

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y ARTES



## DISEÑO Y DESARROLLO DE PROYECTOS DE ARQUITECTURA COMERCIAL Y CIVIL

1. Plaza Telefónica Asia. Boulevard de Asia 2004
2. Parque del Milenio. San Juan de Lurigancho
3. Multifamiliar La Paz. Miraflores

### INFORME DE COMPETENCIA PROFESIONAL

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

**ARQUITECTO**

**Juan VILLEGAS GARAY**

ASESOR  
ARQ. CARLOS DÍAZ MANTILLA

LIMA - PERU  
2009

INTRODUCCIÓN 03

CURRICULUM VITAE 05

INVENTARIO DE PROYECTOS 34

## EXPERIENCIA PROFESIONAL



### EXPOSISTEMAS

Marco Teórico / Octanorm 60

Extermin 2005 63

ACILAC 74

Telefónica 36 Feria del Hogar 78



### TAUR

Alameda Palestina 85

Plaza de Amas de Montenegro 96

Parque Comandante Valer 102



### OFICINA FERNÁNDEZ - DÁVILA

Multifamiliar Morro Solar 110

Multifamiliar en Ica 120

Arketipo 127

## PROYECTOS EN SUSTENTACIÓN

PLAZA TELEFÓNICA  
Boulevard Asia 2004 133



02

PARQUE DEL MILENIO  
San Juan del Lurigancho 142



MULTIFAMILIAR LA PAZ  
Miraflores 150



## ANEXOS

156

# Introducción

El presente informe busca registrar y demostrar el nivel profesional alcanzado por el sustentante en base a los trabajos realizados bajo su responsabilidad en el ámbito de la arquitectura, carrera con la cual ha obtenido el título de Bachiller.

Dichos trabajos se suceden dentro de un periodo de 10 años, comprendidos a partir de 1996, un año posterior a ser egresado de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes de la Universidad Nacional de Ingeniería.

La experiencia y producción arquitectural pasa por 3 etapas muy marcadas:

- 1.- 1996 - 1998 Etapa de formación en el ámbito productivo.
- 2.- 1998 - 2000 Desarrollo de proyectos arquitectónicos bajo responsabilidad única.
- 3.- 2000 - 2006 Arquitectura Temporal y la industria de eventos.

1. Etapa de conocimiento e introducción a los proyectos de arquitectura en diferentes oficinas de Lima Metropolitana, de manera temporal y bajo encargos puntuales. Se puede señalar la labor realizada en las oficinas del Arquitecto Luis Solari y del Arquitecto Luis Jiménez. Progresivamente y dentro del ámbito laboral, me ocuparé del desarrollo en ciertas áreas de determinados proyectos y el encargo de obras medianas como por ejemplo, las remodelaciones de interiores de viviendas unifamiliares (Ugarte y Moscoso, Skinner Figallo, Kresalja), detalles de ambientes dentro de proyectos macro (Du Pont), así como la modulación funcional de anteproyectos (Amec Seman), éstas, dentro de las oficinas del Arquitecto Alberto Fernández-Davila y del Arquitecto Luis Rodríguez Riveros.

2. El ingreso a la labor productiva profesional marca esta etapa, que se caracteriza por el compromiso con los fines establecidos para cada proyecto específico encomendado, desde el planteamiento, desarrollo hasta la culminación de detalles, así como su normatividad. Esta producción sigue tres líneas bien definidas:

- Multifamiliares y edificios comerciales e institucionales. Se trabaja partiendo del anteproyecto, desarrollo y modulación de los espacios y acabados.

- Diseño de interiores. Se trabaja en remodelaciones de espacios puntuales interiores y el desarrollo de los detalles y acabados y la conducción de la obra.

- Proyectos y obras de intervención urbana. Encargo directo de propuestas de infraestructura urbana en la empresa TAUR S.A. a cargo de los arquitectos Luis Rodríguez y Ricardo Isla. El caso puntual fue el distrito de San Juan de Lurigancho en el que se planteó —por iniciativa municipal— diversos proyectos referentes a la mejora del espacio público. En éstos la responsabilidad es integral, desde el anteproyecto hasta el proyecto final, incluyendo el desarrollo de sectores y detalles de los mismos. Se tuvo también contacto con las obras realizadas.

3.- Este es un periodo de producción muy diferente de lo que venia realizando en las etapas precedentes. Forma parte de una especialización dentro de la labor arquitectural y se puede dividir en dos tipos de trabajos:

-Propuesta y montaje de eventos. Se trata de adaptar espacios pre existentes con programas temporales para eventos de diversa índole. El diseño debe contemplar los espacios que existen, ya que generalmente se trabajan en instalaciones hoteleras, centros de convenciones e instituciones. Aquí se plantea los diversos espacios que se requieren para la actividad como por ejemplo salas de reuniones, áreas y módulos de recepción, plazas de exposición y exhibición, auditorios temporales y decorados de stands.

-Decorado de stands. Diseño y montaje de espacios representativos para diversas empresas o instituciones que participan dentro de los eventos. En éstos la propuesta es integral, desde los materiales para los pisos, el diseño de los paramentos, hasta la propuesta gráfica e iluminación.

Hasta diciembre del 2006 me desempeñé como diseñador y montajista en el departamento de proyectos de la empresa Expositemas Servicios S.A. teniendo a mi cargo la conducción integral de cada proyecto que se realizó, desde el contacto con el cliente hasta la supervisión de las obras en lo que a arquitectura temporal se refiere.

Luego de la experiencia adquirida en Arquitectura Temporal, empiezo una nueva etapa independiente de producción de la misma, en la que pongo en práctica todos mis conocimientos mostrados en este trabajo, en la formación de mi propia empresa de Arquitectura Temporal llamada IMA Eventos.





## JUAN VILLEGAS GARAY

Grado de Bachiller en Ciencias con mención en Arquitectura  
Egresado de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes de la Universidad Nacional de Ingeniería UNI-FAUA

### I.- DATOS PERSONALES

Nombre y Apellidos	: Juan Villegas Garay
Profesión	: Bachiller en Ciencias con Mención en Arquitectura
Fecha de Nacimiento	: 22 de diciembre de 1970
Lugar de Nacimiento	: Abancay - Apurímac
Estado Civil	: Soltero
Domicilio Lima	: Mzna. V Lote 4 URB. Los Pinares-Los Olivos
D. N. I.	: 09604688
Libreta Militar	: 8700505644

06

### II.- ESTUDIOS REALIZADOS

- 2.1 Primaria:  
Colegio Nacional Miguel Grau, Abancay
- 2.2 Secundaria:  
Colegio Nacional Miguel Grau, Abancay
- 2.3 Superior:  
Facultad de Arquitectura Urbanismo y Artes  
Universidad Nacional de Ingeniería

### III.- GRADOS Y TÍTULOS

**BACHILLER en Ciencias con mención en Arquitectura**  
Universidad Nacional de Ingeniería  
Lima - Perú, Diciembre de 1999

## **IV.- CURSOS**

### **4.1 Dibujo Técnico, Autocad 2D, 3D**

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes, UNI, Lima - Perú  
Octubre de 1995

### **4.2 Curso de Microsoft Office**

Universidad Nacional de Ingeniería, Centro de Proyección Social  
Enero de 1996

### **4.3 Diseño Gráfico Asistido por Computadora**

Corel Draw  
Page Maker  
Photo Shop  
Patronato de la Facultad de Arquitectura, UNI, Lima - Perú  
Junio 1998

### **4.4 Archicad**

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes, UNI, Lima - Perú  
Octubre de 1999

### **4.5 Especialización CAD: Autodesk Architectural Desktop 2004 & VIZ Render**

Macrotec Training Center  
Febrero del 2004

### **4.6 Especialización CAD: Autodesk VIZ 4 & Advanced Presentation Tools**

Macrotec Training Center  
Marzo del 2004

### **4.7 Curso de Control y Gerencia de Proyectos – MS Project**

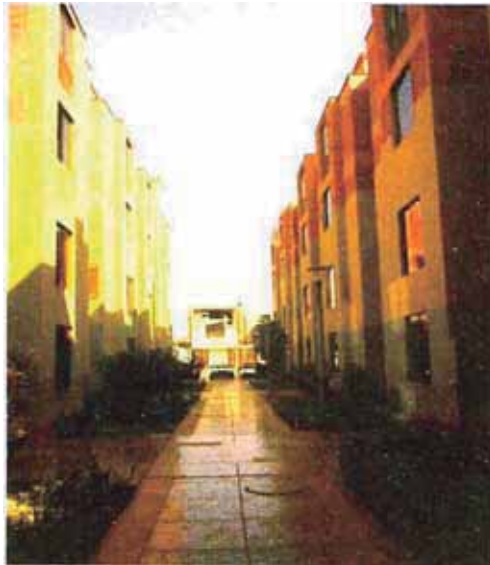
Sencico – Gerencia Zonal Lima Callao  
Julio del 2005

## **V.- CONGRESOS Y SEMINARIOS**

### **5.1 VI Congreso Nacional de Estudiantes de Arquitectura**

Universidad Nacional de Ingeniería - Lima  
Diciembre de 1990

Conjunto Multifamiliar IGA



**5.2 Seminario: Arquitectura Moderna en la URSS**

Instituto Cultural Peruano Soviético  
Diciembre de 1990

**5.3 VIII Congreso Nacional de Estudiantes de Arquitectura**

Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco  
Setiembre de 1992

**5.4 II Seminario de Historia y Restauración del Centro Histórico de Lima**

Patronato de Lima  
Octubre de 1993

**5.5. X Congreso Nacional de Estudiantes de Arquitectura**

Universidad Nacional del Centro - Huancayo  
Setiembre de 1994

**VI.- EXPERIENCIA LABORAL**

Desarrollo de la labor arquitectural en las siguientes oficinas:

**6.1 ESTUDIO DEL ARQ. LUIS JIMÉNEZ CAMPOS**

Enero 1995 - Junio 1995

Asistente de dibujo Arquitectónico.  
Desarrollo de planos de viviendas multifamiliares.

**6.2 ESTUDIO DEL ARQ. LUIS SOLARI LAZARTE**

Julio 1995 - Enero 1996

Asistente de dibujo Arquitectónico.  
Desarrollo de planos de detalles

**6.3 ESTUDIO DEL ARQ. FERNANDO CORREA MILLER 1995**

**Anteproyecto de la Biblioteca Nacional**

Dibujo y Desarrollo de Sectores

Concurso Nacional de Propuestas a nivel de Anteproyectos

**6.4 ESTUDIO DEL ARQ. LUIS SOLARI LAZARTE**

Enero 1996 - Marzo 1996

Desarrollo del Proyecto: Biblioteca Nacional  
Área del Auditorio Central

Edificio Multifamiliar  
Morro Solar



Desarrollo Proyecto Tienda  
Arquetipo S.A.



#### 6.5 ALBERTO FERNÁNDEZ-DÁVILA, ARQS. ASOCIADOS

Abril 1996 - Junio 1997

Desarrollo de Proyectos Arquitectónicos

Proyectos Principales:

- Remodelación y Ampliación Vivienda Kresalja
- Remodelación Vivienda Gagliardi
- Adecuación Agencia las Begonias - Banco de Comercio
- Adecuación Área Fono Cliente -
- Agencia Edelnor, San Miguel
- Desarrollo Proyecto Tienda Arquetipo S.A.
- Desarrollo Conjunto Residencial en ICA - Policía Nacional
- Desarrollo Vivienda Multifamiliar Morro Solar
- Desarrollo Proyecto AMEC SEMAN FAP  
Nuevo Local Institucional
- Anteproyecto Malecón de Guayaquil - Ecuador
- Propuesta de Remodelación Distrital y Sectorial

#### 6.7 PLAZA DEL HOGAR S.A.

Junio 1997 - Enero 1998

Desarrollo de Proyectos

Supervisión de Obras

Diseño y Remodelación de Interiores

#### 6.8 TALLER DE ARQUITECTURA Y URBANISMO S.A.

Marzo 1998 - Agosto 1999

A cargo del Área de Proyectos, Desarrollo de Proyectos y Obras.

Proyectos Principales:

- Desarrollo Comedor, Casa Retiro El Buen Pastor.  
Obra construida
- Módulo Básico C.E.I. Huasquiche, Junin - Proyecto piloto. Obra construida
- Diseño y Desarrollo Edificio Residencial «La Paz» Miraflores.  
Obra construida
- Diseño y Desarrollo Edificio Multifamiliar Du-Pont Miraflores
- Remodelación «Hotel Bruce» Miraflores, Área de Casinos. Obra Construida
- Estudio para un Nuevo Plan de Desarrollo Metropolitano  
del Nuevo San Juan (Municipalidad de San Juan de Lurigancho)
- Proyecto y Obra Parque «Periodista Jaime Ayala»  
San Juan de Lurigancho
- Proyecto Parque «Chachi Dibós»

Diseño y Desarrollo Edificio  
Residencial «La Paz» - Miraflores  
Taller de Diseño y Urbanismo S.A.





Parque Comandante Valer



- San Juan de Lurigancho
- Proyecto y Obra Parque «Comandante Valer»  
San Juan de Lurigancho
- Proyecto de remodelación Parque Marruecos  
San Juan de Lurigancho
- Proyecto de remodelación Parque Mangamarca  
San Juan de Lurigancho

#### 6.9 MUNICIPALIDAD DE MIRAFLORES

Mayo 1999 Junio 1999

Dirección de Desarrollo Urbano

##### Proyecto «Boulevard Avenida Larco»

Proyecto presentado en la exposición «Visiones para un Plan»  
Sala de Exposiciones Municipalidad de Miraflores.  
Desarrollo de sectores y mobiliario urbano

#### 6.10 TRABAJOS POR LICITACIÓN PARA LA MUNICIPALIDAD DEL NUEVO SAN JUAN

Septiembre 1999 - Abril 2001

Dirección de Desarrollo Urbano

##### 6.10.1 Proyecto del Parque «Nuevo Milenio»

Obra construida. Octubre - 1999

Diseño y desarrollo del proyecto por encargo de IAUR como diseñador Independiente.

##### 6.10.2 Proyecto de la «Plaza de Armas para el AA.HH. Enrique Montenegro»

Obra construida. Marzo 2000

Diseño y desarrollo del proyecto por encargo de TAUR como diseñador independiente.

##### 6.10.3 Proyecto de la «Alameda Palestina»

Obra construida. Junio - 2000

Diseño y desarrollo del proyecto por encargo de TAUR como diseñador independiente.

##### 6.10.4 Proyecto del Parque «10 de Octubre»

Obra construida. Marzo - 2001

Diseño y desarrollo del proyecto por encargo de IAUR como diseñador independiente.

##### 6.10.5 Proyecto del Parque «Mariátegui»

Proyecto. Abril - 2001

Alameda Palestina



Stand Prompex



Diseño y desarrollo del proyecto por encargo de TAUR como diseñador independiente.

#### **6.10.6 Proyecto de la Alameda «Ciudad de los Constructores»**

Obra construida. Junio - 2001

Diseño y desarrollo del proyecto por encargo de TAUR como diseñador independiente.

#### **6.10.7 Proyecto de Remodelación del Patio Central Municipalidad de San Juan de Lurigancho**

Proyecto. Julio - 2001

Diseño y desarrollo del proyecto por encargo de TAUR como diseñador independiente

#### **6.10.8 Proyectos de Infraestructura Urbana:**

- Ingreso al Nuevo San Juan
- Malecón Checa-Puente Huáscar (Evitamiento)
- Intercambio Av. Wiese - Av. Muro
- Intercambio Av. Wiese - Final
- Ingreso a la Urb. Cruz de Motupe

#### **6.11 EXPOSISTEMAS S.A. Marzo 2000 diciembre 2006**

Departamento de Proyectos

Diseño, desarrollo y ejecución de obras en el campo del diseño de interiores, ambientes y espacios temporales. Planificación y montaje de eventos, exposiciones y ferias.

Eventos Institucionales, Corporativos y Empresariales y Comerciales.

#### **6.11.1 Año 2000**

**Prompex 2000 - Diseño de Área de Exposición =**

**European Sea food Exposition 2000**

09 al 11 de Marzo del 2000 - Bruselas, Bélgica ( noviembre )

Diseño de un área de exposición de 9x12 m2

12 módulos + área de reuniones .

**IV Simposium Internacional del Oro.**

02 al 05 de Mayo 2000 - Hotel Sheraton

Diseño, desarrollo y Ejecución de espacios temporales para:

- Stand Sodexho 6m2
- Stand Telefónica 6m2
- Stand Svedala Fima 6m2

Stand Simposium del Oro



Congreso del Asfalto 2000  
Stand, Dirección General de  
caminos



Congreso del Asfalto 2000  
Stand PETROPERU



#### **Centro Internacional de Prensa - Elecciones Presidenciales 2000**

Presidencia del Consejo de Ministros  
Elecciones 2000 (Segunda vuelta ) Junio 2000 - Feria del Pacifico  
Area 400m2  
Diseño y organización de infraestructura temporal

#### **IX Congreso Nacional del Asfalto.**

22, 23 y 24 de Agosto 2000 – Sheraton Hotel  
Stand Petroperú 36 m2 - Diseño y ejecución Integral de la Obra  
A: 35 m2 A Total : 733 m2

#### **Expovienda 2000**

29 de agosto al 03 de Setiembre del 2000- Explanada Jockey Plaza  
Diseño, desarrollo y Ejecución de espacios temporales para:  
- Stand C. Pacasmayo - Dino 16 m2 (4x4)  
- Stand Prodac 25 m2 (5x5)  
- Stand Svedala 25 m2 (5x5)  
- Stand Banco Wiese 25 m2 (5x5)

#### **II Congreso del Sector Energético del Perú**

6 al 8 de setiembre del 2000 - Swissotel-Lima  
Diseño de Sectores: coffeebreak, área de prensa, área de patrocinadores.  
Área: 750 m2

#### **X Conferencia de Esposas de Jefes de Estado y de Gobierno de las Américas.**

5 y 6 de Octubre 2000  
Proyecto: Instalaciones y diseño interior según requerimientos de infraestructura:  
- Palacio de Gobierno  
- Museo Pedro de Osma  
- Swissotel  
- Museo de la Nación  
- Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

#### **Sial 2000 – Proyecto ALA**

22 al 26 de Octubre del 2000 – Paris, Francia  
Diseño de 11 módulos de atención y sala de reuniones sobre un área de 8x13 m2 para Prompex.

#### **Expoboda 2000**

Noviembre 2000 - Punto de Encuentro / Jockey Plaza.  
Diseño, desarrollo y montaje integral. Área de 1850 m2



Grafinca 2000  
Vista 1



#### **Grafinca 2000**

Noviembre 2000 – Explanada Jockey Plaza.

Diseño, desarrollo y Ejecución de espacios temporales para:

- Stand Buoni Amici 3x4m
- Stand Signgraphtec 3x9m
- Stand Friper 3x11m

#### **Visit USA 2000**

Noviembre 2000 – Lima Marriott Hotel, 4° piso

Desarrollo y Montaje integral del evento sobre un área de 1050 m2.

#### **Expopublicidad 2000**

8 y 10 de Noviembre 2000 - Lima Marriott Hotel.

Diseño, desarrollo y montaje integral. Área de 1880 m2

#### **6.11.2 Año 2001**

##### **VII Reunión CNC -ALCA**

22 al 25 de Enero 2001 - Lima Marriott Hotel

Desarrollo y Montaje de las áreas de Recepción y Centro de prensa y comunicaciones. Área de 240 m2

##### **Centro de Prensa - Elecciones Presidenciales 2001**

Febrero del 2001 - Pabellón 31 y 35, Feria del Pacifico

Area 42 x 12 m2 Total : 504 m2

Diseño y organización de infraestructura temporal y equipamiento de oficinas electorales

##### **Agencia Bancaria temporal WIESE SUDAMERIS**

Febrero 2001 - Municipalidad de Miraflores

Diseño y montaje de una agencia recaudadora temporal

Area: 140 m2

##### **STAND PERUVIAN COFFEE**

Marzo 2001 - SCAA Conference & Exhibition

Diseño del stand de exhibición

Área :12 x 3 = 36 m2

##### **Centro de Prensa - 2da Elecciones Presidenciales 2001**

Mayo del 2001 – Sede PromPerú

Area Total : 780 m2

Diseño y desarrollo de la sede centralizada de los procesos electorales

Grafinca 2000  
Vista 2



Seguritec 2001



**Feria de Bodegas y Mercados**

Mayo 2001 Falta Area

Explanada del Museo de la Nación

Desarrollo plan general

**American Association of Petroleum Geologists 2001 Convention**

**STAND PERUPETRO**

3 a 6 de junio del 2001 - Colorado Convention Center-Denver, Colorado USA

Diseño de Stand de exhibición para PERUPETRO.

Área:  $6 \times 6 = 36 \text{ m}^2$

**APEC-Investment Mart 2001**

9 al 15 de junio 2001 – Yantay China

Diseño para un área de negocios y comercio para la representación peruana MITINCI.

Área =  $10 \times 10 = 100 \text{ m}^2$

**SEGURITEC 2001**

13 al 15 de junio 2001 – Centro Comercial María Angola

Diseño, desarrollo y montaje de obra de exhibición para «Stand SENSONMATIC»

Área :  $4 \times 6 = 24 \text{ m}^2$

Stand Perupetro



**Serviexpo - Alimentaria 2001**

13 al 17 de Junio del 2001 - C.C. Jockey Plaza - Área 3000 m2

Desarrollo Plan General. Diseño y ejecución de espacios temporales de :

- Stand R. Muelle 4x2m

- Stand Ceticos 4x2m

- Stand Telefónica 4x2m

**II Reunión Internacional de Distribución y Comercialización de la Energía eléctrica - CIER 2001**

25 al 29 de Agosto 2001 - Lima Marriott Hotel

Desarrollo y Montaje de las áreas de Recepción y Centro de prensa y comunicaciones. Área de 490 m2

**PADIS 2001 - Premio a lo Mejor del Diseño 2001**

20 de Setiembre 2001 – Restaurant Costa Verde

Organizado por Toulouse Lautrec

Diseño y Montaje el Área de Exposición

Area: 160 m2

**Semana Suiza - Festival de la Semana suiza**

6 al 8 de Setiembre 2001 - Swissotel, Lima

Diseño, desarrollo y montaje integral

Área : 520 m2



Extemin 2001



**Prompex : Staples a Fine Food**

Septiembre 2001 Alemania

Área : 16 x 6.5 m2 Total : 104 m2

Diseño de Stand Prompex 10 Módulos + Área común.

**EXTEMIN 2001 XXVI Convención Minera**

12 al 14 de Septiembre 2001 – Sede Tecsup, Arequipa

Desarrollo General. Diseño y organización de espacios temporales

- Stand Alfa Laval 5x5m
- Stand Geyer Kabel 8x3m
- Stand Minera Horizonte 3x2.7m
- Stand Precor 3x2.7m
- Stand Sociedad Nacional de Minería. Petróleo y Energía 5.7x3m
- Stand Tecsur 5.7x3m
- Stand Telefónica Data 6x3m

**FIDES 2001 - XXVIII Conferencia Hemisférica de Seguros**

28 al 32 de Octubre 2001 - Lima Marriott Hotel

Diseño, desarrollo y Montaje Integral. Área 1650 m2

- Auditorio
- Exhibición: - Stand Banco Wiese (agencia)
- Stand Swissred

- Agencias
- Registro
- Zona de Reuniones
- Backing

**Expovienda 2001**

28 de Septiembre al 6 de Octubre 2001 – Explanada del Jockey Plaza

Diseño, desarrollo y Montaje de espacios temporales para:

- Stand Firth 24m2
- Stand ORCL Oficina Registral Lima - Callao 8m2
- Stand Cementos Pacasmayo 16m2
- Stand Precor 16m2
- Stand Bonnett 16m2

**ILAF 42 / 2001 Congreso Latinoamericano de Siderurgia**

21 al 24 de Octubre 2001 - Lima Marriott Hotel

Desarrollo general, montaje y diseño de stands específicos, Diseño de Backing para auditorio. Área de 1520 m2

- Stand Asea Brow Boveri 3x2m y 2x1m
- Stand Precor 3x1m

Expovienda 2001 2001



V Simposium del Oro  
Pórtico



- Stand Realta 4x2m
- Stand Sidernet 4x1m

#### **Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado**

Noviembre 2001 Swissotel – Torre 6 Centro Empresarial Camino Real  
Equipamiento Integral y Diseño Interior de Ambientes ( falta AREA )

#### **I Congreso Internacional de Legislación de Minería, Petróleo y Energía**

6 al 7 de Noviembre 2001 - Swissotel, Lima  
Diseño, desarrollo y montaje integral. Área: 1400 m<sup>2</sup>

#### **XI Congreso iberoamericano del Asfalto**

Del 11 al 16 de Noviembre 2001 – Swissotel, Lima  
Diseño, desarrollo y montaje integral del evento. Equipamiento de sector: portico, registro, coffee break, sala plenarias.  
Área: 650 m<sup>2</sup> (plenaria)+ 58m<sup>2</sup> (registro) + 640 m<sup>2</sup> (exhibición)  
Total: 1348 m<sup>2</sup>

#### **6.11.3 Año 2002**

#### **Remodelación del Centro de Ventas ANIPSA –**

Marzo 2002 - fábrica ANIPSA  
Diseño, desarrollo y montaje de oficinas y mobiliario.  
Área : 228 m<sup>2</sup>

#### **PROYECTO Centro de Ventas Marzano –**

Abril 2002 - Pinturas ANIPSA  
Diseño de un local de venta de productos y promoción  
Área: 34.27 m<sup>2</sup>

#### **V Simposium Internacional del Oro – Comité Aurífero de la SNMPE**

14 al 17 de mayo 2002 - Sheraton Lima Hotel  
Diseño y desarrollo de Sectores:  
Área central de exhibición: coffee break : 9 x 7.80 = 70.80 m<sup>2</sup>  
Stand ABB: 3x 2 = 6 m<sup>2</sup>  
Stand Atlas Copco: 3 x 1.40 = 4.20 m<sup>2</sup>

#### **Sensormatic – Seguritex 2002**

19 al 23 de Junio 2002 - Centro Comercial Jockey Plaza  
Diseño y montaje de stand corporativo – demostración de productos  
Área: 6 x 4 = 24 m<sup>2</sup>

V Simposium del Oro  
Area de Exhibiciones 1





#### Fancy Food Show

7 al 9 de Julio 2002 - New York - USA

Diseño de 23 stand para las representaciones latinoamericanas incluyendo áreas sociales y diseño gráfico.

Auspicio: La Secretaria General de la Comunidad Andina. Área : 250 m2

#### WIESE 2002 - Banco Wiese Sudameris

A).-36ª Feria del Hogar

14 de julio al 4 de agosto 2002 - Feria del Pacifico

Diseño, desarrollo y montaje de agencia bancaria

Área: 5 x 5 = 25 m2

B).-Módulos Escolares

Marzo 2002

Módulos promocionales itinerantes para colegios en base a tipos base

C).-Centro de Cobranzas

Marzo 2002-Municipalidad de Miraflores-Explanada Jardín

Diseño y montaje de agencia bancaria - recaudadora de impuestos, Módulos de atención, seguridad más área de espera.

Área: 10 x 8 = 80 m2

D).-Stand en la feria PMEXPO

Junio 2002. - Centro Comercial Jockey Plaza

Diseño y montaje del stand institucional

IMAX - ABB 2002



#### IMAX - ABB

26 de julio 2002 - Hotel Pardo

Diseño y montaje lanzamiento equipos TMAX - ABB

Área: 260 m2

#### VIII Congreso de la Sociedad Latinoamericana de Cardiología Intervencionista -JOLACI 2002

31 de julio al 3 de agosto 2002 - Sheraton Lima Hotel - Casino

Diseño y montaje de espacios temporales para:

Stand CORDIS	6 x 4 m = 24 m2
Stand ELI LILLY	6 x 2 m = 12 m2
Stand ESSALUD	2 x 1.5 = 30 m2
Stand GUIDANT	6 x 4 m = 24 m2
Stand JOMED	6 x 4 m = 24 m2
Stand SANOFI - SYNTHELABO	6 x 2 m = 12 m2
Stand TEB	3 x 2 m = 6 m2

Telefónica 36ª FERIA del Hogar



**Telefónica: 36ª FERIA del Hogar**

14 de julio al 4 de agosto 2002 - Instalación de la FERIA del Pacífico- Lima

Diseño ganador por Concurso convocado, mediante invitación, por Telefónica del Perú S.A.A.

Obra construida por invitación para el evento en referencia.

Pabellón Telefónica que comprende las siguientes áreas:

- Televisión por cable
- Telefónica Data
- Comunicación de Empresas
- Páginas Amarillas
- Telefonía móvil
- Telefonía básica
- Telefonía pública
- Telefonía on line
- Central y área de mantenimiento

Area: 17.6 x 14.50 = 255. 20 m2.

**New York GIFT Fair**

10 al 15 de agosto 2002- New York - USA

Diseño del Stand para la representación peruana, auspiciado por Secretaria General de la Comunidad Andina,

Proyecto de Promoción Comunal Andina

Área: 88 m2

**Lanzamiento TIM Empresas**

20 de agosto 2002 - Museo Pedro de Osma – Barranco

Diseño y acondicionamiento de áreas de recepción y exhibición

Área : 50 m2

**3rd. APEC Investment**

9 al 12 de setiembre 2002- Rusia - Vladivostock

Diseño del stand peruano auspiciado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo relacionado al tema de inversiones de negocio en las principales áreas peruanas: minería, agro, turismo, energía y recursos.

Área: 108 m2

**XIII Asamblea Plenaria Anual «Crecimiento de América Latina – bases» CEAL 2002**

5 al 7 de setiembre 2002 – Lima Marriott Hotel

Diseño, desarrollo y montaje del evento

Área: 600 m2

**Expovienda 2002**

1 de octubre al 6 de setiembre 2002 - Centro Comercial Jockey Plaza

Diseño y desarrollo de espacios temporales para:

Telefónica 36ª FERIA del Hogar  
Vista Exterior





Ingepet 2002  
Stand



ANIPSA	área: 6 x 4	= 24 m <sup>2</sup>
BONETT	área: 10 x 5	= 50 m <sup>2</sup>
ORIC	área: 8.30 x 200	= 1 660 m <sup>2</sup>
PRECOR	área: 4 x 4	= 20 m <sup>2</sup>

#### **INGEPET 2002**

5 al 8 de noviembre 2002 - Swissotel - Lima

Congreso sobre prácticas de exploración y explotación de petróleo y gas.

Diseño, desarrollo y montaje del evento.

Diseño de espacios temporales para:

Registro y agencia de viajes:	18 m <sup>2</sup>
Stand Perú :	16 x 2 = 32 m <sup>2</sup>
Stand Pluspetrol:	9 x 3 = 27 m <sup>2</sup>
Schlumberger :	12 x 6 = 12 m <sup>2</sup>
Area Total:	1260 m <sup>2</sup>

#### **Microsoft – Módulos promocional**

Diciembre 2002

Alternativas modulares de recepción y bakings para sus diversos eventos promocionales.

#### **Módulo Overlandes- Telefónica**

Diciembre 2002 - Megaplaza - Cono Norte

Diseño de una tienda de productos de telefonía móvil.

Área: 6.25 m<sup>2</sup>

#### **Rosa Náutica - Oficinas**

Diciembre 2002 – Restaurant Rosa Náutica

Diseño y programa de equipamiento de mobiliario para oficinas.

#### **6.11.4 Año 2003**

#### **Feria Magic International – PROMPEX**

18 al 21 de febrero 2003 – Centro Comercial Las Vegas.

Diseño del Stand peruano para los productos de industria textil y manufactura.

9 módulos más sala de reuniones.

Area.: 9 x 6 = 54 m<sup>2</sup>

Ingepet 2002  
Vista General





Festivivenda 2003  
Stand Interior



#### **ASIA show**

Febrero 2003- Boulevard Asia – Cañete  
Evento general de promoción  
Diseño, desarrollo y montaje  
Area : 2000 m2

#### **High Point Market 2003**

3 al 9 de abril 2003 – Suites at market Square & Plaza Suites «Caroline del Norte USA»  
Stand Perú – Prompex  
Area: 12 x 8 = 96 m2

#### **Banco Mundial III Feria del Desarrollo**

15 mayo 2003 - Área de Expansión del Museo de la Nación  
Diseño y montaje del área de exposición, registro más módulo Banco Mundial  
Área = 250 m2

#### **Festivivenda 2003**

27 de mayo al 1 de junio 2003 –  
Centro Comercial METRO Cono Norte  
Diseño, desarrollo y montaje de espacios temporales de exhibición para:  
Stand CAPECO 6 x 5 = 30 m2  
Stand Banco WIESE SUDAMERIS : 5 x 5 = 25 m2  
Stand SUNARP : 8.30 x 2 = 16.60 m2

Festivivenda 2003  
Stand Exterior



#### **INFOCOMEX**

Junio 2003 - Sede de la Cámara de Comercio de Lima  
Diseño y montaje del área de exhibición  
Área : 123 m2

#### **WIESE –Propuesta de Módulos de cobranza temporales**

Junio 2003  
Estudio y diseño para 6 prototipos en el sistema modular Octanorm

#### **Exhibición Mercado Turístico – PROMPERU**

5 al 6 de julio 2003 -Centro Comercial Jockey Plaza  
Diseño y montaje de evento turístico promocional de los departamentos, exhibiciones y ventas.  
Área: 2 200 m2

#### **Lo mejor del Management 2003**

14 al 18 de julio 2003 – Casa Hacienda Moreira

Extemin 2003



Diseño, desarrollo y montaje del evento.  
Área : 530 m<sup>2</sup>

**Pabellón Korea - 27ª Feria del Hogar**

Julio 2003 -

Feria Internacional del Pacífico

Diseño del pabellón para Korea:

11 participantes comerciales, agencias.

Área = 158 m<sup>2</sup>

**Banco Mundial: III Feria del desarrollo.**

15 de agosto 200 - Sede de la Cámara de Comercio de Lima

Diseño y montaje del área de exhibición

Área: 123 m<sup>2</sup>

**Feria Turística Sudamericana - PROMPERU**

15 al 17 de Agosto 2003 - Centro Comercial Jockey Plaza -

Diseño, desarrollo y montaje del evento en las siguientes áreas:

Módulos para los países: 8 x 5 = 40 m<sup>2</sup>

Tótem alegórico

Área de Registro

Show, rueda de negocios más seminarios, cafetería.

Área: 3600 m<sup>2</sup>

**Semana del Comercio Exterior. VIII SERVIEXPO, VIII Alimentaria.**

I SERVITEX

Agosto 2003.- Centro Comercial Jockey Plaza

Organizado por ADEX

Diseño y Montaje de la exhibición, auspiciado por ADEX en las áreas de:

Área de exposición, auditorios, cafetería, pasarela, modas, espacios públicos

Área : 3600 m<sup>2</sup>

**XVI CONVENCION MINERA - Exhibición tecnológica minera EXTEMIN 2003**

15 al 19 de setiembre 2003 - TECSUP - Sede AREQUIPA

Diseño y planificación en equipo con el departamento de diseño en:

-Organización de las áreas de exhibición.

-Sectores: Servicios

Registro

Extemin 2003  
Stand Teesur



Estructura con Octanorm



Salas de Prensa – VIP  
Centro de Negocios  
Secretaría Presidencia  
Área de Comedores / Cibercafé  
Área Productos Regionales.  
Planos Técnicos

Diseño, desarrollo y montaje de espacios de exhibición temporales para:

Stand BHP Billiton Tintaya :  $3 \times 3 = 9 \text{ m}^2$   
Pabellón METSO MINERALS – FIMA:  $15 \times 13 = 195 \text{ m}^2$   
( 2º lugar en concurso: Mejor Diseño de Stand.)  
Stand NINCOM :  $3 \times 3 = 9 \text{ m}^2$   
Stand Mobile Parts / CAMESE :  $5.36 \times 3 = 15.08 \text{ m}^2$   
Stand Neptunia :  $3 \times 3 = 9 \text{ m}^2$   
Precor :  $2.70 \times 3 = 8.10 \text{ m}^2$

Pabellón Canadá / Área Québec

(módulos especiales más espacio común: 92 m<sup>2</sup>)

Stand Sade Skanska:  $2.70 \times 3 = 8.10 \text{ m}^2$   
Stand Ransa :  $2.70 \times 3 = 8.10 \text{ m}^2$   
(Proyecto)  
Stand Telefónica Empresas:  $4.50 \times 3.00$   
Sala de Comunicaciones Telefónica del Perú:  $11.85 \times 8.82$   
Stand Tiresol – Yokohama:  $5 \times 5 = 25 \text{ m}^2$

Módulo de Tele fónica



### Feria Perú – Xport 2003

Setiembre 2003 - Feria Internacional del Pacífico

Área PROMPERU: stand institucional

Coffee Show PROMPEX (Área De promoción, degustación y de productos:  $9.35 \times 8.70 = 81.34 \text{ m}^2$ )

Módulo de Registro de participantes PROMPEX;

$8 \times 3 = 24 \text{ M}^2$

### EXPOVIVIENDA 2003

3 al 8 de octubre 2003 - Centro Comercial Jockey Plaza

Diseño y montaje de espacios temporales para:

ANIPSA SA :  $6 \times 4 = 20 \text{ M}^2$

PREGUR SA :  $4 \times 4 = 16 \text{ M}^2$

Stand Peupetro



## II Feria de Transporte

16 al 19 de octubre 2003 - Centro Comercial Plaza San Miguel

Diseño, desarrollo y montaje del evento en general, así como espacios temporales promocionales para:

Stand MOBIL :	6 x 4 = 24 M2
Stand PETROLUBE :	3 x 2 = 6 m2
Área:	1480 m2

## ENVASE 2003

11 al 15 de noviembre 2003 - Centro Comercial Jockey Plaza

Diseño y montaje de espacios temporales para:

Stand COPZA Convertidora de papel zaidán:	6 x 4 = 24 m2
Stand PMMI Packaging Machinery Manufactures Institute :	4 x 3 = 12 m2
Stand SURPACK:	8 x 3.50 = 28 m2

23

## ACI - LAC 12ª Conferencia, Asamblea y Exhibición Comercial Anual.

17 al 21 de noviembre 2003 - Swissotel - Lima

Diseño, equipamiento general y montaje

Desarrollo específico en las siguientes obras:

Pórtico Ingreso
Stand LAP ALTERRA FRAPORT
Coffee break
Registro.
Área TOTAL: 460 m2

## II Congreso Internacional AUTOMATION PERU 2003

3 al 5 de diciembre 2003 - Sheraton Lima Hotel

Diseño, desarrollo y montaje del evento.

Área: 460 m2

## WIESE SUDAMERIS

Diciembre 2003

Propuesta de módulos para cajeros

Estudio y diseño de cajeros itinerantes para instituciones.

ACI-LAC 12ª Conferencia  
Asamblea y Exhibición Comercial  
Anual





Stand Perú PROMPEX  
Las Vegas



Stand Perú PROMPEX  
Las Vegas



#### 6.11.5 Año 2004

##### Módulos de crédito Mi Vivienda – Banco Wiese Sudameris

Febrero 2004 - Centro Comercial Mega Plaza Norte – Área de Expansión

Proyecto de un centro de atención para la campaña Mi Vivienda auspiciado por el Banco Wiese.

Área : 17 x 12 = 204 m<sup>2</sup>

##### I Foro Internacional Mercado de Capitales

Febrero 2004 – Sede principal de Interbank

Propuesta de Equipamiento Temporal y montaje.

Área: 360 m<sup>2</sup>

##### Stand PERU – PROMPEX

Febrero 2004 - Feria Majic International LAS VEGAS – USA

Diseño del área peruana para 12 participantes exhibidores: textiles y manufacturas

Área: 11.9 x 8.90 = 101.15

##### Diario El Comercio

Marzo 2004

Propuesta para Módulos promocionales en:

- a) Módulo de suscripciones
- b) Exhibición itinerante de Archivos gráficos.
- c) Módulos de venta
- d) Módulo de opiniones.

##### Megaodontológico 2004

Abril 2004 - Centro Comercial Jockey Plaza

Proyecto de diseño y organización del Congreso:

Registro

Exhibición

4 auditorios

Área Posters

##### VI Simposio Internacional del Oro

4 al 7 de mayo 2004 -Museo de la Nación

Diseño y montaje de espacios promocionales para:

MINCOM : 3 x 2 = 6 m<sup>2</sup>

TRIRESOL 3 x 2 = 6 m<sup>2</sup>



FESTIVIENDA 2004  
Stand Capeco



#### **MOBIL – CONATRAM**

20 y 21 de mayo 2004 - Círculo Militar  
Diseño y montaje de stand de exhibición de productos  
Área : 7.5. x 4 = 30m<sup>2</sup>

#### **STAND TAIPEI – Expoplast 2004**

27 al 30 de mayo 2004 - Centro Comercial Jockey Plaza  
Diseño y montaje del stand comercial  
Área : 4 x 3 = 12 m<sup>2</sup>

#### **Feria Bodegas y Mercados**

2 al 6 de junio 2004 - Vértice del Museo de la Nación  
Diseño y montaje del evento  
Área : 3 300m<sup>2</sup>

#### **Remodelación de obras STIMULUS**

Junio 2004 - Oficinas Stimulus: consultorio de eventos  
Diseño, desarrollo, y montaje de mobiliario de oficina en las siguientes áreas:  
Obra principal: 13.60 m<sup>2</sup>  
Módulo de trabajo: 19.18 m<sup>2</sup>  
Recepción : 21.00 m<sup>2</sup>

LUXAMERICA VII  
Registro



#### **Festivienda 2004**

Junio 2004 - Centro Comercial Mega Plaza Norte  
Diseño, desarrollo y montaje del evento más diseño de espacios para el Stand CAPECO: 6 X 6 = 24 m<sup>2</sup>

#### **PERU 2021**

6 al 8 de julio 2004 - Universidad Católica  
Diseño, desarrollo y montaje de la exposición en un área libre. Proyecto de responsabilidad social empresarial auspiciado por el BID  
Área : 420 m<sup>2</sup>

#### **I Congreso Internacional del Acero**

11 de julio 2004 - Hotel de los Delfines  
Proyecto de organización de área de participantes, registro y stand representativo COMASA  
Área : 610 m<sup>2</sup>

#### **LUXAMERICA VII Congreso Panamericano y Lux América Light**

24 al 27 de agosto 200 - Sheraton Lima Hotel & Casino  
Diseño, desarrollo y montaje en las siguientes áreas:

EXPOVIVIENDA 2004  
Stand B Ticno



Exhibición  
Bucking Sala Plenaria  
Cibercafé, coffee break  
Pórtico de ingreso, registro  
Área total: 650 m<sup>2</sup>

**PROMESA**

Setiembre 2004  
Propuestas de módulos de exhibición línea Ftersol

**Interbank - Módulo telearmor 2004**

17 y 18 de setiembre 2004 - Gran Parque de Lima  
Oficina temporal de recaudación de donaciones  
Área : 7 x 6 = 42 m<sup>2</sup>

**MINCOM - INFOMINA 2004**

14 al 17 de Setiembre 2004 - Hotel Los Delfines  
Diseño y montaje de stand institucional  
Área : 3 x 2 = 6 m<sup>2</sup>

**Exposición: Centro para el desarrollo de las Ciencias Sociales - Banco Mundial**

21 de Setiembre 2004 - Casona de San Marcos  
Diseño de un área de exhibición de trabajos artísticos juveniles  
Área: 440 m<sup>2</sup>

**Consultorios Temporales Seguros Pacífico**

Setiembre 2004 - Locales institucionales: Arequipa / Santa Cruz  
Diseño de consultorios temporales para su sección Pacífico Salud  
Área de planificación y expansión: campaña Pacífico te cuida  
Área: 136 y 86 m<sup>2</sup>

**XIX Congreso Latinoamericano de Juventud Bancaria - ASBANC**

25 al 27 de Octubre 2004 - Lima Marriott Hotel  
Diseño y montaje del evento  
Área : 440 m<sup>2</sup>

**EXPOVIVIENDA 2004**

Octubre 2004 - Centro Comercial Jockey Plaza  
Diseño, desarrollo y montaje de espacios representativos para:

EXPOVIVIENDA 2004  
Stand B Ticno



BURO - Lima  
Intervención en el Museo de Arte



ROTOPLAS :  $6 \times 4 = 24 \text{ m}^2$   
BTICINO:  $16 \times 4 = 64 \text{ m}^2$  Diseño de dos plantas.  
Proyecto de responsabilidad social empresarial auspiciado por el BID  
Área: 420

#### **STAND PMMI – Envase 2004**

1 al 4 de octubre - Centro Comercial Jockey Plaza  
Diseño y montaje del stand institucional  
Área:  $4 \times 3.5 = 14 \text{ m}^2$

#### **Telefónica Bodega y Mercados - Arequipa**

10 al 17 de octubre 2004 - Campo Ferial Cerro Juli  
Diseño del stand promocional en las áreas de Movistar tarjetas  
Área :  $18 \text{ m}^2$

#### **BURO LIMA**

Noviembre 2004 - Museo de Arte  
Diseño del Ingreso más backyng para plenarios.  
Promoción de la imagen urbana a nivel de eventos  
Área :  $40 \text{ m}^2$

#### **Telefónica Región Exporta**

3 al 6 de diciembre 2004 - Centro Comercial Jockey Plaza  
Diseño y montaje para unidad de demostración de Speedy más módulo de atención  
Área :  $6 \times 2 = 12 \text{ m}^2$

#### **Feria Lloque Yupanque**

10 al 26 de diciembre 2004 - Parque Zonal Lloque Yupanqui  
Propuesta de Mega Feria Navideña dentro de áreas libres del Parque Zonal a nivel de sectorización y escala individual  
Área :  $18\ 000 \text{ m}^2$

BURO - Lima  
Backyng Auditorio del Museo



Plaza Telefónica - Boulevard Asia  
Vista Ingreso



Plaza Telefónica - Boulevard Asia  
Vista Posterior



#### 6.11.6 Año 2005

##### **PLAZA TELEFÓNICA**

Enero a marzo 2005 - Centro Comercial Sur Plaza –  
Boulevard ASIA

Diseño, desarrollo y obra de un recinto promocional de atención y servicios para Telefónica del Perú SAA

Diseño integral a nivel de espacio, hito, función y desarrollo de mobiliario específico multimedia

Área: 237.60 m<sup>2</sup>

##### **2ª EXPOFERIA DE PROYECTOS PERU 2021**

25 al 27 de mayo 2005 - Universidad Católica

Diseño, desarrollo y montaje del evento

Área: 543 m<sup>2</sup>

##### **Módulo PROMPEX – WSA**

Febrero 2005 - Centro de exposiciones y Convenciones SANDS LAS VEGAS USA

Diseño stand del Perú en el evento World Shoes Accessories

Area: 36 m<sup>2</sup>

##### **GACETA JURIDICA – MODULOS**

Marzo 2005 - Caseta jurídica – Área de Comercialización

Diseño para módulos promocionales de venta de libros

##### **APEC TELMIN 6**

29 de mayo al 3 de junio 2005 - Swissotel – Lima

Sexta Reunión Ministerial de la Industria de la Telecomunicación

Diseño, desarrollo y montaje del evento en las siguientes áreas:

Plenaria : 651 m<sup>2</sup>

Registro : 60 m<sup>2</sup>

Exhibición : 432 m<sup>2</sup>

Comedor y servicios: 700 m<sup>2</sup>

##### **TELEFONICA – BODEGAS Y MERCADOS**

1 al 5 de junio 2005 – Vértice del Museo de la Nación

Proyecto para el área de telefonía móvil y teleemergencia

Área : 28 m<sup>2</sup>

##### **MINCOM, EXPOMAT**

22 y 23 de Julio 2005 – Hotel Pardo, Lima

Diseño y montaje del stand para la empresa Mincom Peru

Area: 3 m<sup>2</sup>



EXTEMIN 2005  
Pabellón ProInversión



#### **GACETA JURIDICA – FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO**

21 al 31 de Julio 2005 – Centro de Convenciones Jockey Plaza

Diseño y montaje de stand

Area: 18 m<sup>2</sup>

#### **Módulo PROMPEX – MAGIC INTERNACIONAL**

28 al 31 de agosto 2005 – Feria Magic Internacional Las Vegas, Nevada, USA

Diseño del stand para la representación peruana

Area: 72 m<sup>2</sup>

#### **XXVII CONVENCION MINERA – EXTEMIN 2005**

12 al 16 de setiembre 2005 - Instalaciones TECSUP – Arequipa – Perú

Diseño, desarrollo y montaje de espacios temporales e infraestructura institucional dentro de la Exhibición Tecnológica Minera.

AGENCIA ALEMANA DEL PERU. Proyecto: 4.00x5.00 = 20 m<sup>2</sup>

AK DRILLING. Proyecto: 3.00x3.00 = 9 m<sup>2</sup>

CEYESA, INGENIERIA ELECTRICA. Proyecto: 5.70x3.00 = 17.10 m<sup>2</sup>

ESMETAL S.A. Proyecto: 5.70x3.00 = 17.10 m<sup>2</sup>

FERREYROS. Proyecto: 21.00x6.00 = 126 m<sup>2</sup>

FIMA. Obra: 9.25x5.40 = 50 m<sup>2</sup>

HERMES. Proyecto: 3.00x3.00 = 9 m<sup>2</sup>

MINCOM. Obra: 2.70x3.00 = 8.10 m<sup>2</sup>

EXXON MOBIL. Proyecto: 6.00x3.00 = 18 m<sup>2</sup>

NEPTUNIA. Obra: 3.00x3.00 = 9 m<sup>2</sup>

PABELLON REPUBLICA CHECA. Obra: 17.22x8.00 = 138 m<sup>2</sup>

PROINVERSION. Obra: 5.40x3.00 = 16.20 m<sup>2</sup>

GOBIERNO DE QUEBEC. Obra: 12.00x3.00 (2 pabellones) = 72 m<sup>2</sup>

INPPAMET, CHILE. Proyecto: 3.00x3.00 = 9 m<sup>2</sup>

TELEFONICA CENTRO DE NEGOCIOS. Obra = 31.70 m<sup>2</sup>

TELEFONICA CIBERCAFE. Obra: 4.70x6.90 = 32.43 m<sup>2</sup>

TELEFONICA EMPRESAS. Obra: 5.70x3.00 = 17.10 m<sup>2</sup>

TELEFONICA MOVILES. Obra: 2.70x3.00 = 6.10 m<sup>2</sup>

TIRESOL, YOKOHAMA. Obra: 5.00x5.00 = 25.00 m<sup>2</sup>

TIM, SALA DE COMUNICACIONES. Obra = 313.80 m<sup>2</sup>

EXTEMIN 2005  
Pabellón República Checa



#### **NEW STETIC S.A. COLOMBIA**

19 al 22 de Octubre 2005 - Sheraton Hotel, Lima

Diseño y montaje del stand para el XVI Congreso Nacional de Odontología Militar

Area: 12 m<sup>2</sup>

Telefónica ADEX



#### **IV CONGRESO NACIONAL DEL PISCO**

03 al 05 de Noviembre 2005 - Moquegua.

Diseño, desarrollo y montaje del evento en las instalaciones del Centro de Formación Agrícola Moquegua.

Se trabajan los siguientes sectores:

Pórtico de ingreso: 14 m<sup>2</sup>

Area de exhibición y registro: 460 m<sup>2</sup>

Auditorio + Backing: 550 m<sup>2</sup>

Comedor: 390 m<sup>2</sup>

Stand Interbank: 12 m<sup>2</sup>

#### **HOTELES Y CUBIERTOS 2005**

01 al 03 de Diciembre 2005 - Puericultorio Pérez Aranibar, Lima

Feria de exhibición del mercado hotelero y afines

Desarrollo y montaje integral del evento. Area: 1190 m<sup>2</sup>.

Diseño y montaje de stands decorados:

CONTINENTAL, 10.00x4.00= 40m<sup>2</sup>

CAFÉ ZENA, 4.00x2.00= 8m<sup>2</sup>

#### **PROINVERSION – CADE 2005**

01 al 04 de Diciembre 2005 - Hotel El Pueblo, Lima

Diseño del stand institucional

Area: 18 m<sup>2</sup>

#### **TELEFONICA - ADEX**

07 de Diciembre 2005 - Museo de la Nación, Lima

Diseño y montaje del stand para La Sala de la Jornada De Asesoría Empresarial para PYMES

Area: 9 m<sup>2</sup>

#### **PLAZA TELEFONICA, ASIA VERANO 2006**

Diciembre 2005 - Centro Comercial Sur Plaza – Boulevard ASIA

Proyecto para un centro promocional de Telefonica para las áreas: Speedy, Wi Fi, Fononet, Movistar y Teleemergencia.

Proyecto presentado a concurso interno

Área: 196 m<sup>2</sup>

#### **FIMA – AREA DE RECEPCION**

Diciembre 2005 - Sede Central, Lima

Proyecto de remodelación del área de recepción de las oficinas administrativas.

Area: 39.40 m<sup>2</sup>

CADE 2005





ONPE - Centro de Prensa



**6.11.7 Año 2006**

**CALIMOD**

01 al 03 de Febrero 2006 - Hotel Las Américas, Lima

Diseño y montaje de área de exposición para la campaña de calzado 2006.

Salón Armendáriz: 176.00 m2

Salón Larco: 46.00 m2

Sala 28 de Julio: 37.00 m2

Sala de Estar: 32.00 m2

**CLARO FERIAS**

Evento promocional Anual

Diseño e implementación de áreas de exposición y ventas para telefonía móvil en distintos centros comerciales.

Area promedio por evento: 100.00 m2

**DASANI**

Febrero, Marzo 2006 - Lima

Desarrollo e implementación de un módulo itinerante promocional.

Modular y desmontable.

Locales: Centro Comercial Sur Plaza, Boulevard Asia

Centro Comercial Jockey Plaza

Centro Comercial Mega Plaza

Centro Comercial Plaza San Miguel

Area: 24.00 m2

**ONPE – CENTRO DE PRENSA**

Marzo, Mayo 2006 - Sede Central, Lima

Diseño, desarrollo y montaje de infraestructura temporal para el centro de prensa ONPE, en las elecciones presidenciales 2006.

Sótano, hall de ascensores. Area: 15.00 m2

Primer piso, hall de ingreso. Area: 51.40 m2

Segundo piso, sala de prensa. Area: 403.00 m2

Tercer piso, sala de conferencias. Area: 180.00 m2

**PERU MODA 2006**

26 al 28 de Abril 2006 - Vértice del Museo de La Nación, Lima

Diseño y montaje de stands decorados:

Eurocentro, Cámara de Comercio de Lima. Area: 30.60 m2

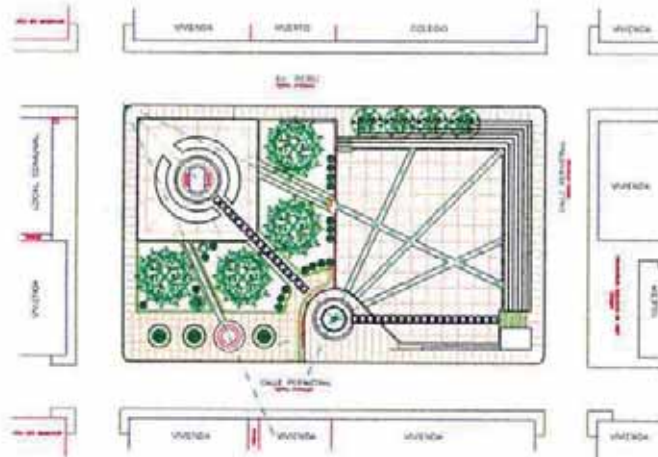
Gobierno regional Junin. Area: 30.00 m2

Telefónica. Area: 6.00 m2

Ferías Claro Gamarra 2006



Plaza de Armas de San José  
Canta - 2004



**3ª EXPOFERIA DE PROYECTOS PERU 2021**

7 al 9 de Junio 2006 - Universidad Católica, Lima  
Diseño, desarrollo y montaje del evento.

Area: 736.00 m<sup>2</sup>

Stands Decorados:

PROINVERSION, 5.00x2.5: 12.50 m<sup>2</sup>

GRUPO SANTANDER, 2.5x2.5: 6.25 m<sup>2</sup>

NATURA, 2.5x2.5: 6.25 m<sup>2</sup>

**TELEFONICA MOTOR SHOW**

23 de junio al 02 de Julio 2006- Local Telefónica San Isidro.  
Diseño para una exhibición y venta de autos.

Area: 837.00 m<sup>2</sup>

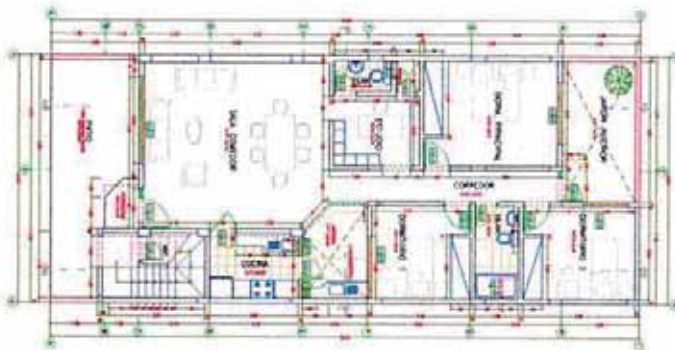
**PLAZA TELEFÓNICA**

Enero a marzo 2006 - Centro Comercial Sur Plaza –  
Boulevard ASIA

Diseño, desarrollo y obra de un recinto promocional de atención y servicios para Telefónica del Perú SAA  
Diseño integral a nivel de espacio, hito, función y desarrollo de mobiliario específico multimedia

Área: 212.00 m<sup>2</sup>

Vivienda Multifamiliar  
Sr. Juan Villegas Garay  
Marzo - 2003



**Proyectos Independientes.-**

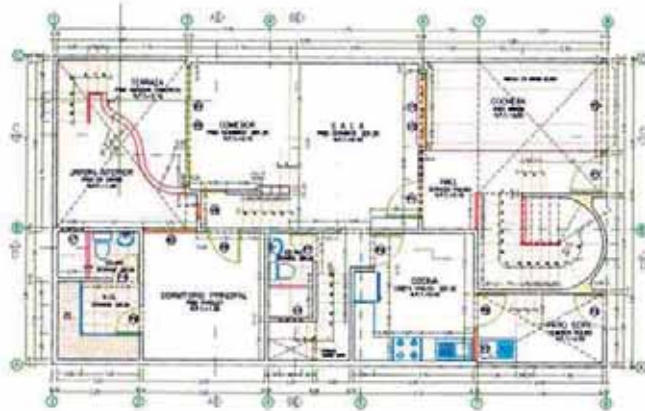
-Plaza Cívica del Distrito de Los Olivos  
Proyecto para concurso a nivel de anteproyectos  
Junio 1995

-Plaza de armas del Pueblo de San José – Canta  
Diseño y desarrollo integral a nivel de proyecto por encargo municipal

-Vivienda Unifamiliar Sr. Juan Villegas Garay – Los Olivos  
Diseño, desarrollo y construcción  
Marzo del 2003

-Vivienda Unifamiliar Sra. Rosario Villegas Cabrera – Callao  
Diseño, desarrollo y construcción  
Junio 2003

Vivienda Unifamiliar  
Sra. Carol Muñoz  
Junio - 1999



Vivienda Unifamiliar  
Sr. Melgarejo  
Junio - 2005



-Vivienda Unifamiliar Sra. Carol Muñoz - La Molina  
Diseño, desarrollo del proyecto  
Junio 1999

-Proyecto de Remodelación Tienda Colonial - Industrias Fibraforte.  
Diseño, desarrollo del proyecto  
Octubre de 1999

-Proyecto Plaza de Armas de Maray, Prov. Checras, Huacho  
Diseño, desarrollo del proyecto  
Marzo del 2005

-Vivienda unifamiliar Melgarejo - Los Olivos  
Diseño, desarrollo del proyecto  
Junio del 2005

Remodelación Oficinas Administrativas Anypsa - fábrica Anypsa,  
Diseño de mobiliario, desarrollo y obra.  
Junio del 2005

Remodelación Oficinas Agronegocios Génesis - La Molina  
Diseño de módulos de trabajo  
Mayo del 2005

Remodelación Oficinas C & C Expoeventos Internacionales - Miraflores  
Diseño del área de recepción, oficina de gerencia y sala de reuniones  
Junio del 2006

**7.11 IMA EVENTOS** Enero 2007 hasta la fecha  
Oficina de diseño dedicada a la creación y montaje de espacios temporales y al equipamiento de eventos comerciales. Además de cubrir aspectos relacionados al diseño, decoración y remodelación de espacios interiores.

Gerente de Proyectos

## Inventario de Proyectos 34

- VIVIENDAS UNIFAMILIARES
- EDIFICIOS MULTIFAMILIARES
- EDIFICIOS INSTITUCIONALES
- EDIFICIOS COMERCIALES
- PROYECTOS URBANOS



## Casa Gagliardi (remodelación y ampliación)

OBRA:	Remodelación y Ampliación de Vivienda Unifamiliar
AREA:	55.450m <sup>2</sup>
AÑO:	1997
UBICACIÓN:	Pontevedra 327 Urb. La estancia - La Molina
PROPIETARIO:	Sr. Andrés Gagliardi y Sra..
PROFESIONAL RESPONSABLE:	Oficina Fernández Dávila - Arq. Asociados
GRADO DE PARTICIPACIÓN:	Asistente de Proyecto y Ejecución de Obra



### ASPECTOS GENERALES:

#### 1.1 Idea Rectora:

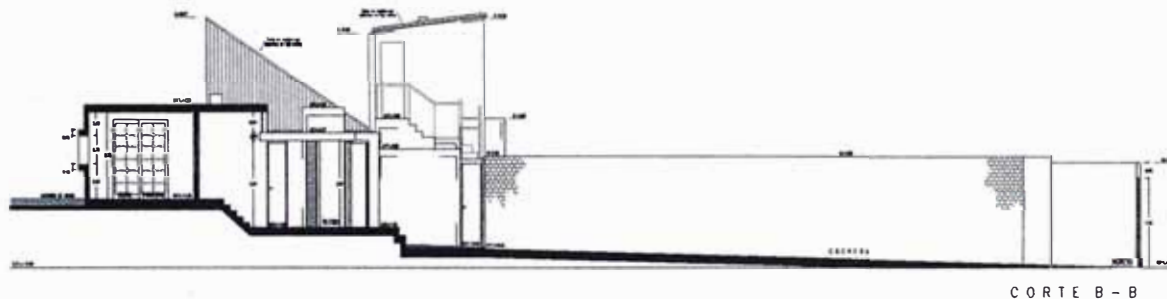
Dentro de esta vivienda amplia, la intervención se puntualiza en dos áreas, el baño principal y el área de servicio, que comprenden 1/4 del área total construida. Se mejora la calidad de la función, dando preponderancia a los acabados y al mejor uso de los espacios residuales a nivel integral de mampostería, enchapados, techos e iluminación.

#### 1.2 Descripción:

En el baño se usan las transparencias y la mayor iluminación posible, con el uso de equipos que generan una mayor comodidad.

En la cocina se amplía, creando áreas de fenestración, combinando con jardineras y se adiciona un espacio de reunión, área de transición entre el comedor y la sala.

A nivel de acabados se da tratamiento rústico, tanto en el tarrajeo pintado como en la colocación de losetas y coberturas de madera y el uso de ladrillo pastelero expuesto tanto al interior como al exterior.



## Casa Briceño (independización)

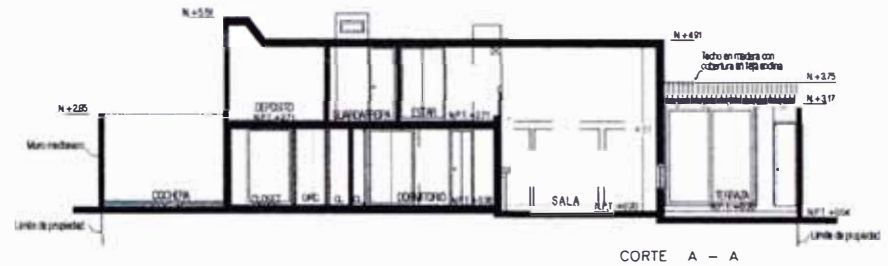
**PROYECTO:** Independización Sub. lote "B"  
**AREA:** 540.55m<sup>2</sup>  
**AÑO:** 1997  
**UBICACIÓN:** Calle Pontevedra 325 Urb. La Estancia - La Molina.  
**PROPIETARIO:** Sr. Víctor Briceño y Sra.

### DESCRIPCIÓN

El trabajo es solo a nivel técnico.

Se realizó un levantamiento detallado de la vivienda por requerimiento de los propietarios, considerando tanto la arquitectura como los detalles y acabados.

Desarrollando luego la independización, en la que se propone un mejoramiento de los usos actuales y espacios residuales, con salas de estar, clóset, áreas de juego y circulación.



## Casa Muñoz

OBRA: Vivienda Unifamiliar  
 AREA: 188.78m<sup>2</sup>  
 AÑO: 1997  
 UBICACIÓN: Mzna. M Lote 10 - La Molina  
 PROPIETARIO: Sra. Carol Muñoz.  
 TRABAJO INDEPENDIENTE

### ASPECTOS GENERALES:

#### 1.1 Idea Rectora:

La idea rectora consiste en el aprovechamiento al máximo del terreno.

El terreno de 120.00m<sup>2</sup>, se ubica sobre una pendiente, cuyo punto más bajo es el lado opuesto al ingreso.

El concepto se basa en la creación de niveles intermedios (medios niveles), apoyado por la condición del terreno, para poder cumplir un programa relativamente ajustado, logrando espacios holgados, relacionados e iluminados.

#### 1.2 Descripción:

La vivienda está dividida por las áreas social, privada y de servicio, las cuales se organizan y relacionan en concordancia y de acuerdo a los niveles planteados en el diseño.

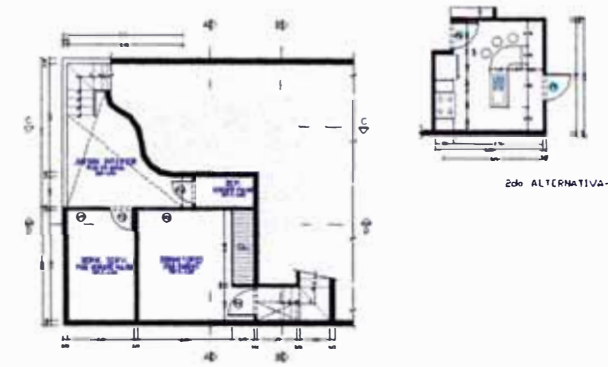
El área de servicio está conformada por la cocina, cuya iluminación es el patio contiguo, que es lavandería y que tiene acceso al exterior.

Tenemos un garaje, que se comunica con el hall de ingreso, que da hacia la sala-comedor, el cual se ilumina y ventila con una terraza que es el área que integra el primer piso con el piso inferior.

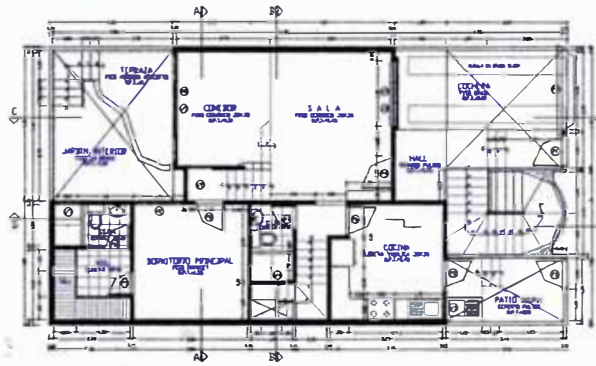
El área privada cuenta con tres dormitorios, el principal, al que se accede por la sala mediante una media escalera. Y los otros dormitorios se ubican en el piso inferior, uno de ellos tiene un ingreso propio por escaleras.

La vivienda cuenta con una amplia terraza en el segundo nivel, al cual se accede por el hall de ingreso.

Hay que considerar que las áreas superiores serán independientes en un futuro, por lo cual se tiene prevista un área para la escalera común, a usarse en un futuro.



PLANTA SEMI PISO INFERIOR



PLANTA PRIMER PISO

#### LEYENDA

- PROYECTADO PARA UNA SEGUNDA ETAPA
- NIVEL DE TERRENO SIN CONSTRUIR



CORTE A-A



CORTE B-B



CORTE C-C



CORTE D-D

- #### LEYENDA
- PROYECTADO PARA UNA SEGUNDA ETAPA
  - NIVEL DE TERRENO SIN CONSTRUIR



## Casa Meza

**PROYECTO:** Vivienda Unifamiliar  
**AREA:** 362.21m<sup>2</sup>m<sup>2</sup>  
**AÑO:** 2000  
**UBICACIÓN:** Calle "9" Mzna. G Lote 25 Urb. Res. La Libertad - Surco  
**PROPIETARIO:** Sr. Luis Alberto Meza Melgarejo  
**PROYECTO INDEPENDIENTE**

### ASPECTOS GENERALES:

#### 1.1 Idea Rectora:

Preponderancia del área social:

Sala - comedor integrada al jardín, tratando estas áreas libres de modo que no sean remanentes, esta función social del área común se manifiesta también en el segundo piso, en dormitorios que circundan en base a un estar y un hall amplio.

El área de servicio se relega a la azotea.

#### 1.2 Descripción:

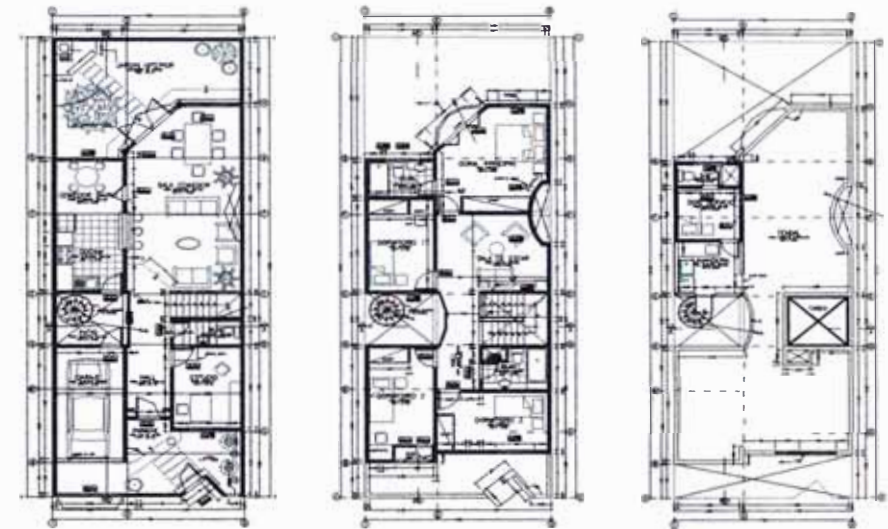
La casa se divide en tres, el área social, la privada y la de servicio:

El área social se ubica en el primer piso y se define por la sala-comedor con vista al jardín principal, cocina, estudio y hall de ingreso. También un garaje que se comunica con la cocina y con un pequeño patio interior de la cual parte una escalera metálica.

En el segundo piso se ubican tres dormitorios con una baño común, un dormitorio principal con baño propio y una sala de estar que es el eje de comunicación entre los dormitorios.

El acceso al tercer piso puede ser por la escalera principal o por una escalera "caracol" de servicio. En este piso están ubicadas las áreas de servicio, lavandería, tendal, y un dormitorio y baño de servicio.

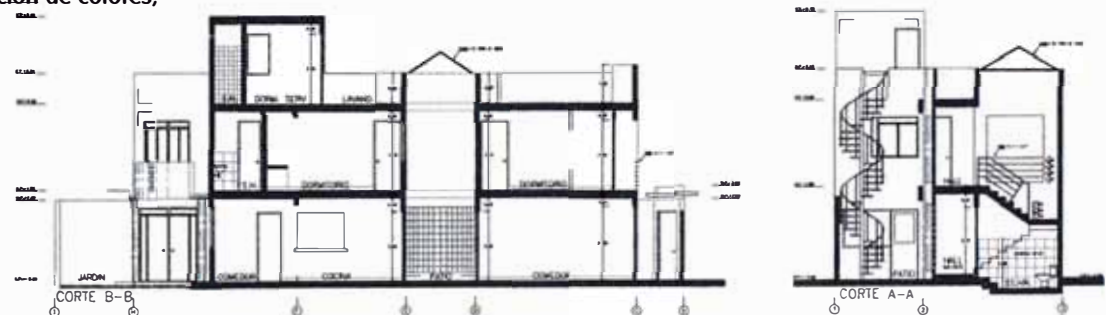
La escalera está techada con una cúpula piramidal traslúcida de fibra de vidrio, que sirve tanto para iluminarla, protegerla y decorarla, mediante el uso de la composición de colores, que se acrecienta con la presencia del sol sobre esta.



PRIMER PISO

SEGUNDO PISO

38





## Edificio Du-Pont

**PROYECTO:** Ampliación Edificio Multifamiliar  
**AREA:** 1035.18m<sup>2</sup>  
**AÑO:** 1998  
**UBICACIÓN:** Calle Odiseo 265 Urb. Miraflores - Miraflores  
**PROPIETARIO:** Sr. Carlos Du-Pont y Sra.  
**PROFESIONAL RESPONSABLE:** Taller de Arquitectura y Urbanismo - TAUR  
 Arq. Luls Rodríguez Riveros  
**GRADO DE PARTICIPACION:** Diseño y Desarrollo de Proyecto

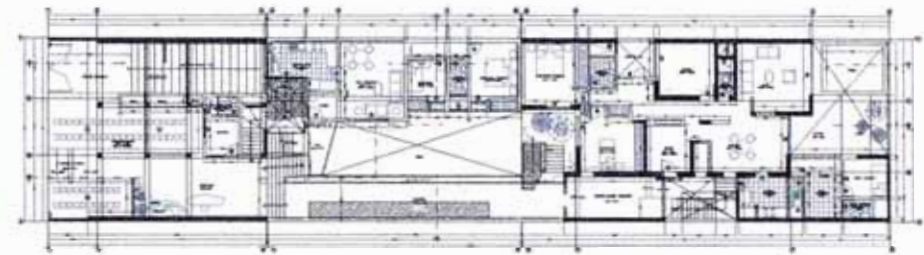
### ASPECTOS GENERALES:

#### 1.1 Idea Rectora:

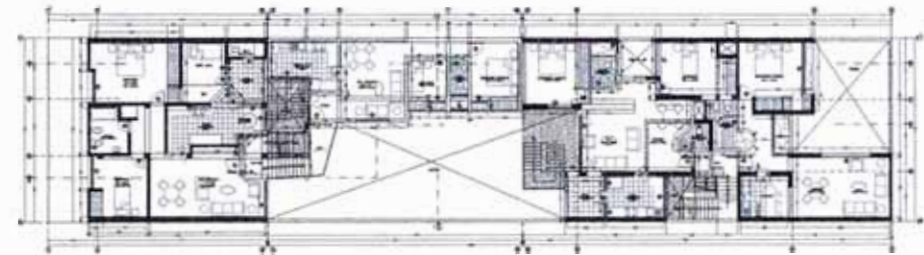
Según la geometría del terreno se distribuyen los departamentos a lo largo, unidos a través de un gran pasaje que atraviesa un área común que es en sí el eje espacial de la organización, a partir de ahí a cada extremo se generan circulaciones verticales que reparten a los pisos superiores.

#### 1.2 Descripción:

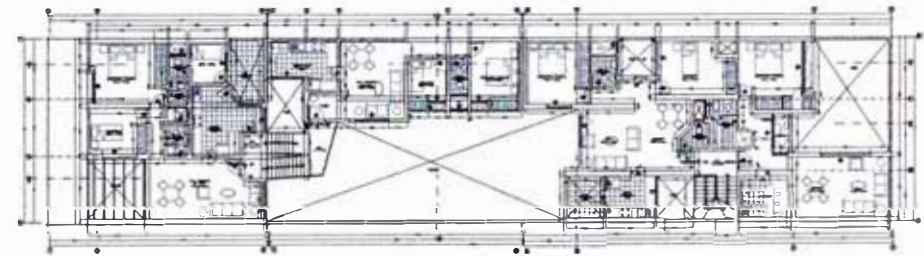
El pie forzado fue la existencia de una gran única vivienda distribuida a lo largo del terreno, sobre esta base se organizan 3 bloques, tanto a nivel arquitectónico como estructural. Un sótano de estacionamiento seguido del gran pasaje de circulación horizontal que atraviesa los bloques cuyo punto central es el espacio principal. A partir de ahí los niveles se organizan en diversas áreas y programas.



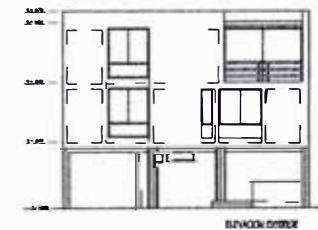
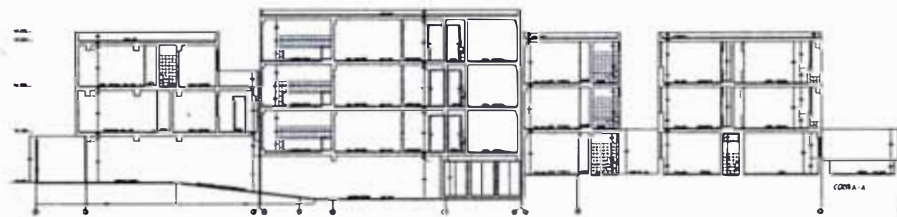
PLANTA PRIMER PISO



PLANTA SEGUNDO PISO



PLANTA TERCER PISO



#### LEYENDA:

MURO A DEMOLER   
 MURO EXISTENTE   
 MURO NUEVO 

## Edificio AMEC

**PROYECTO:** Proyecto para el nuevo Local Institucional de la Asociación Mutualista de Empleados Civiles del Servicio de Mantenimiento (AMEC - SEMAN - FAP)  
**AREA:** 2,068.00m<sup>2</sup>  
**AÑO:** 1997  
**UBICACIÓN:** Av. 28 de Julio 259 - Barranco  
**PROPIETARIO:** AMEC - SEMAN - FAP  
**PROFESIONAL RESPONSABLE:** Oficina Fernández Dávila - Arq. Asociados  
**GRADO DE PARTICIPACION:** Asistente de Diseño y desarrollo de Proyecto

### ASPECTOS GENERALES:

#### 1.1 Idea Rectora:

Es una institución que cumple diversos roles, tales como institucional, deportivo, cultural y de asistencia social.

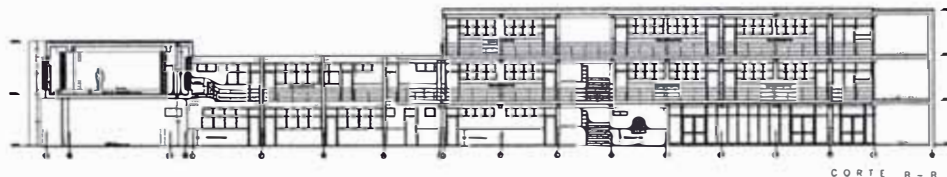
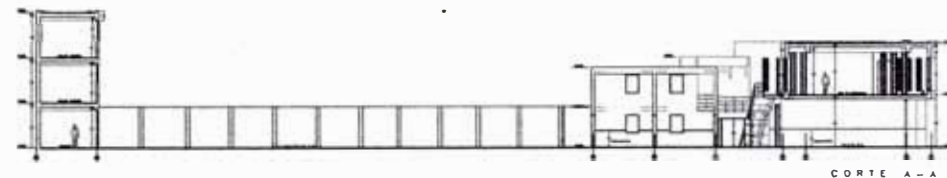
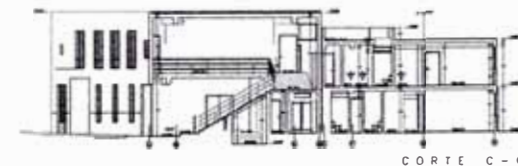
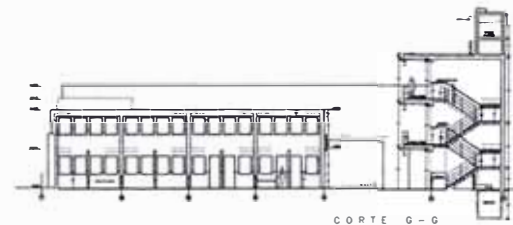
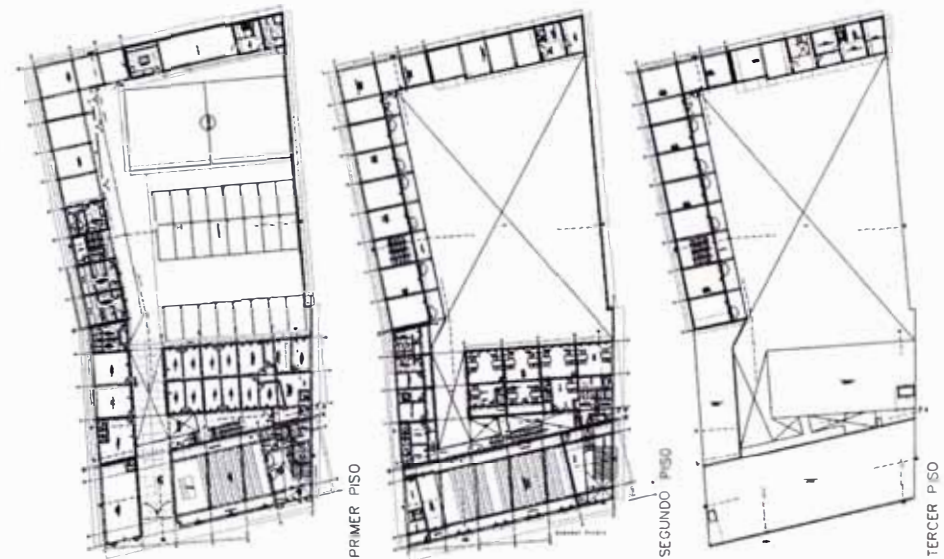
Este proyecto trata de otorgarles un ambiente adecuado para el desempeño de tales fines, brindándole la infraestructura necesaria que se requiere.

El programa se organiza en base a un diseño racional regido por la modulación estructural. Se crea así una zona inmediata a la calle para el uso administrativo y social, comunicándose esta mediante un gran pasaje hacia la zona de aulas y ambientes de proyección social.

#### 1.2 Descripción:

Teniendo un terreno libre con construcciones en mal estado, se sectoriza en dos partes, las cuales están ligadas a un patio ó espacio central. Se toma la forma natural del ingreso, la cual se proyecta hacia el fondo mediante un comedor, que enlaza el auditorio, las salas múltiples y la circulación.

Hacia el fondo en base a un gran patio de uso múltiple, se organizan talleres, comedor y servicios higiénicos en dos niveles.





## Comedor Casa Retiro

OBRA:	Comedor Casa Retiro
AREA:	2,193.30m <sup>2</sup>
AÑO:	1998
UBICACIÓN:	Urb. El Rosal de Salamanca ATE - Vitarte
PROPIETARIO:	Congregación el Buen Pastor
PROFESIONAL RESPONSABLE:	Taller de Arquitectura y Urbanismo
GRADO DE PARTICIPACION:	Asistente de Diseño y Desarrollo de Proyecto

### ASPECTOS GENERALES:

#### 1.1 Idea Rectora:

Tomando como punto de partida la infraestructura de la Casa de retiro existente , y vista la necesidad de ampliar el área de comedor, se planteó un nuevo ambiente (SUM) anexo a la zona de comedor y cocina existente, el cual a pesar de ser parte de estos mantiene sus características propias, para de ser necesario, ser usado de manera independiente.

#### 1.1 Descripción:

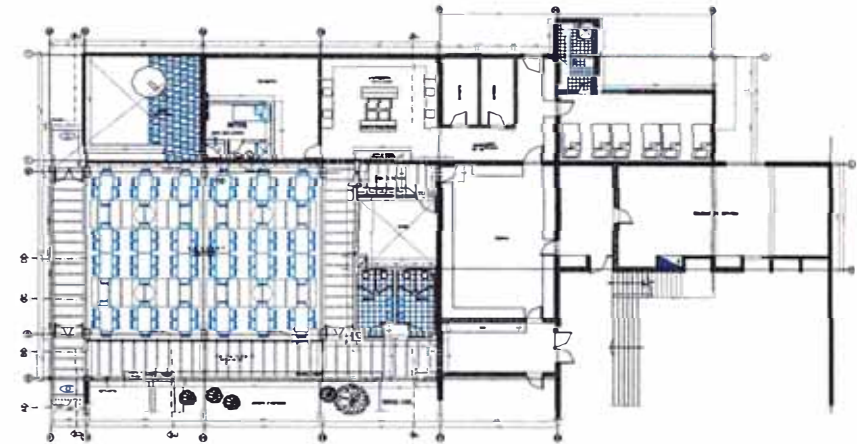
Para su acceso se modifica la actual zona de servicio, la que es reubicada, creando un Hall con ingreso desde el jardín interior delantero ( Jardín del Auditorio ), a través de este se accede al jardín posterior , desde el cual se puede ingresar al Comedor y Cocina existentes, ó a los nuevos ambientes de Comedor-SUM y núcleo de Servicios Higiénicos.

Además el área de servicio existente conformada por el patio y cuarto de lavandería han sido ampliados y modificados , con el fin de lograr la conexión de servicio entre los ambientes existentes y los nuevos.

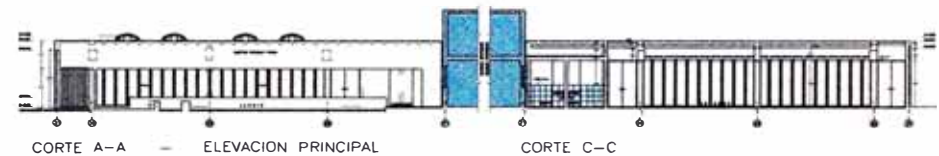
El nuevo ambiente principal de Comedor-SUM , presenta un acceso tangencial a través de una galería abierta con vista al jardín interno , una vez ingresado se aprecia un solo gran ambiente el cual se ilumina a través de grandes mamparas y dos lucernarios circulares , asimismo internamente hay un juego de luces logrado por el desnivel que presenta la cobertura , el cual enmarca la zona principal diferenciándola del área de circulación.

El sistema estructural empleado es en base a muros de albañilería en ladrillo tarrajado y ladrillo caravista , vigas y columnas en concreto armado y cobertura de losa armada por medio de módulos de encofrado metálicos , el cual presenta similar acabado al concreto expuesto sin necesidad de un tarrajeo posterior al desencofrado.

Todos los ambientes presentan un sistema de luz artificial ,con tuberías de agua y luz empotrados a piso , paredes y/o techo.

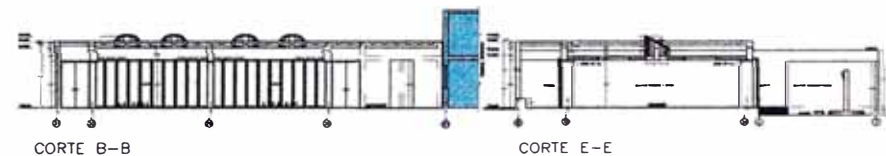


PRIMER PISO



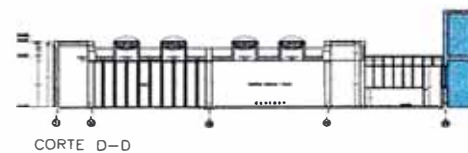
CORTE A-A — ELEVACION PRINCIPAL

CORTE C-C



CORTE B-B

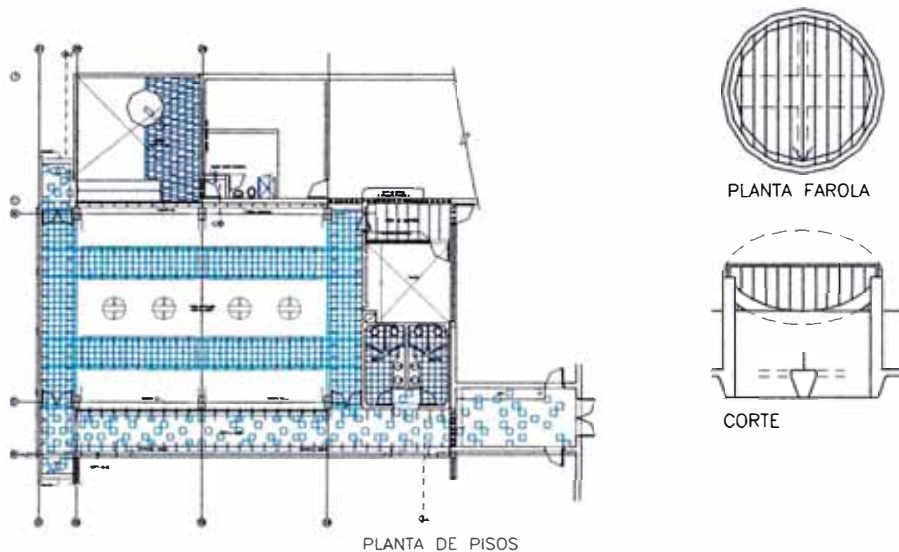
CORTE E-E



CORTE D-D

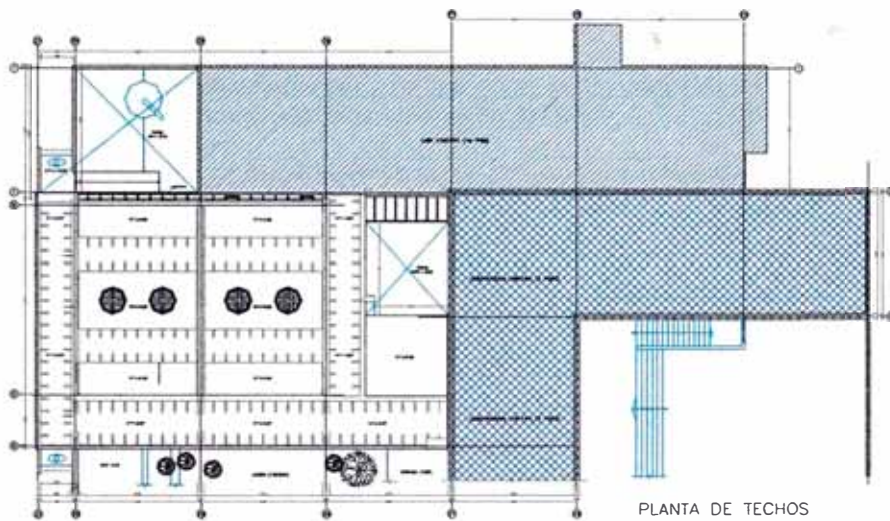
#### LEYENDA

	MURO EXISTENTE
	MURO NUEVO
	MURO A DEMOLER

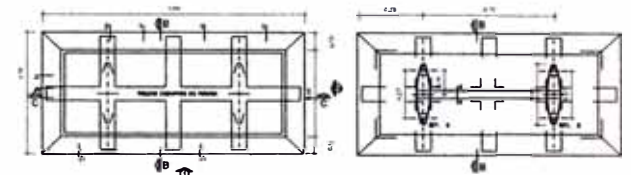


## FAROLA COMEDOR

Se quiere lograr un ambiente interior que refleje paz y tranquilidad, el comedor tiene una vista principal que da al jardín con grandes mamparas, pero también se hace énfasis en la cobertura, la cual a través de estructuras formada por deniveles len las cuales se trabaja a iluminación, esta a su vez se apoya en cuatro farolas circulares, las cuales aportan otro tipo de iluminación, como lo es la luz zenital, la cual trata de crear haes de luz antural durante el día, aparte de una mejor ventilación natural.

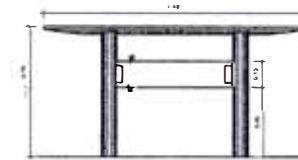


LEYENDA	
	MURO EXISTENTE
	MURO NUEVO
	MURO A DEMOLER

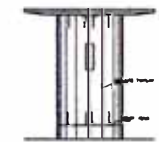


PLANTA MESA COMEDOR

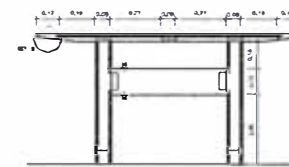
CORTE A-A



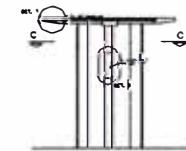
ELEVACION 1 - MESA COMEDOR



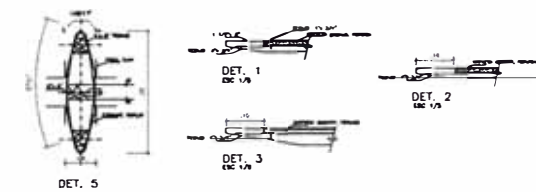
ELEVACION 2 - MESA COMEDOR



CORTE C-C



CORTE B-B



## MOBILIARIO COMEDOR

Para el nuevo comedor se diseñan mesas de madera las cuales estarán adosadas al suelo, con dos bases de madera contraplacadas, las cuales forman una estructura curva que da la apariencia de ser un solo bloque sólido. El tablero está sostenido por una estructura de madera sólida, interior a este dándole además un aspecto más compacto y unitario. Se evita tener muchos elementos en el comedor.



## Módulo Básico C.E.I.

**OBRA:** Módulo Básico C.E.I.  
**AREA:** 133.33m<sup>2</sup>  
**AÑO:** 1998  
**UBICACIÓN:** Anexo de Huasquilche Dist. De Pancán - Jauja - Junín  
**PROPIETARIO:** Comunidad Campesina de Huasquilche  
**PROFESIONAL RESPONSABLE:** Taller de Arquitectura y Urbanismo  
**GRADO DE PARTICIPACION:** Asistente de Diseño y Desarrollo de Proyecto

### ASPECTOS GENERALES:

#### 1.1 Idea Rectora:

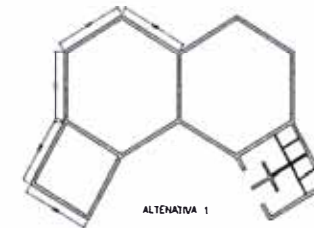
La idea es crear un módulo básico para educación inicial que pueda repetirse de manera seriada en los distintos asentamientos de la región, siendo este un proyecto piloto auspiciado por una O.N.G. Se parte de una figura rectangular dividida en dos sectores que conformarán tanto los vacíos y los llenos del conjunto.

#### 1.2 Descripción:

Cada espacio tiene una jerarquía y uso que se complementa con el otro. Uno de estos es el patio del centro educativo que se relaciona a través de uno de sus vértices con los bloques de espacios cerrados.

La cuadrícula es el elemento que da escala a los planos y estos unidos al color dan movimiento y vida, requisito indispensable para sus usuarios: los niños.

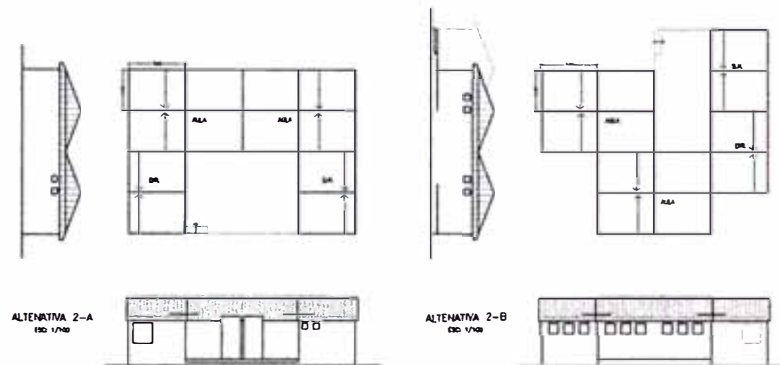
A nivel de expresión se usa el ladrillo caravista y el cemento coloreado y los techos que expresan la continuación de los muros.



ALTERNATIVA 1

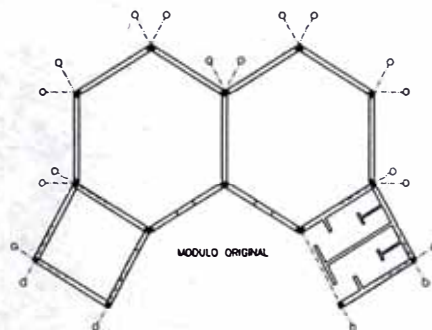


ALTERNATIVA 2-C

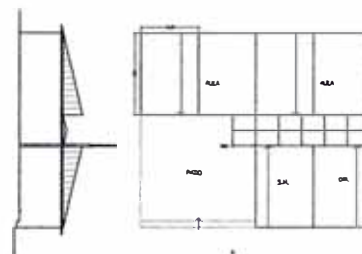


ALTERNATIVA 2-A  
ESC. 1/750

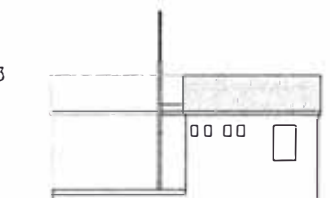
ALTERNATIVA 2-B  
ESC. 1/750



MODULO ORIGINAL



ALTERNATIVA 3  
ESC. 1/100



# Agencia Banco de Comercio

**OBRA:** Adecuación de Agencia Las Begonias  
**AREA:** 173.04m<sup>2</sup>  
**AÑO:** 1997  
**UBICACIÓN:** Av. Las Begonias 774-780 - San Isidro  
**PROPIETARIO:** BANCO DE COMERCIO  
**PROFESIONAL RESPONSABLE:** Oficina Fernández Dávila - Arq. Asociados  
**GRADO DE PARTICIPACION:** Asistente de Diseño y Proyecto

## ASPECTOS GENERALES:

### 1.1 Idea Rectora:

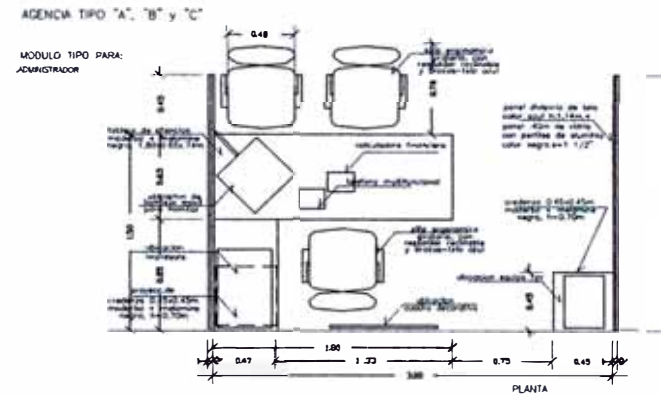
Plantear un prototipo de Agencia Bancaria desde el mobiliario, su organización, la correspondencia de estos en relación al mejor desenvolvimiento del empleado y el usuario; esto se plantearía en un programa piloto de prueba, ubicado en dicha agencia.

### 1.2 Descripción:

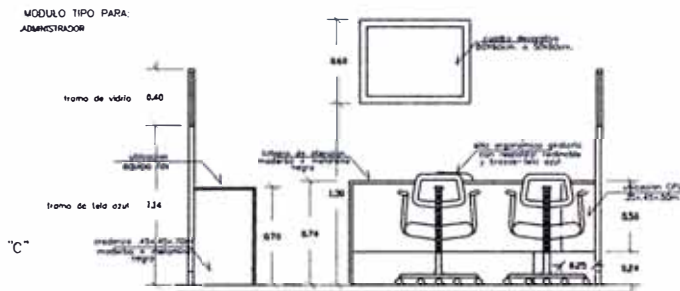
Dentro de un único espacio se sectoriza y se categoriza, dando como resultado, las funciones necesarias para un banco.

La intervención es integral, tanto en planos verticales, pisos y techos, es así que los volúmenes generados dan sub espacios a los que se atribuyen una función respectiva. La idea es la relación inmediata del público con el empleado bancario, evitando la barrera física tradicional como por ejemplo: planos cerrados y ventanillas altas.

Esto se complementa con un estudio de la modulación de la infraestructura utilizada, la cual regirá las futuras agencias.

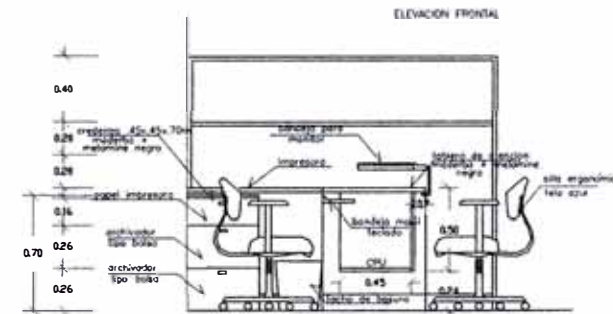


AGENCIA TIPO "A", "B" y "C"



AGENCIA TIPO "A", "B" y "C"

MODULO TIPO PARA ADMINISTRADOR



ELEVACION LATERAL

## Hostal Tres Estrellas

PROYECTO:	Hostal tres Estrellas
AREA:	3,501.42m <sup>2</sup>
AÑO:	1998
UBICACIÓN:	Av. 13 de Enero Urb. La Basilla - San Juan de Lurigancho
PROPIETARIO:	Sr. Eusebio Tapia
PROFESIONAL RESPONSABLE:	Taller de Arquitectura y Urbanismo
GRADO DE PARTICIPACION:	Asistente de Diseño y Desarrollo de Proyecto

### ASPECTOS GENERALES:

#### 1.1 Idea Rectora:

En base a un terreno con dos frentes, se plantea el desarrollo de un hostal con un programa amplio, de múltiples funciones, con ambientes sociales y de distracción en las plantas bajas y habitaciones en los pisos de remate.

#### 1.2 Descripción:

Se generan así dos torres con circulación central que discurre por los diferentes niveles que cumplen diferentes funciones.

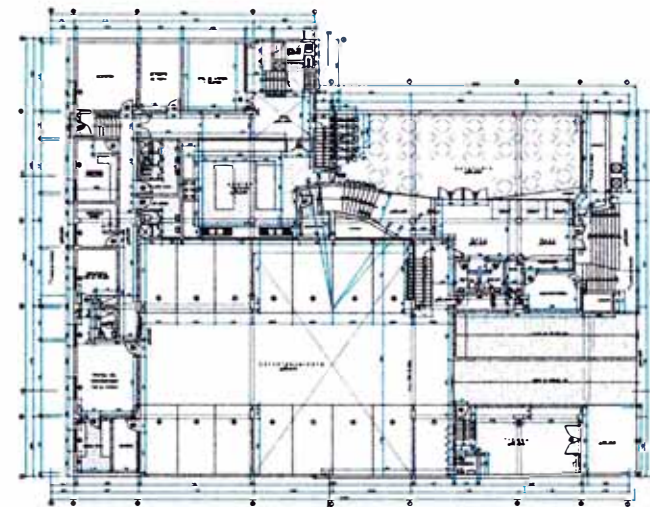
La parte baja se soluciona a medios niveles transcurriendo estos entre estacionamientos y áreas sociales, recreativas y de servicios.

Hacia los pisos superiores la construcción se separa en dos volúmenes para dar mayor aire a las soluciones que allí se plantean, siendo estos de solución racional, con el mayor énfasis en el aprovechamiento del espacio.

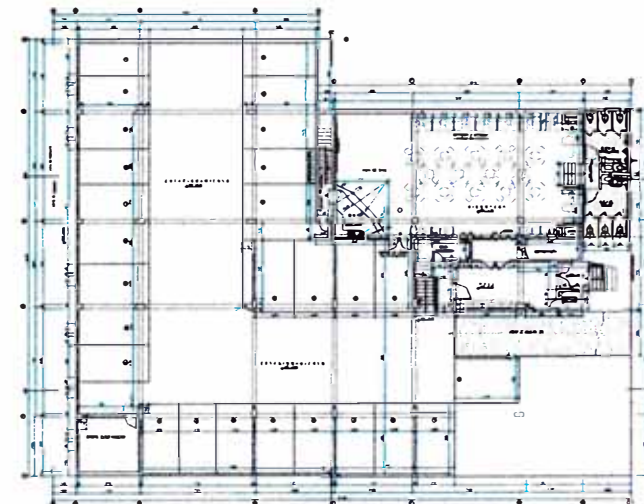
Todas las funciones se comunican a través de un área libre ó patio interior, dando a esta área mayor énfasis en el tratamiento espacial, con el uso de mamparas, desniveles escalera central y terrazas.

Las áreas sociales se distribuyen con un desnivel, que nos comunica al primer piso y al semisótano, en el cual aparte del estacionamiento se hace una discoteca, que es de uso público y del Hostal.

En el primer piso se encuentran las áreas de servicio del hostal. como la administración, áreas de mantenimiento, lavado y limpieza y el comedor, que tiene acceso desde la calle para uso público y otro acceso interior para los que usan el hostal.

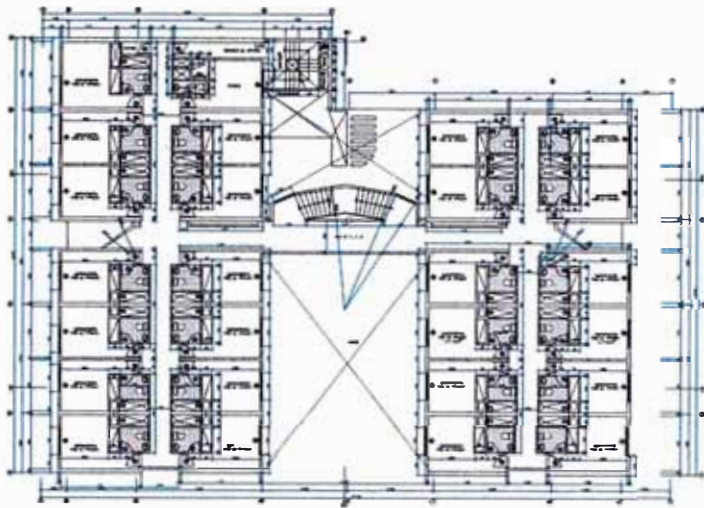


PLANTA PRIMER PISO

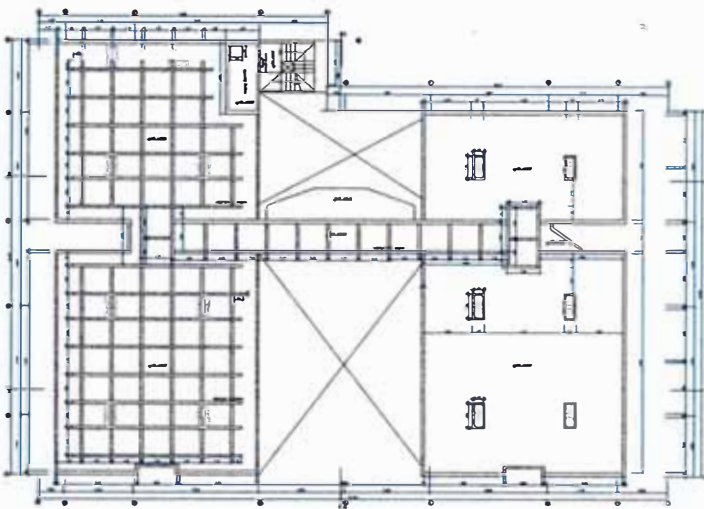


PLANTA SEMI-SOTANO





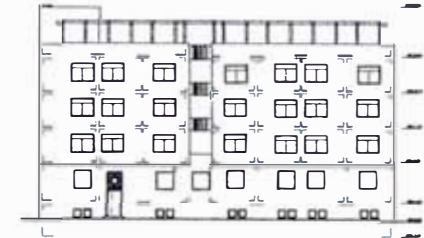
PLANTA TIPICA (2,3,4 Piso)



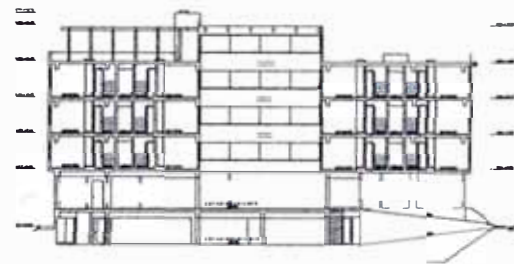
PLANTA DE TECHOS



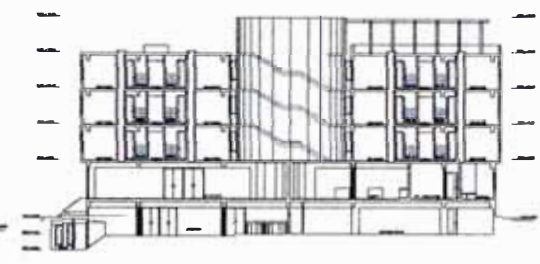
ELEVACION PRINCIPAL



ELEVACION POSTERIOR



CORTE A-A



CORTE B - B



CORTE C - C

En la fachada se utiliza un diseño minimalista, en base a figuras geométricas, en los vanos y ventanas, así como las ventanas para la ventilación exterior de la discoteca, es a través de ventanas circulares.

En el corte A y B se notan las medias alturas del edificio, las dos forman parte del área de servicios y áreas recreativas.

A partir del segundo piso, el diseño es típico, de habitaciones del hostel, que se distribuyen a través de corredores interiores y verticalmente por una gran escalera que llega al hall. El edificio está dividido en dos bloques los cuales permiten una buena iluminación interior,



## Hostal Bruce

**PROYECTO:** Remodelación - Hotel Bruce - Cinco Estrellas  
**AREA:**  
**UBICACIÓN:** Jr. Bolognesi 171, 181 y 191 - Miraflores  
**PROPIETARIO:** Bruce Grupo Diversión S.A.  
**PROFESIONAL RESPONSABLE:** Taller de Arquitectura y Urbanismo  
**GRADO DE PARTICIPACION:** Asistente de Diseño y Desarrollo de Proyecto

### ASPECTOS GENERALES:

#### Descripción:

Sobre una estructura ya construida y usos ya distribuidos específicamente, la función de la oficina fue la de mejorar el espacio y regular la distribución funcional a nivel técnico para el mejor desarrollo del hotel, en lo que se refiere a sus áreas sociales y de distracción como son: la cafetería, casino, salas de estar, recepción, salones privados y de banquetes.

Esto motivó un estudio minucioso de los diferentes mobiliarios que se requería, así como su distribución adecuada y la densidad de estos dentro de los ambientes, así como la mejor interrelación dentro de una relativa y enmarañada circulación. Ya que el edificio inicialmente funcionó como torre de oficinas.

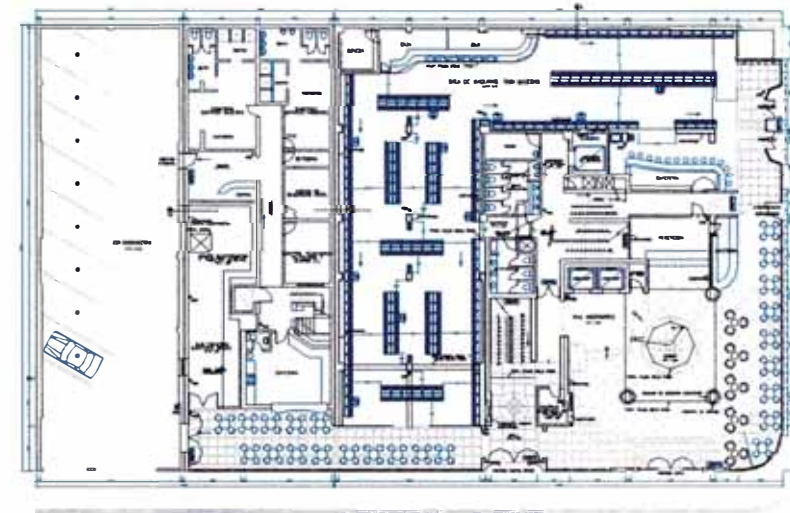
Es dentro de toda esta remodelación integral para la función hotelera donde nuestra intervención se centra en los tres niveles iniciales destinados a usos múltiples.

#### Primer Piso:

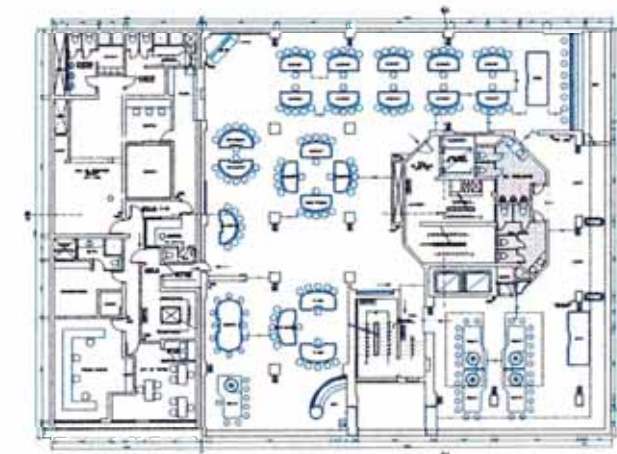
Se destina un área de Tragamonedas, sin descuidar las áreas de servicios y accesos al hotel, como son el Lobby, la cafetería y recepción. Se destina la parte central para el tragamonedas, logrando así distribuir las máquinas y circulación de forma lineal. Desde cada ingreso, así como de la barra central interior, se tiene un control visual de los espacios.

#### Segundo Piso:

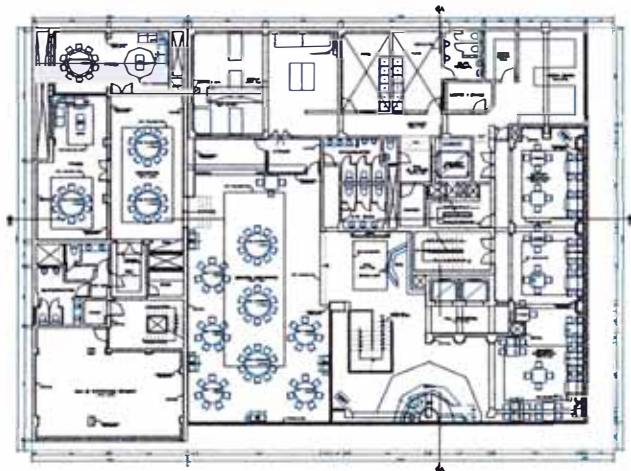
Se ubican las mesas de juego, las cuales a diferencia de las máquinas tragamonedas, requieren de mayor control y seguridad, la distribución de las mismas también se hace de forma lineal, para poder hacer un recorrido interior de todo el espacio. En la parte posterior se ubican las áreas de servicios, las administrativas y las salas de seguridad y vigilancia. propias de actividades de este tipo. Además de un mini bar en la misma sala.



PLANTA PRIMER PISO- TRAGAMONEDAS



PLANTA SEGUNDO PISO - CASINO



PLANTA TERCER PISO - RESTAURANTE



En la primera foto, el cerramiento exterior en base a una estructura metálica vidriada le da un nuevo aspecto al edificio, diferenciando los primeros niveles de uso recreacional de los niveles superiores de otros usos, esta fachada permite agrandar el espacio y unir visualmente los dos primeros niveles a través de esta doble altura ganada. En esta foto, el Hotel Bruce

### Tercer Piso:

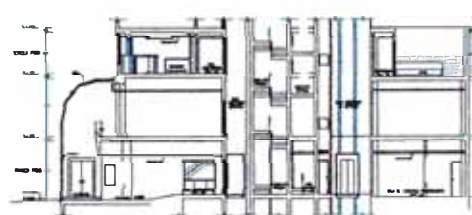
El Restaurante se ubica en el tercer nivel, centrándose así todas las áreas de servicios, recreativas y sociales en los primeros niveles. Esta ya es de uso más privado, para los usuarios del hotel. El área de servicio se ubica en la parte posterior que da hacia el estacionamiento, ubicando la ventilación de la cocina y servicios hacia el exterior. Como en los niveles anteriores, las circulaciones verticales (escaleras y ascensores) se ubican al centro del edificio, lo que nos permite trabajar el espacio alrededor de éstas. También se hizo una nueva escalera, la cual solo abarca los 3 primeros niveles que son las áreas en las que se han trabajado. El área de comensales se ubica en el espacio central y en el adyacente a las calles Bolgnesi y Berlin, hacia las cuales se ha trabajado una fachada vidriada agrandando el espacio y dándole un nuevo aspecto exterior al edificio, el cual antes se usaba como oficinas y ha sido adaptado en la actualidad dándole uso recreativo y comercial.



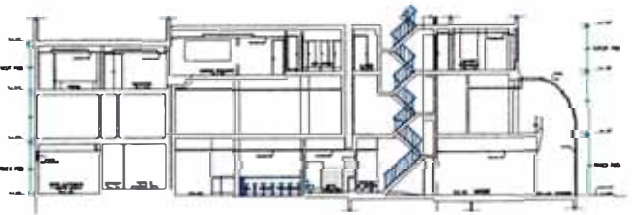
ELEVACION CALLE BERLIN



ELEVACION CALLE BOLOGNESI



CORTE A-A



CORTE B-B

## Tiendas IFF

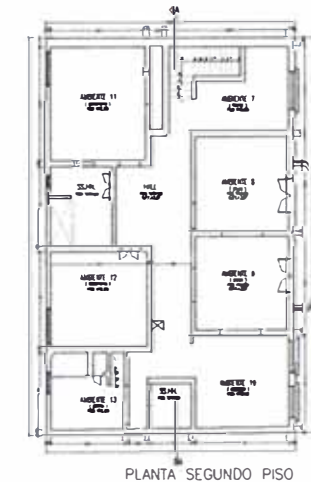
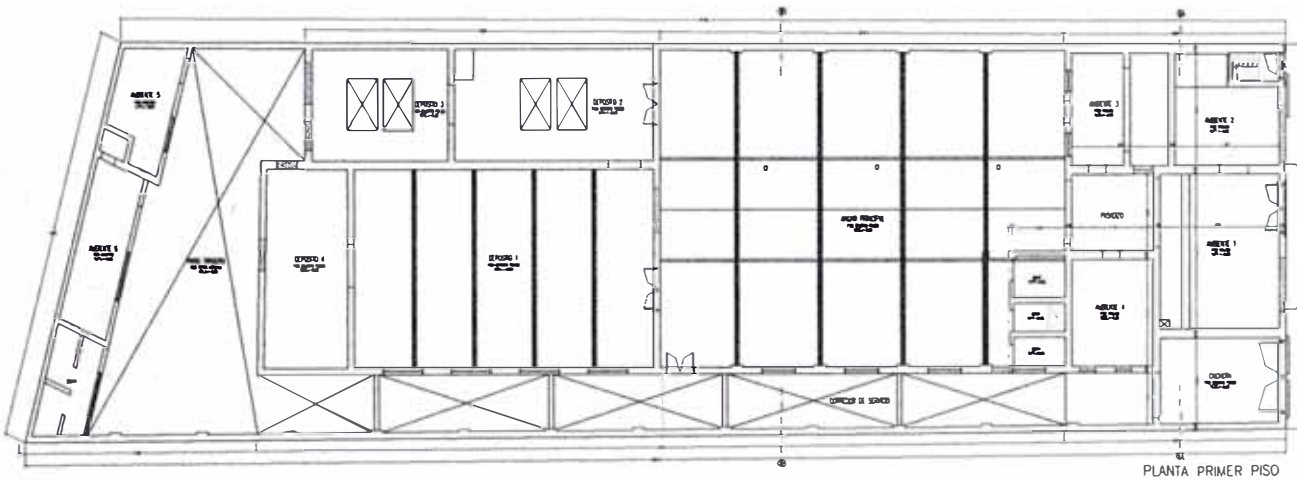
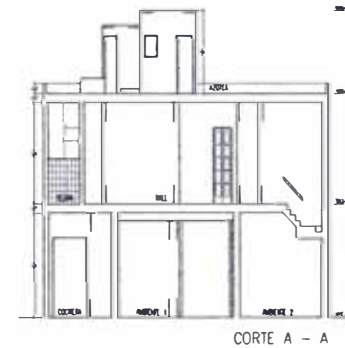
**PROYECTO:** Regularización Tienda IFF La Colonial  
**ÁREA:** 119.70m<sup>2</sup>  
**AÑO:** 1999  
**UBICACIÓN:** Av. Colonial 629 - Lima (cercado)  
**PROPIETARIO:** Tiendas IFF  
**PROYECTO INDEPENDIENTE**

### ASPECTOS GENERALES:

#### 1.1 Descripción:

Dentro de una infraestructura existente, que correspondía a las instalaciones de una fábrica sin uso, la empresa Fibra Forte S.A., me encomendó el trabajo de una revaloración de usos, para una futura agencia de ventas y depósito.

La intervención fue solo a nivel técnico, levantando el terreno y proponiendo futuros usos de los espacios existentes, dando mayor énfasis a los ambientes que dan a la calle, con una propuesta de oficinas administrativas y área de show room.





# Parque Periodista Jaime Ayala

OBRA:	Parque Periodista Jaime Ayala
AREA:	1,320.80m <sup>2</sup>
AÑO:	1998
UBICACIÓN:	Urb. San Ignacio - San Juan de Lurigancho
PROPIETARIO:	Municipalidad de San Juan de Lurigancho
PROFESIONAL RESPONSABLE:	Taller de Arquitectura y Urbanismo
GRADO DE PARTICIPACION:	Asistente de Diseño y Desarrollo de Proyecto

## MEMORIA DESCRIPTIVA

### 1. GENERALIDADES

La Municipalidad de San Juan de Lurigancho, en su interés de proporcionar al ciudadano una mejor calidad de vida, consideró dentro del Plan de Obras de 1998 el Proyecto de Remodelación del "Parque el Periodista Jaime Ayala", para lo cual se elaboró el Proyecto Integral de Remodelación.

### 2. UBICACIÓN

El "Parque el Periodista Jaime Ayala", materia del presente estudio, se encuentra ubicado en la Urbanización Las Flores del Distrito de San Juan de Lurigancho.

### 3. DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

El proyecto contempla la remodelación del actual parque ubicado en el Distrito de San Juan de Lurigancho. Para ello se ha tomado en cuenta los términos de referencia y especificaciones dadas por la Dirección de Desarrollo Urbano y la Oficina de Obras públicas de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho para proyectos de remodelación y nueva imagen en cuanto a distribución, recreación, servicios, tratamiento de áreas verdes, materiales y acabados.

Se ha considerado el enrejado del perímetro con puertas de ingreso; accesos principales y secundarios, la creación de una alameda como acceso y paseo principal al parque, áreas verdes incluyendo plantación de flores y árboles, mobiliario como son las bancas, capilla abierta con una capacidad de 150 personas, un paseo estar, pileta con espejo de agua cisterna, sistema de iluminación general del parque e iluminación peatonal de la alameda

Se tiene previsto el enrejado del perímetro con apoyos de concreto armado y rejas de platina de fierro; la construcción de una nueva losa deportiva y remodelación de la existente, dado que su ubicación no es conveniente para el nuevo arreglo propuesto, las dos con un solo

acceso público desde el interior del parque. Como parte de la nueva ubicación de las losas deportivas será necesario cerrarlo para su control interno, la que se realizará con estructura metálica y malla de fierro galvanizado

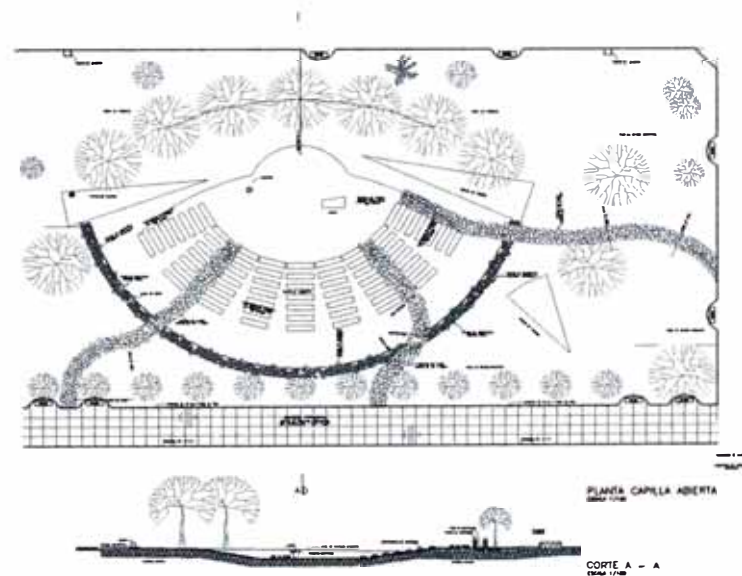
Se ha previsto asimismo la demolición del puntero, en la que se resuelven los espacios necesarios para dos losas deportivas; construcción de una capilla abierta con tratamiento de la superficie a utilizarse con cinta de flores y árboles cerramiento virtual con poyos de concreto y su altar con mesa de piedra natural; ubicación del asta de bandera para celebraciones cívicas.

También se ha previsto la adecuación del paseo-estar, reforzando la imagen del espacio manteniendo el árbol o Ficus existente que se inserta en este agradable espacio.

El cambio de bancas, con la nueva propuesta le da un carácter de modernidad y calidez por el uso de asientos de madera apoyados en una base de concreto con perfiles de fierro.

Un anfiteatro que tendrá la doble función, la de peleas de gallos como la de actividades culturales, será de concreto con acabados de cemento pulido.

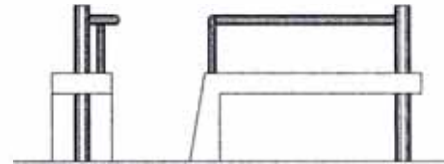
Una pileta con espejo de agua que sirve como remate a la alameda o paseo, creando una jerarquía en ese eje de veredas.







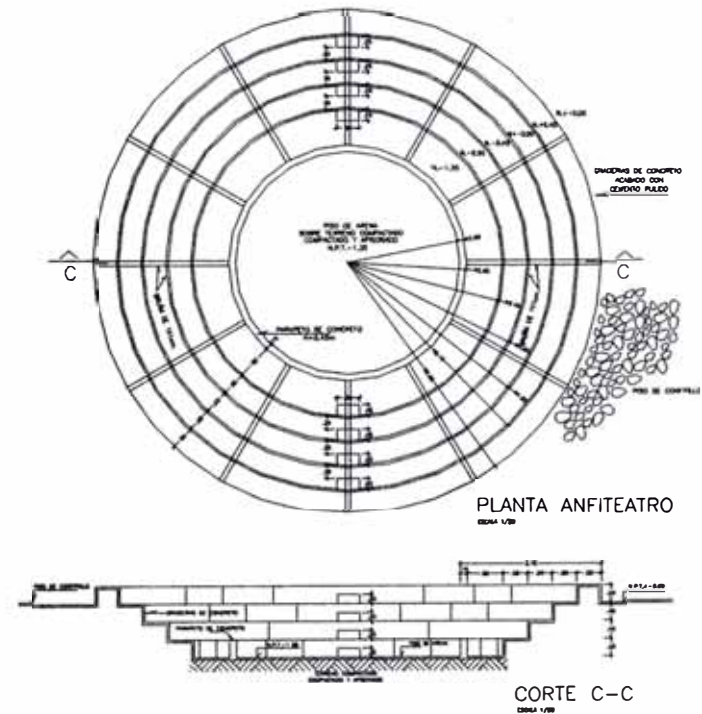
Vista de la capilla abierta. Se logra crear un espacio de reunion natural y en donde realizar las actividades religiosas, esto se logra con pequeños poyos de concreto bajos con un pequeño desnivel hacia el centro radial de estos. este se ubica en el área central del parque el cual se rodea de árboles y de poyos altos para un límite virtual.



A lo largo de todo el recorrido del parque se ubica mobiliario, luminarias, tachos y bancas, estas últimas se trabajan en concreto y fierro, se busca un diseño práctico, duradero y que no requiera de mucho mantenimiento.



Este parque de gran área contempla varios usos de actividades religiosas como culturales y recreativas; dentro de las funciones requeridas está este anfiteatro, el cual cumple dos funciones: para peleas de gallos, y para usos culturales, esto se debe a las actividades que se realizan en el distrito y otro a un programa cultural implementado por la municipalidad hacia los jóvenes. Con estas funciones se busca satisfacer a usuarios de todas edades y satisfacer los posibles usos que le den al parque.



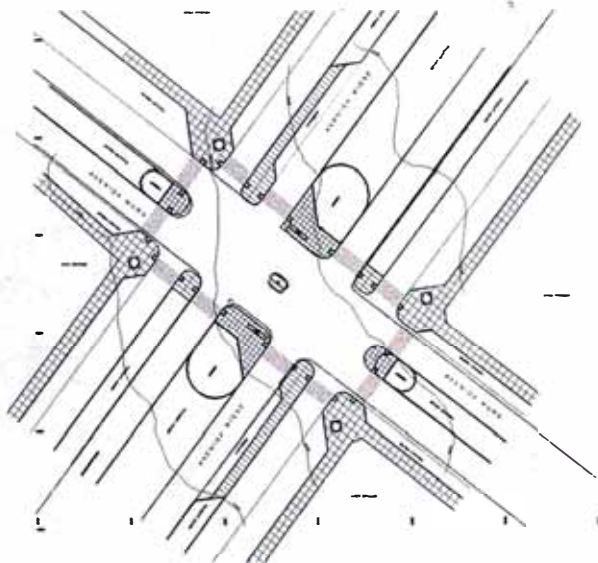
## Intercambio Final Wiese - Muro

**ANTEPROYECTO:** Intercambio Final Wiese - Muro  
**AREA:** 2,000.00m<sup>2</sup>  
**AÑO:** 1999  
**UBICACIÓN:** Intersección Av. Wiese y Av. Muro  
**PROPIETARIO:** Municipalidad de San Juan de Lurigancho  
**PROFESIONAL RESPONSABLE:** Taller de Arquitectura y Urbanismo  
**GRADO DE PARTICIPACION:** Proyecto Y Desarrollo

### ASPECTOS GENERALES:

Se busca ordenar la circulación, tanto vehicular como peatonal, a partir de un intercambio a nivel, segmentando las vías y categorizándolos tanto de uso particular como público (para el caso de vehículos)

Se complementa el trabajo con la ubicación de la Ornamentación y mobiliario propio, deseado para tal fin, e iluminación planificada.



## Intercambio Final Wiese - Final

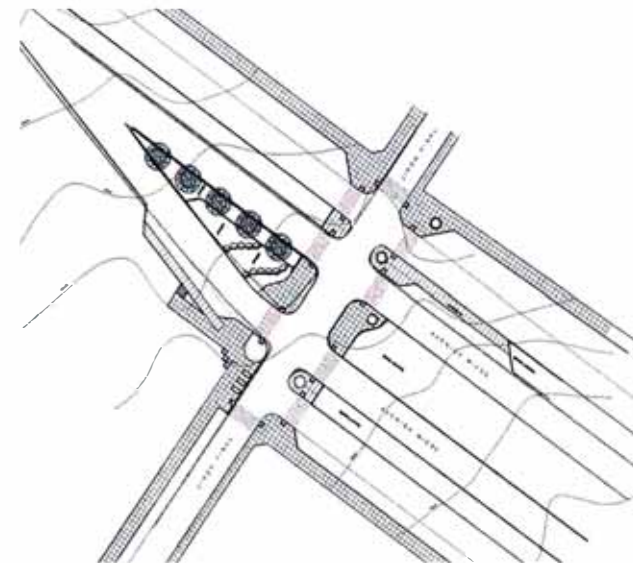
**ANTEPROYECTO:** Intercambio Final Wiese - Final  
**AREA:** 2,000.00m<sup>2</sup>  
**AÑO:** 1999  
**UBICACIÓN:** Intersección Av. Wiese y Av. Final  
**PROPIETARIO:** Municipalidad de San Juan de Lurigancho  
**PROFESIONAL RESPONSABLE:** Taller de Arquitectura y Urbanismo  
**GRADO DE PARTICIPACION:** Proyecto

### ASPECTOS GENERALES:

Se busca ordenar la circulación, tanto vehicular como peatonal, a partir de un intercambio a nivel, segmentando las vías y categorizándolos tanto de uso particular como público (para el caso de vehículos)

Se complementa el trabajo con la ubicación de la Ornamentación y mobiliario propio, deseado para tal fin, e iluminación planificada.

Para este caso cuenta con una berma aterrazada para jardinería y un arco de ingreso a una comunidad del lugar.





## Remodelación Parque Chachi Dibós

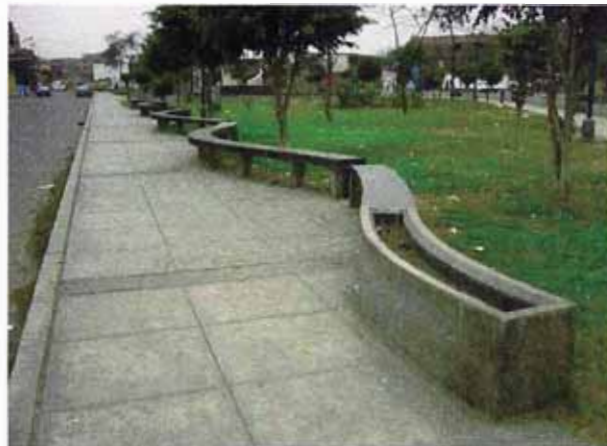
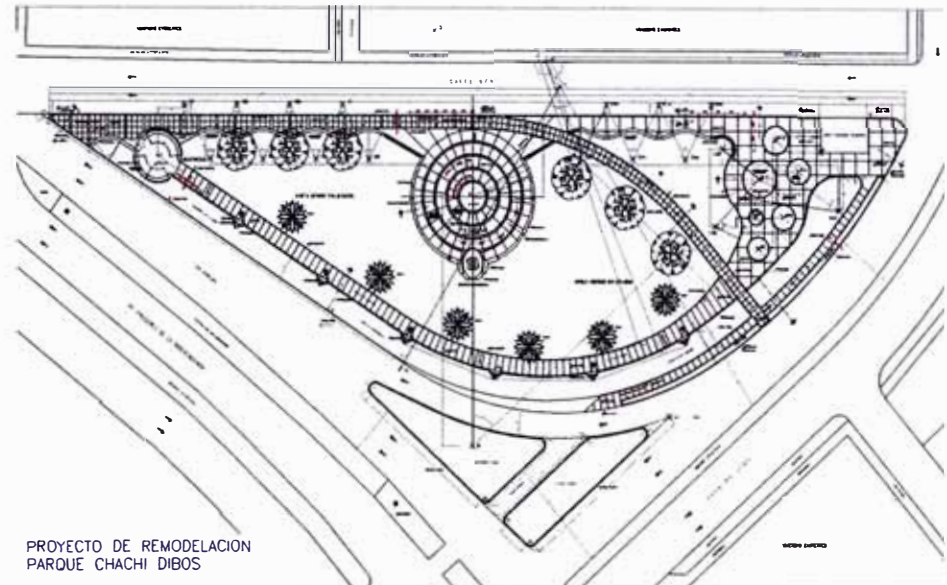
**PROYECTO:** Remodelación Parque Chachi Dibós  
**ÁREA:** 3,513.00m<sup>2</sup>  
**AÑO:** 1999  
**UBICACIÓN:** San Juan de Lurigancho  
**PROPIETARIO:** Municipalidad de San Juan de Lurigancho  
**PROFESIONAL RESPONSABLE:** Taller de Arquitectura y Urbanismo  
**GRADO DE PARTICIPACION:** Diseño del Proyecto

### ASPECTOS GENERALES:

De acuerdo a la forma natural del terreno, se busca llegar al punto de equilibrio gravitacional, el cual será el centro de organización de todo el conjunto.

Para el caso es la rotonda ó Plaza Cívica, de la cual parten y se enlazan las diversas circulaciones, que van adquiriendo secciones y categorías de acuerdo a funciones definidas como: paseos, glorietas, áreas de descanso y juegos.

El mobiliario es parte importante del diseño, se hacen bancas corridas hacia la avenida principal, para darle mayor dinamismo las bancas son onduladas, y en los otros frentes se hace un muro bajo recto con bancas trapezoidales cada cierto tramo, logrando así dos objetivos, el de dotar de áreas de descanso y cercar de manera virtual el parque.

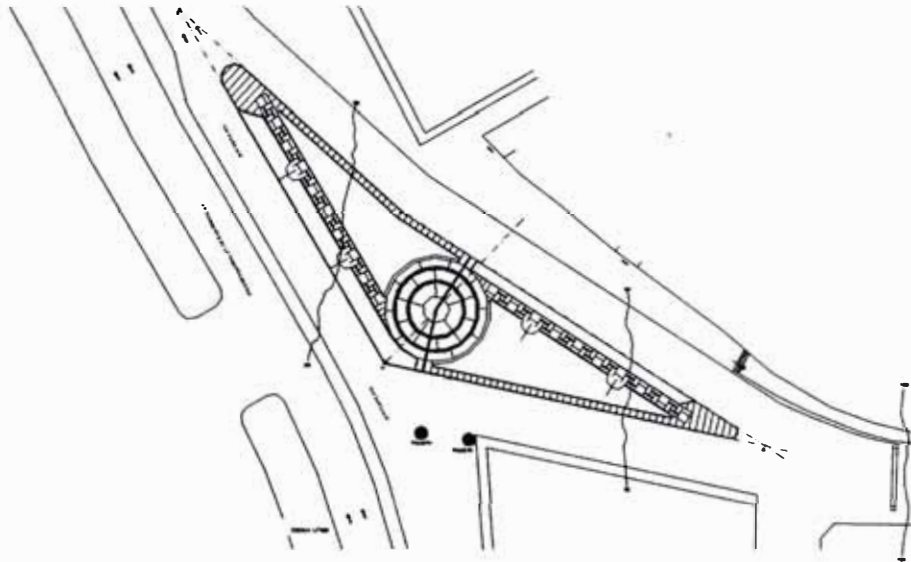


## Parque Marruecos

ANTEPROYECTO:	Parque Marruecos
AREA:	938.66m <sup>2</sup>
AÑO:	1999
UBICACIÓN:	Av. Próceres de la Independencia - San Juan de Lurigancho
PROPIETARIO:	Municipalidad de San Juan de Lurigancho
PROFESIONAL RESPONSABLE:	Taller de Arquitectura y Urbanismo
GRADO DE PARTICIPACION:	Diseño General

### ASPECTOS GENERALES:

Se trata de valorar una de las tantas áreas rezagadas o espacios residuales del entorno de San Juan de Lurigancho.

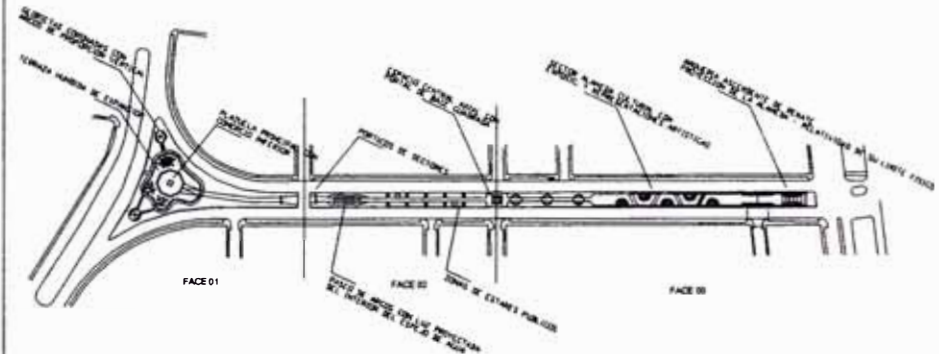


## Alameda Moscú

ANTEPROYECTO:	Alameda Moscú
AREA:	8,946.10m <sup>2</sup>
AÑO:	2000
UBICACIÓN:	Av. Próceres de La Independencia - San Juan de Lurigancho
PROPIETARIO:	Municipalidad de San Juan de Lurigancho
PROFESIONAL RESPONSABLE:	Taller de Arquitectura y Urbanismo
GRADO DE PARTICIPACION:	Diseño General

### ASPECTOS GENERALES

Una propuesta utópica acerca de usar las bermas centrales de las avenidas para la recreación y vivencia de los lugareños.



Las áreas centrales cuentan con espacios definidos para diferentes actividades, divididas con pórticos y arcos, los cuales invitan al público a ingresar y durante el recorrido lineal ir disfrutando de sus diferentes usos, tales como comercios, exposiciones culturales y artísticas, zonas de estar y recreación.

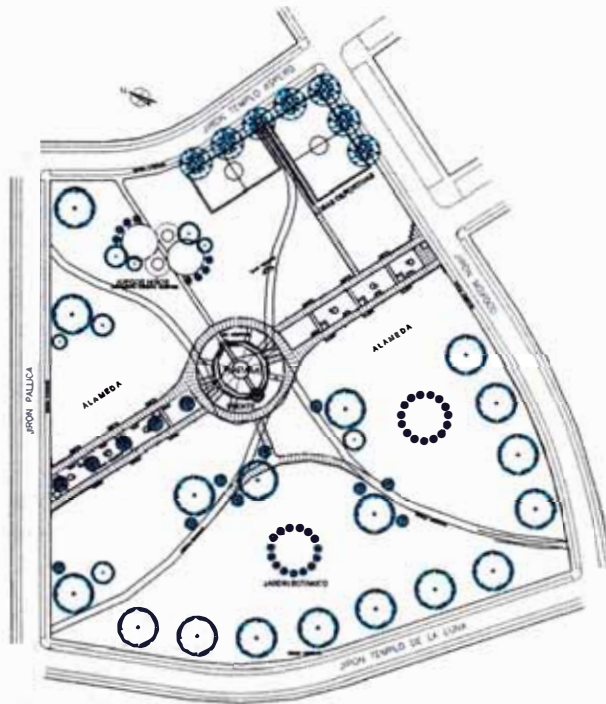


## Parque Principal de Mangamarca

**ANTEPROYECTO:** Proyecto de Remodelación Parque Principal de Mangamarca  
**AREA:** 24.522.50m<sup>2</sup>  
**AÑO:** 2000  
**UBICACIÓN:** Urb. Mangamarca - San Juan de Lurigancho  
**PROPIETARIO:** Municipalidad de San Juan de Lurigancho  
**PROFESIONAL RESPONSABLE:** Taller de Arquitectura y Urbanismo  
**GRADO DE PARTICIPACION:** Diseño General

### ASPECTOS GENERALES:

Debido a la magnitud del terreno y sobre veredas existentes, se trabaja con un gran eje central el cual a través de pequeños espacios se unen en un gran espacio central circular, el cual tiene una pileta central, se mantienen las losas deportivas existentes.

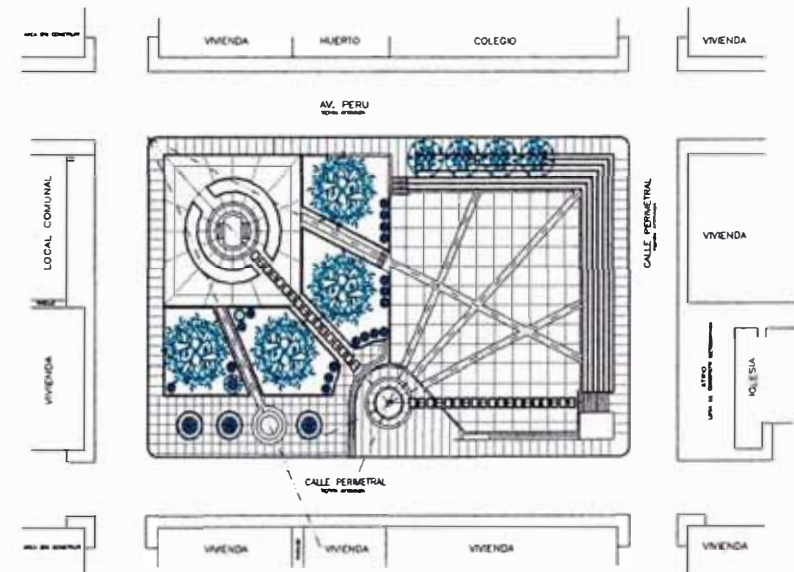


## Plaza de Armas de San José

**PROYECTO:** Plaza de Armas del Pueblo de San José - Canta  
**AREA:** 1,790.80m<sup>2</sup>  
**AÑO:** 2000  
**UBICACIÓN:** Distrito de San José - Prov. De Canta - Ilma  
**PROPIETARIO:** Municipalidad de San Buenaventura - canta  
**PROYECTO REALIZADO POR ENCARGO DE COMUNIDAD DE SAN JOSE - CANTA**

### MEMORIA DESCRIPTIVA:

El proyecto de la Plaza de Armas del pueblo de San José de Canta, se desarrolla en un terreno rectangular hundido, que tiene una pendiente de 1%, en el cual se deben desarrollar las actividades tales como: espacio de reunión del pueblo, tanto festiva como cívica; se cuenta también con un mobiliario, el cual tiene elementos propios de la zona, como pérgolas, tenemos áreas verdes y un espacio, el cual está destinado para el izamiento de la bandera y actividades oficiales.



## Parque 10 de Octubre

PROYECTO:	Parque 10 de Octubre
ÁREA:	2,624.87m <sup>2</sup>
AÑO:	2001
UBICACIÓN:	AA.HH. 10 de Octubre - San Juan de Lurigancho
PROPIETARIO:	Municipalidad de San Juan de Lurigancho
PROFESIONAL RESPONSABLE:	Taller de Arquitectura y Urbanismo
GRADO DE PARTICIPACION:	Diseño y Desarrollo de Proyecto

### MEMORIA DESCRIPTIVA

#### 1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se desarrolla sobre un terreno que lo encierra por un lado hacia el pódico y Plazuela de ingreso; una vía vehicular, entrando por el lado derecho por dos manzanas; y una vía lateral, por el lado izquierdo por dos manzanas; y hacia el fondo con un módulo escolar. Y tiene como acceso importante de llegada en la intersección de las Avenidas Canto Grande y Wiese hacia la izquierda en el sentido Norte, con un área total de 2,624.87 m<sup>2</sup>, en donde se plantea organizar los mobiliarios y elementos arquitectónicos que ordenan la zona urbana; como es el caso del paseo que cruza en diagonal el cual articula con la distribución de veredas, áreas verdes y jardineras, dos jardineras dentro del espacio de expansión, incluyendo el estacionamiento en sus lados laterales con un área de 195.25 m<sup>2</sup>. Como tratamiento de pisos se tiene un área total de 1,103.45 m<sup>2</sup>, inserto y a ejes a la diagonal articuladora se tiene cuatro bancas curvas cubiertas con pérgolas de estructura de fierro y madera. En el espacio de estar urbano como es la Plazuela de planta de forma de triángulo rectángulo, en donde se plantean 4 bancas circulares centradas sobre esta plataforma de concreto; y hacia los dos catetos de la misma se desarrolla el pódico de ingreso y las astas de bandera, estas a su vez definen el espacio de Plazuela; hacia la zona de expansión se desarrollan dos jardineras y dos bancas corridas de mampostería, una concéntrica y la otra curvilínea de forma excéntrica a la anterior. Y finalmente a todo el espacio y de manera equidistantes se colocan 6 papeleras.

El tratamiento de las áreas verdes deberá ejecutarlo el municipio, como complemento de la obra, el mismo que se define por los sardineles.

#### 2. DISEÑO

El diseño se adopta de acuerdo a lo definido por la Dirección de Desarrollo Urbano de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho y consta del diseño en planta, detalle de bancas, detalle de Pódico, detalle de asta





## Parque Mariátegui

OBRA:	Parque Mariátegui
AREA:	10,617.78m <sup>2</sup>
AÑO:	2001
UBICACIÓN:	AA.HH. José Carlos Mariátegui - San Juan de Lurigancho
PROPIETARIO:	Municipalidad de San Juan de Lurigancho
PROFESIONAL RESPONSABLE:	Taller de Arquitectura y Urbanismo
GRADO DE PARTICIPACION:	Diseño y Desarrollo de Proyecto

### MEMORIA DESCRIPTIVA

#### 1. GENERALIDADES

Se cuenta con un terreno de más de una hectárea, sin ninguna delimitación, tanto de veredas como de pistas (ausencia de infraestructuras).

#### 2. OBJETIVOS

Revalorizar el área libre, proporcionando una zona de entretenimiento y deporte para los pobladores del referido asentamiento humano.

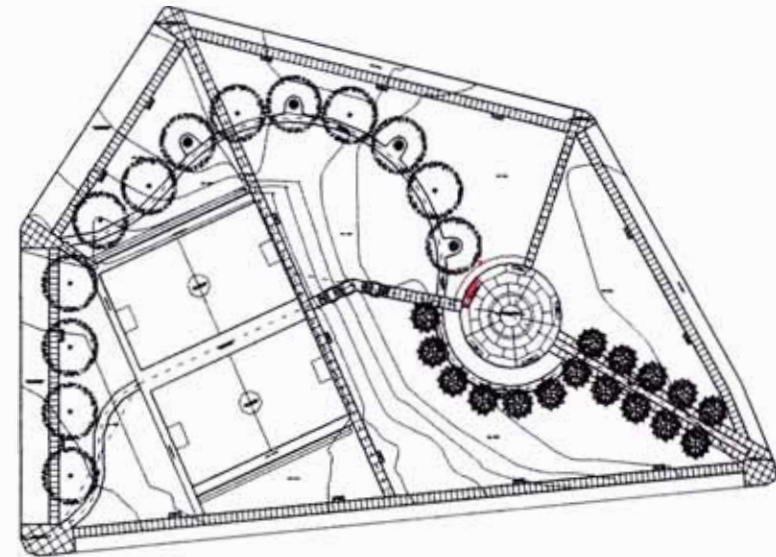
#### 3. DESCRIPCIÓN

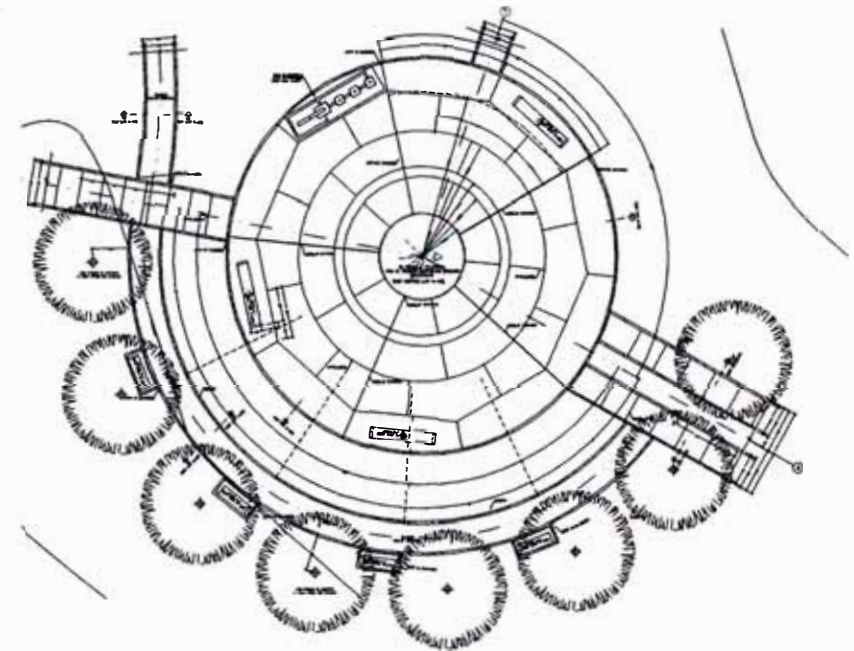
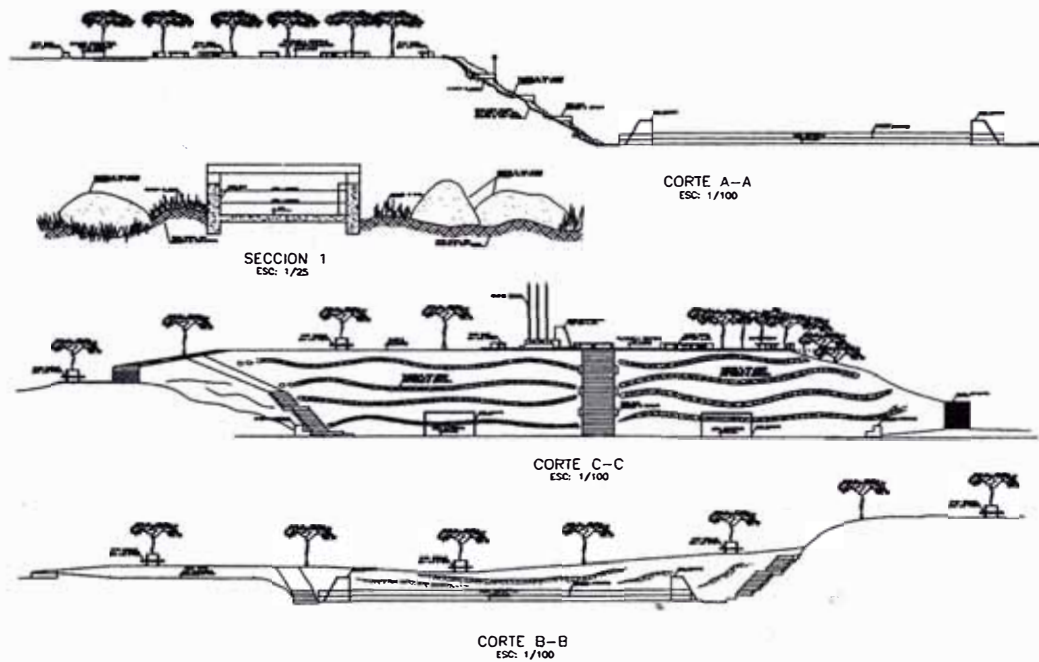
En base a una condicionante, que es la existencia de dos losas deportivas existentes y sin implementación adecuada, se plantea un circuito de recorrido, que va enlazando espacios concéntricos como tangentes, donde se propondrán las actividades propias de un parque. Resultan así cinco elementos de cohesión:

- Un perímetro definido
- Una plazuela
- Una glorieta
- Un área deportiva
- Un circuito que los enlaza

#### 4. 1° ETAPA

Por cuestiones presupuestales, se considerará una primera etapa, en la que se resolverán las cuestiones más primarias, como la forma, mediante la delimitación de veredas y sardineles y la implementación total de la losa deportiva





El terreno se encuentra ubicado en una zona de mucha pendiente, el área destinada al parque tiene una gran pendiente al centro del mismo, se aprovecha esta pendiente para crear dos espacios, el de la parte superior está destinada a uso cívico, en el cual se colocan astas de banderas como elementos verticales y un monumento y placas, dentro de una plazuela (vista derecha) que se delimita por bancas circulares que generan este espacio, en la parte inferior se ubican las losas deportivas, creando así un espacio de juegos cerrado naturalmente por el entorno y la pendiente.

En los cortes superiores, se muestra el proyecto final. en la pendiente se crea una suerte de andenes de contención, con piedras del lugar. Una gran escalera le da el remate visual al parque.



 **Experiencia Profesional** 59  
EXPOSISTEMAS (2000-2006)

# ● Sistema Octanorm

## Arquitectura Temporal

### Marco Teórico



Dentro de la labor que realizo en la empresa Exposistemas Servicios S.A. llamaré arquitectura temporal a la planificación, desarrollo y obra de espacios temporales dentro de infraestructuras existentes, satisfaciendo necesidades de función e imagen dentro de una lógica arquitectónica. La actividad se puede clasificar en tres tipos:

- Eventos institucionales.
- Eventos corporativos.
- Eventos comerciales y feriales.

Para esto se cuenta con un sistema articulador espacial llamado "octanorm" como principal estructurador en los métodos de montaje. La característica principal es su modulación inteligente a base de perfiles de aluminio capaces de adquirir formas y espacios arquitectónicos dinámicos y funcionales, fácil de adaptarse a interiores y espacios pre existentes, ideal para el diseño y construcción de exposiciones, stands, locales comerciales, puntos de venta, exhibidores, señalizaciones y oficinas.

El sistema "octanorm" es armable y desarmable, y el material con el que se dispone se puede clasificar de acuerdo a sus características funcionales:

# Sistema Octanorm

## 1.- Sistema Expo

Son perfiles rectos y curvos, de dimensiones modulares que se articulan entre si a base de grampas que se ubican en sus terminales y que pueden ser colocados en ángulos de 45° y sus respectivas secuencias. Sirven fundamentalmente para armado de tabiquerías y paneles para decoración.



Diversos Articuladores y Uniones mediante grampas



Travessas - Sistema horizontal



Postes - Sistema vertical

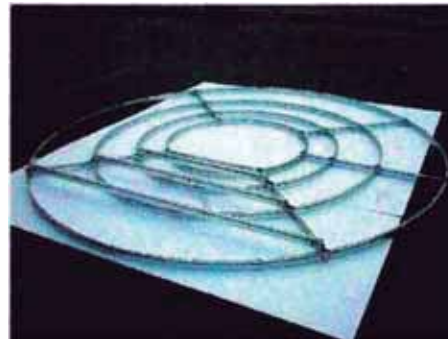
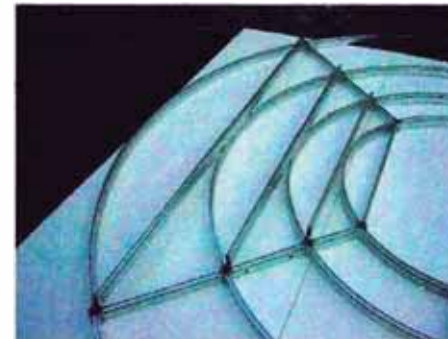
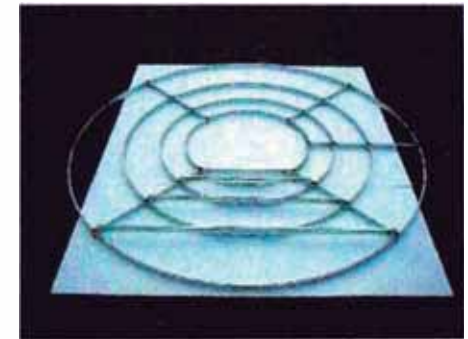


Diagrama Básico del Sistema Expo



Agrupamiento básico mediante grampas



En Escuadra mediante grampas

## 2.- Máxima light

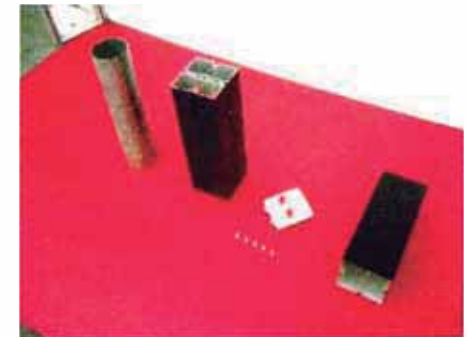
Permiten el montaje de paredes de gran amplitud, hasta 7 m. De secciones cuadradas, su montaje y desmontaje es extremadamente rápido gracias a la grampa OCTANORM patentada. Posibilita la realización de cableado oculto dentro de la viga. Este sistema es ideal si se desean utilizar tejidos como elementos de pared



Los Perfiles son modulares



Acople Lineal mediante tubos



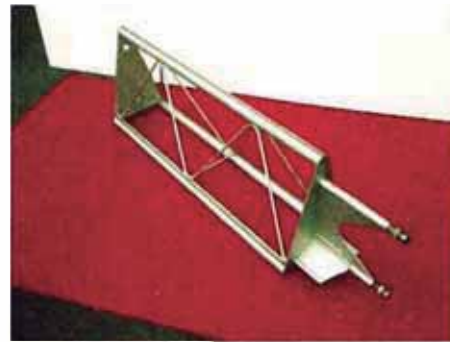
Acople Lineal mediante tubos Diversos Articuladores y Uniones mediante grampas



# Sistema Octanorm

## 3.- Máxima

Sistema de vigas reticulares de alta capacidad de carga para grandes espacios. Vigas desde 4 a 7 m de largo para soporte de gráfica e iluminación. Sus columnas son de sección circular. Se pueden elaborar diferentes tipos de pórticos de alturas múltiples.



Módulo de Viga Reti culada



Terminado de Vigas Articables



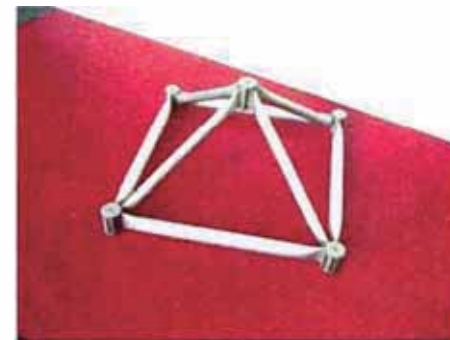
Postes v Cabezales Articables

## 4.- Struktur

Sistema tridimensional de uso universal en la construcción de techos. Estructuras de tubos de aluminio modulados en cuadrados de 0.95 x 0.95 y 0.455 x 0.455 metros. Rellenos disponibles en chapa perforada y paneles traslucidos que se montan con clips. Permite techos de alturas escalonadas.



Módulo Básico - Vista 1



Módulo Básico - Vista 2



Detalle de Conector para las Uniones





Stand de la República Checa  
Parte esencial en el diseño es el juego de planos superpuestos y la diferencia de altura.

**PROYECTO Y OBRA:** XXVII CONVENCION MINERA Y EXHIBICION TECNOLOGICA MINERA EXTEMIN 2006  
**TIPO DE PROYECTO:** ARQUITECTURA TEMPORAL PARA EXPOSITORES Y AUSPICIADORES EN LA EXHIBICION MINERA  
**UBICACION:** INSTALACIONES DE TECSUP, SEDE AREQUIPA  
**CLIENTES:** VARIOS  
**FECHA DEL EVENTO:** 12 AL 16 DE SETIEMBRE DEL 2005  
**GRADO DE PARTICIPACION:** 100%. Implica contacto con el cliente, diseño integral de los proyectos, coordinación con el cliente, elaboración de los detalles, coordinación con los proveedores, montaje y supervisión de los stands en Arequipa, desmontaje final.  
**AREA INTERVENIDA:** Se realizan en zonas puntuales:

**OBRAS**

CANADA, QUEBEC – 350 m2  
 FIMA – 50.00 m2  
 MINCOM – 8.10 m2  
 NEPTUNIA – 9.00 m2  
 PAB. REPUBLICA CHECA – 138.00 m2  
 PROINVERSION – 16.20 m2  
 TELEFONICA COMUNICA. – 31.50 m2  
 TELEFONICA CIBERCAFE – 33.00 m2  
 TELEFONICA EMPRESAS – 17.50 m2  
 TELEFONICA MOVILES – 8.10 m2  
 TIM COMUNICACIONES – 311.50 m2  
 TIRESOL, YOKOHAMA – 25.

**PROYECTOS**

AGENCIA ALEMANA PERU – 20.0 m2  
 AK DRILLING – 9.00 m2  
 CEYESA – 17.10 m2  
 ESMETAL – 17.10 m2  
 FERREYROS – 126.00 m2  
 HERMES – 9.00 m2  
 EXXON MOBIL – 18.00 m2  
 INPPAMET, SMITH Y CIA. – 9.00 m2  
 CAMESE – 17.10 m2  
 IDEPA – 8.10 m2

**EL LUGAR**

El evento se desarrolla dentro de las instalaciones interiores y exteriores existentes en el local de TECSUP sede Arequipa, los cuales se acondicionan y sectorizan en ambientes de exposición y servicios.

**DESCRIPCION DE LA OBRA**

Los diferentes proyectos se enmarcan dentro de lo que es la XXVII Convención Minera, evento que promueve la participación e inversión en la actividad minera del país. Por lo tanto congrega a los principales proveedores del ramo, quienes además de exhibir sus productos, demuestran su aplicación

# Extemin 2005

para resolver problemas específicos. Es en este punto donde los diseños encargados plantean soluciones de función, tecnología e imagen, todos estos avocados a mantener una presencia prominente en la exhibición.

Cada stand por lo tanto adquiere una particularidad, tanto en la forma, color y materiales utilizados, los cuales tiene como antecedentes de su constitución a:

- La reglamentación de las alturas y áreas de expansión permitidas.
- El programa establecido y acordado con el cliente.
- El tema central iconográfico, que se traduce ya sea en una torre, isotipo iluminado o la forma misma de la estructura dirigida a una expresión.
- Expresión del material.

Toda la infraestructura montada se estructura y modula con el sistema "octanorm" en sus diversas variedades de aplicación. Esto se complementa con el uso de diversos materiales expresivos como los acrílicos, policarbonatos, vidrios y paramentos con gráficas, así como el uso de equipos electrónicos incorporados al diseño.



Stand Canadá Quebec., con sus colores característicos.



Vista de Telefónica Gibercafé.

## Ubicación



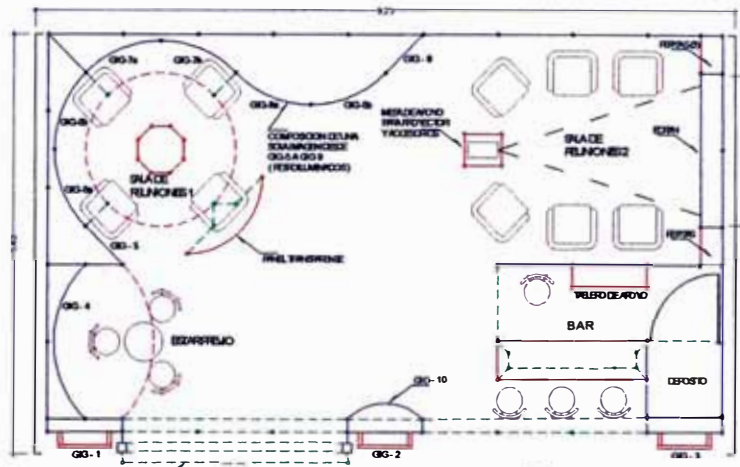
Proceso constructivo de la coberura, modulada con perfiles octanorm.



# Fima

## FIMA. PARTIDO:

Se elige al p6rtico como tema de dise1o. Crear un gran paramento frontal, de considerable altura (5 metros) que realce la presencia del stand en el eje de confluencia de los corredores inmediatos. La identificaci3n de logra mediante la modulaci3n seriada de im6genes que representan la actividad de la empresa. Hacia el interior se desarrolla una gran sala con sub espacios de reuni3n reforzados con paneles curvos e iluminaci3n direccional.



DISTRIBUCION INTERIOR DEL STAND FIMA.



Tanto al interior como en el exterior se utilizan paneles curvos, aqui como paneles publicitarios

65



Vista en 3D del proyecto presentado al cliente antes de su construcci3n final.



Vista final del ingreso al Stand.



Vista del interior del Stand.



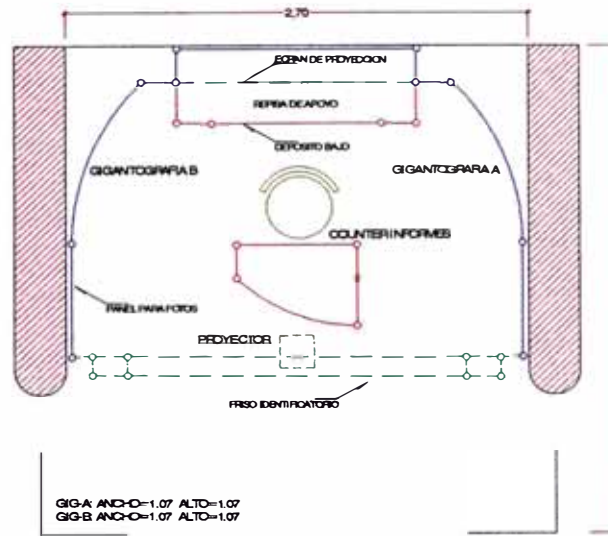
# Mincom

## MINCOM. PARTIDO:

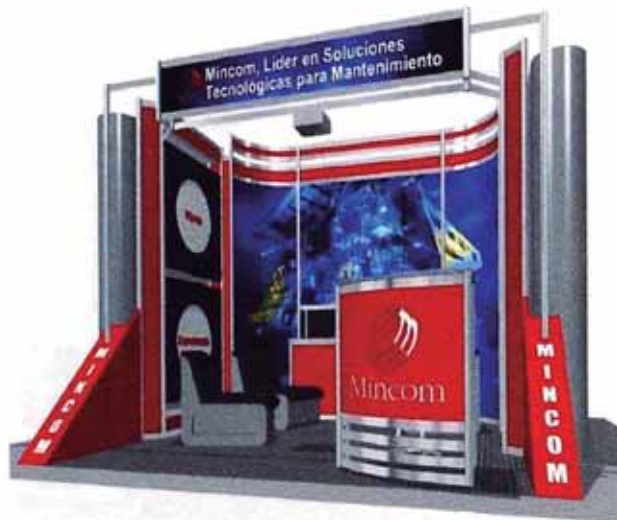
Todo se orquesta en función a una composición concava con paneles identificatorios retro iluminados, generando así el espacio representativo buscado.

Interiormente está cubierto de gráficos propios de las actividades de la empresa.

Cada panel es utilizado al máximo, para dividir espacios y como paneles gráficos. Interiormente cuenta con los servicios básicos de un stand. Una pared con Ecran de proyección, un counter de informes y gigantografías.



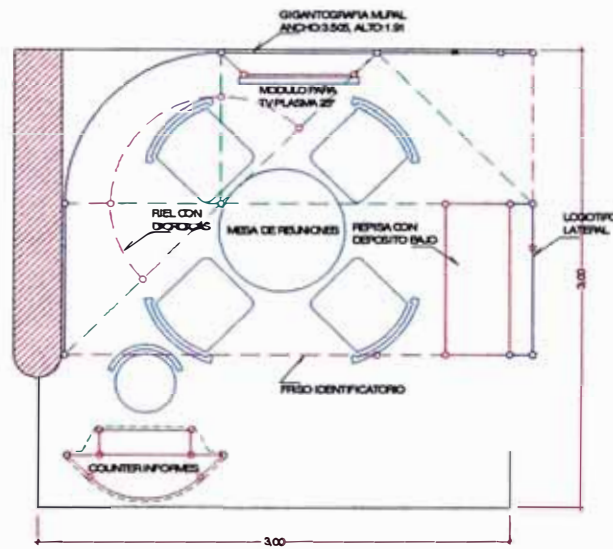
DISTRIBUCION INTERIOR DEL MINCOM



## Neptunia

### NEPTUNIA. PARTIDO:

El espacio se ubica en una confluencia de circulaciones principales. Por lo tanto se plantea la celosía como tema de composición y transparencia. Los elementos estructurales se organizan y crean un área de atención teniendo como fondo una imagen de la actividad portuaria. El color es parte básica del diseño, este se determina por el color del logotipo de cada empresa, en base a esto se trabaja con variedades de tonalidades, en este caso con tonalidades de azules.



DISTRIBUCION INTERIOR DEL STAND NEPTUNIA



Vistas del Stand terminado.













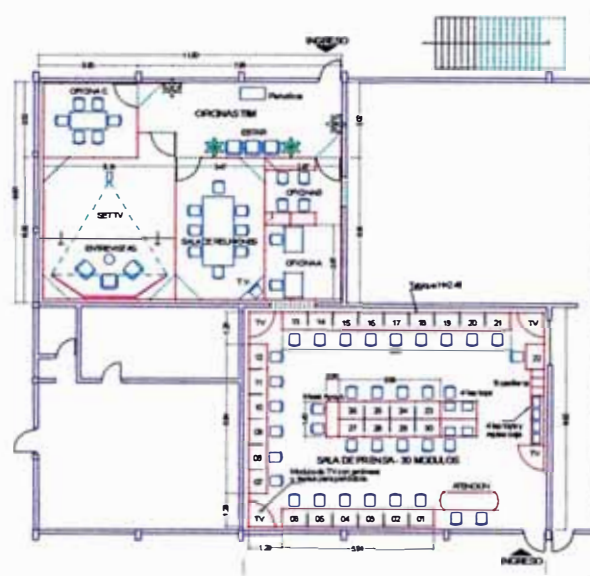


## Tim · Comunicaciones

TIM COMUNICACIONES.

PARTIDO:

Tres salas existentes contiguas sirven para organizar el programa que se divide también en tres áreas: sala de prensa, oficinas y sala de conferencias. Se utiliza tabiquería temporal modular, en base al sistema "octanorm". La sala de prensa se organiza en "U" con una isla central de trabajo y separadores bajos con el fin de lograr un registro total de los módulos de PC desde el centro de control. En todos los ambientes se utiliza el color corporativo rojo, ya sea en franjas, separadores o remates, manteniendo constante la identidad de la empresa. Todo se complementa con el uso de gigantografías alusivas a la región.



DISTRIBUCION INTERIOR - TIM COMUNICACIONES



Vista de la Sala de prensa, modulado para 30 personas.



Vista en 3D de la Sala de prensa, tal como se aprecia en el plano de distribución.



Vista Interior de las oficinas, todo en base al sistema Octanorm.

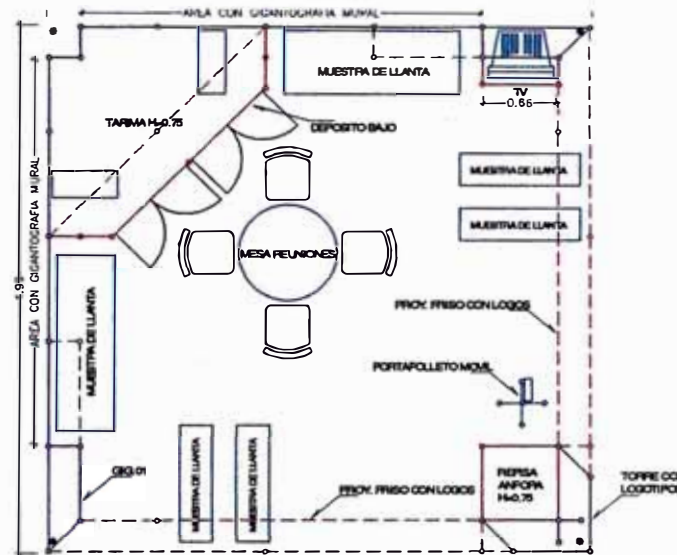


# Tiresol

TIRESOL-YOKOHAMA.

PARTIDO:

A partir de una base cuadrada, un cubo de 4 metros altura es generado para dar presencia a la marca, a partir de un concepto de geometría depurada. Dentro de este gran espacio se distribuye la exhibición de los productos (llantas para minería) y atención. La altura es importante siendo un área exterior, por lo que el bloque se refuerza con una torre de identificación de 6 metros.



DISTRIBUCION INTERIOR - TIRESOL



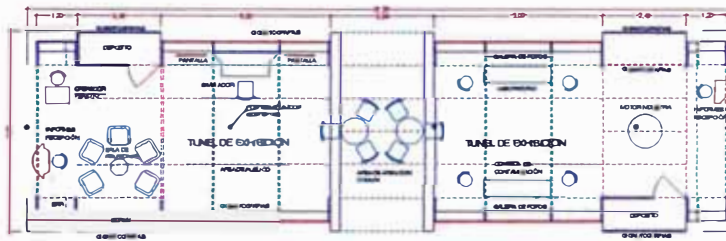
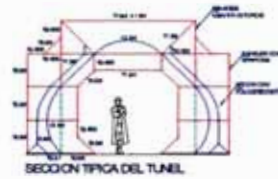
Vista exteriores, finales y en 3D, se resalta la altura de la torre representativa.



# Ferreyros

## FERREYROS. PARTIDO:

Un túnel facetado con alegoría a una mina es el tema del proyecto. A través de la estilización de la forma del socavón se llega a un partido funcional en la que deben estar presentes las diversas divisiones de especialización de la empresa. El uso del aluminio y el policarbonato traslúcido refuerzan la idea de tecnología. El túnel se divide en secciones equivalentes a las áreas especializadas, con predominancia de un eje longitudinal y organizado axialmente mediante 4 ingresos principales que permiten una visual y registro total.



DISTRIBUCION INTERIOR - FERREYROS



Vistas en 3D. La actividad realizada se resalta con el diseño el módulo, en forma de túnel.







**TIPO DE PROYECTO:** ARQUITECTURA TEMPORAL PARA EVENTOS  
**UBICACIÓN:** SWISSOTEL, SAN ISIDRO, LIMA. ÁREA DE EXPANSIÓN DE JARDINES, FOYER Y SALONES DEL SEGUNDO PISO  
**CLIENTE:** LIMA AIRPORT PARTNERS  
**FECHA DE PERMANENCIA:** 17 AL 21 DE NOVIEMBRE DEL 2003  
**ÁREA INTERVENIDA:** 945 m<sup>2</sup>  
**GRADO DE PARTICIPACIÓN:** 100%. Implica contacto con el cliente, diseño integral del proyecto, coordinación con el cliente, elaboración de los detalles, coordinación con los proveedores, montaje y supervisión de la obra, desmontaje final.

## Ubicación



## EL LUGAR

La asamblea, conferencia y exhibición se plantea dentro de las áreas sociales existentes en el Swissotel, en el centro empresarial del distrito de San Isidro. Por lo tanto se tiene a priori, espacios ya definidos dentro de los cuales se debe adaptar las funciones requeridas para el evento.

## DESCRIPCIÓN DE LA OBRA

El montaje se desarrolla sobre infraestructura existente, esto es dentro de las instalaciones del Swissotel, adecuando áreas flexibles a las necesidades de equipamiento y decorarlo del evento.

El programa se desarrolla en tres sectores definidos:

- 1.- El pórtico de ingreso, que es el espacio que recibe a los visitantes a la exhibición.
- 2.- El área de exhibición, donde se plantea la modulación de stands decorados de las empresas, instituciones u organizaciones involucradas en la exposición comercial aérea.
- 3.- El registro, que es el área de recepción y registro de los participantes y asistentes al evento.

Toda la infraestructura montada se estructura y modula con el sistema "octanorm" en sus diversas variedades de aplica-



ción. Existe una presencia constante del aluminio como estructurador, lo cual uniformiza el acabado y lo hace congruente en todo el recorrido de la exposición y en las áreas de conferencias.

Esto se complementa con el color de los paramentos que son tratados al ducó sobre superficies de nordex en colores corporativos. Existe también una fuerte presencia de paneles retro iluminados con gigantografías, los cuales van conformando espacios visualmente atractivos y que sirven para remarcar la identificación de un determinado sector u expositor.

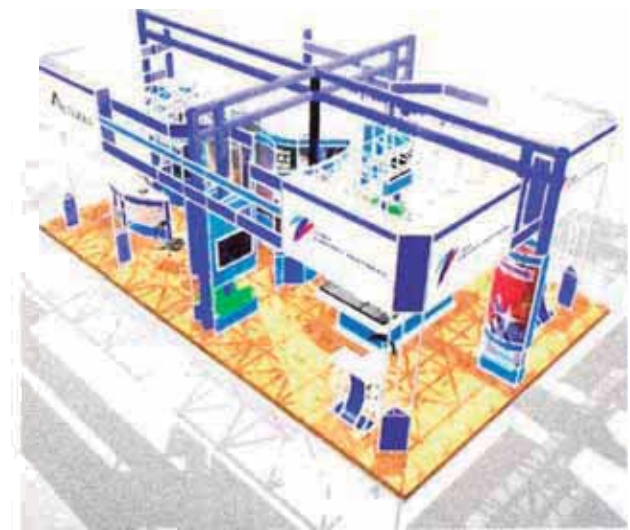
**PARTIDO DEL PROYECTO**

La arquitectura planteada busca confluir en una sola propuesta el uso funcional, expositivo y el impacto visual corporativo que identifique el tipo de evento: la industria del transporte aéreo, en cuya exhibición participan operadores de aeropuertos y demás actores del sector aeronáutico.

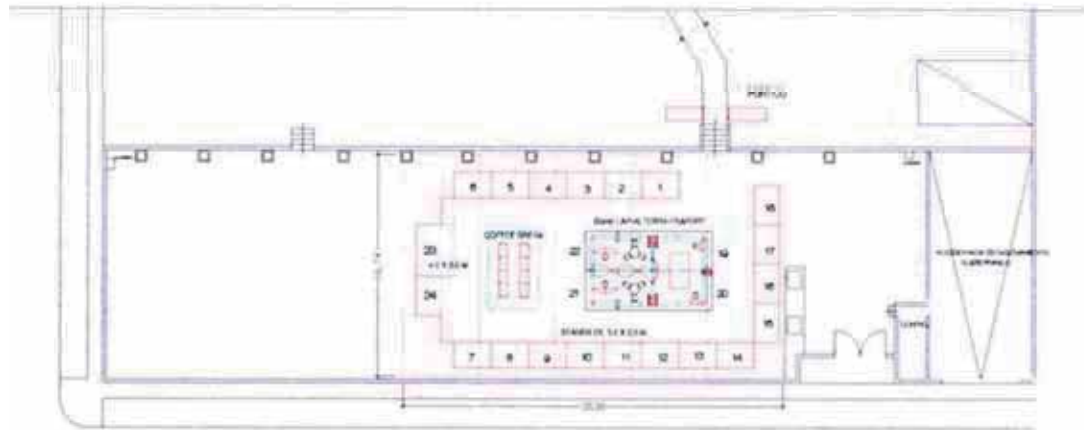
El pórtico de ingreso, por lo tanto, es una alegoría a las alas y sus formas ondulantes y aerodinámicas. Al ingresar al área de exhibición nos encontramos con un partido concéntrico en cuyo eje se instala el grupo principal de inversión, el stand de Fraport-Alterra-LAP, con sus formas caladas y estructura expuesta y visuales el sus cuatro lados. Se propone áreas propias de cada consorcio pero relacionados entre si, con un gran friso perimetral iluminado que permita el impacto visual del stand.

Para el registro se propone el mismo lenguaje ondulante del pórtico, con paneles centrales iluminados y remates curvos en los extremos. Sirve de preámbulo al recorrido de todo el evento.

El conjunto alterra sub-espacios cada uno conformado por paneles divisorios y paneles publicitarios o de exhibición, estos a su vez se distinguen por el tipo de iluminación.



Planta de usos / Imágenes



Planta de distribución del área de exhibición, ubicada en la expansión del Swissotel.



Vista de los Stans de 3 x 2

76



Vista dek Stand del Airport Partners



Coffe Break



Sala Alterra



# ACI LAC



Izq: Pórtico de ingreso al área de exhibición con las formas onduladas emulando el símbolo de Lima Airport Partners.

Der: Vista de un de los corredores del área de exhibición, con detalle de las estructuras en aluminio y el techo abovedado.

77

Izq: Zona de la mezzanine donde se ubica el registro..

Der: Zona de registro, desde el ingreso de la escalera al segundo piso.







Mueble central de exhibición de productos de telefonía.

## ● Pabellón Telefónica - 36ª Feria del Hogar

PROYECTO:	PABELLÓN TELEFÓNICA
TIPO DE EDIFICACIÓN:	ARQUITECTURA COMERCIAL TEMPORAL
UBICACIÓN:	ALAMEDA CENTRAL - FERIA INTERNACIONAL DEL PACÍFICO - SAN MIGUEL, LIMA
PROPIETARIO:	TELEFÓNICA DEL PERÚ S.AA.
FECHA DE PERMANENCIA:	14 DE JULIO AL 4 DE AGOSTO DEL 2002
AREA DEL TERRENO:	403.1 m2
AREA CONSTRUIDA:	332.00 m2
AREA TECHADA:	340.00 m2
EMPRESA LABORAL:	EXPOSISTEMAS S.A.
GRADO DE PARTICIPACION:	60%. Implica contacto con el cliente, diseño integral de la estructura exterior, coordinación con el cliente, elaboración de los detalles exteriores,
COLABORACION:	Bach. William Chávez Peralta, en el diseño de las funciones interiores, montaje y supervisión de la obra, desmontaje final.

78

### Antecedentes

La Feria del Hogar, es la Feria de artículos de consumo más importante del país, comercializándose una amplia gama de productos y servicios. Es por esa razón que Telefónica, empresa líder en telecomunicaciones, da suma importancia a su participación a fin de transmitir a la población limeña, una imagen de solidez y liderazgo, de compromiso con sus clientes, a la vez que una posición de vanguardia en cuanto a la aplicación de lo último en tecnología. Asimismo presenta sus diversas promociones y productos, en las diferentes líneas de negocios, tales como: Telefonía Básica, Telefonía Pública, Telefonía Móviles, Telefonía Data, Comunicación de Empresas, Televisión e Internet por Cable y Páginas Amarillas; totalizando así 7 líneas de negocios, las cuales participan con el objetivo de incrementar las ventas y establecer contacto directo con sus usuarios, siempre teniendo en cuenta que cada producto es dirigido a un público objetivo. A través de la muestra de tecnología de punta en un ambiente moderno, agradable y funcional; los expositores absuelven las consultas y dudas de los clientes, logrando así una interacción práctica y personalizada.

# Pabellón Telefónica - 36ª Feria del Hogar

## Contexto Físico

A través de las diversas ediciones de la Feria del Hogar, Telefónica ha mantenido una presencia constante e importante en la rama de las telecomunicaciones, liderándola y proyectando una imagen de modernidad.

En este año como es de tradición, Telefónica se presenta en un área de 400 m<sup>2</sup> ubicada en un área exterior, enmarcada por zonas y avenidas de gran flujo de visitantes. El planteamiento del proyecto se desenvuelve en un espacio de 27.50 x 15.00 m. con 4 frentes, Dándose prioridad al frente que dá hacia la Av. Principal por la cual el flujo peatonal es intenso.

## Concepto

Los conceptos básicos del Stand son dos: La contundente imagen urbana y la fácil accesibilidad al Stand. La primera se explica como una visual a nivel macro, donde el Stand pasa a ser parte del entorno, donde cada color, gigantografía y logo, ha sido colocado, para ganar en la memoria de los visitantes una imagen institucional global y de cada una de las 7 líneas comerciales; las cuales se distinguen claramente a través de sus gigantografías y espacios definidos. El segundo concepto, es básico, pero funcional, el planteamiento de un gran espacio interior dentro del cual se desarrollan los diferentes espacios definidos para cada línea comercial. Se ha procurado que el recorrido-visita, sea muy interesante ya sea para una visita rápida o para una más contemplativa, vendiendo el producto a través del efecto visual de imágenes estáticas, gigantografías iluminadas, o imágenes animadas, televisores y computadoras. Se ha reducido a la antropometría mínima de muebles y exhibidores, logrando así una hergonometría ideal entre función y forma; donde el espacio para recorrer es el más holgado, manteniendo así al visitante en confort, pero sin descuidar las zonas de exposición, cada una con sus requerimientos y depósitos correspondientes.

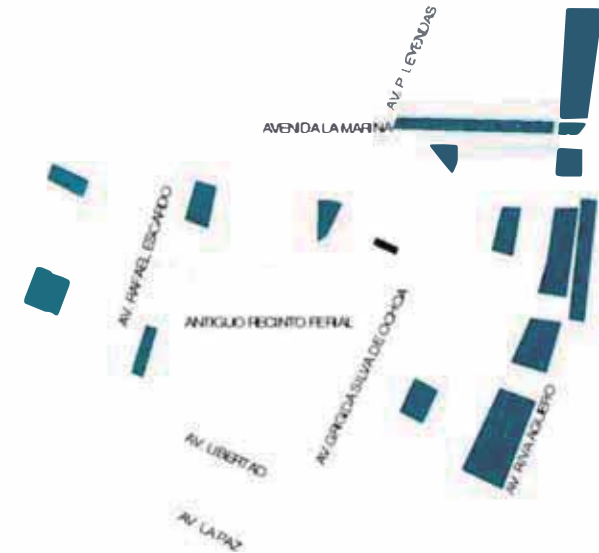
## Imagen

La propuesta arquitectónica exterior mantiene una modulación acorde con las funciones interiores, ya que estas se organizan y se integran de una manera continua y eficiente gracias al sistema constructivo de montaje denominado "OCTANORM", aplicado al diseño interior. Esto nos permite un mayor aprovechamiento del espacio, la versatilidad y limpieza en el acabado. La practicidad del sistema Octanorm, es complementada con elementos contruidos con carpintería de madera a fin de reforzar la imagen del Stand.

La dinámica se desarrolla de manera radial a lo largo y ancho del terreno, logrando un mejor aprovechamiento de los espacios propios de cada una de las siete líneas de negocios y una mayor fluidez en la circulación, con elementos de transición para la diferenciación física de las áreas.

Este planteamiento se refuerza con el pórtico y marquesina de ingreso, que señalan una mejor orientación al visitante y control de seguridad por parte de la empresa.

## Ubicación



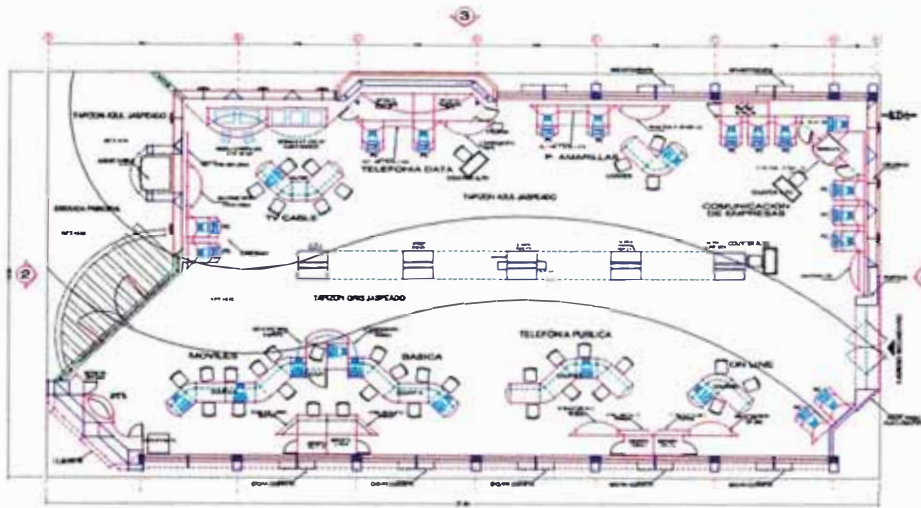
79





# Pabellón Telefónica - 36ª Feria del Hogar

## Planta de distribución / Obra final



PLANTA DE DISTRIBUCIÓN DE OBRA - FINAL



80



Arr. Der.: Perspectiva del frente de Ingreso. El volumen resulta de la combinación de estructura metálica, paramentos contraplacados y máscara en sistema octanorm.

Izq: Vista de la fachada posterior. Nótese la retícula de aluminio y pórticos que organizan el volumen en sus cuatro lados.

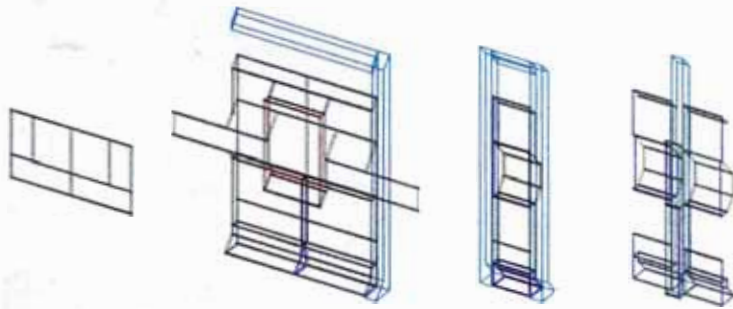


Esquina con motivos publicitarios. Las gráficas son fundamentales en este tipo de arquitectura ferial.



# Pabellón Telefónica - 36ª Feria del Hogar

## Detalles



Esquema de organización de los pórticos estructurales. La gráfica representa el módulo típico de paramento en la que octanorm se inserta generando planos en relieve que sirven para organizar tanto la secuencia de fachada.

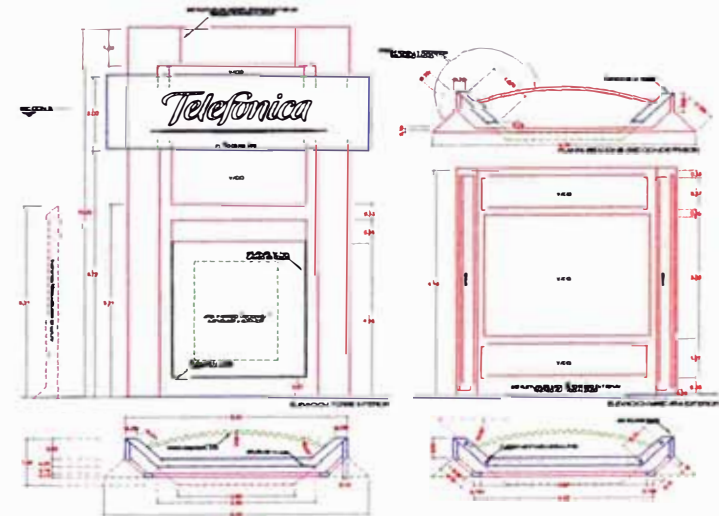
Al lado izquierdo de la imagen apreciamos la organización en secuencia de la estructura planteada para la fachada.



81



Vista de la fachada apreciada desde el ingreso de la feria. La edificación de Telefónica resalta sobre la horizontalidad del volumen con una torre dominante.



Esquema constructivo de la torre.

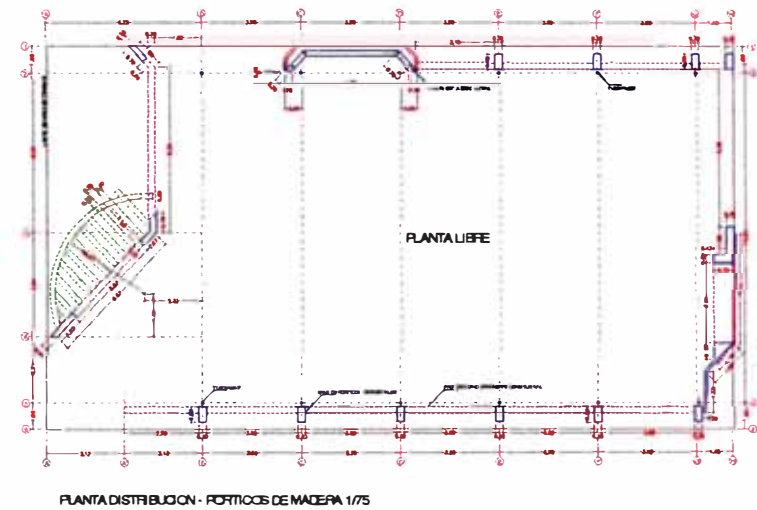
# Pabellón Telefónica - 36ª Feria del Hogar

## Detalles

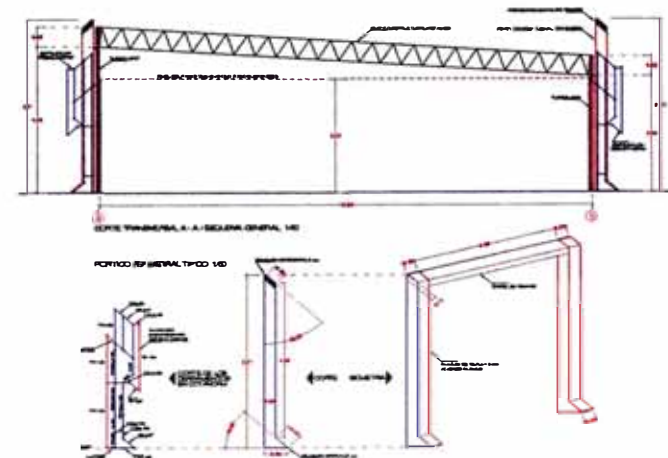


En la vista se aprecia el resultado final de la modulación planteada en base al sistema estructural que conforma el volúmen.

Planta esquemática con el sistema constructivo planteado en base a pórticos metálicos con cubierta de madera. Estos organizan la modulación del partido tomado.



82



Corte del pórtico estructural típico. El sistema octanorm forma el complemento como sistema de cerramiento de los muros.







# Pabellón Telefónica - 36ª Feria del Hogar

## Interiores



Vista del área de Telefónica Data y páginas Amarillas.



Vista del área de telefonía pública



Vista del área de TV Cable.

## Experiencia Profesional 85

TAUR - Taller de Arquitectura y Urbanismo  
(1998-1999)

## Alameda Palestina - SJL



Monumento Conmemorativo Central  
En base a elementos arquitectónicos  
y simbólicos de Palestina, a quien se  
dedica la Alameda.

NOMBRE DEL PROYECTO:

UBICACIÓN:

NOMBRE DEL PROPIETARIO:

ALCANZE DEL SERVICIO PRESTADO:

ESTADO ACTUAL:

INICIO / FIN DE LA OBRA:

MAGNITUD DEL PROYECTO:

REPAVIMENTACION Y CONSTRUCCION DE ESTACIONAMIENTO

EN EL PASAJE EL TUMI

SAN JUAN DE LURIGANCHO

MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN DE LURIGANCHO

PROYECTO - OBRA

OBRA TERMINADA

1999

1,248.00 m<sup>2</sup>

### GENERALIDADES

La Municipalidad de San Juan de Lurigancho en su interés de proporcionar al ciudadano una mejor calidad de vida además de mejorar el entorno urbano del distrito y para este caso, consideró dentro del Plan de Obras de 2000 la construcción de la "Repavimentación y Construcción de Estacionamientos en el Pasaje del Tumi", que bien podría llamarse alameda de Palestina por incorporar dentro del proyecto temas alusivos a Palestina.

### UBICACIÓN

El proyecto Repavimentación y Construcción de Estacionamiento en el Pasaje El Tumi, materia del presente estudio, se encuentra ubicado en la Urbanización Zarate del Distrito de San Juan de Lurigancho.

### OBJETIVO

El objetivo del presente estudio Es la elaboración del Expediente Técnico, que permita a la Municipalidad de San Juan de Lurigancho llevar a cabo la ejecución de los trabajos. Para ello se ha tomado en cuenta los términos de Referencia y Especificaciones del Proyecto elaborado por la Dirección de



# Alameda Palestina - SJL

## Plano de Ubicación

Pj. El Tumi  
ALAMEDA PALESTINA



Desarrollo Urbano y la Oficina de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho para proyectos y nueva imagen en cuanto a modernidad, distribución, recreación, tratamiento del entorno urbano, materiales y acabados.

### ALCANCE

El desarrollo del presente Proyecto, elaborado por la Dirección de Desarrollo Urbano de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho comprende:

- Repavimentación de vía existente
- Construcción de estacionamiento
- Construcción de veredas
- Una plataforma conmemorativa
- Dos módulos para exhibición y ventas
- Diez bancas
- Catorce Postes

### JUSTIFICACION

La ejecución del presente Proyecto y su posterior materialización se justifica por la necesidad de mejorar la calidad de vida del ciudadano que habita en el Distrito de San Juan de Lurigancho, brindando el mejor contacto natural, simbología cultural, seguridad servicio y comodidad tanto a ellos como a los transeúntes del Distrito; asimismo representar un símbolo a Palestina con características de Paz y Unidad, modernidad y desarrollo de la ciudad, comercial, ecológico e industrial.

### DESCRIPCION DEL PROYECTO

El Proyecto se desarrolla sobre una calle denominada Pasaje el Tumi, que tiene como accesos desde la Av. Chimú y la Av. Próceres, es decir pasaje de dos sentidos, con un área total de 1,248.00 m<sup>2</sup>, en donde se plantea organizar los mobiliarios y elementos arquitectónicos que ordenan la zona urba-

na; como Es el caso de 14 postes de doble farola, 8 jardineras cuadradas consecuentes con la línea que define 14 estacionamientos, dos jardineras que definen el lineamiento de los carriles o vía vehicular con un área de pavimentación de 635.00 m<sup>2</sup> incluyendo el estacionamiento. Y como tratamiento de pisos se tiene un área total de 563.00 m<sup>2</sup> inserto y a ejes al pasaje se tiene una plataforma conmemorativa alusiva a Palestina. En los espacios de estar urbano se plantea 10 bancas de concreto y carpintería metálica y en dos esquinas en medio de este espacio se propone dos módulos para ventas, éstas a su vez se encuentran integradas a un pórtico o tijeral de fierro cada una apoyado sobre dos columnas de concreto armado de forma circular. Y finalmente a todo el espacio y de manera equidistantes se colocan 4 tachos o papeleras.

El tratamiento de las áreas verdes deberá ejecutarlo el municipio, como complemento de la obra, el mismo que se define por los sardineles.

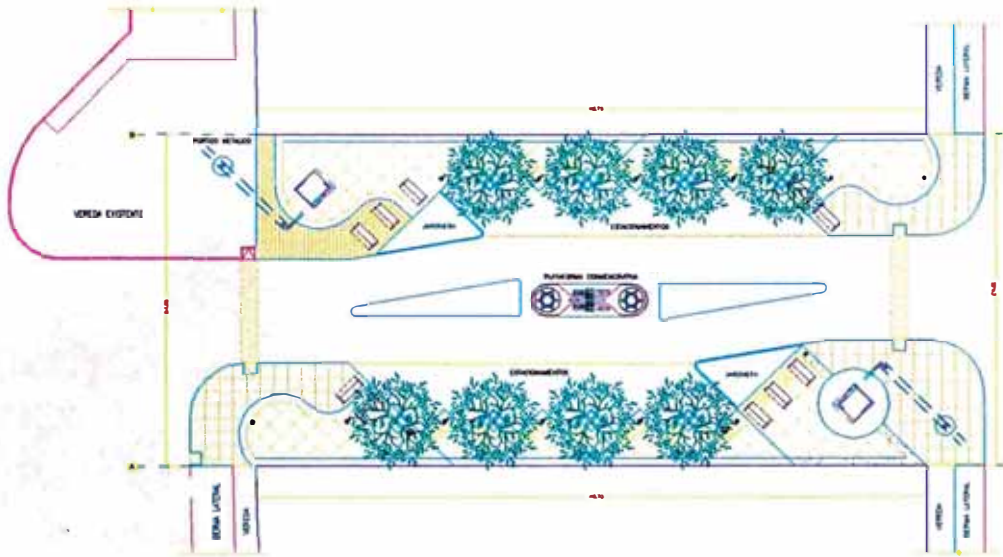
### DISEÑO

El Diseño se adopta de acuerdo a lo definido por la Dirección de Desarrollo Urbano de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho y consta del Diseño de Planta, Detalle de Bancas, Detalle de Secciones, detalles de módulos y Detalles de Plataforma conmemorativa.



# Alameda Palestina - SJL

## Plot Plan



88



Vista actual de puesto de comercio en la alameda.

Los Ingresos a la alameda se definen por estructuras metálicas debidamente iluminadas, las cuales forman un solo elemento con las estructuras de los módulos de comercio.





# Alameda Palestina - SJL

## Proceso Constructivo / Plataforma Conmemorativa



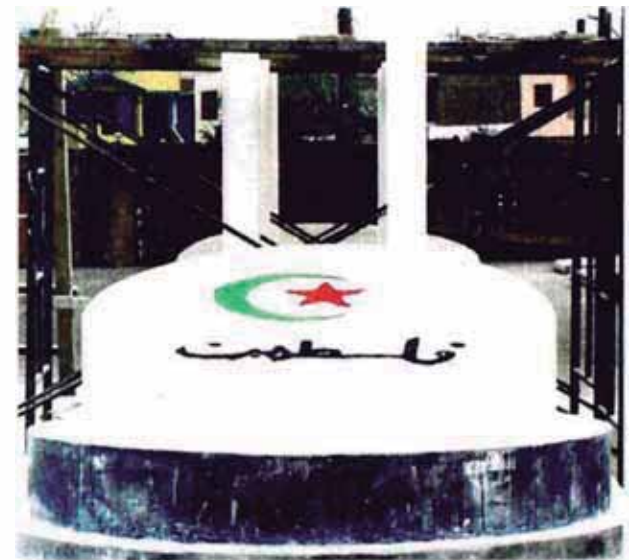
Encofrado del monumento central, en esta página se muestran 3 etapas del proceso constructivo, del mismo.



Tanajeado y acabados del monumento, para su posterior pintado, en las fotos siguientes.



Los colores del pórtico y el símbolo (abajo) son propuesta de la embajada de Palestina, quien da el nombre a la alameda.





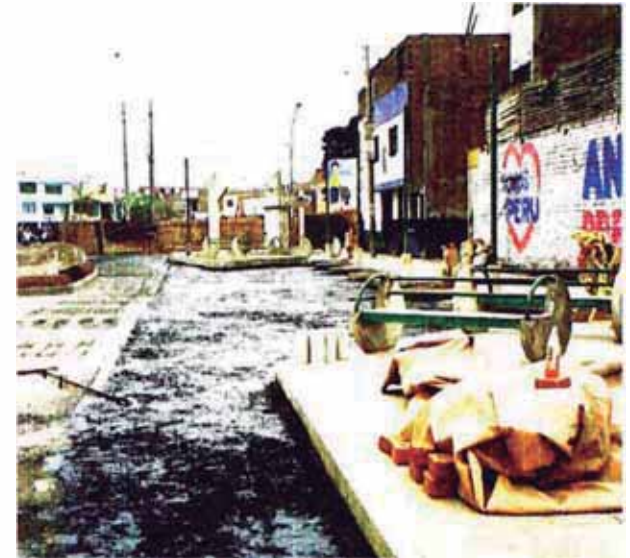
## Proceso Constructivo / Pórticos



El pasaje el Tumi se remodeló en su totalidad, aquí habilitando la pista.  
Abajo: encofrado de pórticos de ingreso.



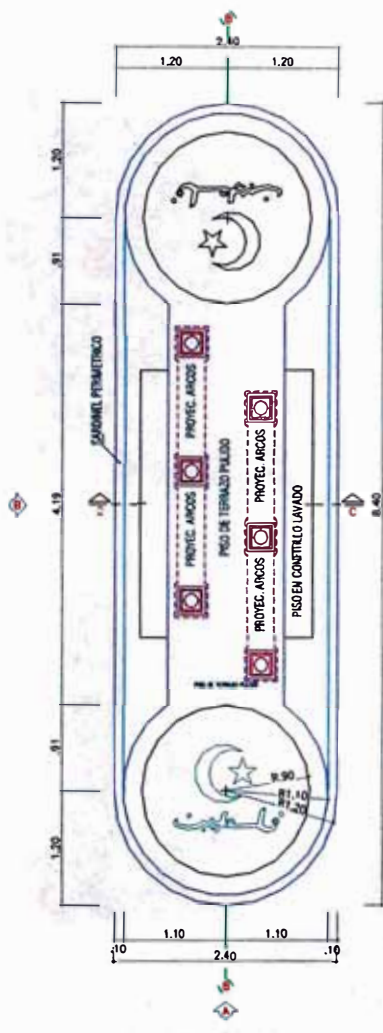
Bancas de concreto si acabados  
Abajo: Vigas encofradas listas para el vaciado de concreto.



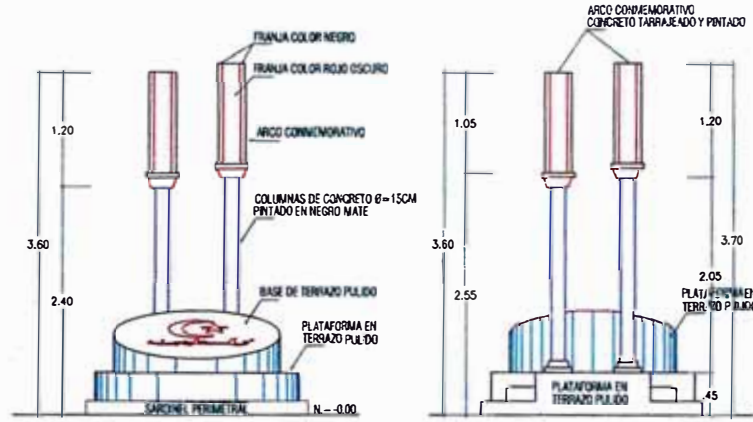
Mobiliario en etapa de construcción  
Abajo: Pórtico de ingreso, caseta de ventas y mobiliario terminados.



## Planos / Plataforma Conmemorativa

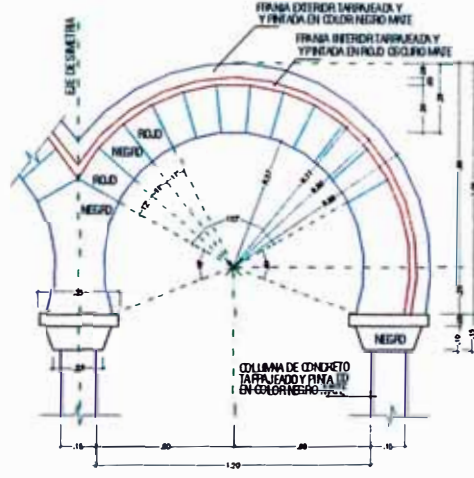


PLANTA

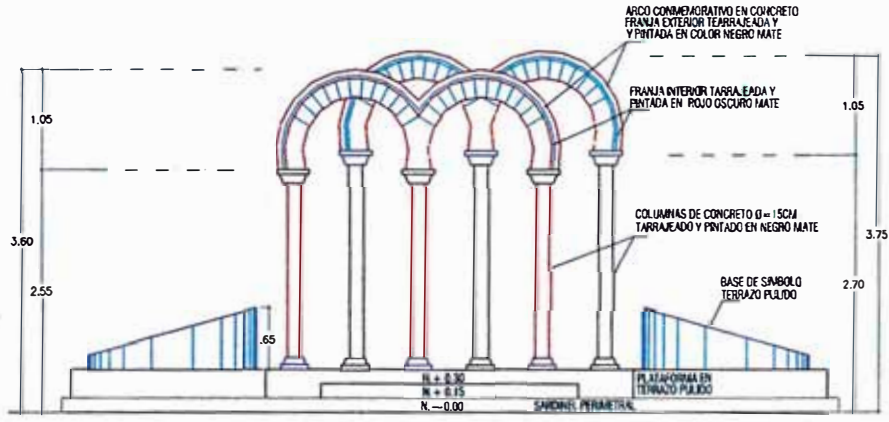


ELEVACION A

CORTE C-C



TRAZO EN ELEVACION ARCO CONMEMORATIVO



ERLEVACION B



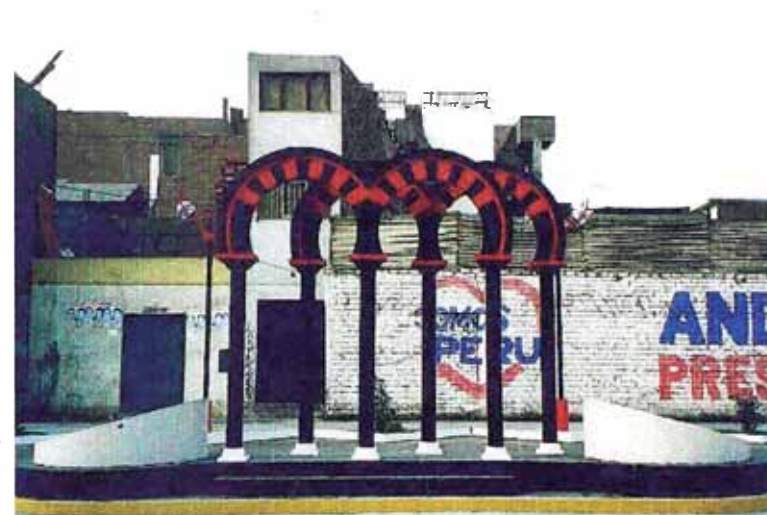
DETALLE SIMBOLO



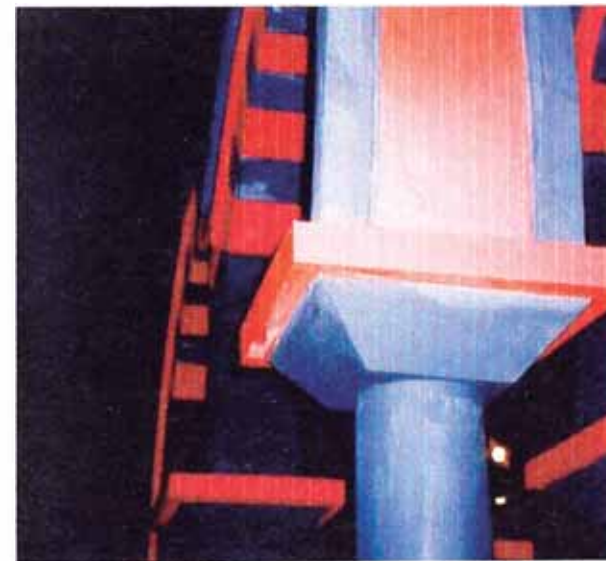
## Vistas / Plataforma Conmemorativa

## Alameda Palestina - SJL

El pasaje el Tumi, es un principal acceso a la municipalidad y a la Av. Gran Cimú, ejes comerciales de San Juan e Lurigancho, con esta alameda se resata la zona, creando espacios agradables en el distrito.

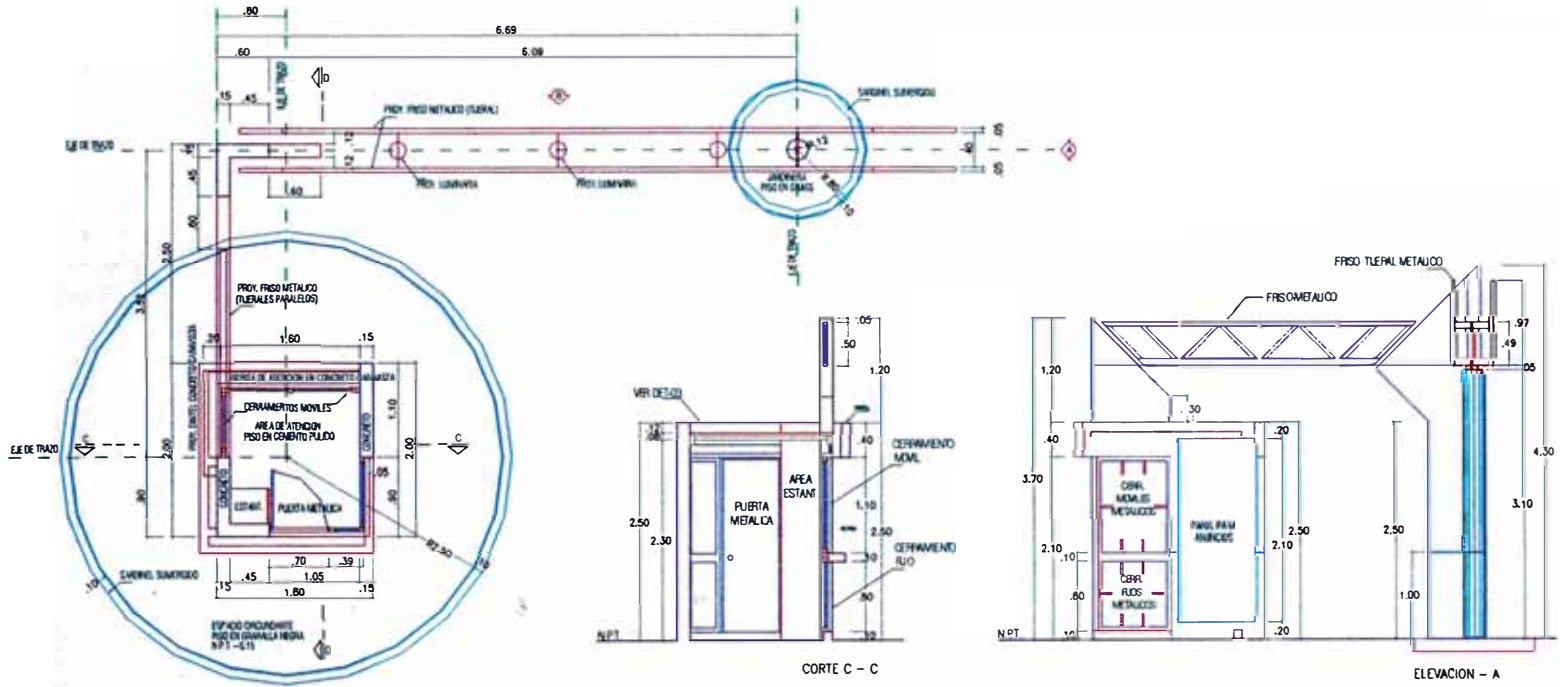


Abajo, 3 vistas de los pórticos y sus acabados, la pintura está definida desde el tarrajeo por el bruñado en los arcos.





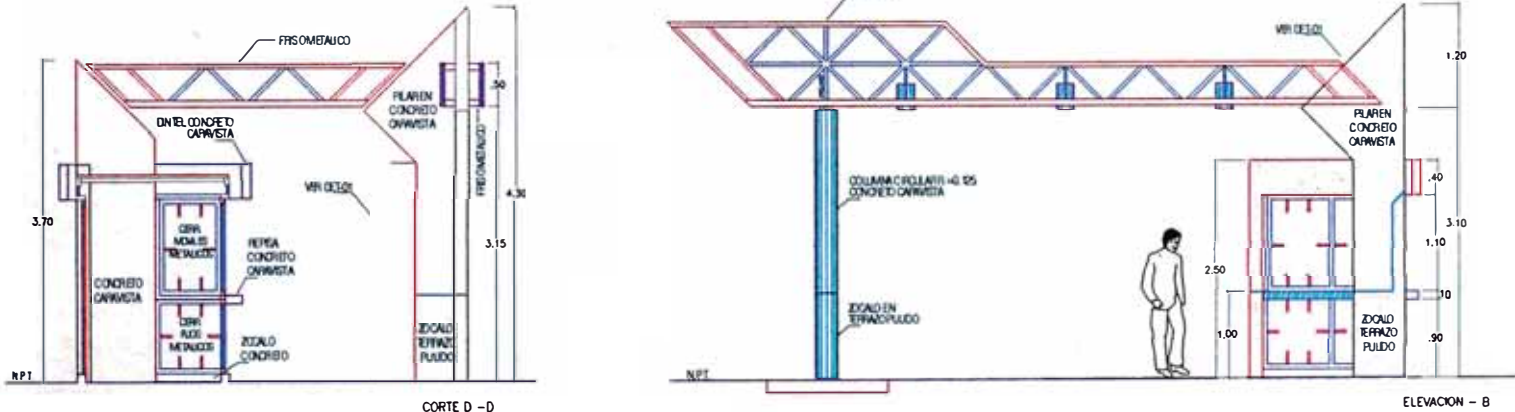
## Planos / Pórtico y Caseta



PLANTA GENERAL - PORTICO CON CASETA

CORTE C - C

ELEVACION - A



CORTE D - D

ELEVACION - B

## Vistas / Pórticos y Casetas

## Alameda Palestina - SJL



Los pórticos combinan volúmenes con elementos livianos (estructuras metálicas) las cuales se utilizan para iluminar y definir el ingreso.



El mobiliario, así como los pórticos y puestos de venta, mantienen su unidad con los mismos colores y los materiales, fierro y concreto.

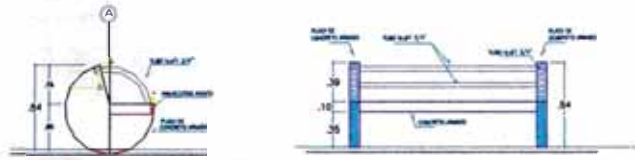
94





# Alameda Palestina - SJL

## Detalles / Bancas / Luminarias



BANCA  
ELEVACION LATERAL

BANCA  
ELEVACION FRONTAL

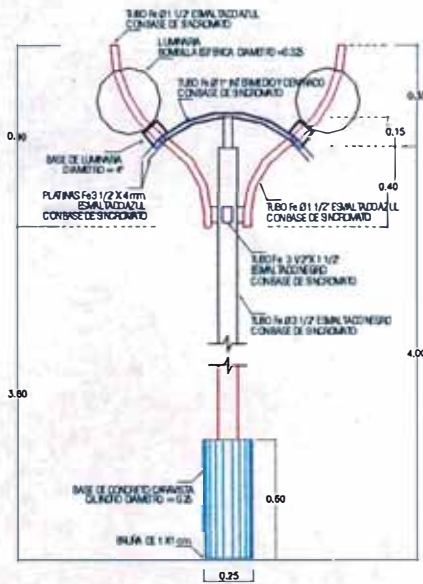
Izq. detalles constructivos de banca, se trabaja con fierro y concreto. A la der. estado actual de las bancas.



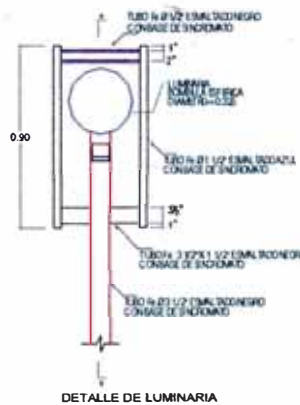
BANCA  
PLANTA



95



DETALLE DE LUMINARIA



DETALLE DE LUMINARIA

Izq.: Detalle Constructivo de farolas  
En la foto, estado actual de la alameda.







Vista del proscenio en etapa de construcción, está elevado sobre la plaza y ses el remate del anfiteatro.

# Plaza de Armas de Montenegro

NOMBRE DEL PROYECTO:	PLAZA DE ARMAS DE MONTENEGRO
UBICACIÓN:	SAN JUAN DE LURIGANCHO
NOMBRE DEL PROPIETARIO:	MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN DE LURIGANCHO
ALCANZE DEL SERVICIO PRESTADO:	PROYECTO - OBRA
ESTADO ACTUAL:	OBRA TERMINADA
INICIO / FIN DE LA OBRA:	

## GENERALIDADES

La Municipalidad de San Juan de Lurigancho en su interés de proporcionar al ciudadano una mejor calidad de vida consideró dentro del Plan de Obras de 2000 la construcción de la "Plaza de Armas en AA.HH. de Enrique Montenegro"

## UBICACIÓN

La "Plaza de Armas en el AA.HH. de Enrique Montenegro", materia del presente estudio, se encuentra ubicado en el Asentamiento Humano Enrique Montenegro del Distrito de San Juan de Lurigancho.

## OBJETVO

El objetivo del presente estudio es la elaboración del Expediente Técnico, que permita a la Municipalidad de San Juan de Lurigancho llevar a cabo la ejecución de los trabajos. Para ello se ha tomado en cuenta los términos de Referencia y Especificaciones del Proyecto elaborado por la Dirección de Desarrollo Urbano y la Oficina de Obras públicas de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho para proyectos y nueva imagen en cuanto a distribución, recreación, servicios, tratamiento de áreas verdes, materiales y acabados.

# Plaza de Armas de Montenegro

## Ubicación

### ALCANCE

El desarrollo del presente Proyecto, elaborado por la Dirección de Desarrollo Urbano a través de la Unidad de Obras Públicas de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho comprende lo siguiente:

- Plazuela
- Anfiteatro
- Proscenio
- Area Verde

### JUSTIFICACION

La ejecución del presente Proyecto y su posterior materialización se justifica por la necesidad de mejorar la calidad de vida del ciudadano que habita en el Distrito de San Juan de Lurigancho, brindando el mejor contacto natural, simbología cultural, seguridad servicio y comodidad tanto de ellos como a los transeúntes del Distrito.

### DESCRIPCION DEL PROYECTO

El Proyecto se desarrolla dentro de un terreno que colinda con tres propiedades como son entrando por el lado derecho con una posta medica, entrando por el lado izquierdo por el comedor comunal y el lado posterior con un Colegio Educativo, quedando como único frente y de acceso el lado tangente a la vía alterna; en donde se plantea una plazuela, anfiteatro, proscenio y áreas verdes insertos en veredas. La plazuela se desarrolla sobre una planta de forma cuadrada con un entramado cuadrículado, y en el perímetro de la plazuela al lado derecho se alinea las astas de bandera y bancas, y el lado izquierdo la placa conmemorativa y bancas. Seguidamente a la plazuela se plantea un anfiteatro de forma en semicírculo acompañada de una jardinera y rampas peatonales; anfiteatro que tiene como frente el proscenio, este a su vez esta a una altura mayor a la plazuela, para una mejor visualización, el proscenio se encuentra sobre una plataforma protegida con una estructura de fierro y cobertura

de fibra de vidrio, asimismo la plataforma está acompañada de jardineras, cuyo movimiento permite integrarse al área verde. Dentro del área verde se plantea veredas que conducen el espacio central como es la plazuela, y hacia los lados laterales veredas que cuentan bancas corridas de forma curva, y mobiliario como las bancas, sistema de iluminación, se tiene previsto la ubicación de bancas y tachos de basura y sistema de riego.

Las bancas de acuerdo a la propuesta le da un carácter de modernidad y plasticidad con el adecuado uso de materiales como son el uso de concreto y tubos de fierro.

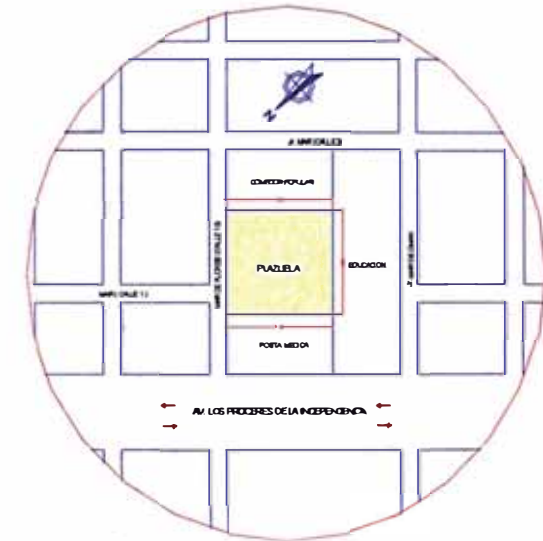
El tratamiento de las áreas verdes deberá ejecutarlo el municipio, como complemento de obra.

### DISEÑO

El Diseño se adopta de acuerdo a lo definido por la Dirección de Desarrollo Urbano de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho y consta del Diseño de Planta, Detalle de Bancas, Detalle de Secciones y Detalles del proscenio.

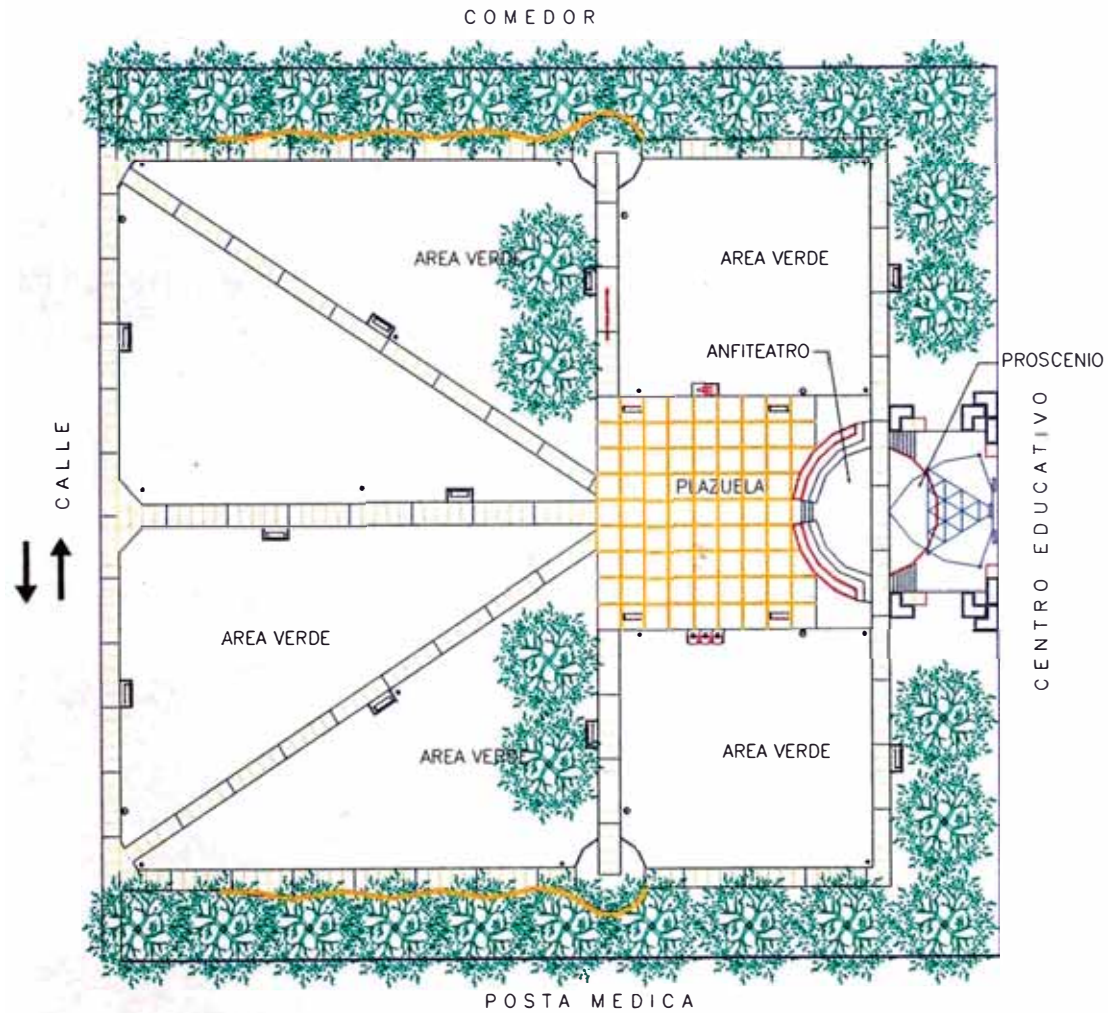
### DISEÑO DE PLANTA

En función al objetivo y a los Términos de Referencia y especificaciones proporcionadas por la Municipalidad de San Juan de Lurigancho se ha diseñado la correspondiente lámina A-03 "Planta de trazado".





## Plot Plan / Vistas



## Plaza de Armas de Montenegro



Vista Superior: Tratamiento de veredas, en base a cemento pulido y bruñado  
 Abajo: Detalle de banca corrida de ladrillo caravista, delimita el parque con las otras áreas públicas.





# Plaza de Armas de Montenegro

## Proceso Constructivo



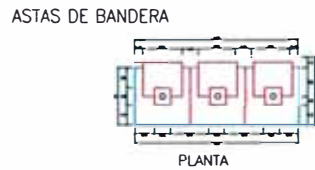
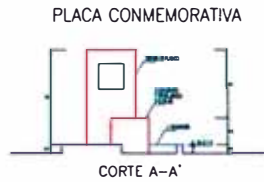
Las obras de construcción se dan desde la limpieza del terreno hasta el tratamiento de pisos, implementando finalmente áreas verdes para un distrito en su mayoría desértico y en proceso de crecimiento como es S.J.L.





# Plaza de Armas de Montenegro

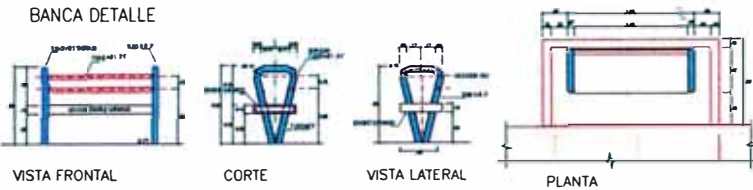
## Detalles



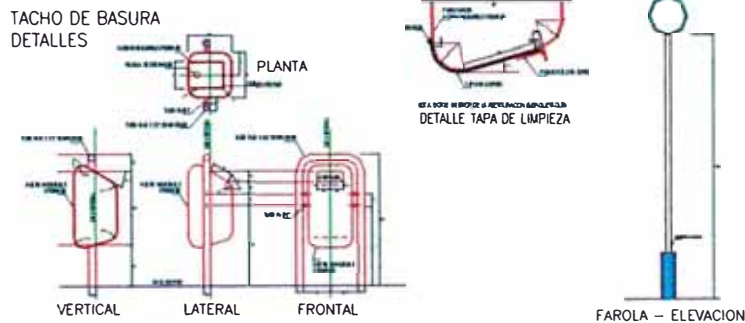
Se diseñó un pedestal conmemorativo y otro de astas de bandera, al ser esta una plaza cívica. Se cuenta con poco presupuesto, por lo cual se trabaja con la superposición de volúmenes de distintos materiales que los definen.



Vista de la Plazuela central y la placa conmemorativa. En esta etapa ya se concluyó con la implementación de mobiliario.

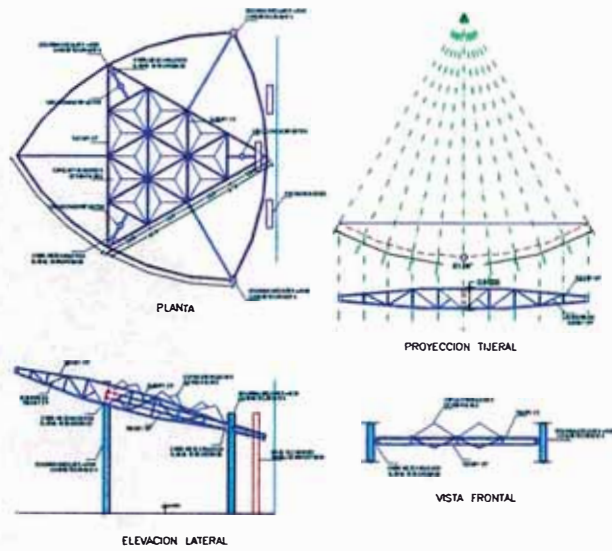


Vista actual de la plaza, se aprecia el mobiliario tal como fue proyectado. A la izquierda los detalles constructivos de la banca.



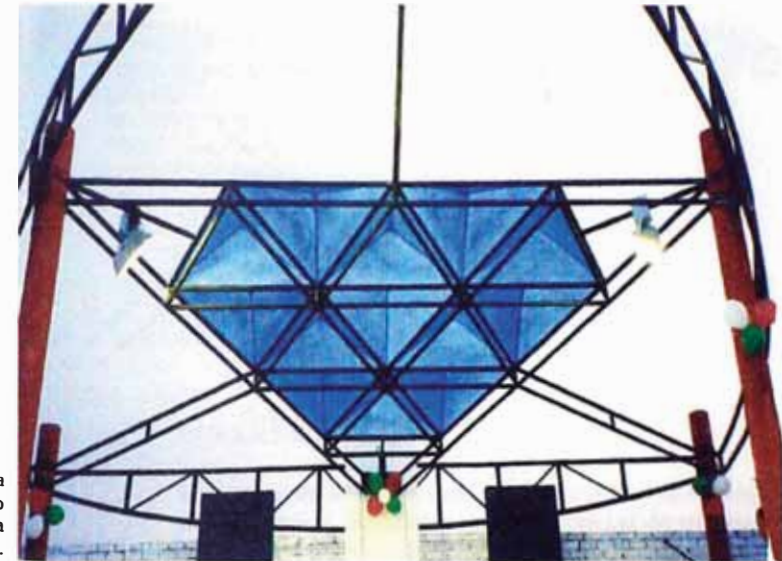
El desarrollo de la plaza se desarrolla en base a los requerimientos funcionales del mismo, iluminación, descanso y limpieza.

## Detalles

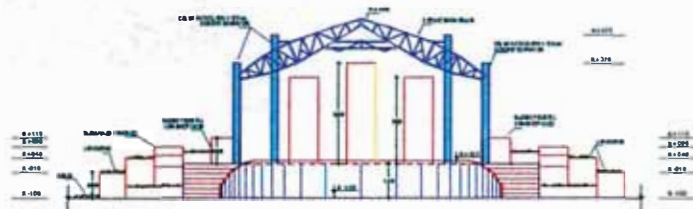


A la izquierda: Detalles arquitectónicos de la estructura del Proscenio, como elemento principal de la plaza para relajar actividades cívicas.

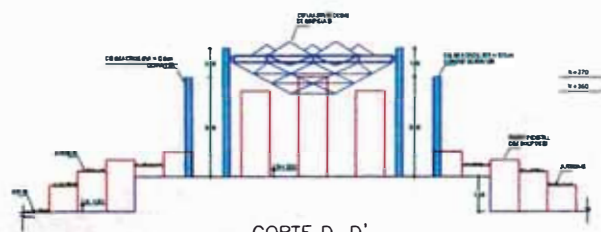
## Plaza de Armas de Montenegro



La Estructura Metálica tiene una cobertura de fibra de vidrio como elemento decorativo y que le da realce debido al uso de colores.



CORTE ELEVACION C-C'



CORTE D-D'

Cortes del Proscenio y anfiteatro , se utilizan elementos verticales como columnas y placas y una estructura superior que delimita el límite de la plaza con el muro posterior .



Vista General del anfiteatro y el Proscenio (en etapa de construcción)



# Parque Comandante Valer - SJL

NOMBRE DEL PROYECTO:	PARQUE COMANDANTE VALER
UBICACIÓN:	URB SAN IGNACIO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO
NOMBRE DEL PROPIETARIO:	MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN DE LURIGANCHO
ALCANZE DEL SERVICIO PRESTADO:	PROYECTO - OBRA
ESTADO ACTUAL:	OBRA TERMINADA
INICIO / FIN DE LA OBRA:	
MAGNITUD DEL PROYECTO:	



Tratamiento de pisos y mobiliario fijo. Y tratamiento de áreas verdes.

## GENERALIDADES

La Municipalidad de San Juan de Lurigancho en su interés de proporcionar al ciudadano una mejor calidad de vida consideró dentro del Plan de Obras de 1999 la construcción del "Parque Comandante Valer", en su primera etapa.

## UBICACIÓN

El "Parque Comandante Valer", materia del presente estudio, se encuentra ubicado en la Urbanización San Ignacio del Distrito de San Juan de Lurigancho.

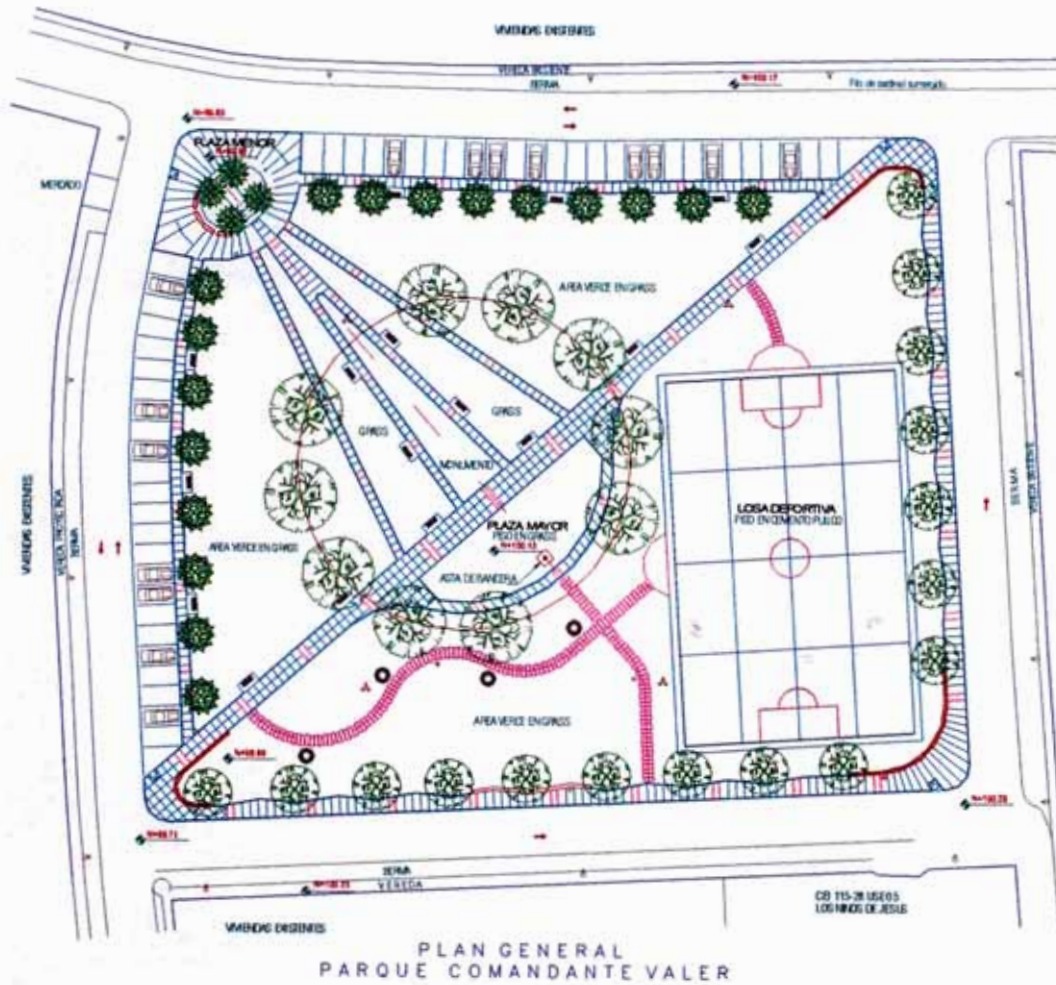
## OBJETVO

El objetivo del presente estudio es la elaboración del Expediente Técnico, que permita a la Municipalidad de San Juan de Lurigancho llevar a cabo la ejecución de los trabajos. Para ello se ha tomado en cuenta los términos de Referencia y Especificaciones del Proyecto elaborado por la Dirección de Desarrollo Urbano y la Oficina de Obras públicas de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho para proyectos y nueva imagen en cuanto a distribución, recreación, servicios, tratamiento de áreas verdes, materiales y acabados.





# Plan General



# Parque Comandante Valer - SJL



Arriba: banca corrida de ladrillo caravista y paseos peatonales de placas de concreto. Abajo: Veredas que confluyen al espacio central.



# Parque Comandante Valer - SJL

## Proceso Constructivo



Proceso Constructivo del Parque, Se cuenta con poco presupuesto y con una gran extensión de terreno. Los subespacios se crean a través de paseos peatonales y áreas de descanso y juegos.





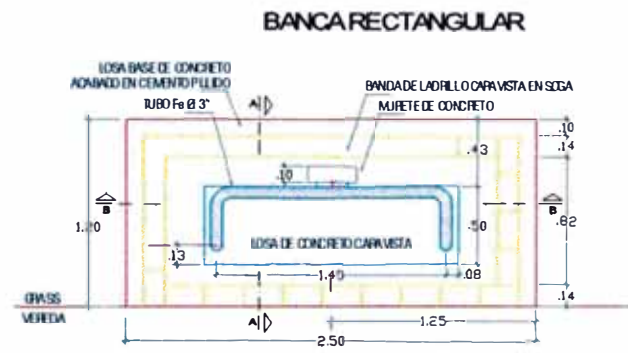




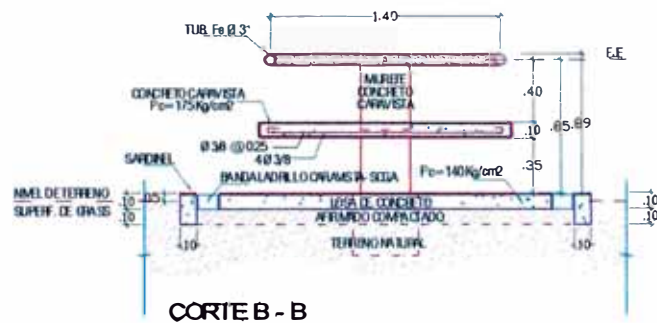




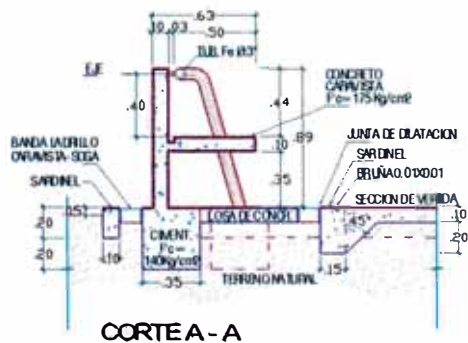
## Detalles / Bancas



PLANTA



CORTE B - B



CORTE A - A



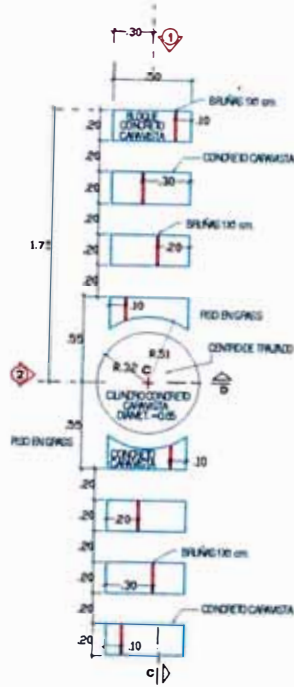
El mobiliario a base de concreto y hierro, asegura que sea resistente al vandalismo y a la intemperie.





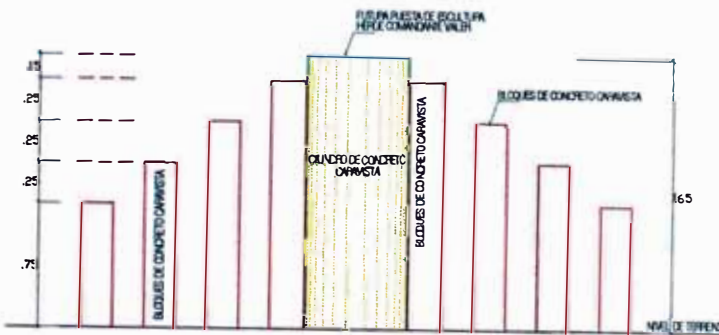
# Detalles / Monumento

# Parque Comandante Valer SJL



Detalle dl Monumento de concreto para el parque Valer,

PEDESTAL  
BASE DE MONUMENTO



ELEVACION 2





 **Experiencia Profesional** 110

Oficina Fernández - Dávila  
(1996-1997)



Vista actual del edificio  
La escalera de ingreso marca un papel importante en el diseño.

## Multifamiliar Morro Solar

OBRA: Edificio Multifamiliar en Surco  
AREA: 618.26 m<sup>2</sup>  
UBICACIÓN: Av. Morro Solar Mzna. D-2 Lote 5  
PROPIETARIO: Sr. Luis Pedraza Merlino  
PROFESIONAL RESPONSABLE: Oficina Fernández Dávila – Arq. Asociados  
GRADO DE PARTICIPACION: Desarrollo de proyecto  
AÑO: 1997

### IDEA RECTORA

Se trata de organizar dos departamentos flats por piso, uno de 2 y otro de 3 dormitorios, ambos con áreas de servicio.

En ambos se privilegia el área social con frente a la calle y mediante la escalera común exterior.

Se organiza una sucesión de planos que conforman la fachada rematada en un techo ligero de madera, haciendo que el uso del terreno relativamente ajustada se exprese en una volumetría ligera, creando un transición entre el interior y el exterior mediante la escalera.

### DESCRIPCIÓN

El multifamiliar consta de tres pisos, organizados en tres departamentos por piso, unidos a una circulación vertical común.

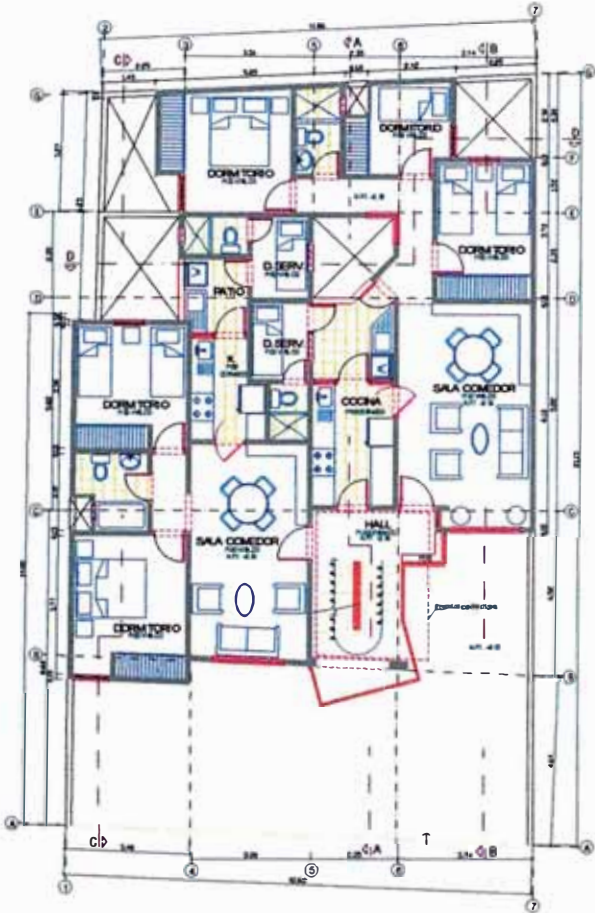
En la parte frontal se ubican los estacionamientos en forma de rampa para ganar medios niveles hacia la fachada.

Las áreas de los ambientes se ajustan a los mínimos requeridos según el reglamento, procurando repartir adecuadamente los patios y los pozos de luz.

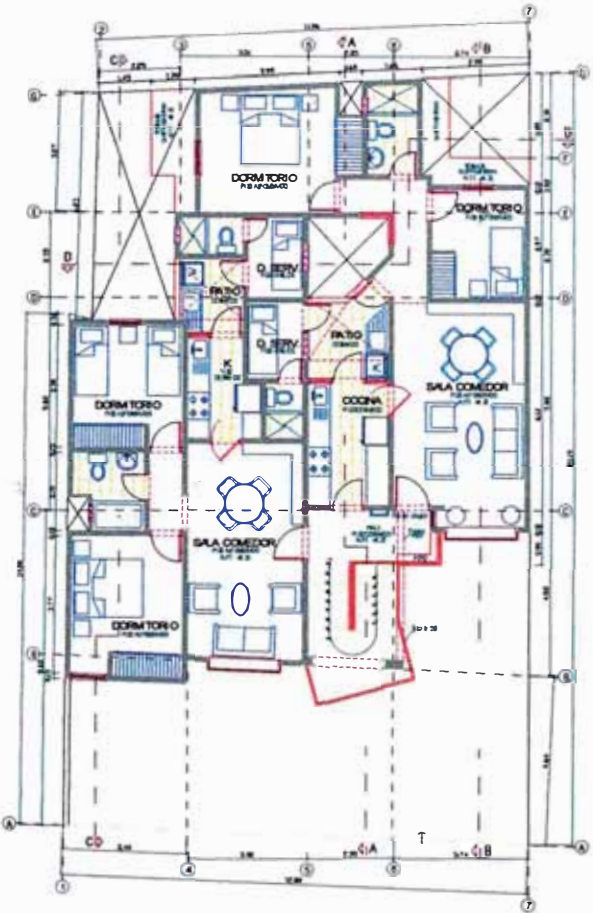




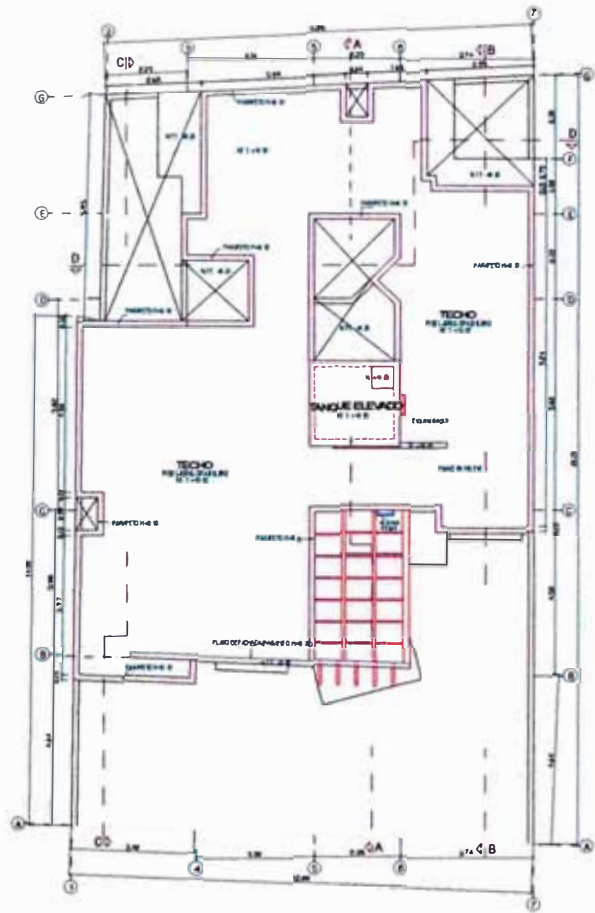
# Plantas



PLANTA TIPICA 2do y 3er PISO



PLANTA - AMPLIACION CUARTO PISO

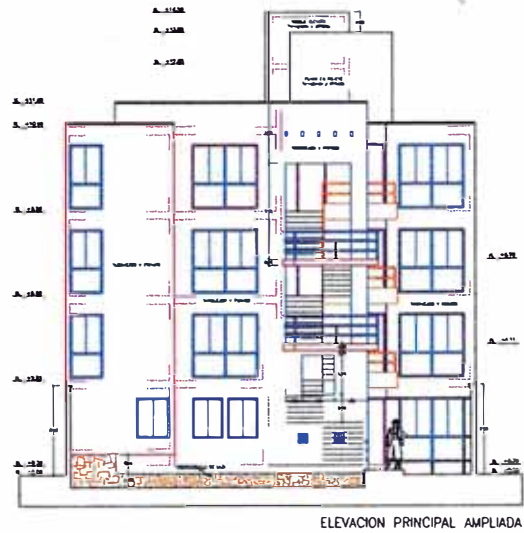
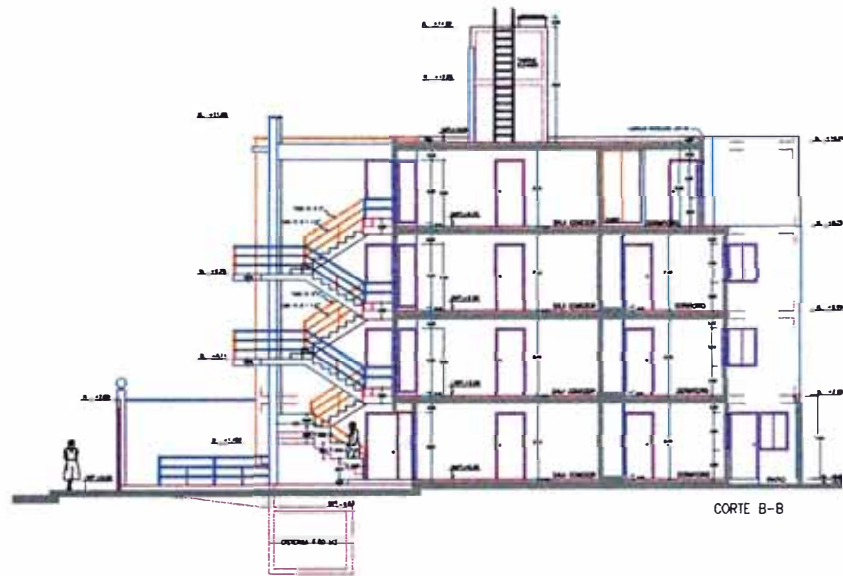


PLANTA DE TECHOS

Plantas Típicas con los diferentes tipos de departamentos.



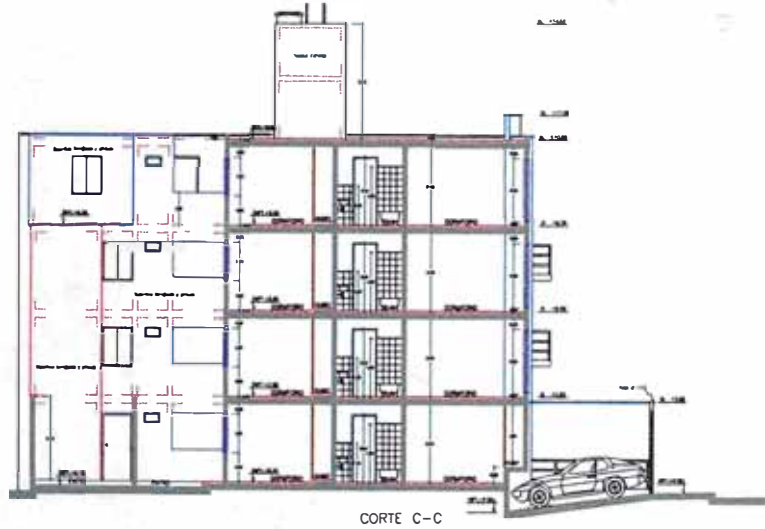
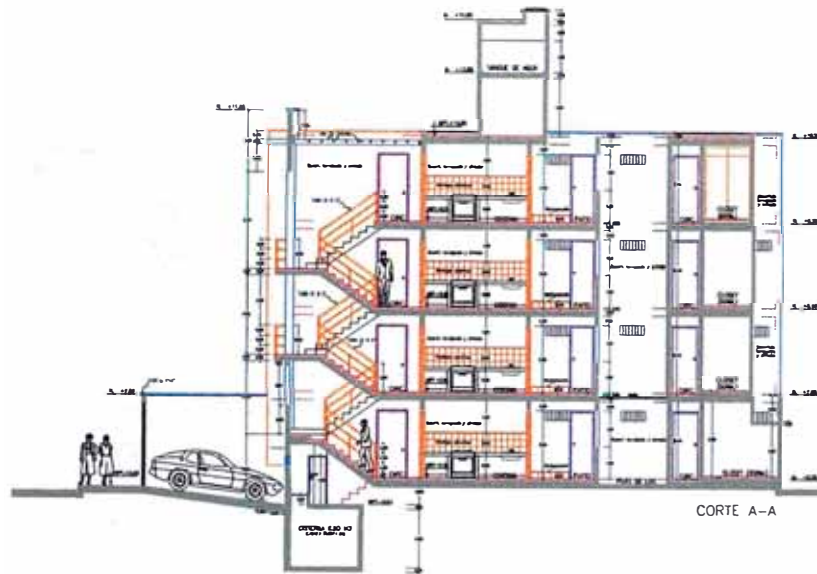
# Cortes / Vistas



Vista de la fachada y construcción adyacente



## Cortes / Vistas



Fachada Interior - Los elementos usados en el diseño son simples, planos vanos y figuras geométricas.





## Vistas



Vista del edificio con las construcciones vecinas

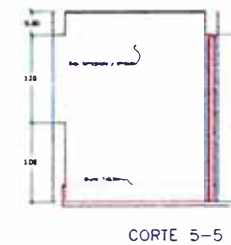
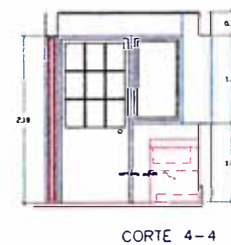
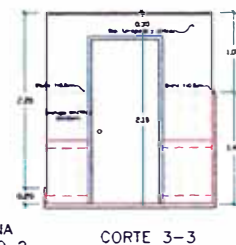
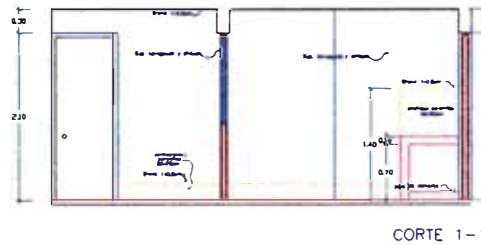
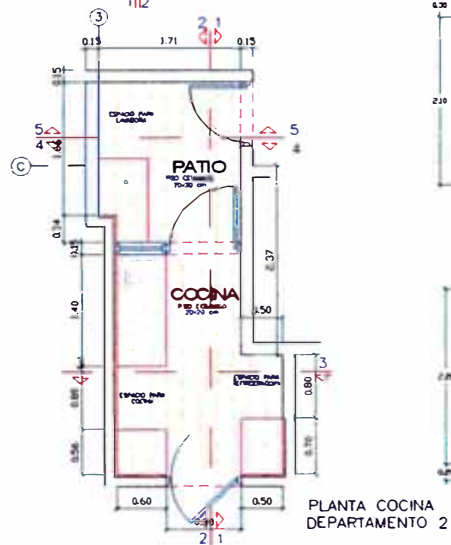
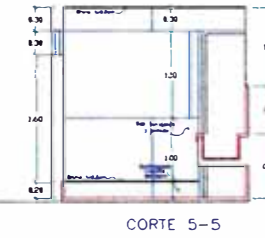
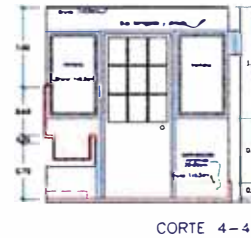
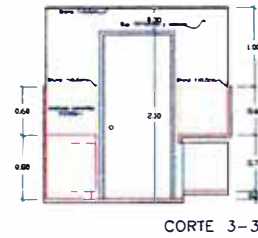
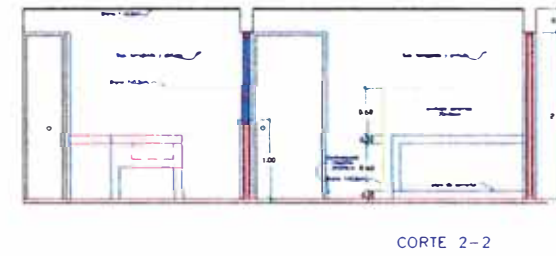
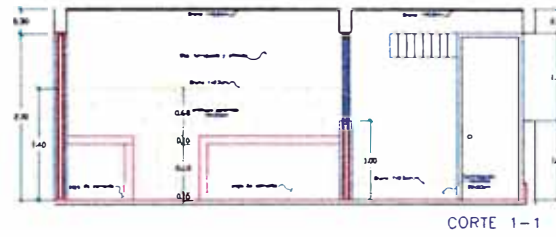
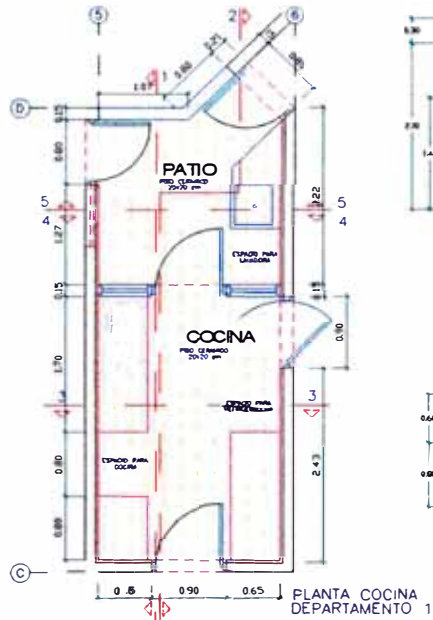


Vista de la escalera de ingreso y elementos decorativos funcionales del mismo.



Detalle encuentro de loza con escalera y columna.

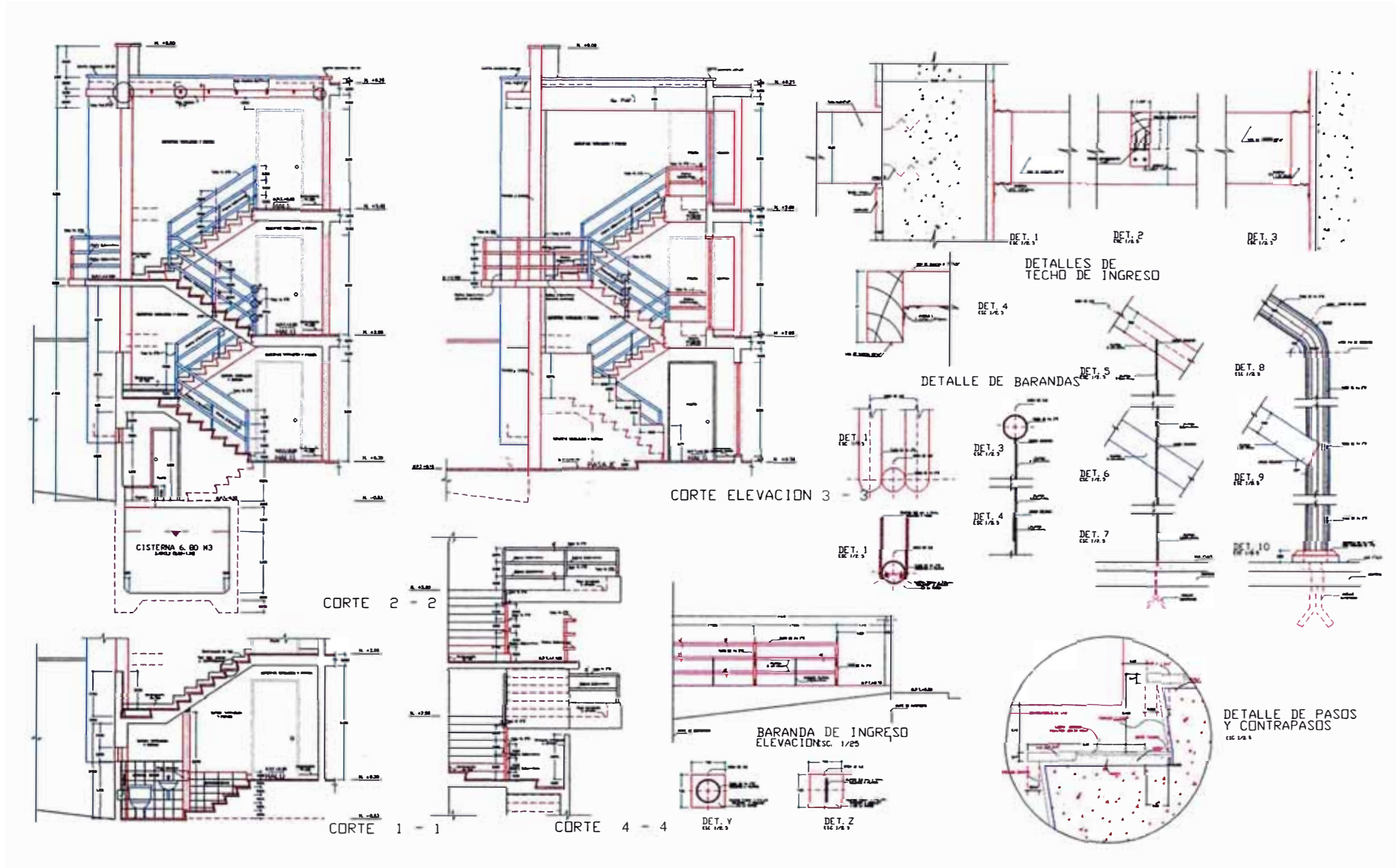
# Detalles / Cocina



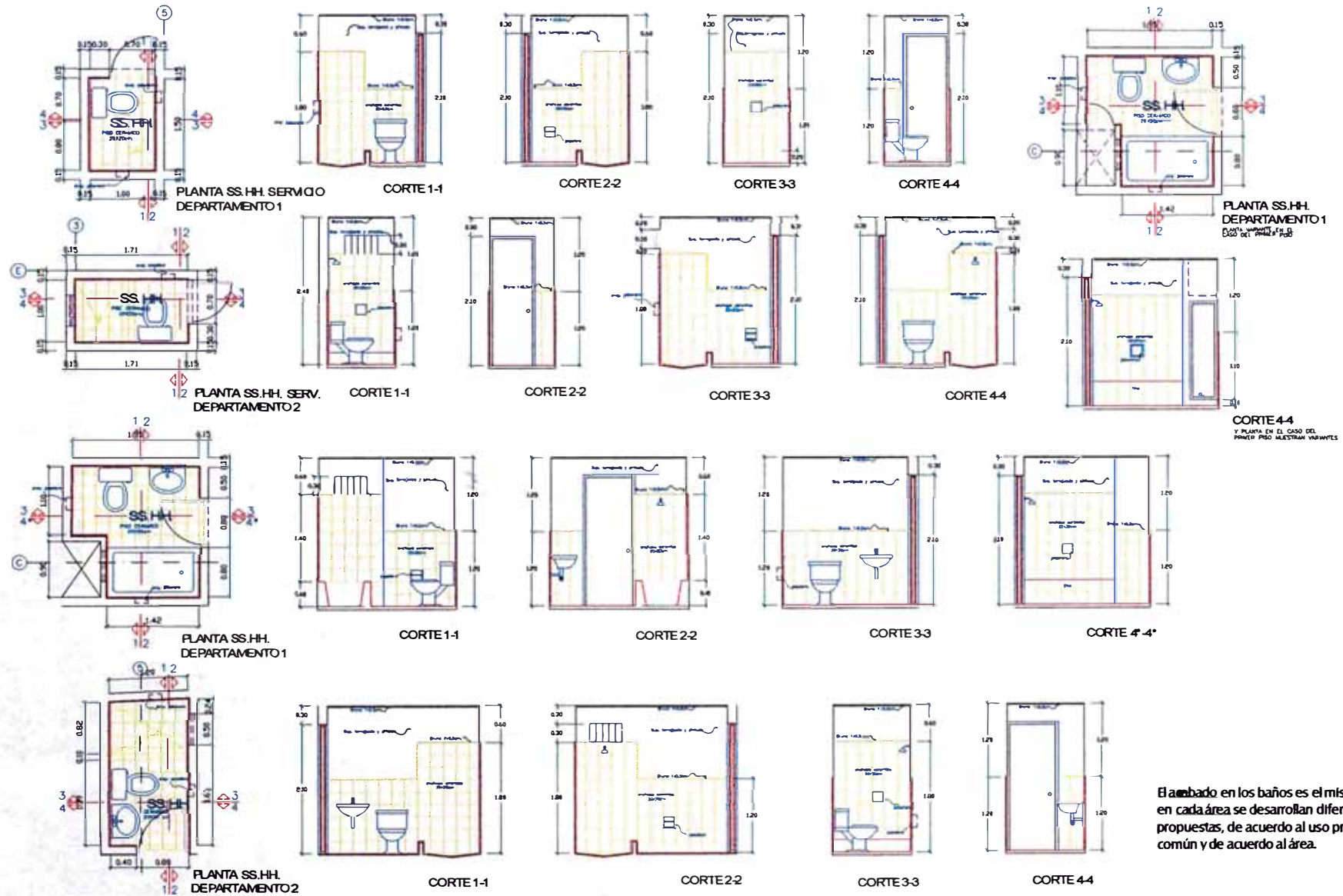
Se tienen dos tipos de cocina, cada uno con su patio de servicio adyacente. Se aprovecha al máximo cada espacio.



# Detalles / Escalera



# Detalles / Cocina



El **ambado** en los baños es el mismo, pero en cada área se desarrollan diferentes propuestas, de acuerdo al uso privado o común y de acuerdo al área.





Vista del proyecto en la actualidad.

## Multifamiliar Ica

OBRA:	Conjunto de Multifamiliares en Ica
AREA:	5,000.43m <sup>2</sup>
UBICACIÓN:	Prolongación Chclayo s/n ICA
PROPIETARIO:	Sr. Luis Pedraza Merino
RESPONSABLE:	Oficina Fernández Dávila - Arq. Asociados
AÑO DE EJECUCIÓN:	1996
GRADO DE PARTICIPACIÓN:	Desarrollo de Proyecto

### IDEA RECTORA

Se parte de un módulo básico, que cumpliendo los requisitos de vivienda unifamiliar, cumpla con el programa final de 60 departamentos, dentro de un área ajustada y considerando los reglamentos existentes, el resultado son tres bloques de vivienda integrados a través de una gran alameda - patio interior, ubicando en la parte más angosta que es el ingreso, un área de estacionamiento sin techar a nivel de la calle.

### DESCRIPCIÓN

Dentro del terreno rectangular y con un frente angosto, los bloques multifamiliares se ubican hacia el fondo, dejando un área libre que se prolonga en una alameda única tangente a los ingresos de las viviendas.

El multifamiliar se organiza en base a un módulo típico, cuya área concuerda con los requerimientos básicos del propietario.

Son flats, que cada 2 se agrupan en una escalera común. La sala - comedor distribuye tanto a los ambientes privados como al estudio y los ambientes de servicio.





# Multifamiliar Ica

## Primera Planta / Corte / Vistas



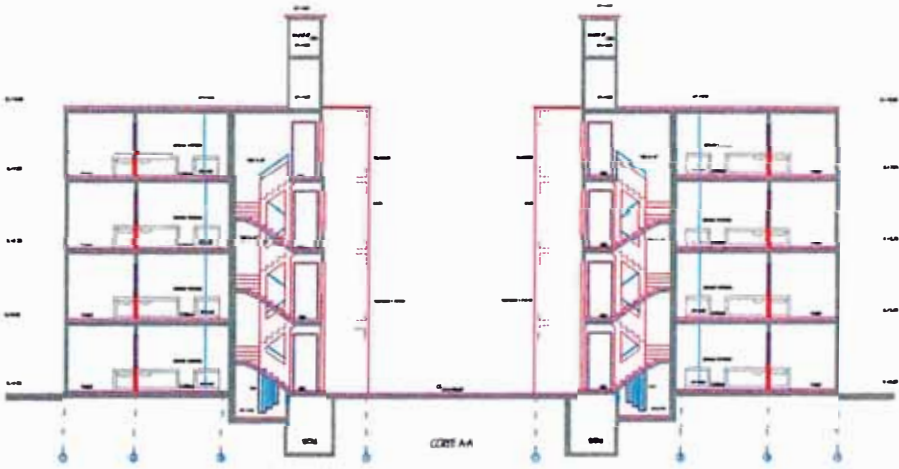
PLANTA (DBN) 1a FLO



La escalera y el desface de planos, también sirve para crear altemancia y volumen a nivel de fachadas y perspectiva.



En ambos casos, la escalera remata en elementos funcionales como el tanque de agua, quien define el ingreso.



# Multifamiliar Ica

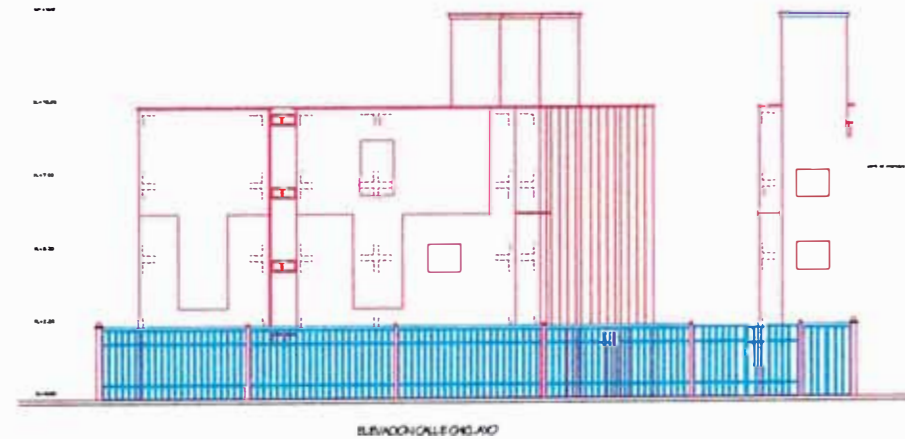
## Corte transversal / Vistas / Elevación



Corte Transversal



El terreno reducido no es impedimento para crear espacios funcionales e iluminados en el exterior de los bloques.

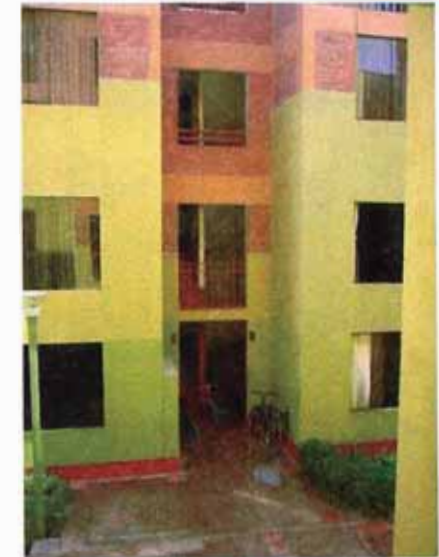


Elevación Calle 100



# Multifamiliar Ica

## Corte / Vistas / Elevación

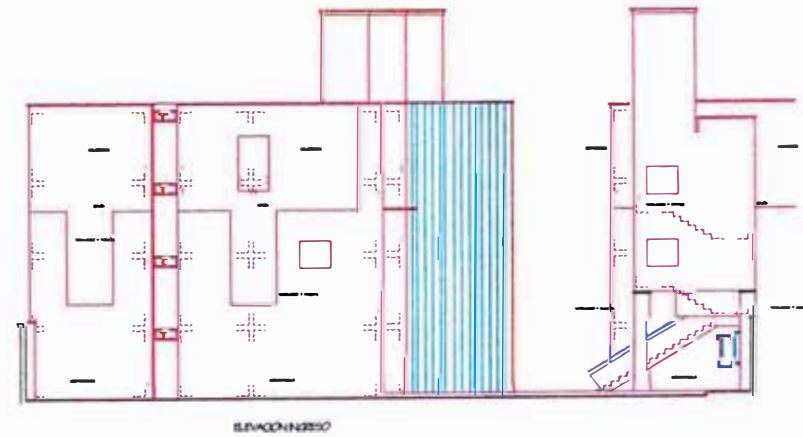


Se evita la monotonía en las fachadas con el uso de planos alternados en elementos funcionales.

124

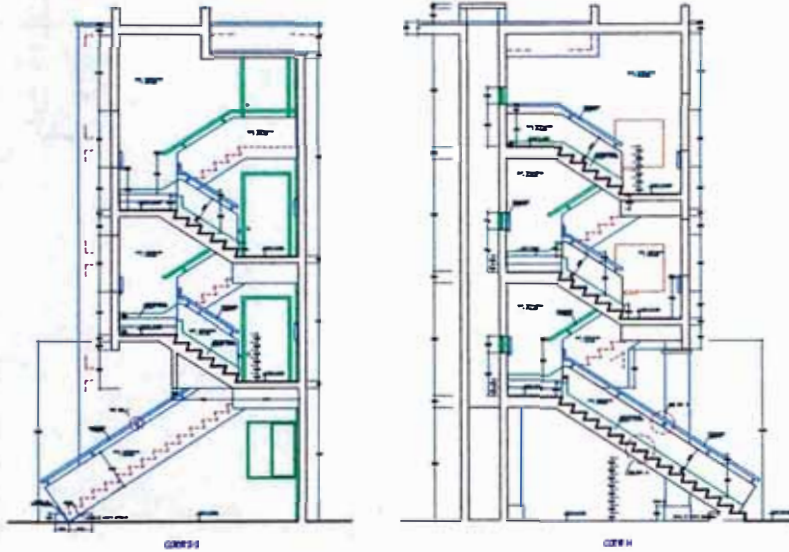


El espacio entre bloques es reducido debido al programa inicial, pero se logra distribuirlos sin quitarles privacidad.



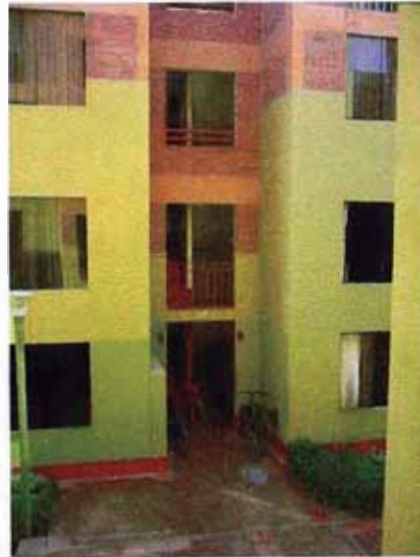
# Multifamiliar Ica

## Detalles / Escalera



Al ser la escalera elemento importante en el diseño, se le da tratamiento de color con el uso debido de los materiales.

125





Vistas



Fotos superiores: se le da al patio tratamiento de pisos y jardines, en los pisos se utiliza cemento pulido bruñado y en algunos casos otro tipo de material.  
Vista superior derecha: descanso Interior de escalera - espacios amplios e iluminados.

Fotografías inferiores:  
Vista del Multifamiliar con las construcciones adyacentes, los bloques están edificados al interior del terreno, dando espacio para estacionamientos y orientando las fachadas hacia la alamedan interior.





**PROYECTO:** PLAZA TELEFÓNICA  
**TIPO DE EDIFICACIÓN:** ARQUITECTURA COMERCIAL TEMPORAL  
**UBICACIÓN:** CENTRO COMERCIAL SUR PLAZA - BOULEVARD ASIA / KM 97 DE LA PANAMERICANA SUR  
**PROPIETARIO:** TELEFÓNICA DEL PERU SAA.  
**AREA DEL TERRENO:** 145.7 m<sup>2</sup>  
**AREA CONSTRUIDA:** 75.90 m<sup>2</sup>  
**AREA TECHADA:** 55.00 m<sup>2</sup>  
**GRADO DE PARTICIPACION:** 95%. Implica contacto con el cliente, diseño del proyecto, coordinación con el cliente, elaboración de los detalles, montaje y supervisión de la obra, desmontaje final.





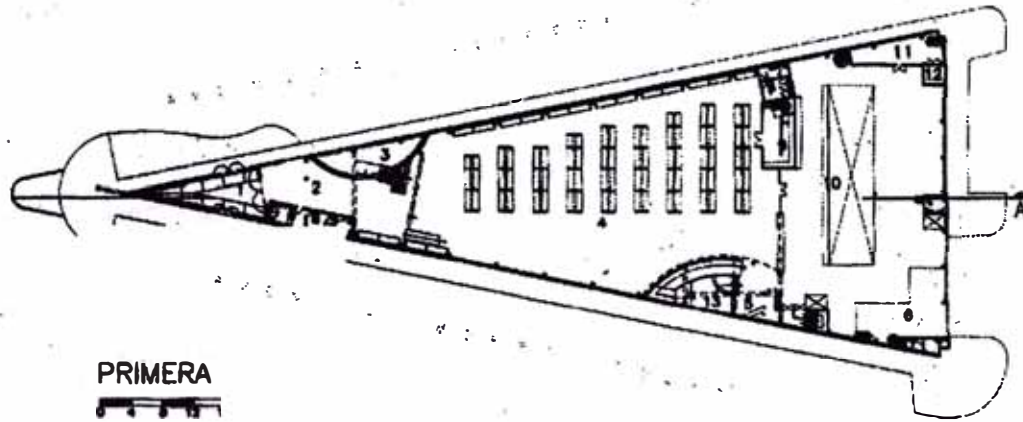
# Arketipo



128



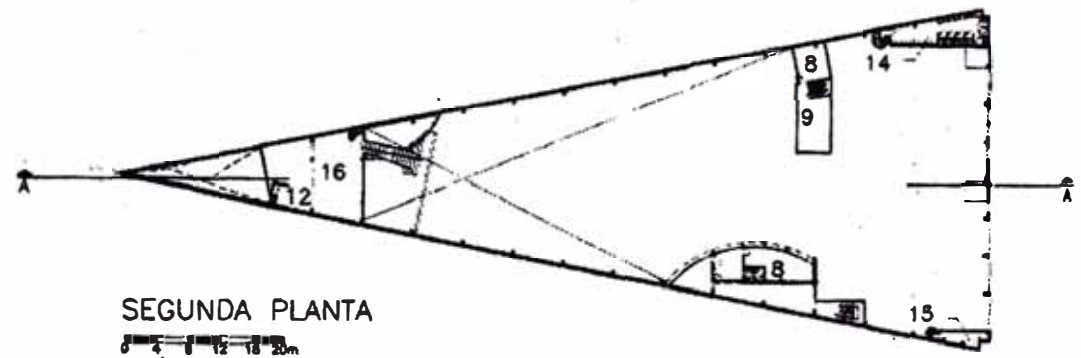
Plantas / Vistas



PRIMERA



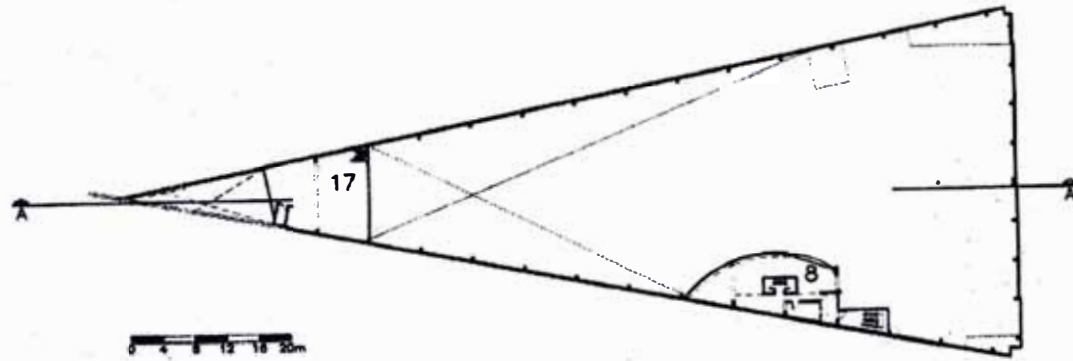
129



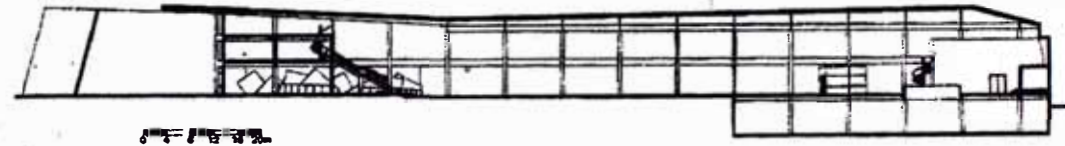
SEGUNDA PLANTA



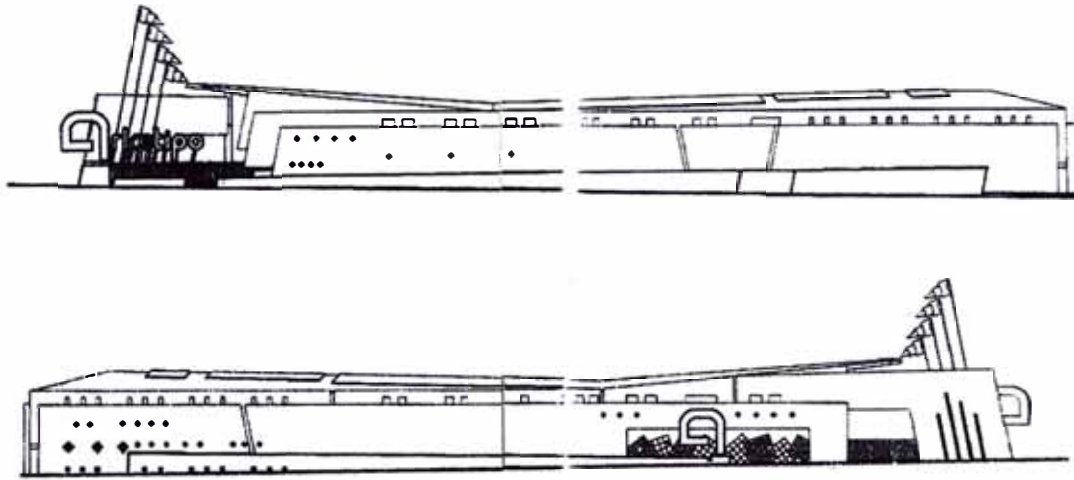
3ª Planta / Corte / Vistas



130



## Elevaciones / Vistas



131





## **Proyectos en Sustentación**

132

**Plaza Telefónica - Boulevard Asia 2004**  
**Parque del Nuevo Milenio - SJL 1999**  
**Multifamiliar La Paz - Miraflores 1999**



 **Proyecto en Sustentación** <sup>133</sup>  
Plaza Telefónica - Boulevard Asia 2004





## ● Plaza Telefónica - Boulevard Asia 2004

PROYECTO:	PLAZA TELEFÓNICA
TIPO DE EDIFICACIÓN:	ARQUITECTURA COMERCIAL TEMPORAL
UBICACIÓN:	CENTRO COMERCIAL SUR PLAZA - BOULEVARD ASIA / KM 97 DE LA PANAMERICANA SUR
PROPIETARIO:	TELEFÓNICA DEL PERU SAA.
AREA DEL TERRENO:	145.7 m <sup>2</sup>
AREA CONSTRUIDA:	75.90 m <sup>2</sup>
AREA TECHADA:	55.00 m <sup>2</sup>
GRADO DE PARTICIPACION:	95%. Implica contacto con el cliente, diseño del proyecto, coordinación con el cliente, elaboración de los detalles, montaje y supervisión de la obra, desmontaje final.
COLABORACION:	Bach. Jorge Hidalgo Tafur en el diseño de las vitrinas y los módulos de Internet.

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

134

El proyecto se emplaza sobre un terreno libre, sin medianeras, lo cual permite el desarrollo de un volumen tipo isla de múltiples frentes.

Consta de tres sectores bien definidos:

- Una circulación tangencial, que da directamente a las áreas exteriores y relaciona las diferentes funciones
- Un salón para el uso de módulos de Internet y servicio telefónico
- Un módulo de show room. Sobre este espacio en particular se erige una torre que sirve de identificación a la construcción.

Se estructura mediante pórticos metálicos con base de concreto. La cobertura es mediante una lona plástica impermeable y al interior un cielo raso suspendido. El acabado de los paramentos es mediante paneles de madera pintados y perfiles metálicos decorativos.

Finalmente, a nivel de exteriores el tratamiento es a base de gras y adoquinado de concreto.

Vista en 3D de la torre identificatoria, según los materiales y colores originales presentados al concurso. Nótese la inclusión de banners en los marcos metálicos posteriormente eliminados.

# Plaza Telefónica - Boulevard Asia 2004

## Ubicación

### DEL LUGAR

A partir del año 2002, se emplaza en una extensa área hacia el mar en el distrito de ASIA, sobre el radio de influencia de Lima metropolitana un proyecto concebido como un eje satélite de diversión y núcleo comercial para el esparcimiento veraniego. Es allí donde plantea la "PLAZA TELEFONICA" para brindar servicios específicos del área Speedy y promoción de la empresa y así mantener su presencia en la dinámica comercial del medio.

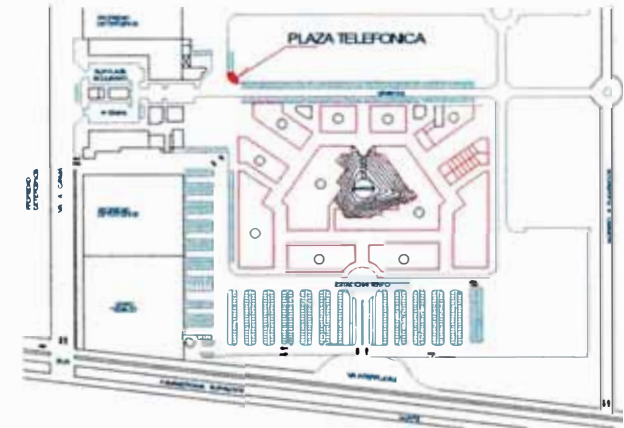
### PARTIDO DEL PROYECTO

La arquitectura temporal planteada busca identificar los productos "Telefónica" con el consumidor, esto mediante los colores corporativos, la marca o logotipos y los servicios es-

pecíficos, todo esto dentro de un volumen con formas dinámicas y que reflejen tecnología y manifestación comercial. El diseño es integral, desde el emplazamiento hasta los detalles de cada mobiliario, ya sea asientos o vitrinas de exhibición.

Es importante en el diseño el impacto visual de los paramentos, cuyas formas son reforzadas con gigantografías, logotipos en alto relieve y anuncios de servicios, todo esto con un manejo de la luz natural y artificial que mantengan un registro dinámico las 24 horas del día que significa su funcionamiento, así como una circulación fluida y sin mucho registro.

Por el cronograma establecido y el sistema modular planteado, las partes que conforman los paramentos y el mobiliario se fabrican en los talleres de expositivos y son llevados por piezas a la obra. En el lugar se trabaja sólo las obras civiles como base, pisos, estructura de la torre y techado.



PLANO DE UBICACIÓN  
Boulevard de Asia.. Se aprecia el entorno donde fue proyectado.

135

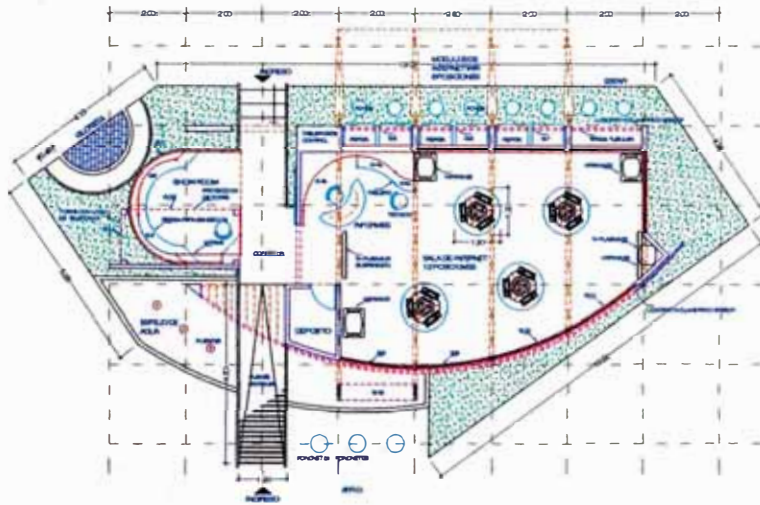


Vistas presentadas al cliente según la concepción original de la plaza.



# Plaza Telefónica - Boulevard Asia 2004

## Planta de usos / Proceso constructivo



Planta de distribución.  
Se parecía el área construida sobre  
el entorno del área a intervenir.

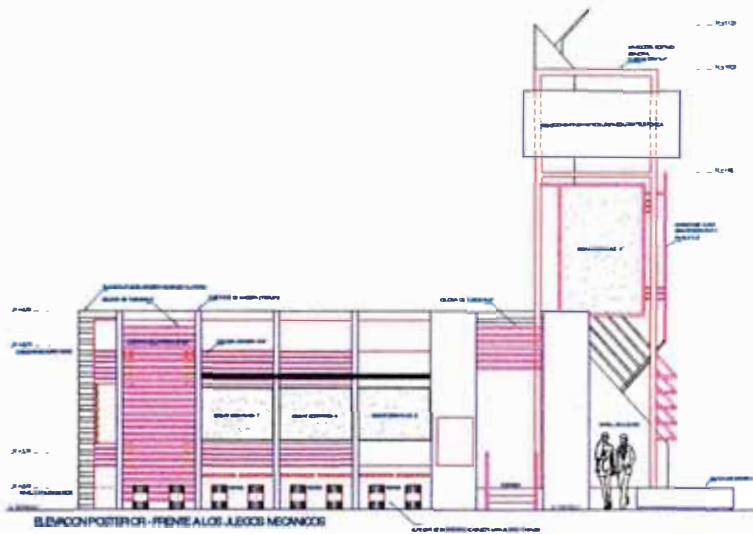


PROCESO CONSTRUCTIVO  
Der: Estructura aporticada sobre  
comentación.  
Abajo:  
Izq: Detalle del falso cielo suspendido.  
Cent: Construcción de la torre en base a  
tubos de fe de sección cuadrada.  
Der: Sistema contraplacado usado en los  
paramentos exteriores.



# Plaza Telefónica - Boulevard Asia 2004

## Elevaciones



Elevación posterior.

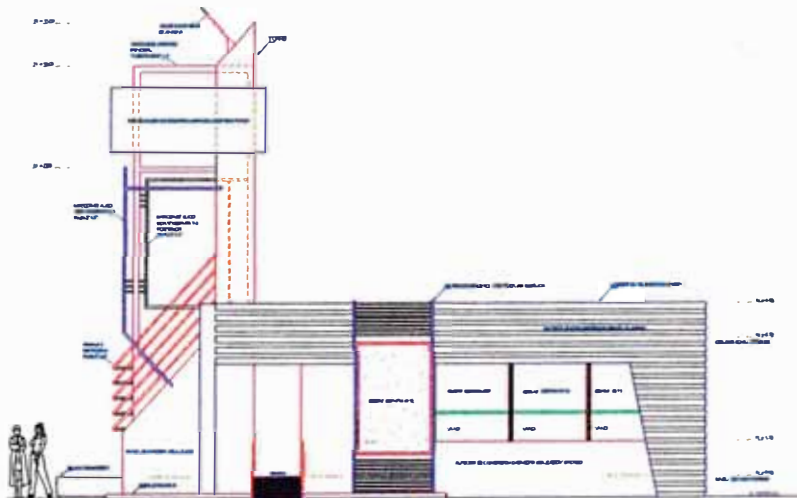
Vista que muestra la concepción del plano curvo que connota velocidad y movimiento.



137



La retícula tubular y el desfase de los planos tratan de evocar ligereza y una arquitectura típica de la temporada veraniega.

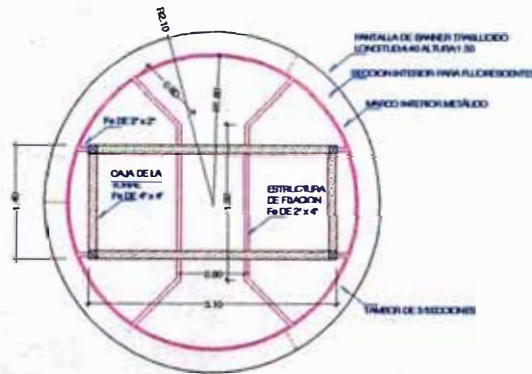


Elevación principal.



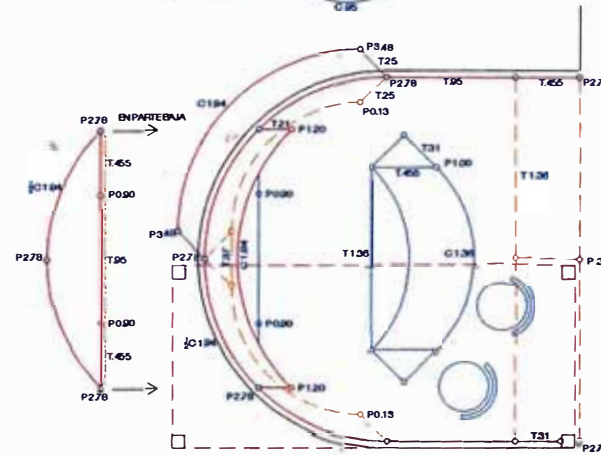
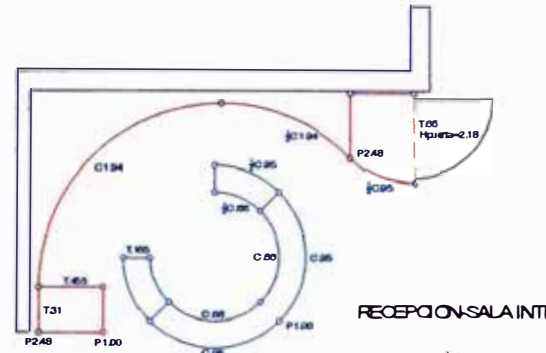
# Plaza Telefónica - Boulevard Asia 2004

## Detalles constructivos



Detalle en sección del reamte de la torre identificatoria donde se pinta el tambor retroiluminado que dominará el conjunto.

Detalle de parasoles para el área w-fi que se ubica al exterior del volúmen. Nótese el uso del sistema octanorm en la modalidad de «máximas».

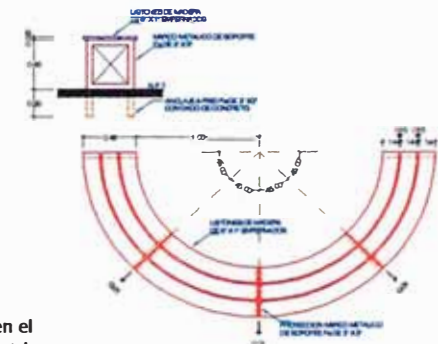


Detalle estructural de las modulaciones en octanorm para áreas específicas de la construcción.

Nótese la combinación del sistema octanorm con los materiales tradicionales de construcción (fierro y madera contraplacada).

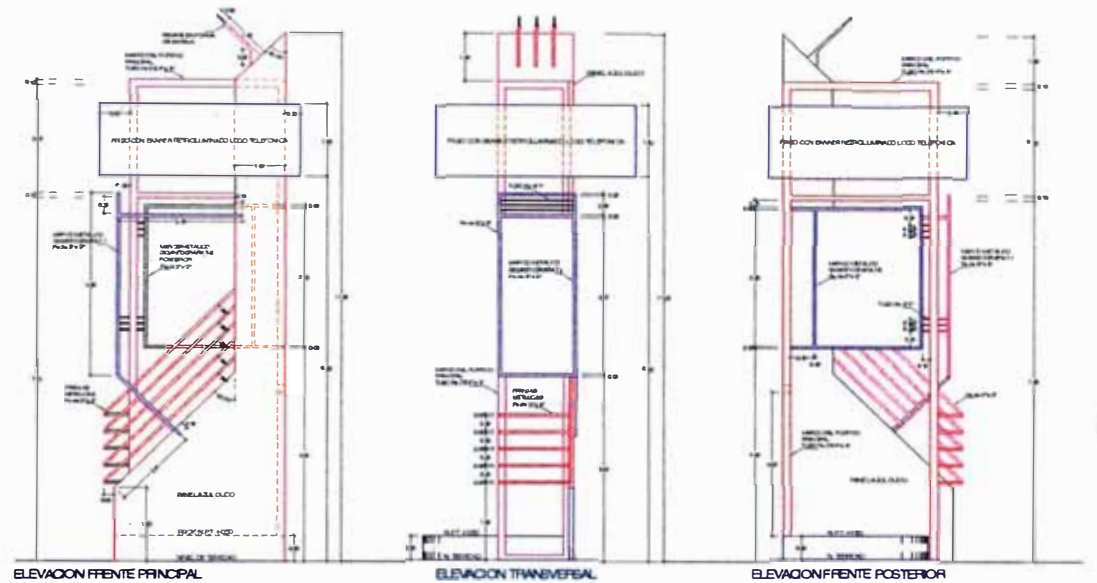
AREA SHOWROOM

Detalle constructivo de la banca en el área del jardín: madera y metal.

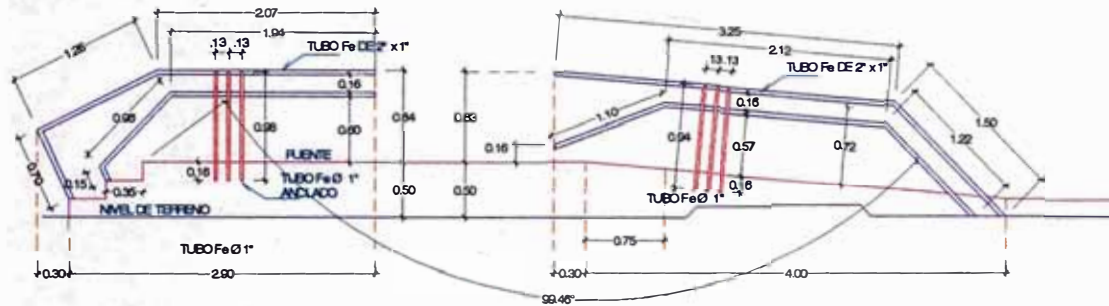


# Plaza Telefónica - Boulevard Asia 2004

## Detalles constructivos



Izq: Ubicación de la torre en relación al volúmen generado. La intención de hacer planos calados complementa la idea de ligereza y temporalidad de la construcción.  
 Der: Elevaciones con detalles constructivos de las tres caras de la torre.



Izq: Sección típica del diseño de las barandas que conforman el Ingreso principal a la plaza.  
 Der: Acabado final de la rampa de Ingreso donde se parecía el trabajo en metal:





# Plaza Telefónica - Boulevard Asia 2004

## Interiores



Vista del área de estar en la zona de Internet, diseñado y construido íntegramente en sistema octanorm: perfiles de aluminio curvo y paneles de nórdex con gráfica en acrílico retroiluminado.



140



Vista del interior de la sala principal donde se aprecia el diseño de los módulos para Internet hechos íntegramente en metal, vidrio y acrílico, así como el trabajo de iluminación de los falsos cielos.

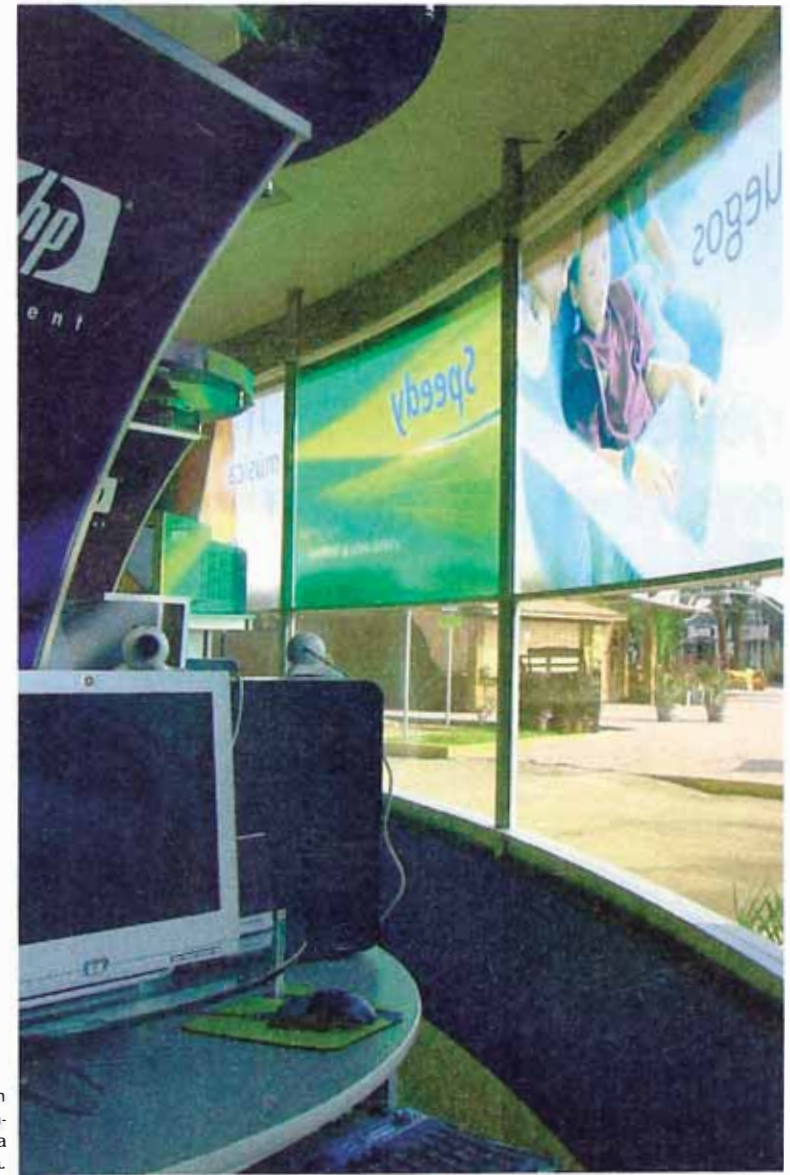


## Plaza Telefónica - Boulevard Asia 2004

### Interiores



La concepción de los módulos de internet es para uso ambulatorio y de pequeños intervalos de tiempo. La forma alveolar curva parte del concepto dinámica de la Internet.



La curva también está presente en los paramentos y son complementados con gráficas alusivas a la empresa.





● **Proyecto en Sustentación** 142  
Parque del Nuevo Milenio - SJL 1999

# Parque del Nuevo Milenio - SJL

NOMBRE DEL PROYECTO:

UBICACIÓN:

NOMBRE DEL PROPIETARIO:

ALCANZE DEL SERVICIO PRESTADO:

ESTADO ACTUAL:

INICIO / FIN DE LA OBRA:

PARQUE DEL NUEVO MILENIO

URB CAJA DE AGUA DE SAN JUAN DE LURIGANCHO

MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN DE LURIGANCHO

PROYECTO - OBRA

OBRA TERMINADA

18 de Octubre / 30 de Noviembre 1999



Vistas actual del parque. Se plantea el tratamiento de pisos en base a cemento pulido, adoquinado y bruñado. Se juega también con el uso de planos y volúmenes desfasados los cuales se diferencian por el uso de materiales y colores representativos de la municipalidad.

El parque se ubica al inicio de la Av. Próceres de la Independencia, acceso al distrito y pretende ser un elemento representativo del mismo.

## GENERALIDADES

La Municipalidad de San Juan de Lurigancho en su interés de proporcionar al ciudadano una mejor calidad de vida consideró dentro del Plan de Obras de 1999 el Proyecto de "Parque del Nuevo Milenio", para lo cual se elaboró el Proyecto Integral .

## UBICACIÓN

El Parque del "Nuevo Milenio ", materia del presente estudio, se encuentra ubicado en la Urbanización Caja de Agua del Distrito de San Juan de Lurigancho.

## DESCRIPCION DE LA OBRA

El proyecto se desarrolla sobre un terreno de forma triangular, con un área total de 6999.90 m<sup>2</sup>, en donde se ha ejecutado los mobiliarios y elementos arquitectónicos que ordenan la zona urbana; como es el caso del pórtico curvo que sirve como

crecimiento visual hacia las edificaciones que se encuentran frente al parque, un obelisco que nace con una base de plataformas, coronado por una esfera de estructura metálica con un sistema de rotación cuya altura es manejada a una escala



# Parque del Nuevo Milenio - SJL

## Plot Plan

adecuada y de importancia como es la Av. Próceres de la Independencia, una pileta rodeado de áreas verdes que representa lo ecológico, y el mobiliario como son las bancas símbolo de lo industrial y en su contexto general representa el turismo como objetivo de la gestión municipal de la MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN DE LURIGANCHO.

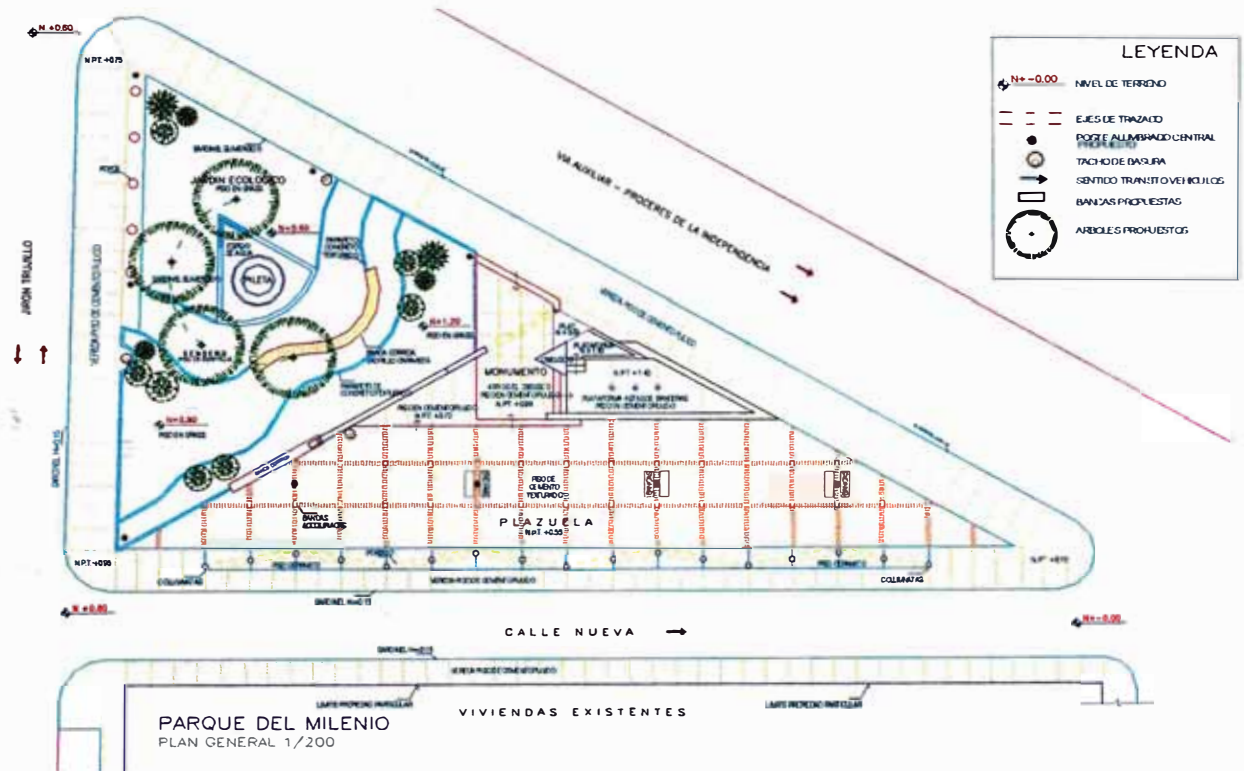
Se ejecutara la ubicación del asta de bandera para celebraciones cívicas de la comunidad, por disposición de la presente gestión y los funcionarios de la Dirección de Desarrollo Urbano y la Oficina de Obras Públicas de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho.

Las bancas de acuerdo a la propuesta le da un carácter de modernidad y plasticidad con el adecuado uso de materiales como son el uso de concreto y tubos de fierro.

## Ubicación



PARQUE DEL MILENIO



# Parque del Nuevo Milenio - SJL

## Proceso constructivo



A la Izq. Vaciado de muros de plataforma conmemorativa.  
A la Der. Columnatas del pórtico ubicado delante de la viviendas existentes.

145



Proceso constructivo de la viga curva del pórtico  
A la Der. Vista del pórtico terminado, con columnatas y vigas curvas.

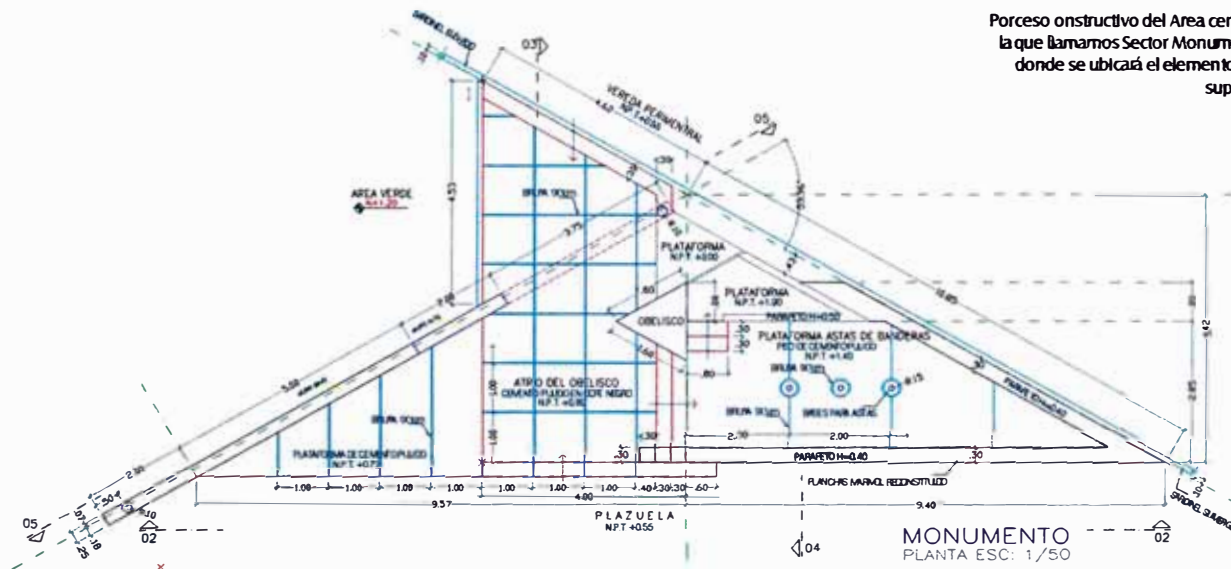




# Parque del Nuevo Milenio - SJL

## Sector Monumental

Proceso constructivo del Area central a la que llamamos Sector Monumental, donde se ubicará el elemento final superior.



146



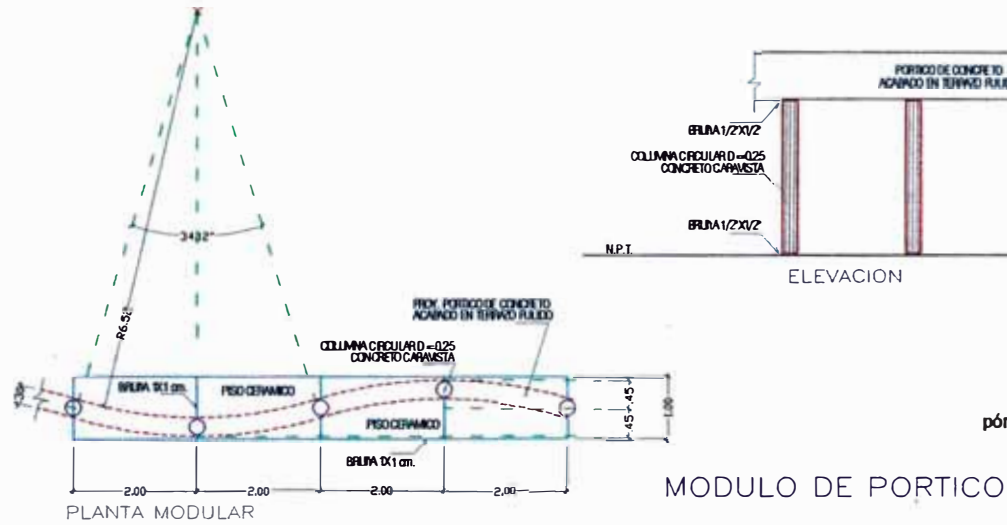
A este nivel se accede mediante escalinatas, este espacio está definido por planos y por el uso de desniveles.



Vista actual del parque.

# Parque del Nuevo Milenio - SJL

## Pórtico



A la izq. Planta y Corte típico del pórtico, el cual se aprecia en esta foto durante su etapa de construcción.

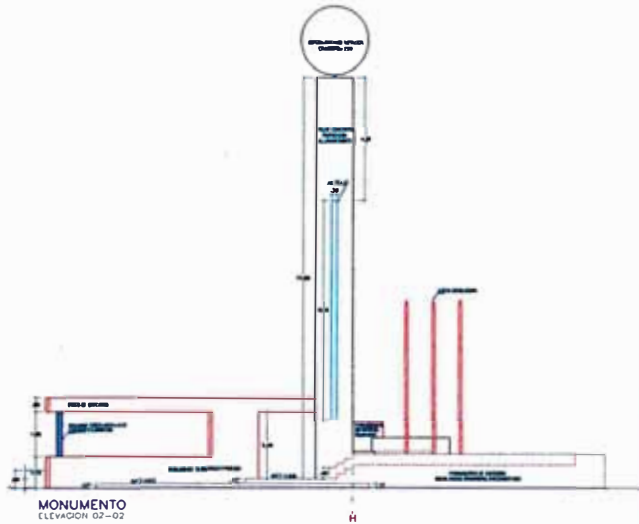
147



Dos fotos del parque, a días de la inauguración (izq.) y en la actualidad. El nombre del parque ha cambiado a Plaza Corea, y las luminarias han sido eliminadas, quedando solo los postes vacíos.



# Monumento



El diseño original contemplaba una esfera metélica giratoria (globo terráqueo) como elemento conmemorativo al año 2000, el cual no se realizó por razones propias del municipio.

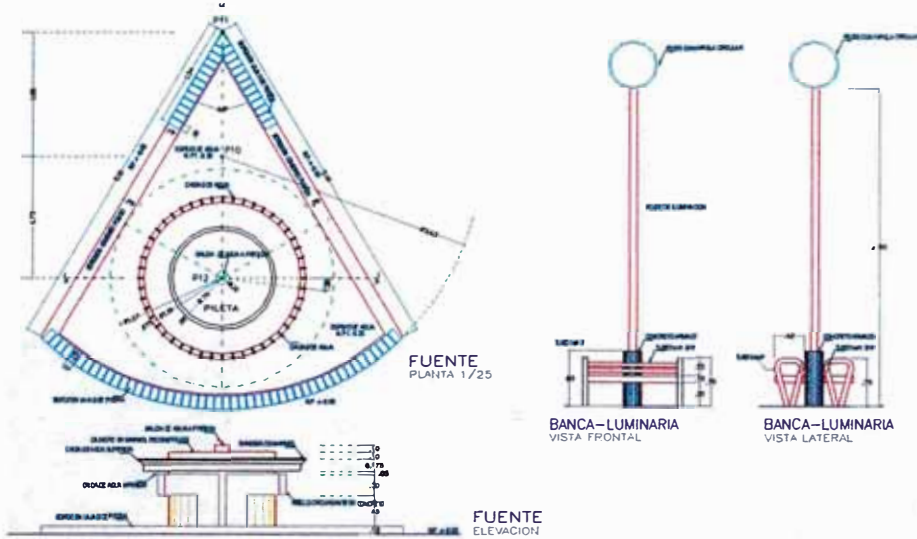


# Parque del Nuevo Milenio - SJL



El obelisco visto desde tres ángulos diferentes, los colores utilizados son los representativos de la municipalidad, que permanecen hasta la actualidad.

# Fuente / Luminarias / Bancas



# Parque del Nuevo Milenio - SJL



149



Arriba, detalles constructivos del mobiliario, bancas y luminarias y su derecha, el mobiliario en etapa de construcción.



Dos fotos del mismo lugar en diferentes épocas, su estado actual y el día de la inauguración (derecha).





## ● Proyecto en Sustentación

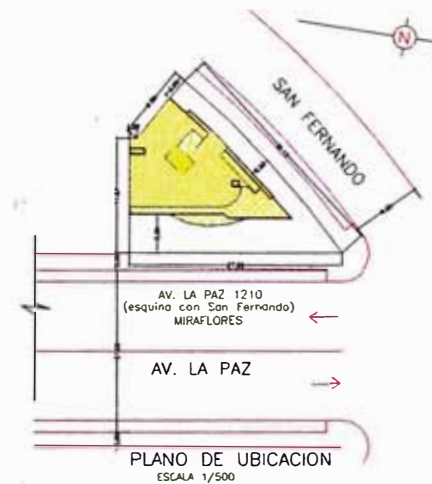
Multifamiliar La Paz - Miraflores 1999

# Multifamiliar La Paz



OBRA:	Edificio Multifamiliar La Paz
AÑO DE EJECUCIÓN:	1999
AREA:	1822.63m <sup>2</sup>
UBICACIÓN:	Av. La Paz 1210 Esq. Con San Fernando - Miraflores
PROPIETARIO:	Asociación en Participación: Carrillo - Salinas
PROFESIONAL RESPONSABLE:	Taller de Arquitectura y Urbanismo
GRADO DE PARTICIPACION:	Asistente de Proyecto

## Ubicación



### IDEA RECTORA

Nos llevamos de la forma básica de la geometría del terreno, cuyo vértice más dramático conformará el ingreso y la imagen propia del edificio, así como el eje de organización volumétrica a nivel de expresión.

### DESCRIPCIÓN

Se parte de organizar la circulación vertical al centro geométrico del terreno, repartiendo así equitativamente las áreas para dos departamentos por piso según el programa de acuerdo al ángulo de inclinación vertical del vértice principal.

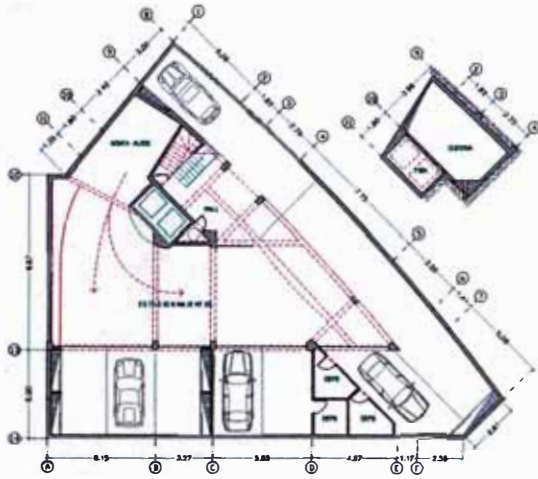
A medida que aumentan los pisos, aumenta el área de los departamentos, creando un plano inclinado hacia el encuentro de las calles. Las variantes se dan al primer piso como al remate. Al primero se usa la transparencia y el manejo del ladrillo caravista. Y el remate en un pent house. Y el volumen de los ascensores y el tanque elevado.

Vista del Edificio desde la Av. la Paz  
Se aprovecha el vértice como  
elemento de ingreso y como imagen  
propia del edificio.



# Plantas

# Multifamiliar La Paz



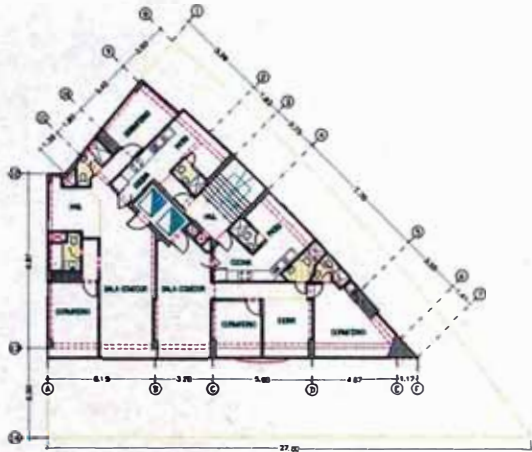
PLANTA ZOTANO



PLANTA PRIMER RSO



PLANTA TIPICA  
SEGUNDO al OCTAVO RSO



PLANTA NOVENO RSO



PLANTA DECIMO RSO - PENTHOUSE



PLANTA DE TECHOS

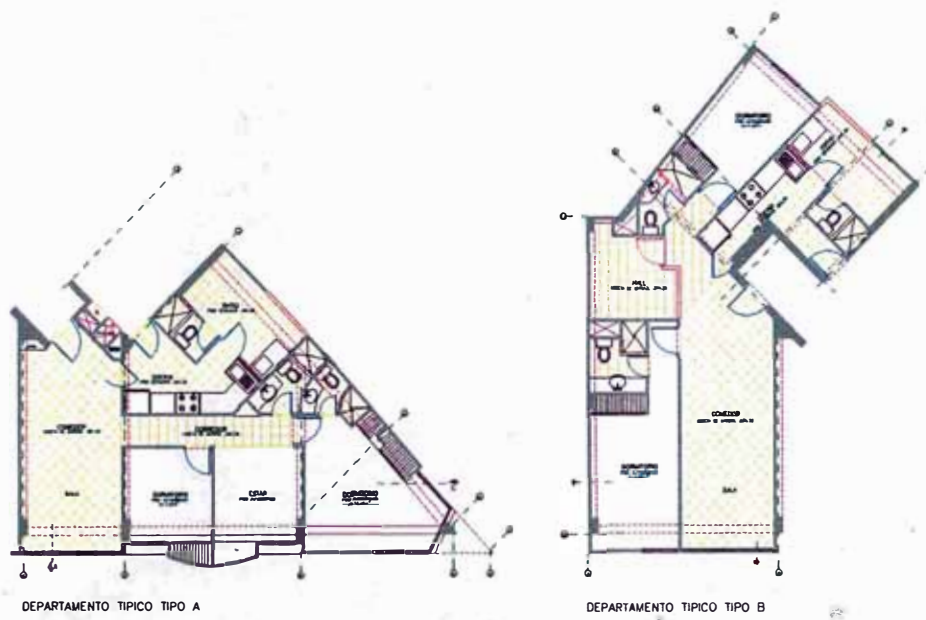
# Multifamiliar La Paz

## Vistas Generales





# Departamentos Tipo



La forma del edificio va cambiando a medida que aumentan los pisos, el cual va creando un plano inclinado hacia el exterior.  
 En la foto: las fachadas se manejan con elementos verticales como son las escaleras o en este caso se trabaja con ladrillo caravista en la fachada y en los espacios comunes con grandes vanos.



# Multifamiliar La Paz





# Multifamiliar La Paz

## Vistas generales







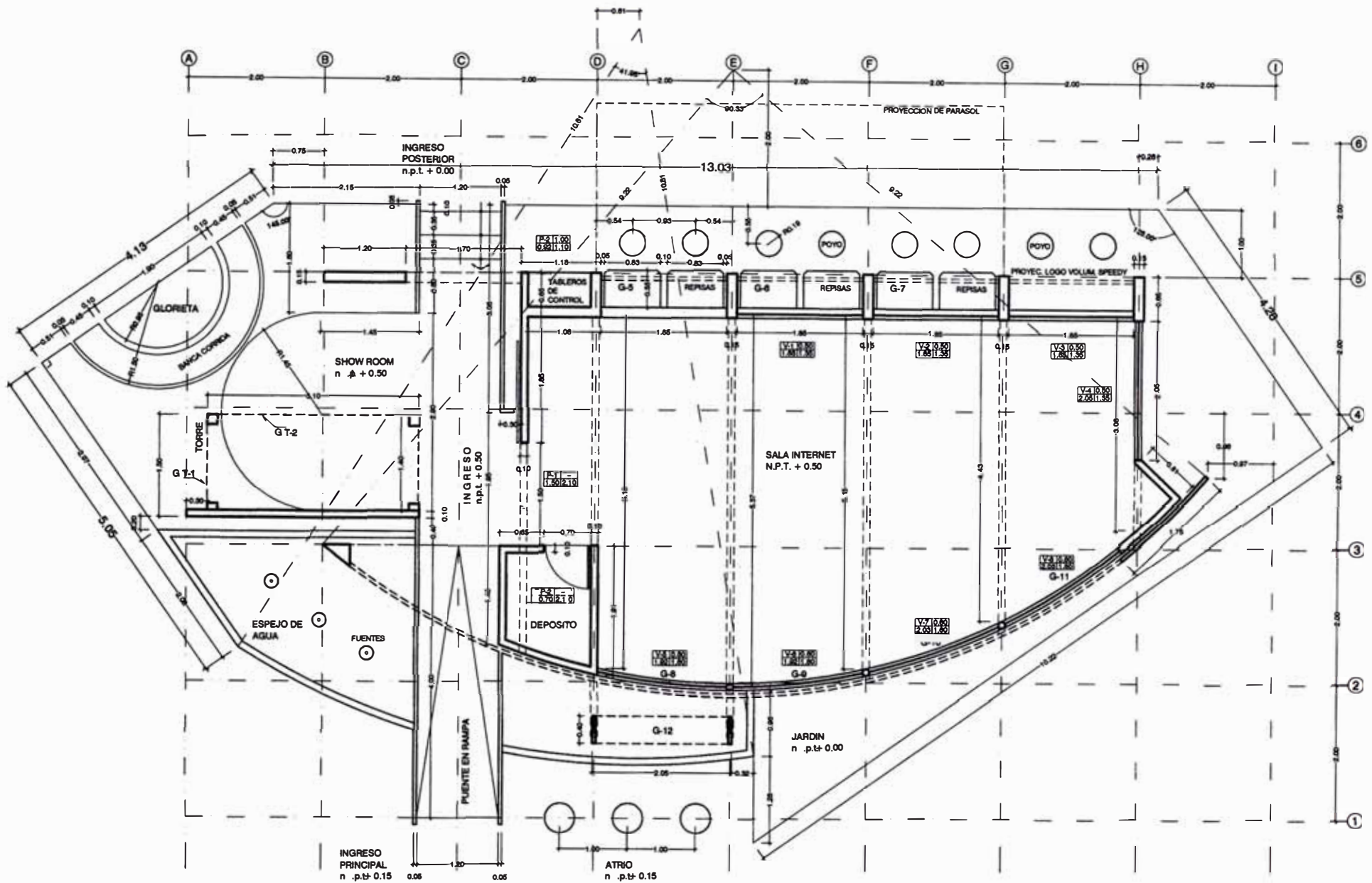


## Plaza Telefónica - Boulevard Asia 2004

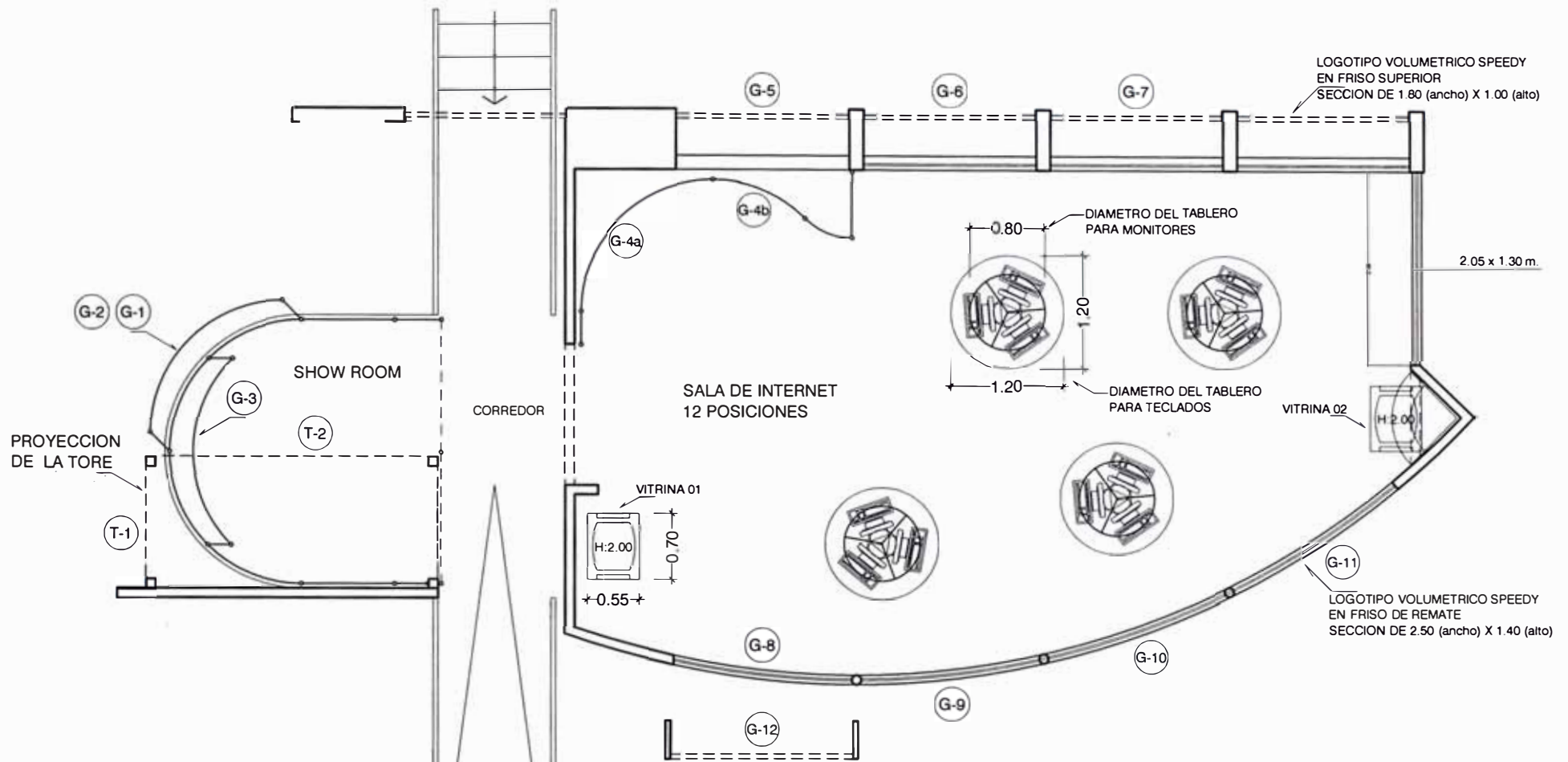


- Plantas de Desarrollo
  - Detalles
  - Presupuesto





PLANTA DESARROLLADA - OBRA



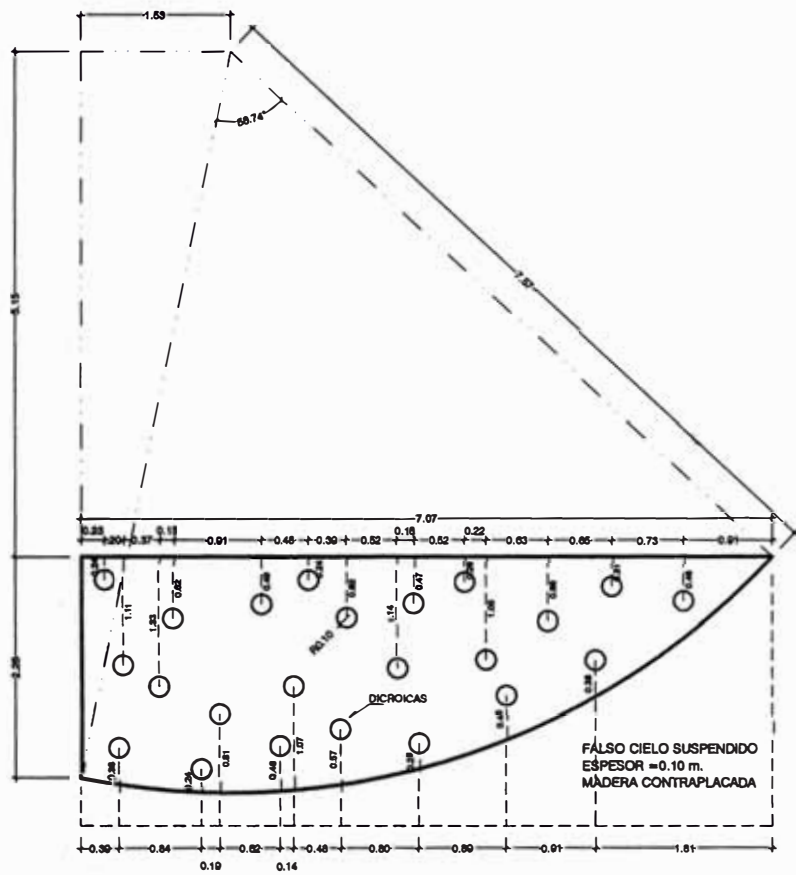
### RELACION DE GIGANTOGRAFIAS

- G-1 GIGANTOGRAFIA EXTERIOR SHOW ROOM  
ANCHO:2.175 ALTO: 1.15
- G-2 GIGANTOGRAFIA EXTERIOR SHOW ROOM  
ANCHO:2.175 ALTO: 1.16
- G-3 GIGANTOGRAFIA INTERIOR SHOW ROOM  
ANCHO:2.175 ALTO: 1.11
- G-4a GIGANTOGRAFIA INTERIOR INFORMES  
ANCHO:2.175 ALTO: 1.44
- G-4b GIGANTOGRAFIA INTERIOR INFORMES  
ANCHO:1.07 ALTO: 1.44
- G-5 GIGANTOGRAFIA EXTERIOR AREA WI FI  
ANCHO:1.85 ALTO: 1.20 TRASLUCIDA
- G-6 GIGANTOGRAFIA EXTERIOR AREA WI FI  
ANCHO:1.85 ALTO: 1.20 TRASLUCIDA
- G-7 GIGANTOGRAFIA EXTERIOR AREA WI FI  
ANCHO:1.85 ALTO: 1.20 TRASLUCIDA
- G-8 GIGANTOGRAFIA EXTERIOR TRASLUCIDA  
ANCHO:1.92 ALTO: 1.10
- G-9 GIGANTOGRAFIA EXTERIOR TRASLUCIDA  
ANCHO:1.92 ALTO: 1.10
- G-10 GIGANTOGRAFIA EXTERIOR TRASLUCIDA  
ANCHO:2.03 ALTO: 1.10
- G-11 GIGANTOGRAFIA EXTERIOR TRASLUCIDA  
ANCHO:2.03 ALTO: 1.10
- G-12 BANNER CON MARCO METALICO  
ANCHO:1.962 ALTO: 2.50 (medida exterior)
- T-1 TORRE-BANNER CON MARCO METALICO  
ANCHO:1.45 ALTO: 3.27 (medida exterior)
- T-2 TORRE-BANNER CON MARCO METALICO  
ANCHO:2.10 ALTO: 2.90 (medida exterior)

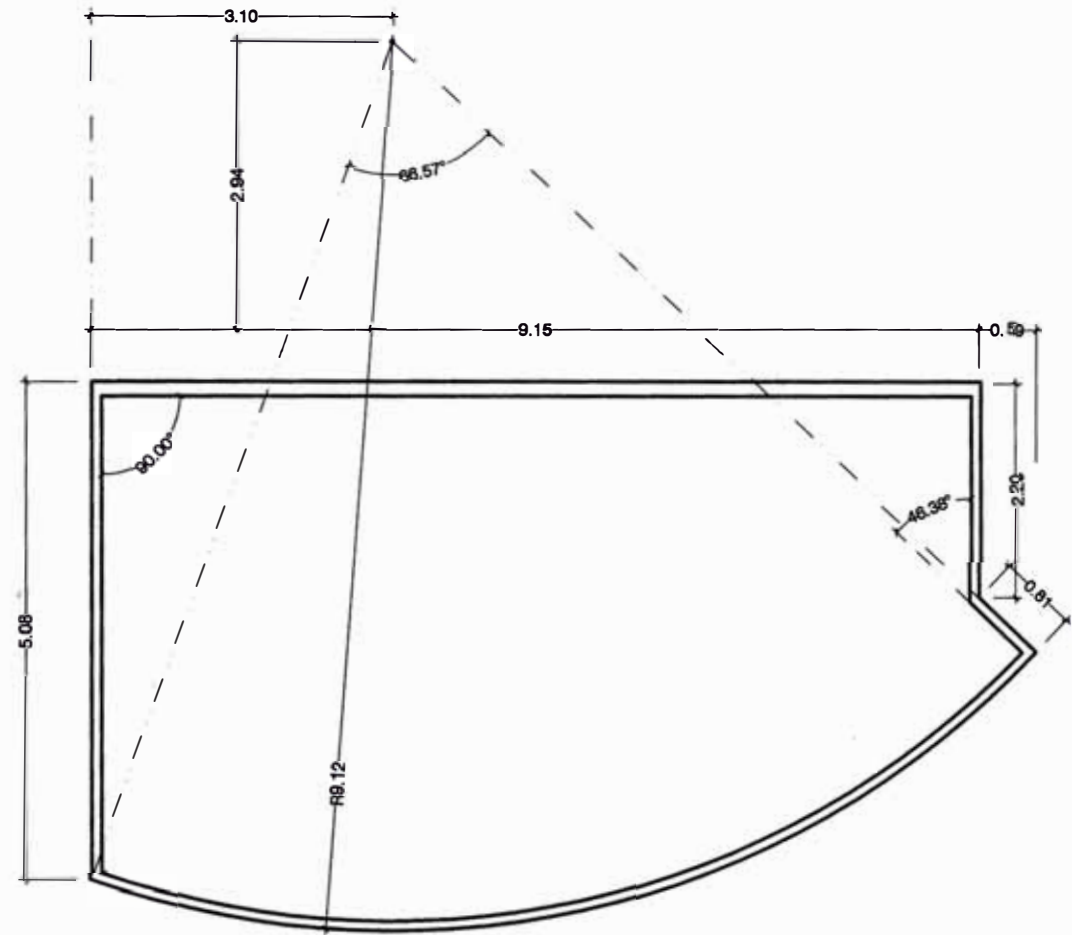
NOTA: LAS GIGANTOGRAFIAS G4a, G4b y G4c DEBEN FORMAR UNA SOLA COMPOSICION O IMAGEN

## PLANTA DE DISTRIBUCION DE GIGANTOGRAFIAS





DETALLE CIELO SUSPENDIDO



PLANTA DEL DESARROLLO DEL TECHO

Lima, 9 de Diciembre del 2004

Señores

**Telefónica Móviles S.A.C.**

Ciudad.-

**Att.: Srta. Bibiana Suazo**

Muy Señores Nuestros:

Por medio de presente le hacemos llegar nuestro presupuesto por el acondicionamiento de un Stand a ser montado en el Boulevard del Km. 97.50 de la Panamericana Sur, para la temporada de Verano 2005. Se adjunta vistas con el diseño respectivo.

El presupuesto incluye:

- 1.-Piso.- Exteriormente, se considera area de jardin con grass natural y/ò alfombra sintética tipo grass combinado con piso de adoquines de concreto. En el interior el piso està a un nivel +0.50m, con acabado de baldosas vinilicas.  
**S/. 18,740.00**
- 2.-Espejo de agua con surtidores . Incluye motobomba para el sistema de recirculación.  
**S/. 13,400.00**
- 3.-Puente de ingreso, en rampa, estructura de concreto armado, piso de madera, barandas metálicas.  
**S/. 7,800.00**
- 4.-Techo, estructura aporticada en base a vigas y columnas metálicas. Cubierta con lona poliéster.  
**S/. 13,530.00**
- 5.-Cerramientos.- Paneles contraplacados, estructura de madera y trupàn con cristales y/ò acrilicos en las zonas transparentes.  
Acabado: Oleo satinado y/o gigantografias.  
En la fachada recta se considera una celosia en base a una trama de tubos metálicos horizontales.  
Altura: 4.50m  
**S/. 39,800.00**
- 6.- Tratamiento interior:
  - 4 módulos con tres posiciones para Internet c/u. según diseño.
  - 6 posiciones, para Internet WiFi en el exterior, tableros de madera barnizada, incluye polos.
  - Paneles Octanorm para configurar areas de showroom e informes. -mostrador.
  - 3 vitrinas.
  - Area de depòsito , tableros de control de equipos. Paneles de trupàn.**S/. 29,730.00**



- 7.-Torre identificatoria.- Estructura de 11.00mts de altura.  
Estructura metálica forrada con paneles de trupán y decorada con gigantografías y trama de tubos metálicos. En la parte superior se considera un cilindro con el logo Telefonica. Este cilindro está conformado por un marco de metal forrado con banner retroiluminado.  
S/. 18,400.00
- 8.-Gigantografías. Impresas digitalmente en lona .  
S/. 7,800.00
- 9.-Iluminación general con reflectores de halogenuro de 400 y 250 Watts. En el interior se consideran lámparas dicróicas.  
S/. 8,500.00
- 10.-Instalación de dos equipos, tipo split, de aire acondicionado, uno de 24,000 BTU y otro de 18,000 BTU. ( Se requieren 40,000 BTU ) Se incluye cielo raso con baldosas de fibra de vidrio.  
S/. 14,700.00
- 11.-2 pantallas de plasma de 41", incluye reproductor de dvd.  
S/. 26,000.00

**SubTotal: S/. 198,400.00**  
**-5% de descuento: S/. 9,920.00**  
**Total: S/. 188,480.00**

**Notas:**

- No se incluye el IGV.
- Todos los elementos se consideran en alquiler, se incluye transportes, montaje, mantenimiento y desmontaje.

**Condiciones de Pago:** -Cancelación a los 30 días de entregados los trabajos

**-Tiempo de ejecución:** 21 días

Sin otro particular, quedamos de Uds.,

Atentamente.



.....  
**Arq. Jorge Miyagui M.**  
Gerente de Proyectos

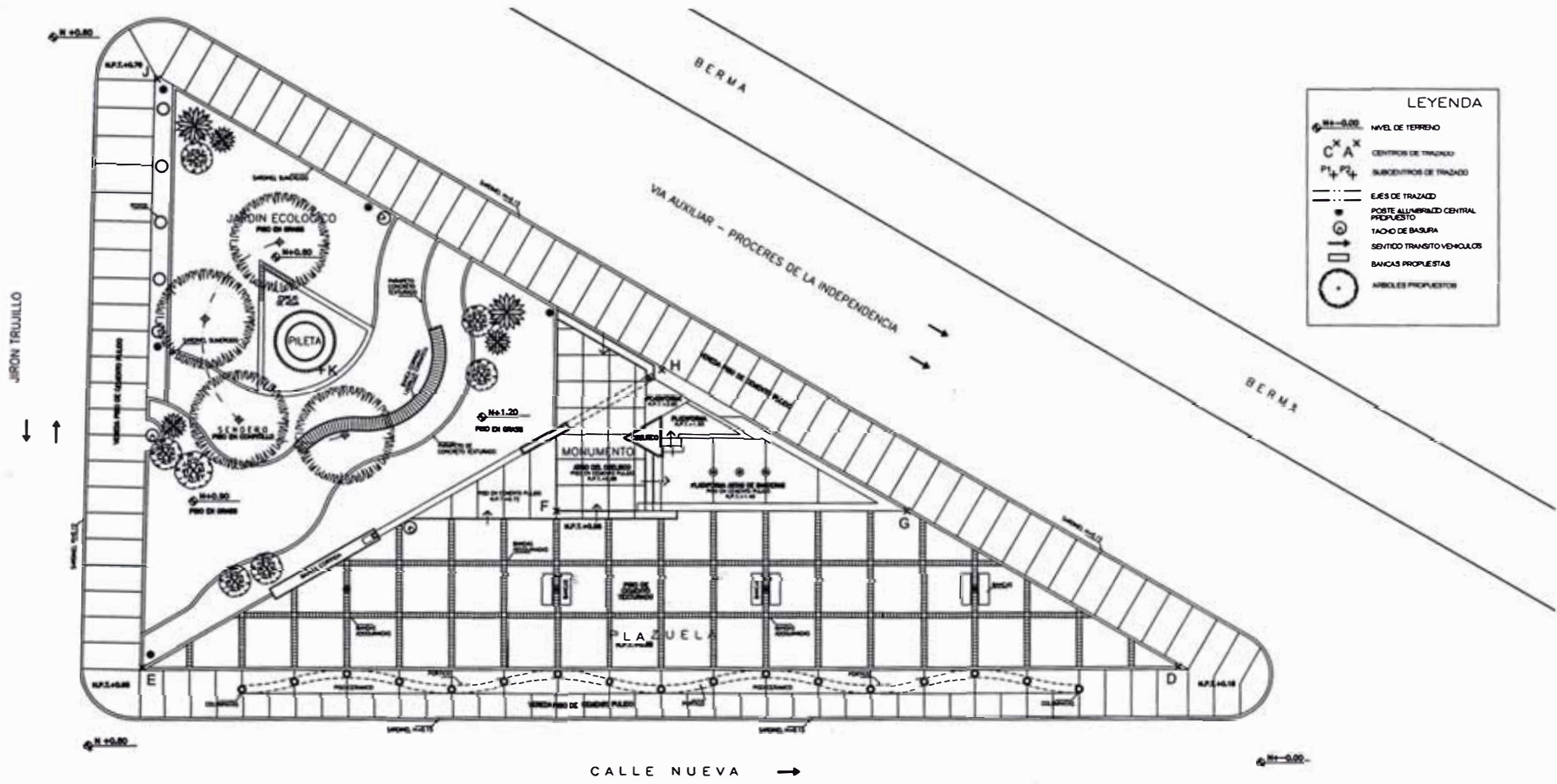


.....  
**Arq. Daniel Flores García**  
Dpto. de Proyectos

## ● Parque del Nuevo Milenio - SJL

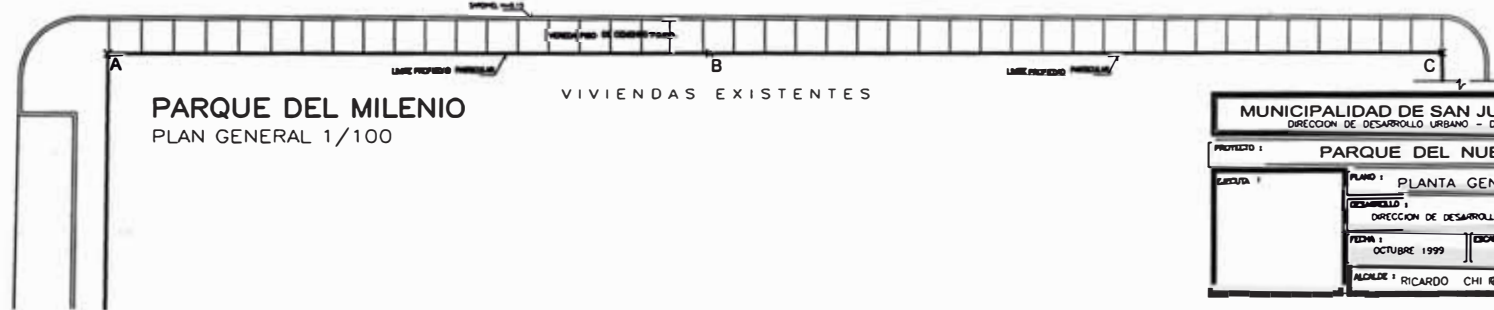
- Planos de Desarrollo  
para Obra





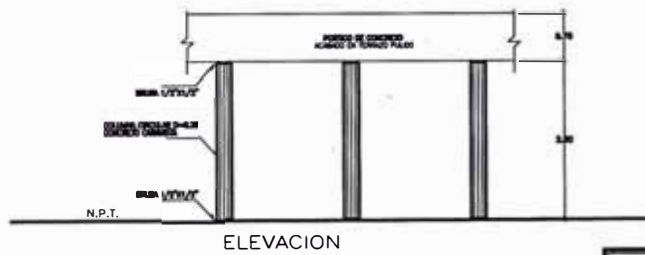
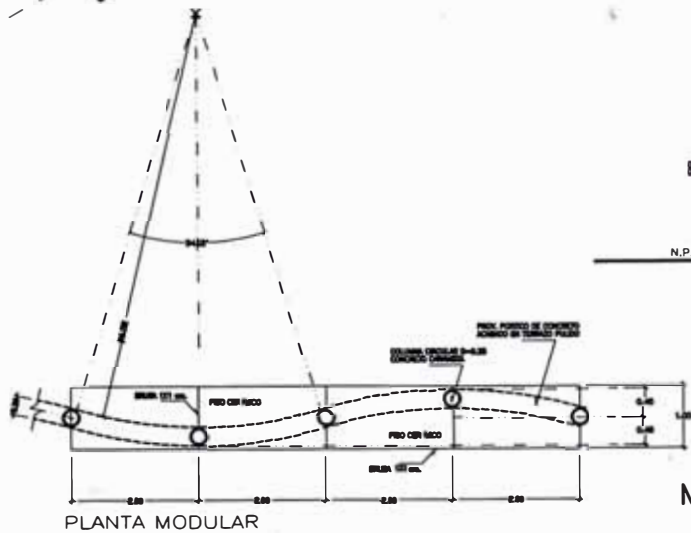
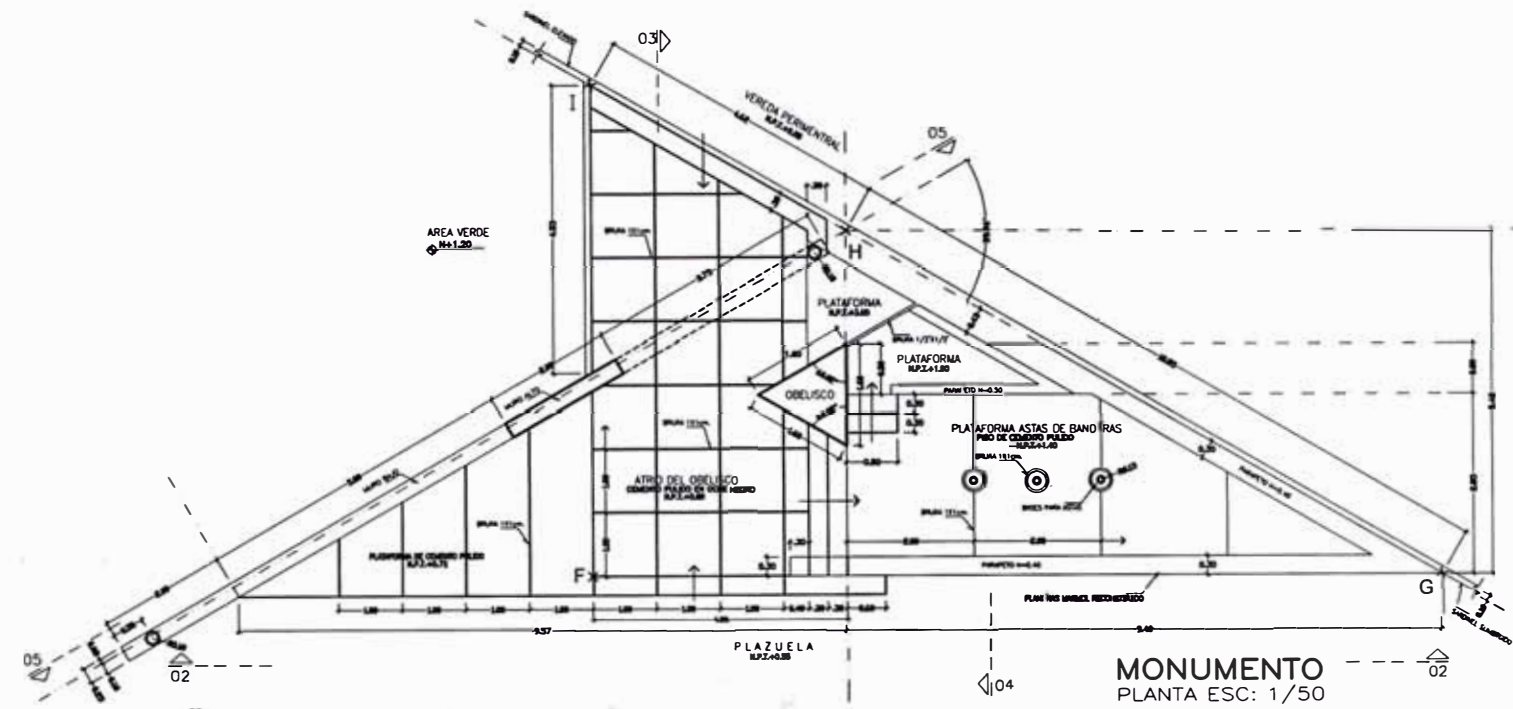
**LEYENDA**

- NIVEL DE TERRENO
- CENTROS DE TRAZADO
- SUBCENTROS DE TRAZADO
- EJES DE TRAZADO
- POSTE ALINEAMIENTO CENTRAL PROPUESTO
- TACHO DE BASURA
- SERVICIO TRANSITO VEHICULOS
- BANCOS PROPUESTOS
- ANIBLES PROPUESTOS



**PARQUE DEL MILENIO**  
PLAN GENERAL 1/100

<b>MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN DE LURIGANCHO</b> DIRECCION DE DESARROLLO URBANO - DIVISION DE OBRAS PUBLICAS			
<b>PROYECTO : PARQUE DEL NUEVO MILENIO</b>			
<b>ELABORADO :</b>	<b>PLANO :</b> PLANTA GENERAL	<b>REVISADO :</b>	
	<b>DESARROLLO :</b> DIRECCION DE DESARROLLO URBANO		
	<b>FECHA :</b> OCTUBRE 1999	<b>ESCALA :</b> 1 / 100	<b>LAMINA :</b>
<b>ELABORAR :</b> RICARDO CHI ROQUE PAICO			



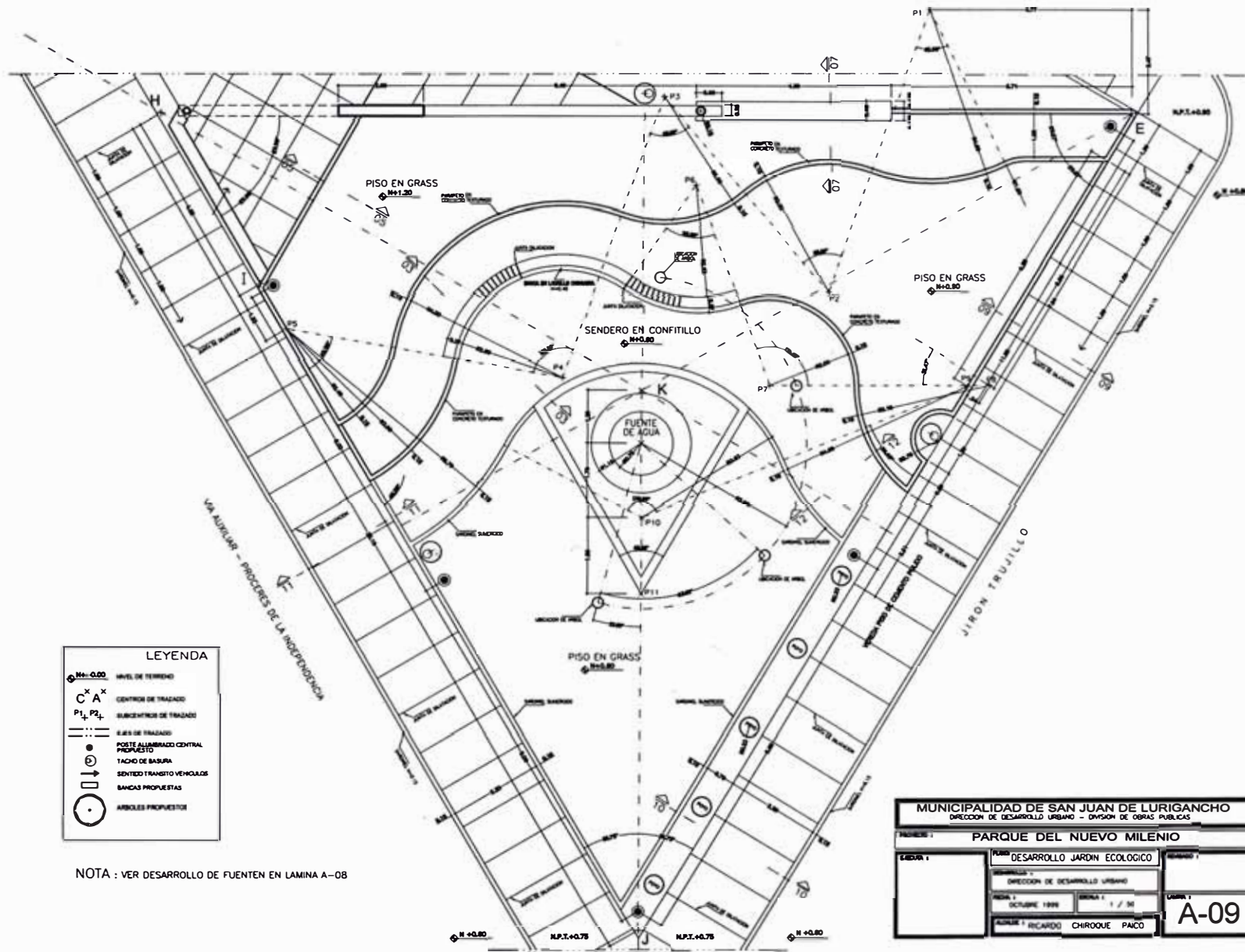
MODULO DE PORTICO

MONUMENTO  
PLANTA ESC: 1/50

MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN DE LURIGANCHO DIRECCION DE DESARROLLO URBANO - DIVISION DE OBRAS PUBLICAS			
PROYECTO : PARQUE DEL NUEVO MILENIO			
LEJENDA :	PLANO :	DESARROLLO	REVISADO :
		PLANTA MONUMENTO - PORTICO	
	DESARROLLADO :	DIRECCION DE DESARROLLO URBANO	
FECHA :	OCTUBRE 1998	ESCALA :	1 / 50
ELABORADO :	RICARDO CHIROQUE PAICO		LAMINA :
			<b>A-04</b>







**LEYENDA**

$\odot$ N +0.00	NIVEL DE TERRENO
C <sup>x</sup> A <sup>x</sup>	CENTRO DE TRAZADO
P <sub>1</sub> , P <sub>2</sub>	SUBCENTROS DE TRAZADO
---	AREA DE TRAZADO
$\odot$	POSTE ALUMBRADO CENTRAL PROPUESTO
$\oplus$	TACHO DE BASURA
$\rightarrow$	SENTIDO TRÁNSITO VEHICULOS
$\square$	BANCA PROPUESTA
$\odot$	ÁRBOLES PROPUESTOS

NOTA : VER DESARROLLO DE FUENTE EN LAMINA A-08

MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN DE LURIGANCHO		
DIRECCION DE DESARROLLO URBANO - DIVISION DE OBRAS PUBLICAS		
PROYECTO : PARQUE DEL NUEVO MILENIO		
PLAN : DESARROLLO JARDIN ECOLOGICO		
DIRECCION DE DESARROLLO URBANO		
FECHA : OCTUBRE 1998	HOJA : 1 / 01	LAMINA : A-09
AUTOR : RICARDO CHIROQUE PAICO		



## ● Multifamiliar La Paz - Miraflores

- Desarrollo del Proyecto
- Detalles Constructivos

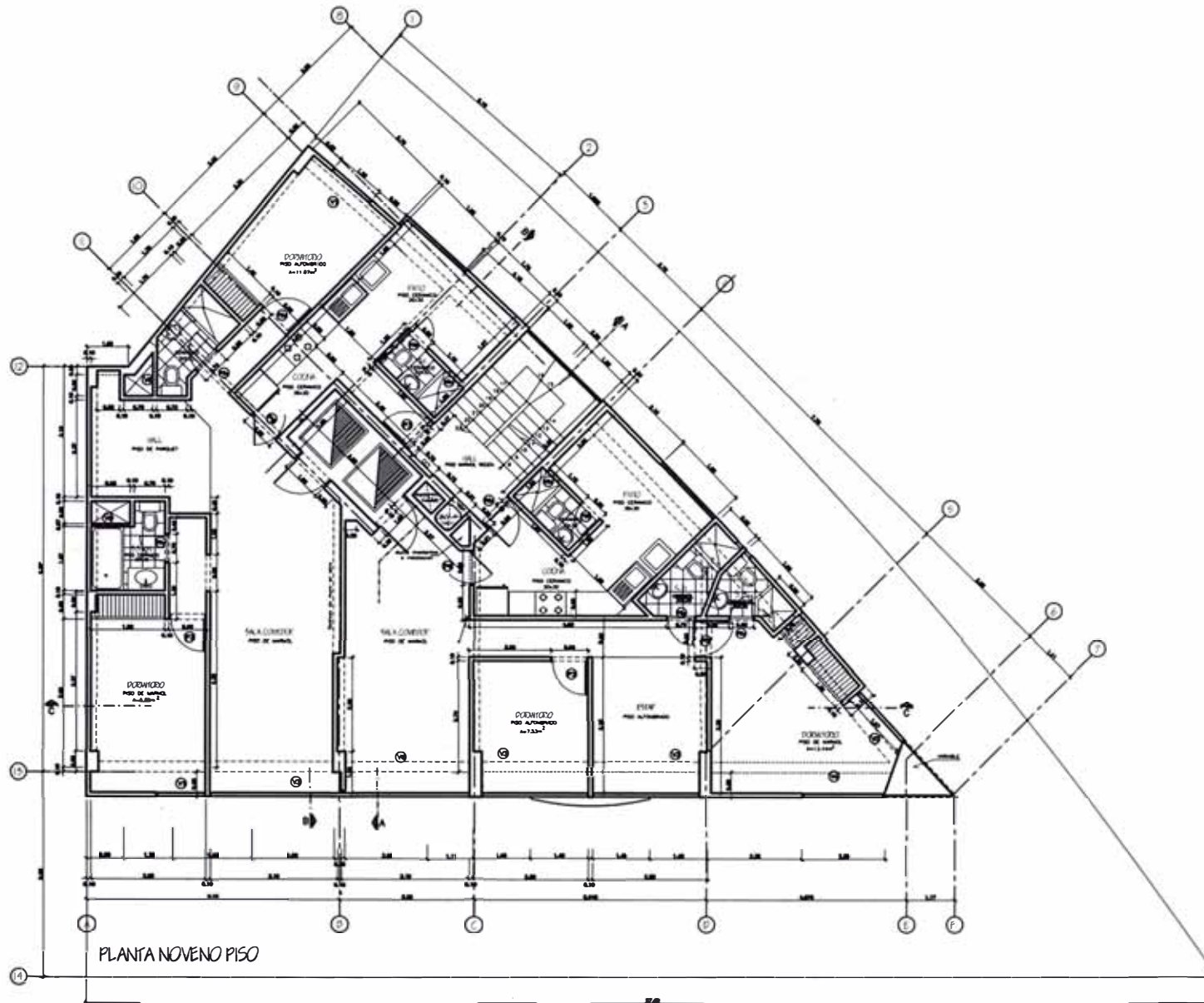






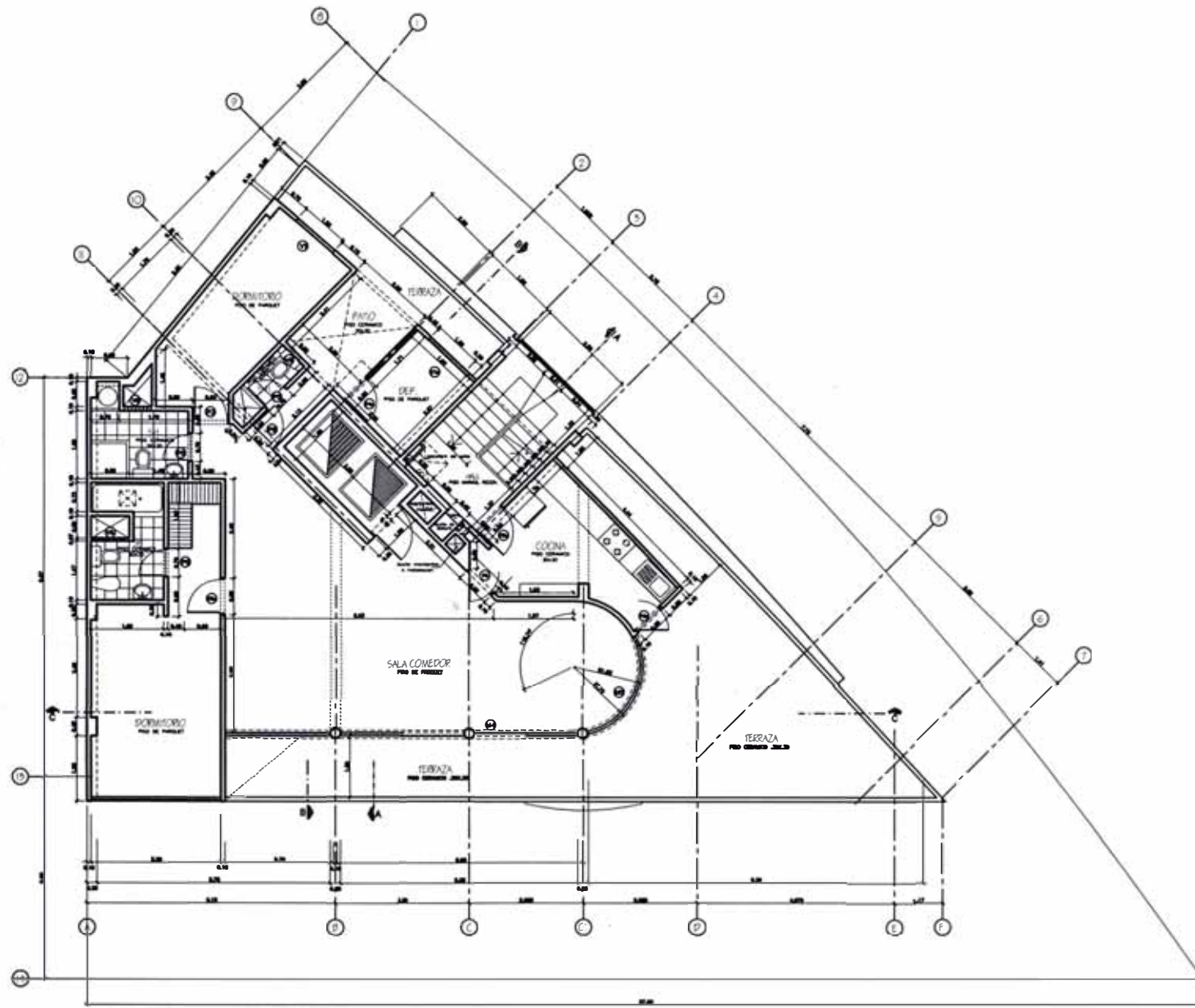






PLANTA NOVENO PISO

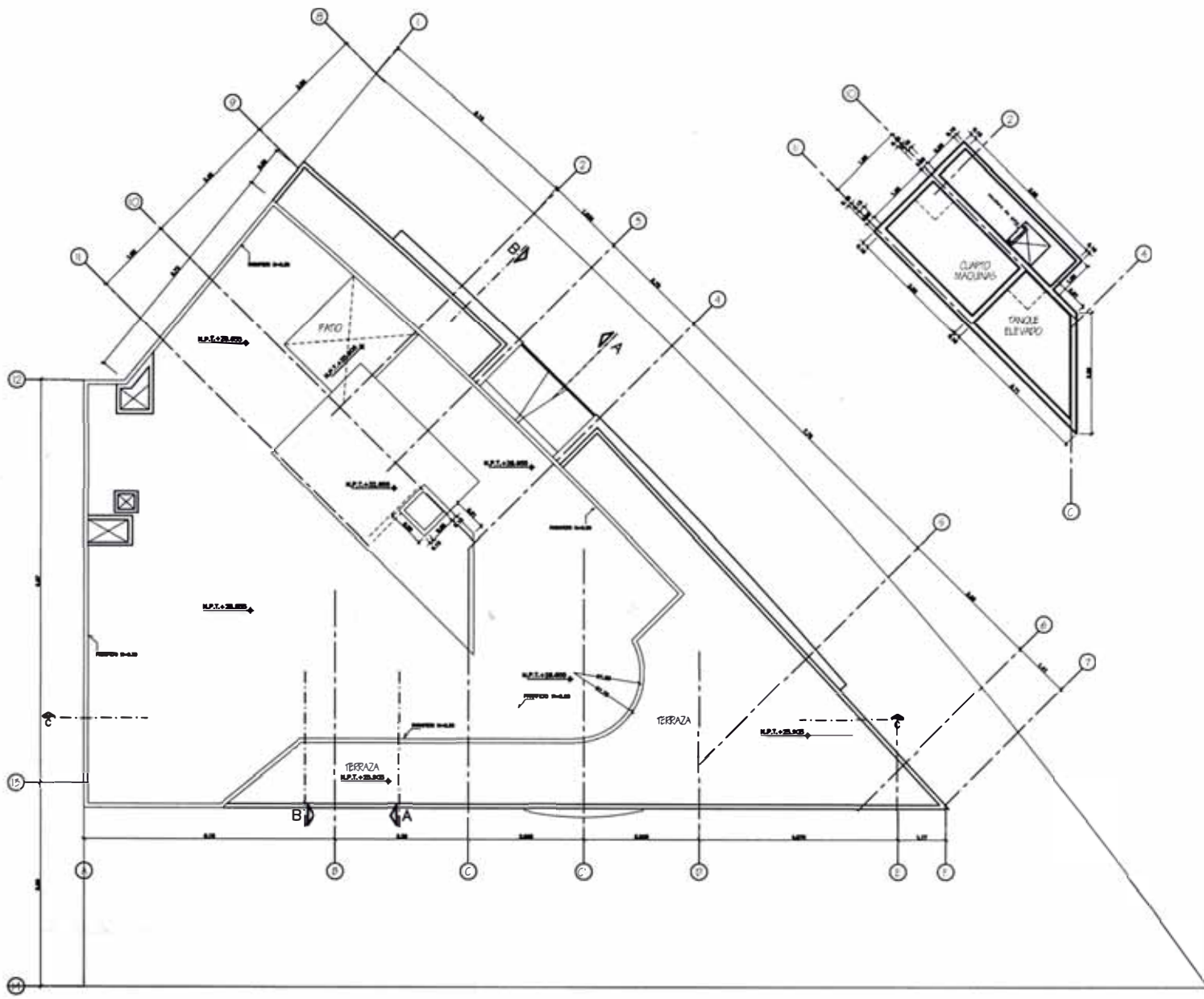
<p>ING. RICARDO YSLA XAVIER</p> <p><b>TAUR</b></p> <p>TAUR INGENIERIA</p> <p>ING. RICARDO YSLA XAVIER CAP. 4318</p> <p>BO. 4071 YSLA</p> <p>REGULARIZACION EDIFICIO MULTIFAMILIAR</p> <p>PLANTA NOVENO PISO</p> <p>ASOC. EN PARTICIPACION CARRILLO SALINAS</p> <p><b>A-04</b></p>
---



PLANTA DECIMO PISO PENTHOUSE

ING. RICARDO YSLA SEVILLANO	
<b>TAU</b>	
PROY. E. ARQUIT. Y INGENIERIA	
CALLE SERRANO	
ING. RICARDO YSLA SEVILLANO	
CAP. 4318	
PROYECTO DE PLANOS	
BOG. 408. 04. 000	
<b>REGULACION EDIFICIO MULTIFAMILIAR</b>	
PLANO EDDICULE	
NO. 0000	
BOG. EN PARTICIPACION	
CARMELO SALAS	
BOG.	
BOG. 000	
BOG. 000	
BOG. 000	
BOG. 000	
<b>A05</b>	
1/20	



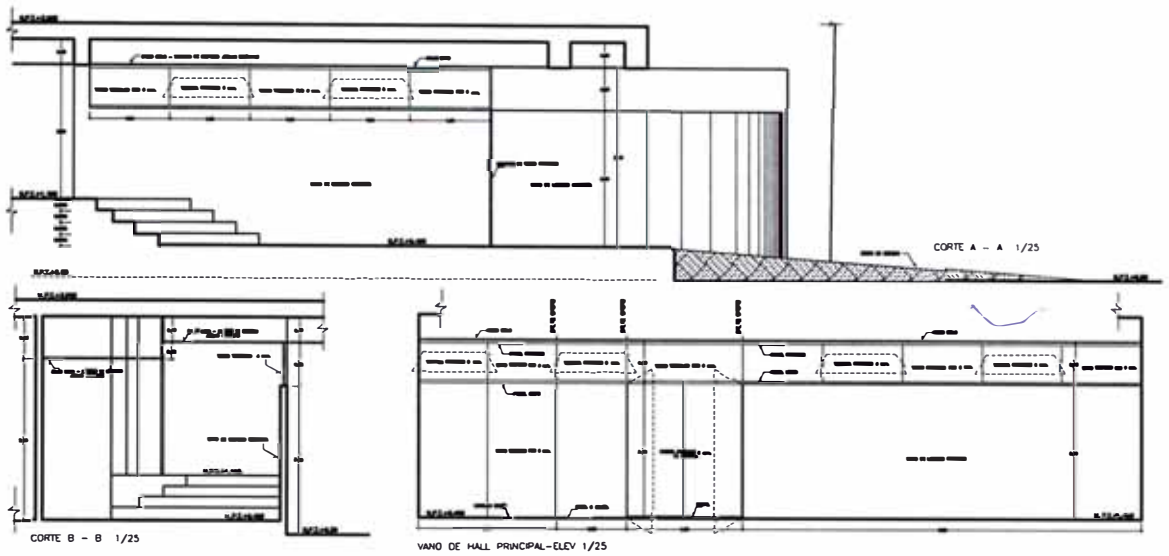
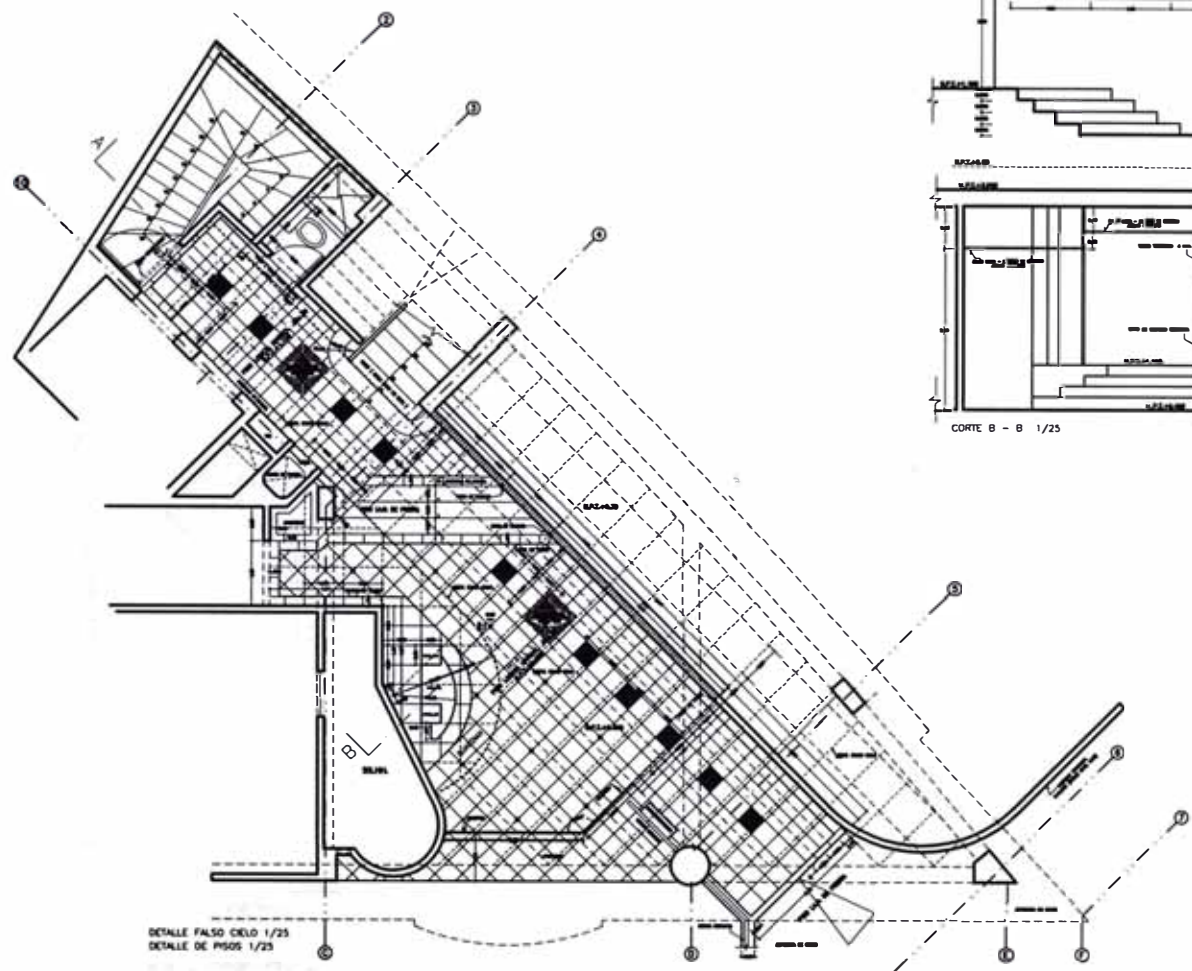


PLANTA DE TECHOS

ING. RICARDO YSLA SEVILLANO	
<b>TAUR</b>	
INGENIERIA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE OBRAS	
ING. RICARDO YSLA SEVILLANO CAP. 4318	
DISEÑO Y PROYECTO	
DISEÑO: ADRIAN MALLERIA	
<b>REGULARIZACION EDIFICIO MULTIFAMILIAR</b>	
PLANTA DE TECHOS	
ASOC. EN PARTICIPACION CAPITULO SALINAS	
FECHA: _____	
Escala: _____	
A-06	



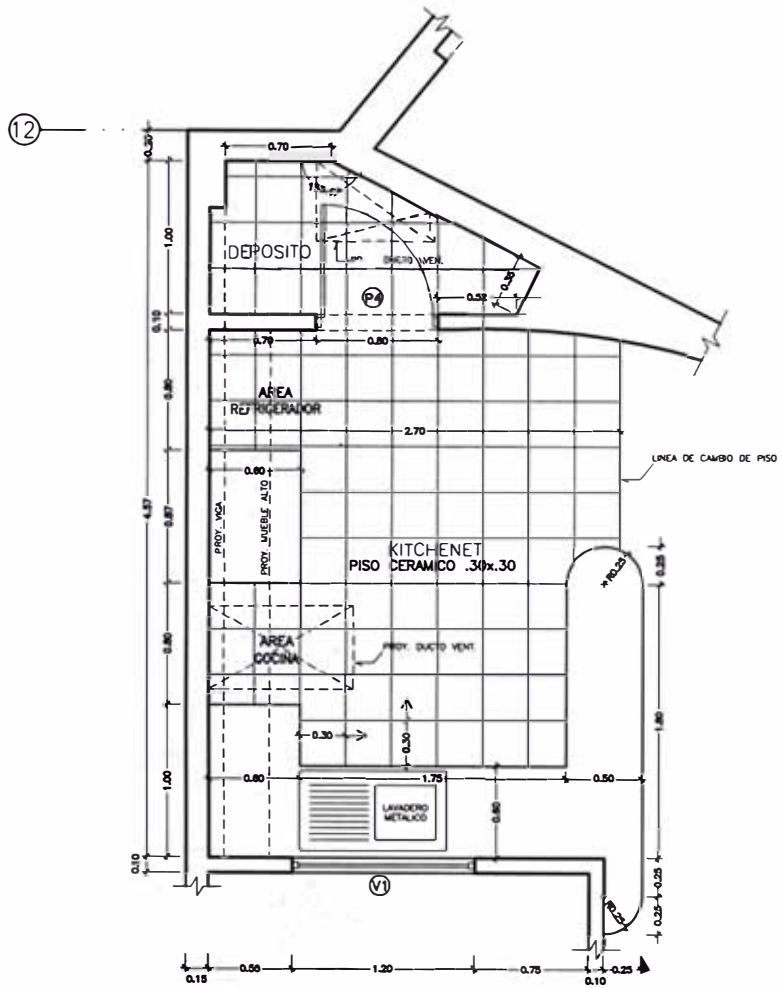




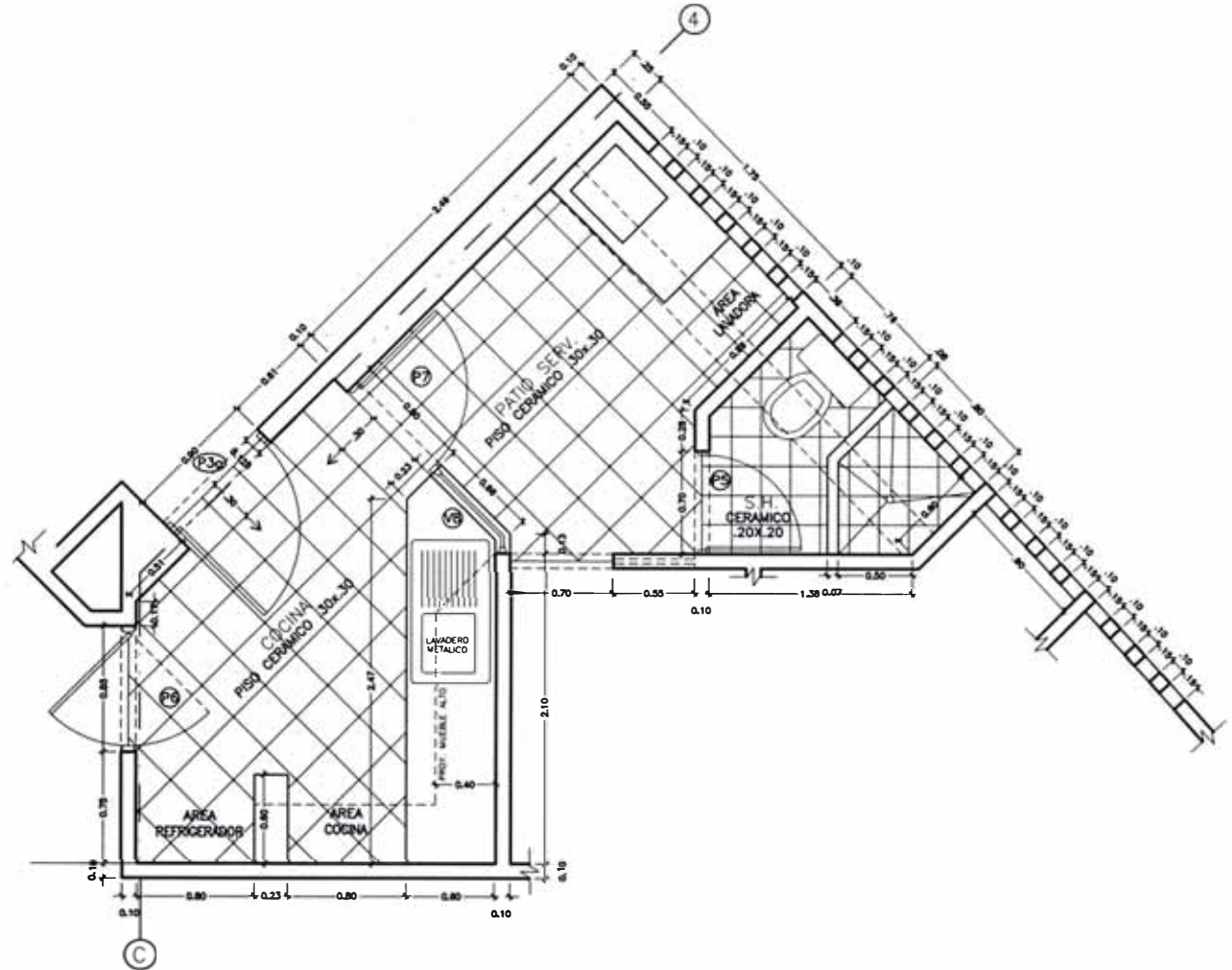
DETALLE DEL INGRESO







KITCHENET-FLAT PRIMER PISO



COCINA Y PATIO TIPICO A

DEPARTAMENTO SUR  
2do,3ro,4to,5to,6to,7mo,8vo y 9no PISO





