EN VALOR EL PATRIMONIO CULTURAL	TEMPORADA ALTA	NO EXISTEN CONFLICTOS SOCIALES	ALTA
			EXISTEN CONFLICTOS SOCIALES	REGULAR
		TEMPORADA BAJA	NO EXISTEN CONFLICTOS SOCIALES	REGULAR
			EXISTEN CONFLICTOS SOCIALES	BAJA
	NO EXISTEN POLÍTICAS QUE PONEN EN VALOR EL PATRIMONIO CULTURAL	TEMPORADA ALTA	NO EXISTEN CONFLICTOS SOCIALES	REGULAR
			EXISTEN CONFLICTOS SOCIALES	REGULAR
		TEMPORADA BAJA	NO EXISTEN CONFLICTOS SOCIALES	REGULAR
			EXISTEN CONFLICTOS SOCIALES	BAJA

Fuente: Elaboración Propia

De la Tabla N° 17, se afirma como ejemplo, que:

Cuando LA POBLACIÓN CARECE DE IDENTIFICACIÓN CON EL PATRIMONIO CULTURAL, la Influencia de la Cultura en la Rentabilidad Social es BAJA, si la temporada de turismo es baja, EXISTEN CONFLICTOS SOCIALES y no existen políticas que revaloren el Patrimonio Cultural.

Como ejemplo se puede decir; si en la Provincia de Huamanga la población CARECE DE IDENTIFICACIÓN CON EL PATRIMONIO CULTURAL, pero además NO EXISTEN POLÍTICAS QUE REVALOREN EL PATRIMONIO CULTURAL, es TEMPORADA BAJA

para del flujo turístico y EXISTEN CONFLICTOS SOCIALES, entonces, la Influencia de la Cultura en la Rentabilidad Social, será BAJA.

Por el contrario, si en la Provincia de Huamanga la población está MUY IDENTIFICADA CON EL PATRIMONIO CULTURAL, pero además EXISTEN POLÍTICAS QUE REVALOREN EL PATRIMONIO CULTURAL, es TEMPORADA ALTA para del flujo turístico y NO EXISTEN CONFLICTOS SOCIALES, entonces, la Influencia de la Cultura en la Rentabilidad Social, será MUY ALTA. Este Informe, da valoración CUALITATIVA, de la Identificación Cultural de la Población según las definiciones dadas en este Capítulo, Subtitulo 5.1.2. Se repite a continuación.

POBLACIÓN MUY IDENTIFICADA CON LA CULTURA

Cuanto existe un sentido de pertenencia, por las tradiciones, costumbres, valores, creencias, símbolos y formas de vida, que han sido transmitidas a través de generaciones, en tal sentido se entiende que la Identidad Cultural es heredada. En este caso la Influencia de la Identificación con la Cultura, será MUY ALTA en la Rentabilidad Social, porque, el orgullo y la autoestima de la población se verán fortalecidos y elevados, y por eso se considera un Peso o Valoración de 2.

POBLACIÓN IDENTIFICADA CON LA CULTURA

Cuando la población considera que la Identidad Cultural se construye, es decir, es dinámica porque cambia con el tiempo como consecuencia de la heterogeneidad, étnica, lingüística y cultural o por las migraciones que hubieron en diferentes épocas. La Influencia de la Identificación con la Cultura, será ALTA en la Rentabilidad Social, porque, como la población cree que la identificación es dinámica, entonces, puede existir influencia de culturas externas que alteren de manera positiva o negativa la cultura originaria, y por eso se considera un Peso o Valoración de 1.5.

POBLACIÓN CARENTE DE IDENTIFICACIÓN CULTURAL

Población indiferente, a las tradiciones, costumbres, valores, símbolos, los cambios culturales la heterogeneidad cultural. La Influencia de la Identificación con la Cultura, será REGULAR en la Rentabilidad Social, por eso se considera un Peso o Valoración de 1.0

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

- 1º. La Política como actividad desarrollada por Instituciones Públicas o Partidos Políticos, muestra que, la Influencia en la Rentabilidad Social, es ALTA, si las sinergias son BUENAS, es decir si las autoridades elegidas son del mismo Partido Político, a nivel regional – Provincial, Provincial – Distrital y la Influencia será MUY ALTA, si las autoridades elegidas son del mismo Partido Político a nivel Regional – Provincial – Distrital y las sinergias en este caso son MUY BUENAS.
- 2º. La Influencia de la Política en la Rentabilidad Social, será MUY ALTA y tendrá la valoración POSITIVA más alta, en el caso que la sinergia entre el Gobierno Regional, Provincial y Distrital sea MUY BUENA y además se cumplan adecuadamente los resultados de las premisas asumidas.
- 3º. La Cultura, analizada desde el punto de vista de la identificación de la población con el Patrimonio Cultural, tendrá una MUY BUENA Influencia en la Rentabilidad Social, si la población está muy identificada con el Patrimonio Cultural y será REGULAR la Influencia, si la Población tiene una escasa identificación con el Patrimonio Cultural.
- 4º. La manera o costumbre de hacer Política, es característica de las sociedades, en ese sentido, es parte de la Cultura de los pueblos, el modo de concebir la Política.
- 5º. Se concluye que la Influencia de la Cultura en la Rentabilidad Social, siempre será POSITIVA.

6.2 RECOMENDACIONES

- 1°. Implementar Políticas de Estado, que enlacen y sean dependientes entre sí, y trasciendan a cualquier nivel de Gobierno y en el tiempo, las premisas mencionadas en el Capítulo V.
- 2°. Fortalecer las Estrategias, Programas, Planes, Proyectos y dar las herramientas necesarias a las Instituciones encargadas de llevarlas a cabo.
- 3°. Fortalecer la Identidad Nacional que contribuirá en elevar la autoestima de la población más desfavorecida del Área de Influencia.
- 4°. Revalorar el Patrimonio Cultural en todas sus expresiones, porque generará expectativas turísticas que se revertirán en el beneficio de la población e influirán en fortalecer la Identidad Cultural.
- 5°. A las premisas escritas en este Informe, del Capítulo V, donde se analiza a la Política como actividad que busca el bien común, se deben profundizar y ampliar en su análisis o verificar otras herramientas o premisas que lleven al fin último de la Política que es el bien común.
- 6°. Ampliar la investigación sobre una línea de base, que servirá como guía o medición para determinar el resultado más adecuado de las premisas asumidas, en la Influencia de la Política en la Rentabilidad Social para enriquecer el análisis.
- 7°. Es necesario contar con una valoración o estimación, analizada a profundidad, del grado de identificación cultural de la población, asimismo determinar un modelo que indique el grado de orgullo o autoestima asociado a la Cultura.
- 8°. Para realizar un modelamiento de la Influencia de los medios Cultural y Político, es necesario tener valores cuantitativos, de las premisas asumidas y sus resultados, el manejo de las estadísticas de estos valores deberían ser parte de la política de las entidades estatales, luego se podría verificar los resultados y plantear modificaciones o alternativas de solución más apropiadas.

BIBLIOGRAFÍA

1. Beltrán, A., Cueva, H. "Evaluación Privada de Proyectos". 2º ed. Lima, Perú: CIUP, 2003.
2. Ministerio de Economía y Finanzas. DGPM. Guía General de Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública a nivel de Perfil. Perú, 2003.
3. Ministerio de Economía y Finanzas. DGPM. Normas del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP). Perú, 2003.
4. Pinto, Julio. "Introducción a la Ciencia Política". Editorial Eudeba, Buenos Aires, 1999.
5. Pulgar Vidal J. "Geografía del Perú – Las ocho Regiones Naturales". Editorial Peisa, Lima, 1996.
6. Thompson, John B. "Ideología y Cultura Moderna". Ediciones UAM. Segunda edición, México, 1996.5.- Vergara, Teresa: "Tahuantinsuyo: El Mundo de los Incas". Lexus Editores, Lima, 2000.
7. www.acuerdonacional.pe
8. www.devida.gob.pe
9. www.iirsa.org
10. www.inei.gob.pe
11. www.mcultura.gob.pe
12. www.mef.gob.pe
13. www.onpe.gob.pe
14. www.promperu.gob.pe
15. www.proviasdes.gob.pe
16. www.proviasnac.gob.pe
17. www.regionayacucho.gob.pe
18. www.regionhuancavelica.gob.pe
19. www.regionica.gob.pe
20. www.unesco.org
21. www.unwto.org/es
22. www.munipangoa.gob.pe/descargar.php/archivo/pangoa353675e59054cd5257a14462db066346.pdf
23. www.unfpa.org.pe/publicaciones/publicacionesperu/UNFPA-CIES-ASP-Ayacucho.pdf

ANEXOS

ANEXO N° 01

PARTIDOS POLÍTICOS QUE ESTÁN EN EL PODER A NIVEL REGIONAL, PROVINCIAL Y DISTRITAL EN EL ÁREA DE INFLUENCIA – SEGÚN LAS ELECCIONES REGIONALES Y MUNICIPALIDADES DEL 2010

Fuente: OFICINA DE PROCESOS ELECTORALES (ONPE)

LISTA DE FIGURAS

Figura N° 01: Área de Influencia, Área de Cultivos de Coca en el VRAE,
Carretera: Pisco – Ayacucho - San Francisco, Perfil Longitudinal.

LISTA DE MAPAS

MAPA N° 15: PARTIDO POLÍTICO POR REGIÓN EN EL PODER

MAPA N° 16: PARTIDO POLÍTICO POR PROVINCIA EN LA ALCALDÍA

MAPA N° 17: PARTIDO POLÍTICO POR DISTRITO EN LA ALCALDÍA

MATRIZ GEOESPACIAL DE ACTORES POLÍTICOS Y CULTURALES POR REGIÓN

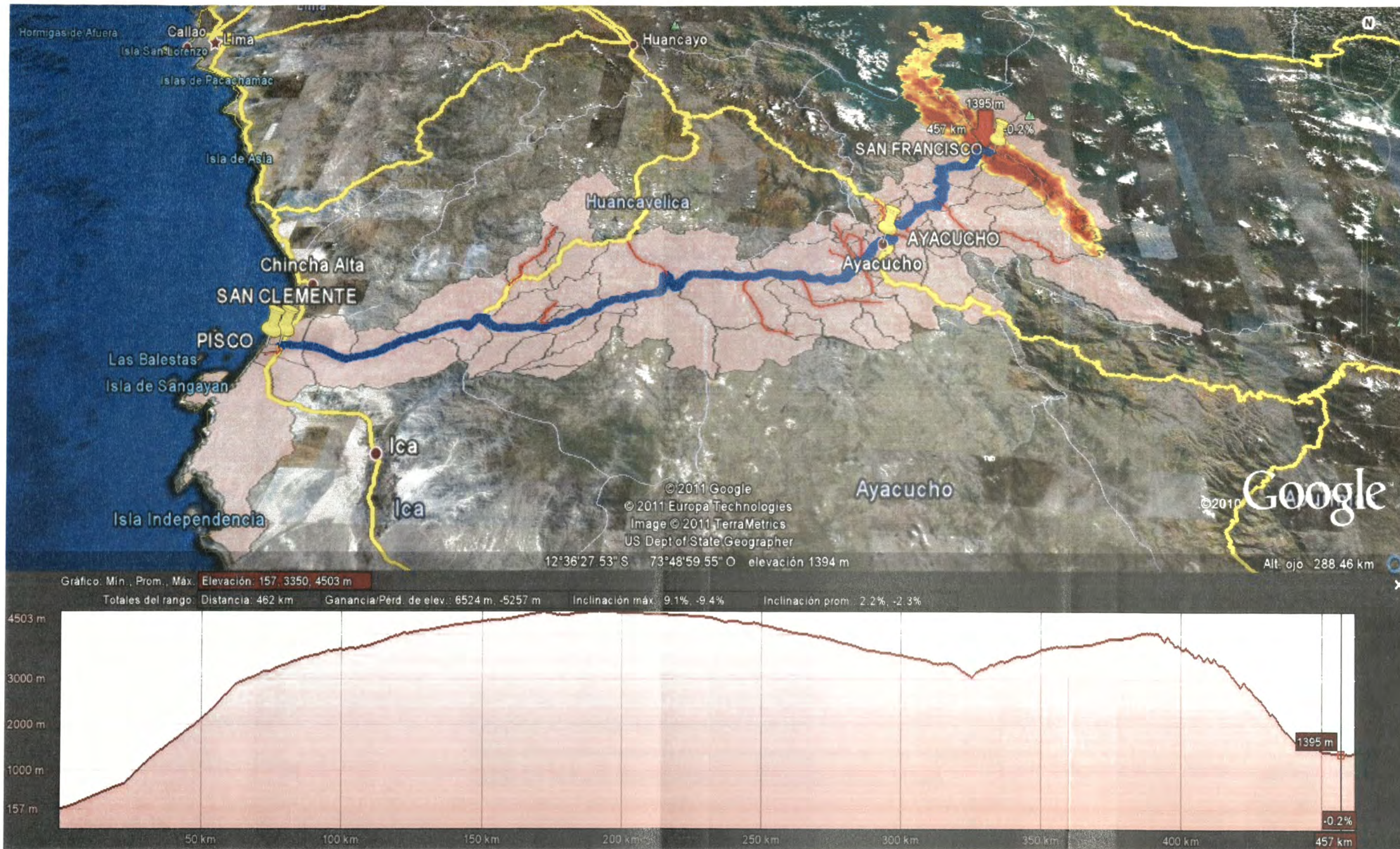
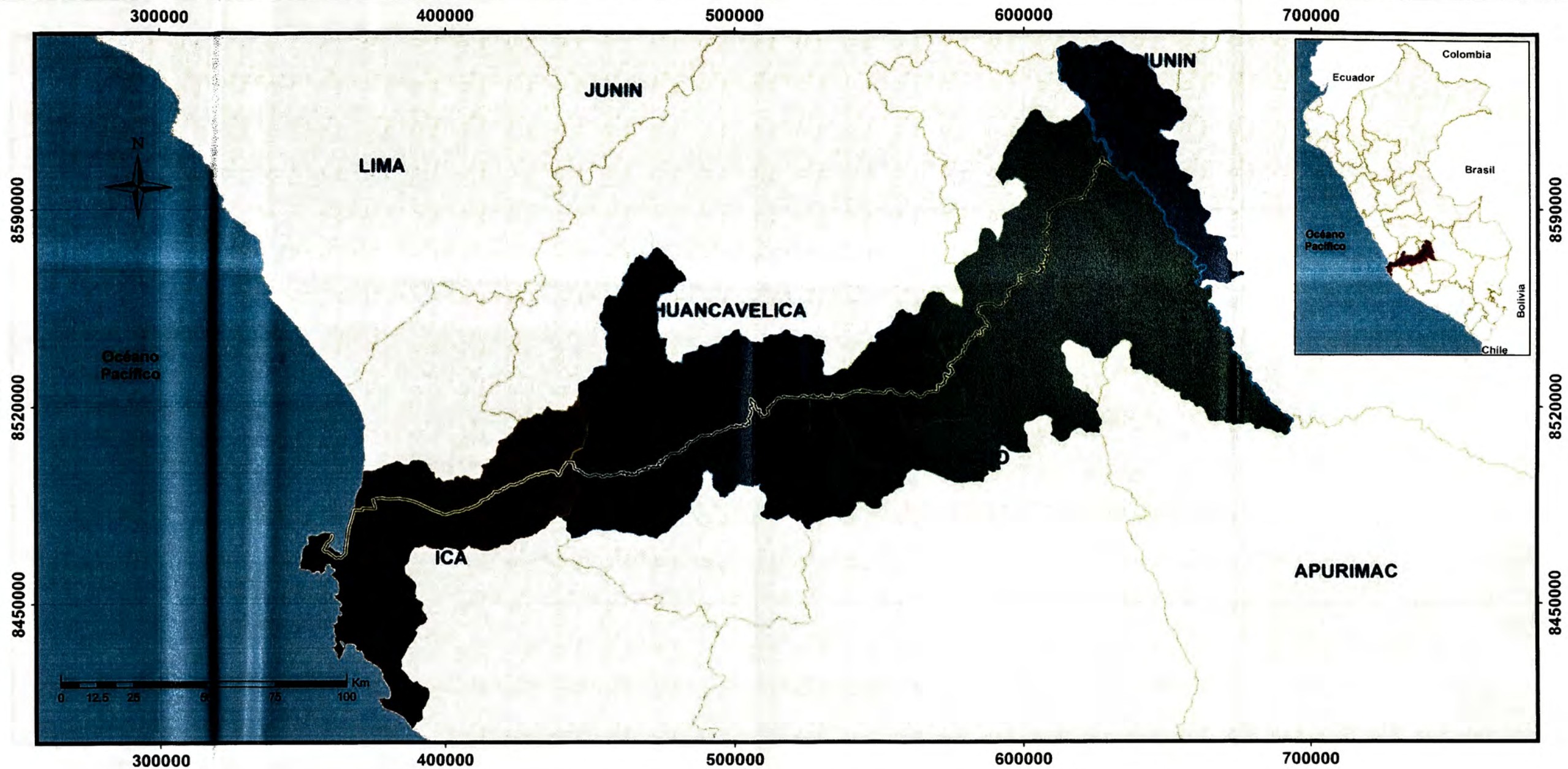





Figura Nº 01: Area de Influencia, Area de Cultivos de Coca en el VRAE, Carretera: Pisco – Ayacucho - San Francisco, Perfil Longitudinal.





Elaboración Propia



SIGNOS CONVENCIONALES

-  CARRETERA: PISCO - AYACUCHO - SAN FRANCISCO
-  CARRETERAS VECINALES
-  RIO APURIMAC

PARTIDO POLÍTICO

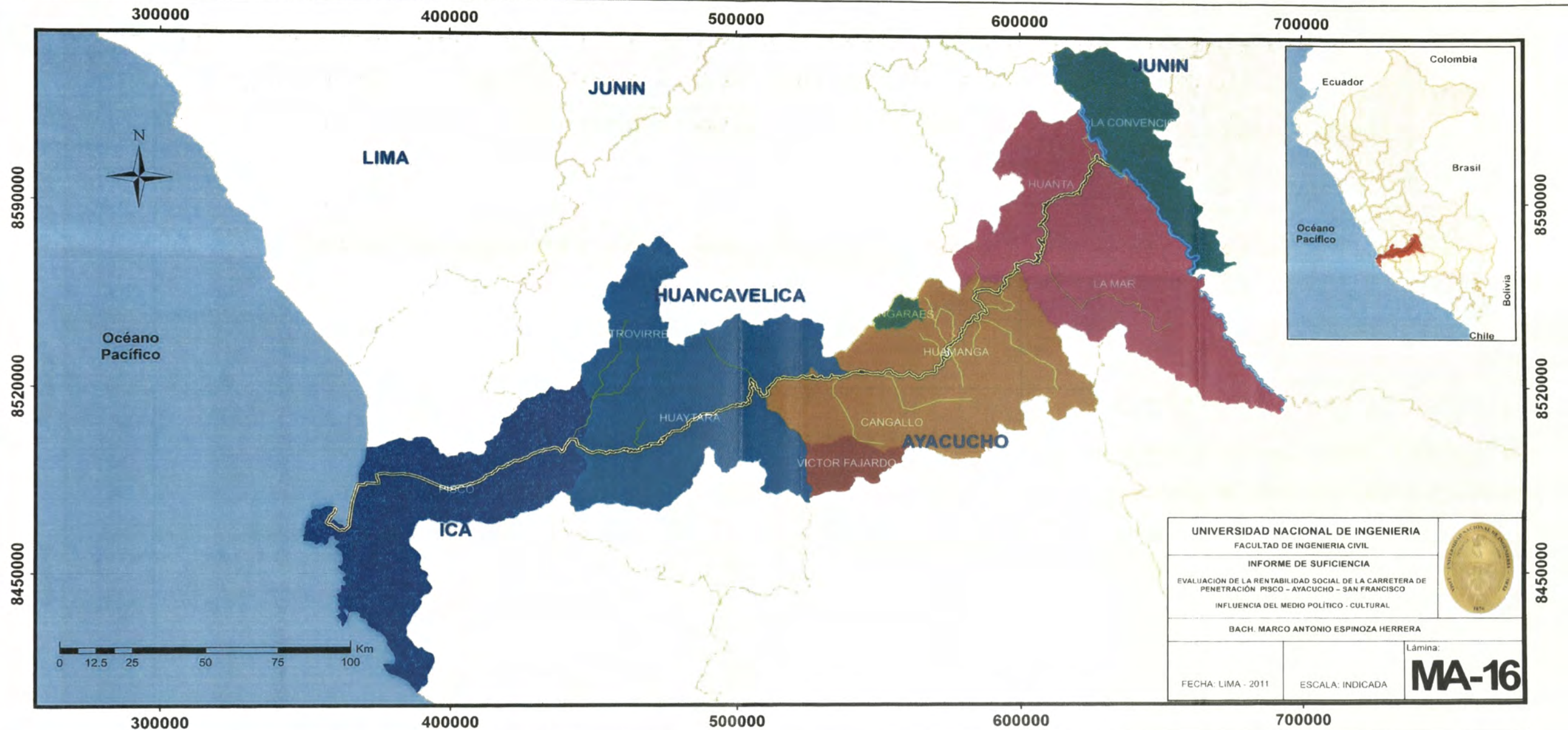
-  FRENTE REGIONAL PROGRESISTA IQUEÑO
-  GRAN ALIANZA NACIONALISTA CUSCO
-  MOVIMIENTO INDEPENDIENTE REGIONAL TODOS CON AYACUCHO
-  MOVIMIENTO INDEPENDIENTE TRABAJANDO PARA TODOS

MAPA Nº 15: PARTIDO POLITICO POR REGION EN EL PODER

Fuente: Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) - Elecciones Regionales y Municipales 2010

Elaboración Propia

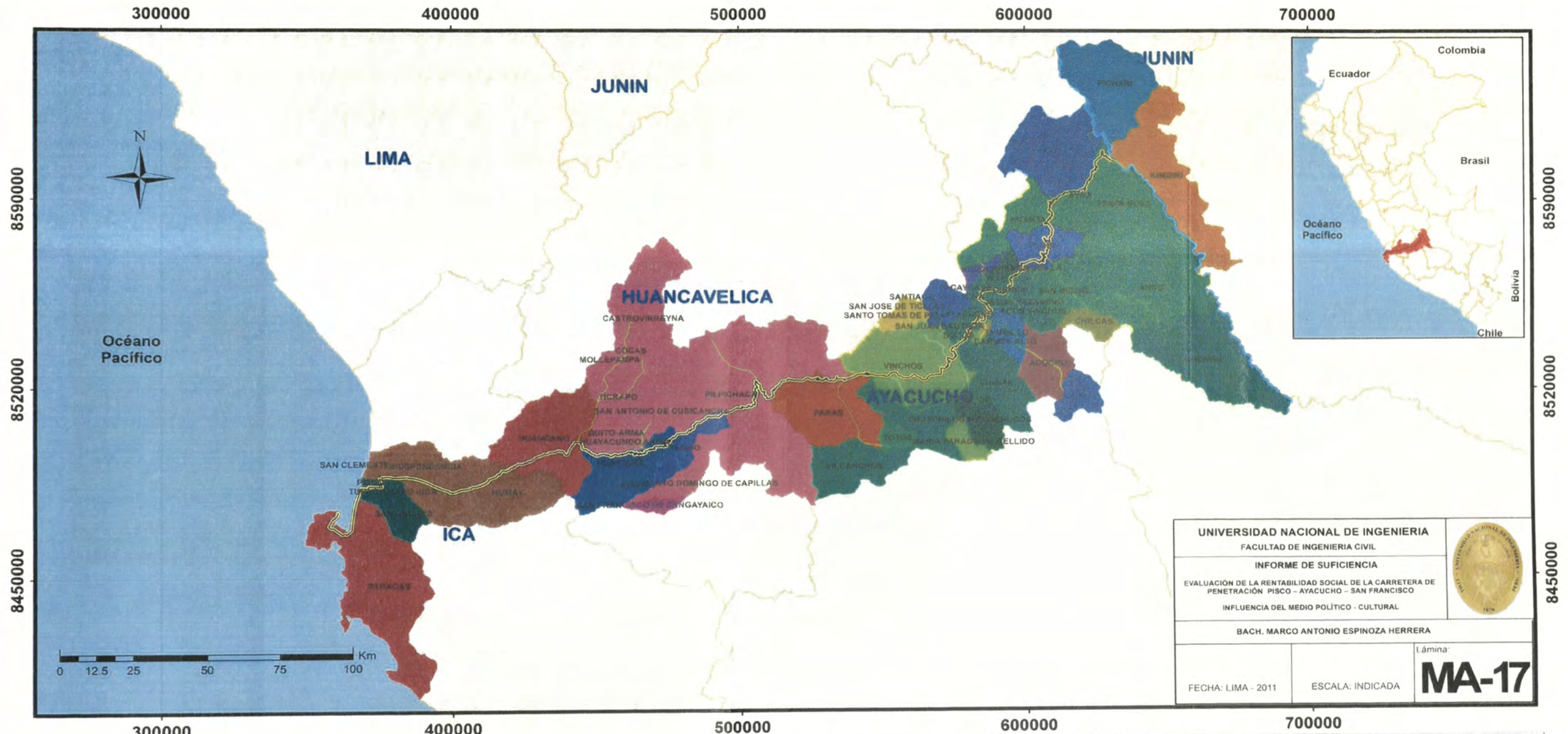
UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL		
INFORME DE SUFICIENCIA		
EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD SOCIAL DE LA CARRETERA DE PENETRACIÓN PISCO - AYACUCHO - SAN FRANCISCO		
INFLUENCIA DEL MEDIO POLÍTICO - CULTURAL		
BACH. MARCO ANTONIO ESPINOZA HERRERA		
FECHA: LIMA - 2011	ESCALA: INDICADA	Lámina: MA-15



MAPA N° 16: PARTIDO POLITICO POR PROVINCIA EN LA ALCALDIA

Fuente: Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) - Elecciones Regionales y Municipales 2010

Elaboración Propia



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL		
INFORME DE SUFICIENCIA		
EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD SOCIAL DE LA CARRETERA DE PENETRACIÓN PISCO - AYACUCHO - SAN FRANCISCO		
INFLUENCIA DEL MEDIO POLÍTICO - CULTURAL		
BACH. MARCO ANTONIO ESPINOZA HERRERA		
FECHA: LIMA - 2011	ESCALA: INDICADA	Lámina: MA-17

- SIGNOS CONVENCIONALES**
- CARRETERA: PISCO - AYACUCHO - SAN FRANCISCO
 - CARRETERAS VECINALES
 - RIO APURIMAC

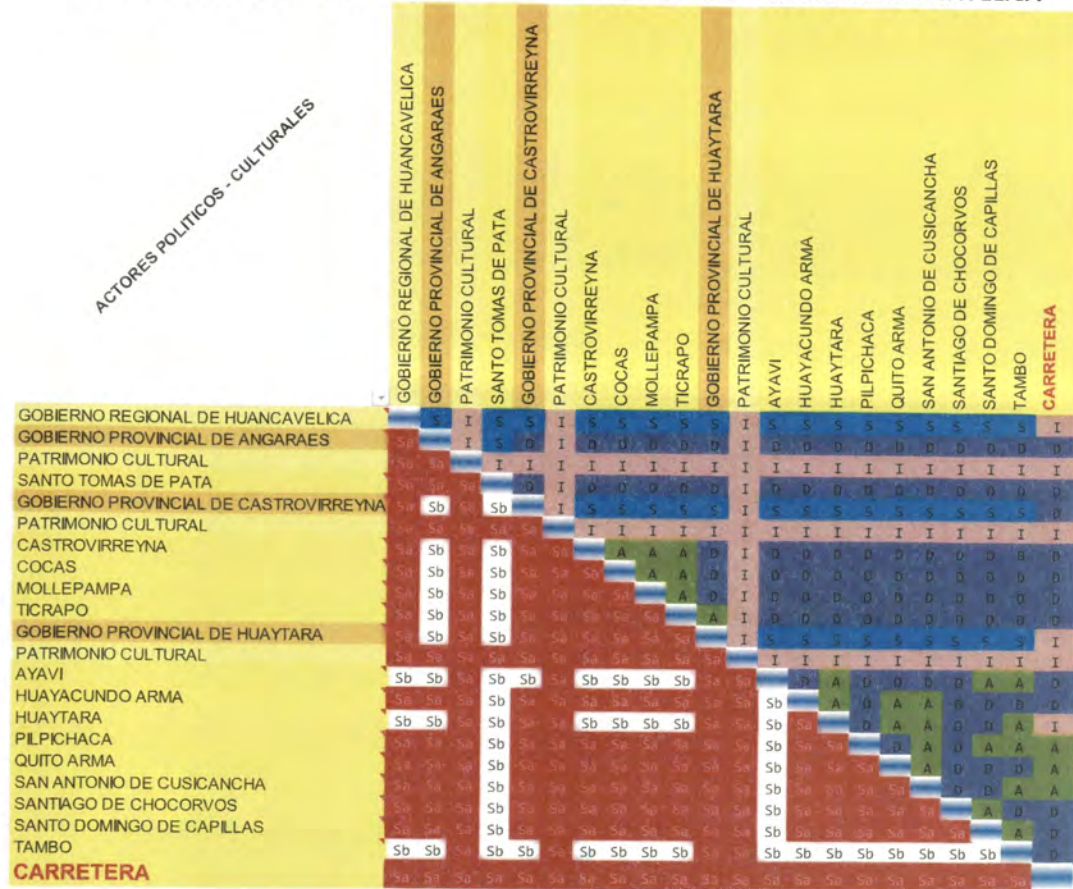
- PARTIDO POLÍTICO**
- | | |
|---|---|
| ACCION POPULAR | MOVIMIENTO REGIONAL AYNÍ |
| ALIANZA PARA EL PROGRESO | MOVIMIENTO REGIONAL PAN |
| ALIANZA PARA LA RECONSTRUCCION | MUSUQ ÑAN |
| FRENTE REGIONAL TUNA | PARTIDO APRISTA PERUANO |
| FUERZA 2011 | PERU POSIBLE |
| JUNTOS SI SE PUEDE | PISCO NO SE DETIENE |
| MOVIMIENTO INDEPENDIENTE INNOVACION REGIONAL | PROYECTO INTEGRACIONISTA DE COMUNIDADES ORGANIZADAS |
| MOVIMIENTO INDEPENDIENTE REGIONAL TODOS CON AYACUCHO | QATUN TARPUY |
| MOVIMIENTO INDEPENDIENTE REGIONAL UNIDOS POR HUANCAMELICA | RESTAURACION NACIONAL |
| MOVIMIENTO INDEPENDIENTE TRABAJANDO PARA TODOS | UNIDOS POR EL DESARROLLO DE AYACUCHO |

MAPA N° 17: PARTIDO POLITICO POR DISTRITO EN LA ALCALDIA

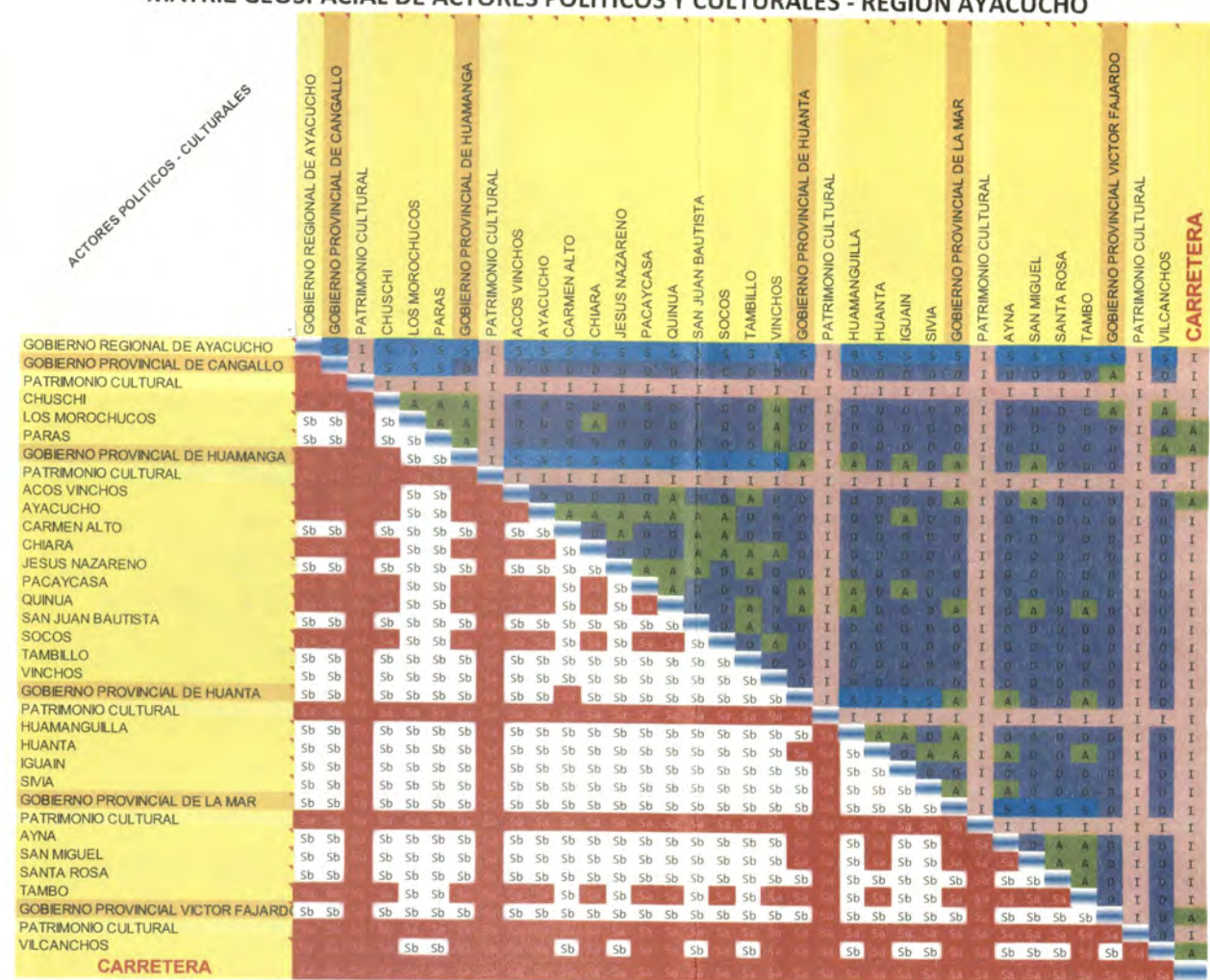
Fuente: Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) - Elecciones Regionales y Municipales 2010

Elaboración Propia

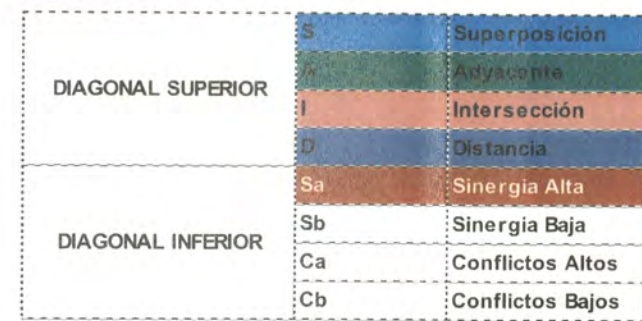
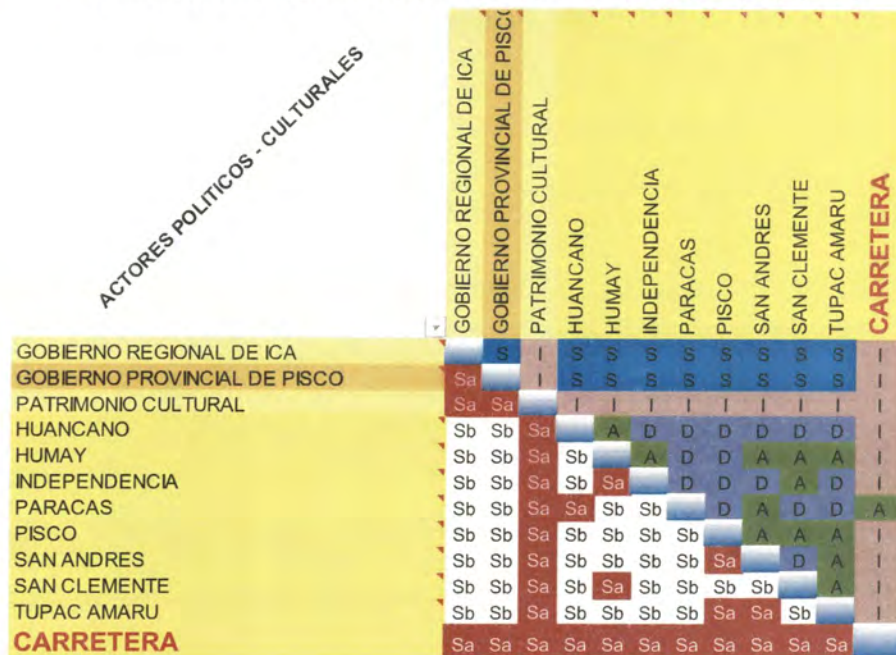
MATRIZ GEOSPACIAL DE ACTORES POLITICOS Y CULTURALES - REGION HUANCAMELICA



MATRIZ GEOSPACIAL DE ACTORES POLITICOS Y CULTURALES - REGION AYACUCHO



MATRIZ GEOSPACIAL DE ACTORES POLITICOS Y CULTURALES - REGION ICA



Elaboración Propia

ANEXO N° 02

MAPAS DE ALGUNOS ASPECTOS DEMOGRÁFICOS Y SOCIOECONÓMICOS EN EL ÁREA DE INFLUENCIA

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Censos Nacionales
2007: XI de Población y VI de Vivienda

Fuente: Oficina Nacional de Procesos Electorales ONPE

LISTA DE MAPAS

MAPA N° 18: DENSIDAD POBLACIONAL - DISTRITAL

MAPA N° 19: DENSIDAD POBLACIONAL - PROVINCIAL

MAPA N° 20: CENTROS POBLADOS EN EL ÁREA DE INFLUENCIA

MAPA N° 21: SEVERIDAD DE LA POBREZA

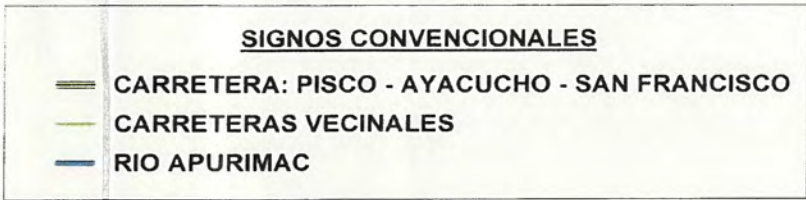
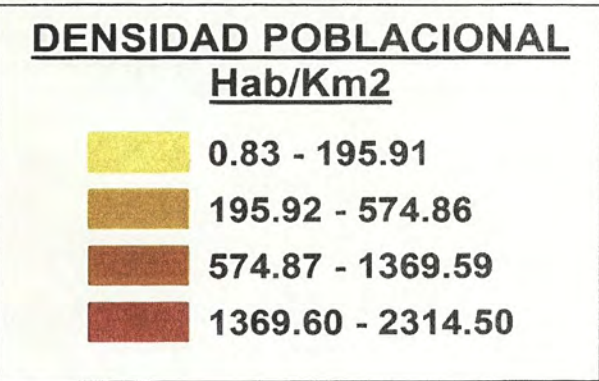
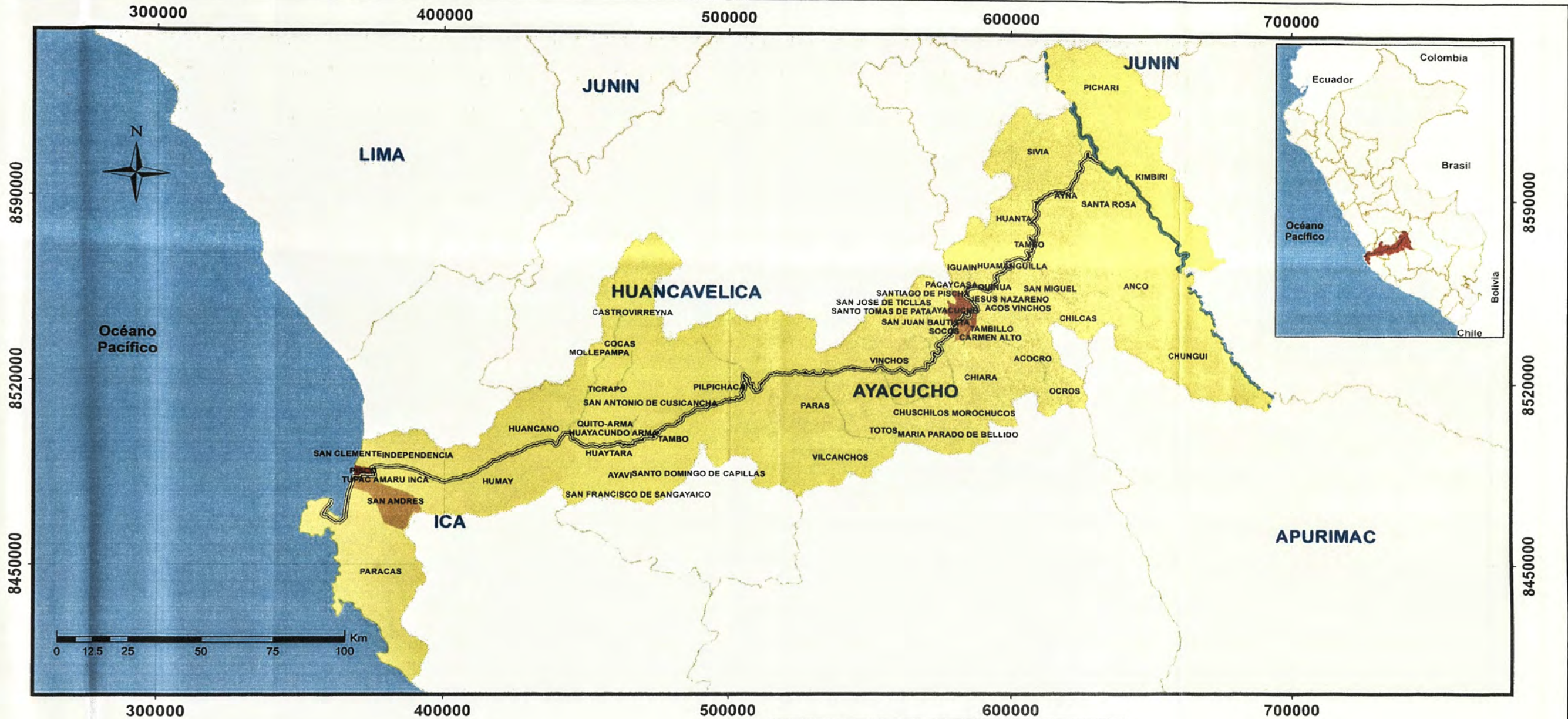
MAPA N° 22: POBLACIÓN SIN INSTALACIÓN DE AGUA POTABLE

MAPA N° 23: POBLACIÓN SIN INSTALACIÓN DE DESAGÜE

MAPA N° 22: POBLACIÓN SIN INSTALACIÓN DE ELECTRICIDAD

LISTA DE CUADROS

Cuadro N° 03: POBLACIÓN – INCIDENCIA POBLACIONAL – PARTIDOS POLÍTICOS

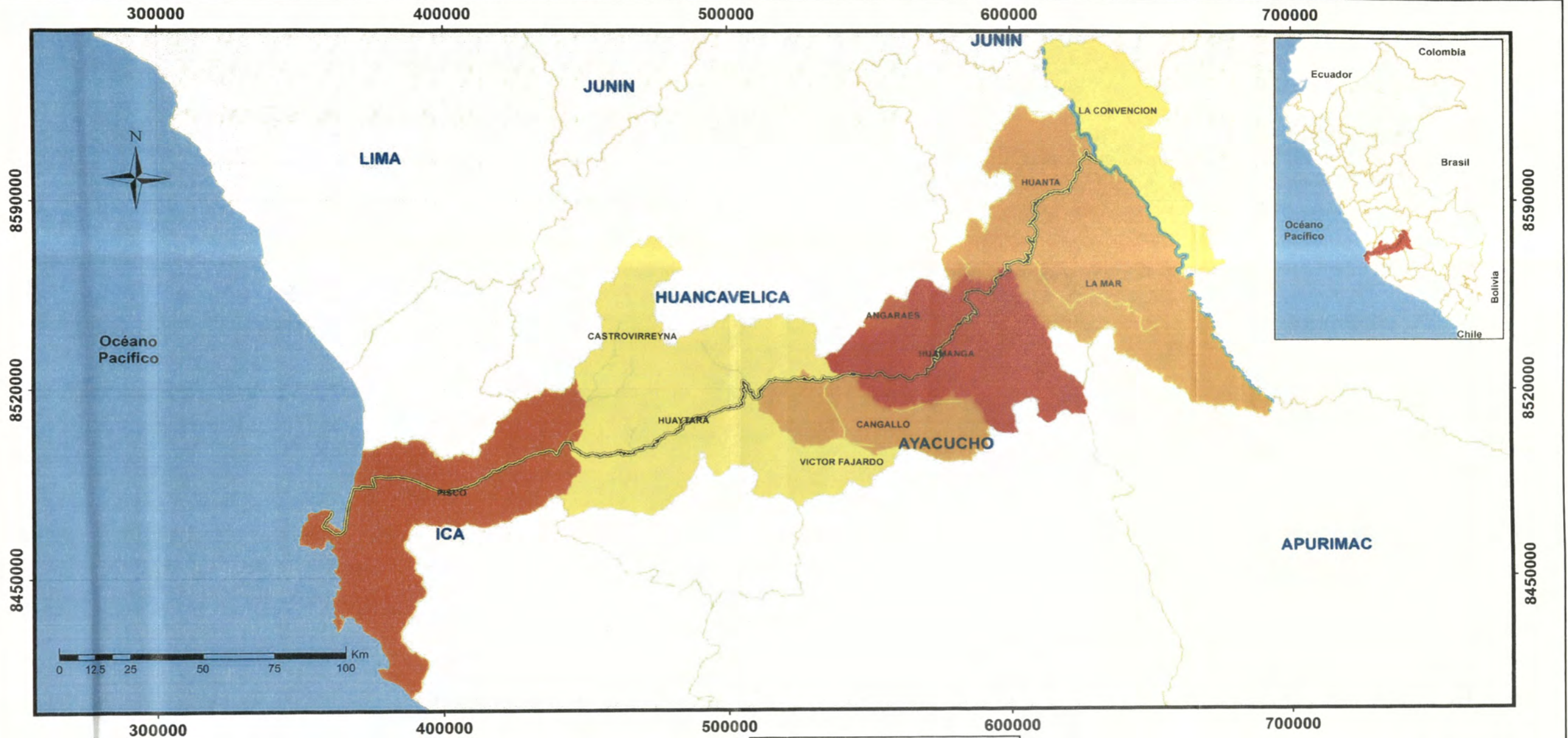


MAPA Nº 18: DENSIDAD POBLACIONAL - DISTRITAL

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

Elaboración Propia

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL		
INFORME DE SUFICIENCIA		
EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD SOCIAL DE LA CARRETERA DE PENETRACIÓN PISCO - AYACUCHO - SAN FRANCISCO		
INFLUENCIA DEL MEDIO POLÍTICO - CULTURAL		
BACH. MARCO ANTONIO ESPINOZA HERRERA		
FECHA: LIMA - 2011	ESCALA: INDICADA	Lámina: MA-18



SIGNOS CONVENCIONALES

	CARRETERA: PISCO - AYACUCHO - SAN FRANCISCO
	CARRETERAS VECINALES
	RIO APURIMAC

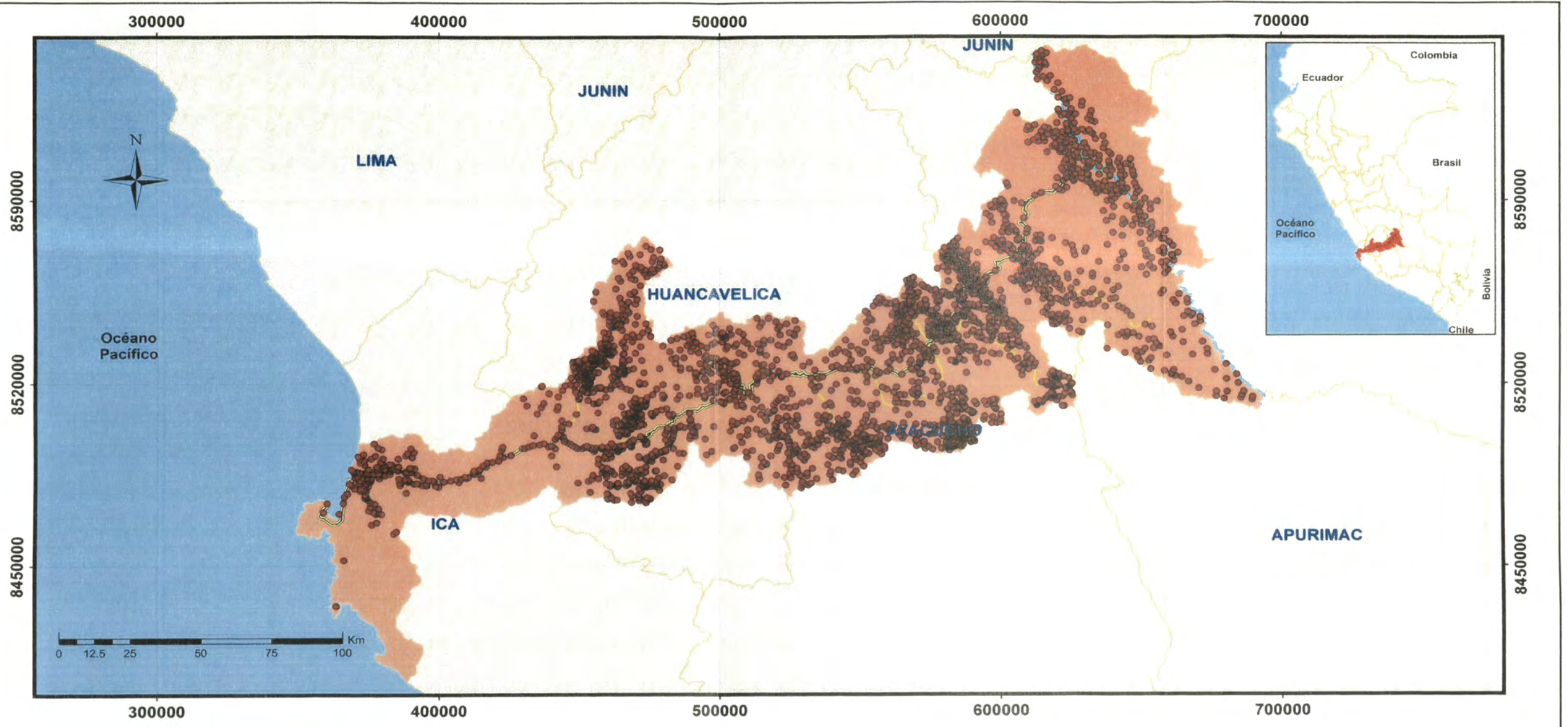
DENSIDAD POBLACIONAL Hab/Km²

	3.60 - 11.20
	11.21 - 24.10
	24.11 - 31.60
	31.61 - 74.30

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL		
INFORME DE SUFICIENCIA		
EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD SOCIAL DE LA CARRETERA DE PENETRACIÓN PISCO - AYACUCHO - SAN FRANCISCO		
INFLUENCIA DEL MEDIO POLÍTICO - CULTURAL		
BACH. MARCO ANTONIO ESPINOZA HERRERA		
FECHA: LIMA - 2011	ESCALA: INDICADA	Lámina: MA-19

MAPA Nº 19: DENSIDAD POBLACIONAL - PROVINCIAL

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda
Elaboración Propia



SIGNOS CONVENCIONALES

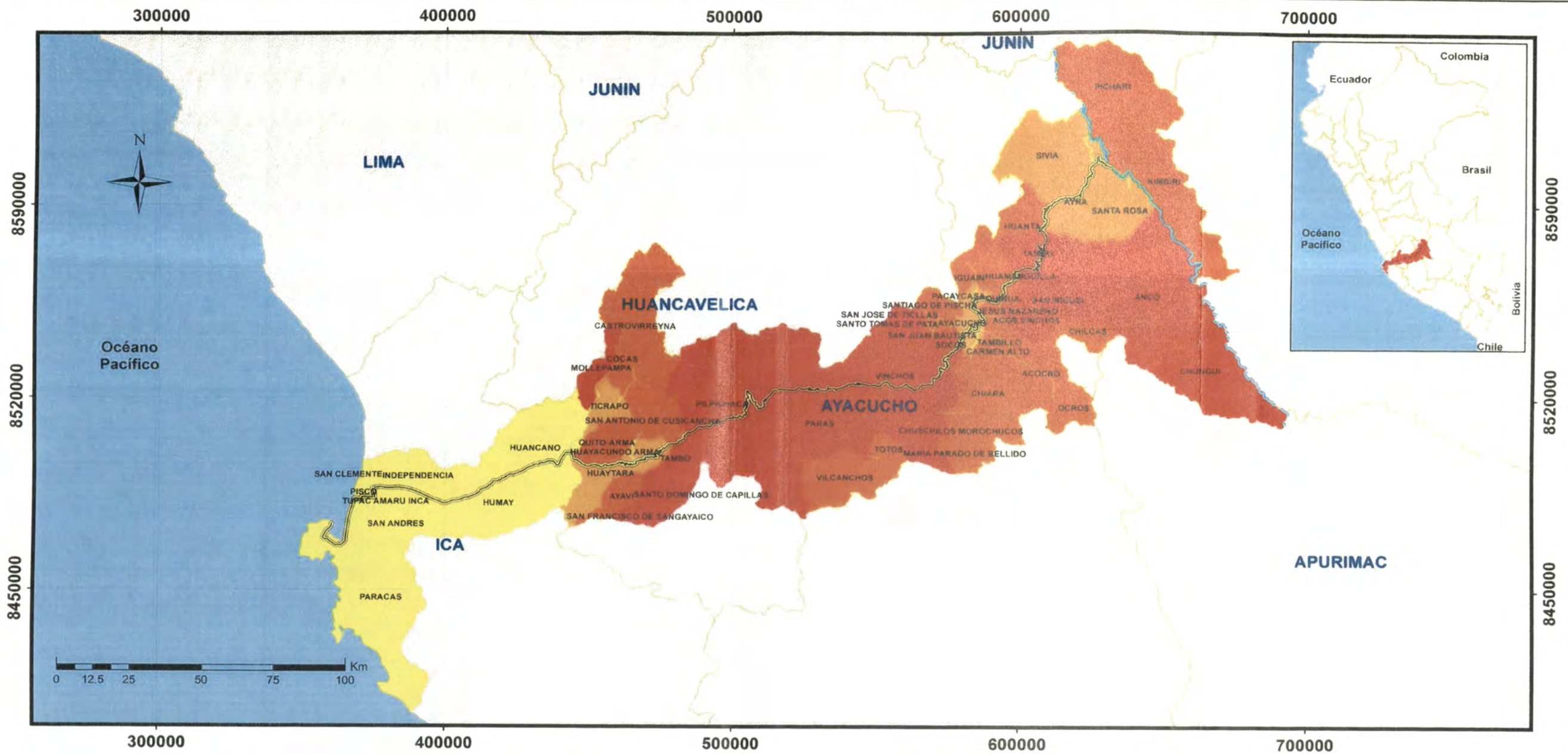
- CENTROS_POBLADOS
- CARRETERA: PISCO - AYACUCHO - SAN FRANCISCO
- CARRETERAS VECINALES
- RIO APURIMAC

MAPA N° 20: CENTROS POBLADOS EN EL AREA DE INFLUENCIA

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

Elaboración Propia

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL		
INFORME DE SUFICIENCIA		
EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD SOCIAL DE LA CARRETERA DE PENETRACIÓN PISCO - AYACUCHO - SAN FRANCISCO INFLUENCIA DEL MEDIO POLÍTICO - CULTURAL		
BACH. MARCO ANTONIO ESPINOZA HERRERA		
FECHA: LIMA - 2011	ESCALA: INDICADA	Lámina: MA-20



SIGNOS CONVENCIONALES

- CARRETERA: PISCO - AYACUCHO - SAN FRANCISCO
- CARRETERAS VECINALES
- RIO APURIMAC

SEVERIDAD DE LA POBREZA

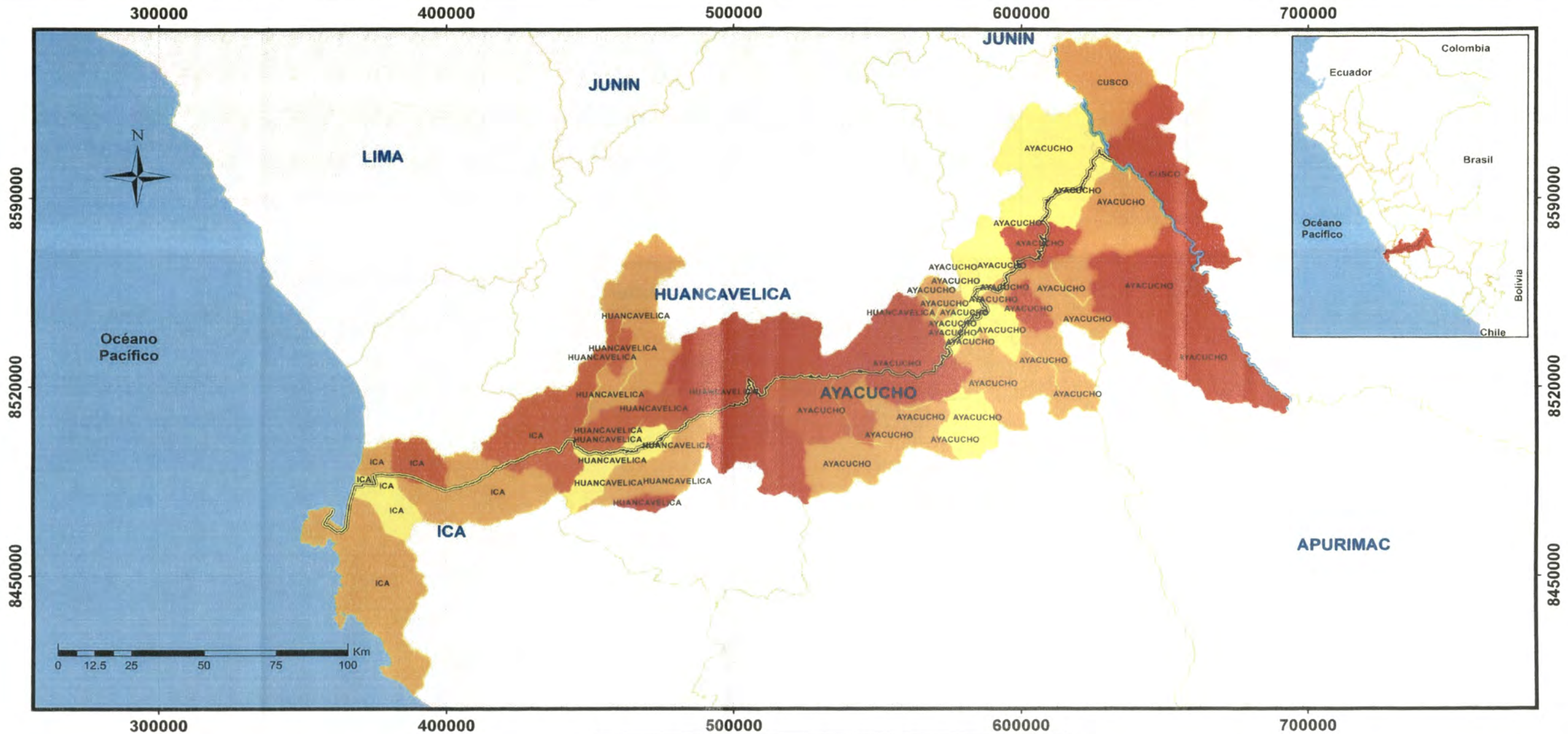
- 0.9% - 1.5%
- 1.51% - 12.7%
- 12.71% - 20.1%
- 20.11% - 30.3%

MAPA N° 21: SEVERIDAD DE LA POBREZA

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

Elaboración Propia

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL		
INFORME DE SUFICIENCIA		
EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD SOCIAL DE LA CARRETERA DE PENETRACIÓN PISCO - AYACUCHO - SAN FRANCISCO INFLUENCIA DEL MEDIO POLÍTICO - CULTURAL		
BACH. MARCO ANTONIO ESPINOZA HERRERA		
FECHA: LIMA - 2011	ESCALA: INDICADA	Lámina: MA-21



SIGNOS CONVENCIONALES

	CARRETERA: PISCO - AYACUCHO - SAN FRANCISCO
	CARRETERAS VECINALES
	RIO APURIMAC

POBLACION SIN AGUA POTABLE

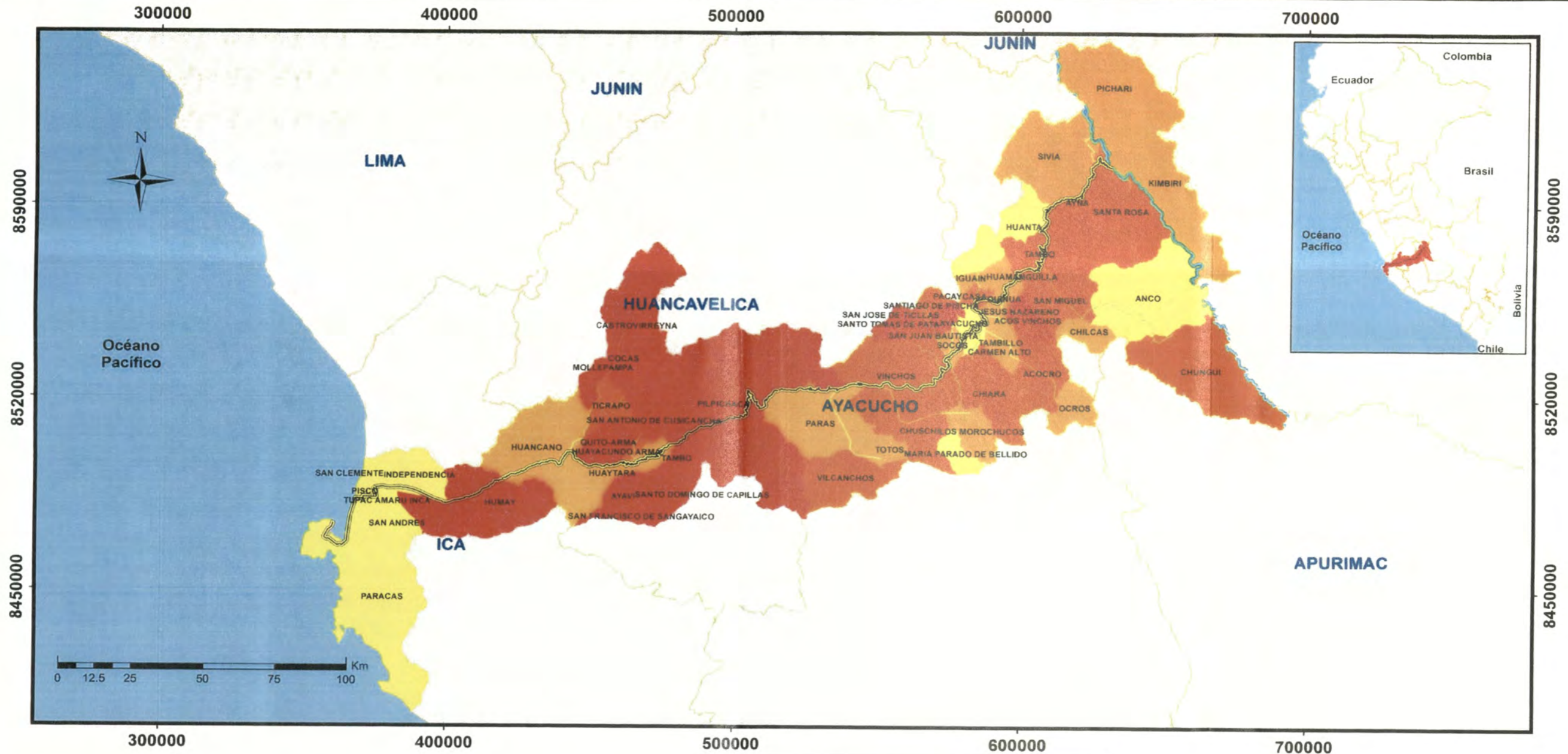
	4% - 25%
	25.01% - 47%
	47.01% - 68%
	68.01% - 99%

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL		
INFORME DE SUFICIENCIA		
EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD SOCIAL DE LA CARRETERA DE PENETRACIÓN PISCO - AYACUCHO - SAN FRANCISCO		
INFLUENCIA DEL MEDIO POLÍTICO - CULTURAL		
BACH. MARCO ANTONIO ESPINOZA HERRERA		
FECHA: LIMA - 2011	ESCALA: INDICADA	Lámina: MA-22

MAPA Nº 22: POBLACIÓN SIN INSTALACION DE AGUA POTABLE

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

Elaboración Propia



SIGNOS CONVENCIONALES

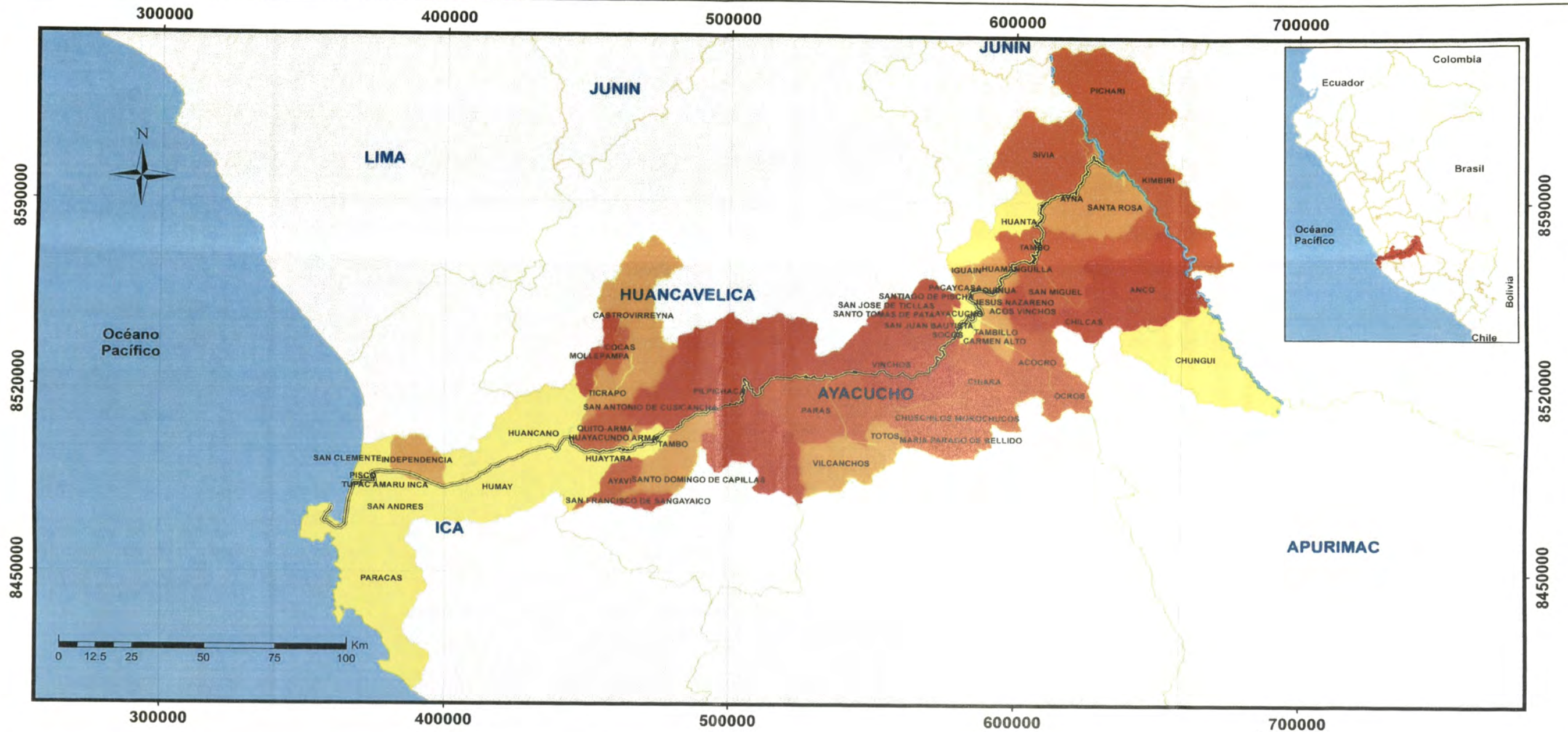
- CARRETERA: PISCO - AYACUCHO - SAN FRANCISCO
- CARRETERAS VECINALES
- RIO APURIMAC

POBLACION SIN INSTALACIÓN DE DESAGUE

- 8.84% - 23.47%
- 23.48% - 39.66%
- 39.67% - 64.29%
- 64.3% - 99.41%

MAPA N° 23: POBLACIÓN SIN INSTALACION DE DESAGUE
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda
 Elaboración Propia

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL		
INFORME DE SUFICIENCIA EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD SOCIAL DE LA CARRETERA DE PENETRACIÓN PISCO - AYACUCHO - SAN FRANCISCO INFLUENCIA DEL MEDIO POLÍTICO - CULTURAL		
BACH. MARCO ANTONIO ESPINOZA HERRERA		
FECHA: LIMA - 2011	ESCALA: INDICADA	Lámina: MA-23



SIGNOS CONVENCIONALES

- CARRETERA: PISCO - AYACUCHO - SAN FRANCISCO
- CARRETERAS VECINALES
- RIO APURIMAC

POBLACION SIN ELECTRICIDAD

- 1% - 31.23%
- 31.24% - 55.37%
- 55.38% - 78.9%
- 78.91% - 99.74%

MAPA Nº 24: POBLACIÓN SIN INSTALACIÓN ELECTRICA

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

Elaboración Propia

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL		
INFORME DE SUFICIENCIA		
EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD SOCIAL DE LA CARRETERA DE PENETRACIÓN PISCO - AYACUCHO - SAN FRANCISCO		
INFLUENCIA DEL MEDIO POLÍTICO - CULTURAL		
BACH. MARCO ANTONIO ESPINOZA HERRERA		
FECHA: LIMA - 2011	ESCALA: INDICADA	Lámina: MA-24

Cuadro Nº 03: POBLACIÓN – INCIDENCIA POBLACIONAL – PARTIDOS POLITICOS

ACTORES POLITICOS Y CULTURALES	PARTIDOS POLITICOS EN EL AREA DE INFLUENCIA	POBLACION EN EL AREA DE INFLUENCIA		AREA DE INFLUENCIA		PARTIDOS POLITICOS EN EL PODER 2006 - 2010
		POBLACION	INCIDENCIA POBLACIONAL	GANA PERU	FUERZA 2011	
	POBLACION TOTAL	590,536	100.00%	66.24%	33.76%	
GOBIERNO REGIONAL DE ICA	FRENTE REGIONAL PROGRESISTA IQUEÑO	125,879	21.32%	52.20%	48.22%	PARTIDO REGIONAL DE INTEGRACION
GOBIERNO PROVINCIAL DE PISCO	FRENTE REGIONAL PROGRESISTA IQUEÑO	125,879	21.32%	52.20%	48.22%	ARRIBA PISCO
HUANCAÑO	FUERZA 2011	1,758	0.30%	40.08%	59.92%	ARRIBA PISCO
HUMAY	PISCO NO SE DETIENE	5,437	0.92%	60.56%	39.44%	ARRIBA PISCO
INDEPENDENCIA	PISCO NO SE DETIENE	12,390	2.10%	60.14%	39.86%	ARRIBA PISCO
PARACAS	FUERZA 2011	4,146	0.70%	52.14%	47.86%	ACCION POPULAR
PISCO	ALIANZA PARA LA RECONSTRUCCION	54,997	9.31%	48.61%	51.39%	ARRIBA PISCO
SAN ANDRES	ALIANZA PARA LA RECONSTRUCCION	13,151	2.23%	48.33%	51.67%	ARRIBA PISCO
SAN CLEMENTE	PISCO NO SE DETIENE	19,324	3.27%	56.39%	43.61%	ARRIBA PISCO
TUPAC AMARU INCA	ALIANZA PARA LA RECONSTRUCCION	14,676	2.49%	55.29%	44.71%	ARRIBA PISCO
GOBIERNO REGIONAL DE HUANCVELICA	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE TRABAJANDO PARA TODOS	21,770	3.69%	54.82%	45.18%	PROYECTO INTEGRACIONISTA DE COMUNIDADES ORGANIZADAS
GOBIERNO PROVINCIAL DE ANGARAES	MOVIMIENTO REGIONAL AYNÍ	1,828	0.31%	70.86%	29.14%	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE DE CAMPESINOS Y PROFESIONALES
SANTO TOMAS DE PATA	PROYECTO INTEGRACIONISTA DE COMUNIDADES ORGANIZADAS	1,828	0.31%	70.86%	29.14%	MOVIMIENTO REGIONAL AYNÍ
GOBIERNO PROVINCIAL DE CASTROVIRREYNA	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE TRABAJANDO PARA TODOS	7,721	1.31%	56.09%	43.91%	ALIANZA ELECTORAL UNIDAD NACIONAL
CASTROVIRREYNA	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE TRABAJANDO PARA TODOS	3,428	0.58%	51.79%	48.21%	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE TRABAJANDO PARA TODOS
COCAS	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE TRABAJANDO PARA TODOS	948	0.16%	53.21%	46.79%	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE TRABAJANDO PARA TODOS
MOLLEPAMPA	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE TRABAJANDO PARA TODOS	1,550	0.26%	66.67%	33.33%	UNION POR EL PERU
TICRAPO	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE TRABAJANDO PARA TODOS	1,795	0.30%	56.70%	43.30%	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE TRABAJANDO PARA TODOS
GOBIERNO PROVINCIAL DE HUAYTARA	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE TRABAJANDO PARA TODOS	12,221	2.07%	49.85%	50.15%	ACCION POPULAR
AYAVI	ACCION POPULAR	817	0.14%	50.00%	50.00%	ACCION POPULAR
HUAYACUNDO ARMA	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE TRABAJANDO PARA TODOS	451	0.08%	65.37%	34.63%	MOVIMIENTO REGIONAL AYNÍ
HUAYTARA	ACCION POPULAR	2,249	0.38%	45.34%	54.66%	ACCION POPULAR
PILPICHACA	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE TRABAJANDO PARA TODOS	3,743	0.63%	64.36%	35.64%	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE TRABAJANDO PARA TODOS
QUITO ARMA	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE TRABAJANDO PARA TODOS	881	0.15%	62.60%	37.40%	PROYECTO INTEGRACIONISTA DE COMUNIDADES ORGANIZADAS
SAN ANTONIO DE CUSICANCHA	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE TRABAJANDO PARA TODOS	1,657	0.28%	38.28%	61.72%	ACCION POPULAR
SAN FRANCISCO DE SANGAYACO	MOVIMIENTO REGIONAL AYNÍ	821	0.14%	54.13%	45.87%	UNION POR EL PERU
SANTO DOMINGO DE CAPILLAS	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE TRABAJANDO PARA TODOS	1,081	0.18%	49.10%	50.90%	ACCION POPULAR
TAMBO	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE REGIONAL UNIDOS POR HUANCVELICA	521	0.09%	46.34%	53.66%	ACCION POPULAR
GOBIERNO REGIONAL DE AYACUCHO	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE REGIONAL TODOS CON AYACUCHO	410,646	69.54%	70.94%	29.06%	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE INNOVACION REGIONAL
GOBIERNO PROVINCIAL DE CANGALLO	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE REGIONAL TODOS CON AYACUCHO	28,131	4.76%	82.13%	17.87%	QATUN TARPUY
CHUSCHI	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE REGIONAL TODOS CON AYACUCHO	8,281	1.40%	83.98%	16.02%	QATUN TARPUY
LOS MOROCHUCOS	JUNTOS SI SE PUEDE	7,998	1.35%	81.33%	18.67%	QATUN TARPUY
MARIA PARADO DE BELLIDO	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE INNOVACION REGIONAL	2,831	0.48%	72.64%	27.36%	PARTIDO APRISTA PERUANO
PARAS	RESTAURACION NACIONAL	5,017	0.85%	81.86%	18.14%	UNION POR EL PERU
TOTOS	MUSUQ ÑAN	4,004	0.68%	86.98%	13.02%	ACCION POPULAR
GOBIERNO PROVINCIAL DE HUAMANGA	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE REGIONAL TODOS CON AYACUCHO	237,470	40.21%	70.73%	29.27%	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE INNOVACION REGIONAL
ACOCRO	ALIANZA PARA EL PROGRESO	8,953	1.52%	81.36%	18.64%	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE INNOVACION REGIONAL
ACOS VINCHOS	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE REGIONAL TODOS CON AYACUCHO	5,100	0.86%	70.07%	29.93%	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE INNOVACION REGIONAL
AYACUCHO	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE REGIONAL TODOS CON AYACUCHO	100,935	17.09%	69.94%	30.06%	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE INNOVACION REGIONAL
CARMEN ALTO	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE INNOVACION REGIONAL	16,080	2.72%	74.90%	25.10%	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE INNOVACION REGIONAL
CHIARA	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE REGIONAL TODOS CON AYACUCHO	6,307	1.07%	81.54%	18.46%	FRENTE REGIONAL AYACUCHO
JESUS NAZARENO	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE REGIONAL TODOS CON AYACUCHO	15,399	2.61%	69.33%	30.67%	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE INNOVACION REGIONAL
OCROS	QATUN TARPUY	5,615	0.95%	78.26%	21.74%	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE INNOVACION REGIONAL
PACAYCASA	FRENTE REGIONAL TUNA	2,842	0.48%	50.84%	49.16%	ACCION POPULAR
QUINUA	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE REGIONAL TODOS CON AYACUCHO	6,115	1.04%	68.91%	31.09%	QATUN TARPUY
SAN JOSE DE TICLLAS	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE REGIONAL TODOS CON AYACUCHO	2,442	0.41%	66.58%	33.42%	ALIANZA PARA EL PROGRESO
SAN JUAN BAUTISTA	FRENTE REGIONAL TUNA	38,457	6.51%	75.52%	24.48%	FRENTE REGIONAL AYACUCHO
SANTIAGO DE PISCHA	UNIDOS POR EL DESARROLLO DE AYACUCHO	1,467	0.25%	67.88%	32.12%	UNION POR EL PERU
SOCOS	FRENTE REGIONAL TUNA	6,903	1.17%	70.73%	29.27%	QATUN TARPUY
TAMBILLO	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE REGIONAL TODOS CON AYACUCHO	5,068	0.86%	65.89%	34.11%	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE INNOVACION REGIONAL
VINCHOS	PERU POSIBLE	15,787	2.67%	83.05%	16.95%	PARTIDO RENACIMIENTO ANDINO
GOBIERNO PROVINCIAL DE HUANTA	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE INNOVACION REGIONAL	60,051	10.17%	67.52%	32.48%	QATUN TARPUY
HUAMANGUILLA	MUSUQ ÑAN	5,200	0.88%	76.98%	23.02%	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE INNOVACION REGIONAL
HUANTA	JUNTOS SI SE PUEDE	40,198	6.81%	64.90%	35.10%	QATUN TARPUY
IGUAIN	MUSUQ ÑAN	2,697	0.46%	62.03%	37.97%	PARTIDO APRISTA PERUANO
SMA	PARTIDO APRISTA PERUANO	11,956	2.02%	74.17%	25.83%	QATUN TARPUY
GOBIERNO PROVINCIAL DE LA MAR	FRENTE REGIONAL TUNA	82,088	13.90%	69.95%	30.05%	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE INNOVACION REGIONAL
ANCO	MUSUQ ÑAN	15,352	2.60%	74.57%	25.43%	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE INNOVACION REGIONAL
AYNA	MUSUQ ÑAN	10,196	1.73%	55.20%	44.80%	QATUN TARPUY
CHILCAS	MUSUQ ÑAN	2,617	0.44%	80.00%	20.00%	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE INNOVACION REGIONAL
CHUNGUI	QATUN TARPUY	6,311	1.07%	80.01%	19.99%	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE INNOVACION REGIONAL
SAN MIGUEL	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE REGIONAL TODOS CON AYACUCHO	18,775	3.18%	73.67%	26.33%	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE INNOVACION REGIONAL
SANTA ROSA	MUSUQ ÑAN	11,200	1.90%	72.06%	27.94%	QATUN TARPUY
TAMBO	MUSUQ ÑAN	17,637	2.99%	64.23%	35.77%	QATUN TARPUY
GOBIERNO PROVINCIAL DE VICTOR FAJARDO	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE REGIONAL TODOS CON AYACUCHO	2,906	0.49%	74.29%	25.71%	PARTIDO NACIONALISTA PERUANO
VILCANCHOS	ALIANZA PARA EL PROGRESO	2,906	0.49%	74.29%	25.71%	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE INNOVACION REGIONAL
GOBIERNO REGIONAL DE CUSCO	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE REGIONAL TODOS CON AYACUCHO	32,241	5.46%	69.57%	30.43%	UNION POR EL PERU
GOBIERNO PROVINCIAL DE LA CONVENCION	GRAN ALIANZA NACIONALISTA CUSCO	32,241	5.46%	69.57%	30.43%	UNION POR EL PERU
KIMBIRI	PARTIDO DEMOCRATICO SOMOS PERU	16,434	2.78%	69.07%	30.93%	UNION POR EL PERU
PICHARI	MOVIMIENTO REGIONAL PAN	15,807	2.68%	70.08%	29.92%	UNION POR EL PERU
	PERU POSIBLE					