

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA
FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL**



**NEGOCIOS AMBIENTALES: ECOTURISMO
MONITOREO DE CONSERVACIÓN CARRETERA CAÑETE –
HUANCAYO KM.160+000 AL KM. 175+000**

INFORME DE SUFICIENCIA

Para optar el Título Profesional de:

INGENIERO CIVIL

RENATO BELLI OBANDO

Lima- Perú

2010

ÍNDICE

| | |
|--|----------|
| RESUMEN | 3 |
| LISTA DE CUADROS | 4 |
| LISTA DE FIGURAS | 4 |
| LISTA DE SÍMBOLOS Y SIGLAS | 6 |
| INTRODUCCIÓN | 7 |
| | |
| CAPITULO I: NEGOCIOS AMBIENTALES | |
| 1.1 MARCO GENERAL | 8 |
| 1.1.1 El Deterioro Ambiental | 8 |
| 1.1.2 Ecología y Medio Ambiente | 10 |
| 1.1.3 Estudios de Impacto Ambiental | 11 |
| 1.2 BASES DE LOS NEGOCIOS AMBIENTALES | 12 |
| 1.2.1 El Ecologismo | 12 |
| 1.2.2 El Desarrollo Sostenible | 13 |
| 1.3 POSIBILIDADES DE NEGOCIOS AMBIENTALES | 14 |
| 1.3.1 Econegocios Forestales | 15 |
| 1.3.2 Manejo de Fauna Silvestre | 18 |
| 1.3.3 Uso de Energías Limpias | 20 |
| 1.3.4 Bioprospección | 20 |
| | |
| CAPITULO II: ECOTURISMO | |
| 2.1 DEFINICIÓN E IMPLICANCIAS | 22 |
| 2.2 MODALIDADES DE ECOTURISMO | 23 |
| 2.2.1 Turismo de orientación geográfica | 23 |
| 2.2.2 Turismo de orientación antropológica | 23 |
| 2.2.3 Turismo de orientación científica | 23 |
| 2.2.4 Turismo de orientación medicinal | 24 |
| 2.2.5 Turismo de orientación deportiva | 24 |
| 2.2.6 Turismo de orientación ecológica | 24 |
| 2.3 ECOTURISMO EN EL MUNDO | 24 |
| 2.4 TURISMO EN EL PERÚ | 25 |
| 2.4.1 Estadísticas del Turismo en el Perú | 25 |
| 2.4.2 Perfil del Turista Extranjero | 30 |
| 2.5 ZONAS DE POTENCIAL ECOTURÍSTICO EN EL PERÚ | 32 |
| 2.6 ECOTURISMO EN EL PERÚ | 35 |

| | |
|---|-----------|
| CAPITULO III: DESARROLLO DEL ECOTURISMO | |
| 3.1 SITUACIÓN ACTUAL | 38 |
| 3.1.1 La Reserva Paisajística | 38 |
| 3.1.2 Rutas de Acceso | 39 |
| 3.1.3 Instalaciones | 41 |
| 3.1.4 Situación Ambiental | 43 |
| 3.1.5 Contexto turístico en la reserva | 48 |
| 3.2 BENEFICIOS PARA LA POBLACIÓN | 51 |
| 3.3 EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS | 53 |
| 3.4 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA ACTUAL | 54 |
| 3.5 PROPUESTA DE DESARROLLO | 55 |
| 3.5.1 Difusión | 55 |
| 3.5.2 Ruta Turística | 55 |
| 3.5.3 Infraestructura | 58 |
| 3.5.4 Transporte | 60 |
| 3.5.5 Desarrollo Sostenible | 60 |
| 3.6 ASPECTOS FINANCIEROS | 61 |
| 3.6.1 Estimación de la Inversión | 61 |
| 3.6.2 Estimación de los Ingresos | 64 |
| 3.6.3 Rentabilidad | 67 |
| CONCLUSIONES | 69 |
| RECOMENDACIONES | 70 |
| BIBLIOGRAFÍA | 71 |
| ANEXOS | |
| A.1 Áreas Potenciales para el Desarrollo del Ecoturismo | |
| A.2 Matriz de Evaluación de Recursos Turísticos | |

RESUMEN

El presente Informe de Suficiencia se enfoca en plantear y evaluar propuestas de desarrollo del ecoturismo dentro del área de influencia de los km 160 al km 175 de la carretera Cañete – Chupaca.

Hasta hace relativamente pocos años atrás la sociedad realizaba sus actividades productivas y económicas sin tener en cuenta los impactos que estas causaban en el entorno. Paulatinamente la sociedad va tomando conciencia los efectos negativos del deterioro ambiental al que ha llegado. Esta “toma de conciencia”, favorece la demanda de productos y servicios amigables con el medio ambiente.

Como consecuencia surgen los negocios ambientales o econegocios, los cuales buscan un beneficio económico, basándose en los conceptos de ecologismo y desarrollo sostenible. Uno de esos negocios lo constituye el ecoturismo.

El desarrollo del turismo en el Perú sigue en constante ascenso a pesar de que todas sus potencialidades no se desarrollan al cien por ciento. En tal sentido las Áreas Nacionales Protegidas constituyen áreas de especial atractivo para el sector del turismo de naturaleza, sector de mayor tasa de crecimiento en la actualidad.

La ventaja para el desarrollo del ecoturismo en el tramo en estudio radica en la presencia de la Reserva Paisajística Nor Yauyos – Cochas. A pesar de esto, su situación turística actual es poco desarrollada. Los factores principales de esa falta de desarrollo se encuentran en: la falta de difusión de la existencia y características de la Reserva Paisajística, el no contar con un control sobre el tránsito dentro de la reserva, la frecuente imposibilidad de comunicación con el turista extranjero, la falta de medios de transporte, entre otros.

Con esto como base, se presentan y evalúan económicamente una serie de propuestas de desarrollo en el ámbito de difusión, infraestructura y estudios para incentivar el turismo principalmente hacia los pueblos de Alis y Tomas, los que se ubican en la Reserva Paisajística dentro del tramo de estudio. Adicionalmente, se obtuvo el Flujo de Inversión y el de Ingresos de la implementación de las propuestas, lográndose estimar el monto de inversión, la rentabilidad de las propuestas y el tiempo de recuperación de la inversión.

LISTA DE CUADROS

| | | |
|-------------|--|----|
| Cuadro 1.1: | Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Comisión Brundtland) | 13 |
| Cuadro 2.1: | Llegada Mensual de Turistas Extranjeros de Enero de 2002 a Diciembre de 2009. | 26 |
| Cuadro 2.2: | Cantidad de Turistas Extranjeros que llegan al Perú por país de origen. | 27 |
| Cuadro 2.3: | Ingreso Trimestral por Turismo de 2002 a 2009 | 28 |
| Cuadro 2.4: | Ingreso de Nacionales y Extranjeros a Áreas Naturales Protegidas. Años 2004 - 2009 | 34 |
| Cuadro 3.1: | Establecimientos de Hospedaje y Alimentación. | 42 |
| Cuadro 3.2: | Evaluación de los Recursos Turísticos. | 53 |
| Cuadro 3.3: | Cálculo de la Inversión Anual por Concepto de Difusión | 62 |
| Cuadro 3.4: | Cálculo de la Inversión Anual por Concepto de Infraestructura | 63 |
| Cuadro 3.5: | Consolidado de Ingreso y Egresos | 67 |

LISTA DE FIGURAS

| | | |
|-------------|--|----|
| Figura 1.1: | Desarrollo de acontecimientos que han dado origen a los Negocios Ambientales. | 9 |
| Figura 1.2: | Países de mayores emisiones de CO ₂ | 11 |
| Figura 1.3: | Presencia de Greenpeace en el Mundo. | 12 |
| Figura 1.4: | Exitosa reforestación de pinos en Porcón, Cajamarca. | 16 |
| Figura 1.5: | Utilización del Eucalipto como especie para reforestación en la zona del proyecto. | 18 |
| Figura 1.6: | Vista de las aguas represadas para la C.H. El Platanal | 20 |
| Figura 2.1: | Entrada al país de Turistas Extranjeros de 2002 a 2008 | 26 |
| Figura 2.2: | Intereses, gasto promedio y procedencia del Turista | 32 |
| Figura 2.3: | Áreas Naturales Protegidas | 33 |
| Figura 2.4: | Un campamento de "Rumbo al Dorado" en plena selva | 37 |
| Figura 3.1: | Cascada dentro de la Reserva Paisajística | 38 |
| Figura 3.2: | Rutas de Acceso a la Zona. | 39 |
| Figura 3.3: | Mapa de la Reserva Paisajística Nor Yauyos - Cochas. | 41 |
| Figura 3.4: | Hotel Municipal en el Pueblo de Tomás. | 42 |
| Figura 3.5: | Antena de Televisión satelital en el pueblo de Alis. | 43 |

| | | |
|--------------|---|----|
| Figura 3.6: | Material de Excedentes en la Reserva Paisajística | 44 |
| Figura 3.7: | Restos de gravilla utilizada en el tratamiento superficial. | 45 |
| Figura 3.8: | Residuos no biodegradables en los flancos de la vía. | 46 |
| Figura 3.9: | Ubicación del Mina Yauricocha. | 46 |
| Figura 3.10: | Desechos mineros arrojados al río Cañete | 47 |
| Figura 3.11: | Percepción de arribos a la RPNYC según percepción de la población local. | 48 |
| Figura 3.12: | Recursos Turísticos con mayor atractivo según la población local. | 49 |
| Figura 3.13: | Problemas que según los pobladores podrían afectar el turismo. | 50 |
| Figura 3.14: | Dificultades, según la población para llevar a cabo un negocio turístico. | 50 |
| Figura 3.15: | Ruta a la Laguna de Silacoha | 56 |
| Figura 3.16: | Cañón de Uchco. Principal atractivo turístico del pueblo de Alis. | 57 |
| Figura 3.17: | Arco a la salida del pueblo de Tomás | 59 |
| Figura 3.18: | Flujo de inversión (en dólares) por concepto de difusión. | 62 |
| Figura 3.19: | Flujo de inversión (en dólares) por concepto de Infraestructura. | 63 |
| Figura 3.20: | Flujo de inversión generado por la implementación de las propuestas de Desarrollo. | 64 |
| Figura 3.21: | Crecimiento Proyectado del Turismo sin la implementación de las Propuestas de Desarrollo. | 65 |
| Figura 3.22: | Crecimiento Proyectado del Turismo con la implementación de las Propuestas de Desarrollo. | 65 |
| Figura 3.23: | Número de turistas adicionales devidos a la implentación de las propuestas de desarrollo. | 66 |
| Figura 3.24: | Flujo de ingresos generados por la implementación de las propuestas de Desarrollo. | 67 |
| Figura 3.25 | Flujo Consolidado de Ingresos y Egresos | 68 |

LISTA DE SÍMBOLOS Y SIGLAS

| | |
|--------|---|
| ANP | Área Nacional Protegida |
| EIA | Estudios de Impacto Ambiental |
| IANP | Intendencia de Áreas Naturales Protegidas |
| INRENA | Instituto Nacional de Recursos Naturales |
| RAD | Consortio “Rumbo al Dorado” |
| RPNYC | Reserva Paisajística Nor Yauyos - Cochas. |
| TIES | Sociedad Internacional de Ecoturismo |
| UNFCC | Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático |
| USAID | Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional |

INTRODUCCIÓN

Como parte del curso de Titulación del ciclo académico 2010-I, se buscó la formulación y evaluación de un proyecto donde se hicieran intervenir temas de diferentes especialidades de la Ingeniería Civil. Para esto, se tomó la vía que conecta las ciudades de Cañete y Chupaca como objeto de estudio.

Se elaboró en la primera parte del curso un Perfil de Proyecto para el contrato de conservación de la carretera. El cual implica un cambio del concepto tradicional de trabajo, de actuar para reparar lo dañado por el concepto de actuar para evitar que se dañe, haciendo prevalecer de esta manera las acciones preventivas frente a las acciones correctivas.

Luego de la elaboración del Perfil del Proyecto de Mantenimiento y Conservación, se asignó un tema específico, el cual debía de enmarcarse particularmente entre los kilómetros 160+000 al 175+000. En tal sentido, en el presente Informe de Suficiencia se han elaborado y presentado propuestas para el desarrollo del Ecoturismo en la zona, tema que se ha elegido debido a la inmejorable presencia de la Reserva Paisajística Nor Yauyos – Cochas, una zona con un tremendo potencial turístico.

La metodología utilizada para el presente trabajo implicó investigación en gabinete, así como también una salida de reconocimiento a la zona la cual permitió verificar y ampliar la información compilada.

El presente Informe de Suficiencia se estructuró en tres capítulos. El primero de ellos introduce el tema desarrollando el tópico de negocios ambientales. Se abordan puntos acerca del significado de ser un negocio ambiental, implicancias para ser reconocido como tal, orígenes, ejemplos y posibilidades aplicables al Perú.

En el segundo capítulo se desarrollan temas específicos del Ecoturismo. Se dan las definiciones, condiciones y modalidades de ecoturismo. Asimismo se hace un análisis de la evolución del turismo en el Perú para evaluar potencialidades.

En el tercer y último capítulo se aborda el tema de Ecoturismo aplicado al tramo en estudio. Para ello se analiza la oferta turística de la zona, la situación actual de la zona en cuanto al turismo, los problemas y posibles obstáculos que se pudieran presentar, a la vez que se da una propuesta de plan de desarrollo, la cual se demuestra rentable de acuerdo al análisis realizado.

CAPITULO I: NEGOCIOS AMBIENTALES

1.1 MARCO GENERAL

Antes de hablar propiamente acerca de lo que son los negocios ambientales, es necesario entrelazar los conceptos básicos sobre los cuales nace o se soporta el tema de los negocios ambientales, es decir, las razones que han dado origen a una demanda basada en el medio ambiente.

La raíz del tema de negocios ambientales es el cuidado de la ecología y medio ambiente. El estudio de la ecología es relativamente nuevo y fue generado a raíz del efecto negativo que ejercía el hombre sobre la naturaleza cuando llevaba a cabo acciones sin tomar en cuenta el impacto de estas sobre el medio físico, biológico y/o social. Esta situación ha conllevado actualmente a la exigencia de la elaboración de un informe de Impacto Ambiental (EIA) para conseguir financiación o como requerimiento legal para la ejecución de una obra.

Efectivamente, esto muestra que el ser humano está tomando conciencia de la necesidad de proteger el medio ambiente. Esta “toma de conciencia” ha abierto un mercado, donde los productos o servicios que se demandan son aquellos que son amigables con el medio ambiente. Esto debido a que de una forma u otra las personas sienten que ayudan a la sostenibilidad del planeta.

1.1.1 El Deterioro Ambiental

Hasta hace pocos años atrás el ser humano realizaba toda clase de actividades sin tener en cuenta el impacto que estas podían tener sobre el medio que lo rodeaba. Todo estaba enfocado obtener la máxima ganancia posible, y el entorno era una mera fuente de extracción de riquezas. En efecto, el hombre ha realizado tala indiscriminada de árboles, depredación de animales, minería no controlada, etc.

Esto se manejaba de esta manera debido a que el hombre como sociedad no había tomado conciencia que al dañar su propio medio o hábitat, a la larga está afectando a la humanidad en su conjunto. Esa “falta de conciencia” ha llevado a que hoy en día enfrentemos problemas ambientales de índole mundial como el calentamiento global y el adelgazamiento de la capa de ozono.



Fuente: Elaboración Propia

Figura 1.1: Desarrollo de acontecimientos que han dado origen a los Negocios Ambientales.

El Perú no es ajeno a esta realidad y muy por el contrario ha ignorado los enormes beneficios que el manejo sostenible de los recursos naturales implicaría para el desarrollo nacional. El siglo XX no ha hecho sino profundizar esta actitud, infligiendo un grave deterioro a nuestro ambiente y nuestros recursos naturales, algo que, sin duda, ha tenido un impacto directo en la calidad de vida de los peruanos.

La informalidad de la producción en la industria peruana produce, por una parte, graves impactos ambientales, y por otra, derrocha cuantiosas cantidades de recursos naturales. Como consecuencia, el desarrollo mismo se hace insostenible, la población se empobrece, y se generan costos adicionales para reponer la salud de las personas afectadas. El deterioro de los recursos naturales como consecuencia de las actividades productivas, en especial de los suelos agrícolas, es de tal envergadura que la productividad se ve afectada y se genera mayor pobreza, en una suerte de círculo vicioso.

Hoy en día, el modelo de desarrollo insostenible imperante en el país, que sacrifica la calidad del ambiente, derrocha los recursos naturales y acrecienta la pobreza, es motivo de seria preocupación. Por desgracia, es muy poco lo que se ha avanzado en la investigación en técnicas de manejo de los recursos naturales renovables, en el análisis de su potencial para generar nuevas actividades económicas, y en la reversión del deterioro ambiental.

1.1.2 Ecología y Medio Ambiente

La ecología es la ciencia que estudia las relaciones de los seres vivos con su entorno, entendiendo por entorno tanto el medio físico como la totalidad de seres vivos que comparten el medio ambiente.

En las últimas décadas se ha hecho evidente que el equilibrio ecológico se ha roto en muchos niveles en todo el planeta, generando el deterioro ambiental, por lo que la ecología ha cobrado una enorme popularidad. Eventualmente, el agravamiento de esta situación puede conducir a un desastre global, como consecuencia de la destrucción de la capacidad de la biosfera de mantener el equilibrio en el planeta. Las causas de estos problemas se deben principalmente al crecimiento exponencial de la población mundial humana, y la incesante demanda de recursos naturales propios de la sociedad de consumo.

Tomando conciencia de esto, en diciembre de 1997 en la Convención de la Naciones Unidas sobre el cambio climático, los representantes de más de 160 países firmaron el Protocolo de Kyoto para reducir la emisión de gases de efecto invernadero. Sin embargo, Estados Unidos, uno de los principales productores de gases de efecto invernadero no continuó con este tratado ya que perjudicaría en un primer momento la economía de su población.

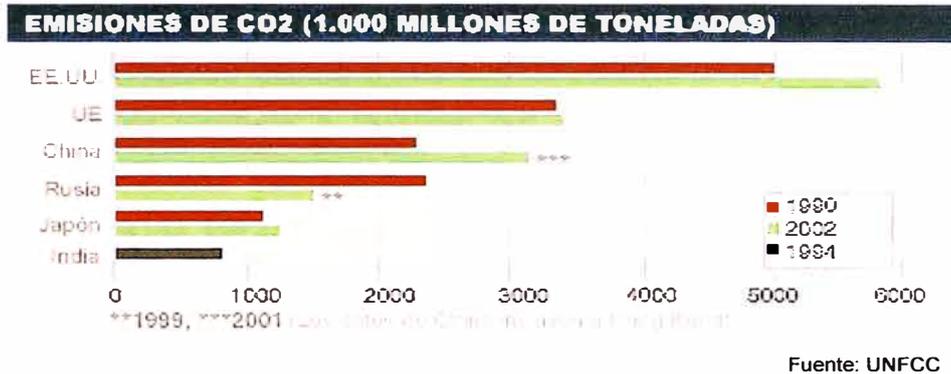


Figura 1.2: Países de mayores emisiones de Dióxido de Carbono.

Efectivamente, el ex-presidente de EE.UU., George W. Bush, se retiró del protocolo en 2001, con el argumento de que éste dañaría gravemente la economía de su país. Estimaron que el tratado está llamado al fracaso, parcialmente porque no exige a los países en desarrollo un recorte de las emisiones de gases. Dos de estos países, China e India, se encuentran entre los mayores emisores de gases de efecto de invernadero.

Estados Unidos considera que el tratado es injusto y permitiría a estos países "no industrializados", pero con grandes industrias contaminantes, obtener ventajas, debido a que no tendrían que dedicar grandes inversiones para cumplir con el protocolo. Sin embargo, Washington dice apoyar la reducción voluntaria de las emisiones y la aplicación de nuevas tecnologías ambientales.

1.1.3 Estudios de Impacto Ambiental

Como se menciona en los apartados anteriores, a partir de mediados del siglo XX hubo un avivamiento de la conciencia ambientalista. Durante esta época se comenzó a reflexionar acerca de que toda acción que realiza el hombre sobre su medio genera un impacto sobre físico, biológico, social y económico. Para medir dichos efectos fue que surgió la idea de una Evaluación del Impacto Ambiental (EIA).

La Evaluación de Impacto Ambiental se introdujo por primera vez en Estados Unidos en 1969 como requisito de la *National Environmental Policy Act* (Ley Nacional de Políticas sobre el Medio Ambiente, comúnmente conocida como NEPA). Desde entonces, un creciente número de países (incluida la Unión Europea) han adoptado los EIA, aprobando leyes y creando organismos para garantizar su implantación.

A través del Estudio de Impacto Ambiental un determinado proyecto puede ser modificado o rechazado debido a sus consecuencias ambientales. Este rechazo o modificación se produce a lo largo del procedimiento administrativo de la evaluación de impacto. Gracias a las evaluaciones de impacto, se estudian y predicen algunas de las consecuencias ambientales, esto es, los impactos que ocasiona una determinada acción, permitiendo evitarlas, atenuarlas o compensarlas.

1.2 BASES DE LOS NEGOCIOS AMBIENTALES

1.2.1 El Ecologismo

En los últimos años el movimiento ecologista (algunas veces llamado el movimiento verde o ambientalista) ha ido ganando más adeptos e incrementado su influencia no solo en las políticas y leyes, sino también en la población en general.



Fuente: Wikipedia.org

Figura 1.3: Presencia de Greenpeace en el mundo.

La existencia de organizaciones ecologistas está estrechamente ligada al desarrollo de los sistemas democráticos y al progreso de las libertades civiles. El movimiento está representado por una amplia y variada gama de organizaciones no-gubernamentales, desde el nivel global hasta la escala local. Algunos cuentan con decenios de historia y disponen de importantes infraestructuras a nivel internacional; aunque la mayoría lo forman organizaciones locales de carácter más o menos espontáneo.

El desarrollo de esta conciencia ecológica busca principalmente tres cosas: la conservación y regeneración de los recursos naturales, preservación de la vida silvestre y el movimiento para reducir la contaminación y mejorar la vida urbana.

1.2.2 El Desarrollo Sostenible

El término desarrollo sostenible, perdurable o sustentable se aplica al desarrollo socio-económico y fue formalizado por primera vez en el documento conocido como Informe Brundtland (1987), fruto de los trabajos de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas, creada en Asamblea de las Naciones Unidas en 1983. Dicha definición se asumiría en el Principio tercero de la Declaración de Río (1992)

| | |
|---|--|
| <i>Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades.</i> | <i>Meets the needs of the present generation without compromising the ability of future generations to meet their own needs.</i> |
|---|--|

Cuadro 1.1: Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Comisión Brundtland)

La justificación del desarrollo sostenible proviene tanto del hecho de tener unos recursos naturales limitados, como del hecho de que una creciente actividad económica sin más criterio que el económico produce, tanto a escala local como planetaria, graves problemas medioambientales que pueden llegar a ser irreversibles.

Los límites de los recursos naturales sugieren tres reglas básicas en relación con los ritmos de desarrollo sostenibles.

1. Ningún recurso renovable deberá utilizarse a un ritmo superior al de su generación.
2. Ningún contaminante deberá producirse a un ritmo superior al que pueda ser reciclado, neutralizado o absorbido por el medio ambiente.
3. Ningún recurso no renovable deberá aprovecharse a mayor velocidad de la necesaria para sustituirlo por un recurso renovable utilizado de manera sostenible.

Ante todo lo visto hasta el momento, se ha generado una tendencia mundial hacia la producción ambientalmente sostenible centrada en los siguientes factores:

a) La preferencia creciente del mercado por productos orgánicos y productos naturales. Los primeros se caracterizan por carecer de contaminantes químicos (pesticidas y fertilizantes), que pueden afectar la salud: los segundos, emplean colorantes, tintes y fibras naturales, como lanas de animales y fibras vegetales. Esta tendencia mundial es muy importante: tan solo la demanda por productos orgánicos crece en los países desarrollados más del 15% cada año.

b) La producción sostenible de los recursos naturales, especialmente de los suelos, agua, bosques y biodiversidad. Cada vez son más los países desarrollados que cierran sus mercados a productos que no se obtienen en forma regulada, como las maderas.

c) La creciente preocupación por las comunidades humanas locales, sus conocimientos, sus prácticas y sistemas tradicionales. Esta preocupación es mayor aún cuando se trata de las comunidades indígenas y sus derechos.

d) La creciente preocupación por mitigar los impactos ambientales de las actividades productivas agrícolas, pecuarias, forestales e industriales. Actualmente existen estándares ambientales, como el ISO 14000, que certifican el cuidado en el impacto que generan las actividades productivas.

El Perú es un país privilegiado para el desarrollo de econegocios. Posee una cantidad impresionante de recursos naturales que le pueden permitir desarrollar una multitud de negocios basados en la naturaleza. A continuación examinamos los que podrían ser los rubros más importantes.

1.3 POSIBILIDADES DE NEGOCIOS AMBIENTALES

El mundo se orienta en forma creciente hacia los denominados nuevos negocios o negocios limpios, los que, sin dejar de perseguir una rentabilidad económica, buscan generar un menor impacto ambiental y una mayor responsabilidad social. Para designar este tipo de negocios se han acuñado términos como econegocios, ecoeficiencia y biocomercio. Un econegocio se caracteriza por ser ecoeficiente, es decir, por producir menos desperdicios, manejar mejor los

recursos escasos y reponer los recursos deteriorados, ocasionando menos impactos ambientales que los negocios tradicionales.

La fórmula de la empresa tradicional, que está siendo superada, es la siguiente: recurso natural + inversión privada = ganancia + deterioro del recurso. La fórmula de la nueva empresa introduce dos elementos nuevos: recurso natural + inversión privada + ecoeficiencia = ganancia + conservación del recurso.

1.3.1 Econegocios Forestales

A pesar de ser el Perú un país con una muy alta superficie de bosques y de tierras aptas para la reforestación, las actividades económicas forestales en nuestro territorio tienen un impacto mínimo en la economía nacional. Lo que es peor aún, se encuentran marginadas en la agenda de desarrollo. Sin embargo, las maderas y derivados como la celulosa y la pulpa tienen una alta y constante demanda en el mercado mundial, y se prevé que hasta el año 2050 la demanda continuará en alza constante.

a) Reforestación en la Sierra

La reforestación es una de las opciones más interesantes para superar la pobreza rural en los Andes peruanos, debido a su alta capacidad de generar ocupación permanente y recursos aprovechables en el mediano plazo. El potencial es espectacular. En la sierra existen al menos 7 millones de hectáreas aptas para reforestación, de las que unos 2 millones son para reforestación productiva, y el resto para proteger cuencas hidrográficas. El Perú podría implementar un programa de reforestación a 20 años en la sierra, a partir de los siguientes criterios:

- a) Reforestar por lo menos 100.000 hectáreas por año.
- b) Tener un enfoque eminentemente empresarial en base a inversiones privadas.
- c) Fomentar la asociación entre las comunidades campesinas y las empresas.
- d) Asociarse con industrias de transformación y de exportación.
- e) Fijar un marco de garantías muy claras para atraer la inversión.
- f) Integrar la reforestación a los programas de superación de la pobreza y empleo rural.



Foto: turismo.wperu.com.pe

Figura 1.4: La reforestación es una de las tareas ambientales pendientes en el Perú, y podría financiarse con mecanismo de captura de carbono. En la imagen, exitosa reforestación de pinos en Porcón, Cajamarca.

b) Reforestación en la Selva

La reforestación en la Selva es un rubro muy interesante, debido a la gran cantidad de tierras colonizadas que han perdido su fertilidad y se encuentran en abandono. Existen al menos unas 3 millones de hectáreas reforestables en la Amazonia. Las áreas más interesantes están en el Cusco (Quillabamba-Yanatle, con unas 300.000 hectáreas), Ayacucho (valle del Apurímac), Junín (Chanchamayo y Satipo), Pasco (Oxapampa), Huánuco (Tingo María), San Martín (valles del Huallaga y Mayo), y en los departamentos de Ucayali y Loreto.

Existen especies nativas, como la bolaina blanca, la capirona, la topa, el tornillo, la caoba, el nogal, el ulcumano, el romerillo, el diablo fuerte y la congona, cuya rentabilidad es segura, con cosechas a los ocho, quince, y más años, según las especies. Para Pucallpa y alrededores se ha concebido un modelo de desarrollo sostenible basado en la aplicación de tecnologías agroforestales e industriales eficientes; la participación de grupos campesinos organizados; la identificación de productos líderes en los mercados de madera; la integración de la cadena

productiva, desde la selección del material genético hasta la llegada a los mercados; la certificación ecológica y los servicios ambientales.

La bolaina blanca y la capirona son especies líderes por su alta capacidad de regeneración natural, manejo silvicultural y agroforestal, por su poca demanda en la calidad del suelo en áreas intervenidas, y su alta demanda en el mercado internacional. Estos ingresos son muy superiores a los que se obtienen actualmente de la ganadería en la selva.

En este tema de la reforestación, hay que ser cuidadosos y estudiar bien la especie más apropiada para reforestar la zona. En tal sentido, es importante mencionar la reforestación de muchas áreas con bosques de eucaliptos, árbol original de Australia. Aunque se han lanzado severas críticas a esta salida de utilizar esta especie exótica, esta práctica negativa no se ha abandonado. Mucho se ha insistido en los efectos desfavorables del eucalipto, que tiene un efecto cuestionable en el control de la erosión, ya que no da lugar a la formación de una capa de hojarasca protectora del suelo, ni favorece el crecimiento de un sotobosque con plantas herbáceas y arbustivas que realmente proteja al suelo mineral contra la erosión de las gotas de lluvia y de las que caen del follaje. Además, el eucalipto gasta demasiada agua en la transpiración, lo que al final afecta la estabilidad del manto freático y, por lo tanto, la estabilidad de las fuentes de agua del subsuelo. El eucalipto no produce forraje para el ganado ni favorece el restablecimiento de la flora y fauna nativa, ya que prácticamente nada de su biomasa es utilizable para la alimentación de insectos y otros animales no australianos.



Foto: Propia

Figura 1.5: Utilización del Eucalipto como especie para reforestación en la zona del proyecto (Progresiva 175+500).

1.3.2 Manejo de Fauna Silvestre

El manejo de animales silvestres tiene un altísimo potencial en el Perú: sin embargo, es una actividad muy poco practicada y escasamente considerada en los planes de desarrollo estatales. En diferentes países se llevan adelante intensos programas de crianza de animales silvestres con fines diversos: para mascotas, zoológicos, especies en peligro, obtención de fibras, carnes, cueros, etc. La gama de animales silvestres utilizados es muy amplia, y va desde la cría de insectos hasta la de reptiles.

Un ejemplo del manejo de fauna lo tenemos en la posibilidad de criar mascotas exóticas, cuya demanda crece a ritmo sostenido. Y el Perú dispone de una amplia oferta. Para aprovechar este capital, una ONG de San Martín ha iniciado el negocio de criar y exportar unas minúsculas y coloridas ranas arborícolas (de la familia Dendrobatidae) que solo viven en los bosques húmedos de América Latina y que tienen gran demanda en el mercado internacional. La idea ha recibido el respaldo del Banco Mundial y el negocio espera ingresos de US\$ 300.000 al tercer año de operaciones. Por si fuera poco, se beneficiará a 250 campesinos y se preservarán 15.000 hectáreas de bosque. Es decir, el econegocio perfecto: económicamente rentable, socialmente responsable y

ambientalmente sostenible. Todo el Perú es un campo de oportunidades para hacer de econegocios.

Entre otros ejemplos tenemos la crianza en granjas de animales silvestres con fines de cueros y carnes. Este es el caso del sajino, el majaz, los cocodrilos y los caimanes. El cuero de sajino es mundialmente cotizado por sus cualidades de suavidad y resistencia para la producción de guantes y artículos similares, a lo que se suma que su carne también tiene demanda en los mercados locales. Actualmente, todos los cueros que el Perú produce y exporta provienen de la caza de subsistencia. Estos cueros tienen el inconveniente de estar dañados por el impacto de las municiones. Con la cría de sajinos se pueden producir cueros de primera.

El roedor de regular tamaño conocido como majaz o picuro es otro miembro de la fauna selvática que puede ser criado con grandes beneficios económicos. Su carne es una de las de mayor demanda en la Amazonia, y la calidad de esta, así como la facilidad de su crianza en cautiverio, amerita el establecimiento de granjas especializadas. También debería estudiarse la posibilidad de su aceptación en los mercados internacionales.

La cría intensiva de cocodrilos y caimanes, por su parte, también es promisoría para la producción de cueros, y, de hecho, es una práctica bastante extendida en otros países tropicales. En los manglares de la costa norte pueden establecerse granjas del cocodrilo de Tumbes, mientras en la selva baja puede hacerse lo propio con las dos especies de caimanes amazónicos —lagarto negro y lagarto blanco para la producción de cueros de exportación, y carne para el consumo local.

Una tercera posibilidad sería la crianza para el mercado de carnes especiales, el cual ya tienen ganado un nicho en el mercado mundial: es el caso de venados y conejos silvestres. Europa, y en especial Italia, por ejemplo, ofrece un gran potencial para la exportación de conejos. La cría de caracoles para los mercados internacionales también ofrece posibilidades interesantes en países en vías de desarrollo, pues requiere de muy poca inversión.

En nuestro país, a diferencia de otros, se ha incursionado muy poco en la cría de especies silvestres para proveer a estos mercados. Sin embargo, este tipo de crianza se puede desarrollar con la cría de venados, conejos y cuyes. Existe la

posibilidad concreta de criar el venado de cola blanca en la costa norte (Piura, Lambayeque y La Libertad), la taruca en la sierra y el venado colorado en la selva.

1.3.3 Uso de Energías Limpias

En este aspecto se consideran los proyectos que contribuyen a la generación de energías a través de fuentes renovables como la Eólica, Fotovoltáica, Biomasa, Geotérmica y las pequeñas centrales hidroeléctricas.



Foto: Cemprotech.com

Figura 1.6: Vista de las aguas represadas - Central Hidroeléctrica "El Platana"

Por ejemplo en el área de estudio tenemos la Central Hidroeléctrica "El Platana" recientemente inaugurada en la localidad de San Juanito, km 67 de la vía Cañete – Yauyos, la cual pondrá a disposición del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional un total de 220Mw de energía

1.3.4 Bioprospección

La Bioprospección parte de una hipótesis según el cual una de las más poderosas razones para conservar los bosques tropicales radica en que dentro de ellos podría encontrarse una cantidad incalculable de medicamentos potenciales para enfermedades todavía sin cura.

Así el escenario de la bioprospección es el caso de un país tropical asociado a una de las grandes empresas farmacéuticas para tamizar sistemáticamente sus especies nativas en la búsqueda de medicinas potenciales. La empresa huésped podría contar con acceso inmediato a la riqueza del bosque tropical y el país de origen recibiría una parte de las ganancias por permitir el acceso y

aprovisionamiento de la materia prima y añadir algún valor agregado. Este incentivo económico, se supone debe ayudar a que se conserve el bosque.

La bioprospección es concebida como la búsqueda sistemática de nuevas fuentes de productos comercializables derivados de elementos de la biodiversidad, y se extiende hasta el rastreo de extractos químicos de plantas, animales y microorganismos silvestres y domesticados sino también el de sus propiedades genéticas.

El primer programa de bioprospección fue llevado a cabo en 1955 por el Instituto Nacional de Cancerología de los Estados Unidos quienes se encargaron de estudiar productos naturales como una fuente potencial de agentes anti-cancerígenos.

La bioprospección parte del hecho de constatar la complejidad de las sustancias bioactivas presentes en la naturaleza las cuales superan la capacidad de un químico para modificar y mejorar sintéticamente una molécula. Dicho de otro modo, la naturaleza ha sido más "imaginativa" que nuestros químicos.

CAPITULO II: ECOTURISMO

2.1 DEFINICIÓN E IMPLICANCIAS

Se denomina turismo de naturaleza a aquel que se basa en la visita a espacios naturales y su disfrute. Actualmente, es el rubro turístico de mayor crecimiento en el mundo. Sin embargo, el hecho de que esté orientado a la naturaleza no significa necesariamente que sea un turismo responsable; en realidad, puede ocasionar importantes impactos en los ambientes naturales. Por eso ha sido acuñado un segundo término ecoturismo que implica una responsabilidad hacia los lugares visitados, y que controla al máximo la producción de impactos negativos, tanto ambiental como social.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) define ecoturismo como *"un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local"*. Para hablar de ecoturismo se necesita reunir una serie de condiciones. En tal sentido el libro "Ecoturismo y Desarrollo Sostenible" de Martha Honey, directora ejecutiva de la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) y el Centro para el Ecoturismo y Desarrollo Sostenible, señala que se deben de cumplir con los siguientes siete puntos:

1. Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad;
2. Construir respeto y conciencia ambiental y cultural;
3. Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones;
4. Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación;
5. Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local;
6. Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones;
7. Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

El ecoturismo requiere de una alta capacitación de los operadores turísticos, del personal de la empresa involucrada y de los guías. No obstante, no requiere de instalaciones sofisticadas, aunque no las excluye. Los beneficios del ecoturismo son múltiples y de enorme atractivo desde muy diversos puntos de vista, pues

son económicamente rentables, generan puestos de trabajo en las zonas rurales, y ayudan a conservar el medio ambiente natural y su biodiversidad.

2.2 MODALIDADES DE ECOTURISMO

Existe toda una variedad de modalidades de turismo vinculadas a la naturaleza, las cuales se orientan siguiendo diferentes intereses. La diversidad natural, biológica y cultural del Perú permite el desarrollo de muchas de estas formas de turismo en la naturaleza. Por ello, es importante cambiar la orientación actual de la oferta turística, demasiado centrada en nuestras riquezas arqueológicas.

2.2.1 Turismo de orientación geográfica

En el Perú abundan los lugares de geología, geografía y orografía espectaculares, a partir de los cuales es posible desarrollar este tipo de turismo. Están, por ejemplo, los atractivos geológicos de los cañones del Colca y Cotahuasi —los más profundos del mundo— y los atractivos orográficos de las montañas y callejones de Huaylas y Conchucos. Este tipo de turismo está muy vinculado al trekking y a las rutas a caballo: Es necesario desarrollarlo con una señalización especial, estableciendo lugares de interpretación.

2.2.2 Turismo de orientación antropológica

La diversidad cultural del país, tanto costeña como andina y amazónica, tiene suficiente potencial para desarrollar el turismo antropológico. Ello permitiría que, al menos en ciertas zonas, se conservaran fiestas, comidas, artesanías, danzas y otros aspectos culturales, por medio de su valorización económica. Ciertamente será necesario conservar la autenticidad de estos atractivos y no caer en la tentación, tan común, de modernizarlas y quitarles sus valores auténticos y tradicionales.

2.2.3 Turismo de orientación científica

Puede tener muchas facetas: desde lo geológico y geográfico hasta la investigación de fósiles, flora y fauna. El Perú puede vender una imagen extraordinaria al respecto, y puede producir programas que tengan objetivos extraordinariamente atractivos, como ofrecer la exploración de zonas remotas y la posibilidad de descubrir nuevas especies de plantas y animales para la ciencia. Esto tendría un efecto colateral benéfico para el país, al permitir avanzar en el conocimiento de nuestra diversidad biológica.

2.2.4 Turismo de orientación medicinal

Nuestro territorio posee una vasta oferta de aguas termales, aguas medicinales y microclimas especiales, lo que sumado a una antigua tradición curanderil y al conocimiento de plantas medicinales, hacen del turismo medicinal una opción atractiva. Se pueden desarrollar, por ejemplo, centros para superar el estrés.

2.2.5 Turismo de orientación deportiva

Hasta el momento, el aspecto más desarrollado de esta modalidad de turismo lo ofrece el andinismo. Sin embargo, la pesca deportiva en la costa norte, y la caza deportiva en la selva, organizadas con planes de manejo sostenibles, junto al canotaje, tienen un brillante futuro.

2.2.6 Turismo de orientación ecológica

Está dirigido a conocer a fondo la diversidad biológica, los diferentes tipos de bosques y pisos ecológicos presentes en nuestro país. Este tipo de turismo podría atraer a estudiantes universitarios de todo el mundo.

2.3 ECOTURISMO EN EL MUNDO

Pese a su corta existencia, el ecoturismo es visto por varios grupos conservacionistas, instituciones internacionales y gobiernos como una alternativa viable de desarrollo sostenible. Existen países como Costa Rica, Kenia, Madagascar, Nepal y Ecuador (Islas Galápagos) donde el turismo ecológico produce una parte significativa de los ingresos de divisas provenientes del sector turístico, e incluso en algunos casos, de la economía del país

Sin embargo, resulta difícil identificar lugares de excelencia en la modalidad de turismo ecológico, porque aún los lugares que cumplen a cabalidad los principios del ecoturismo, acaban resultando víctimas de su éxito, al atraer mayores cantidades de turistas, y a pesar de las restricciones de ingreso que generalmente existen, muchos impactos negativos son inevitables.

Como ilustración se mencionan la ubicación de algunos de los casos documentados en la literatura especializada.

- Islas Galápagos, Ecuador
- Parque Nacional Marino de Fernando de Noronha, Brasil.

- Reserva Biológica Privada de Bosque Nuboso de Monteverde, Costa Rica.
- Estación Biológica La Selva, Reserva Biológica privada de la OET, Costa Rica.
- Parque Nacional Kruger: Sudáfrica.
- Parque de la Reserva: Maasai Mara, Kenia.
- Parque Nacional de Souss-Massa, Marruecos
- Parque Nacional: Turuepano Venezuela.
- Río Negro, Amazonas.
- Parque Natural Las Estacas - Morelos: México

2.4 Turismo en el Perú

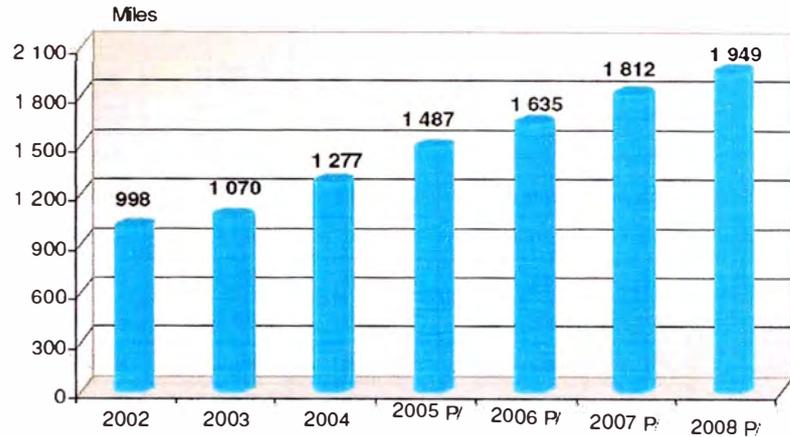
El turismo es, desde hace muchos años, una de las grandes promesas para la economía nacional. A pesar del importante crecimiento que registra desde 1993, las potencialidades que ofrece aún no han sido desarrolladas como se debería, y es preciso trabajar adecuadamente para que consiga atraer las inversiones que sigue necesitando.

La demanda turística se clasifica por la procedencia del cliente (interno o receptivo) y por el segmento del mercado que atiende (turismo histórico-cultural, ecológico, de aventura, terapéutico, gastronómico, etcétera), pues para cada uno de ellos los servicios que deben ofrecerse, así como las estrategias para captar la atención del público objetivo, son diferentes.

2.4.1 Estadísticas del Turismo en el Perú

Entre los años 2002 y 2009, la tasa promedio anual de crecimiento del turismo receptivo se ha mantenido positiva. Los principales mercados emisores son Chile, en primer lugar, seguido de Estados Unidos y países europeos como Francia, Reino Unido, Alemania, Italia y España. Pese a que su potencial de desarrollo aún es inmenso, el turismo ya se ha convertido en el segundo sector generador de divisas del país después de la minería.

| Año | Llegadas | Var % |
|---------|-----------|-------|
| 2002 | 997 628 | 3,2 |
| 2003 | 1 069 517 | 7,2 |
| 2004 | 1 276 639 | 19,4 |
| 2005 P/ | 1 486 502 | 16,4 |
| 2006 P/ | 1 634 745 | 10,0 |
| 2007 P/ | 1 812 384 | 10,9 |
| 2008 P/ | 1 948 660 | 7,5 |



P/ Cifras preliminares
Fuente: MININTER - DIGEMIN
Elaboración: MINCETUR/VMT-OGIFT, OGIE

Figura 2.1: Entrada al país de Turistas Extranjeros de 2002 a 2008

| Mes | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 p. | 2006 p. | 2007 p. | 2008 p. | 2009 p. | Variación Porcentual (%) 2008/2007 | Variación Porcentual (%) 2009/2008 |
|--------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| Enero | 81 451 | 83 897 | 99 631 | 117 299 | 134 167 | 146 761 | 169 682 | 170 262 | 15,6 | 0,3 |
| Febrero | 80 838 | 84 396 | 103 100 | 119 207 | 140 711 | 150 842 | 174 464 | 170 760 | 15,7 | -2,1 |
| Marzo | 80 986 | 79 796 | 97 422 | 117 883 | 133 936 | 150 220 | 158 876 | 161 612 | 5,8 | 1,7 |
| Abril | 69 198 | 75 358 | 92 825 | 106 977 | 128 006 | 132 263 | 147 678 | 154 140 | 11,7 | 4,4 |
| Mayo | 78 124 | 78 184 | 92 451 | 111 260 | 124 544 | 132 703 | 155 192 | 148 901 | 16,9 | -4,1 |
| Junio | 80 889 | 85 687 | 103 359 | 115 102 | 128 970 | 146 447 | 165 287 | 163 738 | 12,9 | -0,9 |
| Julio | 101 022 | 112 259 | 137 313 | 150 156 | 159 916 | 179 901 | 198 686 | 190 314 | 10,4 | -4,2 |
| Agosto | 92 711 | 103 683 | 114 252 | 138 564 | 143 089 | 159 368 | 177 861 | 173 911 | 11,6 | -2,2 |
| Setiembre | 80 041 | 87 240 | 100 636 | 124 549 | 132 223 | 146 760 | 156 322 | 160 984 | 6,5 | 3,0 |
| Octubre | 82 327 | 86 748 | 109 098 | 127 149 | 134 191 | 150 202 | 152 640 | 175 530 | 1,6 | 15,0 |
| Noviembre | 80 862 | 90 501 | 105 484 | 120 209 | 130 529 | 152 727 | 134 510 | 171 856 | -11,9 | 27,8 |
| Diciembre | 89 179 | 101 768 | 121 068 | 138 147 | 144 463 | 164 190 | 157 462 | 181 959 | -4,1 | 15,6 |
| Total | 997 628 | 1 069 517 | 1 276 639 | 1 486 502 | 1 634 745 | 1 812 384 | 1 948 660 | 2 023 967 | 7,5 | 3,9 |

Fuente: MININTER Dirección General de Migraciones y Naturalización (DIGEMIN)

Cuadro 2.1: Llegada Mensual de Turistas Extranjeros de Enero de 2002 a Diciembre de 2009.

| | 2004 | 2005 P/ | 2006 P/ | 2007 P/ | 2008 P/ | |
|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------|
| CHILE | 301,024 | 338,929 | 415,106 | 464,678 | 445,590 | -4.1% |
| EEUU | 243,790 | 293,240 | 297,317 | 321,597 | 370,945 | 15.3% |
| ECUADOR | 110,294 | 100,808 | 111,239 | 118,625 | 126,852 | 6.9% |
| ARGENTINA | 46,035 | 56,232 | 63,543 | 77,712 | 90,914 | 17.0% |
| BOLIVIA | 65,906 | 71,718 | 84,068 | 86,335 | 85,245 | -1.2% |
| COLOMBIA | 39,026 | 48,365 | 53,639 | 62,137 | 75,538 | 21.6% |
| ESPAÑA | 43,023 | 58,785 | 62,289 | 63,371 | 74,196 | 17.1% |
| REINO UNIDO | 49,396 | 58,712 | 59,876 | 66,488 | 65,800 | -1.0% |
| BRASIL | 33,327 | 43,291 | 44,092 | 52,515 | 62,902 | 19.8% |
| FRANCIA | 43,848 | 52,050 | 53,518 | 58,713 | 62,901 | 7.1% |
| ALEMANIA | 34,846 | 42,565 | 42,663 | 49,312 | 50,737 | 2.9% |
| CANADA | 25,610 | 33,933 | 40,007 | 40,983 | 50,306 | 22.7% |
| JAPON | 27,326 | 32,553 | 33,925 | 38,424 | 42,745 | 11.2% |
| ITALIA | 24,296 | 27,258 | 26,755 | 31,013 | 31,410 | 1.3% |
| VENEZUELA | 16,357 | 20,995 | 20,868 | 24,112 | 28,937 | 20.0% |
| AUTRALIA | 16,424 | 20,225 | 22,081 | 25,161 | 28,397 | 12.9% |
| MEXICO | 23,510 | 27,951 | 28,168 | 30,259 | 28,197 | -6.8% |
| HOLANDA | 16,290 | 17,346 | 17,681 | 23,908 | 26,803 | 12.1% |
| RESTO | 116,311 | 141,546 | 157,910 | 177,041 | 200,245 | 13.1% |
| | 1,276,639 | 1,486,502 | 1,634,745 | 1,812,384 | 1,948,660 | |

F: Otras Preliminares
Fuente: MININTER-DIGEMIN
Elaboración: MINCETUR/VMT-OGIFT-OGIE

Cuadro 2.2: Cantidad de Turistas Extranjeros que llegan al Perú por país de origen.

Efectivamente, desde el año 2003 y según información del Banco Central de Reserva (BCR), el turismo desplazó a la pesca, pues obtuvo ingresos de divisas por 832 millones frente a los 821 millones de esta última, y por supuesto, la minería mantuvo su liderazgo (4.597 millones de dólares americanos en exportaciones). El turismo se considera una exportación por cuanto el producto es vendido, mediante diversos servicios como hospedaje, viajes, entretenimiento o alimentación a extranjeros no residentes, lógicamente se trata en este caso de turismo receptivo.

Con respecto al turismo interno, es decir, el practicado dentro del país por los propios peruanos o por residentes, este se estima que genera alrededor del 20% de los ingresos por concepto de turismo. Este subsector no es considerado como una exportación, pues es dinero gastado dentro del mismo país.

| Trimestre | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 P | 2008 P | 2009 P | Variación % 2008/2007 | Variación % 2009/2008 |
|-----------|------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------------------------|--------------------------|
| Total | 837 | 1 023 | 1 232 | 1 438 | 1 775 | 2 007 | 2 395 | 2 471 | 19,4 | 3,2 |
| I Trim | 198 | 232 | 277 | 328 | 412 | 456 | 562 | 590 | 23,4 | 5,0 |
| II Trim | 198 | 241 | 291 | 342 | 426 | 467 | 574 | 583 | 22,7 | 1,5 |
| III Trim | 232 | 285 | 339 | 405 | 489 | 557 | 671 | 660 | 20,4 | -1,6 |
| IV Trim | 209 | 265 | 324 | 364 | 449 | 526 | 589 | 638 | 11,8 | 8,5 |

Nota: Incluye los rubros Viajes y Transporte de pasajeros.

P: Cifra preliminar

Fuente: BCRP - Nota Semanal N° 08 del 01 de marzo 2010.

Elaboración: MINCETUR-OGEE: Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales

Con información disponible a marzo de 2010

Cuadro 2.3: Ingreso Trimestral por Turismo de 2002 a 2009

Adicionalmente, según estadísticas del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), el turismo genera aproximadamente 824.000 empleos directo e indirectos, lo que representa el 10.8% del total de la población ocupada del país. Los trabajadores que realizan actividades directamente relacionadas con la actividad suman alrededor de 484.000, en tanto que quienes realizan actividades complementarias al turismo bordean las 340.000 personas. Del total de empleo generado, el 38% corresponde a restaurantes, 31% a transportes, 13% a esparcimiento, 11% a artesanías, 6% a hoteles y 1% a agencias de viajes. Respecto al tamaño del turismo en la economía, medido solo en función del impacto de las actividades de hoteles y restaurantes, el sector alcanza el 4% del PBI (US\$ 2.314 millones de dólares americanos); considerando el impacto de todas las actividades económicas vinculadas al turismo, podría bordear el 7%.

Los principales lugares visitados son Lima -generalmente como punto de conexión-y Cusco. La Ciudad Imperial ofrece un circuito que incluye los edificios coloniales, construidos sobre la base de lo que fueron templos y palacios incas; el valle Sagrado de los Incas, pleno de sitios arqueológicos; y Machu Picchu, el ícono turístico por excelencia del Perú.

Pero el Perú tiene para ofrecer muchos más destinos y circuitos. Ese es el caso de Puno y Arequipa, que por su ubicación geográfica conforman con Cusco un circuito en el sur del país que posee la ventaja adicional de contar con atractivos complementarios a los de la capital del Tahuantinsuyo. A esta zona turística habría que agregarle Madre de Dios y su selva, que en años recientes se ha convertido en una revelación para el ecoturismo, sobre todo receptivo.

El resto de regiones todavía afronta dificultades para equiparar lo conseguido por el circuito sur. Quizá sean Huaraz y el callejón de Huaylas los que tienen las

mejores perspectivas para consolidar su posición privilegiada (allí se encuentra el único glaciar en zona tropical en el mundo). La falta de adecuados servicios turísticos para satisfacer la demanda foránea es su principal debilidad. En seguida viene Lima, a la que los esfuerzos de marketing pretenden posicionar como la Capital Gastronómica de América Latina y como el centro de convenciones de la región.

El primer atributo sería el menos difícil de obtener, pues la calidad de la gastronomía peruana está siendo descubierta en el exterior. Lima es el punto de convergencia de todas las cocinas del Perú y dispone de restaurantes de primer nivel que ofrecen infinitas combinaciones de la rica herencia culinaria del país. Para convertirse en un importante centro de convenciones, por su parte, si bien cuenta con una adecuada oferta hotelera, Lima necesita inversiones para la construcción, en primer lugar, de un centro que sea considerado como una opción importante dentro del circuito de congresos y conferencias en América Latina,

Al sur de Lima, Ica ofrece la belleza de Paracas, sus dunas ideales para practicar deportes de aventura, y la enigmáticas líneas de Nasca. Hay que añadir el atractivo que tiene ser la cuna del pisco y el folclor afroperuano (muchos turistas extranjeros todavía lo desconocen). Pero, como en el caso de Huaraz, todavía carece de un adecuado sistema de servicios.

En el norte, Trujillo y Chiclayo son las ciudades abanderadas del turismo. Disponen de una cocina variada y de calidad, su herencia histórica y cultural es envidiable (Sipán, Sicán y Chan Chan) y son la puerta de ingreso hacia lugares poco explorados como Kuélap y otros sitios arqueológicos en Amazonas, hacia Iquitos y sus parques y reservas naturales, así como hacia Cajamarca, Piura y Tumbes. El perfil del Perú, un destino turístico premium que ofrece experiencias y sensaciones que no se pueden encontrar en otros lugares, permite avizorar buenas perspectivas de mediano plazo.

Esta conceptualización del Perú como producto turístico es la base de la nueva estrategia de promoción lanzada por PromPerú a mediados del 2003 y que se financia con los recursos del Fondo de Promoción y Desarrollo Turístico (el impuesto de quince dólares americanos cobrado a todo aquel que ingresa al país). El lema de la campaña, "Pack your six senses; como to Peru" (Despierta tus seis sentidos: ven al Perú), apela a los tres segmentos en los que el país

posee claras ventajas competitivas: turismo histórico-cultural, ecoturismo y culturas vivas.

2.4.2 Perfil del Turista Extranjero

PromPerú realiza todos los años un minucioso estudio sobre las características socio-demográficas y económicas, así como de la conducta de viaje, de los extranjeros que visitan el país. Este estudio llamado Perfil del Turista Extranjero, es una herramienta para que tanto el Estado como el sector privado orienten sus estrategias de mercadeo en los principales países emisores de turistas. La información sale de encuestas hechas en los principales puntos de salida del país.

El estudio revela que el 61% de los encuestados vino al Perú por vacaciones, registrándose los mayores porcentajes en este rubro a ciudadanos ingleses, franceses, alemanes e italianos; un 23% lo hizo por negocios o para asistir a congresos o convenciones, mientras que un 10% viajó para visitar a amigos o familiares, destacando en este rubro los visitantes argentinos y chilenos.

Los extranjeros que llegan al Perú gastan en promedio US\$ 980 sin contar transporte. Las agencias de viaje confirman que el turismo especializado va ganando terreno

En la tendencia del turismo mundial, según el estudio, el consumidor exige cuatro elementos a la hora de elegir un destino: paisajismo (turismo de aventura y naturaleza), descubrimiento (culturas vivas y arqueología), placer (paisajes naturales y gastronomía) y afinidad (amabilidad de la gente).

De acuerdo con el perfil del turista 2007, el mercado se divide en tres grandes segmentos: turismo especializado (9%), turismo temático (30%) y turismo general (61%), aquel que llega para visitar los íconos más representativos, como Machu Picchu.

María del Carmen de Reparaz, subdirectora de promoción del turismo receptivo de Prom-Perú, dijo que el país deberá incrementar la tasa de visitas en los segmentos especializado y temático, hasta llegar a sumar 50% entre ambos antes del 2011. Esto, porque los atractivos del país no podrían soportar una elevada demanda. "El turismo especializado gasta más que el general; queremos más calidad que cantidad", afirma. Al respecto, las agencias de viaje

confirman que la llegada de turistas que pueden ser ubicados en estos segmentos está en aumento.

Las principales características del turista que visita el Perú son: el 36% posee un ingreso por encima de los US\$ 80.000 al año, el 54% tiene entre 25 y 44 años y en un 100% se trata de personas con nivel académico superior. El medio que más utiliza para informarse de los destinos a visitar es Internet, con un 65% de preferencia. “Este hecho nos ha llevado a relanzar las páginas web de Prom-Perú y peru.info.com, y aumentar la publicidad a través de medios on line”, dice Seminario.

Más de la mitad de visitantes, un 54%, gasta en promedio US\$ 980 en cada visita al país, sin contar el ticket de vuelo.

Prom-Perú ha identificado cuatro segmentos dentro del turismo especializado y temático a los que se dirigirá con intensidad. Primero, el turista de naturaleza, interesado en conocer reservas como el Manu, Tambopata y Paracas. Segundo, el turista cultural, que busca visitar restos arqueológicos. Tercero, el turista rural comunitario, que quiere recorrer Machu Picchu como punto de partida para conocer culturas vivas. Por último, el turista de aventura, que desea llegar a pie a Machu Picchu a través del Camino Inca.

Cada turista estadounidense que viaja al Perú gasta un promedio de 824 dólares americanos durante su estadía, que en promedio dura catorce días. De otro lado, la OMT señala que Estados Unidos es el país cuyos turistas realizan el mayor gasto cuando viajan y a su vez tiene el mayor número de viajeros (57 millones de personas cada año). El potencial para poder recibir más ciudadanos con ese perfil, por ende, salta a la vista. La investigación revela que la mayoría de los turistas estadounidenses (68%) prefiere viajar a Europa Occidental y, en segundo lugar a América Central (16%). Respecto a los viajes efectivamente realizados a pesar de que América Latina solamente ha sido visitada por el 4%, el Perú se ubica en tercer lugar dentro de los países considerados interesantes para visitar por los estadounidenses, superado solamente por Brasil y Costa Rica

Perfil del nuevo turista

Prom-Perú ha identificado cuatro estereotipos dentro de los segmentos nicho (especializado) y temático, con el fin de elevar la tasa de visitas. El Perú está preparado para brindar una oferta que corresponde con la demanda de ese mercado, que visita Machu Picchu pero además tiene otros intereses.

Turista de naturaleza

Busca entrar en contacto con la naturaleza, observar la flora y fauna, conocer la vida salvaje y las zonas protegidas.



Gasto en el Perú:
Entre US\$870
y US\$2.804

Turista de aventura

Busca desafiar la geografía, experimentar la aventura al aire libre, sentir la adrenalina.



Gasto en el Perú:
US\$1.206

Turista cultural

Busca conocer nuevas culturas y costumbres, conocer sitios arqueológicos y la historia del país.



Gasto en el Perú:
US\$1.266

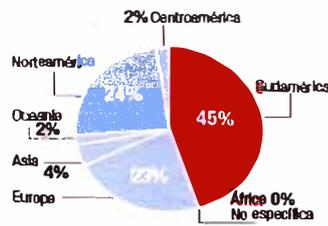
Turista rural comunitario

Busca conocer costumbres y estilos de vida diferentes, interactuar con los pobladores de las comunidades.



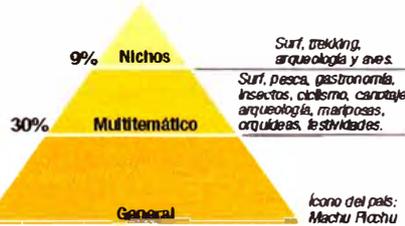
Gasto en el Perú:
Entre US\$722
y US\$1.162

Llegadas Internacionales



Fuente: Prom-Perú

Segmentación de los turistas



¿En qué país de Latinoamérica piensa cuando escucha ...?

| Atributo | 1er. | 2er. | 3er. |
|-----------------------------|--------|-----------|-----------|
| Historia interesante | México | Perú | Argentina |
| Sitios arqueológicos | Perú | México | - |
| Comunidades nativas | Perú | México | Brasil |
| Costumbres ancestrales | Perú | México | Bolivia |
| País exótico | Brasil | Perú | Argentina |
| Trekking/ Hiking | Perú | Argentina | Chile |
| Montañismo | Chile | Perú | Argentina |
| Artesanía auténtica y única | Perú | México | Argentina |

EL COMERCIO

Figura 2.2: Intereses, gasto promedio y procedencia del Turista

2.5 ZONAS DE POTENCIAL ECOTURÍSTICO EN EL PERÚ

El Perú cuenta con muchas Áreas Protegidas, las cuales son llamadas a ser puntos de desarrollo del ecoturismo debido a su gran valor en el ámbito natural, cultural y/o paisajístico. En tal sentido, la idea de que las aéreas protegidas por el estado son espacios en que la actividad humana está prohibida y que por tanto atentan con el desarrollo económico del país, es errada. Lo cierto es que las actividades humanas están permitidas en el 71% de las áreas protegidas, y que muchas de ellas tienen una función primordial en el ámbito regional y nacional. Es el caso, por ejemplo de la reserva Nacional Pacaya – Samiria, donde se desarrolla el ecoturismo ó el del santuario histórico de Macchu Picchu.

En las Áreas Nacionales Protegidas (ANP) tenemos a la actualidad 12 Parques Nacionales, 12 Reservas Nacionales, 8 Santuarios Nacionales, 4 Santuarios Históricos, 2 Reservas Paisajísticas, 6 Bosques de Protección, 7 Reservas Comunes y 2 Cotos de Caza. Ver **Figura 2.3**

Según estadísticas publicadas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, la Reserva Nacional del Titicaca es la Zona Natural Protegida con mayor flujo de

Turismo, le siguen en número de visitantes el Parque Nacional del Huascarán y la Reserva Nacional de Paracas.

Cabe destacar que debido, principalmente, a la reciente crisis en la economía mundial, la cifra de turismo en promedio el 2009 para estas zonas se redujo un 16% con respecto a la registrada el 2008. Notables excepciones son la Reserva de Paracas, donde la tasa se incremento un 41% y la Reserva de Lachay, en un 3%. Afortunadamente y debido a la rápida recuperación de la economía mundial, se espera que estas cifras recuperen su tendencia positiva. Ver **Cuadro 2.4**

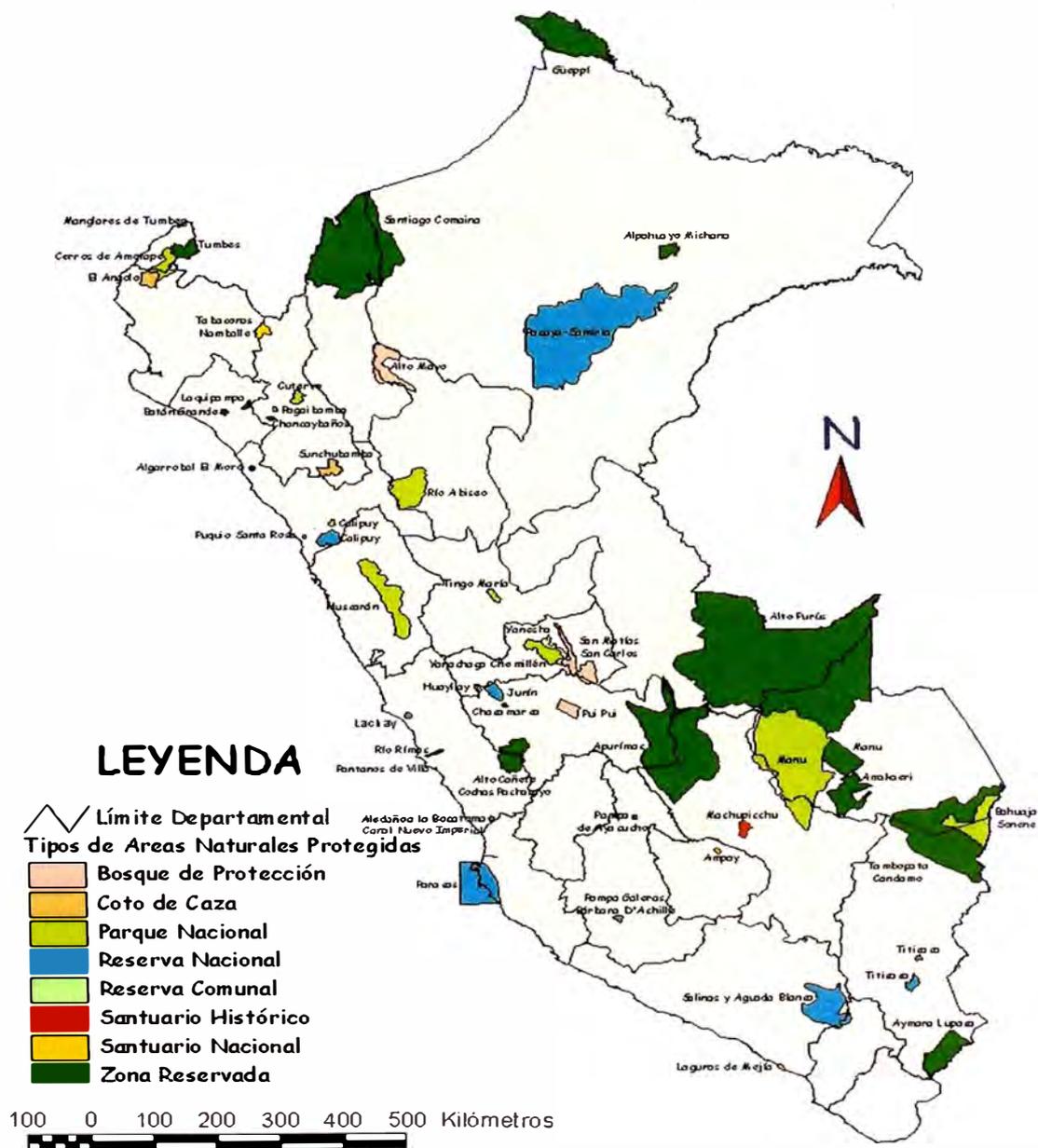


Figura 2.3: Áreas Naturales Protegidas, las cuales representan zonas de desarrollo potencial del Ecoturismo en el Perú.

| ANPE | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|-------------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| PN RIO ABISEO | 312 | 165 | | 628 | 3,911 | 1,418 |
| Extranjero | 17 | 28 | | 20 | 55 | 73 |
| Nacional | 295 | 137 | | 608 | 3,856 | 1345 |
| PN CUTERVO | 92 | 451 | 167 | 112 | 54 | 102 |
| Extranjero | | 2 | 4 | 11 | 5 | 2 |
| Nacional | 92 | 449 | 163 | 101 | 49 | 100 |
| PN MANU | 2,117 | 2,507 | 3,338 | 3,212 | 2,240 | 1,673 |
| Extranjero | 2,086 | 2,451 | 3,338 | 3,166 | 2,190 | 1633 |
| Nacional | 31 | 56 | | 46 | 50 | 40 |
| RB NOROESTE | | 942 | 2,935 | 3,230 | 1,418 | 1,275 |
| Extranjero | | 70 | 705 | 161 | 107 | 324 |
| Nacional | | 872 | 2,230 | 3,069 | 1,311 | 951 |
| RN JUNIN | 97 | 101 | 51 | 69 | 60 | 46 |
| Extranjero | 76 | 83 | 41 | 61 | 42 | 33 |
| Nacional | 21 | 18 | 10 | 8 | 18 | 13 |
| RN PACAYA SAMIRIA | 1,706 | 1,153 | 1,077 | 2,976 | 4,985 | 5,362 |
| Extranjero | | | 1,077 | 2,842 | 4,140 | 4,696 |
| Nacional | | | | 134 | 845 | 666 |
| RN CALIPUY | 38 | 110 | 90 | 76 | | |
| Extranjero | | | | | | |
| Nacional | 38 | 110 | 90 | 76 | | |
| SN AMPAY | 5,215 | 4,572 | 4,341 | 4,263 | 3,411 | 4,356 |
| Extranjero | 116 | 123 | 144 | 121 | 78 | 121 |
| Nacional | 5,099 | 4,449 | 4,197 | 4,142 | 3,333 | 4235 |
| SN LAGUNAS DE MEJIA | 1,393 | 1,519 | 496 | 2,039 | 2,691 | 2,506 |
| Extranjero | 271 | 418 | 77 | 573 | 471 | 307 |
| Nacional | 1,122 | 1,101 | 419 | 1,466 | 2,220 | 2,199 |
| SN MANGLARES DE TUMBES | | 741 | 738 | 1,079 | 2,206 | 2,886 |
| Extranjero | | 237 | 39 | 51 | 191 | 341 |
| Nacional | | 504 | 699 | 1,028 | 2,015 | 2545 |
| SN TABACONAS NAMBALLE | | 16 | 17 | 56 | 151 | 87 |
| Extranjero | | 3 | 1 | 1 | 6 | |
| Nacional | | 13 | 16 | 55 | 145 | 87 |
| SH CHACAMARCA | 11,081 | 1,283 | 2,797 | 7,209 | 8,961 | 902 |
| Extranjero | 24 | 70 | 20 | 14 | 14 | 20 |
| Nacional | 11,057 | 1,213 | 2,777 | 7,195 | 8,947 | 882 |
| BP ALTO MAYO | | | 125 | 39 | 50 | 30 |
| Extranjero | | | 7 | 10 | 7 | 7 |
| Nacional | | | 118 | 29 | 43 | 23 |
| RVS LAQUIPAMPA 1/ | | 588 | 720 | 728 | 1,133 | 1,032 |
| Extranjero | | 57 | 25 | 29 | 16 | 12 |
| Nacional | | 531 | 695 | 699 | 1,117 | 1,020 |

Fuente: Ministerio del Ambiente - Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP)
Elaboración: MINCETUR/OGEE/Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales con información disponible a marzo de 2010

Cuadro 2.4a: Ingreso de Nacionales y Extranjeros a Áreas Naturales Protegidas. Años 2004 – 2009 (menores a 1000 por mes)

| ANPE | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| PN HUASCARAN | 109,302 | 137,559 | 149,360 | 144,982 | 108,930 | 97,349 |
| Extranjero | 10,678 | 58,945 | 72,889 | 33,782 | 23,998 | 31,071 |
| Nacional | 98,624 | 78,614 | 76,471 | 111,200 | 84,932 | 66,278 |
| PN TINGO MARÍA | 23,419 | 19,475 | 20,242 | 24,952 | 35,266 | 31,847 |
| Extranjero | 394 | 729 | 383 | 365 | 630 | 628 |
| Nacional | 23,025 | 18,746 | 19,859 | 24,587 | 34,636 | 31,219 |
| RN LACHAY | 23,593 | 22,253 | 20,096 | 1,392 | 20,398 | 21,011 |
| Extranjero | 647 | 565 | 637 | 81 | 593 | 841 |
| Nacional | 22,946 | 21,688 | 19,459 | 1,311 | 19,805 | 20,170 |
| RN SALINAS Y AGUADA BLANCA | | 7,027 | 6,260 | 51,393 | 45,934 | 39,810 |
| Extranjero | | 6,258 | 6,260 | 42,637 | 35,736 | 30,102 |
| Nacional | | 769 | | 8,756 | 10,198 | 9,708 |
| RN TITICACA | | 186,612 | 215,508 | 198,225 | 221,633 | 104,380 |
| Extranjero | | 50,943 | 152,631 | 129,900 | 164,029 | 78,084 |
| Nacional | | 135,669 | 62,877 | 68,325 | 57,604 | 26,296 |
| RN TAMBOPATA | 13,982 | 15,082 | 17,888 | 25,355 | 33,617 | 25,062 |
| Extranjero | 13,173 | 14,530 | 17,633 | 25,070 | 32,458 | 23237 |
| Nacional | 809 | 552 | 255 | 285 | 1,159 | 1825 |
| RN PARACAS | 95,528 | 100,391 | 116,022 | 100,085 | 65,940 | 92,695 |
| Extranjero | 32,448 | 38,150 | 36,633 | 27,721 | 27,561 | 32,043 |
| Nacional | 63,080 | 62,241 | 79,389 | 72,364 | 38,379 | 60,652 |
| SN HUAYLLAY | 18,414 | 3,140 | 26,910 | 20,395 | 27,186 | 11,877 |
| Extranjero | 173 | 35 | 95 | 64 | 62 | 86 |
| Nacional | 18,241 | 3,105 | 26,815 | 20,331 | 27,124 | 11,791 |
| SH BOSQUE DE POMAC | 12,113 | 13,590 | 12,927 | 18,505 | 17,607 | 14,886 |
| Extranjero | 834 | 888 | 888 | 1,161 | 1,375 | 1,039 |
| Nacional | 11,279 | 12,702 | 12,039 | 17,344 | 16,232 | 13,847 |

Fuente: Ministerio del Ambiente - Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP)
Elaboración: MINCETUR/OGEE/Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales con información disponible a marzo de 2010

Cuadro 2.4b: Ingreso de Nacionales y Extranjeros a Áreas Naturales Protegidas. Años 2004 – 2009 (mayores a 1000 por mes)

2.6 ECOTURISMO EN EL PERÚ

El turismo hacia los bosques amazónicos peruanos ya es una realidad en pleno desarrollo. En la actualidad se cuenta con cerca de 32 albergues turísticos, especialmente en Madre de Dios y Loreto, y un flujo de unos 60.000 turistas extranjeros. Sin embargo, para lograr un desarrollo agresivo del ecoturismo y del turismo hacia la naturaleza, el Perú deberá afrontar algunos retos importantes.

El primero de ellos es la necesidad de exportar nuestra imagen. Hasta ahora, el Perú ha hecho poco para dar a conocer los atractivos naturales que posee, pero deberá hacerlo en el futuro para captar la mayor diversidad posible de personas interesadas. La imagen generalizada del país como meca turística es la de Machu Picchu. Sin embargo, esto es solo una pequeña parte de la oferta

nacional. El Perú también debe vender una nueva imagen como el país de la papa y del maíz, de las orquídeas, de las mariposas, de las aves, de los camélidos, de los bosques tropicales, de los glaciares y las montañas, de las aguas termales, de los cañones más profundos, es decir, la imagen de un país megadiverso como pocos.

También es necesario invertir para esperar beneficios. Las inversiones en estudios para el desarrollo de las potencialidades en ecoturismo se estiman en unos US\$ 600.000, de los cuales US\$ 500.000 se orientarían al ecoturismo en general, y US\$ 100.000 al ecoturismo amazónico.

Por último, es necesario integrar las áreas protegidas a las estrategias turísticas. Nuestro país posee cerca de 17 millones de hectáreas de áreas naturales protegidas, pero este inmenso capital natural no le reporta al Perú ningún ingreso significativo por concepto de turismo. Áreas de increíble atractivo — como el Parque Nacional Cerros de Amotape, en Tumbes; el Parque Nacional Yanachaga-Chemillén, en la selva central; o la Reserva Nacional de Junín, en el lago de Junín— no están integradas a los circuitos turísticos nacionales. Y otras que sí lo están —como las reservas nacionales de Paracas, Titicaca y Lachay, y el Parque Nacional Huascarán— sufren los excesos de una actividad turística que todavía no puede calificarse de responsable, debido a la informalidad existente y a la escasa normatividad y control.

La integración de las áreas protegidas a los circuitos turísticos y la apertura de rutas turísticas, no implican que toda el área deba ser abierta a los visitantes, solo determinadas zonas al interior de las áreas protegidas deben convertirse en destinos turísticos, ocupando un porcentaje mínimo de su superficie total. Por ejemplo de las más de 2 millones de hectáreas de la Reserva Nacional Pacaya-Samirha se escogerían no más de 100.000 hectáreas para el acceso turístico, diseminadas en bloques separados. El turismo en las áreas protegidas, además, permitiría financiar su gestión.

Por otra parte se podría decir que en comparación con años pasados, el ecoturismo en el Perú está atravesando por un auge silencioso, con nuevos albergues construyéndose cada año. Sin embargo, la participación directa de la población local —tan importante para generar un impacto real en la conservación de los recursos naturales que son, al fin y al cabo, la base del ecoturismo— casi nunca se da. En ese sentido, una experiencia pionera está siendo desarrollada

en la Reserva Nacional Pacaya-Samiria por Rumbo al Dorado (RAD) consorcio conformado por tres comunidades nativas (Veinte de enero, Yarina y Manco Cápac), un empresario y una ONG. Los miembros del consorcio no solo comparten las tareas operativas sino también los ingresos. De esta manera, es casi seguro que los caimanes, los delfines y las nutrias que hacen las delicias de los turistas, seguirán estando allí en las próximas temporadas.



Foto: pacaya-samiria.com

Figura 2.4: Un campamento del Consorcio “Rumbo al Dorado” en plena selva.

Otro ejemplo en el Perú de implementación de Ecoturismo lo encontramos en la carretera Panamericana Norte antigua KM. 105, en el caserío Las Pampas, distrito de Olmos, provincia y departamento de Lambayeque. Allí se encuentra la asociación Crax Perú, cuyo objetivo principal es el de preservar la existencia de los animales en peligro de nuestro planeta, primero reproduciéndolos en cautiverio y posteriormente reinsertándolos en su hábitat natural. Adicionalmente están en proceso de construcción de albergues para alojar turista interesados en el tema. Es decir, la Asociación Crax busca el desarrollo de un turismo científico basado en el estudio, crianza y reproducción de fauna silvestre.

CAPITULO III: DESARROLLO DEL ECOTURISMO

3.1 SITUACIÓN ACTUAL

La zona donde se enmarca el proyecto posee la gran ventaja de atravesar la Reserva paisajística Nor Yauyos – Cochas; sin embargo, esta ventaja potencial para el desarrollo del turismo no es aprovechada por parte de las comunidades locales, principalmente por la falta de difusión de su atractivo, la falta de medios de transporte a la zona y la inexistencia un sistema de alojamiento y alimentación de turistas.

3.1.1 La Reserva Paisajística

Los kilómetros de estudio (del 160 al 175 de la Carretera Cañete – Yauyos – Chupaca), se encuentran dentro de un Área Nacional Protegida llamada Reserva Paisajística Nor Yauyos – Cochas (RPNYC) (ver [Figura 3.2](#)).

La Zona Reservada Alto Cañete – Cochas Pachacayo se creó en el año 1999 mediante D.S. N° 001-99-AG, y estudios complementarios posteriores permitieron que se categorizara el 3 de junio de 2001 como Reserva Paisajística Nor Yauyos mediante D.S. N° 033-20010AG, debido a que alberga espacios en los que los ecosistemas naturales y humanos conviven en armoniosa relación, y que además guarda importantes valores naturales, estéticos y culturales.



Foto: Luis Montero

Figura 3.1: Cascada dentro de la Reserva Paisajística

Inicialmente, la zona reservada se declaró con una extensión aproximada de 170.000 ha. Luego, en la declaración como reserva paisajística se incorporaron 50.000 ha más, incluyendo dentro del área protegida territorios de las comunidades de Laraos, Miraflores, Alis, Carania y Tomas, como inicialmente lo propusieron los estudios técnicos, dando como resultado final una extensión de 221.268,48 ha de reserva paisajística.

En esta zona las cuencas altas del río Cañete (Lima) y del río Cochas (Junín) conforman uno de los escenarios naturales más bellos de la sierra peruana. En este espacio se concentran innumerables lagunas, cascadas, pueblitos tradicionales, andenerías, valiosos recursos genéticos de cultivos tradicionales andinos, y una fauna y flora andinas en buen estado de conservación.

3.1.2 Rutas de Acceso

El acceso a la zona es mediante la Ruta 22 (Ver **Figura 3.2**). Desde la Costa Norte o Sur se debe de llegar a Cañete (Km 144 de la Panamericana Sur) y de ahí subir la ruta de penetración Nro 22: Cañete – Yauyos – Chupaca, la cual se encuentra en perfecto estado debido a al contrato de mantenimiento periódico de la vía. La zona también es accesible desde las ciudades de Huancayo y la Oroya.



Fuente: Google Maps

Figura 3.2: Rutas de Acceso a la zona.

Partiendo desde Lima, el cual sería el punto principal de partida si el objetivo es trasladar a turistas extranjeros la distancia de recorrido es 315 km, con un tiempo aproximado de llegada de 6 horas en transporte particular.

Los medios de transporte a parte del particular son escasos. No existe medio de transporte público que llegue todos los días a la zona, ni tampoco el que cumpla con todas las formalidades necesarias para ser ofrecido a un turista extranjero.

En Lima, existe la Empresa de Transportes “San Juan de Yauyos EIRL”, la cual ofrece con frecuencia de una vez por semana la llegada hasta el pueblo de Alis. El costo oscila entre S/. 25 a 30, con un tiempo de llegada aproximado de 8 horas.

Otra alternativa sería ir hasta Cañete, cuyo costo promedio es S/.10 soles en la empresa Soyuz, y de ahí tomar un bus que suba por la vía Nro 22. En Cañete esta la empresa Tours Perú Express, la cual recorre dicha carretera hasta distintos puntos dependiendo del día. El costo es de 15 nuevos soles y desde el punto de desembarco se tendría que tomar un auto hasta el pueblo de destino, con un costo aproximado de 5 soles por persona.

Es decir, cualquiera sea el caso, el costo promedio para llegar desde la ciudad de Lima hasta el pueblo de Alis es de 30 nuevos soles.

Cabe destacar que dentro de la reserva existen una gran cantidad de pueblitos y pequeños asentamientos con intrincadas rutas de acceso. La **Figura 3.3** muestra todas las rutas de acceso dentro de la reserva, así como los poblados y características importantes.

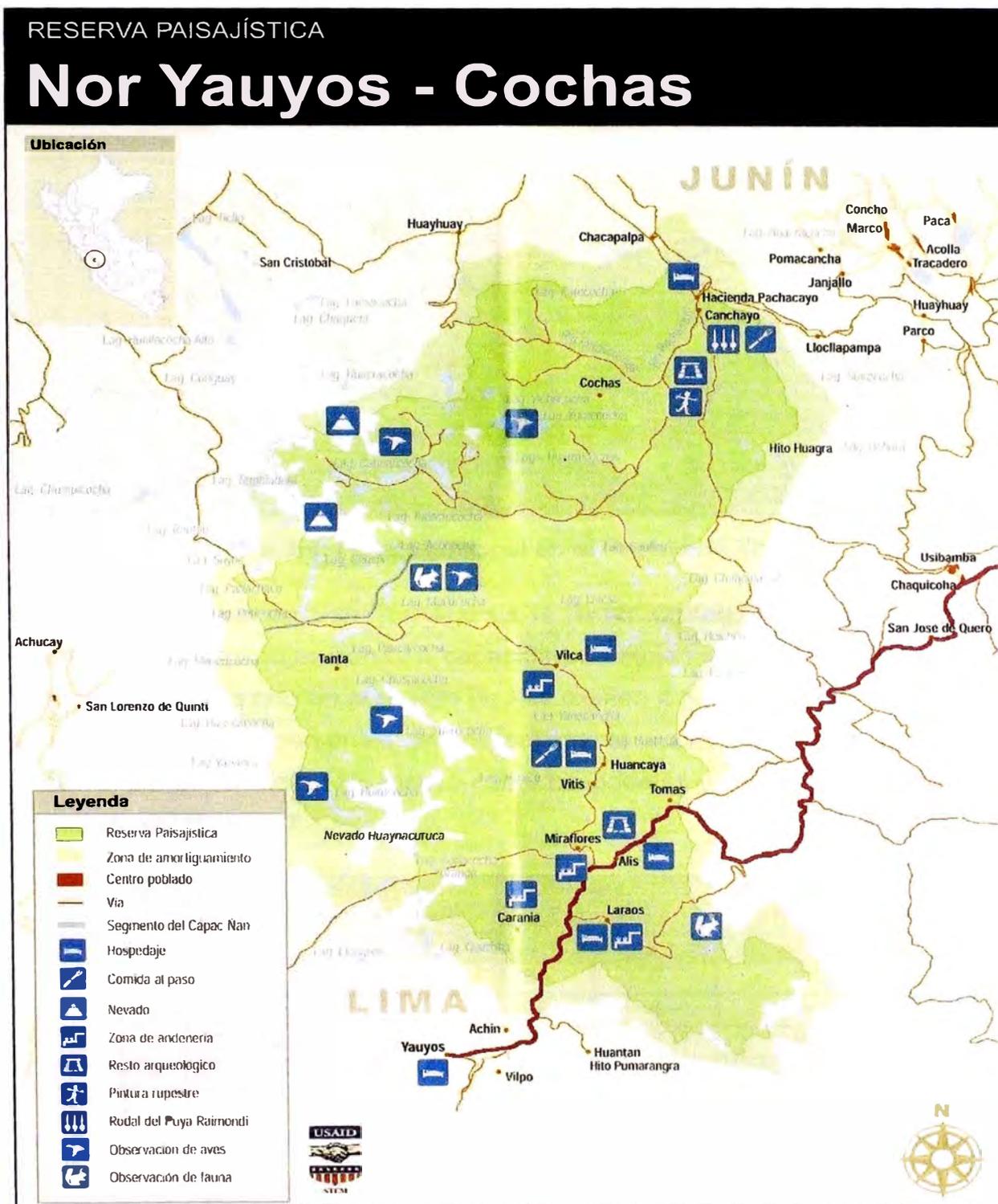


Figura 3.3: Mapa de la Reserva Paisajística Nor Yauyos – Cochas

3.1.3 Instalaciones

En el caso del hospedaje, actualmente, son las municipalidades las que ofrecen el principal servicio de hospedaje, mediante sus denominados hoteles municipales (ver letrero en la Figura 3.4).



Foto: Propia

Figura 3.4: Hotel Municipal en el Pueblo de Tomás.

De acuerdo al Plan de Uso Turístico de la RPNY (2008), el pueblo de Tomas cuenta con 3 hospedajes con una capacidad de alojamiento para un total de 36 personas, mientras que en el pueblo de Alis existen 4 hospedajes con capacidad para un total de 46 personas, ambos solamente superados, en la zona de la Reserva, por el pueblo de Huancaya con 9 hospedajes y capacidad total para 82 personas, ver **Cuadro 3.1**.

| Nº | Localidad | Hospedajes | | Establecimientos de Alimentación | |
|----|------------|------------|-------|----------------------------------|-------|
| | | Nº H | Nº CA | Nº EA | Nº Pe |
| 1 | Pachacayo | 1 | 39 | 5 | 93 |
| 2 | Canchayllo | 1 | 18 | 3 | 24 |
| 3 | *Cochas | 1 | 12 | 3 | 28 |
| 4 | Llapay | 3 | 29 | 4 | 65 |
| 5 | Vilca | 2 | 18 | 2 | 9 |
| 6 | Huancaya | 9 | 82 | 10 | 134 |
| 7 | Vitis | 2 | 17 | 3 | 44 |
| 8 | Miraflores | 1 | 9 | 1 | 12 |
| 9 | Tomas | 3 | 36 | 5 | 46 |
| 10 | Alis | 4 | 46 | 5 | 60 |
| 11 | Laraos | 1 | 31 | 4 | 46 |
| 12 | Carania | 4 | 14 | 1 | 8 |
| 13 | Piños | 1 | 2 | 1 | 8 |
| 14 | Tanta | 4 | 21 | 3 | 54 |

Fuente: Plan de Uso Turístico de la RPNYC

Cuadro 3.1: Establecimientos de Hospedaje y Alimentación en la Reserva

Con respecto a los establecimientos para alimentación estos son en general bastante pequeños. Como se puede apreciar en el Cuadro 3.1, existen 5 tanto en el pueblo de Alis como en el de Tomas, con capacidades de 60 y 46 comensales respectivamente.

En el caso de las comunicaciones, encontramos en el pueblo de Tomás 2 centros telefónicos y 2 locales que ofrecen el servicio de internet, mientras que en el pueblo de Alis tenemos también 2 centros telefónicos, pero 1 solo local de internet. Cabe destacar que en el recorrido se apreció que varias casas y locales tenían antena para televisión satelital, como se aprecia en la **Figura 3.5**.

En resumen, entre estos dos poblados tienen una capacidad máxima actual de alojamiento de 80 a 100 turistas.



Figura 3.5: Antena de televisión satelital en el pueblo de Alis.

3.1.4 Situación Ambiental

La reserva presenta una diversidad biológica típica de áreas andinas, no muy abundante, pero específica a áreas andinas. Algunas especies vegetales son el quinal (*Polylepis racemosa*), el quishuar (*Buddleia incana*) y el colle (*Buddleia coriacea*). Las especies animales más representativas son el patillo (*Anas bahamensis*), garza blanca grande (*Casmerodius albus*), huashua (*Chloephga melanoptera*), aguilucho (*Circus cinereus*), halcón peregrino (*Falco peregrinus*), cóndor (*Vultur gryphus*), muca (*Didelphis marsupialis*), zorro andino (*Dusicyon culpaeus*), puma (*Felis concolor*), gato silvestre (*Felis colocolo*, *Felis jacobita*),

alpaca (*Lama glama pacos*), llama (*Lama glama*), vizcacha (*Lagidium peruanum*), marmosa (*Marmosa elegans*), venado gris (*Odocoileus virginianus*), vicuña (*Vicugna vicugna*).

Actualmente la situación de conservación de los ecosistemas dentro de la reserva es buena; sin embargo, su situación es vulnerable debido principalmente a que en la actualidad, el área protegida no cuenta en campo con un ente administrativo responsable de la misma. No cuenta con un jefe de área, no tiene guardaparques ni personal de apoyo, no tiene puestos de vigilancia y control.

Se han detectado que existen acciones específicas que afectan de manera particular al medio ambiente de la zona de estudio. En tal sentido se tiene lugares que sirvieron de cantera y zonas de acopio para el cambio de estándar de la vía Cañete - Chupaca, a los cuales no se les ha hecho el cierre respectivo. Como ejemplo tenemos la **Figura 3.6** la cual muestra zonas de depósito de agregados al costado del cauce del río, los cuales, no solo afectan la flora que existían previamente, sino también el paisaje que se desea resguardar.



Foto: Propia

Figura 3.6: Material de Excedentes en la Reserva Paisajística Nor-Yauyos

Adicionalmente a este material dejado en aéreas puntuales pero de varios metros cúbicos, tenemos en los flancos de casi toda la carretera material suelto de la gravilla que se utilizó, estos restos son de poco volumen pero en gran longitud. Este hecho se puede apreciar en la **Figura 3.7**.



Foto: Propia

Figura 3.7: Restos de la gravilla usada en el tratamiento superficial.

Otro pasivo ambiental que se acentuará con el aumento de vehículos en el tramo y también por la falta de cultura cívica de la gente, es la generación de desechos no biodegradables, como las envolturas, plásticos, etc. los cuales se pueden apreciar en la **Figura 3.8**.

A pesar de que la mina no se encuentra en el interior del área protegida, influye de manera importante sobre el medio ambiente y la economía de la zona. La actividad minera desarrollada en Yauricocha vierte relaves al cauce del río Alis que ingresan a la reserva. Según un poblador entrevistado, las mineras arrojan sus relaves sobretodo en época de lluvia, cuando los ríos están crecidos y el agua más turbia, de manera que no se detecta el hecho fácilmente. Se pudo observar durante la visita que las aguas del río Alis son más turbias que las de los otros ríos de la región. Campesinos entrevistados afirman que en una época había desaparecido la trucha de este río por completo. Hoy se encuentra trucha por la parte baja del río, "será que los peces se están acostumbrando" se preguntaba un entrevistado. La **Figura 3.10** es una imagen tomada el día de la inspección al tramo. El agua contaminada bajaba el talud, recorría 5 metros de canaleta y seguía por una alcantarilla que daba al río Cañete.



Foto: Propia

Figura 3.10: Desechos mineros arrojados al río Cañete en el Km 161+500

3.1.5 Contexto Turístico en la Reserva

Dentro de la RPNYC no existen datos estadísticos que demuestren cuales son los arribos reales de visitantes al área, como los hay para otras ANP (Ver Cuadro 2.4), ni tampoco estadísticas nacionales ni regionales de arribos hacia la zona, en tal sentido, fue a través de una encuesta a la población que se pudo estimar el flujo turístico al área y conocer las impresiones del turismo en la población (Ver Figura 3.11).

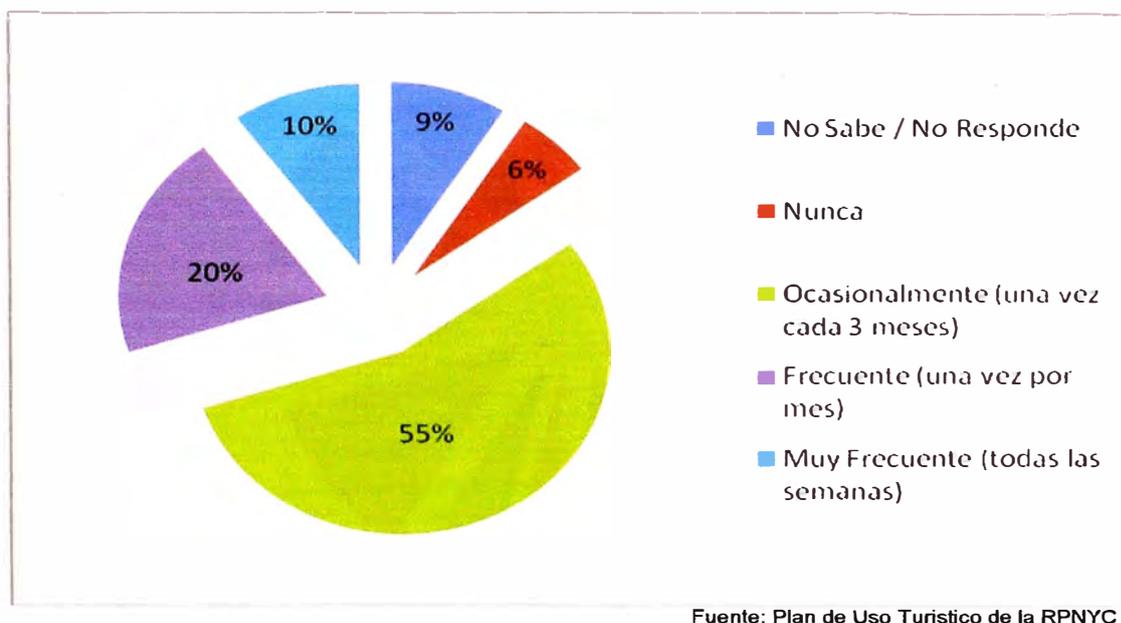


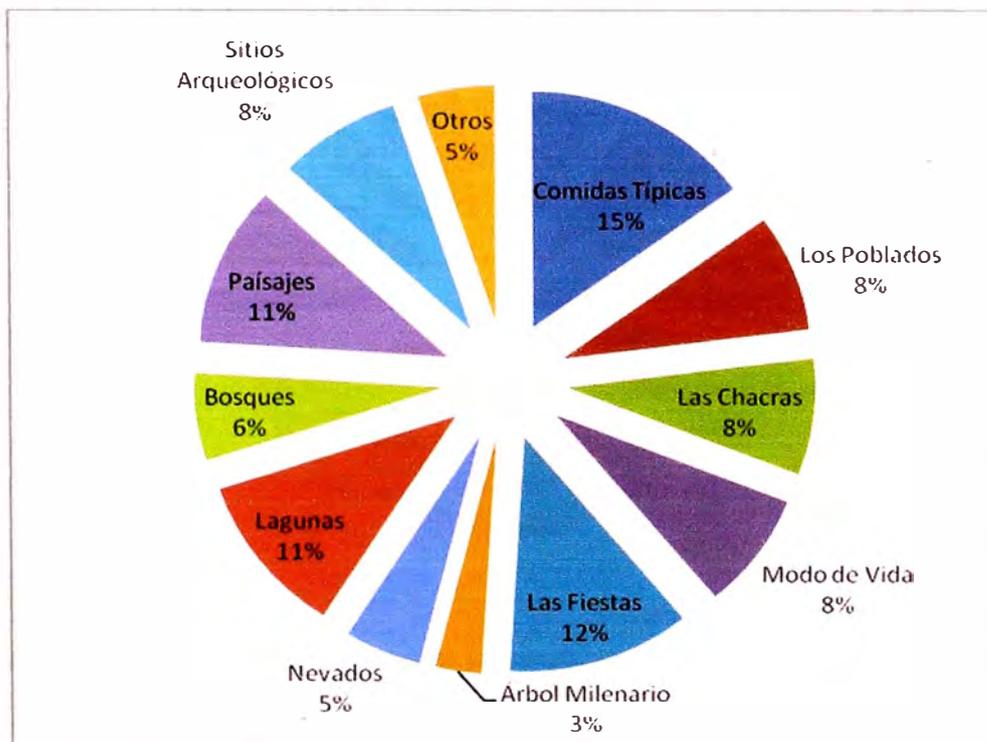
Figura 3.11: Percepción de arribos a la RPNYC según percepción de la población local.

Los arribos de visitantes al área generalmente son ocasionales (Turistas nacionales principalmente), coincidiendo con los feriados largos decretados por el gobierno o con algunas fiestas importantes del lugar, mientras que en algunos lugares es frecuente ver visitantes (Turistas Extranjeros principalmente), tal es el caso de Huancaya, Vilca, Tanta y Pachacayo, debido principalmente a la mayor difusión de sus recursos.

Para la población, los recursos con mayor atractivo turístico son las comidas típicas y las fiestas costumbristas, seguido de los paisajes, lagunas, sitios arqueológicos, entre otros, tal como se muestra en la Figura 3.12.

Esta tendencia se debería principalmente, a que durante las festividades, el poblador tiene un contacto más directo con el visitante ya que existe el arribo de un gran número de pobladores residentes en distintos lugares, además de ser en

estas fechas, donde se genera mayores ingresos económicos para él; mientras que los Bosques, Nevados, Lagunas y otros recursos, aun cuando son unos de los atractivos más importantes dentro del área, la población no lo ve así, debido a que los visitantes, en la mayoría de los casos turistas nacionales, llegan a estos lugares los visitan y se van, sin llegar a relacionarse con la población lugareña.



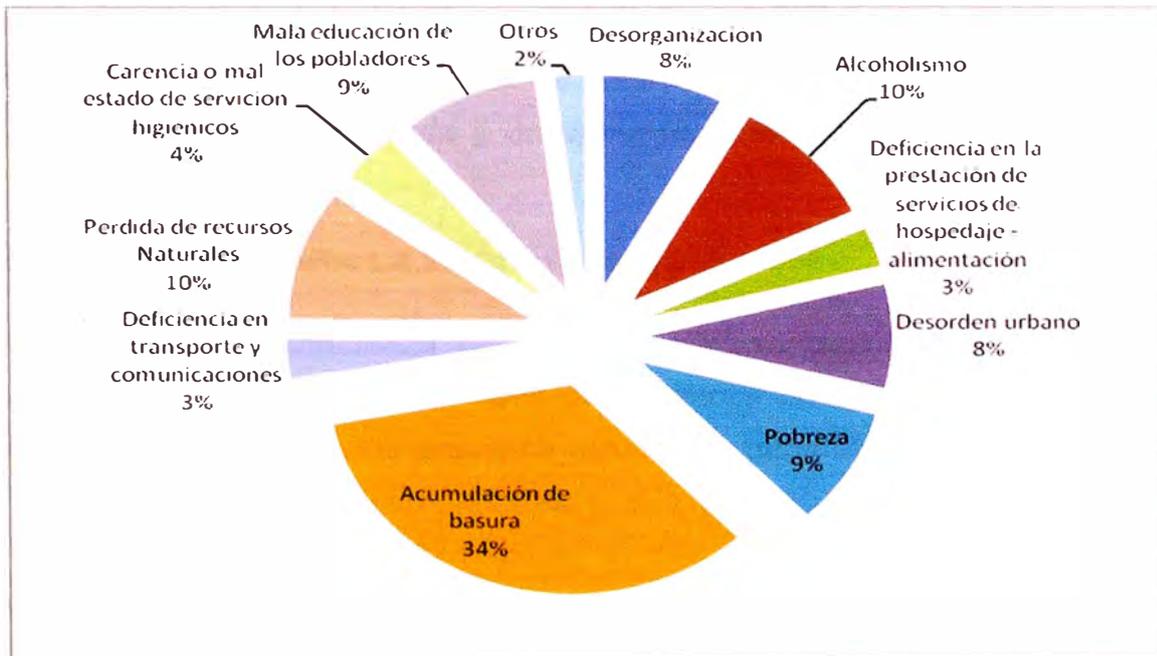
Fuente: Plan de Uso Turístico de la RPNYC

Figura 3.12: Recursos Turísticos con mayor atractivo según la población local.

El turista más adecuado para el área, según el poblador, es el visitante extranjero, ya que a su concepción tiene mayor poder adquisitivo, cuida los recursos naturales y les agradan las costumbres de lugar. Así mismo, muchos de ellos han tenido algún tipo de contacto con los visitantes, brindándoles principalmente información o vendiéndoles algún producto local. Cabe resaltar que uno de los principales aspectos negativos sobre el turista nacional es que según la población no se relaciona con los lugareños, mientras que una de las principales dificultades con el turista extranjero es el idioma.

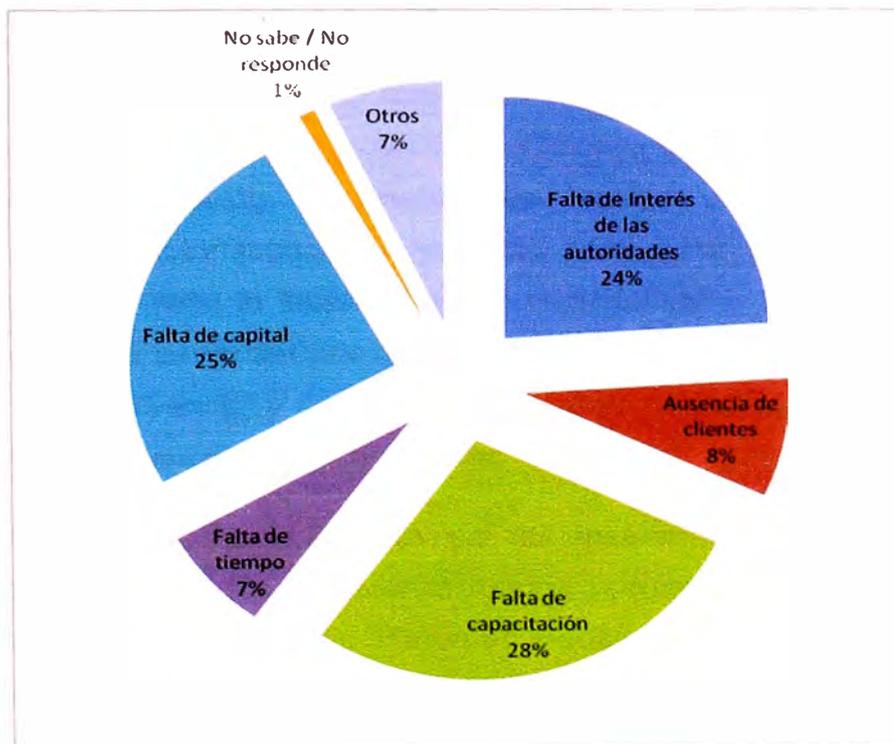
La población que vive dentro del Área Natural Protegida es consciente del gran potencial turístico que tiene sus localidades y el ANP en general, por ello ven como una buena alternativa de desarrollo la implementación de negocios relacionados con el turismo.

Por otro lado existen varios problemas que podrían afectar un adecuado desarrollo turístico, entre ellos está la acumulación de basura por falta de rellenos sanitarios, el rápido deterioro de los recursos naturales por mala utilización de los recursos por parte de los mismos pobladores, la contaminación de ríos, la desorganización social de las comunidades, etc. (Ver **Figura 3.13**).



Fuente: Plan de Uso Turístico de la RPNYC

Figura 3.13: Problemas que según los pobladores podrían afectar el turismo



Fuente: Plan de Uso Turístico de la RPNYC

Figura 3.14: Dificultades, según la población para llevar a cabo un negocio turístico.

Finalmente la población local encuentra que la falta de capacitación, capital y el desinterés de sus autoridades son los principales obstáculos para mejorar y/o realizar nuevas actividades relacionadas con el turismo, tal como se muestra en la **Figura 3.14**.

Con todo este panorama de la situación actual en la zona se plantearan alternativas de solución a estos problemas y dificultades manifestados por el propio poblador del lugar. Con esto se quiere que sea la población local la que alcance un mejor nivel de vida y un desarrollo sostenible como se describe a continuación.

3.2 BENEFICIOS PARA LA POBLACIÓN LOCAL

El ecoturismo se caracteriza por ser un proceso multisectorial: pobladores locales + entidad financiera. Es decir que el sector cuya participación es vital y que lamentablemente hasta ahora ha tenido, en general, poco involucramiento es el constituido por las comunidades locales que habitan en la reserva. Las comunidades locales de estas áreas rurales están constituidas usualmente grupos poco prósperos en la sociedad. Su implicación en actividades de ecoturismo podría contribuir en gran medida a mejorar su situación económica y elevar su nivel de vida en general.

Dichos grupos humanos normalmente han tenido una larga permanencia en su región respectiva, muchos de sus miembros poseen conocimientos en relación con su medio ambiente natural y con las tradiciones locales. Por tal motivo, con un poco de capacitación, los habitantes locales pueden convertirse en excelentes guías ecoturísticos. La habilidad para caza de muchos de ellos, puede ser utilizada para la localización de especialmente los observadores de aves. Al cambiar la escopeta por unos binoculares o un telescopio se les dará una nueva opción vivencial y de sustento a muchos habitantes locales que quizá tengan pocas opciones económicas viables.

El ecoturismo es reconocido como un útil instrumento de desarrollo. Los visitantes que son atraídos a un área natural requerirán de una variedad de servicios durante su estadía. Las diferentes modalidades del turismo basado en la naturaleza están frecuentemente centradas en áreas más o menos aisladas o de difícil acceso que, por diversos motivos, han sido dispensadas de los estragos de la "civilización". Frecuentemente, para las personas que habitan estas áreas

se presentan pocas opciones de desarrollo aparte del turismo. Existen otras áreas de larga tradición agrícola y/o pecuaria donde estas actividades están pasando por etapas críticas o de franca decadencia. En estos casos el ecoturismo puede presentarse como opción adicional de generación de empleos y de ingresos.

Es importante señalar que no deberá concebirse al ecoturismo ni como panacea ni como actividad única de una comunidad rural. Deberá constituir una actividad complementaria de otras de índole tradicional que ya practican los habitantes locales. De no ser así se puede caer en un tipo de "monocultivo" que podría ser desastroso, ya que la actividad turística puede sufrir fluctuaciones bruscas, muchas veces por factores totalmente externos e inclusive de carácter mundial (recesión, disturbios políticos, guerras, catástrofes naturales, etcétera). Además, se podría caer en el contrasentido de que pronto los habitantes rurales ya no están generando sus alimentos y tienen que empezar a traerlos de otro lugar.

Se pueden aprovechar dichos períodos ociosos para que durante ellos los habitantes del campo se dediquen primordialmente a actividades ecoturísticas, evitando la necesidad de la migración estacional o permanente a la ciudad.

Es indudable que el objetivo principal de involucramiento de la población local en el ecoturismo es que este proceso les brinde oportunidades concretas de beneficio socioeconómico dentro de patrones de sustentabilidad. De esto dependerá que los habitantes locales verdaderamente respeten el recurso primordial en que se basa el ecoturismo, que es un ecosistema natural lo menos disturbado y degradado, incluyendo a su fauna y flora nativas.

Una parte importante de los beneficios surgidos del ecoturismo podrían destinarse a mejorar el nivel de vida de las comunidades locales, mejorando los servicios públicos y educativos. La educación de adultos (enfaticando aspectos de concientización ambiental) podría ser también parte del proceso ecoturístico.

El ecoturismo habrá de ser visto como lo que realmente es: una herramienta potencialmente útil para un desarrollo rural localmente dirigido y la protección de ecosistemas naturales.

3.3 EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

La evaluación de los recursos turísticos, consiste en determinar el nivel de importancia de estos a nivel de la Reserva Paisajística. En el Plan de Uso Turístico de la RPNYC se elaboró una matriz de evaluación (**Anexo 2**), la que permitió determinar cuáles recursos son de gran significación (Nivel 3), capaces por si solos de motivar una corriente de visitantes dentro del área; que recursos son complementarios (Nivel 2), es decir, aquellos que poseen rasgos excepcionales capaces de motivar en conjunto, con otros recursos contiguos, una corriente de visitantes dentro del área; y por último que recursos son opcionales (Nivel 1), es decir, aquellos recursos turísticos con algunos rasgos llamativos que pueden complementar a otros de mayor nivel dentro del área. De acuerdo a la matriz de evaluación se obtuvo que dentro del área, del Km 160 al 175, donde se encuentran ubicados los pueblos de Alis y Tomás existen 4 recursos turísticos capaces de motivar por si solos una corriente de visitantes, así mismo existen 5 recursos turísticos complementarios y 10 recursos turísticos opcionales (**Cuadro 3.2**).

| DISTRITO | RECURSOS TURÍSTICOS | NIVEL DE IMPORTANCIA DE LOS RECURSOS |
|-------------------------------|--|--------------------------------------|
| Tomás | Laguna Chichicocha | 3 |
| | Complejo Siria | 3 |
| | Hipódromo de Siria | 3 |
| | Cueva de Pachapshimen | 2 |
| | Laguna Pachas | 1 |
| | Bosque de Shinhora | 1 |
| | Cerro de Human Huarco | 1 |
| | Río Shingua | 1 |
| | Zona de Contadera | 1 |
| Alis | Cañón de Uchco | 3 |
| | Zona de Monte | 2 |
| | Zona de Hualaria | 2 |
| | Plantas Fossilizadas de Tinco Alis | 2 |
| | Bosque de Lloclla | 2 |
| | Bosque de Motihuasi | 1 |
| | Laguna Silacocha | 1 |
| | Sitio Arqueológico y Mirador de Coricoto | 1 |
| | Cerro Atacucho | 1 |
| Sitio Arqueológico de Marcaya | 1 | |

Fuente: Plan de Uso Turístico de la RPNYC

Cuadro 3.2: Evaluación de los Recursos Turísticos en el Tramo de Estudio.

Cabe resaltar que el poblado con mayores atractivos turísticos es el de Huancaya con 6 recursos turísticos capaces de motivar por si solos una corriente de visitantes, 6 recursos turísticos complementarios y 5 recursos turísticos opcionales. Sin embargo, a pesar de que los recursos cuentan con un gran

atractivo, estos no poseen los elementos necesarios para una promoción turística, careciendo de senderos adecuados, señalización, guías, etc.

3.4 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA ACTUAL

En el **Apartado 3.1.3**, donde se desarrollo el tema de instalaciones, se calculó que la capacidad instalada en los kilómetros de estudios era para 80 a 100 turistas. Ahora bien, de acuerdo a lo conversado con los operadores de los alojamientos en la zona, se tiene que en promedio estos se encuentran ocupados en un 5% con picos excepcionales en fiestas patronales y otros eventos no frecuentes. Adicionalmente, el tiempo estimado - recomendado de permanencia para la visita de la reserva es de dos días de acuerdo a Promperú. Haciendo un cálculo simple, podemos estimar el número de visitantes anuales como sigue:

$$\text{Nro de Visitantes} = \text{Cap.Ins} \times \text{Fct-Ocup} \times \text{NroDAño} / \text{DVisProm}$$

Donde,

Cap.Ins = Capacidad Instalada Total de los Alojamientos de la zona (personas)

Fct-Ocup= Factor de Ocupación de los Alojamientos (%)

NroDAño = Número de Días por Año

DVisProm= Cantidad de Días de la Visita Promedio

Reemplazando,

$$\text{Nro de Visitantes} = 80 \text{ personas} \times 5\% \times 365 \text{ días/año} / 2 \text{ días}$$

$$\text{Nro de Visitantes} = 730 \text{ personas/año}$$

Si extrapolamos dicho cálculo para todos los albergues de la reserva tendríamos que el número de visitantes oscilaría alrededor de los 3 400 turistas. Este número es consistente con los que se presentan en el Cuadro 2.4a, para las ANP con los menores número de visitantes, donde se tiene por ejemplo al Santuario Nacional de Manglares de Tumbes con 2 886 o el Santuario Nacional Lagunas de Mejia con 2 506.

Se espera que implementando las propuestas que se presentan en el **Apartado 3.5**, se obtenga tasas de crecimiento del turismo mucho mayor al 10% que se señala en el Plan de Uso Turístico de la Reserva.

3.5 PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO

La presente propuesta de desarrollo busca del turismo una actividad que brinde de manera equitativa, a nivel de toda el área y zona de amortiguamiento, oportunidades de conocimiento e interacción entre los visitantes, la población local y su ambiente, fortaleciendo el interés por la conservación de valores naturales y culturales del área. Además, de dar cabida a una activa participación socio-económica beneficiosa para las poblaciones locales.

3.5.1 Difusión

El primer paso para desarrollar casi cualquier actividad de negocios es dar a conocer el producto al cliente potencial.

La difusión de la Reserva se puede dar a través de los siguientes medios:

- Reparto de una publicidad (tríptico) en la zona del peaje entre Cañete y Lunahuana. No habría costo de reparto ya que puede ser entregado por el mismo personal que cobra el peaje.
- Difusión en la página web de Promperú (www.peru.info).
- Generar una página web, inicialmente a través de un blog gratuito en blogger donde se trate acerca de las bondades ecoturísticas de la reserva.
- Armar productos turísticos que involucren la cultura viva, tales como el agroturismo, turismo vivencial y cultural; complementados por la actividad gastronómica, artesanía, festividades y otras expresiones costumbristas, proporcionándolos a través de agencias de turismo.

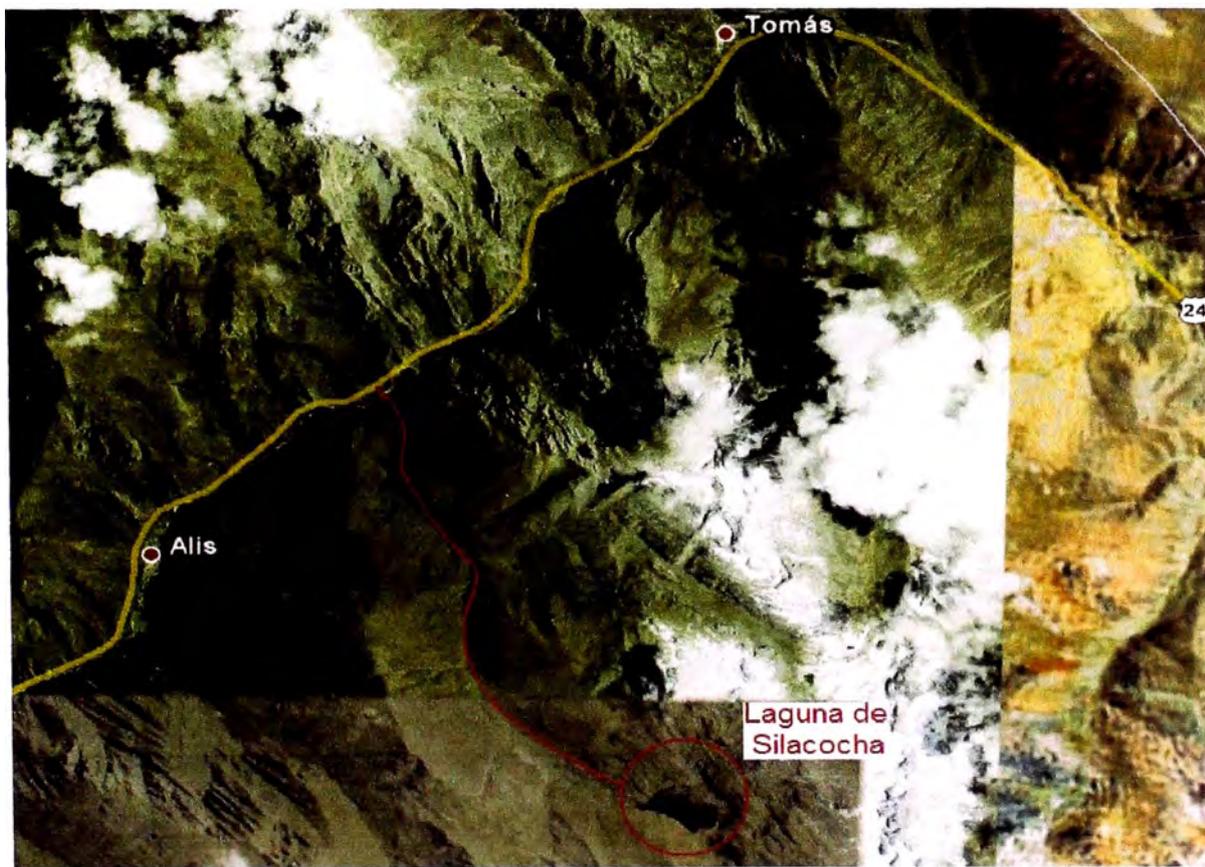
3.5.2 Ruta Turística

Se puede plantear una ruta turística, la cual comprendería la visita de todos los lugares de evaluación tres en el Cuadro 3.2. Partiendo desde Alis, se pasaría al cañon de Uchco, la Zona de Monte, Tomas, laguna Chichicocha. En esta ruta se fomenta el trekking y la observación de paisajes, flora y fauna.

Cabe resaltar adicionalmente que los puntos más importantes para visitar según los pobladores de Alis serían:

a) La laguna de Silacocha:

Hay una distancia de 3 a 4 horas de caminata desde el pueblo de Alis siguiendo la ruta mostrada en la **Figura 3.15**. El recorrido varía entre un camino agreste por momentos pedregoso y por una ladera empinada. Sin embargo la vista es impresionante, desde pequeños edenes formados por arroyos y quinales, hasta la solitaria y recóndita laguna. Lo que más impresiona de este lugar es la quietud del tiempo y su soledad. Es ideal para turistas de aventura que disfruten del vértigo y del trekking. Esta a más de 4000 metros de altura. El circuito varía entre el color turquesa de las aguas de la laguna y el de sus enigmáticos parajes que lo rodean.



Fuente: Google Earth

Figura 3.15: Ruta a la Laguna de Silacocha

b) El bosque de Lloclla y el Camino de Shaulia.

El sendero de Shaulia, habilitado recientemente, conduce al bosque de Lloclla. El tránsito por este camino es ligero y apacible. En la medida que se va ascendiendo se visualiza con tan sólo una mirada todo el paisaje serpenteante de las quebradas que caracteriza la geografía del lugar.

Una vez en la cumbre se puede admirar con fascinación este majestuoso bosque lleno de vida, que alberga entre sus principales tesoros; el árbol de lloque, que es sin duda una de las reservas más importantes del departamento

de Lima. Su leña y carbón son de alto poder calorífico, además de poseer propiedades medicinales. A punto de desaparecer por su tala indiscriminada hoy parece revivir debido a que se encuentra dentro de la Reserva Paisajística del Nor Yauyos - Cochas.

c) El manantial de Parachaca.

Sus aguas son cristalinas y pueden utilizarse para uso medicinal. Según el mito su origen proviene de una laguna subterránea cerca a la laguna Silacochoa.

d) El cañón de Uchco.

Es una impresionante formación rocosa que se asemeja a una garganta gigante. De 200 metros de extensión. Por una de sus paredes atraviesa la carretera que conduce a la ciudad de Huancayo. Construir este paso demandó casi 30 años y mucho esfuerzo. Hoy es la admiración de todo aquel que pasa por vía Cañete - Chupaca.

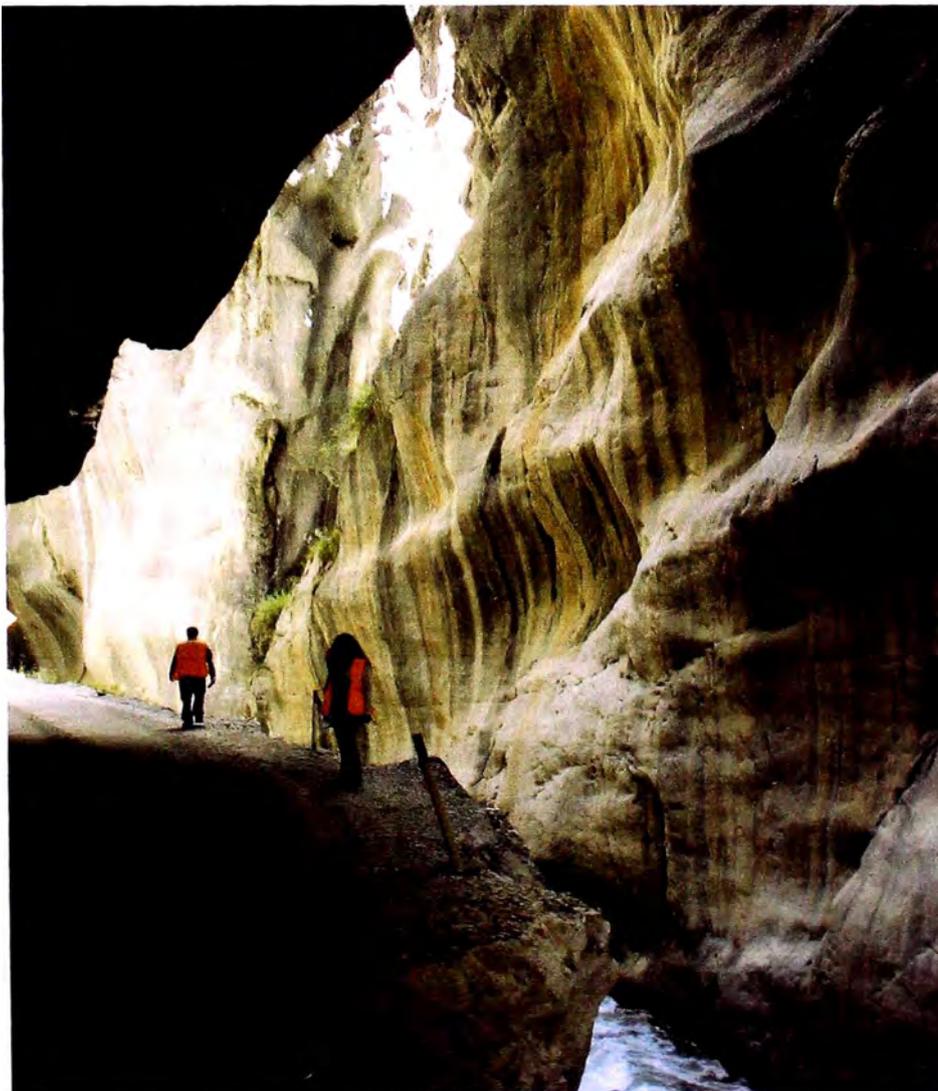


Foto: Propia

Figura 3.16: Cañón de Uchco Principal atractivo turístico del pueblo de Alis.

e) El cable carril.

Es una especie de ferrocarril aéreo. Fue construido en el año de 1940 y se utilizó para trasladar los minerales que se extraían del centro minero de Yauricocha hasta la estación de Chaucha. Su construcción causó gran impacto por la proeza que significó sortear obstáculos propios de la naturaleza casi indomable. Antiguamente cuando empezó sus operaciones esta mina a cargo de la empresa Cerro de Pasco Corporation, allá por los años 1920, se hizo uso de las acémilas que hacían interminables viajes.

En su momento constituyó una de las obras de ingeniería más importante de la minería peruana en aquella época. Hoy está fuera de servicio pero quedan partes de lo que fue su armatoste. La impresión es impactante y fascinante. Queda en el anexo de Tinco Yauricocha a 4200 metros de altura

3.5.3 Infraestructura

La carencia de infraestructura turística es amplia, pero puede servir como una oportunidad de mejora. A corto plazo se tendrían que implementar puestos de control e información para cuantificar el afluente de personas. Esto debido a que lo que no se puede medir no se puede gestionar ni mejorar. Efectivamente, conociendo la llegada de personas se pueden tomar medidas preventivas y/o correctivas acerca del desarrollo del turismo. De repente se está incurriendo en una sobre carga de turistas que podrían ocasionar un daño a la reserva, por otro lado se podría estar pasando por una carencia de turistas que conduciría a plantear propuestas como promociones o ampliar las formas de difusión mencionadas en el [Apartado 3.5.1](#).

En conclusión, se plantean dos puestos de control, uno a la entrada del pueblo de Alis y otro a la salida del pueblo de Tomas (en la dirección Cañete – Chupaca), detrás del arco formado por la caracterización de dos botas (ver [Figura 3.17](#)).

A mediano plazo se tiene que ampliar la oferta alojamiento de acuerdo a los lugares turísticos de mayor demanda inicial. Adicionalmente se tiene que promover lugares de dispensa de comida típica con un alto estándar de calidad para atraer al turista extranjero.



Foto: Propia

Figura 3.17: Arco a la salida del pueblo de Tomas.

Por otro lado se tiene que delimitar zonas destinadas al camping, las cuales cuenten con medidas de seguridad para la protección de los turistas. Esta medida puede ser a través de vigilantes que cuenten con una caseta del tipo rustico acordes con la arquitectura de la zona, pero en ningún caso puede ser a través de rejas o mallas ya que dañarían el aspecto visual del entorno.

A mediano plazo también se debe de contar con un centro de interpretación para capacitar a los operadores turísticos locales acerca de la comunicación básica con el turista extranjero que no domina el idioma español. Este centro de preferencia debería de estar ubicado en el pueblo de Alis ya que debido al buen estado de la carretera Cañete – Chupaca se prevé que el ingreso de los turistas provenientes de Lima será por dicha zona.

Adicionalmente se tiene que proveer señalización en la zona. Se tienen que implementar letreros azules en la vía de información turística y delimitar los caminos peatonales dentro de la reserva. De esta forma será lograra organizar mejor las rutas turísticas y evitar extravió de turistas dentro de la reserva.

3.5.4 Transporte

Con el apoyo del Ministerio de Transportes y el gobierno regional se podría licitar una ruta Lima – Cañete – Chupaca. Actualmente, como se vio en el Apartado 3.1.2, solo existe una empresa, la cual sale del terminal de Yerbateros y una vez por semana lleva hasta el pueblo de Tomas.

Sin embargo, si se utilizaran combis o minivans de 9 – 12 pasajeros, ya que llenar un bus de 40-50 pasajeros por salida no estaría acorde con la demanda inicial, se podría implantar por lo menos una salida diaria.

La inversión inicial se vería ampliamente reducida reubicando las combis desplazadas en Lima por el uso del Metropolitano.

3.5.5 Desarrollo sostenible

Se debe de tener presentes desde el principio políticas de desarrollo sostenible con el fin de poder lograr el disfrute no consuntivo del paisaje como recurso natural de manera adecuada. Es decir, sin poner en riesgo los objetivos de conservación de la reserva y brindar al visitante la posibilidad de observar y entender la importancia de preservar los diferentes elementos del paisaje (flora, fauna, costumbres de poblaciones, etc.) disfrutando de ellos de forma segura.

Para ello se deben de tener las siguientes consideraciones:

- El uso turístico debe ser de bajo impacto y sus características (infraestructura, estándares de calidad, capacidad de carga, entre otros) deben ceñirse a especificaciones determinadas.
- Los vehículos que se usen para ingresar al área deberán representar un bajo impacto para él área. Se recomiendan pequeñas movilidades colectivas, tipo Van de preferencia a gas.
- Las operaciones turísticas serán ejecutadas por empresas especializadas, debidamente autorizadas por el INRENA para asegurar su compromiso con la conservación del medio.
- Se deberá construir infraestructura en los sitios de recreación para controlar los residuos generados por la actividad turística.
- Se debe tener para cada poblado o zona un estudio de Capacidad de Carga.
- No se permitirá la presencia de animales (perros, gatos, etc.).
- Las construcciones serán rústicas respetando la armonía del paisaje.

3.6 ASPECTOS FINANCIEROS

En el presente punto de Aspectos Financieros se estimarán los costos de implementación de las propuestas dadas en **Apartado 3.5**, asimismo se proyectaran los ingresos generados a raíz de dicha inversión.

Se tendría entonces un grafico proyectado de flujo tanto de los egresos como de los ingresos, con dichos flujos se puede proceder a calcular una rentabilidad del proyecto, así como también saber si implementar dichas medidas seria o no rentable.

3.6.1 Estimación de la Inversión

a) Inversión en Difusión

La inversión en difusión seria el costo generado del reparto de trípticos informativos en el peaje de Cañete y el del diseño y publicación de una pagina web referente a la zona en estudio.

Los trípticos se repartirían durante un periodo de un mes por año, en los primeros 3 años del proyecto. El número a imprimir estaría dado por la multiplicación del IMD de vehículos que transitan por el peaje a Lunahuana, por el número de días de reparto. Lo cual nos daría una cantidad de 23 070 trípticos (IMD Imperial-Lunahuana= 769 y 30 días), es decir 23 millares. Por otro lado, el costo promedio por millar es de S/. 130 soles en papel bond A4, lo cual nos daría finalmente un gasto de S/. 2990 soles (\$ 1060 dólares americanos).

El costo de reparto lo podríamos asumir como cero dado que se entregaría conjuntamente con el comprobante de pago del peaje y dando especial énfasis a las movildades de turistas que van rumbo a Lunahuana.

Adicionalmente se colocaría un cartel de promoción de la reserva. El costo del cartel ascendería a \$1000 dólares y el mantenimiento del mismo en \$250 anuales.

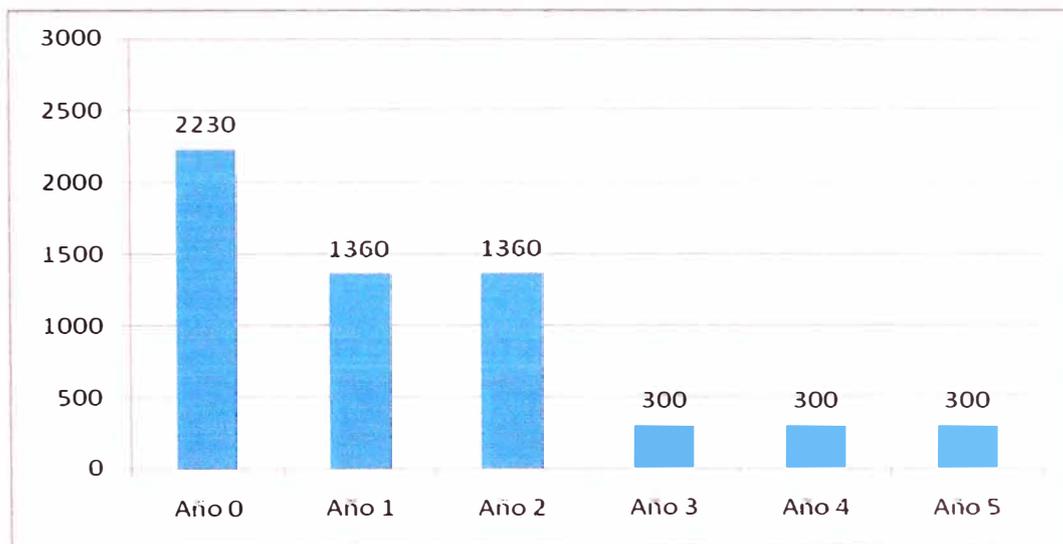
El costo de la pagina web esta dado por el costo del diseño de la misma, el cual sería un solo pago al inicio del proyecto y el costo del mantenimiento de dicha pagina en un servidor (hosting + dominio), el cual sería un costo anual constante. Dichos montos ascienden a \$ 120 (diseño) y \$40 (hosting) más \$10 (dominio

.com o .org) dólares americanos. Con estos datos la inversión por concepto de difusión sería como sigue:

| Costo por Difusión | Creación Web | Hosting + Dominio | Trípticos | Cartel | Total Anual (\$ dólares) |
|--------------------|--------------|-------------------|-----------|--------|--------------------------|
| Año 0 | 120 | 50 | 1060 | 1000 | 2230 |
| Año 1 | - | 50 | 1060 | 250 | 1360 |
| Año 2 | - | 50 | 1060 | 250 | 1360 |
| Año 3 | - | 50 | - | 250 | 300 |
| Año 4 | - | 50 | - | 250 | 300 |
| Año 5 | - | 50 | - | 250 | 300 |

Elaboración Propia

Cuadro 3.3: Cálculo de la Inversión Anual por concepto de Difusión



Elaboración Propia

Figura 3.18: Flujo de inversión (en dólares) por concepto de difusión.

b) Inversión en Infraestructura

El costo por infraestructura sería el generado debido a la implementación de dos casetas de control e información, el de señalización de las rutas turísticas y al de un centro de interpretación.

El costo de las casetas es de alrededor \$1000 dólares con \$100 de mantenimiento anual, adicionalmente deberá contar cada una con una persona que recibirá un salario anual de \$ 3000 dólares.

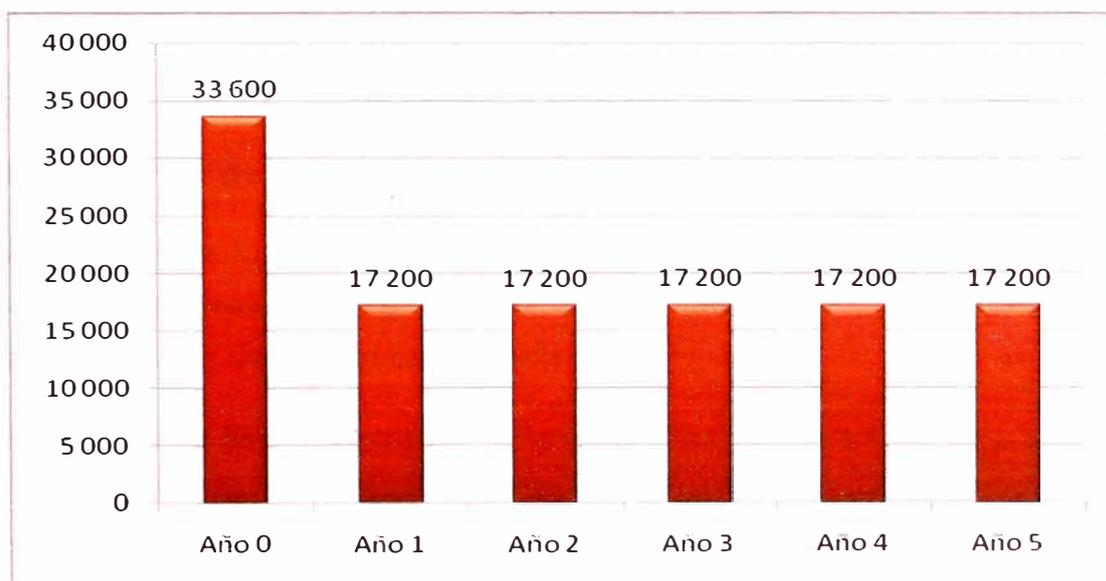
El costo de señalización de las rutas turísticas se calcula en \$15 000 dólares con un gasto por mantenimiento anual de \$500 dólares. Por otro lado se implementaría el centro de interpretación en el local Municipal de Alis con un

costo de mantenimiento de \$ 600 dólares anuales y un intérprete con un sueldo anual de \$10 000 dólares. Con esto se tendría el siguiente Flujo de Inversión:

| Costo por Infraestructura | Adquisición y Mantenimiento de Casetas | Centro de Interpretación Municipal | Pago al Personal | Señalización | Total Anual (\$) |
|---------------------------|--|------------------------------------|------------------|--------------|------------------|
| Año 0 | 2000 | 600 | 16000 | 15000 | 33 600 |
| Año 1 | 100 | 600 | 16000 | 500 | 17 200 |
| Año 2 | 100 | 600 | 16000 | 500 | 17 200 |
| Año 3 | 100 | 600 | 16000 | 500 | 17 200 |
| Año 4 | 100 | 600 | 16000 | 500 | 17 200 |
| Año 5 | 100 | 600 | 16000 | 500 | 17 200 |

Elaboración Propia

Cuadro 3.4: Cálculo de la Inversión Anual por concepto de Infraestructura



Elaboración Propia

Figura 3.19: Flujo de inversión (en dólares) por concepto de Infraestructura.

c) Inversión en Estudios Complementarios

Cuando el turismo empiece a despegar, se hará de vital importancia contar con un estudio de capacidad de carga turística, el cual indique hasta que punto se podrá recibir turistas sin afectar el medio. La inversión de dicho estudio se puede plantear en el año 1 y asciende, según lo señalado en el Plan de Uso de la Reserva al monto de \$ 3 000 dólares americanos.

En la **Figura 3.20** se tiene a armado el Flujo de inversión para la implementación de las propuestas de Desarrollo.

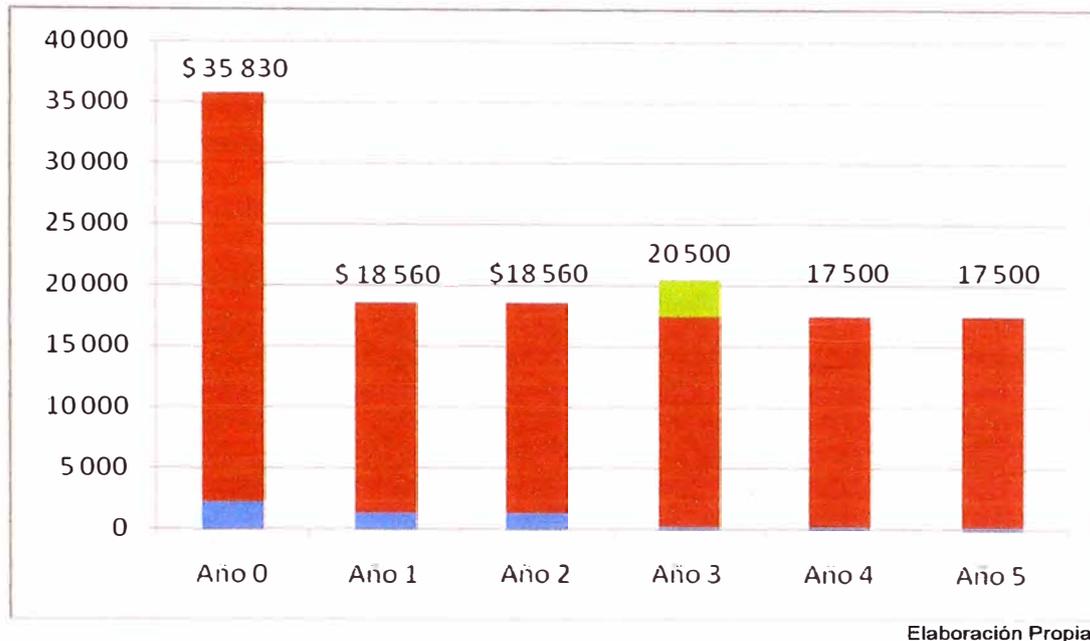


Figura 3.20: Flujo de inversión generado por la implementación de las propuestas de Desarrollo.

3.6.2 Estimación de los Ingresos

La estimación de los ingresos adicionales debido a la implementación de las propuestas de desarrollo se pueden calcular mediante una comparación de ingresos con y sin desarrollo del ecoturismo en la zona.

Sin la difusión de la existencia de la Reserva Paisajística se puede suponer una tasa de incremento del turismo del orden del 2%, es decir, una tasa que sin ser cero es relativamente baja. Entonces, a partir de la demanda actual que se calculó en el [Apartado 3.4](#) se muestra en la [Figura 3.21](#) la proyección de la afluencia de turistas sin la implementación de las propuestas.

Mientras que implementando las propuestas de desarrollo se podría esperar un crecimiento mínimo acorde al promedio del crecimiento del turismo en el Perú mostrado en la [Figura 2.1](#). El resultado es un incremento anual de 10,7%, porcentaje acorde con lo señalado en el Plan de Uso Turístico de toda la Reserva. En base a esto, se muestra en la [Figura 3.22](#) la proyección del número de turistas.

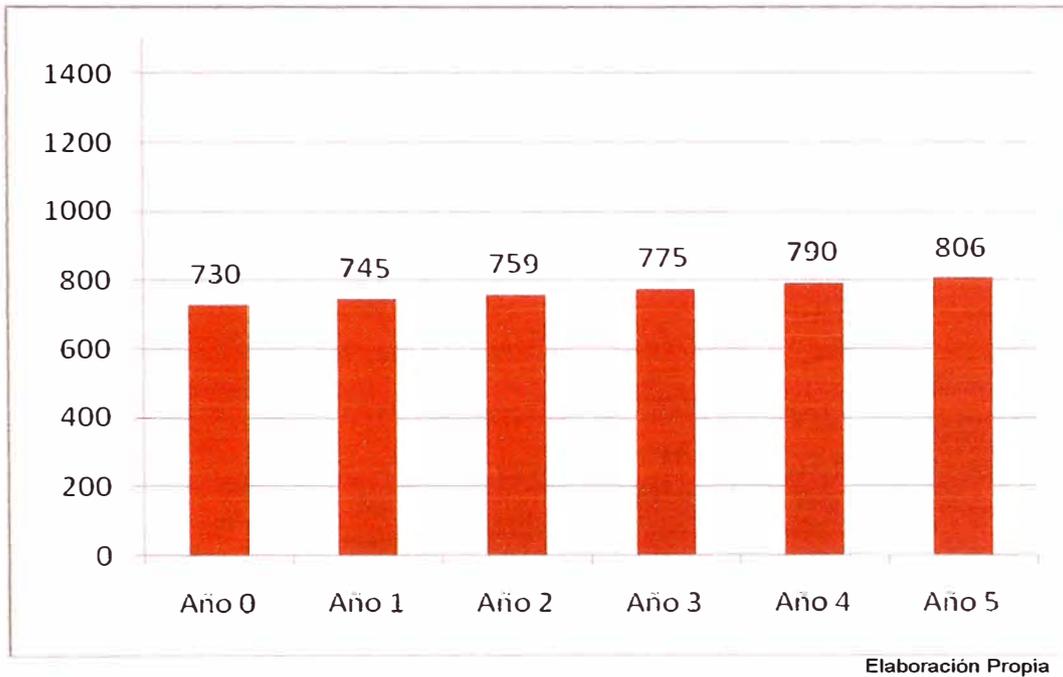


Figura 3.21: Crecimiento Proyectado del Turismo sin la implementación de las Propuestas de Desarrollo.

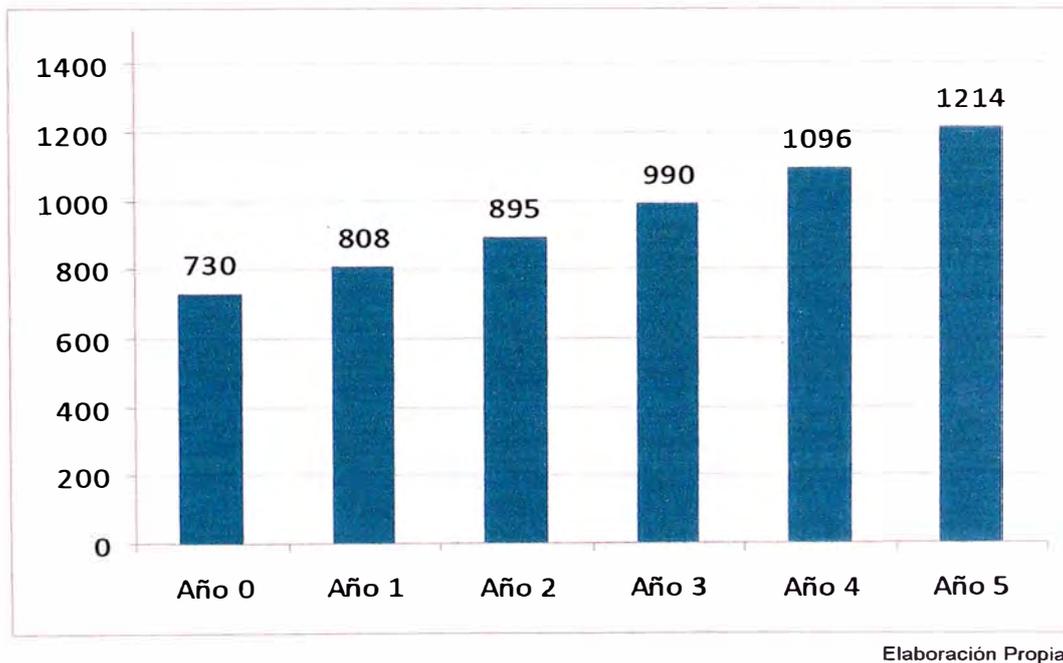
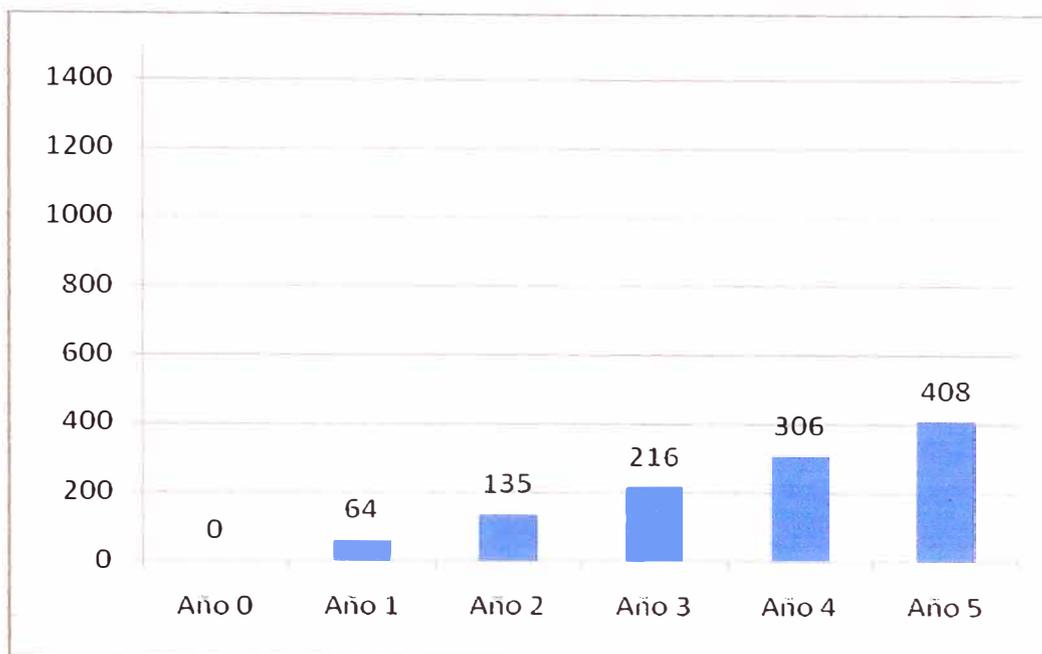


Figura 3.22: Crecimiento Proyectado del Turismo con la implementación de las Propuestas de Desarrollo.

Si se hace la diferencia de los valores mostrados en la **Figura 3.22** con la **Figura 3.21**, se tendría el número de turistas adicionales que recibiría la zona de estudio al haber implementado el plan de propuestas de desarrollo, esto se muestra en la **Figura 3.23**.



Elaboración Propia

Figura 3.23: Número de turistas adicionales devidos a la implentación de las propuestas de desarrollo.

Por otro lado, en el **Apartado 2.4.2** se señala que el gasto promedio (fuera de pasajes) de un turista de naturaleza en el Perú está en el rango de los 870 a 2800 dólares americanos para una visita promedio de 14 días. Adicionalmente se tendría que el tiempo promedio de estadía en la zona para visitar todos los lugares de importancia 3 (**Cuadro 3.2**) sería de 2 días. Con estos valores se puede plantear lo siguiente:

$$\text{Gasto Prom} = \text{Gasto total Perú} \times \text{Treserva} / \text{TPerú}$$

$$\text{Gasto Prom} = 870 \text{ dólares} \times 2 \text{ días} / 14 \text{ días}$$

$$\text{Gasto Prom} = 124 \text{ dólares}$$

Donde:

Gasto Prom = Gasto Promedio de un turista en la Reserva

Gasto total Perú = Gasto total de un turista de naturaleza durante toda su estadía en Perú

Treserva = Tiempo de estadía en la Reserva

TPerú = Tiempo de estadía en el Perú

Ahora bien, si se multiplican los datos de la **Figura 3.23** por el gasto promedio de un turista en la zona del proyecto, se tendrá el ingreso adicional generado por la implementación de las propuestas, el cual se presenta en la **Figura 3.24**.

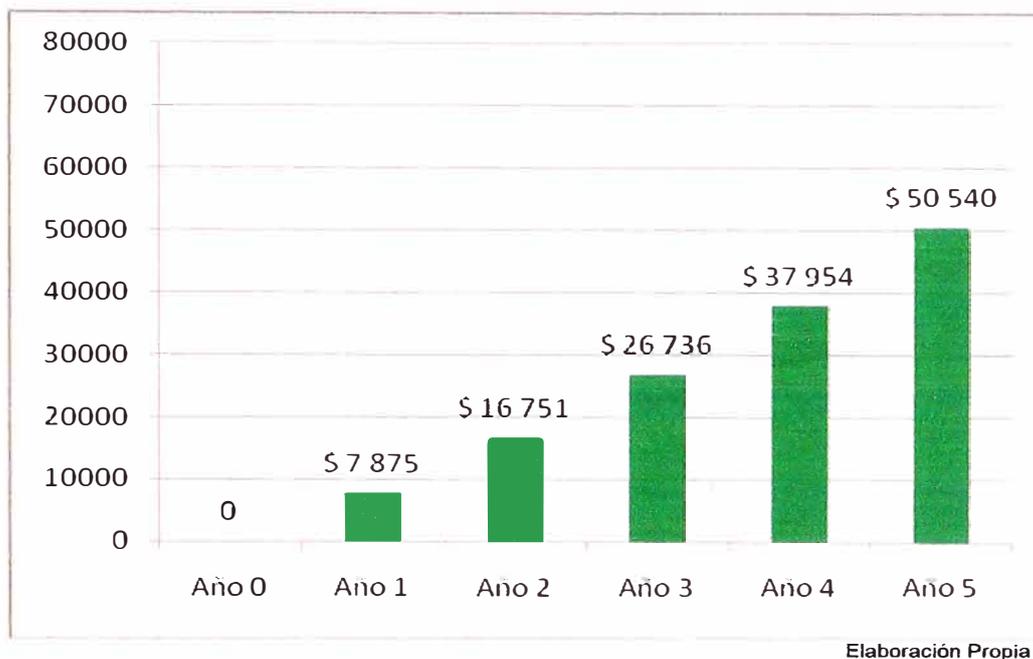


Figura 3.24: Flujo de ingresos generados por la implementación de las propuestas de Desarrollo.

3.6.3 Rentabilidad

Si se unen los flujos proyectados de egresos de la **Figura 3.20** con los flujos proyectados de ingresos de la **Figura 3.24** se tendría el diagrama de flujo total de dinero debido a la implementación de las propuestas de desarrollo. Con tal fin se muestra el **Cuadro 3.5** y la **Figura 3.25**.

| | Inversión | Inversión Acumulada | Ingresos | Ingresos Acumulados | Flujo |
|----------------|-------------------|----------------------------|-------------------|----------------------------|------------------|
| Año 0 | \$ 35 830 | \$ 35 830 | \$ 0 | \$ 0 | \$ -35 830 |
| Año 1 | \$ 18 560 | \$ 54 390 | \$ 7 875 | \$ 7 875 | \$ -10 685 |
| Año 2 | \$ 18 560 | \$ 72 950 | \$ 16 751 | \$ 24 626 | \$ -1 809 |
| Año 3 | \$ 20 500 | \$ 93 450 | \$ 26 736 | \$ 51 362 | \$ 6 236 |
| Año 4 | \$ 17 500 | \$ 110 950 | \$ 37 954 | \$ 89 317 | \$ 20 454 |
| Año 5 | \$ 17 500 | \$ 128 450 | \$ 50 540 | \$ 139 857 | \$ 33 040 |
| Totales | \$ 128 450 | | \$ 139 857 | | \$ 11 407 |

Cuadro 3.5: Consolidado de Ingresos y Egresos

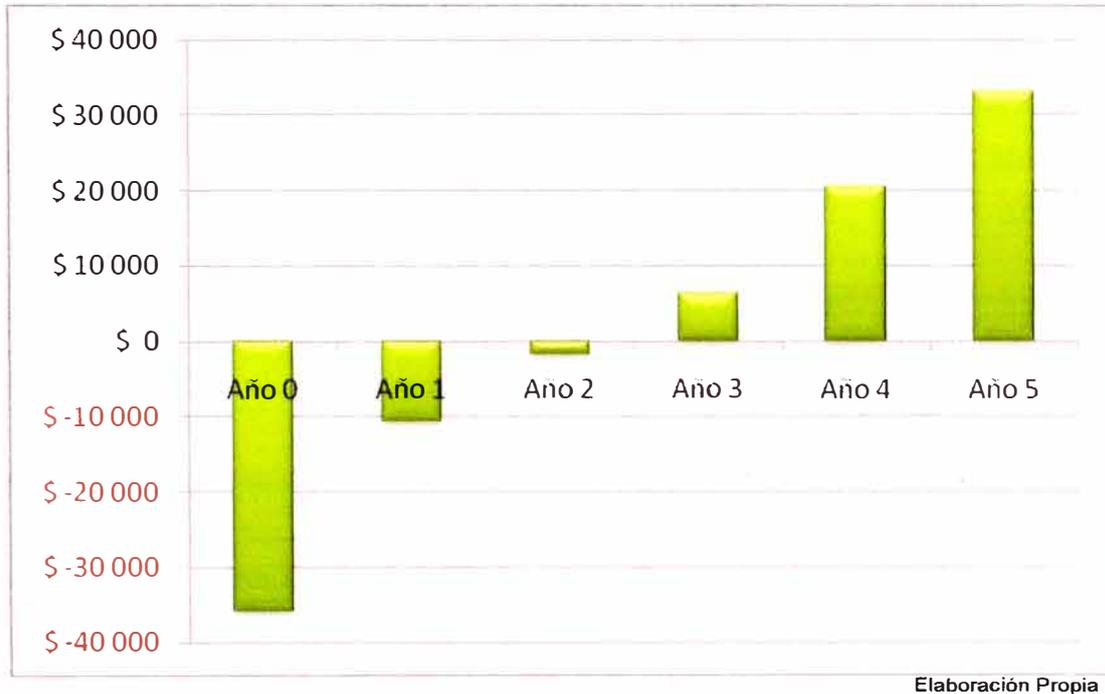


Figura 3.25: Flujo Consolidado de Ingresos y Egresos

Se aprecia que a partir del tercer año de implementadas las propuestas los ingresos superan a los egresos.

Adicionalmente si se compara la Inversión Acumulada versus los Ingresos Acumulados, mostrados en el Cuadro 3.5, se concluye que en transcurso del quinto año se recupera la inversión generando hasta ese punto un margen de ganancia de 8.9%

CONCLUSIONES

- Los negocios ambientales o econegocios, se basan en los conceptos de ecologismo y desarrollo sostenible, sin dejar de buscar un beneficio económico.
- Impulsar el turismo debe ser uno de los intereses principales del Perú, debido que, a diferencia de la minería, es un negocio sostenible en el tiempo.
- El Perú tiene las condiciones de implementar cualquiera de los tipos de ecoturismo.
- El Perú posee los cuatro elementos que el consumidor exige a la hora de elegir un destino: paisajismo (turismo de aventura y naturaleza), descubrimiento (culturas vivas y arqueología), placer (paisajes naturales y gastronomía) y afinidad (amabilidad de la gente).
- Las Áreas Nacionales Protegidas (ANP) son zonas de gran potencial Ecoturístico.
- En el Perú, a pesar de que el concepto de ecoturismo este poco difundido, ya existen empresas dedicadas al rubro con buenos niveles de rentabilidad.
- En el área de estudio (Km. 160+000 al Km. 175+000 de la carretera Cañete – Chupaca), el econegocio con mayores potenciales de desarrollo lo constituye el turismo debido a la presencia de la Reserva Paisajística Nor Yauyos – Cochabambas.
- Actualmente las visitas al área son escasas, debido principalmente por la falta de difusión de la reserva.
- La principal dificultad dentro de la población para desarrollar un negocio relacionado al turismo radica en la falta de capacitación.
- Para desarrollar el ecoturismo en la zona es necesario principalmente difundir la existencia de la reserva, contribuir con una línea de transporte al lugar, mejorar la infraestructura y diseñar rutas turísticas.
- La implementación inicial de las propuestas dadas en el presente informe son factibles, dado que según el análisis de rentabilidad presentado generan un margen de ganancia del 8.9% al quinto año, con un tiempo de recuperación de la inversión de cinco años

RECOMENDACIONES

- Implantar puestos de control e información turística para contar con un registro real de la llegada de turistas y así poder tomar acciones preventivas y/o correctivas según sea necesario para mantener la sostenibilidad del negocio.
- Difundir la existencia de la reserva inicialmente en la ciudad de Cañete y a través de Internet, para aumentar la afluencia en el corto plazo.
- Señalizar los accesos a los puntos turísticos, para incentivar el recorrido ordenado, evitando así posibles daños a la Reserva Paisajística.
- Contar con un pequeño centro de traducción e interpretación para la comunicación con turistas extranjeros.
- Coordinar con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones la licitación de una ruta Lima – Cañete – Chupaca que permita el traslado directo a la zona de la reserva.
- Estudiar la capacidad máxima de afluencia de turistas que es capaz de recibir la Reserva sin que implique romper la sostenibilidad.

BIBLIOGRAFÍA

1. Álvarez Rodrich, Augusto. Enciclopedia Temática del Perú, Tomo X: Economía. Editorial "El Comercio". Perú (2004)
2. Arenas Aspilcueta, Marco Antonio. Plan de Uso Turístico y recreativo de la Reserva Paisajística Nor Yauyos - Cochas 2008-2012. Perú (2008)
3. BBC News. Los grandes emisores. Web <www.bbcmundo.com> (2005)
4. Brack Egg, Antonio. Enciclopedia Temática del Perú, Tomo VI: Ecología. Editorial El Comercio. Perú. (2004)
5. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. Canal Turístico. Web <www.promperu.gob.pe> (2010)
6. Consorcio Rumbo al Dorado. Web <www.pacaya-samiria.com> (2010)
7. Honey, Martha. Ecoturismo y Desarrollo Sostenible. 2da Edición. Editorial Island Press. EEUU (2008)
8. Municipalidad de Alis. Servicios Turísticos. Web: <www.alisreserva.com> (2010)
9. Wikipedia. Greenpeace. Web <<http://es.wikipedia.org/wiki/Greenpeace>> (2010)

ANEXO 1: Áreas Potenciales para el Desarrollo del Ecoturismo

El presente anexo presenta la relación de Zonas Protegidas en el Perú, las cuales son aprovechables para el desarrollo del ecoturismo en nuestro país.

A1.1 Parques Nacionales

Los parques nacionales son las áreas naturales protegidas más importantes en la jerarquía del SINANPE. Con ellos, el Estado busca preservar muestras originarias de las grandes unidades ecológicas del país y los procesos evolutivos que tienen lugar en forma natural. Por ello, para calificar como parque nacional, un área debe cubrir más de un ecosistema y encontrarse en un estado de conservación excepcional. Los parques son áreas protegidas intangibles: en ellos está prohibida toda actividad humana, excepto el ecoturismo y la educación ambiental en áreas muy restringidas. Además, el Estado garantiza el derecho de los habitantes que ocupaban el área con anterioridad a continuar desarrollando sus actividades, siempre y cuando estas sean compatibles con la conservación del área.



PARQUES NACIONALES

| | | | | |
|---|------|-------------------------------------|--|--------------|
| 1 | 1961 | Parque Nacional Cutervo | Cajamarca | 8 214 ha |
| 2 | 1965 | Parque Nacional Tingo María | Huánuco | 4 777 ha |
| 3 | 1973 | Parque Nacional Manu | Cusco y Madre de Dios | 1 716 295 ha |
| 4 | 1975 | Parque Nacional Huascarán | Ancash | 340 000 ha |
| 5 | 1975 | Parque Nacional Cerros de Amotape | Tumbes y Piura | 94 577 ha |
| 6 | 1983 | Parque Nacional Río Abiseo | San Martín | 274 520 ha |
| 7 | 1986 | Parque Nacional Yanachaga Chemillén | Pasco | 122 000 ha |
| 8 | 2000 | Parque Nacional Bahuaja Sonene | Madre de Dios y Puno | 1 091 416 ha |
| 9 | 2001 | Parque Nacional Cordillera Azul | San Martín, Loreto, Ucayali y Huánuco | 1 353 190 ha |

| | | | | |
|----|------|---|-------------------------|--------------|
| 10 | 2003 | Parque Nacional Otishi | Junín y Cusco | 305 973 ha |
| 11 | 2004 | Parque Nacional Alto Purús | Ucayali y Madre de Dios | 2 510 694 ha |
| 12 | 2007 | Parque Nacional Ichigkat muja - Cordillera del Condor | Amazonas | 88477 ha |

Cuadro A1.1: Relación de Parques Nacionales

A1.2 Reservas Nacionales

Las reservas nacionales establecidas en territorio peruano tienen como objetivo preservar la diversidad biológica, y al mismo tiempo permitir y fomentar, la utilización sostenible de los recursos silvestres. El aprovechamiento comercial de los recursos naturales está permitido en las reservas nacionales, siempre y cuando se haga bajo planes de manejo aprobados y supervisados por la autoridad competente.



| RESERVAS NACIONALES | | | | |
|---------------------|------|--|---------------------|--------------|
| 1 | 1967 | Reserva Nacional Pampa Galeras | Ayacucho | 6 500 ha |
| 2 | 1974 | Reserva Nacional del Lago Junín | Junín y Pasco | 53 000 ha |
| 3 | 1975 | Reserva Nacional de Paracas | Ica | 335 000 ha |
| 4 | 1977 | Reserva Nacional de Lachay | Lima | 5 070,00 |
| 5 | 1978 | Reserva Nacional del Lago Titicaca | Puno | 36 180 ha |
| 6 | 1979 | Reserva Nacional Salinas y Aguada Blanca | Arequipa y Moquegua | 366 936 ha |
| 7 | 1981 | Reserva Nacional de Calipuy | La Libertad | 64 000 ha |
| 8 | 1982 | Reserva Nacional Pacaya-Samiria | Loreto | 2 080 000 ha |
| 9 | 2000 | Reserva Nacional Tambopata | Madre de Dios | 274 690 ha |
| 10 | 2004 | Reserva Nacional Allpahuayo-Mishana | Loreto | 58 069 ha |
| 11 | 2006 | Reserva Nacional de Tumbes | Tumbes | 19 266 ha |
| 12 | 2009 | Reserva Nacional Matsés | Loreto | 420 635 ha |

Cuadro A1.2: Relación de Reservas Nacionales

A1.3 Santuarios Nacionales

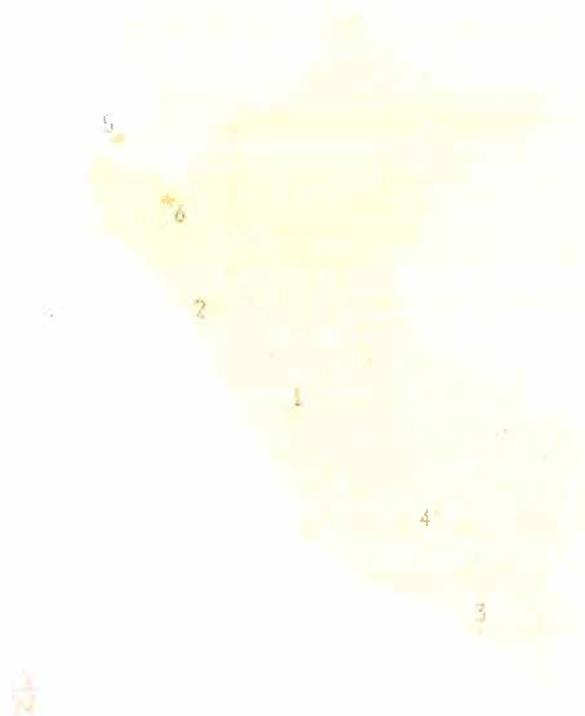
Al igual que los parques nacionales, los santuarios nacionales son intangibles. Pero su función no es proteger grandes unidades ecológicas, sino especies,

comunidades y ecosistemas específicos. También protegen formaciones geológicas y de otro tipo que sean de interés científico y paisajístico.

| SANTUARIOS NACIONALES | | | | |
|-----------------------|------|--|-------------|------------|
| 1 | 1974 | Santuario Nacional de Huayllay | Pasco | 6 815 ha |
| 2 | 1981 | Santuario Nacional de Calipuy | La Libertad | 4 500 ha |
| 3 | 1984 | Santuario Nacional de Lagunas de Mejía | Arequipa | 691 ha |
| 4 | 1987 | Santuario Nacional de Ampay | Apurímac | 3 635 ha |
| 5 | 1988 | Santuario Nacional Manglares de Tumbes | Tumbes | 2 972 ha |
| 6 | 1988 | Santuario Nacional Tabaconas-Namballe | Cajamarca | 29 500 ha |
| 7 | 2004 | Santuario Nacional Megantoni | Cusco | 215 867 ha |
| 8 | 2009 | Santuario Nacional Pampa Hermosa | Junín | 11 544 ha |

Cuadro A1.3: Relación de Santuarios Nacionales

SANTUARIOS NACIONALES



A1.4 Santuarios Históricos

Los santuarios históricos protegen, con carácter de intangibilidad, espacios que albergan valores naturales relevantes y constituyen el entorno de sitios de especial significado nacional, sea porque contienen muestras del patrimonio monumental y arqueológico o por tratarse de lugares en los que ocurrieron hechos sobresalientes de la historia del país.

SANTUARIOS HISTÓRICOS

| | | | | |
|---|------|---|------------|-----------|
| 1 | 1974 | Santuario Histórico de Chacamarca | Junín | 2 500 ha |
| 2 | 1980 | Santuario Histórico de la Pampa de Ayacucho | Ayacucho | 300 ha |
| 3 | 1981 | Santuario Histórico de Machu Picchu | Cusco | 32 592 ha |
| 4 | 2001 | Santuario Histórico Bosque de Pómac | Lambayeque | 5 887 ha |

Cuadro A1.4: Relación de Santuarios Históricos

A1.5 Reservas Paisajísticas

Las reservas paisajísticas protegen espacios en los que los ecosistemas naturales y humanos conviven en armoniosa relación, y que, además albergan importantes valores naturales, estéticos y culturales. Hasta el momento, el Estado peruano solamente ha creado dos reservas paisajísticas en nuestro territorio: la de Nor Yauyos-Cochas, entre los departamentos de Lima y Junín, en junio del 2001 y la Sub Cuenca de Cotahuasi, en Arequipa el año 2005.

RESERVAS PAISAJÍSTICAS

| | | | | |
|---|------|---|--------------|------------|
| 1 | 2001 | Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas | Lima y Junín | 221 268 ha |
| 2 | 2005 | Reserva Paisajística Sub Cuenca del Cotahuasi | Arequipa | 430 550 ha |

Cuadro A1.5: Relación de Reservas Paisajísticas.

2.4.5 Bosques de Protección



Los bosques de protección se han establecido con el objetivo de conservar la cobertura vegetal natural, que garantiza protección contra la erosión en las cuencas altas, las riberas de los ríos y todas las tierras frágiles que así lo requieran, En estas áreas protegidas sí está permitido el uso de los recursos del bosque, con excepción de la madera, y el desarrollo de aquellas actividades que no pongan en riesgo la cobertura vegetal.

BOSQUES DE PROTECCION

| | | | | |
|---|------|--|-------------|------------|
| 1 | 1980 | Bosque de Protección Canal Nuevo Imperial | Lima | 18 ha |
| 2 | 1982 | Bosque de Protección Puquio Santa Rosa | La Libertad | 73 ha |
| 3 | 1985 | Bosque de Protección Pui-Pui | Junín | 60 000 ha |
| 4 | 1987 | Bosque de Protección San Matías-San Carlos | Pasco | 145 818 ha |
| 5 | 1987 | Bosque de Protección Pagaibamba | Cajamarca | 2 078 ha |
| 6 | 1987 | Bosque de Protección Alto Mayo | San Martín | 182 000 ha |

Cuadro 2.9: Relación de Bosques de Protección.

2.4.6 Reservas Comunales

Las reservas comunales son espacios naturales que el Estado designa para conservar la flora y fauna silvestres en beneficio de las poblaciones rurales y comunidades campesinas contiguas. Estas pueden hacer uso de los recursos de la reserva comunal, pero bajo planes de manejo aprobados por la autoridad. Hasta el momento, solo se han establecido reservas comunales en la selva, con el objetivo prioritario de preservar el modo de vida de los grupos nativos existentes.

RESERVAS COMUNALES

| | | | | |
|---|------|-----------------------------|-------------------------|------------|
| 1 | 1988 | Reserva Comunal Yanesha | Pasco | 34 744,70 |
| 2 | 2001 | Reserva Comunal El Sira | Huánuco, Pasco y Cusco | 616 413,41 |
| 3 | 2002 | Reserva Comunal Amarakaeri | Madre de Dios y Cusco | 402 335,62 |
| 4 | 2003 | Reserva Comunal Asháninka | Junín y Cusco | 184 468,38 |
| 5 | 2003 | Reserva Comunal Machiguenga | Cusco | 218 905,63 |
| 6 | 2004 | Reserva Comunal Purús | Ucayali y Madre de Dios | 202 033,21 |
| 7 | 2007 | Reserva Comunal Tuntanain | Amazonas | 94 967,68 |

Cuadro 2.9: Relación de Reservas Comunales.

RESERVAS COMUNALES

COTOS DE CAZA



2.4.7 Cotos de Caza

Los cotos de caza son áreas destinadas al aprovechamiento de la fauna silvestre a través de la práctica regulada de la caza deportiva. Contra lo que pudiera pensarse, la caza regulada es una actividad que tiene la capacidad de generar ingresos sin destruir los ecosistemas naturales.

| COTOS DE CAZA | | | | |
|---------------|------|--------------------------|-----------|-----------|
| 1 | 1975 | Coto de Caza El Angolo | Piura | 65 000 ha |
| 2 | 1977 | Coto de Caza Sunchubamba | Cajamarca | 59 735 ha |

Cuadro 2.10: Relación de Cotos de Caza.

2.4.8 Zonas Reservadas

Una zona reservada se establece allí donde, existiendo un área que reúne las condiciones para ser considerada como ANP, requiere de estudios para determinar, entre otras cosas, su extensión, delimitación y categoría final. A pesar de su carácter transicional, las zonas reservadas forman parte del SINANPE y, por tanto, están sujetas a sus disposiciones normativas.

ZONAS RESERVADAS

| | | | | |
|---|------|--|------------------------|--------------|
| 1 | 1996 | Zona Reservada Chancaybaños | Cajamarca | 2 628 ha |
| 2 | 1997 | Zona Reservada Güeppí | Loreto | 625 971 ha |
| 3 | 2000 | Zona Reservada Santiago-Comaina | Amazonas y Loreto | 1 642 567 ha |
| 4 | 2002 | Zona Reservada Cordillera de Colán | Amazonas | 64 115 ha |
| 5 | 2002 | Zona Reservada Cordillera Huayhuash | Ancash, Huánuco y Lima | 67 590 ha |
| 6 | 2005 | Zona Reservada Pucacuro | Loreto | 637 919 ha |
| 7 | 2006 | Zona Reservada de la Sierra del Divisor | Loreto y Ucayali | 1 478 311 ha |
| 8 | 2008 | Zona Reservada Humedales de Puerto Viejo | Lima | 276 ha |
| 9 | 2008 | Zona Reservada San Fernando | Ica | 154716 ha |

Cuadro 2.9: Relación de Zonas Reservadas.

ANEXO 2: Matriz de Evaluación de Recursos Turísticos

Clave De Puntuación De Ficha De Evaluación

| Particularidad | | Estado de Conservación | | Representatividad | |
|--|---|----------------------------------|---|---------------------------------------|---|
| Posee atributos que lo destacan a nivel nacional | 6 | Se encuentra en estado muy bueno | 6 | Es reconocido nivel de toda el ANP | 6 |
| Posee atributos que lo destacan a nivel regional | 4 | Se encuentra en estado bueno | 4 | Es reconocido nivel de toda la cuenca | 4 |
| Posee atributos que lo destacan a nivel local | 2 | Se encuentra en estado regular | 2 | Es reconocido a nivel local | 2 |

Jerarquización

| Concepto | Puntaje | Nivel de Significación |
|--|---------|------------------------|
| Recursos Turísticos con rasgos excepcionales capaces, por si solos, de motivar una corriente de visitantes dentro del área | 25-30 | 3 |
| Recursos Turísticos con rasgos excepcionales capaces, en conjunto con otros recursos contiguos motivar una corriente de visitantes dentro del área | 20-24 | 2 |
| Recursos Turísticos con algunos rasgos llamativos capaces de complementar a otros recursos de mayor nivel | 0-19 | 1 |

Fuente: Plan de Uso turístico de la RPNYC

| Distrito | Nombre del Recurso | Particularidad 2 | | Estado de Conservación 1,5 | | Representatividad 1,5 | | Puntaje | Nivel de Significación |
|----------|--|------------------|----|----------------------------|---|-----------------------|---|---------|------------------------|
| | | | | | | | | | |
| TOMAS | Laguna Chichicocha | 6 | 12 | 4 | 6 | 6 | 9 | 27 | 3 |
| | Siria | 4 | 8 | 4 | 6 | 2 | 3 | 17 | 3 |
| | Laguna Pachas | 2 | 4 | 4 | 6 | 2 | 3 | 13 | 1 |
| | Bosque de Shinhora | 2 | 4 | 4 | 6 | 2 | 3 | 13 | 1 |
| | Cerro de Human Huarco | 2 | 4 | 6 | 9 | 4 | 6 | 19 | 1 |
| | Río Shingua | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 6 | 13 | 1 |
| | Hipódromo de Siria | 6 | 12 | 6 | 9 | 4 | 6 | 27 | 3 |
| | Zona de Contadera | 4 | 8 | 4 | 6 | 2 | 3 | 17 | 1 |
| | Cueva de Pachapshimen | 4 | 8 | 6 | 9 | 2 | 3 | 20 | 2 |
| ALIS | Bosque de Loclla | 6 | 12 | 4 | 6 | 4 | 6 | 24 | 2 |
| | Bosque de Motihuasi | 2 | 4 | 4 | 6 | 2 | 3 | 13 | 1 |
| | Laguna Silacocha | 2 | 4 | 6 | 9 | 2 | 3 | 16 | 1 |
| | Sitio Arqueológico y Mirador de Coricoto | 4 | 8 | 2 | 3 | 2 | 3 | 14 | 1 |
| | Cañón de Uchco | 6 | 12 | 6 | 9 | 6 | 9 | 30 | 3 |
| | Zona de Monte | 4 | 8 | 6 | 9 | 4 | 6 | 23 | 2 |
| | Cerro Atacucho | 2 | 4 | 6 | 9 | 2 | 3 | 16 | 1 |
| | Zona de Hualaria | 4 | 8 | 4 | 6 | 4 | 6 | 20 | 2 |
| | Plantas Fossilizadas de Tinco Alis | 6 | 12 | 4 | 6 | 4 | 6 | 24 | 2 |
| | Sitio Arqueológico de Marcaya | 6 | 12 | 2 | 3 | 2 | 3 | 18 | 1 |