

Lecciones aprendidas del turismo rural comunitario en Pavón de Golfito, Costa Rica^(*)

Lessons learned from rural community tourism experiences in Pavon, Golfito, Costa Rica

Wendy Prendas Segura

FECHA DE RECEPCIÓN: 03 DE NOVIEMBRE DE 2015

FECHA DE APROBACIÓN: 02 DE DICIEMBRE DE 2015

Resumen

Este artículo fue elaborado sobre la base de los resultados y las experiencias obtenidas del proyecto de graduación *Incorporación de turismo rural comunitario como actividad económica complementaria en la comunidad costera de Río Claro del distrito Pavón, Golfito, Puntarenas* (Prendas, 2014). Su objetivo es presentar las lecciones aprendidas de un proyecto de turismo rural comunitario operado por miembros de la comunidad en una zona costera al sur de Costa Rica. El primer paso consistió en organizar a los líderes de las principales asociaciones de la comunidad, y luego aplicar una encuesta a los turistas de la zona para conocer lo que les gustaría que la zona les ofreciera. Más tarde se contrastó lo que la comunidad poseía con lo que el turista demandaba. Los resultados obtenidos dieron paso a la creación de un tour operador turístico dirigido por la comunidad costera para resaltar la esencia de la comunidad rural. Además, se logró establecer encadenamientos con instituciones gubernamentales que fortalecieron el tour operador con capacitaciones, con lo cual se logró que cada uno de los interesados pueda vender su producto de manera profesional.

Palabras clave: Turismo rural, recursos naturales, actividad complementaria, Costa Rica, Golfito

Abstract

*The article summarizes the results of the experiences obtained during the development of the graduation project *Incorporation rural community tourism as a complementary economic activity in the coastal community of Río Claro of the district Pavon, Golfito, Puntarenas* (Prendas, 2014). The objective of the study is to present the lessons learned from a community-based tourism project operated by people in the community in a coastal area south of Costa Rica. The first step consisted in organizing the leaders of the main community associations, and then conducting a survey to find out what tourists would like the area to offer them. Later, what the community wants was compared with what tourists demanded. The results gave way to the creation of a tour operator directed by the coastal community, which aims to highlight the essence of the rural community. In addition, establishing linkages with government institutions to strengthen the tour operator through training in different areas of the service and marketing was achieved.*

Keywords: Rural community tourism, natural resources, complementary activities, Costa Rica, Golfito

FILIACIÓN INSTITUCIONAL

Wendy Prendas Segura.
Investigadora independiente.

Máster en Gestión Ambiental y Ecoturismo, Administrador del Hotel Hy Paradise Inn en Manuel Antonio, Costa Rica, Servicios Profesionales en Certificaciones Turísticas.

Contacto: wprendas@gmail.com; (506) 8597-1786

(*) Este artículo fue el resultado del proyecto de graduación para optar por el grado de Magíster en Gestión Ambiental y Ecoturismo con énfasis en impacto ambiental y social del turismo en la Universidad de Costa Rica, Sede Rodrigo Facio.

En este artículo se desarrolla el concepto de turismo rural aplicado en Costa Rica que, de acuerdo a su definición contemplada en la Ley N° 8724, es una actividad de experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural (Ley de Fomento de Turismo Rural Comunitario N° 8724).

El turismo rural comunitario (TRC) se ha desarrollado principalmente en lugares donde existe escaso desarrollo económico, donde abunda la idiosincrasia local y la autenticidad tradicional (Solsona, 2006). Muchos países han incorporado el TRC como alternativa económica local para dar un uso sostenible a los recursos naturales. Ante esta característica de conservación del TRC, se puede fortalecer el esfuerzo que realizan países como Chile, Perú, Ecuador y Costa Rica en temas de conservación.

Uno de los casos en que se ha desarrollado el TRC ha sido sobre el recurso marino, donde se han implementado políticas de sostenibilidad para protegerlo. Un ejemplo de ello es la Isla de Pascua, al norte de Chile, con el tema de la pesca artesanal y el turismo. De acuerdo con La Escuela de Negocios de la Universidad de Arturo Prat (s.f.), sin la existencia de actividad turística en la isla sería muy difícil para los pobladores pascuenses obtener el sustento diario. Méndez (2010) y Chacaliza (2010) mencionan que lo que ellos pretenden con el turismo rural comunitario en Isla de Pascua es “dar a conocer a los turistas prácticas ancestrales de pesca artesanal, guiar al turista a bordo de las embarcaciones artesanales... hacer visitas a los miradores de lobos marinos, pingüinos de Humboldt... Enseñaremos también la pesca de cordel o pinta... también ofrecemos buceo...” (Chacaliza, 2010).

Puerto Conchero es otro ejemplo considerado en este estudio. Perteneció a la comunidad de la parroquia rural de Tenguel del cantón de Guayaquil, provincia Guayas, Ecuador. De acuerdo con Caicedo & Yépez (2011), Puerto Conchero se caracteriza por ser un depósito aluvial que se encuentra adyacente a las riberas del río Tenguel. La zona de vida a la que pertenece la zona corresponde a la de bosque muy seco tropical, que recorre paralelamente el golfo de Guayaquil. Allí la propuesta de pesca vivencial como actividad turística surge con el propósito de potenciar la pesca artesanal y complementarla con el turismo, para lograr así aprovechar los recursos naturales, culturales y pesqueros de manera sostenible, y generar una nueva forma de trabajo y estilo de vida para los pescadores locales. Para llevar a cabo la propuesta en la zona, se realizó un taller con los involucrados en el proyecto; la dinámica consistió en analizar el lugar través de un F.O.D.A. (Fortalezas, Oportunidades,

Debilidades, Amenazas). Considerando el análisis F.O.D.A, la misión y visión obtenida en conjunto con los involucrados del proyecto, se definieron las estrategias que ayudarían a concluir la propuesta de pesca vivencial como actividad turística en la zona de estudio. De acuerdo con Caicedo & Yépez (2011), las estrategias fueron las siguientes:

- Fortalecimiento de la actividad turística de pesca vivencial en Puerto Conchero
- Sistema de gobernanza y manejo ambiental
- Capacitación y concientización turística para la comunidad
- Mejora de infraestructura y servicios básicos
- Márketing del sitio

Luego se definieron tres circuitos turísticos, con el fin de permitirle al visitante informarse sobre lo que podría disfrutar en cada circuito, y el tiempo que le llevaría realizar el recorrido. Los circuitos incluyen observación de aves, un mapa del sendero, y el practicar y observar el arte de la pesca. Asimismo, se trabajó con un plan de promoción, donde se definieron los precios (considerando el tiempo de los recorridos, el costo de la gasolina, los salarios del capitán y el ayudante, y los precios de la competencia), el logo del proyecto y la estrategia de promoción (impresiones de afiches y folletos, página web, redes sociales, anuncios por televisión).

Caicedo y Yépez (2011) concluyeron que la propuesta de turismo vivencial sería rentable para los pobladores, ya que la comunidad tiene el potencial y las aptitudes para trabajar en el desarrollo turístico. Se identificaron amenazas y debilidades que pueden ser contrarrestadas con las oportunidades y las fortalezas. Por otro lado, la comunidad aceptó que existe una deficiencia en la gestión ambiental, por lo que un plan para mejorarlo sería oportuno para gestarla mejor.

Alternar la pesca artesanal con prácticas sostenibles ha sido una estrategia aplicada en otros países. Esta ha tenido aspectos favorables y desfavorables, pero ha contribuido con la economía de los pescadores locales.

Otro caso es el de Costa Rica: allí los pescadores artesanales lucharon por conservar áreas marinas para el desarrollo de especies. Dicho esfuerzo dio resultado cuando se aprobó el Decreto Ejecutivo N° 35502-MAG (2009), que permitió proteger áreas marinas de pesca responsable, con el objetivo de “asegurar el aprovechamiento de los recursos pesqueros a largo plazo, y en las que su conservación, uso y manejo, el INCOPECA (Instituto Costarricense de Pesca y

Tabla 1. Distribución de las ganancias entre los participantes del Consorcio Por La Mar

Rubro	Monto
Capitán	¢10000
Panga	¢9000
Ayudante	¢9000
Guías en tierra	5000
Lujadoras	3000
Refrigerio (ceviche)	1000
Almuerzo	1500
Consorcio	%6
Área Marina	%3
Alojamiento	18000 por noche, por las 3 comidas

Fuente: Elaboración Wendy Prendas, con datos del Consorcio Por La Mar, 2012.

Acuicultura) podrá contar con el apoyo de comunidades costeras y/o de otras instituciones” (CoopeSolidar R.L, 2012, p. 5). Tal legislación también permitió a comunidades costeras como Isla Chira, Tárcoles y Golfo Dulce (Río Claro, Pílon, Puntarenitas, Zancudo, Puerto Jiménez y la Palma) proteger otras Áreas Marinas de Pesca Responsable (AMPR).

Otro ejemplo es el caso de la comunidad de Tárcoles, ubicada en el Pacífico Central costarricense. Esta zona se caracteriza por ser un reservorio de riqueza pesquera del país, pero los pescadores notaron una constante disminución en la captura pesquera (CoopeSolidar R.L, 2012). Esta y muchas otras razones llevaron a la comunidad a organizarse, consolidando así la cooperativa llamada Coopetárcoles, que en conjunto con la cooperativa CoopeSolidar R.L logró adoptar un código de Pesca Responsable. Además, se logró zonificar un área marina comunitaria de pesca responsable que permita el desarrollo de las especies pesqueras para la futura extracción del recurso.

Después de varios años, ambas cooperativas se unieron para crear una tercera cooperativa, llamada Consorcio Por la Mar R.L, cuyo objetivo es el desarrollo del turismo marino comunitario, que permite a las personas vivir la experiencia de la pesca artesanal responsable en Tárcoles (CoopeSolidar R.L, 2012).

La visión del Consorcio es la de “compartir las experiencias y vivencias de la pesca artesanal responsable en Tárcoles, mostrando a la población nacional y extranjera que los trabajos de la pesca laboran con honor y responsabilidad” (Solís, Fonseca & Seager, 2010, p. 3).

Por otro lado, su misión es “ser un consorcio innovador y consolidado que comparte el oficio de la pesca artesanal responsable, como una forma de vida digna que contribuye a la conservación biológica y cultural de los recursos naturales marino-costeros como algo bueno para nuestras familias” (Solís, Fonseca & Seager, 2010, p. 3).

El Consorcio Por La Mar ofrece dos recorridos; uno terrestre y otro marino. En el recorrido terrestre se ofrece una interpretación ambiental desde que se recibe el producto marino hasta que se entrega a los clientes. Durante el recorrido se puede ver los alcances de CoopeSolidar y Coopetárcoles, el trabajo que realizan los pescadores cuando manipulan en tierra el producto, y el trabajo que realizan las mujeres lujadoras; luego se almuerza en un restaurante de la comunidad. En el caso del recorrido marino, el visitante recibe una interpretación ambiental de lo que se ha llevado a cabo para proteger el recurso marino, se le explica cómo pescar, y el visitante vive de manera práctica el arte de pesca con profesionales locales. El paquete turístico incluye ganancias para todos los que participen durante el recorrido. Según conversación personal con la Sra. Jeannett Naranjo el 26 de julio de 2012, el Consorcio trabaja con una lista de guías tanto para el recorrido marino como el terrestre, y cada vez que acuden turistas, las personas que participan se turnan para recibirlos; esto garantiza que todos en algún momento reciban ganancias. En la Tabla 1, se muestra la división de las ganancias según el paquete turístico que se venda.

Así, si el producto vendido es un recorrido guiado de pesca, entonces el capitán del bote ganaría

10,000 colones, el uso de la panga sería 9,000 colones más y un ayudante del capitán ganaría unos 9,000 colones; entonces, el total a pagar por el paquete sería de 28,000 colones. A ese total se le resta un 6% (€1,680) que sería para el Consorcio, y otro 3%, (€840) que sería para el Área Marina de Pesca Responsable que Coopetárcoles protege. Entonces, al final el paquete turístico costaría 30,520 colones por persona. Sin embargo, el precio varía según el número de visitantes que conforman el grupo, y se paga por persona entre 45 y 50 dólares americanos.

El Consorcio Por La Mar promociona sus paquetes turísticos a través de panfletos de la Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario (AC-TUAR) y una página web.

Otro ejemplo que conjuga pesca artesanal y turismo rural comunitario es el proyecto realizado en Isla Chira. La isla se ubica en la provincia de Puntarenas, en el Pacífico Norte, al noroeste del Golfo de Nicoya, en Costa Rica. Allí un grupo de pescadores artesanales conformaron la Asociación de Pescadores Cuerderos de Palito de Isla Chira (ASOPECUPACHI), cuyo objetivo es incorporar el turismo rural comunitario en la isla, y así aprovechar de forma sostenible el Área Marina para la Pesca Responsable.

Rodríguez (2011) menciona que esa actividad económica figura como una actividad complementaria a la pesca, y es que el TRC se debe trabajar como un complemento a las actividades económicas, y no como un sustituto. El objetivo es fortalecer la economía tradicional dando trabajo a grupos de mujeres y jóvenes que tradicionalmente fueron excluidos del mercado laboral.

Asimismo, otras comunidades pesqueras en Costa Rica buscan oportunidades para asegurar el recurso pesquero a través de prácticas sostenibles, como es el caso de las comunidades alrededor del Golfo Dulce en el Pacífico Sur de Costa Rica. De acuerdo con una investigación desarrollada por Álvarez (2012), el Golfo Dulce ya no posee suficientes peces para abastecer a las comunidades pesqueras que lo rodean, como Río Claro, Pílon, Zancudo, Puntarenitas, Puerto Jiménez y la Palma. Debido a ese déficit, en promedio, el ingreso mensual que están recibiendo los pescadores es bajo; según Álvarez (2012), va desde los 48,438 hasta los 64,583 colones mensuales.

De acuerdo con el Sr. Jorge Cole (comunicación personal), funcionario de la fundación Marviva (organización regional, no gubernamental y sin fines de lucro que fomenta la conservación y el uso sostenible de los recursos marinos y costeros a través del respaldo de los

procesos de ordenamiento espacial marino), Marviva ha realizado un importante trabajo en las comunidades alrededor del Golfo Dulce (Punta Banco, Punta Burica, Río Claro, Pílon, Zancudo, Puntarenitas, Puerto Jiménez y la Palma) para dar conocer los usos que se le da al mar en los lugares alrededor de este. En la conversación con el Sr. Cole, él mencionó que durante los talleres con las comunidades antes mencionadas los pescadores artesanales querían alternar la pesca con un turismo alternativo, de forma que contribuyera con el desarrollo económico de las comunidades costeras.

Respecto de las comunidades costeras que rodean el Golfo Dulce, el Sr. Cole mencionó que la comunidad de Río Claro, del distrito de Pavón, es una de las más organizadas, e indica que es allí donde se podría iniciar un proceso de incorporación del turismo como complemento económico a la actividad económica tradicional.

Los casos de turismo rural pueden ser muchos, pero el hecho de que se desarrolle en comunidades rurales de parte de la misma comunidad, y que se relacionen todas las actividades turísticas a partir de diferentes dueños a través de un único punto, es lo que hace del caso tratado en este artículo particularmente interesante.

Este artículo describe cómo elaborar un proyecto de turismo rural comunitario en una comunidad costera al sur de Costa Rica (ver Figura 1), sobre la base de los casos de Puerto Conchero y Consorcio Por La Mar.

El objetivo es generar una propuesta que incorpore el turismo rural comunitario como actividad económica complementaria en la comunidad costera de Río Claro, distrito Pavón, cantón Golfito, Puntarenas. La investigación asociada a este tema consistió en crear un tour operador de turismo rural, que fue desarrollado por la misma comunidad, donde se incluyan las actividades turísticas o de ocio que se pueden realizar allí. Para ello se analizó la oferta y la demanda turística, con el fin de conocer las características del turismo que se desarrolla en la comunidad; luego se identificaron los atractivos turísticos en la zona de estudio, con el fin de relacionarlos según sea las preferencias de los visitantes y así ofrecerlos a través de paquetes turísticos. Por último, se analizó la factibilidad de un tour operador de turismo rural sostenible.

El artículo destaca las actividades de ocio por las que los turistas están dispuestos a pagar, así como la factibilidad de llevar a cabo el proyecto y, por último, cuál sería el papel de la comunidad al poner en marcha lo determinado en la investigación.

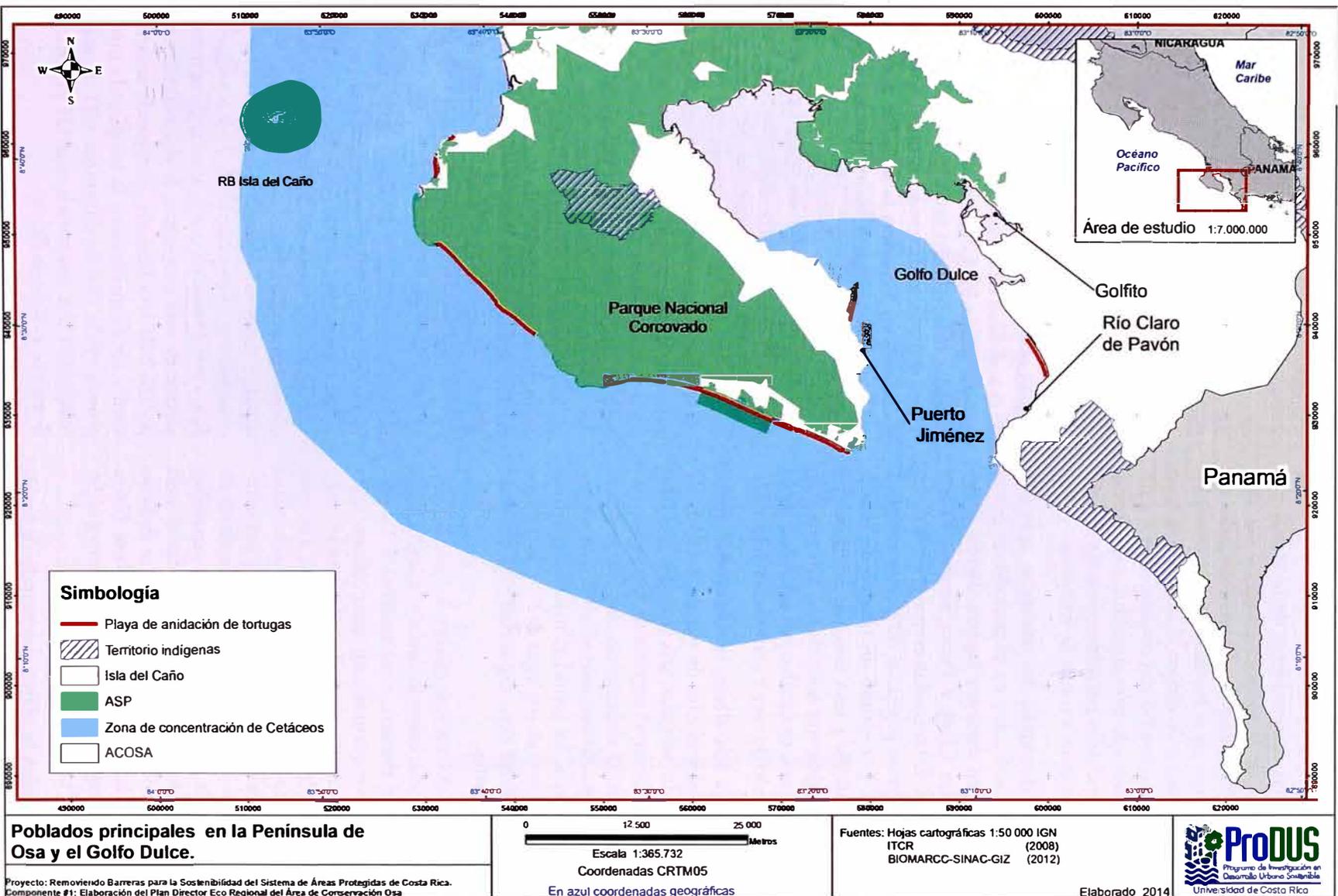


Figura 1. Mapa de Río Claro de Pavón, Puntarenas, Costa Rica

Fuente: Wendy Prendas, 2015.

Materiales y métodos

Para determinar las características de la oferta, y la demanda turística de la zona de estudio y sus alrededores, era necesario conocer las generalidades del entorno del turismo en el Pacífico Sur, así como los factores que afectan o favorecen el acceso a la zona de estudio. Además, resultó importante saber si existe en la zona un mercado para el producto que se desea vender. Los resultados para determinar la oferta y demanda se obtuvieron a través de encuestas.

En cuanto a la demanda, las encuestas aplicadas fueron 201 y se realizaron en el periodo de marzo a junio de 2013 en distintos lugares: Pavón (específicamente en Río Claro y Punta Banco), Puerto Jiménez y Golfito. Estas revelaron que el 65% de los encuestados viajan en pareja, el 30% con amigos y el 5% en familia, y se estimó un tiempo de estadía que varía entre un día y una semana. Se manifestó demanda de las siguientes actividades: avistamiento de ballenas y delfines, recorridos por senderos, pesca en bote, observación de aves y actividades culturales.

En lo que respecta a la oferta, la comunidad aplicó 18 encuestas durante el mes de mayo de 2013. De las 18 personas entrevistadas, seis se dedican al hospedaje, y seis combinan el servicio de hospedaje con el de alimentación. El alojamiento que más se ofrece en la zona es de tipo cabina; solo en un caso se dispone del estilo cabaña. La cantidad máxima personas que puede hospedarse en un lugar es 25, y la mínima cuatro. La comunidad tiene capacidad para alojar un total de 152 visitantes.

En cuanto a los servicios que ofrecen los hospedajes, se encontró que ocho cuentan con aire acondicionado, nueve poseen abanico, siete internet y 12 parqueo propio. Pocos cuentan con agua caliente (tres cabinas), cocina (cuatro cabinas), cable (una cabina), televisor (una cabina) y dvd (una cabina). Por otro lado, respecto de la alimentación, se halló que cuatro empresas se dedican a brindar el servicio, y seis combinan la alimentación con el hospedaje. La oferta de alimentación en la comunidad tiene una capacidad máxima para un total de 312 personas. En el caso de las artesanías, son dos las personas que se dedican a producirlas en la comunidad: la Sra. Rosa Elvira elabora piezas de tipo precolombino en barro y el Sr. Enrique Valverde talla la madera.

Una vez contrastadas la oferta y demanda de servicios, se procedió a estudiar los atractivos turísticos o de ocio con los que cuenta la zona de estudio. Para ello se consultó las investigaciones realizadas por el

Instituto Costarricense de Turismo (2011), el estudio desarrollado por ProDUS (2007) para elaborar *El Plan Regulador Cantonal Costero*; además, se tomó en cuenta el análisis realizado por Chinchilla, Fallas y Sánchez (2012) acerca de los atractivos del distrito de Pavón, así como las indicaciones brindadas por la comunidad a través de un taller llevado a cabo el 10 de febrero de 2013 en Río Claro de Pavón. Finalmente, se corroboró la información a través de la técnica conocida como 'observación participante'.

A partir de la lista de atractivos existentes en la comunidad en estudio, se determinó la importancia de la actividad de acuerdo a lo que los entrevistados habían señalado. Luego se agruparon las actividades para reflejarlas en un mapa turístico (ver Figura 2), tal y como lo hicieron los municipios de Puerto Conchero en Ecuador; la idea fue determinar núcleos que permitieran identificar los atractivos turísticos de la zona.

Una vez determinadas las actividades turísticas, el paso siguiente consistió en estimar los costos para estimar también las ganancias. Se analizaron las actividades turísticas y sus respectivas tarifas basadas en la oferta nacional, para finalmente proponer un precio aceptable para el mercado. A continuación se presentan las tarifas rack y también las netas. Se trabajó las tarifas netas bajo un porcentaje de comisión del 40% (la comisión es el porcentaje que se dejará la cooperativa o la comunidad). Las tarifas netas por concepto de infraestructura se establecieron rebajando las tarifas rack en 500 colones, excepto para el alquiler de bicicletas y kayak, y las entradas a fincas privadas. La lista de actividades y sus respectivos precios se muestran en la Tabla 1.

Resulta importante mencionar que cuando se establecieron las tarifas se tomó en cuenta que en la actividad turística los precios suben o bajan de acuerdo a la demanda, según lo que en el rubro se reconoce como temporada baja (demanda baja), temporada media (meses de verano) y temporada de pico (fechas festivas como Navidad, 1 de enero o Semana Santa son épocas en que la demanda es mayor). Para efectos de esta propuesta, se determinó que la temporada baja será llamada 'temporada amarilla' (1 de abril - 15 de diciembre), la temporada media 'temporada verde' (16 de diciembre - 31 de marzo) y la temporada alta 'temporada roja' (21 de diciembre - 5 de enero, y Semana Santa).

El precio rack es el precio más alto al que se puede vender el producto, y el precio neto es el más bajo. En turismo, ambas tarifas son aceptadas por las

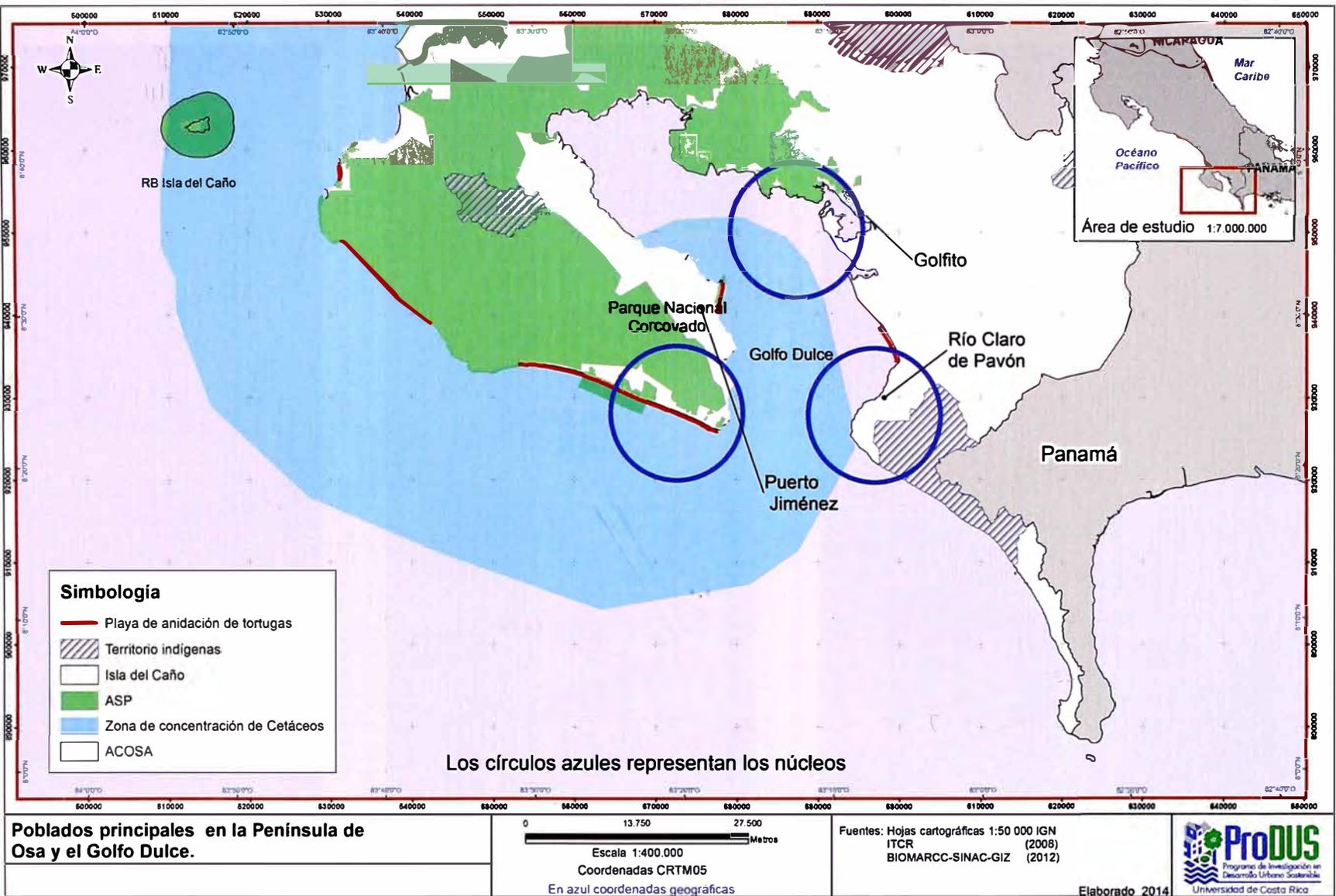


Figura 2. Atractivos turísticos de Pavón
 Fuente: Elaboración Wendy Prendas sobre la base de datos de ProDUS, 2007.

Tabla 2. Tarifas rack y netas por concepto de infraestructura (temporada amarilla)

Infraestructura	Precio Rack	Precio Neto
Hospedaje	Q15214	Q13424
Almuerzo	Q4404	Q4235
Cena	Q4404	Q4235
Desayuno	Q4523	Q4349
Merienda	Q3057	Q2939
Lancha	Q53525	Q45879
Bicicletas	Q1684	Q1485
Kayak	Q22179	Q19570
Caballos	Q5792	Q3424
Entrada a la Reserva	Q2689	Q2373
Entrada a las propiedades privadas	Q5379	Q4746

Fuente: Wendy Prendas, 2012.

Tabla 3. Tarifas rack y netas por concepto de servicio (temporada amarilla)

Labor	Precio Rack	Precio Neto
Charla de vestidos	Q1508	Q1508
Charla de sombreros	Q1508	Q1508
Charla de pulseras	Q1508	Q1508
Charla de chácara	Q1508	Q1508
Guía local	Q1676	Q1676
Capitán	Q2006	Q2006
Marinero	Q1508	Q1508

Fuente: Wendy Prendas, 2012.

Tabla 4. Cantidad de personas por actividad turística

Actividad turística	Pavón	Golfito	Puerto Jiménez	Total
Recorridos por Senderos	48	33	20	101
Observación de aves	42	21	18	81
Pesca en bote	44	27	7	78
Avistamiento de cetáceos	46	46	23	115
Actividades culturales	42	20	20	82
Surfing	2		1	3
Total	224	147	89	460

Fuente: Wendy Prendas, 2012.

Tabla 5. Ingresos por paquetes turísticos

Ventas paquetes y atractivos turísticos	Costo por persona	% estimado de la demanda total que se espera captar para la compra del paquete	Cantidad total de demanda por paquete turístico anual
Precio paquete #1	¢168223	30%	79 personas
Precio paquete #2	¢104354	20%	43 personas
Precio paquete #3	¢136689	35%	92 personas
Pesca en bote	¢25331	25%	20 personas
Actividades culturales	¢57246	20%	16 personas
Avistamiento de Cetáceos	¢45151	30%	35 personas

Fuente: Wendy Prendas, 2012.

agencias, empresas que obtienen una ganancia cuando revenden. Por ejemplo, si la cooperativa vende a ¢15,214 el hospedaje por persona, a una agencia se lo venderá a ¢13,424 para que la agencia obtenga una ganancia de ¢1,790.

Así como se estimaron los precios por concepto de infraestructura, se determinó el costo de los servicios, es decir, la ganancia de las personas que ejecutarán una función dentro del paquete turístico (ver Tabla 2).

Entonces, de acuerdo a lo que la zona ofrece y siendo éstas de preferencias para los visitantes se determinaron paquetes turísticos. Los paquetes turísticos tenían como fin enlistar las diversas actividades que se podían realizar y la cantidad de participantes de la comunidad que se necesitarían para que el paquete se cumpliera (según las preferencias de los visitantes); esta idea se inspiró en cómo lo desarrolló el Consorcio Por la Mar cuando aplicó la distribución de las ganancias.

Luego, de acuerdo a la cantidad de personas encuestadas a las que se les preguntó acerca de las actividades que les gustaría les ofrecieran, se estableció una lista de frecuencia. Ese número sería más tarde la cantidad de personas que realizarían la actividad, tal y como lo muestra la Tabla 3.

A partir de ello se elaboraron paquetes turísticos que buscan ofrecerle al cliente una cantidad de actividades a realizar en la zona, de acuerdo a la cantidad de noches que estarían en Río Claro de Pavón. Luego se procedió a aplicar los precios de cada una de las actividades, considerando lo siguiente: precio costo + la utilidad que ganaría el propietario + los impuestos (13%) + la

utilidad de la comunidad o cooperativa (ganancia que obtendría la comunidad por vender las actividades).

Entonces, por ejemplo, partiendo del hecho de que se establezcan tres paquetes turísticos de la siguiente manera:

Paquete N 1. ¡Ser pavoneño!

Día 1: Bienvenida por parte de Coope Irigüi (nombre de la cooperativa u Coopeirigüi), en que se mostrará a los visitantes un mapa turístico de la zona, que les permitirá ubicarse dentro de la comunidad. Luego se les trasladará al lugar donde se hospedarán. Tras dejar las maletas, se les indicará el lugar y la hora en que cenarán. A las 8:00 pm, un guía los acompañará por la playa de Río Claro de Pavón, para recorrerla, apreciarla y, de ser posible, observar algún arribo de tortugas para desovar. Al finalizar el recorrido, se les indicará el lugar y hora en que desayunarán al día siguiente.

Día 2: Después de desayunar, un guía los acompañará a caballo por la Reserva Indígena de Altamira. Al llegar a la comunidad, un grupo de artesanos los recibirá y les darán una charla sobre cómo trabajan la artesanía. Luego se disfrutarán las cálidas aguas del Río Claro.

Día 3: Después de desayunar, se visitará la finca agropecuaria. Luego se almorzará. A las 3:00 pm recibirán una charla sobre pesca artesanal, y aprenderán a pescar. Luego se realizará un recorrido en bote por el manglar. Finalmente se les indicará el lugar donde cenarán.

Tabla 6. Flujo de Efectivo del Tour Operador, escenario pesimista

Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Inversión											
Construcción Oficina	€1,682,000										
Computadora	€450,000										
Escritorio	€250,000										
Sillas 3	€67,914										
Archivero	€140,279										
Abanico	€17,400										
Capital de trabajo											
Mercadeo	€749,622	€749,622	€1,559,214	€1,621,582	€1,686,446	€1,753,903	€1,824,060	€1,897,022	€1,972,903	€2,051,819	€2,133,892
Recepcionista	€1,662,444	€1,662,444	€3,457,884	€3,596,199	€3,740,047	€3,889,649	€4,045,235	€4,207,044	€4,375,326	€4,550,339	€4,732,352
Contabilidad	€749,622	€749,622	€1,559,214	€1,621,582	€1,686,446	€1,753,903	€1,824,060	€1,897,022	€1,972,903	€2,051,819	€2,133,892
Cargas sociales			€1,907,130	€1,983,415	€2,062,752	€2,145,262	€2,231,073	€2,320,315	€2,413,128	€2,509,653	€2,610,039
Total de inversión	€5,769,281	€3,161,688	€8,483,441	€8,822,779	€9,175,690	€9,542,718	€9,924,426	€10,321,403	€10,734,260	€11,163,630	€11,610,175
Ingresos											
Ingresos por paquetes y actividades		€8,868,076	€9,577,522	€10,343,723	€11,171,221	€12,064,919	€13,030,112	€14,072,521	€15,198,323	€16,414,189	€17,727,324
Gastos											
Servicios públicos		€1,126,932	€1,172,009	€1,218,889	€1,267,645	€1,318,351	€1,371,085	€1,425,928	€1,482,965	€1,542,284	€1,603,975
Impuesto de lote		€232,500	€232,500	€232,500	€232,500	€232,500	€232,500	€232,500	€232,500	€232,500	€232,500
Papelería		€102,600	€75,504	€108,524	€81,665	€114,931	€87,835	€91,233	€95,536	€129,358	€103,332
Publicidad		€222,000	€0	€165,000	€0	€165,000	€0	€165,000	€0	€165,000	€0
Total de Gasto		€4,845,720	€9,963,454	€10,547,692	€10,757,500	€11,373,500	€11,615,846	€12,236,064	€12,545,261	€13,232,772	€13,549,982
Total de Operación		€4,022,356	-€208,571	€182,679	€1,045,908	€1,610,250	€2,666,278	€3,474,272	€4,736,110	€5,776,736	€7,360,476
Depreciación		€52,152	€52,152	€52,152	€52,152	€52,152	€52,152	€52,152	€52,152	€52,152	€52,152
Total Egreso		€4,897,872	€10,015,606	€10,599,844	€10,809,652	€11,425,652	€11,667,998	€12,288,216	€12,597,412	€13,284,924	€13,602,134
Saldo en Caja Anual											
Rentabilidad del proyecto											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Inversión inicial	-€5,769,281										
Flujo Total		€3,970,204	-€260,723	€130,528	€993,757	€1,558,098	€2,614,126	€3,422,120	€4,683,958	€5,724,584	€7,308,324
TASA	0.12										
VAN	€8,631,598										
VAN DEL PROYECTO	€2,862,317										
TIR	6%										

Fuente: Wendy Prendas, 2012.

Día 4: Se realizará el check out, y Coope Irigüi se despedirá de los visitantes.

Costo rack: ₡168,223

Costo neto: ₡141,060

Paquete N 2. ¡Apréciate de Chocolates de sal!

Día 1: Bienvenida por parte de Coope Irigüi, en que se mostrará a los visitantes un mapa turístico de la zona, que les permitirá ubicarse dentro de la comunidad. Luego se les trasladará al lugar donde se hospedarán. Tras dejar las maletas, a las 2:00 pm un guía los llevará a realizar el tour del chocolate. Finalmente, se les indicará el lugar y la hora en que cenarán.

Día 2: Después de desayunar, un guía los acompañará al lugar donde embarcarán para observar ballenas y delfines, y se les dará un refrigerio. Al llegar a tierra, se les indicará la hora y lugar en que cenarán.

Día 3: Se realizará el check out, y Coope Irigüi se despedirá de los visitantes.

Costo rack: ₡104,354

Costo neto: ₡94,854

Paquete N 3. ¡Competencia de la zona!

Día 1: Bienvenida por parte de Coope Irigüi, en que se mostrará a los visitantes un mapa turístico de la zona, que les permitirá ubicarse dentro de la comunidad. Luego se les trasladará al lugar donde se hospedarán. A las 9:00 am el capitán los llevará a realizar el tour del manglar, y se les dará una merienda. Luego un guía los acompañará para realizar el tour de artesanía precolombina.

Finalmente, tendrán la oportunidad de descubrir la flora y fauna de Río Claro de Pavón, tras lo cual los esperará una deliciosa cena.

Día 2: Luego de desayunar, un guía los acompañará para descubrir el encanto de las olas de Bahía Pavones. Finalmente realizarán el check out y Coope Irigüi se despedirá de los visitantes.

Costo rack: ₡136,689

Costo neto: ₡124,253

(La mejor manera para desarrollar esta propuesta es a través de un tour operador llevado a cabo por una cooperativa).

Para realizar el análisis financiero que indicase si era factible económicamente la cooperativa, se necesi-

taban datos. Los datos estarían conformados de la siguiente manera: gastos por inversión, capital de trabajo, ingresos, gastos, total de la operación, depreciación, total del egreso y rentabilidad del proyecto.

En los gastos por inversión se determinó el total de lo que costaría construir la oficina turística; el costo total de una computadora, un escritorio, tres sillas, un archivero y un abanico. Después se estableció el precio que debe la cooperativa pagar por concepto de salarios del recepcionista, el encargado de mercadeo, el contador y las cargas sociales (póliza de seguro y Caja Costarricense del Seguro Social).

Los ingresos de la cooperativa corresponderían a la venta de los paquetes turísticos; para calcularlos se partió de los paquetes antes mencionados en temporada amarilla.

Por lo tanto, de acuerdo con la Tabla 4, y con las actividades propuestas en los paquetes N 1, N 2 y N 3, se estima que el Paquete turístico N 1 tendrá una demanda aproximada de 264 personas (incluye senderos, actividades culturales, observación de aves). La demanda del Paquete N 2 será de 216 personas (incluye senderos, avistamiento de cetáceos); el Paquete N 3, 267 personas (incluye observación de aves, recorridos por senderos, actividades culturales y charla de surf); la demanda del tour de pesca en bote, 78 personas; el tour de actividades culturales, 82 personas; y el tour de avistamiento de cetáceos, 115 personas.

Se estimó que de acuerdo a la demanda por cada paquete se lograría a través de la publicidad un porcentaje de captación de demanda, detallada en la Tabla 5.

Los integrantes de esta propuesta debían pensar en que necesitarían una oficina localizada estratégicamente, y que esa oficina requeriría de una impresora, una computadora, papelería, facturas timbradas, sillas, escritorio e Internet. Por ello, se enlistó una serie de utensilios con los que debe contar la oficina de la cooperativa, para luego (de acuerdo a la demanda que estaría dispuesta a comprar los servicios de la cooperativa) estimar la factibilidad económica a diez años en tres escenarios: pesimista, realista y optimista.

El escenario pesimista se obtuvo considerando que la demanda se reduciría en un 10% sobre el escenario realista, y que la misma aumentaría anualmente solo un 8%. Ello dio como resultado el flujo de caja a diez años indicado en la Tabla 6.

A través de los tres escenarios se buscó conocer cómo se comportaría el tour operador si la demanda anual disminuyera en 2%, y también si aumentara un 3%.

En el escenario pesimista, el flujo de caja reflejado con el VAN determina que las ganancias del tour operador una vez pagada la inversión serían de $\text{C}\$8,610,134$ colones, mientras que el periodo de retorno (TIR) muestra un porcentaje mayor que cero (6%), nada mal para ser un escenario pesimista.

Resultados y discusión

Existe sobreoferta en el rubro de hospedaje, lo que ha dado como resultado una variación de precios a partir de amenidades de servicios básicos (aire acondicionado, abanico y parqueo). Además, se cobra por habitación y no por número de huéspedes. El servicio que ofrecen no es profesionalizado, por lo que se debe complementar la experiencia que los empresarios turísticos tienen con la teoría; es decir, se necesitan capacitaciones en diferentes áreas que son fundamentales para mejorar el servicio.

También existe sobreoferta en el área de alimentos y bebidas. Se ofrecen platos nacionales así como internacionales y, al igual que en el hospedaje, los precios varían según el local y los empresarios turísticos necesitan capacitaciones en presentación de platos, servicio al cliente, entre otros.

Se carece de sitios para ofrecer productos autóctonos de la zona (artesanías). Además, estos productos requieren de una presentación final para ofrecerlos (como nombre de la empresa, logo, teléfono, empaque, etc.). Esta falencia se podría aliviar mediante un curso de identidad que permita a la comunidad darle forma a su producto final para que sea realmente deseable para posibles compradores.

En la comunidad no existe una oficina de información turística, por lo que el papel que desempeñe la cooperativa o asociación en la comunidad es fundamental, ya que será el promotor de dar información a los visitantes y, al mismo tiempo, de dar trabajo a los empresarios de la zona. La oficina debe disponer de un sitio que permita a los asociados ofrecer sus productos, así como también recibir y organizar el viaje para los clientes.

Las actividades turísticas que actualmente ofrecen los empresarios turísticos no se corresponden con las actividades que los visitantes desean realizar. Por ello se proponen aquí actividades turísticas según la demanda.

El atractivo más demandado que tiene el distrito Pavón es la actividad del surf, seguido de sol y playa, avistamiento de cetáceos, observación de tortugas, caídas de agua, manglares y desembocadura de ríos.

Con menor intensidad, se demandan las actividades de turismo naturaleza, tour a caballo y avistamiento de aves. Aún menos demandadas son las actividades tour del oro, artesanías, actividades agropecuarias o área marina de pesca responsable. Por lo tanto, estas últimas deben ser integradas en paquetes con las actividades más demandadas de la lista, para así garantizar la venta de actividades con mayor probabilidad de no ser elegidas.

En lo que respecta a la factibilidad económica en el escenario pesimista, se muestra que los ingresos, a pesar de una baja del 10% en la demanda proyectada, serían positivos hasta el cuarto año, con un periodo de retorno del 6%. En el caso del escenario realista, se presume que el proyecto seguiría siendo positivo, con ingresos de $\text{C}\$60,163,527$ colones al año y un TIR de 54%, mientras que en el escenario optimista se observó que el proyecto tendría ingresos anuales de $\text{C}\$123,419,682$ colones al año y un TIR que supera el 84%.

Se logró la conformación de una precooperativa con 37 asociados, llamada Coopeirigüi, que funcionará como tour operador de turismo rural comunitario, ofreciendo las actividades que la comunidad posee y aprovechando la infraestructura existente de hospedaje, y alimentos y bebidas. Los asociados deben formalizar el proceso cooperativista y motivarse con las capacitaciones.

Se logró obtener apoyo en forma de capacitaciones realizadas por el CENECOOP para la precooperativa; se impartieron cursos como Diseño con Identidad. Además, se logró establecer convenios con el IMAS para aumentar las capacitaciones, así como que el INA nombrara una persona para gestionar las capacitaciones que la cooperativa requiera. Capacitar a la comunidad no es una tarea que pueda cumplirse de la noche a la mañana, por lo que se entiende que el nivel profesional se alcanzará en cuatro años.

Conclusiones

La propuesta tuvo éxito porque se trabajó con líderes comunales; además, la comunidad tenía la necesidad de trabajar el turismo alternativo, en lo que al final se tradujo la propuesta.

Se logró que la comunidad se organizara en una cooperativa administrada por los mismos empresarios turísticos de la comunidad.

Se consiguió que el canal 13 promoció la labor de los pobladores locales a cargo de la cooperativa y de sus actividades turísticas.

Se alcanzó que cada proyecto y actividad turística llevada a cabo por cada empresario dentro de la cooperativa tuviera su certificado de producto.

Trabajar con comunidades con bajo índice de escolaridad suele ser un desafío, ya que instituciones como el INA piden como requisito tener como mínimo el sexto grado de la escuela. Se consideró que para solventar esa necesidad las universidades estatales deben trabajar más en extensión docente, con cursos y capacitaciones para este mercado.

Se requiere que los estudiantes universitarios se incorporen más con las comunidades, y brinden opciones para el mejoramiento de sus gestiones diarias en distintas disciplinas (turismo, informática, inglés).

Referencias

- Caicedo, A. & Yépez, L. (2011). *Propuesta de pesca vivencial como actividad turística en el sector de Puerto Conchero, Tanguel, Provincia del Guayas*. (Tesis de licenciatura publicado). Escuela Superior Politécnica del Litoral. Guayaquil, Ecuador.
- Chacaliaza, V. (2010). *Vivencias y expectativas de los pescadores artesanales de Pisco, Perú. Pescadores artesanales y turismo responsable, Pisco*. Recuperado de <http://www.exterior21.org/publicaciones/GU%C3%8DA%20PESCADORES%20ARTESANALES%20PISCO.pdf>
- Chinchilla, D., Fallas, M. & Sánchez, R. (2012). *Potencial turístico del distrito de Pavones, cantón de Golfito, Puntarenas, para el fomento del desarrollo local con énfasis en el turismo alternativo* (Trabajo final de para optar por el grado de bachiller, sin publicar). Universidad de Costa Rica, Recinto Golfito.
- Cooperativa Autogestionaria de Servicios Profesionales para la Solidaridad Social (2012). *Reflexiones como insumo hacia Río+20 y el Congreso Mundial de Conservación Jeju 2012*. San José, Costa Rica: Cooperativa Autogestionaria de Servicios Profesionales para la Solidaridad Social.
- Decreto ejecutivo N° 35502-MAG. Áreas Marinas de Pesca Responsable para el año 2009. Costa Rica.
- Instituto Costarricense Turismo. (2011). *Plan de Desarrollo Turístico Pacífico Sur: cantones de Corredores, Golfito, Osa, Buenos Aires, Coto Brus, provincia Puntarenas; Cantón de Pérez Zeledón, provincia San José*. San José, Costa Rica: Instituto Costarricense de Turismo.
- Escuela de Negocios de la Universidad de Arturo Prat. (s.f). *Pesca Artesanal y Turismo en el Norte de Chile: Aportes metodológicos para la formulación de políticas de integración efectiva*. Iquique, Chile: Universidad Arturo Prat.
- Ley de Fomento de Turismo Rural Comunitario N° 8724 (1 de octubre del 2009). Costa Rica.
- Prendas, W. (2014). *Incorporación de Turismo Rural Comunitario como actividad económica complementaria en la comunidad costera de Río Claro del distrito Pavón, Golfito, Puntarenas* (Trabajo final para optar por el grado de maestría, sin publicar). Universidad de Costa Rica, Sede Rodrigo Facio.
- Programa de Investigación en Desarrollo Urbano Sostenible de la Escuela de Ingeniería Civil, Universidad de Costa Rica. (2007). *Plan Regulador Costero de Golfito*. San José, Costa Rica: ProDUS.
- Rodríguez, M. (2011). *Interpretación ambiental de la pesca artesanal en el Área Marina de Pesca Responsable de Palito, Isla de Chira, Puntarenas* (Proyecto para optar por la licenciatura, sin publicar). Universidad de Costa Rica.
- Solís, V., Fonseca, M., & Seager, J. (2010). *Tárcoles +5*. (Ed.). San José, Costa Rica: Cooperativa Autogestionaria de Servicios Profesionales para la Solidaridad Social.
- Solsona, J. (2006). El turismo rural en Europa. *Aportes y transferencias*, 10(2), 25-35. Mar de la Plata, Argentina: Universidad Nacional de Mar de la Plata.