

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA
FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y ARTES



**“RECICLAJE DEL MERCADO MODELO DE
HUÁNUCO Y PROPUESTA DE EQUIPAMIENTO
COMERCIAL”**

**INFORME DE SUFICIENCIA
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE**

ARQUITECTO

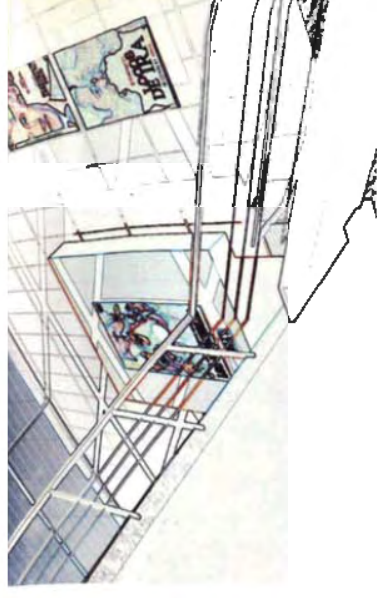
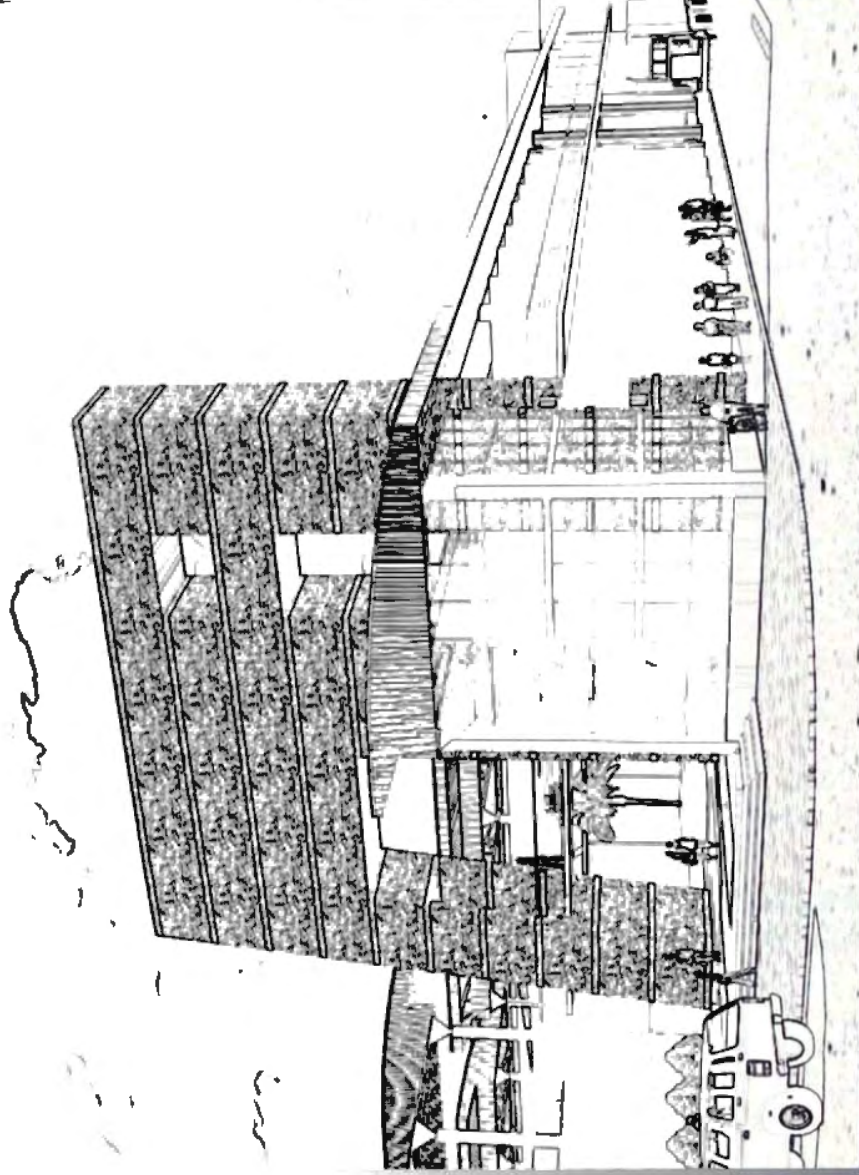
DANIEL AUGUSTO FLORES GARCIA

Asesor

Arq. Manuel Ferreyra Luque

**Lima - Perú
2005**

RECICLAJE DEL MERCADO MODELO DE LA CIUDAD DE HUANUCO Y PROPUESTA DE EQUIPAMIENTO COMERCIAL



**A MIS PADRES
Y A CLAUDIA**

INDICE

PRESENTACIÓN

- 1. JUSTIFICACION DEL PROYECTO**
- 2. OBJETIVOS DEL PROYECTO**
 - 2.1 OBJETIVOS GENERALES
 - 2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS
- 3. ANTECEDENTES. CASOS REFERENCIALES.**
- 4. HIPÓTESIS**
 - 4.1 CONCEPTUAL
 - 4.2 OPERACIONAL
- 5. CONDICIONANTES FISICO ESPACIALES DEL PROYECTO.**
 - 5.1 LOCALIZACION Y UBICACIÓN.
 - 5.2 SITUACION URBANA ACTUAL.
 - 5.3 ESTRATEGIA DE DISEÑO.
 - 5.4 PLAN DIRECTOR DE LA CIUDAD DE HUANUCO.
 - 5.5 VIAS MAS IMPORTANTES, TRANSPORTE Y FLUJOS.
 - 5.6 CRITERIOS NORMATIVOS
 - 5.7 ANALISIS Y RESPUESTA ARQUITECTÓNICA.
 - 5.8 MEMORIA DESCRIPTIVA.
 - 5.9 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO DE AREAS.
- 6. PLANOS Y PERSPECTIVAS DEL PROYECTO**
 - 6.1 RELACION DE PLANOS.

PRESENTACIÓN

El Perú, en este nuevo siglo, se proyecta como un país con grandes expectativas de desarrollo económico y cultural, por la riqueza de su naturaleza y la fuerza de su gente, sobre todo la del interior del país.

En estos últimos años, las estadísticas post electorales indican que en la última década, la población que migro hacia la capital en los tiempos del terrorismo e hiperinflación, están volviendo a su tierra de origen; esta tendencia junto con la regionalización, da grandes expectativas de descentralización e incentiva a un cambio y modernización de las ciudades. Ahora ya contamos con 25 regiones las cuales son autónomas, libres y obligadas a decidir su futuro y encaminar su desarrollo y bienestar. Siendo estas las encargadas de explotar racionalmente su potencial físico, cultural y humano, logrando así equilibrar el desarrollo país, para que no sólo Lima sea la única beneficiada con el desarrollo socio-cultural y económico.

El rompimiento del centralismo contribuirá, a que las personas quieran vivir en mejores condiciones de vida, en espacios en los cuales puedan desenvolverse en todas sus dimensiones y ambiciones productivas. Dichos espacios y núcleos, ubicados en sus capitales y ciudades, harán que a su gente le agrade vivir y mejorar su ciudad, creando así el amor a su tierra incrementando el valor a la misma.

Como arquitecto entiendo a la ciudad como un ente vivo, que en nuestro país recién se esta desarrollando *como identidad peruana*. En consecuencia, asumo el rol profesional con el compromiso de retomar esa creatividad peruana, materializándola en objetos muebles e inmuebles, que corresponden

a nuestra propia identidad, interés y necesidad. Entiendo que hay que saber guiar y ordenar la ciudad, como lo hicieron nuestros antiguos pobladores, que han dejado testimonios de su gran cultura tectónica: grandes complejos y edificios, que hablan por sí solos, la gran habilidad al emplazar ciudades, templos y demás edificaciones colosales y domésticas; su imagen, funcionalidad y mística; su afán por crear espacios con carácter; las formas, colores y sensaciones que infundían sobre su pueblo, jerarquizándolas bajo un lenguaje fácil y limpio; teniendo al ser humano como protagonista de su recorrido y paisaje. Esta evolución quedó trunca con la conquista foránea, pero quedó viva la chispa tectónica.

La arquitectura peruana espontánea ha creado un desorden en el desarrollo de las ciudades, pero aún estamos a tiempo de corregir esto, creando núcleos y espacios nuevos, como polos de desarrollo, que atraigan e incentiven al poblador a querer invertir en su propio beneficio para el futuro de sus generaciones.

Tomando como ejemplo las ciudades desarrolladas, donde la ciudad se ordena desde su centro y se emplaza hacia los suburbios, estableciendo el comercio como **ente** ordenador a través de micro y macro circuitos urbanos, que dan carácter y ayudan al fácil entendimiento de la ciudad. De esa manera se logra que la cultura productiva y consumista vayan de la mano, para que el hombre del campo o de la ciudad, puedan introducir sus productos al mercado local-regional y mejorarlos para una posterior comercialización. En consecuencia cada ciudad, pueblo o región contribuirá al desarrollo integral del país.

I autor.

1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Reciclaje es recuperar o reutilizar una materia, en este proyecto se reciclado un edificio de uso comercial. El Mercado Modelo de la Ciudad de Huánuco, fue construido en la década del 60, al aumentar la población y la demanda de productos, fue paulatinamente rodeado por ambulantes y galerías comerciales, todas estas sin ninguna planificación y orden; este desorden trajo como consecuencia el fenómeno, que se repite en el 90% de las capitales de provincia, al tener el edificio de grandes luces e importancia volumétrica y comercial en medio del caos, dicho caos es contagiado de ambulante en ambulante, de puesto en puesto, de galería en galería, causando un desorden urbano y constituyendo un problema para la ciudad.

Un problema "necesario", porque el comercio tradicional, es estructurante para la supervivencia de la ciudad, como rescatar este comercio, es el objetivo de este proyecto.

El Proyecto a desarrollar es el reciclaje del Edificio del Mercado Modelo de la ciudad de Huánuco y la propuesta de equipamiento que incentive a la reanimación urbana del centro de la ciudad.

Esta inquietud radica en que las transformaciones que vienen sucediéndose en el sistema comercial, tienen como una de sus principales consecuencias **la pérdida de competitividad del denominado comercio tradicional**, conjuntamente a esta se suma la tugurización alrededor de estos centros de abasto que en algunos casos ha sufrido un estancamiento, pero en otros más existe una amenaza de desaparición.



MERCADO MODELO DE HUANUCO ENERO 2005

2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivos General

Mejorar la competitividad del comercio tradicional, incorporando determinados servicios que incrementen su atractivo y permitan la participación de otros segmentos de mercado, y lo aproximen a formas comerciales más modernas, sin perder su atractivo como establecimiento **"tradicional"**.



Objetivos Específicos

- Reciclar el Edificio del Mercado Modelo de la ciudad de Huánuco, reestructurarlo y volver a zonificar su interior.
- Retirar los puestos precarios alrededor del edificio del mercado y reubicarlos por giros.
- Crear un espacio Urbano controlado que ordene a la manzana comercial y a la vez se articule con los 3 espacios existentes en Huánuco.

Desarrollar edificios de comercio anexos al mercado donde se reubicará los actuales puestos precarios.

- Crear nuevos usos recreacionales para que el edificio sea estructurante durante todo el día.

Solucionar el problema de estacionamiento en el perímetro del Mercado, conjuntamente con los paraderos de transporte público.

- Lograr una reanimación Urbana y contagiar al comercio vecino a una mejora en imagen y calidad de servicio.



3. ANTECEDENTES

Casos referenciales:

MERCADO ABASTOS Buenos Aires, Argentina



Abasto de Buenos Aires es el emprendimiento que representa un verdadero orgullo para todos los porteños. Está construido sobre el esqueleto de uno de los edificios con más historia de la ciudad, el del Mercado de Abasto, principal proveedor de frutas y verduras del Buenos Aires de finales del siglo pasado.

Inaugurado como shopping en 1998, Abasto de Buenos Aires es el centro comercial más grande de la Capital con 120.000 m², cuatro niveles con más de 186 locales comerciales, patio de comidas para 1500 personas sentadas, estacionamiento con 1200 cocheras cubiertas, 12 salas de cines, 1 parque de diversiones con capacidad para 6.000 personas por hora, la Plaza del Zorzal, una plaza cubierta y el "Museo de los Niños", el único en su tipo en toda Latinoamérica. Inaugurado como shopping en 1998, Abasto de Buenos Aires es el centro comercial más grande de la Capital con 120.000 m², cuatro niveles con más de 186 locales comerciales, patio de comidas para 1500 personas sentadas, estacionamiento con 1200 cocheras cubiertas, 12 salas de cines, 1 parque de diversiones con capacidad para 6.000 personas por hora, la Plaza del Zorzal, una plaza cubierta y el "Museo de los Niños", el único en su tipo en toda Latinoamérica.

Abasto de Buenos Aires es mucho más que un Centro Comercial. Es el verdadero motor del renacimiento de uno de los barrios más tradicionales de Buenos Aires: el Abasto, cuna del tango y principal testigo de la historia de la ciudad.



promos



contáctenos



MERCADO PLAZA Vitoria-Gasteiz, Alava, País Vasco

El antiguo edificio de la plaza, nació en 1899 en lo que hoy día es la Plaza de Los Fueros,). Mezcla de hierro, cristal y cemento, muy de acuerdo con la arquitectura del momento.



Fue restaurado parcialmente en el año 1928 y así, con pequeños parches a lo largo de su historia, permaneció, siendo lugar de encuentro y centro de actividad comercial hasta 1975, fecha en que se derribó para dar paso al actual edificio más cómodo y moderno.



Otros casos:



Concello de Pontevedra Mercado de abastos

Propuesta del Mercado de Moyobamba



4. HIPOTESIS

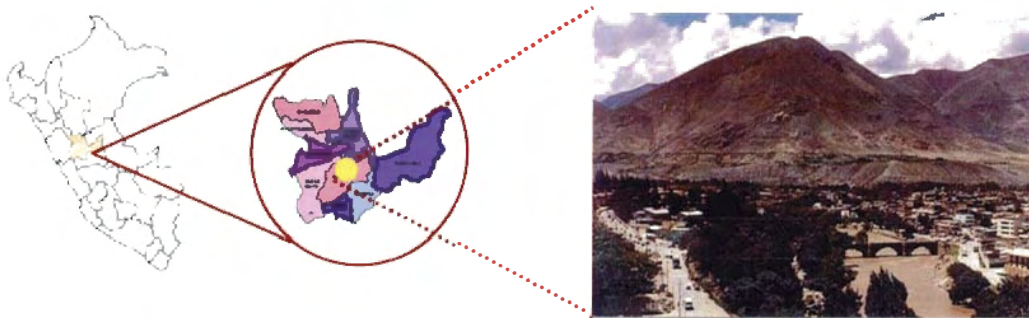
Conceptual: Que los mercados tradicionales provincias si quieren mejorar su competitividad, deben incorporar determinados servicios que incrementen su atractivo y permitan la incorporación de otros segmentos de mercado, y lo aproximen a formas comerciales más modernas, sin perder su atractivo como establecimiento "*tradicional*".

Operacional: Que reciclando el Edificio del Mercado Modelo de Huánuco, reubicando a los ambulantes informales e incorporando nuevos usos (cines,patios de comidas,bancos,etc), se creara una reanimación urbana en el entorno comercial e integración con los espacios.

5. CONDICIONANTES FISICO ESPACIALES DEL PROYECTO.

5.1 UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN

El Departamento de Huánuco está ubicado geográficamente en la parte Centro Oriental del Perú.

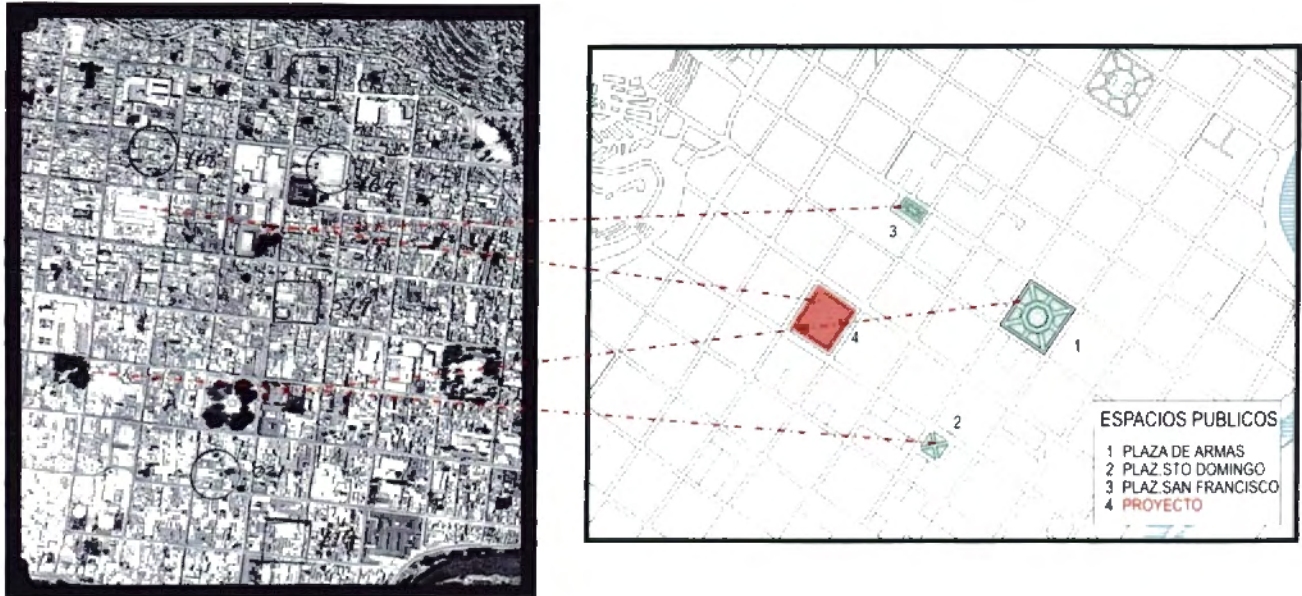


La ciudad de Huánuco, es la capital de la Provincia de Huánuco, ubicada en el centro del departamento, en el punto de quiebre entre la sierra y la selva, a una altitud de 1,894.00 m.sn.m.



Huánuco fue fundada el 15 de Agosto de 1,539 por Don Gómez de Alvarado. Inicialmente la fundación se realizó en la provincia de Dos de Mayo (ubicado aproximadamente a 150 km. de la actual ciudad de Huánuco), en un lugar **denominado** Huánuco Viejo. Pocos años después y por razones de estrategia, la ciudad se reubicó. La elección

no pudo resultar mas acertada, el nuevo sitio de clima benignísimo, posee condiciones geográficas apreciables, tal como ser la Puerta de entrada de la Amazonía . *La Plaza de Armas*, existe desde el primer trazo de la ciudad, cerca de ella se crearon dos espacios urbanos conectados entre si en L. y el cuarto espacio , el mas visitado es el Mercado Modelo con un promedio de 15,000 vistas al dia, actualmente tugurizado.



5.2 SITUACIÓN URBANA ACTUAL

El tipo de investigación, describe la situación de la Manzana del Mercado actual de la Ciudad de Huanuco y correlaciona con su entorno inmediato, para esta Ciudad de fundación española, con trazo colonial el cual no se refleja en sus edificios; la arquitectura espontánea y el afán de progreso, han destruido las pocas iglesias, instituciones y viviendas que quedaron en pie hasta el siglo XX.

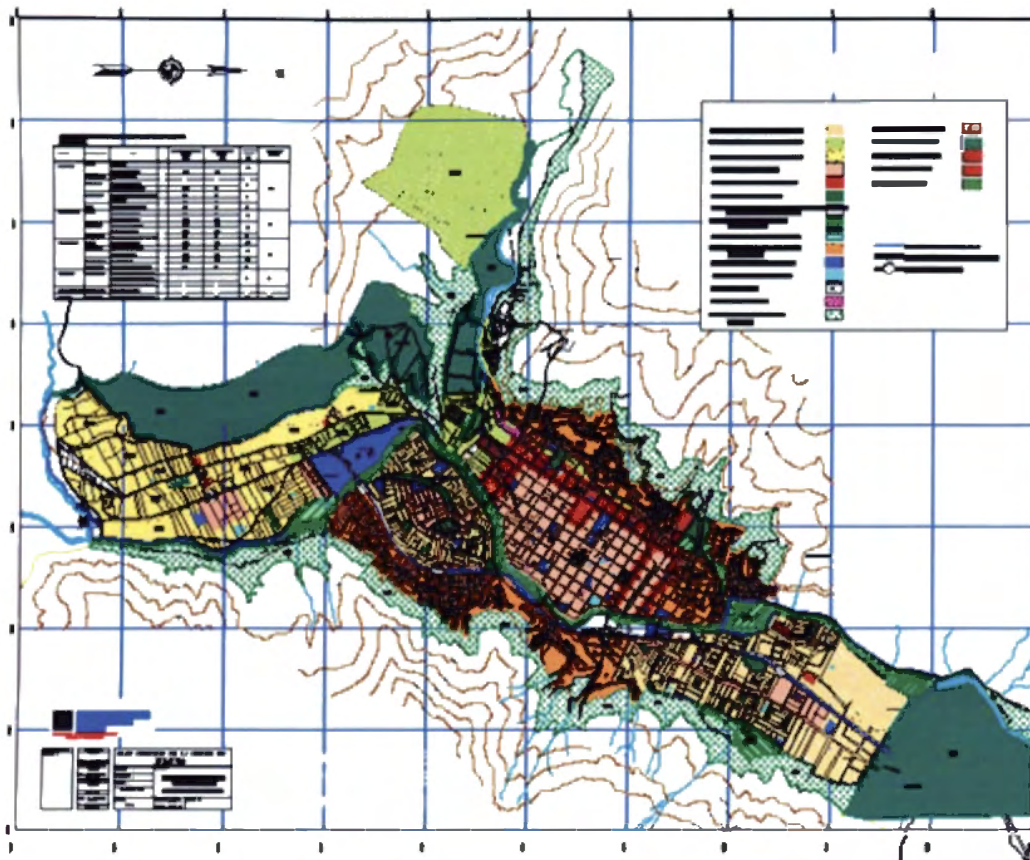
El tipo de edificaciones que se perfilaron hacia 1900, fueron las casas-huerta, con el clásico zaguán y patio central. Actualmente la ciudad tiene una percepción de orden solo en la parte central de ésta a través de manzanas regulares que en forma ortogonal van guiando el recorrido urbano reforzado por algunos hitos urbanos o lugares de mayor frecuencia de uso.

El espacio Comercial es claramente identificable por la densificación de las poblaciones vecinas y la función responde a su uso actual pero en forma desordenada y caótica. La utilización de materiales comunes y sin menor estudio dan como consecuencia un objeto urbano fuera de escala y preocupación por el detalle.

5.3 ESTRATEGIA DE DISEÑO:

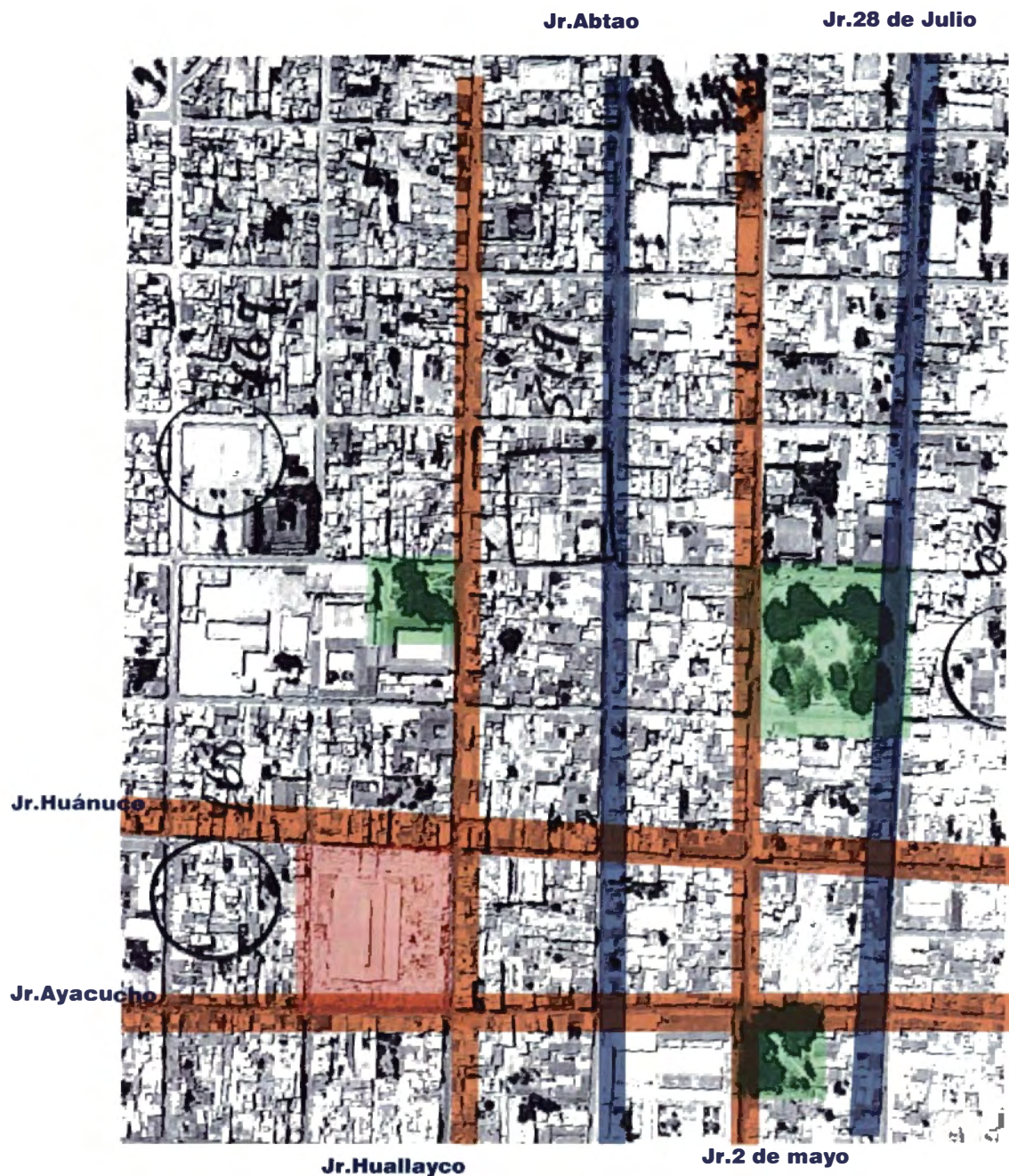
- Desarrollar un área comercial que genere actividades estructurantes durante todo el día.
-
- Crear un espacio Público controlado, para integrar la manzana y comunicarse a través de calles interiores.
- Desarrollar áreas de oficinas de Bancos, para el gran movimiento económico que se genera.
- Desarrollar salas de cines, que estén directamente involucradas con el patio de Comidas en el 2do. Nivel.
- Crear áreas verdes y tratamientos de pisos.

5.4 PLAN DIRECTOR DE LA CIUDAD DE HUANUCO



El Mercado es el eje de la
Zonificación comercial de la ciudad.

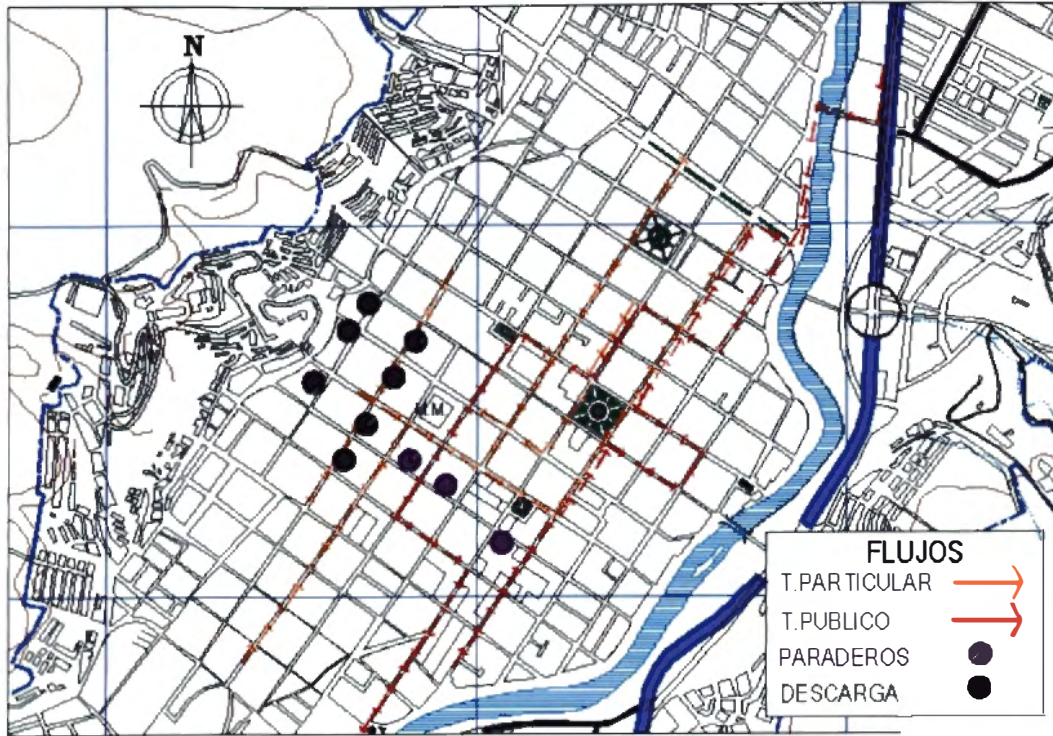
5.5 VIAS MAS IMPORTANTES, TRANSPORTE Y FLUJOS



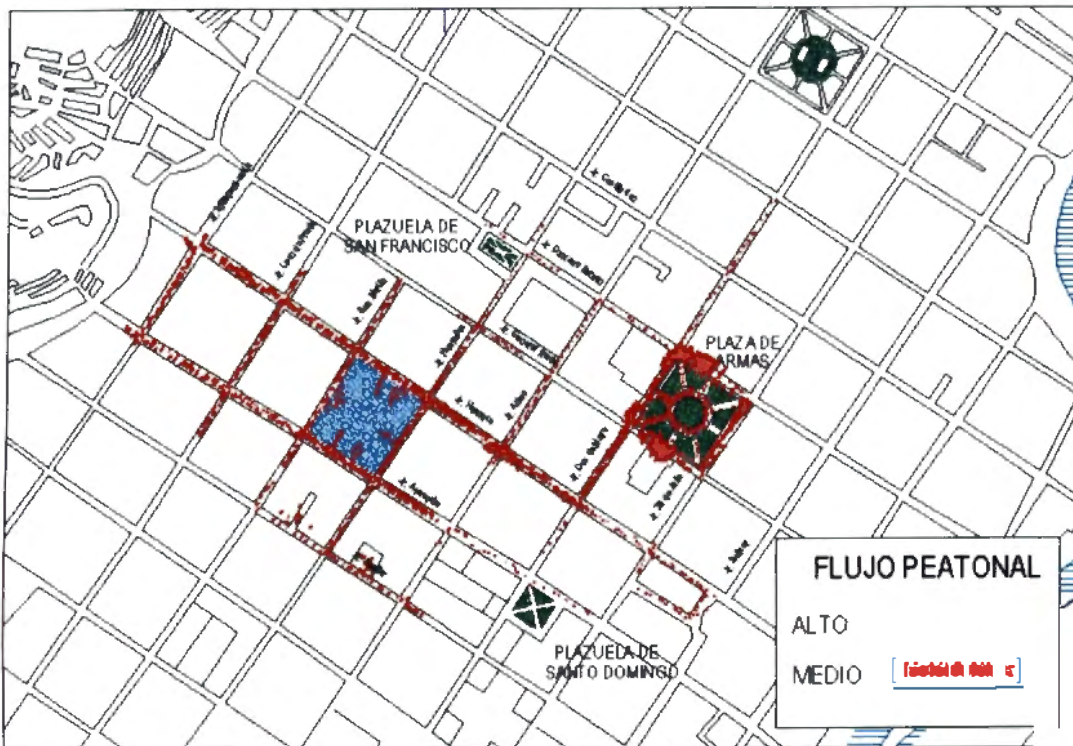
En el Centro de la ciudad el 55 % de las personas se transportan a pie, un 30% en transporte publico, un 15% en taxis y moto taxis.

El comercio gira alrededor de La Plaza de Armas y el Mercado Modelo, por lo tanto el flujo de gente es de ida y vuelta durante todo el día.

FLUJO VEHICULAR



FLUJO PEATONAL



5.6 CRITERIOS NORMATIVOS

1. **Ubicación:** El terreno que he elegido para desarrollar el proyecto, esta ubicado en la ciudad de Huánuco, dentro de una manzana céntrica de la ciudad, circunscrita por los jirones Huallayco, Huánuco, San Martín y Ayacucho; siendo parte del anillo comercial propuesto.

2. Área del terreno	12 496.968 m ² .
3. Zonificación	CE (Comercio Especializado)
4. Área de Estructuración	IV
5. Coefficiente de Edifi.	5.5
6. Altura máxima	1.5 (ancho calle+retiro) o RNC.
7. Estado de la Propiedad	Del Concejo Provincial de Huánuco.
8. Estacionamiento	1/75 m ² .
9. Retiro	0 m.
10. Vientos	Norte a Sur
11. Precipitaciones	31.00 mm

Clima Semi-tropical-Templado-Templado cálido.

5.7 ANALISIS Y RESPUESTA ARQUITECTONICA

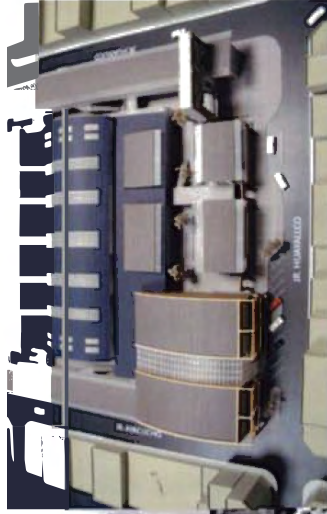
Se da un flujo como calle paralela para integrarse al entorno comercial y viceversa.



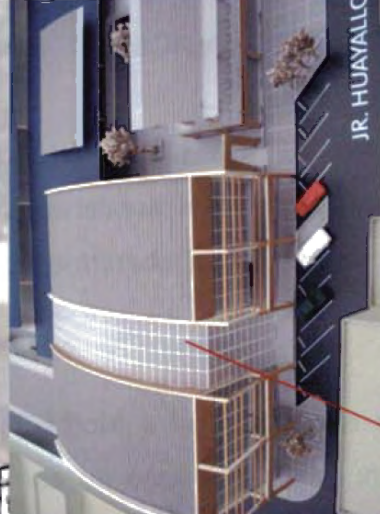
Se crea el espacio público controlado para evitar la invasión de ambulantes y ademas en contraste con los espacios contiguos logrando un circuito comercial y pivot entre el edificio y la ciudad.



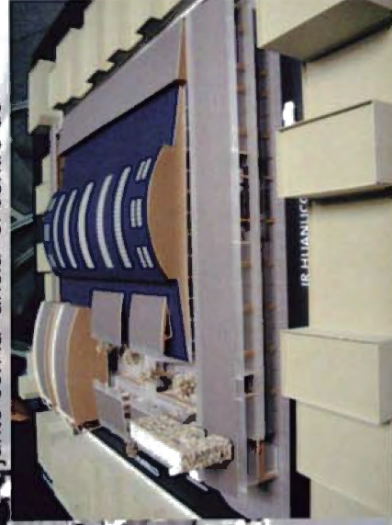
Se crea un atrio y portico de acceso Señalando que este es el edificio comercial mas importate de la ciudad.



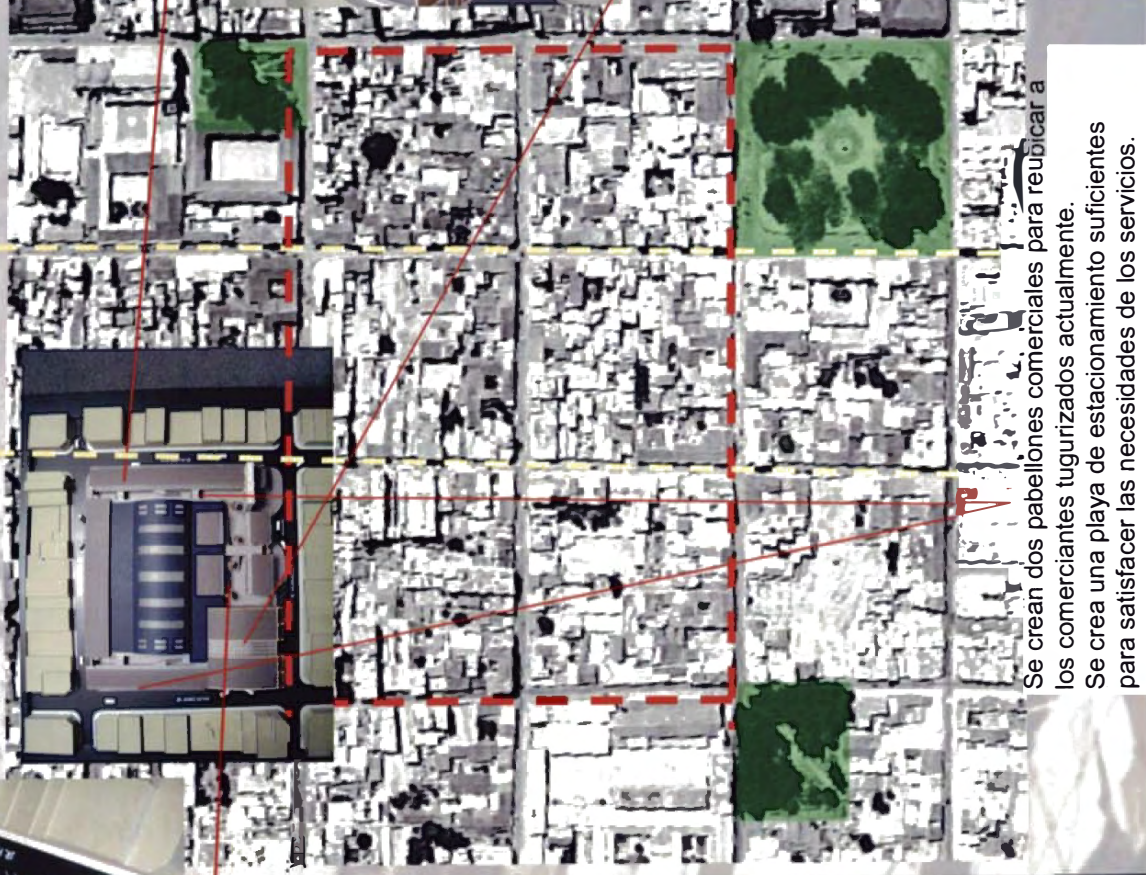
Se recicla la nave central de abastos zonificando e integrandolo al conjunto.



Se crean dos salas de Cines para Asegurar que el espacio se estructurante la mayor parte del dia junto con la "ancla" el centro de



Se crean dos pabellones comerciales para reubicar a los comerciantes turgizados actualmente. Se crea una playa de estacionamiento suficientes para satisfacer las necesidades de los servicios.



5.8 MEMORIA DESCRIPTIVA

Después de haber analizado distintos proyectos similares al mío, y descubierto características, variables y necesidades del tema y de la ciudad de Huánuco; he determinado los usos y dimensiones, las cuales se han desarrollado

El Reciclaje del Edificio y la propuesta de nuevos usos brindará a sus ciudadanos y visitantes un espacio urbano integrado como calle paralela este será parte del circuito urbano espacial y comercial, que integrarán **La Plaza de Armas, La Plazuela San Francisco, La Plazuela Santo Domingo** y las que ahora se denominará **Pillco Plaza**, que cerraran así el circuito urbano en "L", que existe en la actualidad, para transformarse en un anillo comercial y así completar el lenguaje espacial urbano de la ciudad.

Dentro del Complejo se desarrollará la **Plaza de Abastos**, la cual mantendrá su estructura, se remplazará la cobertura de dos aguas por una cobertura parabólica, el interior será zonificado de acuerdo a los giros por tipo de productos de primera necesidad, **tiendas y espacios comerciales**, zonificadas de acuerdo a tipo de productos, **el Patio de Comidas** con 8 concesionarios, **los Restaurantes y Juguerías tradicionales** y **2 Pubs terraza**, son ubicadas en el segundo nivel, para lograr el flujo vertical hacia las tiendas del segundo nivel, dos **Salas de Cine** con una capacidad de 263 espectadores cada una, a estas salas se acceden por un Lobby con doble ingreso por el jirón Huayallco o por el espacio central, junto al lobby de ingreso de los cines se encuentra dos **oficinas de Banca rápida** muy necesarias por el gran movimiento de dinero por parte de los comerciantes, en el jirón San Martín se encuentran nucleados todas las zonas de servicio, almacenes y hangar de carga y descarga, debajo del espacio central se ubicará una playa de estacionamiento con capacidad para 118 autos, teniendo en cuenta que el 70 % de la población se traslada a pie; como elemento de contrapunto se crea un **pórtico** rescatando **la cultura Yarowilka**, este pórtico enmarca el atrio de

ingreso y a la vez es una torre de vigilancia aérea, todo estos elementos mejorarán la Imagen Comercial, que actualmente es el centro del comercio, vinculándose a través de un Plaza interior y dos calles paralelas que se integran a la ciudad.

El nuevo carácter para este Espacio Urbano será el punto de partida para la nueva generación comercial. No se busca integrarse al contexto, se busca ser totalmente distinto para impulsar al comercio vecino y como consecuencia a toda la ciudad, estos logros elevarán el **valor de las propiedades** vecinas que actualmente se encuentran desvalorizadas por el caos que ocasiona la presencia del comercio informal, logrando en conjunto un edificio de **carácter comercial y recreacional** que en Huánuco no existe.

La intervención arquitectónica, será importante en su entorno pues al establecerse en toda una manzana de la ciudad, dialogará por sus cuatro frentes, dando una imagen de vanguardia, estableciéndose un hito, a partir del cual se contribuirá a una lectura mas clara de la ciudad, al observar conceptualizada a la cultura Yarowilka y su fuerza tectónica.

El Conjunto es proyectado con una vocación de ser parte de la ciudad, de la vida cotidiana del pueblo, pero va mas allá, es parte del futuro de Huánuco, donde las generaciones posteriores o tal vez yo, volveré a pasear por sus calles y encontrare un agradable bullicio generado por personas de distintas edades reunidas por distintos motivos, pero pasándola bien, disfrutando del nuevo espíritu de la ciudad: **Pillco Plaza**.



**Ingreso Principal
a Pillco Plaza**



**Pillco Mozo
Formación petrea
Ingreso ala ciudad**

**Ciudadela Garu
Cultura YAROWILCA
Sierra de Huánuco**



PROGRAMA ARQUITECTONICO

MERCADO DE ABASTOS

5,877.36 m²

ZONA COMERCIAL

4,106.78 m²

	CARNES ROJAS	407.23	m ²
	AVES Y HUEVOS	189.03	m ²
	PESCADOS Y MARISCOS	67.48	m ²
	FRUTAS Y HORTALIZAS	303.61	m ²
	TUBERCULOS	210.26	m ²
	LACTEOS QUESOS	110.11	m ²
	PAN	118.24	m ²
	FLORES	20.58	m ²
	VARIOS	58.40	m ²
	ABARROTES	322.42	m ²
	CIRCULACIONES	2,299.42	m ²

ZONA ADMINISTRATIVA

198.32 m²

	Gerencia + sh	17.80	m ²
	Administración	12.00	m ²
	Recepcion + Secretaria	26.40	m ²
	Sh-administracion	1.80	m ²
	Kitchenette	8.00	m ²
	Archivo	11.30	m ²
	Sala de reuniones	28.00	m ²
	Contabilidad	25.00	m ²
	Kitchenette contabilidad	31.72	m ²
	Archivo	11.30	m ²
	Secretaria Contabilidad	25.00	m ²

ZONA PERSONAL

323.25 m²

	SSHH +VESTIDORES (empleados)		
	SSHH-varones	60.00	m ²
	SSHM-mujeres	60.00	m ²
	Comedor de empleados	33.00	m ²
	Recursos Humanos	15.50	m ²
	Circulacion	48.00	m ²
	Guarderia	55.75	m ²
	Oficina de Guarderia	20.00	m ²
	Topico	18.00	m ²
	Oficina de la municipalidad	13.00	m ²

PROGRAMA ARQUITECTONICO

ZONA DE SERVICIOS

1,249.01 m²

Seguridad	9.00	m ²
Centro de control	12.51	m ²
Almacén 1er nivel	114.00	m ²
2do nivel	425.00	m ²
3er nivel	150.00	m ²
Anden de Descarga	200.00	m ²
Camaras Frigorificas		m ²
Carnes(rojas-aves-otros)	54.00	m ²
vegetales	32.00	m ²
Pescado	14.00	m ²
Varios	14.00	m ²
Laboratorio de Bromatologia	25.00	m ²
Camal de Aves	46.50	m ²
Deposito Basura		m ²
1er nivel	20.00	m ²
2do nivel	20.00	m ²
Aseo		
1er nivel	14.00	m ²
2do nivel	14.00	m ²
Cuarto de Maquinas		m ²
Grupo Electrogeno	18.00	m ²
Tableros Generales	22.00	m ²
Area de Mantenimiento	45.00	m ²

MULTICINES

2,225.00 m²

LOBBY

86.00 m²

1er nivel	60.00	m ²
2do nivel	26.00	m ²

SSHH (público)

65.00 m²

SSHH (2ino 6urin.3lav.)	34.00	m ²
SSHM(4 ino 3lav.)	31.00	m ²

Confiteria

327.00 m²

1er nivel	301.00	m ²
2do nivel	26.00	m ²

Boletería (2 ventanillas)

22.00 m²

Administración

77.00 m²

Gerencia+sh	27.00	m ²
Administracion	20.00	m ²
Recepcion	8.00	m ²
Archivo	6.00	m ²
Espera	16.00	m ²

PROGRAMA ARQUITECTONICO

Servicios		202.00 m²
	Camara 01 Proyección+Almacen de peliculas	76.00 m ²
	Camara 01 Proyección+Almacen de peliculas	83.00 m ²
	SSH (personal)	
	SSH (1 ino, 1 urin., 1 lav.)	15.00 m ²
	SSH (1 ino, 1 lav.)	15.00 m ²
	Comedor de Empleados	13.00 m ²
Area de Video Juegos		61.00 m²
SALA 01 (c/u 263 ESPECTADORES)		357.00 m²
SALA 02 (c/u 263 ESPECTADORES)		357.00 m²

OFICINAS DE BANCOS

2 agencias

269.00 m²

AGENCIAS BANCARIAS		134.50
	Espera	48.00 m ²
	Banca Rapida	17.00 m ²
	Plataforma	25.00 m ²
	Gerencia	14.00 m ²
	Cajero Automático	4.00 m ²
	Cuarto Vigilancia(PC-tv rack)	5.00 m ²
	Archivo	12.00 m ²
	Caja-Fuerte	1.50 m ²
	Aseo	2.00 m ²
	SSH	3.00 m ²
	SSH (1 ino, 1 urin., 1 lav.)	1.50 m ²
	SSH (1 ino, 1 lav.)	1.50 m ²

TIENDAS COMERCIALES

2,863.00 m²

1er nivel		1,882.00 m²
	TIENDAS	1,698.00 m ²
	SSH 4 baterias H-M	184.00 m ²
2do nivel		981.00 m²
	TIENDAS	797.00 m ²
	SSH 4 baterias H-M	184.00 m ²

PROGRAMA ARQUITECTONICO**PATIO DE COMIDAS****1,059.00 m²**

CONCESIONARIOS 6 unidades	221.00	m ²
Abastecimiento y servicios	140.00	m ²
Corredor de servicio	85.00	m ²
Area de mesas	613.00	m ²

RESTAURANTES TRADICIONALES**753.00 m²**

8 RESTAURANTS Y JUGUERIAS	240.00	m ²
Area de mesas	513.00	m ²

PUBS**471.00 m²****PUB TERRAZA 01** **261 m²**

Barra y servicio	34	m ²
Area de mesas	227	m ²

PUB TERRAZA 02 **210 m²**

Barra y servicio	34	m ²
Area de mesas	176	m ²

TORRE SEGURIDAD (3er nivel portico)**53.56 m²****ESTACIONAMIENTO**

118 autos

3,867.00 m²

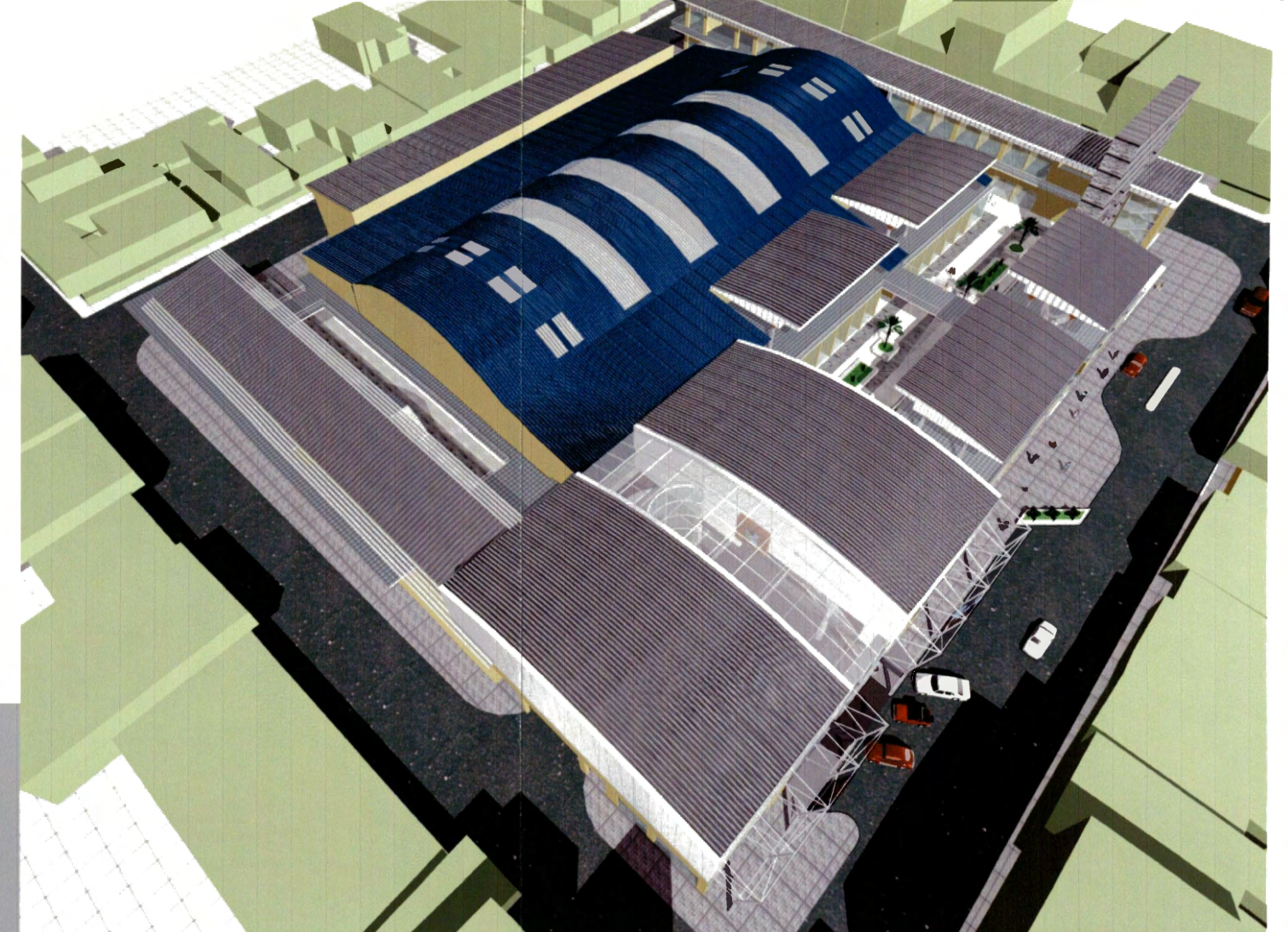
Estacionamientos y circulaciones vehiculares	3,256.00	m ²
Accesos al 1er nivel y circulaciones peatonales	463.00	m ²
SSHH	46.00	m ²
Mantenimiento y deposito	48.00	m ²
Grupos Electrogenos	30.00	m ²
Tableros Generales Electricos	24.00	m ²

AREA S COMUNES Y CIRCULACIONES 2DO NIVEL (techadas)	1,064.00
---	----------

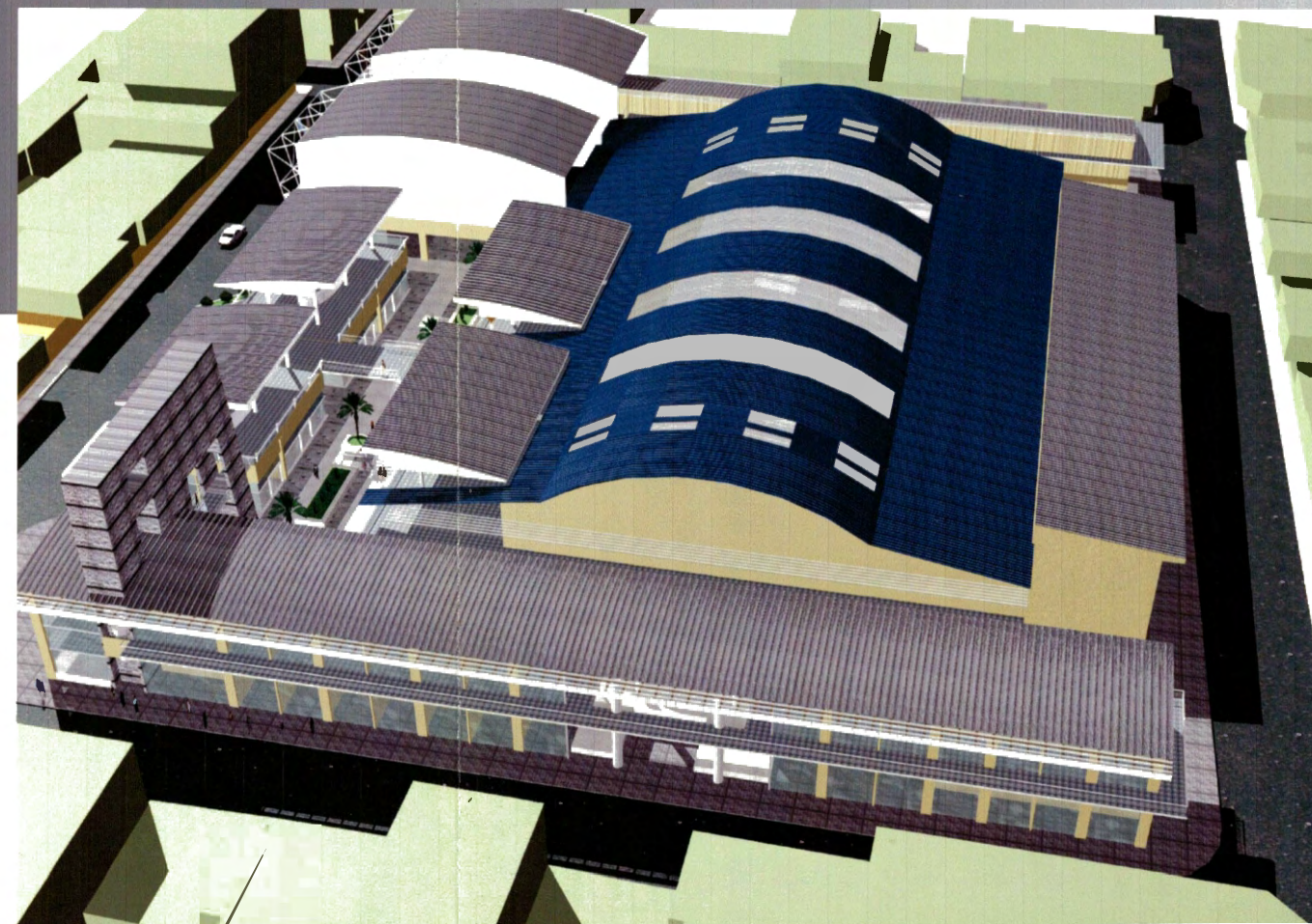
AREA TOTAL TECHADA**18,501.92 m²**



PERSPECTIVA AEREA 01



PERSPECTIVA AEREA 02

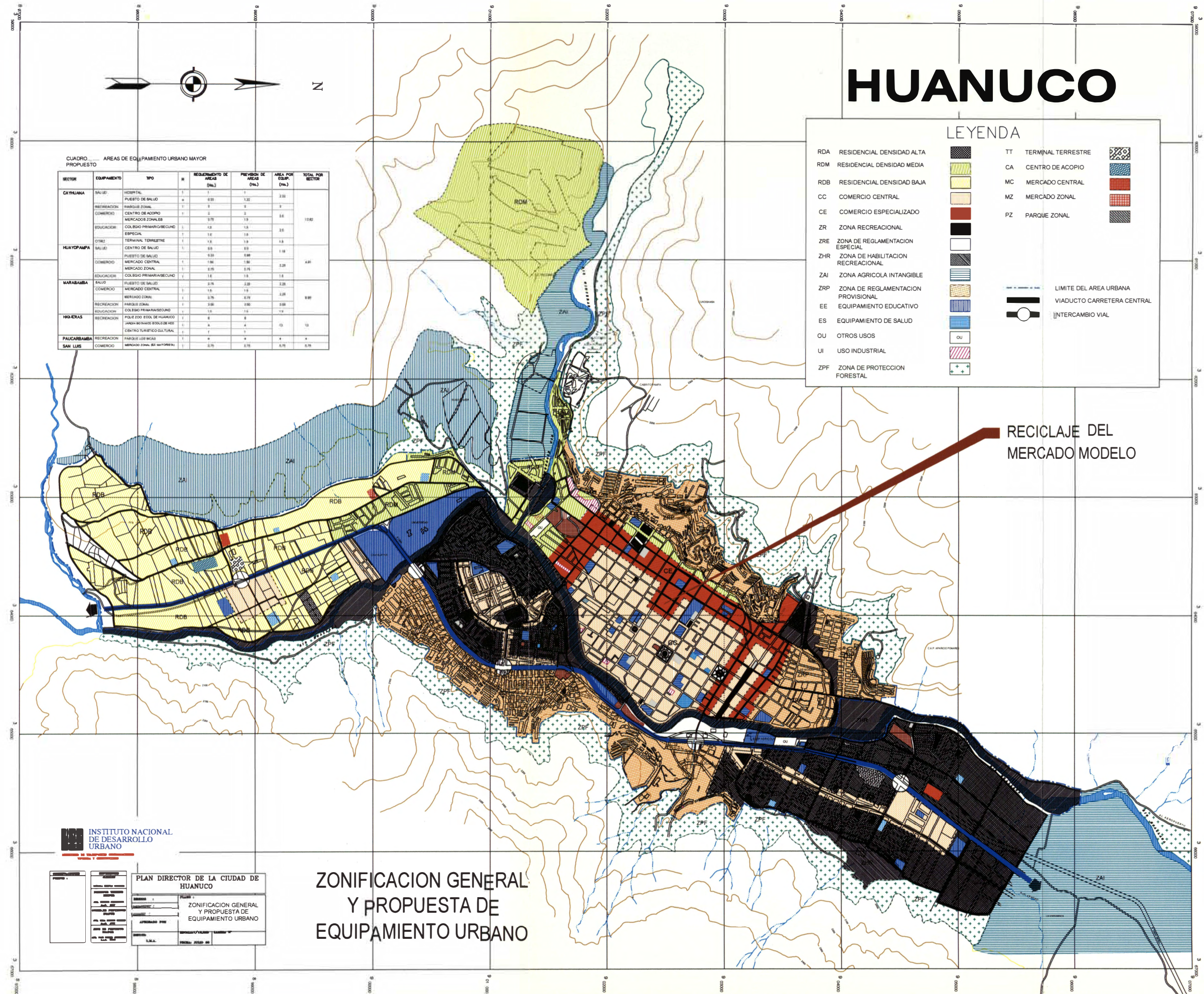


PLANOS

6.1 RELACION DE PLANOS

RELACION DE PLANOS			
Nº	CODIGO	PLANOS GENERALES	ESCALA
		01	
02	L-1	LOCALIZACION	1/2000
03	U-1	UBICACIÓN	1/1000
04	U-2	VARIOS UBICACIÓN	1/1000
ARQUITECTURA			
05	A-00	PLANTA SOTANO	1/500
06	A-01	PLANTA 01	1/500
07	A-02	PLANTA 02	1/500
08	A-03	PLANTA 03	1/500
09	A-04	PLANTA TECHOS	1/500
10	A-05	CORTES 01-02	1/500
11	A-06	CORTES 03-04	1/500
12	A-07	ELEVACIONES	1/500
SECTOR DE DESARROLLO			
13	D-01	DESARROLLO DE PLANTA SOTANO	1/200
14	D-02	DESARROLLO DE PLANTA-01	1/200
15	D-03	DESARROLLO DE PLANTA-02	1/200
16	D-04	DESARROLLO DE PLANTA-03	1/200
17	D-05	DESARROLLO DE CORTES-01	1/200
18	D-06	DESARROLLO DE CORTES-02	1/200
19	DT-01	DETALLES 01	1/100
20	DT-02	DETALLES 02	1/100
21	DT-03	DETALLES-03	1/100
ESQUEMA DE INSTALACIONES			
22	E-01	ESQUEMA DE ESTRUCTURA	1/200
23	IE-01	ESQUEMA DE INSTALACIONES ELECTRICAS	1/200
24	IS-01	ESQUEMA DE INSTALACIONES SANITARIAS	1/200

HUANUCO



CUADRO - AREAS DE EQUIPAMIENTO URBANO MAYOR PROPUESTO

SECTOR	EQUIPAMIENTO	TIPO	Nº	REGLAMENTO DE AREAS (M ²)	PREVISION DE AREAS (M ²)	AREA POR EQUIP. (M ²)	TOTAL POR SECTOR
CAYSHANA	SALUD	HOSPITAL	1	1	1	1	1
		PUESTO DE SALUD	4	0.33	1.32	1.32	
	RECREACION	PARRQUE ZONAL	1	1	1	1	
	COMERCIO	CENTRO DE ACOPIO	1	2	2	2	
		MERCADO ZONAL	1	0.75	0.75	0.75	
EDUCACION	COLEGIO PRIMARIO/SECUND	1	1.5	1.5	1.5		
	ESPECIAL	1	1.5	1.5	1.5		
	OTRO	TERMINAL TERRESTRE	1	1.5	1.5	1.5	
HUAYOPAMA	SALUD	CENTRO DE SALUD	1	0.33	0.33	0.33	
		PUESTO DE SALUD	1	0.33	0.33	0.33	
	COMERCIO	MERCADO CENTRAL	1	1.5	1.5	1.5	
		MERCADO ZONAL	1	0.75	0.75	0.75	
EDUCACION	COLEGIO PRIMARIO/SECUND	1	1.5	1.5	1.5		
	OTRO	PUESTO DE SALUD	1	0.33	0.33	0.33	
MARABUMBA	COMERCIO	MERCADO CENTRAL	1	1.5	1.5	1.5	
		MERCADO ZONAL	1	0.75	0.75	0.75	
	RECREACION	PARRQUE ZONAL	1	1.5	1.5	1.5	
EDUCACION	COLEGIO PRIMARIO/SECUND	1	1.5	1.5	1.5		
	OTRO	PARRQUE ZONAL	1	1.5	1.5	1.5	
HUALLEN	RECREACION	PARQUE ZONAL	1	1.5	1.5	1.5	
		JARDIN BOTANICO ESCUELA	1	1.5	1.5	1.5	
	EDUCACION	CENTRO TURISTICO CULTURAL	1	1.5	1.5	1.5	
PAUCARBAMBA	RECREACION	PARRQUE ZONAL	1	1.5	1.5	1.5	
		MERCADO ZONAL	1	0.75	0.75	0.75	
SAN LUIS	COMERCIO	MERCADO ZONAL	1	0.75	0.75	0.75	
		MERCADO ZONAL	1	0.75	0.75	0.75	

LEYENDA

- RDA RESIDENCIAL DENSIDAD ALTA
- RDM RESIDENCIAL DENSIDAD MEDIA
- RDB RESIDENCIAL DENSIDAD BAJA
- CC COMERCIO CENTRAL
- CE COMERCIO ESPECIALIZADO
- ZR ZONA RECREACIONAL
- ZRE ZONA DE REGLAMENTACION ESPECIAL
- ZHR ZONA DE HABILITACION RECREACIONAL
- ZAI ZONA AGRICOLA INTANGIBLE
- ZRP ZONA DE REGLAMENTACION PROVISIONAL
- EE EQUIPAMIENTO EDUCATIVO
- ES EQUIPAMIENTO DE SALUD
- OU OTROS USOS
- UI USO INDUSTRIAL
- ZPF ZONA DE PROTECCION FORESTAL
- TT TERMINAL TERRESTRE
- CA CENTRO DE ACOPIO
- MC MERCADO CENTRAL
- MZ MERCADO ZONAL
- PZ PARQUE ZONAL
- LIMITE DEL AREA URBANA
- VIADUCTO CARRETERA CENTRAL
- INTERCAMBIO VIAL

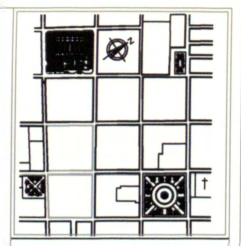
RECICLAJE DEL MERCADO MODELO

INSTITUTO NACIONAL DE DESARROLLO URBANO

PLAN DIRECTOR DE LA CIUDAD DE HUANUCO

TITULO	ZONIFICACION GENERAL Y PROPUESTA DE EQUIPAMIENTO URBANO
FECHA	MAYO 2005
PROYECTISTA	DANIEL A. FLORES GARCIA
PROPIETARIO	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LA CIUDAD DE HUANUCO

ZONIFICACION GENERAL Y PROPUESTA DE EQUIPAMIENTO URBANO



TAC 2005
UNI FAUA

FACULTAD DE ARQUITECTURA URBANISMO Y ARTES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA

ARQUITECTO ASESOR:
ARQ. MANUEL FERREYRA

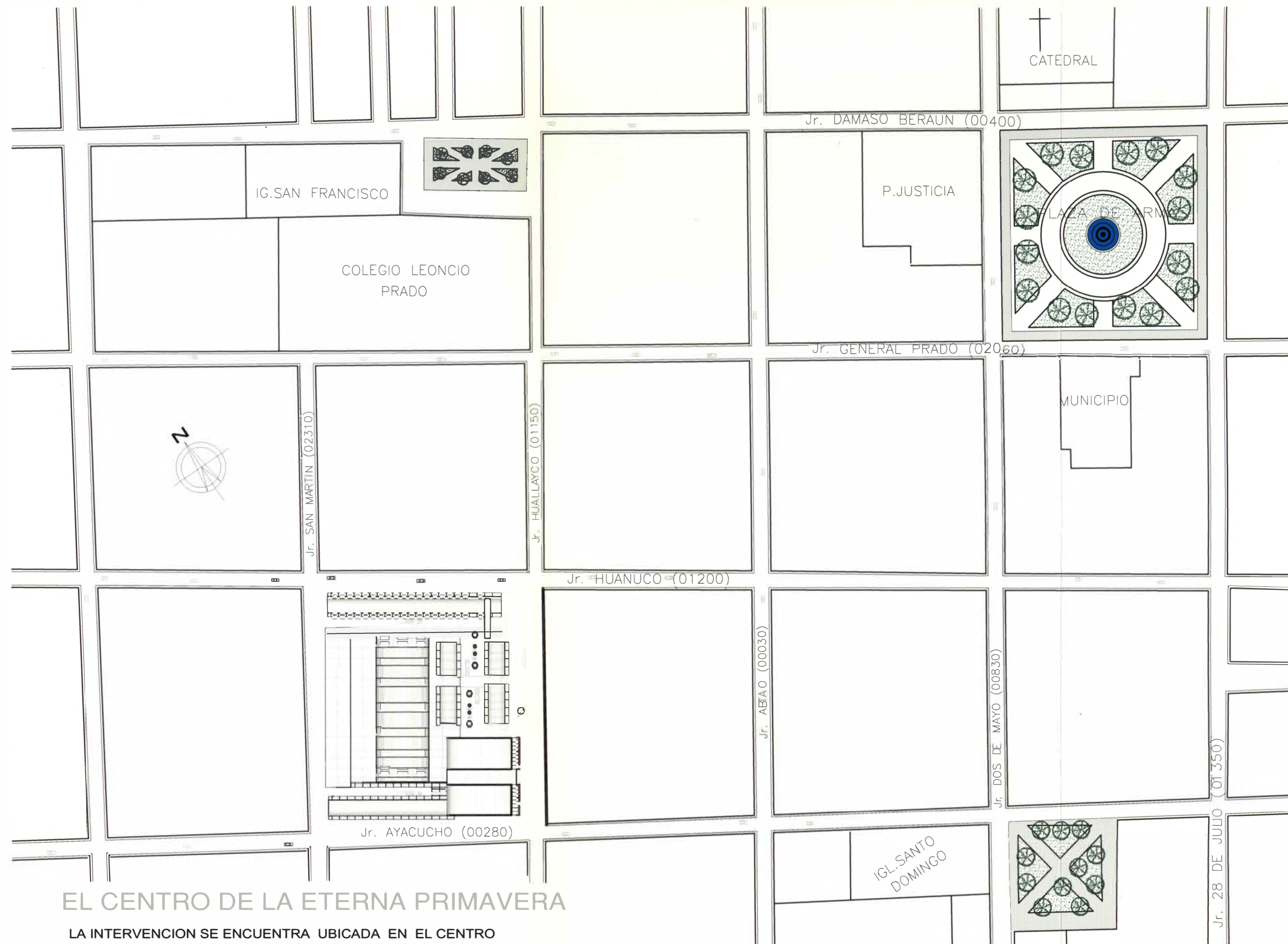
AUTOR DEL PROYECTO:
DANIEL A. FLORES GARCIA

PROYECTO:
RECICLAJE DEL MERCADO MODELO DE LA CIUDAD DE HUANUCO Y PROPUESTA DE EQUIPAMIENTO URBANO

PLANO:
ZONIFICACION GENERAL Y PROPUESTA DE EQUIPAMIENTO URBANO

PROPIETARIO:
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LA CIUDAD DE HUANUCO

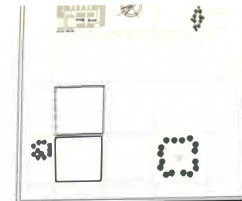
FECHA: MAYO 2005
ARCHIVO CAD: UNI/FAUA/TAC2005
LAMINA:
ZG



EL CENTRO DE LA ETERNA PRIMAVERA

LA INTERVENCION SE ENCUENTRA UBICADA EN EL CENTRO COMERCIAL DE LA CIUDAD DE HUANUCO, PROPONIENDOSE COMO NUCLEO COMERCIAL Y A LA VEZ EL HITO DE REANIMACION URBANA.

SE PROPONE UN CIRCUITO URBANO CONFORMADO POR TRES ESPACIOS URBANOS, LA PLAZA DE ARMAS, LA PLAZUELA SAN FRANCISCO, LA PLAZUELA SANTO DOMINGO, Y UN CUARTO PROPUESTO, COMO LA PLAZA YAROWILCA QUE CONFORMARA UN ANILLO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD, EL CUAL MARCARA UN CIRCUITO ORDENADOR Y REANIMADOR DEL COMERCIO CENTRAL.



UBICACION CENTRO HISTORICO



TAC 2005
UNI FAUA 2005

FACULTAD DE ARQUITECTURA
URBANISMO Y ARTES
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE INGENIERIA

ARQUITECTO ASESOR I
ARQ. MANUEL FERREYRA

AUTOR DEL PROYECTO I
DANIEL A. FLORES GARCIA

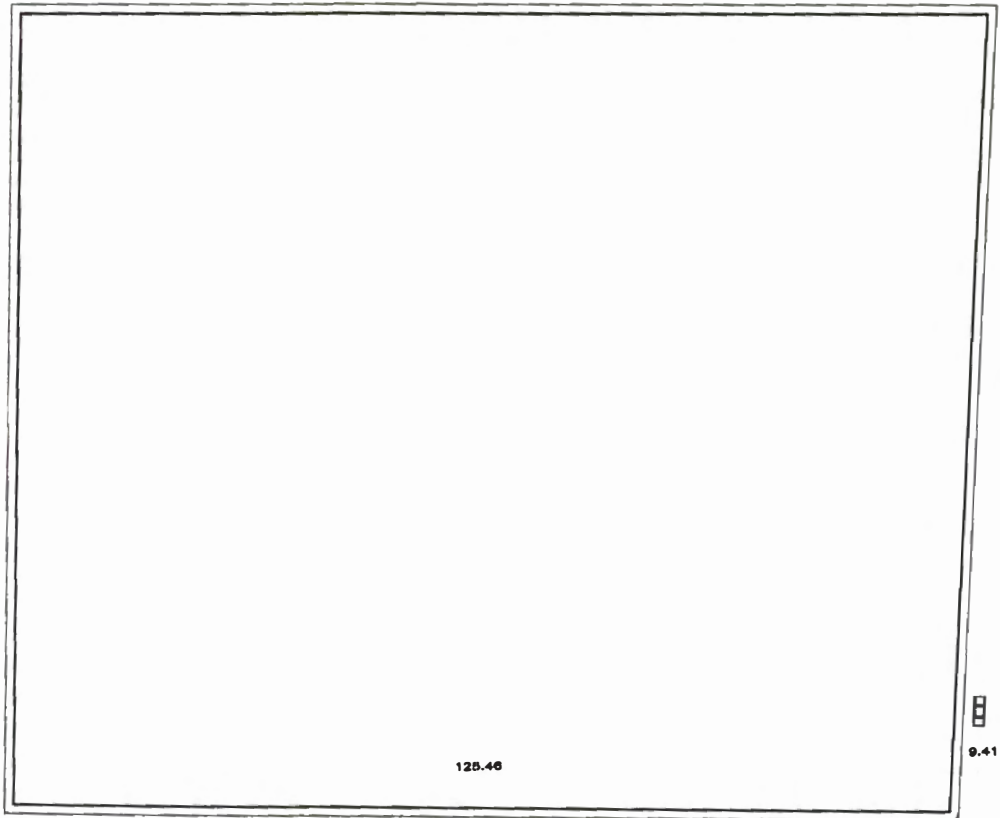
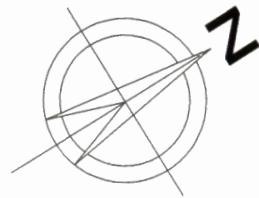
PROYECTO I
RECICLAJE DEL
MERCADO MODELO
DE LA CIUDAD DE
HUANUCO Y
PROPUESTA DE
EQUIPAMIENTO
COMERCIAL

PLANO I
LOCALIZACION

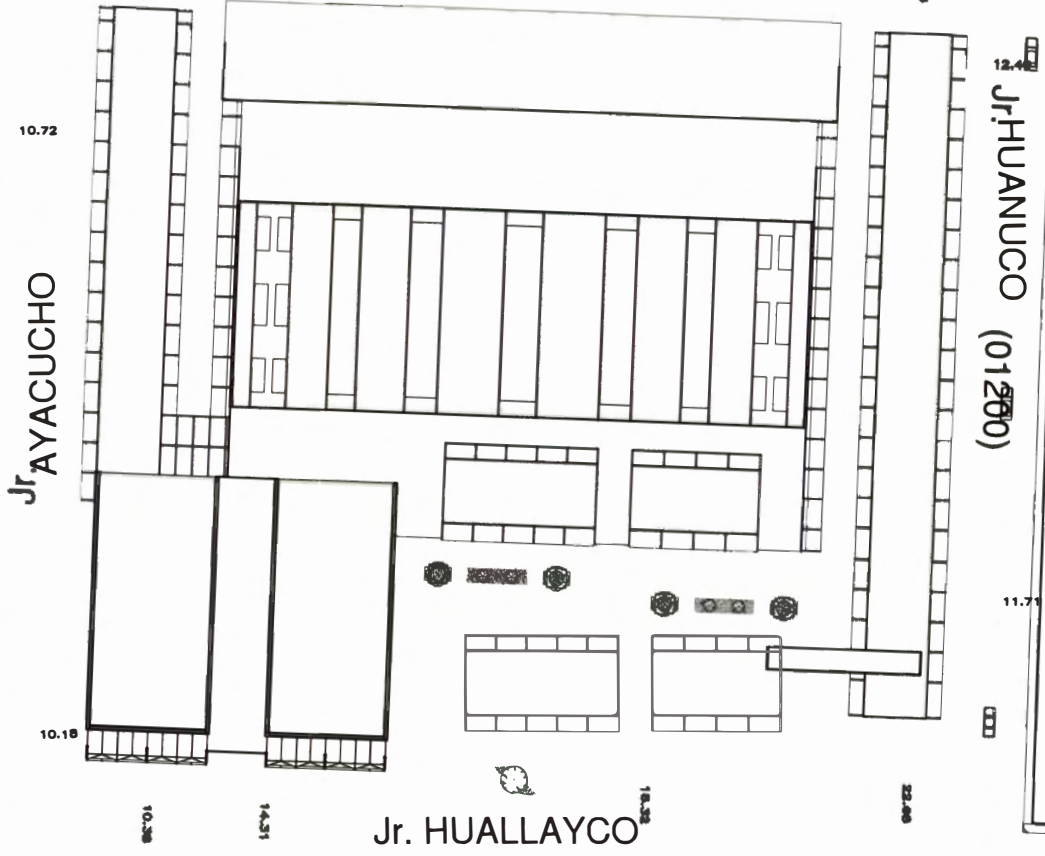
PROPIETARIO I
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DE LA CIUDAD DE HUANUCO

FECHA I
MAYO 2005
LAMINA I
ARCHIVO CAD I
UNI FAUA TAC 2005
PLANTA-01
ESCALA I
1/2000

L-1



Jr. SAN MARTIN



Jr. HUALLAYCO



TAC 05
UNI FAUA 20

FACULTAD DE ARQUITECTURA
URBANISMO Y ARTES
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE INGENIERIA

ARQUITECTO ASESOR :
ARQ. MANUEL FERREYRA

AUTOR DEL PROYECTO :
DANIEL A. FLORES GARCIA

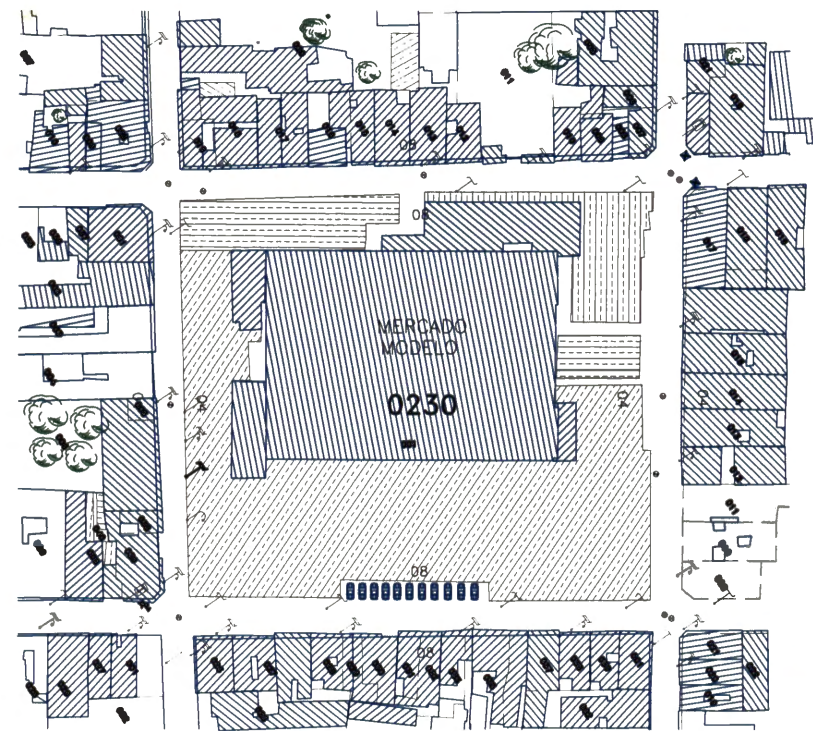
RECICLAJE DEL
PROYECTO MERCADO MODELO
DE LA CIUDAD DE
HUANUCO Y
PROPUESTA DE
EQUIPAMIENTO
COMERCIAL

PLANO :

UBICACION

PROPIETARIO :
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DE LA CIUDAD DE HUANUCO

MAYO 2005
ARCHIVO CAD :
Escala :
LAMBDA :
U-1



SERVICIOS PUBLICOS EXISTENTES

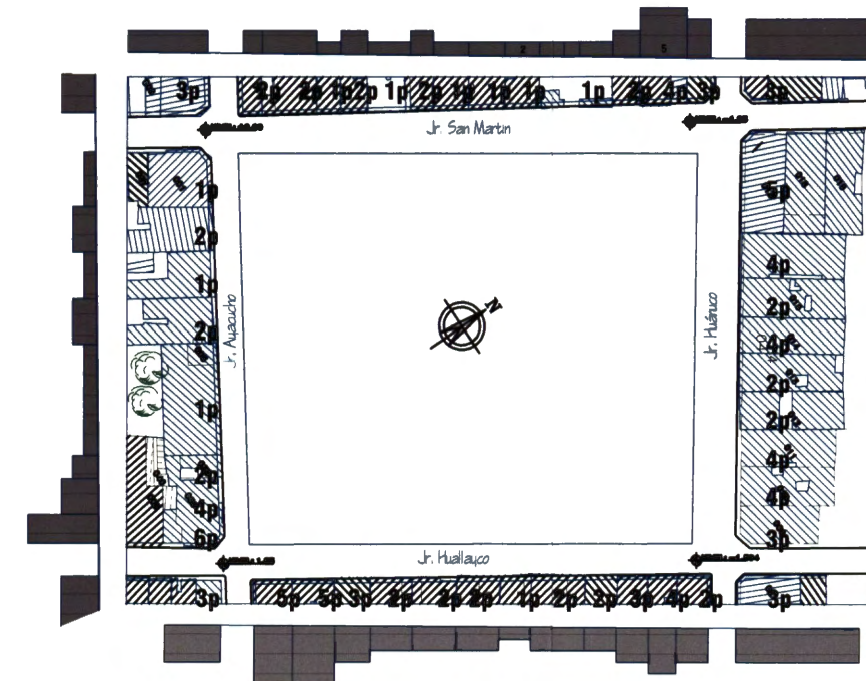
- ELECTRICIDAD
- LUMINARIA T1
- LUMINARIA T2
- TRANSFORMADOR
- AGUA Y DESAGUE
- BUZONES
- TELEFONO
- BUZONES
- POSTES DE TELEF.

ESTACIONAMIENTO

- ESTAC. PUBLICO
- ARBORIZACION
- ARBORIZACION VECINA

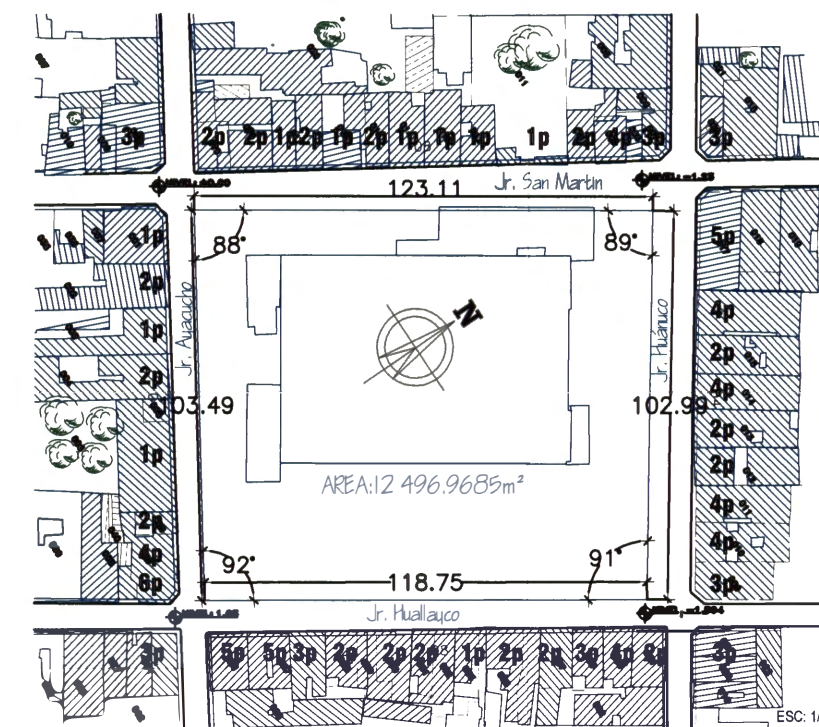
PLANO CATASTRAL

ESC: 1/1000



ALTURAS Y PERFILES DE CALLES

ESC: 1/1000



EXIGENCIAS REGLAMENTARIAS

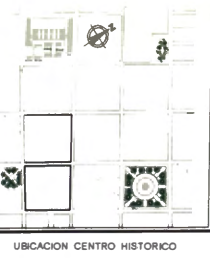
ZONIFICACION	CE
AREA DE ESTRUC.	IV
COEF. DE EDIFICAC.	5.5
% AREA LIBRE MIN. COMERCIAL	0%
ALTURA MAX.	RNC
RETIRO	—
ESTACIONAMIENTOS	1775m ²

ESTADO DE LA PROPIEDAD DEL MUNICIPIO

AREA DEL TERRENO	12 496.968	M ²
PENDIENTE	1%	
VIENTOS	NORTE A SUR	
LLUVIAS	0.5 m ²	
CLIMA	SEMI-TROPICAL TEMPLADO TEM CALDO	

PARAMETROS NORMATIVOS

ESC: 1/1000



TAC 2005
UNI FAUA 2005

FACULTAD DE ARQUITECTURA URBANISMO Y ARTES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA

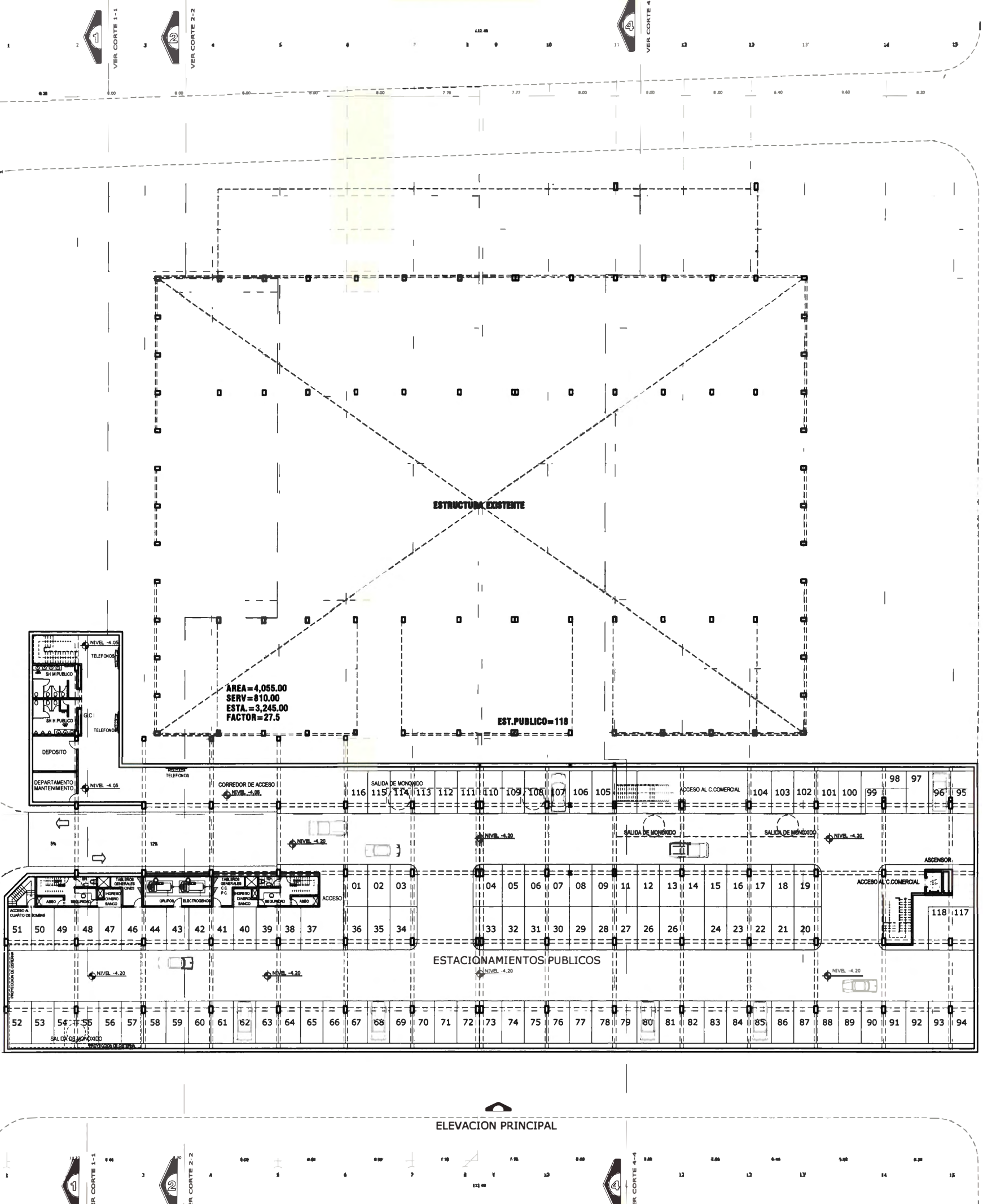
PROFESOR TITULAR
ARQ. MANUEL FERREYRA

AUTOR DEL PROYECTO:
DANIEL A. FLORES GARCIA

PROYECTO:
RECICLAJE DEL MERCADO MODELO DE LA CIUDAD DE HUANUCO Y PROPUESTA DE EQUIPAMIENTO COMERCIAL

PLANO:
INFORMACION

PROPIETARIO:
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LA CIUDAD DE HUANUCO



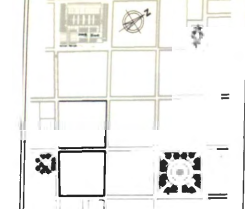
AREA = 4,055.00
 SERV = 810.00
 ESTA. = 3,245.00
 FACTOR = 27.5

EST. PUBLICO = 118

ESTACIONAMIENTOS PUBLICOS

ELEVACION JR. HUANUCO

NIVEL SOTANO



UBICACION CENTRO HIS TORICO



TAC 2005
 UNI FAU 2005

FACULTAD DE ARQUITECTURA
 URBANISMO Y ARTES

UNIVERSIDAD NACIONAL
 DE INGENIERIA

ARQUITECTO ASESOR I
 ARQ. MANUEL FERREYRA

AUTOR DEL PROYECTO I
 DANIEL A. FLORES GARCIA

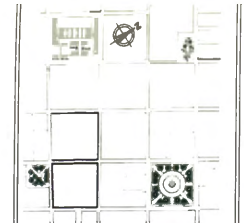
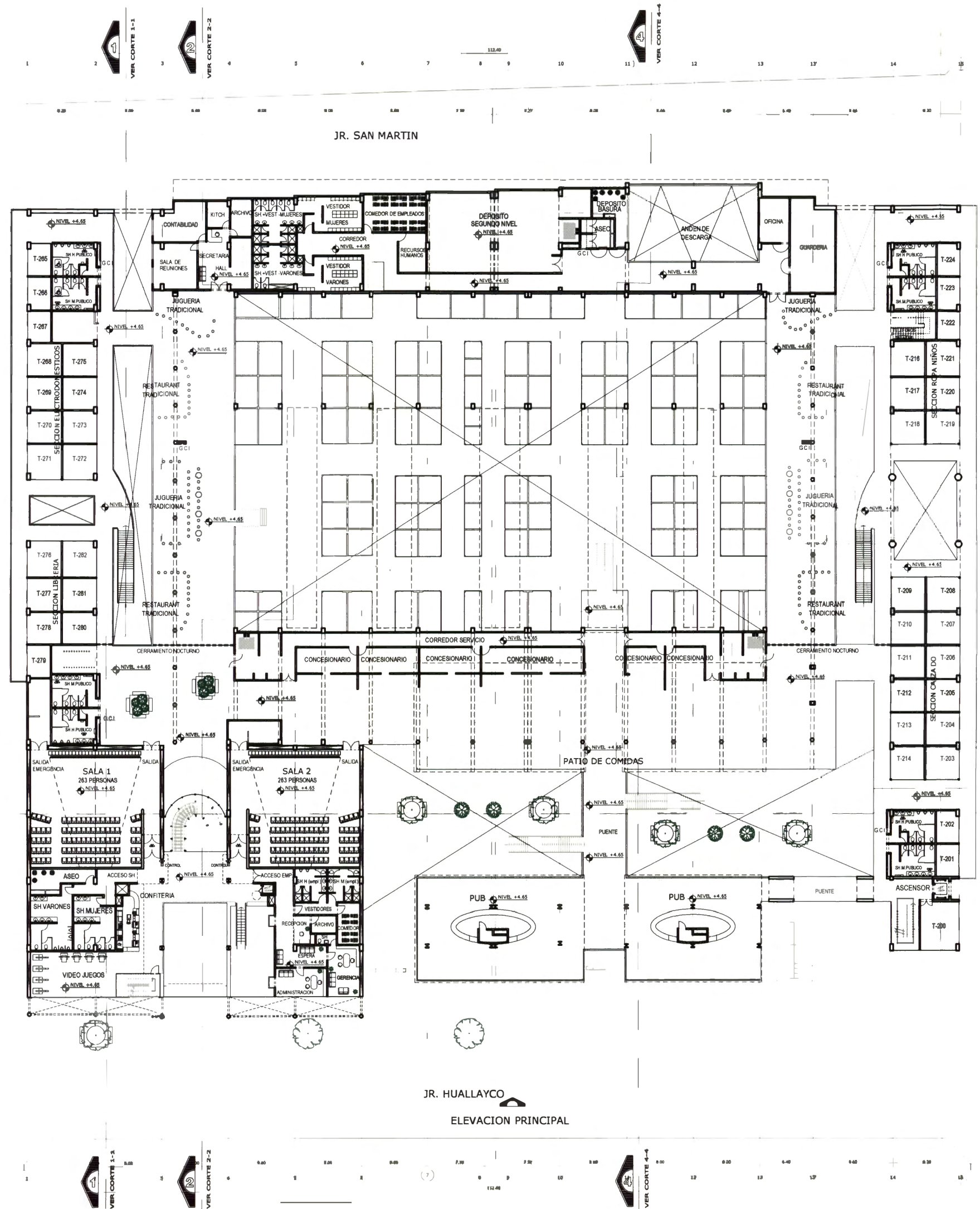
PROYECTO I
 RECICLAJE DEL
 MERCADO MODELO
 DE LA CIUDAD DE
 HUANUCO Y
 PROPUESTA DE
 EQUIPAMIENTO
 COMERCIAL

PLANO I
 NIVEL SOTANO

PROYECTADO I
 MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
 DE LA CIUDAD DE HUANUCO

MAIO 2005
 ARCHIVO CAD I
 UNI / FAU / TAC2005
 PLANTA-01

A-00



UBICACION CENTRO HISTORICO



TAC 2005
UNI FAUA 2005

FACULTAD DE ARQUITECTURA
URBANISMO Y ARTES

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE INGENIERIA

ARQUITECTO ASISTENTE
ARQ. MANUEL FERREYRA

AUTOR DEL PROYECTO
DANIEL A. FLORES GARCIA

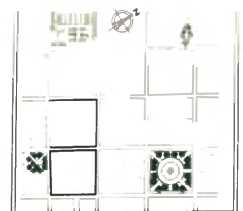
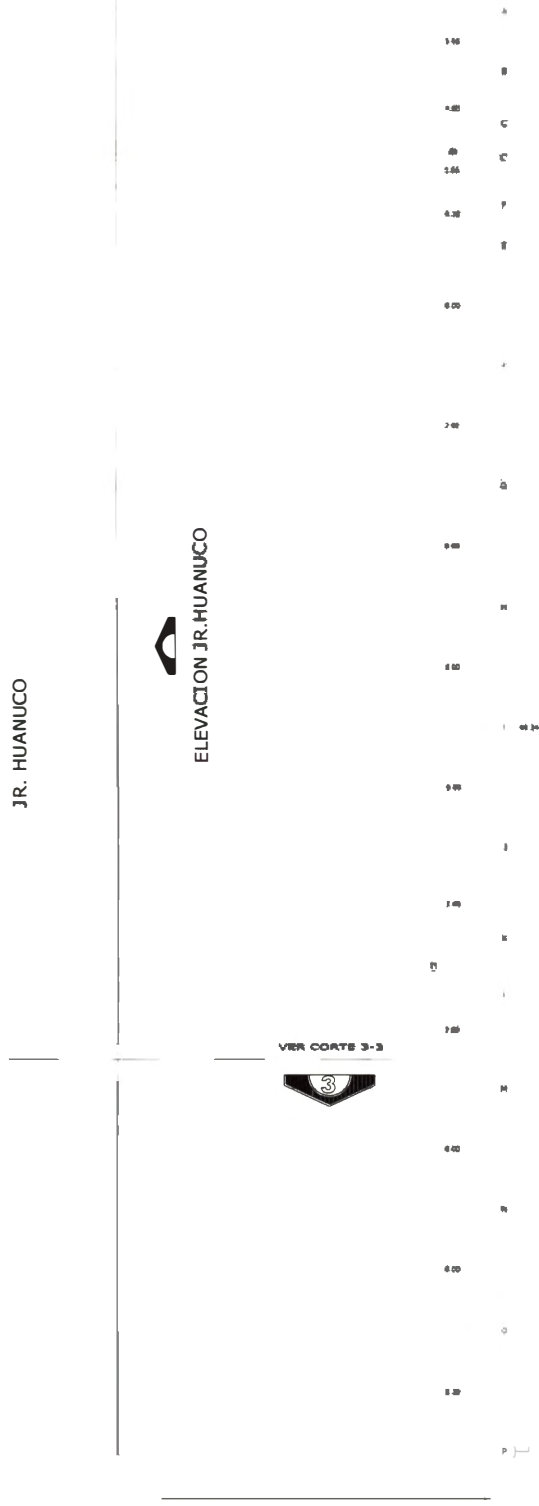
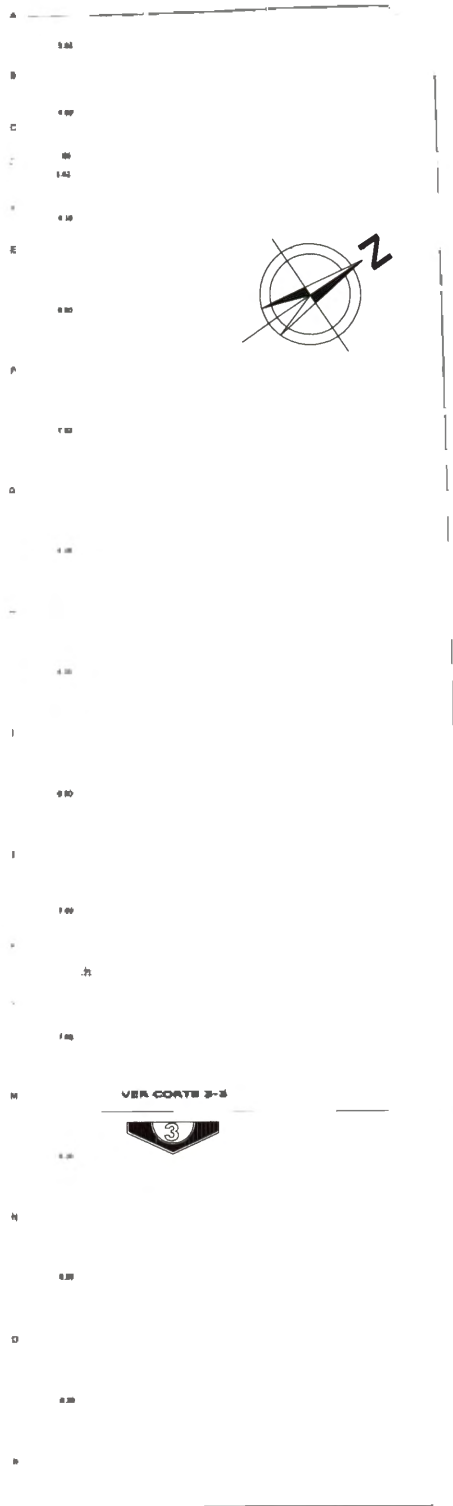
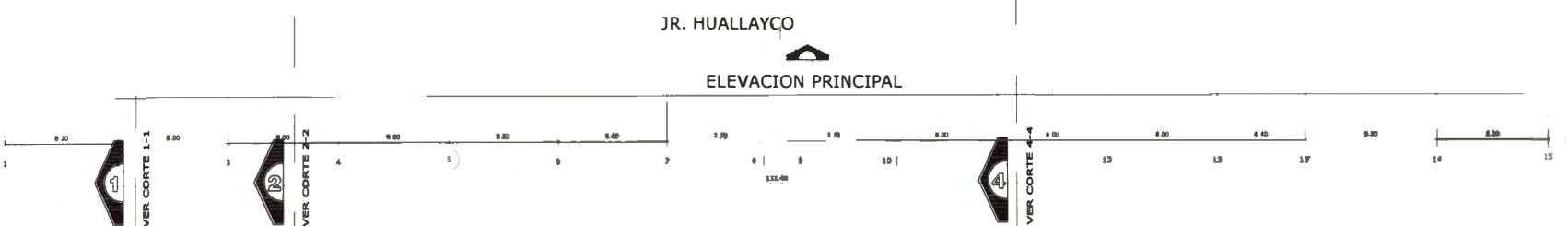
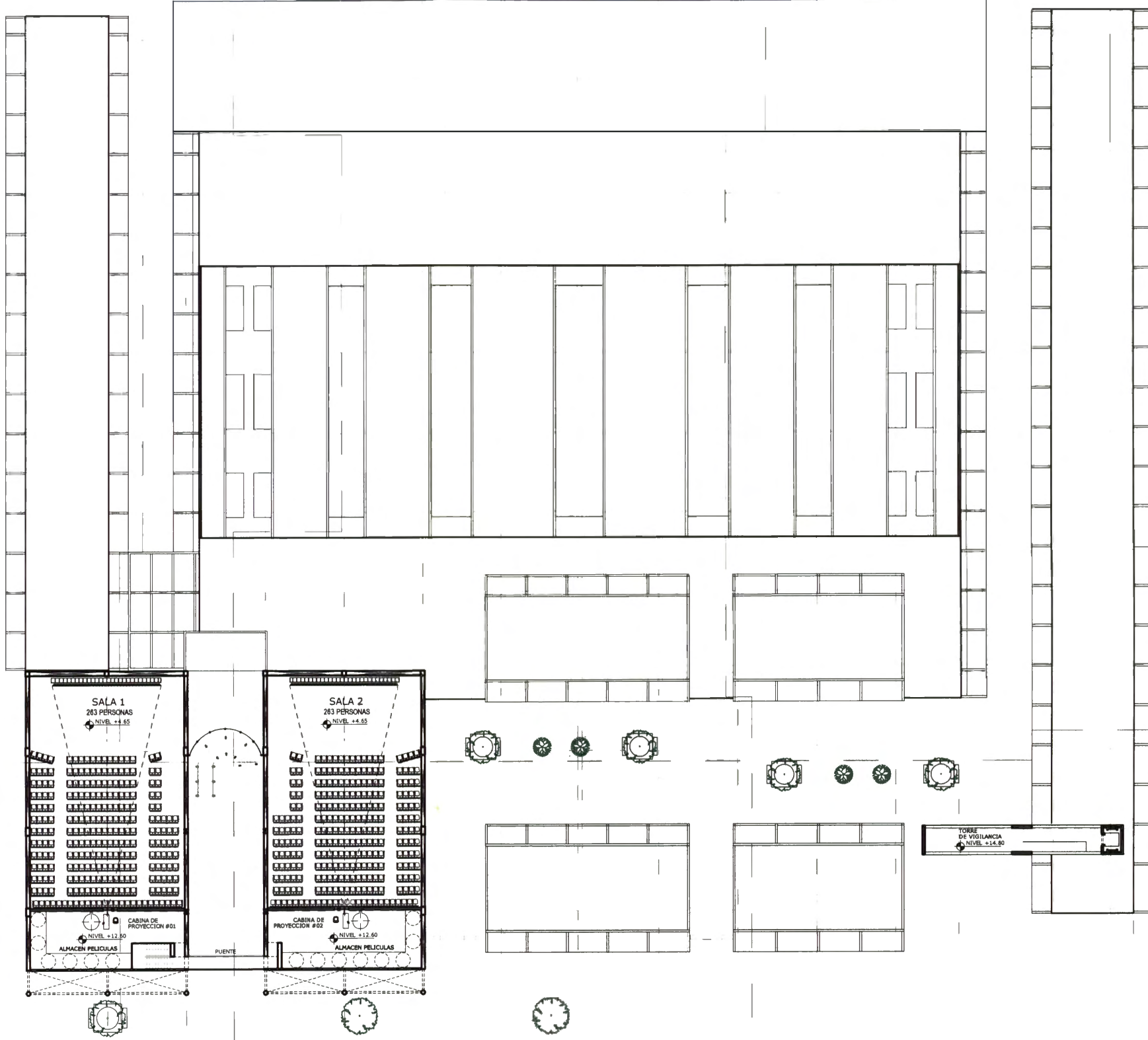
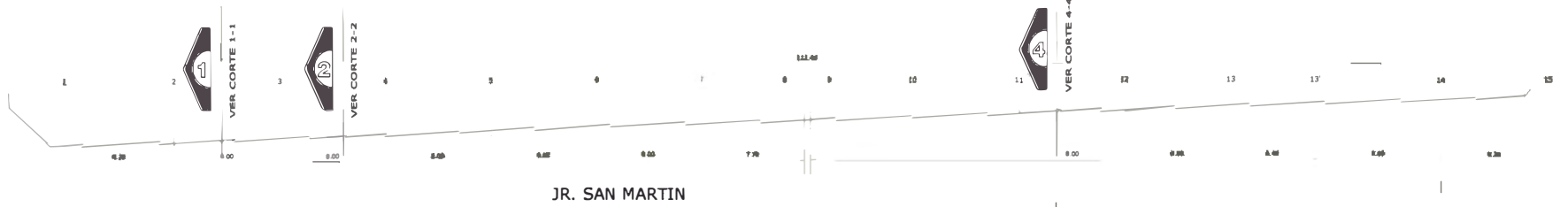
PROYECTO
RECICLAJE DEL
MERCADO MODELO
DE LA CIUDAD DE
HUANUCO Y
PROPUESTA DE
EQUIPAMIENTO
COMERCIAL

PLANO
SEGUNDO NIVEL

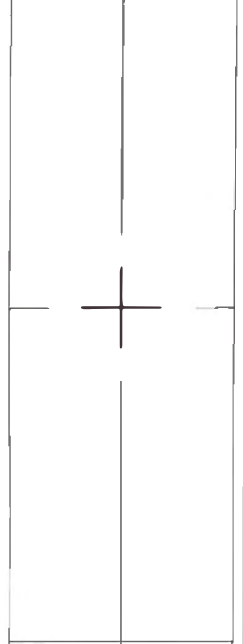
PROPIETARIO
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DE LA CIUDAD DE HUANUCO

PROYECTO
MAYO 2005
UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA
PLANTA-01
A-02

SEGUNDO NIVEL



UBICACION CENTRO HISTORICO



TAC 2005
UNI FAUA 2005

FACULTAD DE ARQUITECTURA
URBANISMO Y ARTES

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE INGENIERIA

ARQUITECTO ASesor :
ARQ. MANUEL FERREYRA

AUTOR DEL PROYECTO :
DANIEL A. FLORES GARCIA

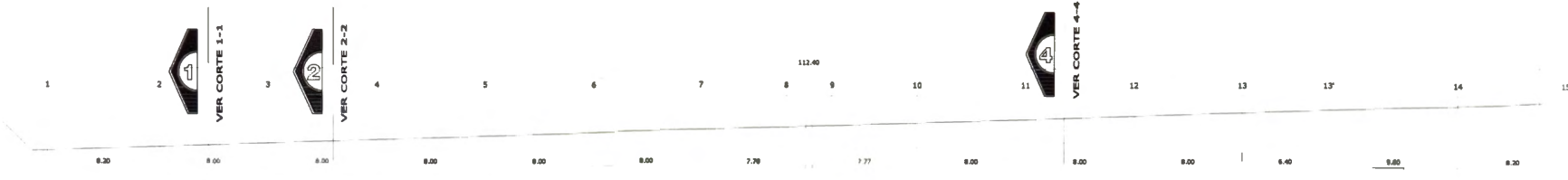
PROYECTO :
RECICLAJE DEL
MERCADO MODELO
DE LA CIUDAD DE
HUANUCO Y
PROPUESTA DE
EQUIPAMIENTO
COMERCIAL

PLANO :
TERCER NIVEL

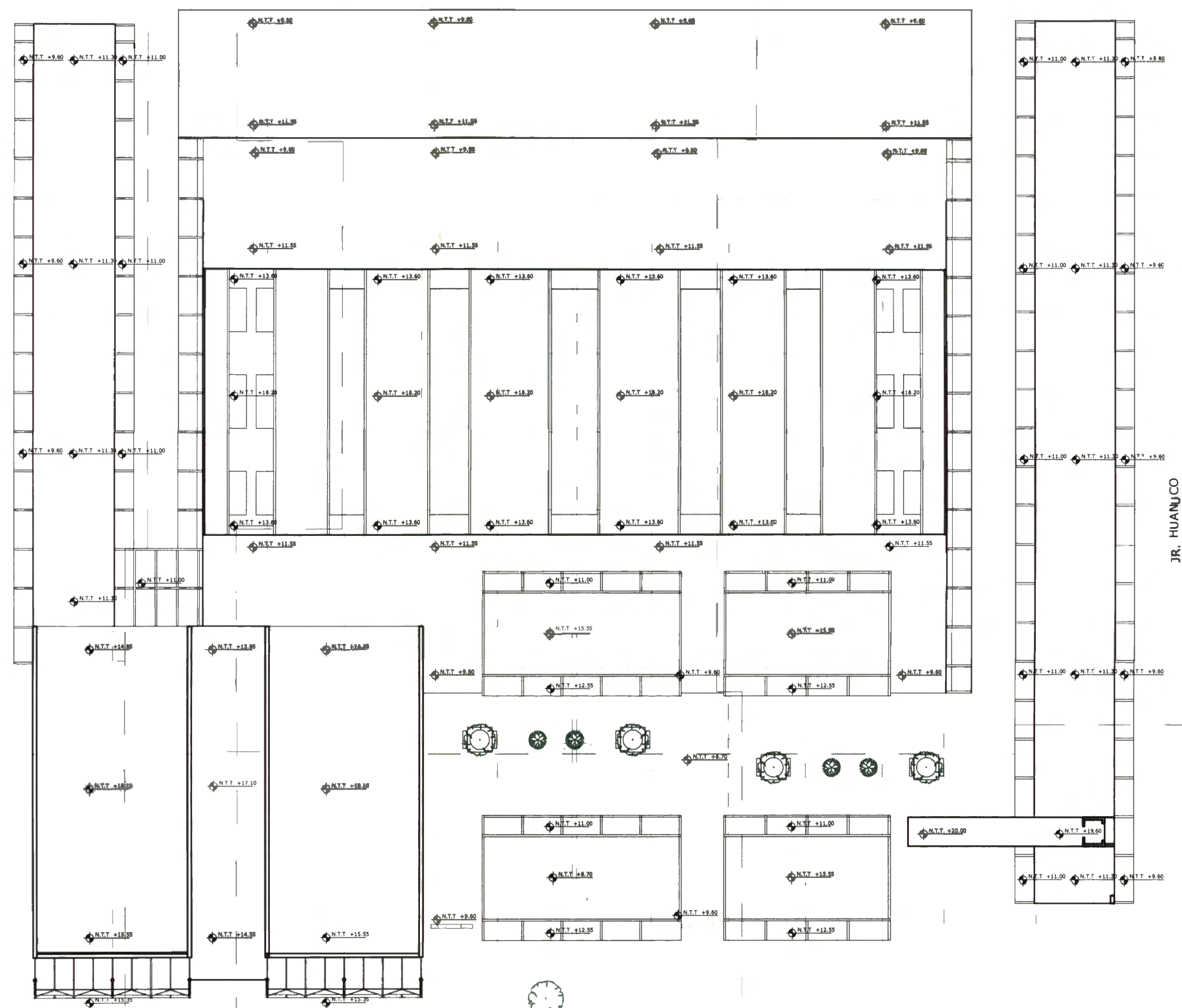
PROPIETARIO :
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DE LA CIUDAD DE HUANUCO

FECHA :
MAYO 2000

LABORA :
ARCHIVO CAD :
UNI/FAUA/TAC2005
PLANTA-01
ESCALA :
A-03

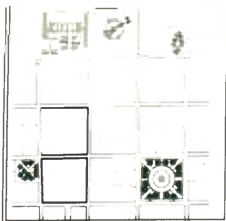


JR. SAN MARTIN



JR. HUALLAYCO

ELEVACION PRINCIPAL



UBICACION CENTRO HISTORICO



TAC 2005
UNI FAUA

FACULTAD DE ARQUITECTURA
URBANISMO Y ARTES
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE INGENIERIA

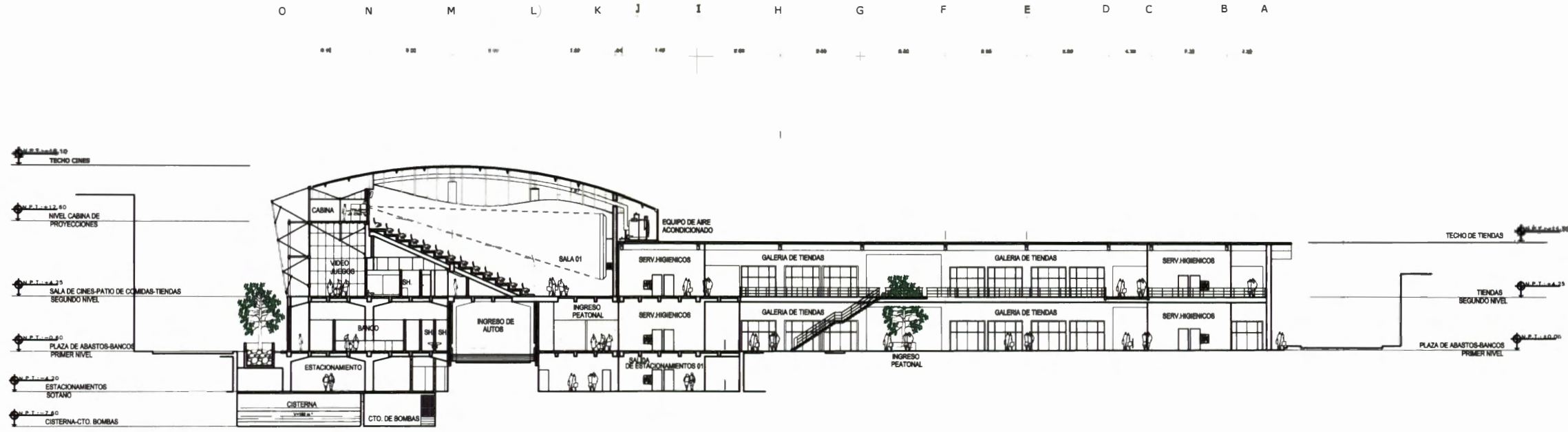
ARQUITECTO ASESOR I
ARQ. MANUEL FERREYRA

AUTOR DEL PROYECTO I
DANIEL A. FLORES GARCIA

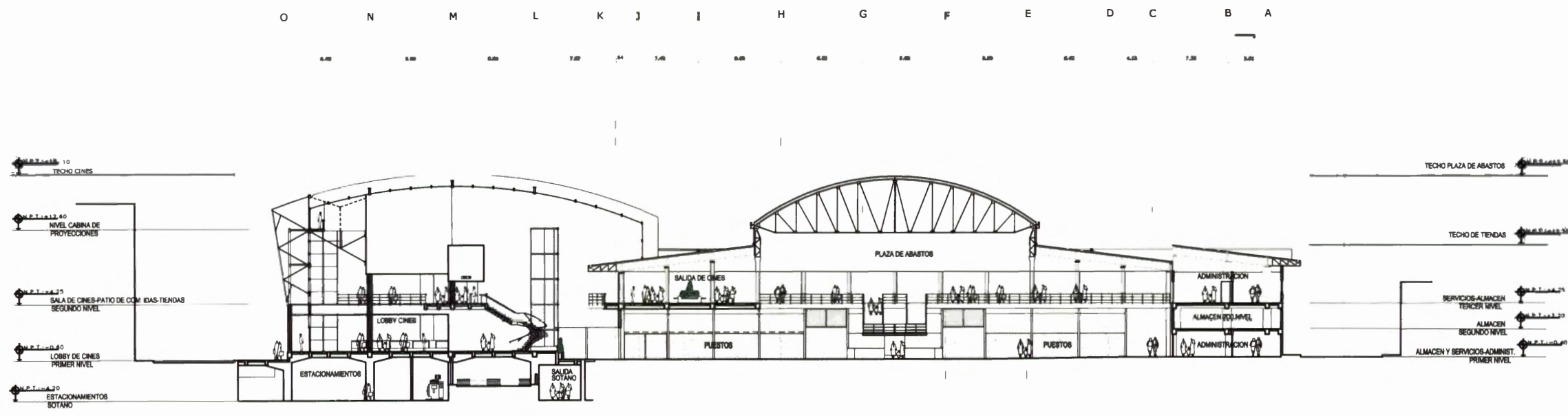
PROYECTO I
RECICLAJE DEL
MERCADO MODELO
DE LA CIUDAD DE
HUANUCO Y
PROPUESTA DE
EQUIPAMIENTO
COMERCIAL

PLANO I
PLANTA DE TECHOS

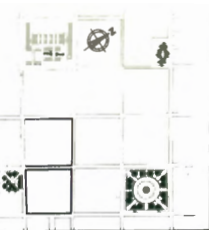
PROPIETARIO I
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DE LA CIUDAD DE HUANUCO



CORTE 1-1



CORTE 2-2



UBICACION CENTRO HISTORICO



TAC 500
UNI FAU ARQ

FACULTAD DE ARQUITECTURA URBANISMO Y ARTES

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA

ARQUITECTO ASISTENTE I

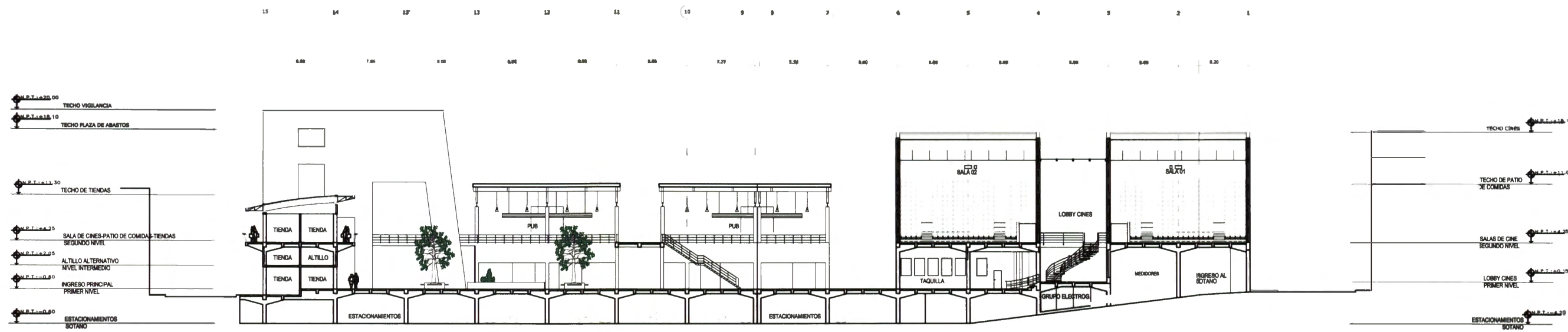
ARQ. MANUEL FERREYRA

AUTOR DEL PROYECTO:
DANIEL A. FLORES GARCIA

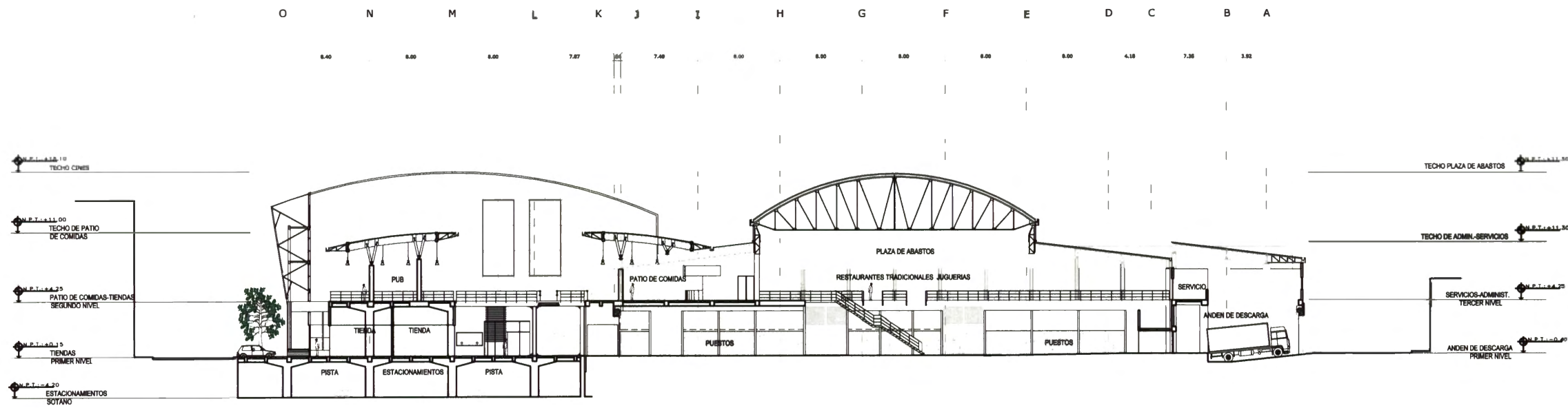
PROYECTO:
RECICLAJE DEL MERCADO MODELO DE LA CIUDAD DE HUANUCO Y PROPUESTA DE EQUIPAMIENTO COMERCIAL

CORTES 01-02

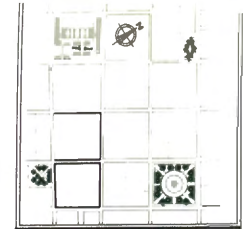
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LA CIUDAD DE HUANUCO



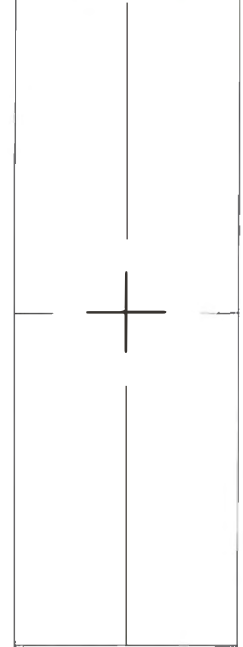
CORTE 3-3



CORTE 4-4



UBICACION CENTRO HISTORICO



TAC 2005
UNI FAUA 2

FACULTAD DE ARQUITECTURA
URBANISMO Y ARTES
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE INGENIERIA

ARQUITECTO ASesor 1
ARQ. MANUEL FERREYRA

AUTOR DEL PROYECTO 1
DANIEL A. FLORES GARCIA

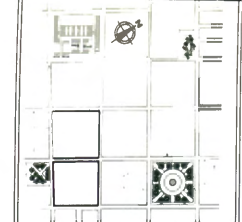
PROYECTO 1
RECICLAJE DEL MERCADO MODELO DE LA CIUDAD DE HUANUCO Y PROPUESTA DE EQUIPAMIENTO COMERCIAL

PLANO 1
CORTES 03-04

PROPIETARIO 1
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LA CIUDAD DE HUANUCO

FECHA 1
MAYO 2005

ARQUITECTO 1
UNI/FAUA/TAC2005 PLANTA-01



UBICACION CENTRO HISTORICO



TAC 2005
UNI FAUA 2005

FACULTAD DE ARQUITECTURA
URBANISMO Y ARTES

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE INGENIERIA

ARQUITECTO ASISTOR I
ARQ. MANUEL FERREYRA

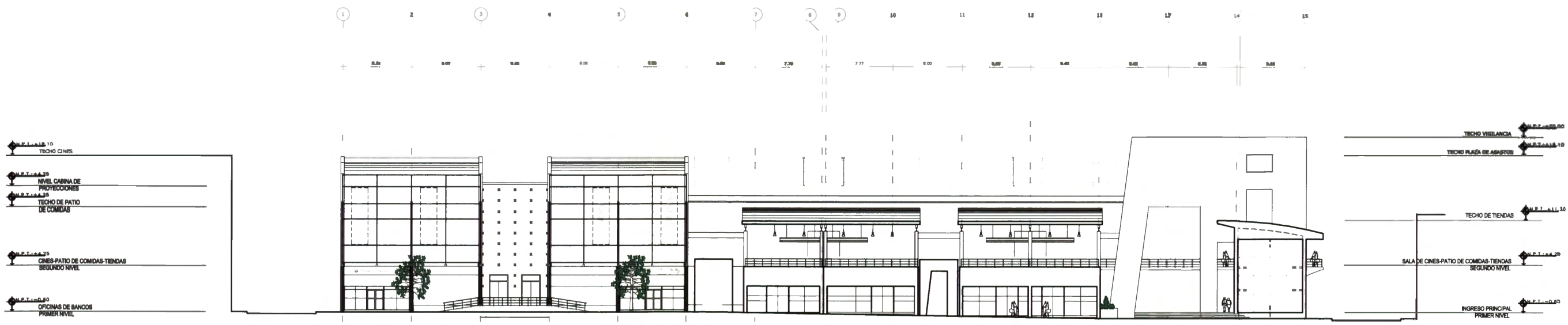
AUTOR DEL PROYECTO I
DANIEL A. FLORES GARCIA

PROYECTO I
RECICLAJE DEL
MERCADO MODELO
DE LA CIUDAD DE
HUANUCO Y
PROPUESTA DE
EQUIPAMIENTO
COMERCIAL

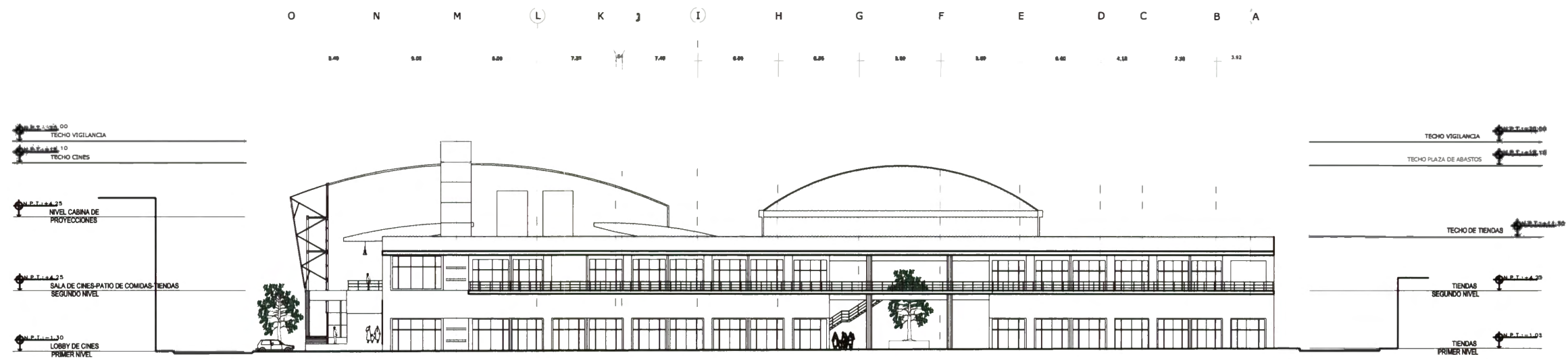
PLANO I
ELEVACIONES

PROPIETARIO I
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DE LA CIUDAD DE HUANOUCO

FECHA I
MAYO 2005
ARCHIVO CAD I
UNI/FAUA/TAC2005
PLANTA-01
LAMINA I
A-07



ELEVACION PRINCIPAL JR. HUAYALLCO



ELEVACION JIRON HUANOUCO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA
FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y ARTES
INFORME DE SUFICIENCIA DEL CURSO DE ACTUALIZACION
Presentado y sustentado ante el Jurado Calificador
el día 22 de Mayo del 2005. Otorgándosele el calificativo de:

APROBADO

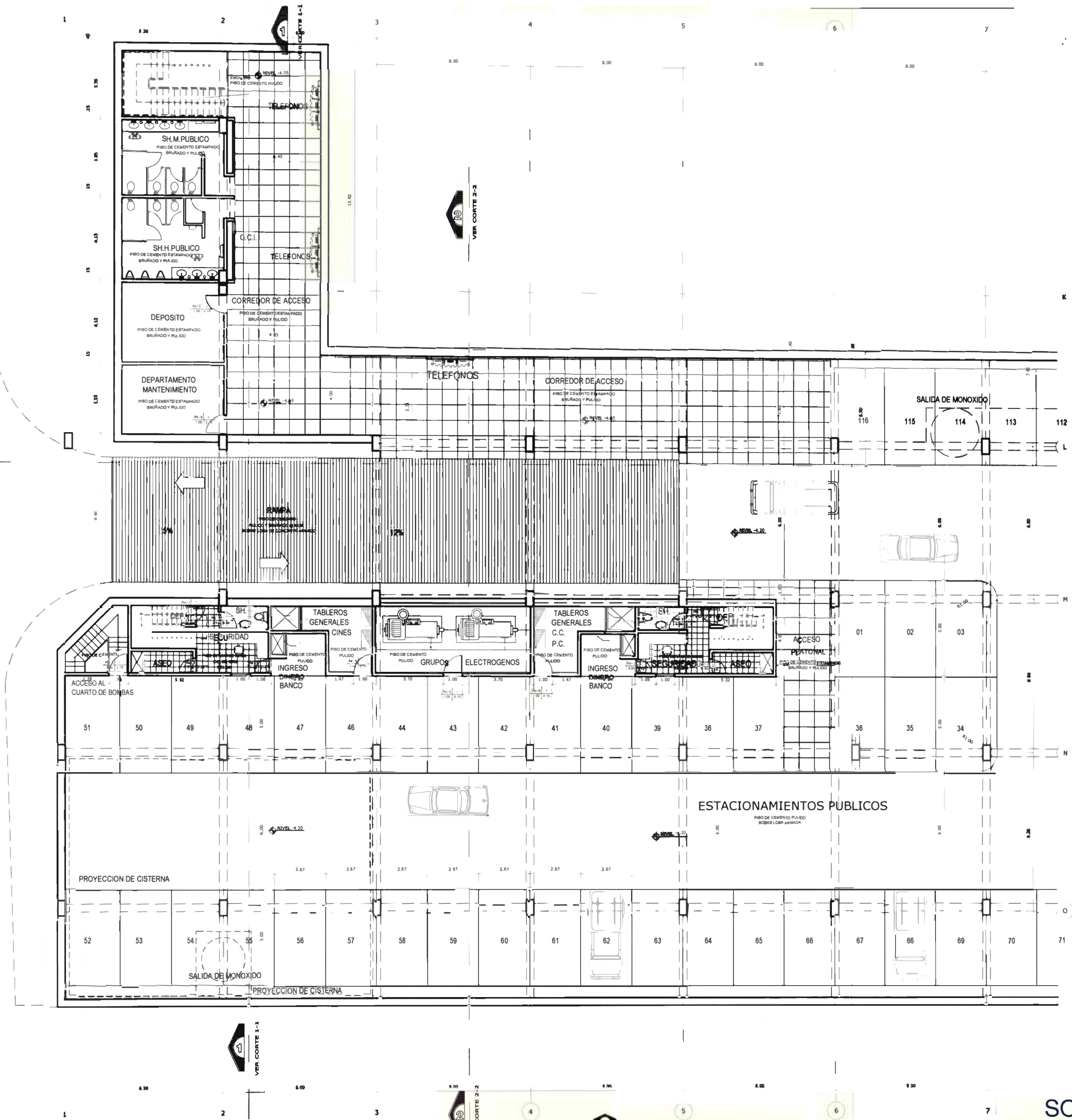
SECCION DE DESARROLLO



PERSPECTIVA SALA DE CINES
ESQUINA HUAYALLCO - AYACUCHO

PERSPECTIVA INTERIOR
LOBBY CINES





VER CORTE 3-3



VER CORTE 3-3



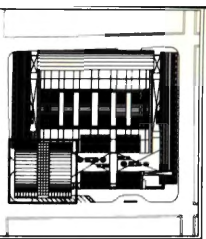
VER CORTE 1-1



VER CORTE 2-2



SOTANO



SECTOR DE DESARROLLO



TAC 2005
UNI FAUA 2005

FACULTAD DE ARQUITECTURA
URBANISMO Y ARTES
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE INGENIERIA

ARQUITECTO ASISTENTE I
ARQ. MANUEL FERREYRA

AJUD DEL PROYECTO I
DANIEL A. FLORES GARCIA

PROYECTO I
RECICLAJE DEL
MERCADO MODELO
DE LA CIUDAD DE
HUANUCO Y
PROPUESTA DE
EQUIPAMIENTO
COMERCIAL

PLANO I
SECTOR DESARROLLO
SOTANO

PROPIETARIO I
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DE LA CIUDAD DE HUANO

FECHA I
MAYO 2005
LABNA I
ARCHIVO CAD I
UNI/FAUA/TAC2005
PLANTA-01
D-01

VER CORTE 3-3

K

L

M

N

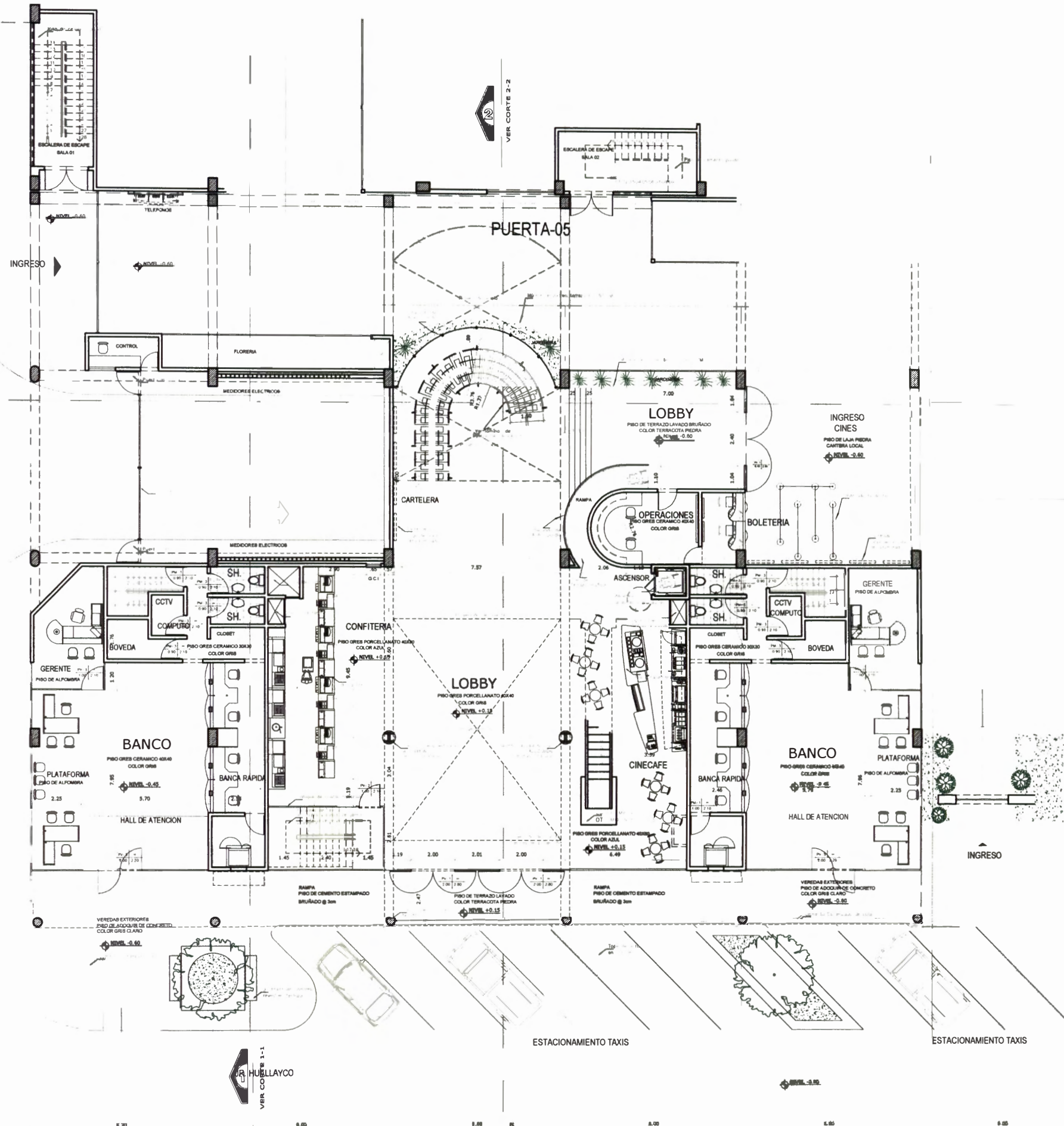
O

JR. AYACUCHO

INGRESO VEHICULAR

NIVEL -0.50

NIVEL -0.50



VER CORTE 1-1

VER CORTE 2-2

VER CORTE 3-3

K

L

M

N

O

VER CORTE 1-1

VER CORTE 2-2

PRIMER NIVEL

SECTOR DE DESARROLLO



TAC 05
UNI FAU 2005

FACULTAD DE ARQUITECTURA
URBANISMO Y ARTES

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE INGENIERIA

ARQUITECTO ASISTENTE I

ARQ. MANUEL FERREYRA

AUTOR DEL PROYECTO I

DANIEL A. FLORES GARCIA

PROYECTO I

RECICLAJE DEL
MERCADO MODELO
DE LA CIUDAD DE
HUANUCO Y
PROPUESTA DE
EQUIPAMIENTO
COMERCIAL

SECTOR DESARROLLO

PRIMER NIVEL

PROYECTO I

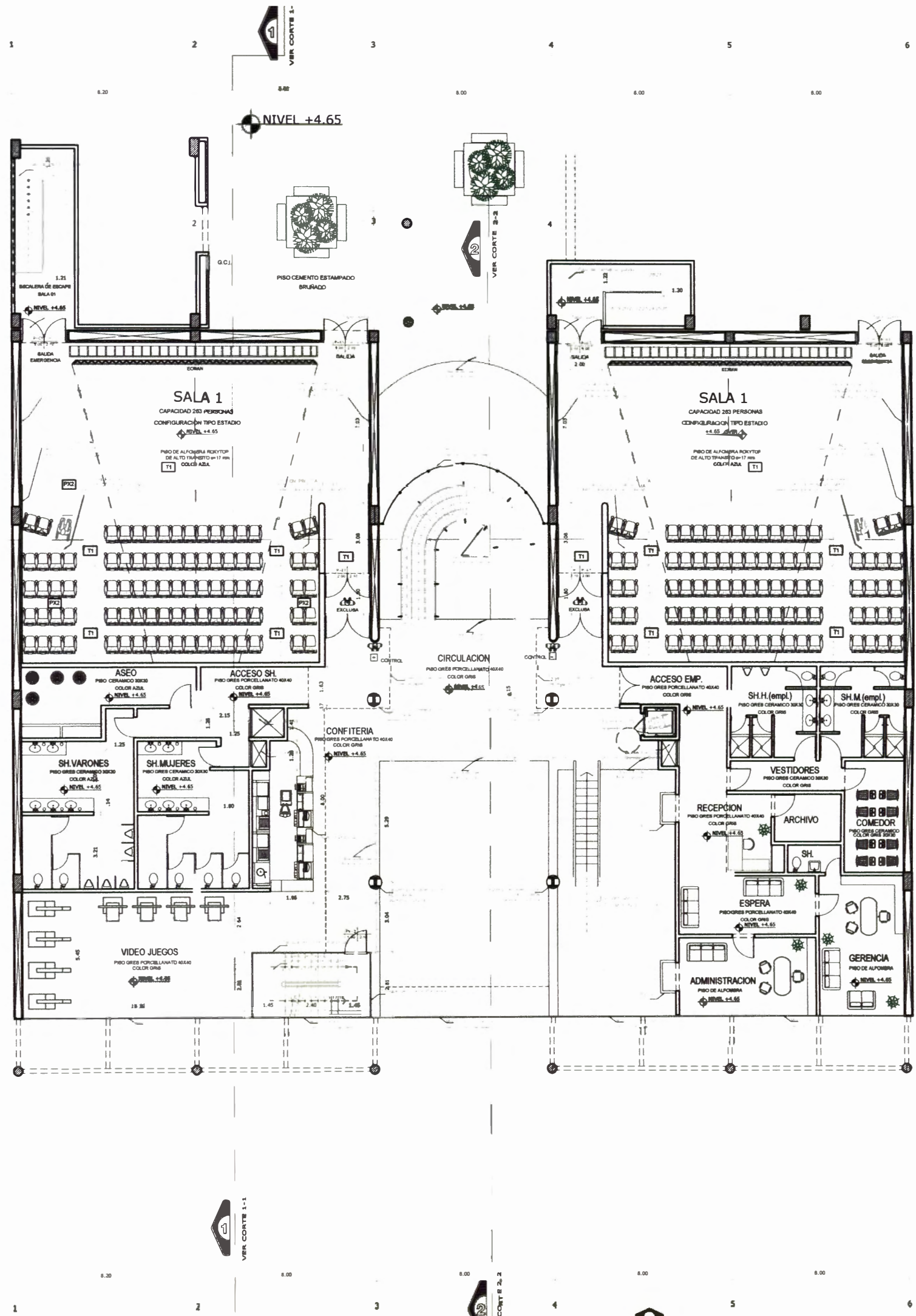
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DE LA CIUDAD DE HUANUCO

PROYECTO 2005

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA TAC 2005

PLANTA - 01

D-02



VER CORTE 3-3

VER CORTE 3-3



SECTOR DE DESARROLLO



TAC 2005
UNI FAUA 2

FACULTAD DE ARQUITECTURA
URBANISMO Y ARTES
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE INGENIERIA
ARQUITECTO ASESOR :
ARQ. MANUEL FERREYRA

AUTOR DEL PROYECTO :
DANIEL A. FLORES GARCIA

PROYECTO :
RECICLAJE DEL
MERCADO MODELO
DE LA CIUDAD DE
HUANUCO Y
PROPUESTA DE
EQUIPAMIENTO
COMERCIAL

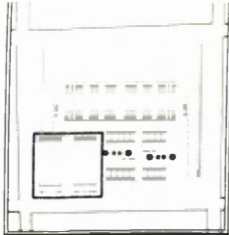
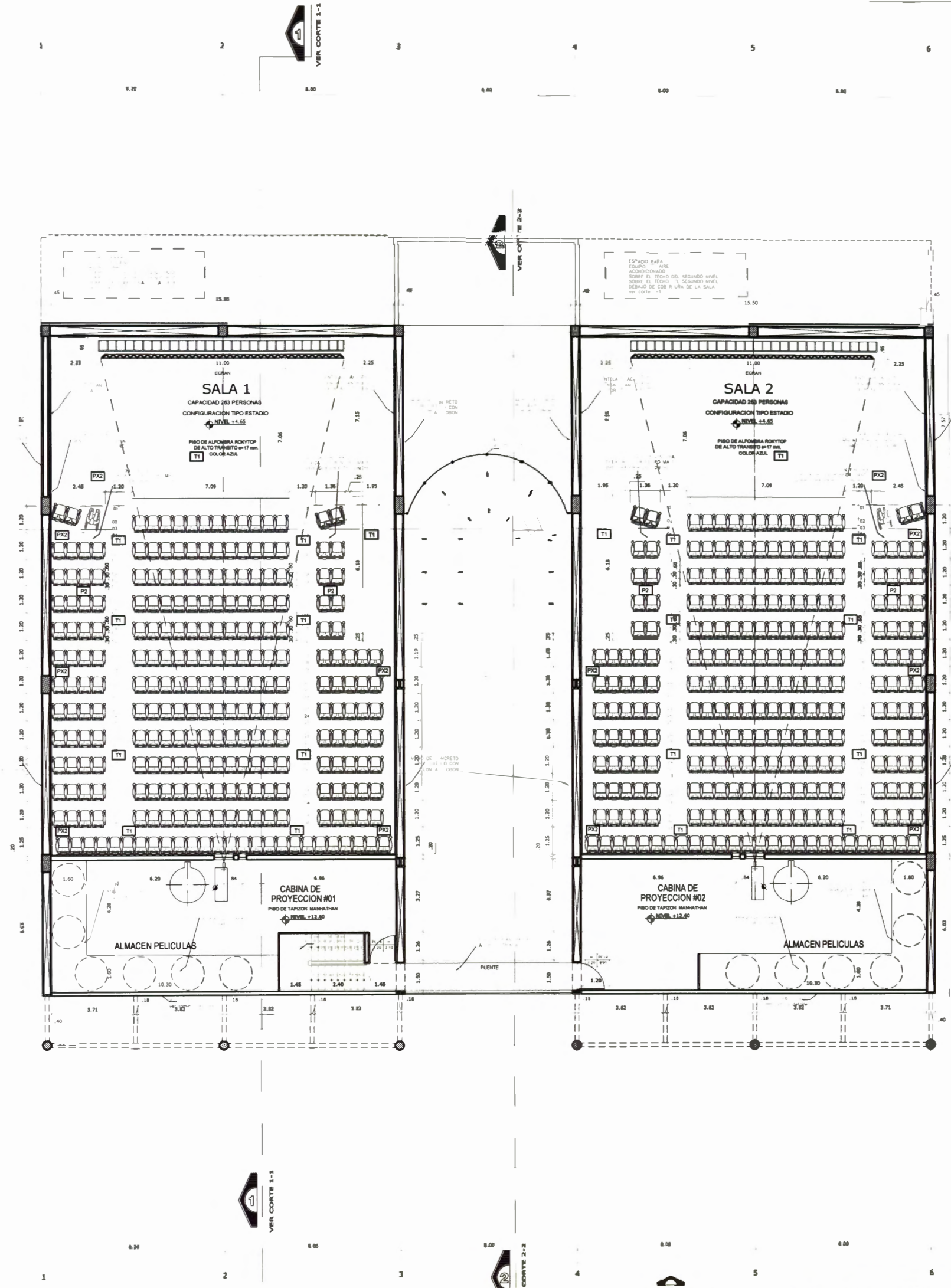
PLANO :
SECTOR DESARROLLO
SEGUNDO NIVEL

PROPIETARIO :
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DE LA CIUDAD DE HUANUCO

FECHA :
MAYO 2005
LAFAMA :
PROYECTO :
UNI/FAUA/TAC2005
PLANTA-01

SEGUNDO NIVEL

D-03



SECTOR DE DESARROLLO



TAC 2005
UNI FAUA 2005

FACULTAD DE ARQUITECTURA
URBANISMO Y ARTES

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE INGENIERIA

ARQUITECTO ASESOR I
ARQ. MANUEL FERREYRA

AUTOR DEL PROYECTO I
DANIEL A. FLORES GARCIA

PROYECTO I
RECICLAJE DEL
MERCADO MODELO
DE LA CIUDAD DE
HUANUCO Y
PROPUESTA DE
EQUIPAMIENTO
COMERCIAL

PLANO I
SECTOR DESARROLLO
TERCER NIVEL

PROPIETARIO I
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DE LA CIUDAD DE HUANUCO

HOJA 1
MAYO 2005
LABRA 1
PROYECTO I
UNI/FAUA/TAC2005
PLANTA 01
D-04

TERCER NIVEL

O N M L K J I

N.P.T. + 10.10
TECHO CINES

N.P.T. + 12.60
NIVEL CABINA DE PROYECCIONES

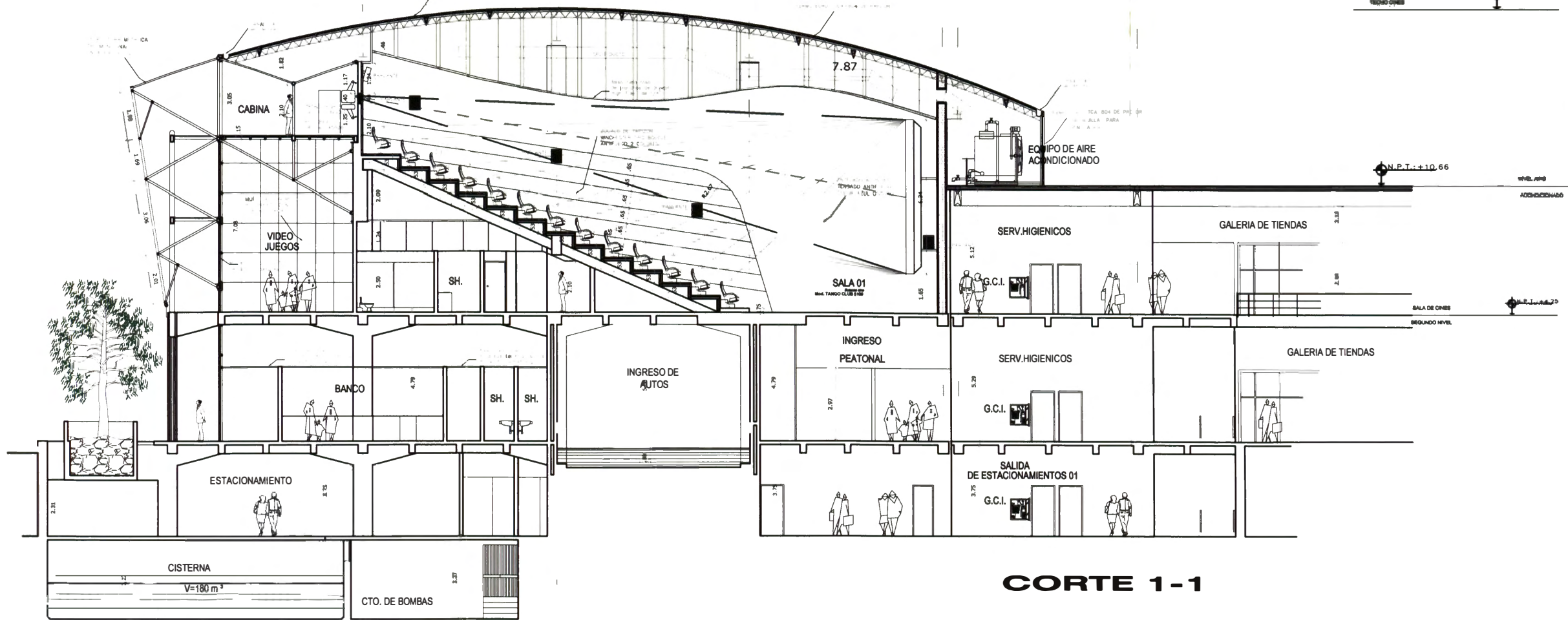
N.P.T. + 14.25
SALA DE CINES
SEGUNDO NIVEL

N.P.T. + 18.00
PLAZA DE REPOSICION/BANCOS
PRIMER NIVEL

N.P.T. + 2.70
ESTACIONAMIENTOS
SOTANO

N.P.T. + 2.00
CISTERNA-CTO. BOMBAS

N.P.T. + 10.10
TECHO CINES



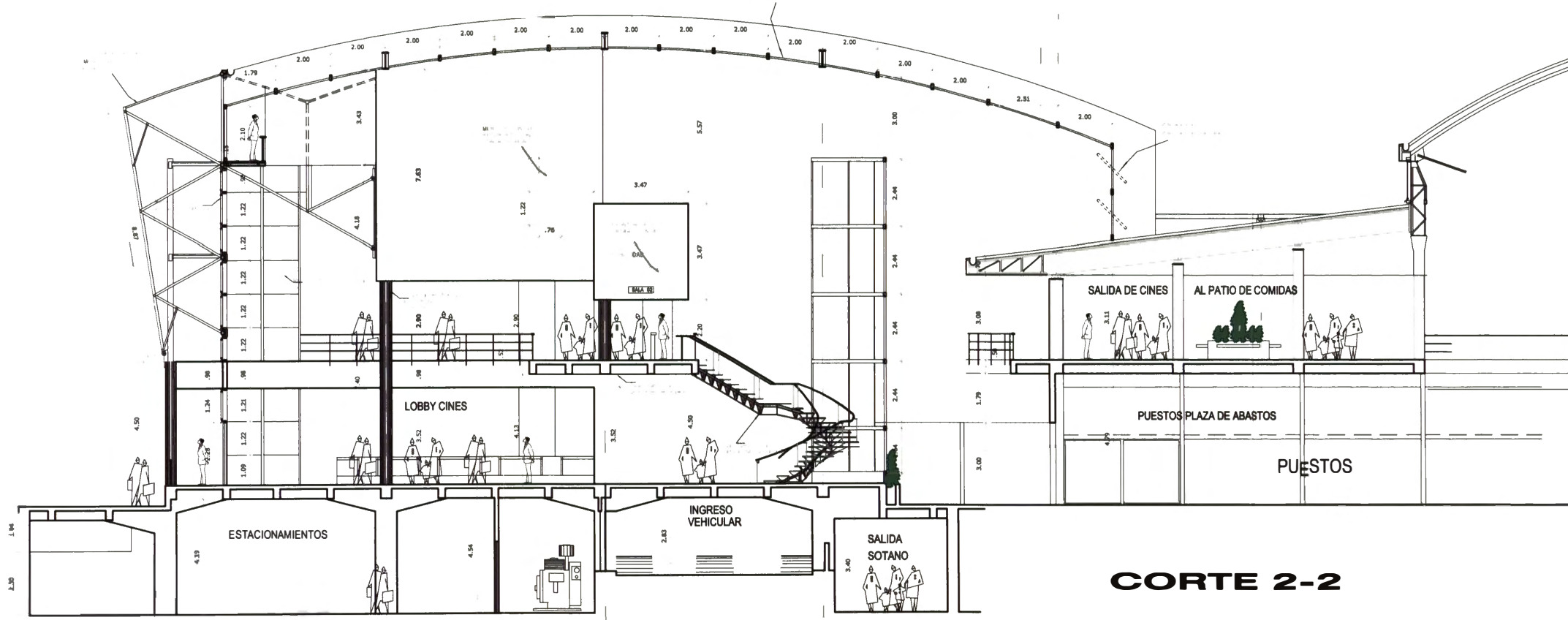
CORTE 1-1

N.P.T. + 11.40
NIVEL CABINA DE PROYECCIONES

N.P.T. + 14.25
SALA DE CINES
SEGUNDO NIVEL

N.P.T. + 2.00
LOBBY DE CINES
PRIMER NIVEL

N.P.T. + 2.70
ESTACIONAMIENTOS
SOTANO



CORTE 2-2

SECTOR DE DESARROLLO

TAC 2005
UNI FAUA 2005

FACULTAD DE ARQUITECTURA URBANISMO Y ARTES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA
ARQUITECTO ASesor 1
ARQ. MANUEL FERREYRA

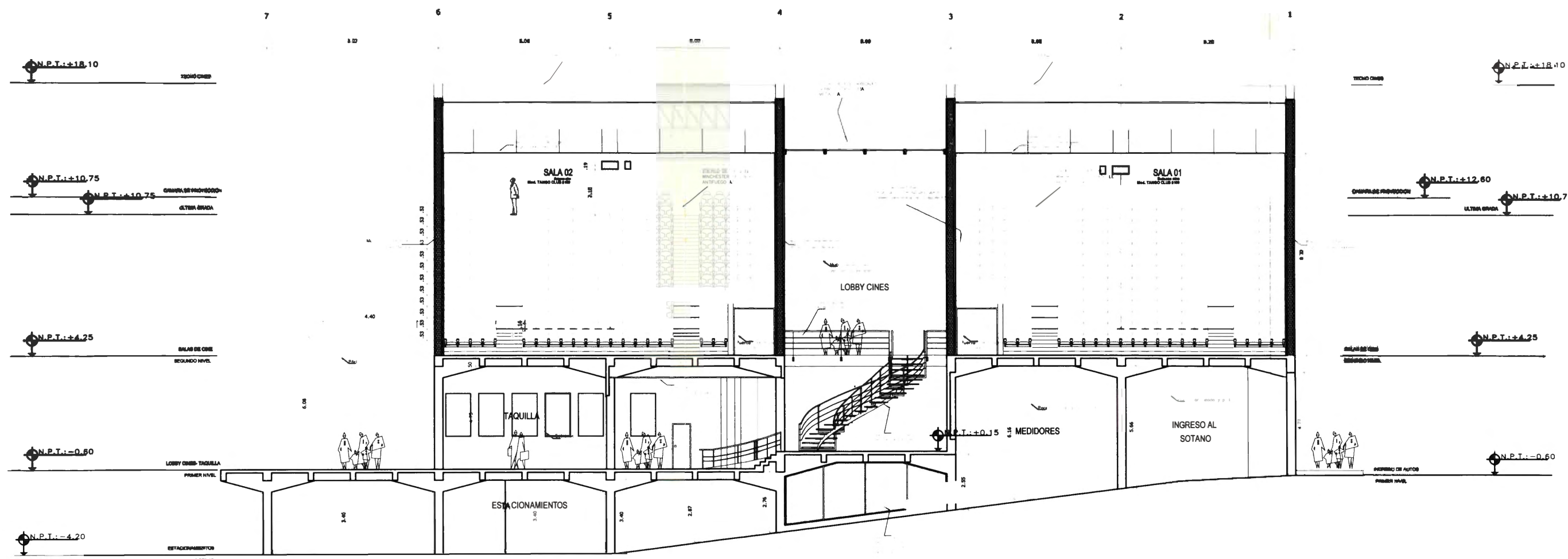
AUTOR DEL PROYECTO 1
DANIEL A. FLORES GARCIA

PROYECTO 1
RECICLAJE DEL MERCADO MODELO DE LA CIUDAD DE HUANUCO Y PROPUESTA DE EQUIPAMIENTO COMERCIAL

PLANO 1
SECTOR DESARROLLO CORTES 01-02

PROPIETARIO 1
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LA CIUDAD DE HUANUCO

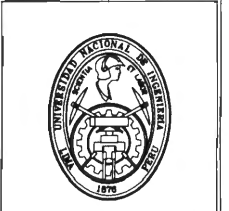
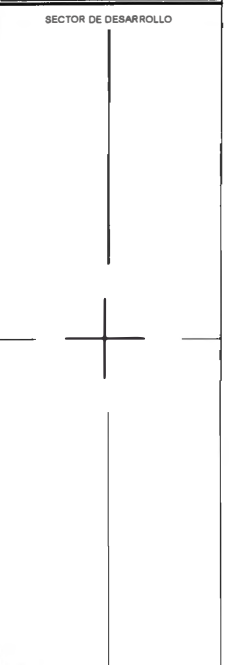
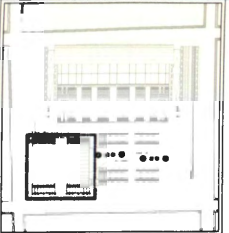
FECHA 1
MAYO 2005
LAMINA 1
D-05



CORTE 3-3



ELEVACION PRINCIPAL



TAC 2005
UNI FAUA 2005

FACULTAD DE ARQUITECTURA
URBANISMO Y ARTES

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE INGENIERIA

ARQUITECTO ASISTENTE:
ARG. MANUEL FERREYRA

AUTOR DEL PROYECTO:
DANIEL A. FLORES GARCIA

PROYECTO:
RECICLAJE DEL
MERCADO MODELO
DE LA CIUDAD DE
HUANUCO Y
PROPUESTA DE
EQUIPAMIENTO
COMERCIAL

PLANO:
SECTOR DESARROLLO
CORTE Y ELEVACION

PROYECTADO:
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DE LA CIUDAD DE HUANUCO

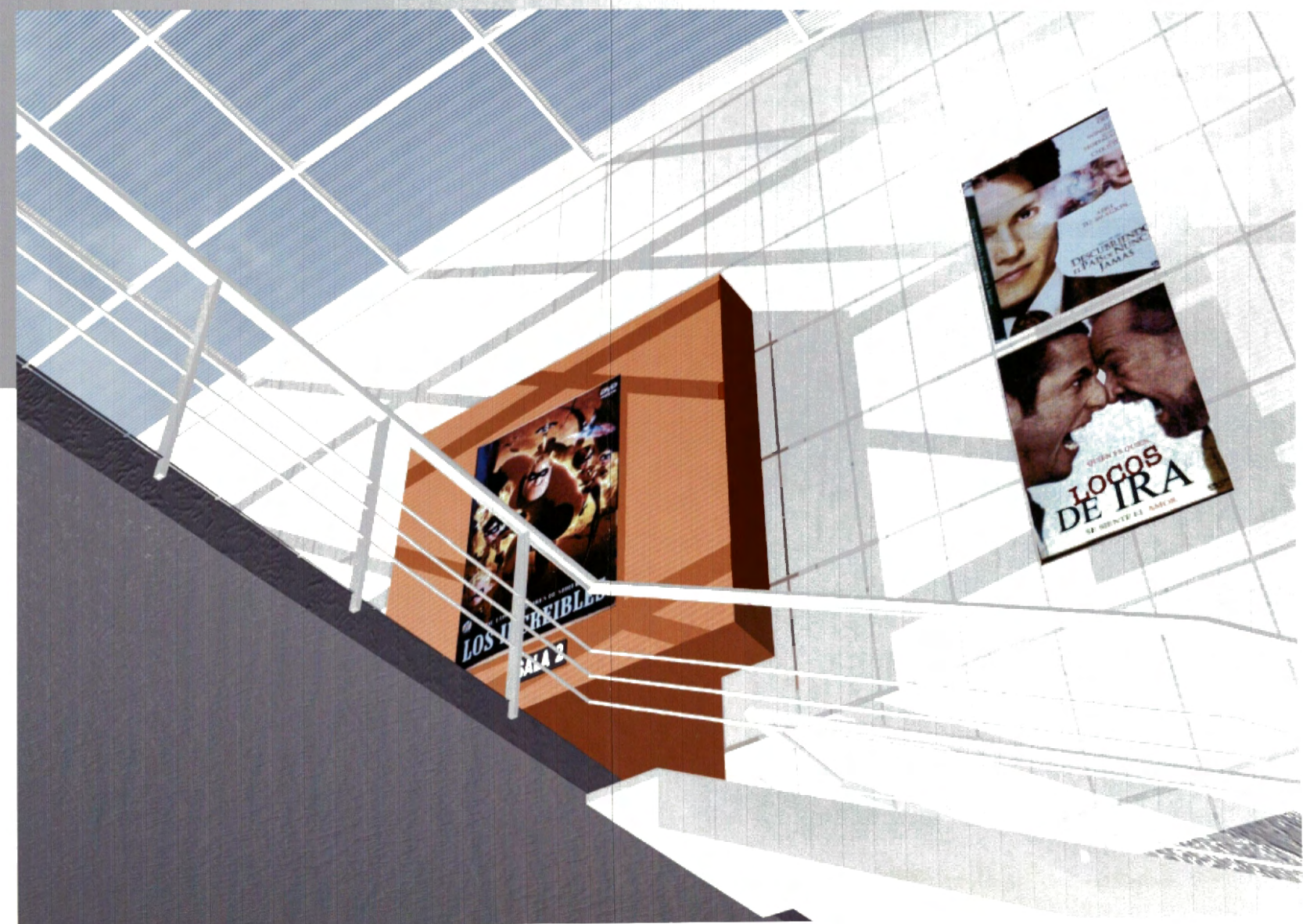
PLANO:
MAYO 2005

ARQUITECTO:
UNI / FAUA / TAC200
PLANTA - 01



**PERSPECTIVA INTERIOR
LOBBY CINES**

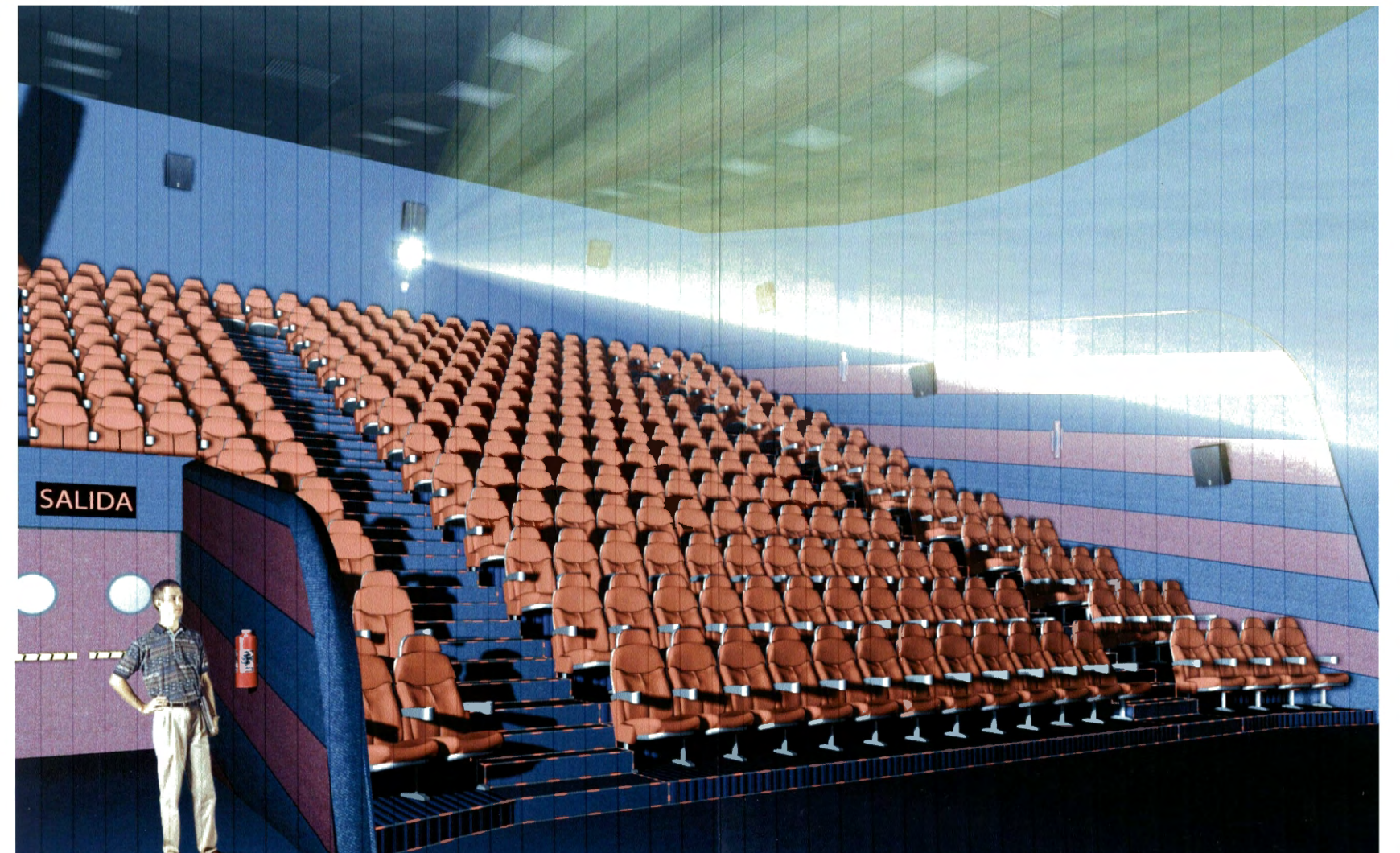
**PERSPECTIVA INTERIOR
ESCALERA DEL LOBBY**

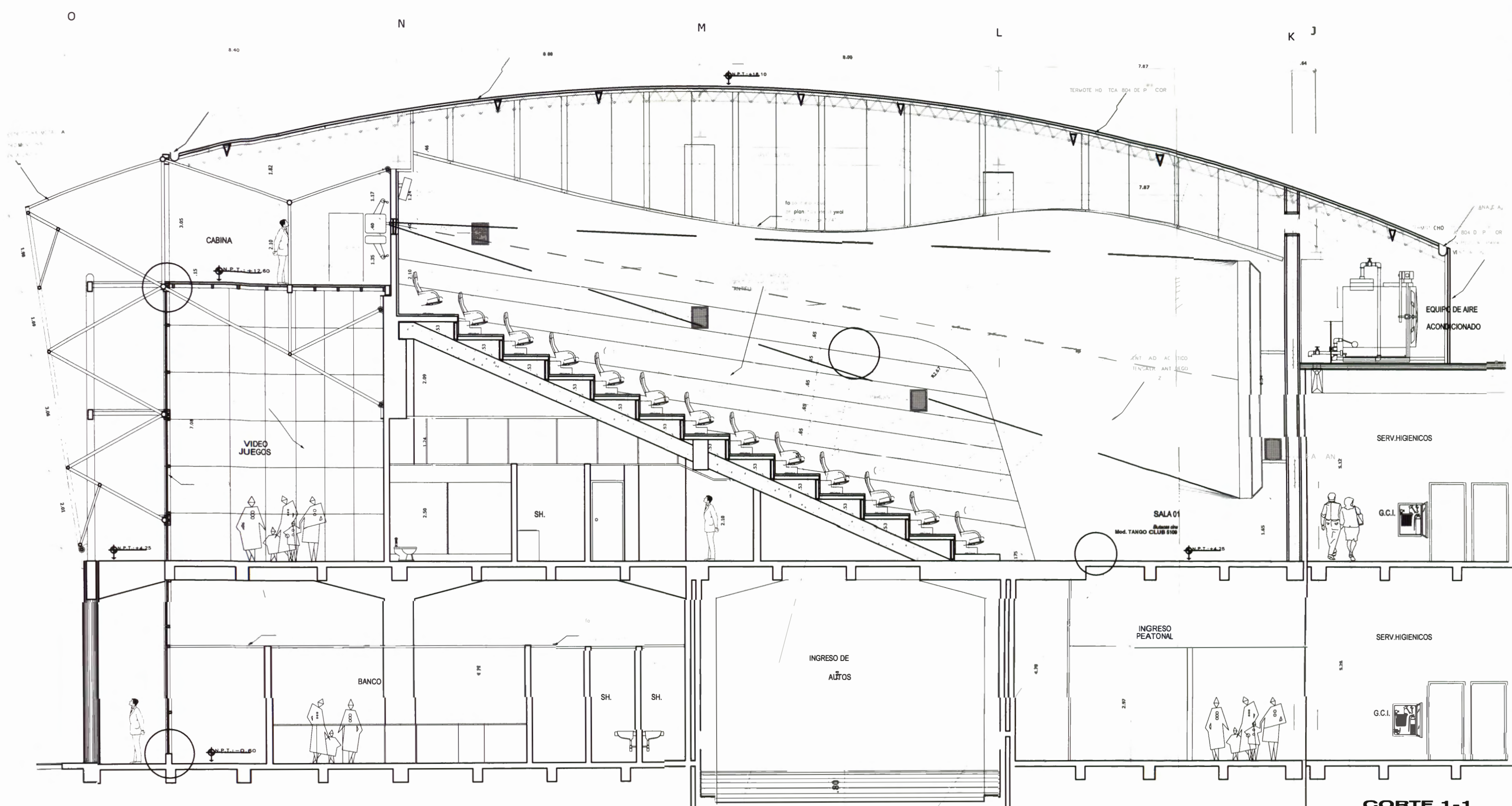




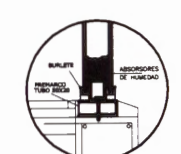
**PERSPECTIVA INTERIOR
SALA DE CINE**

**PERSPECTIVA INTERIOR
SALA DE CINE**

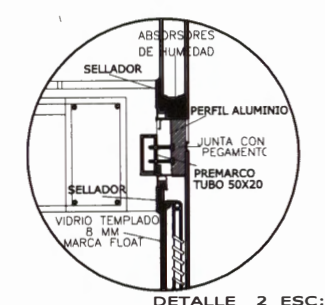




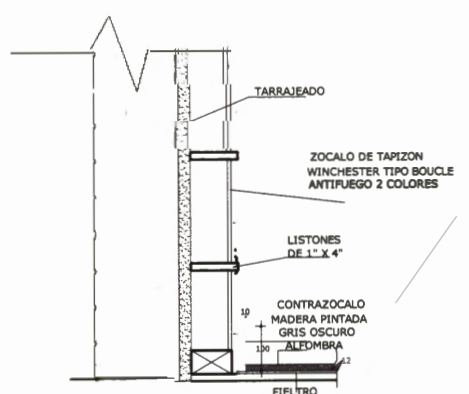
CORTE 1-1
ESC: 1:100



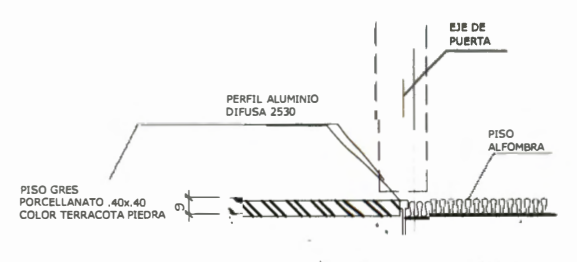
DETALLE 1 ESC: 1:5



DETALLE 2 ESC: 1:5



DETALLE 3 ESC: 1:5



DETALLE 4 ESC: 1:2

Encuentro Piso
Porcellanato-Alfombra

Muro Cortina Tipo 1
DETALLE ESC: 1:5

Detalle muro interior de cine
DETALLE ESC: 1:5



SECTOR DE DESARROLLO



TAC 2005
UNI FAUA 2005

FACULTAD DE ARQUITECTURA
URBANISMO Y ARTES
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE INGENIERIA
ARQUITECTO ASESOR I
ARG. MANUEL FERREYRA

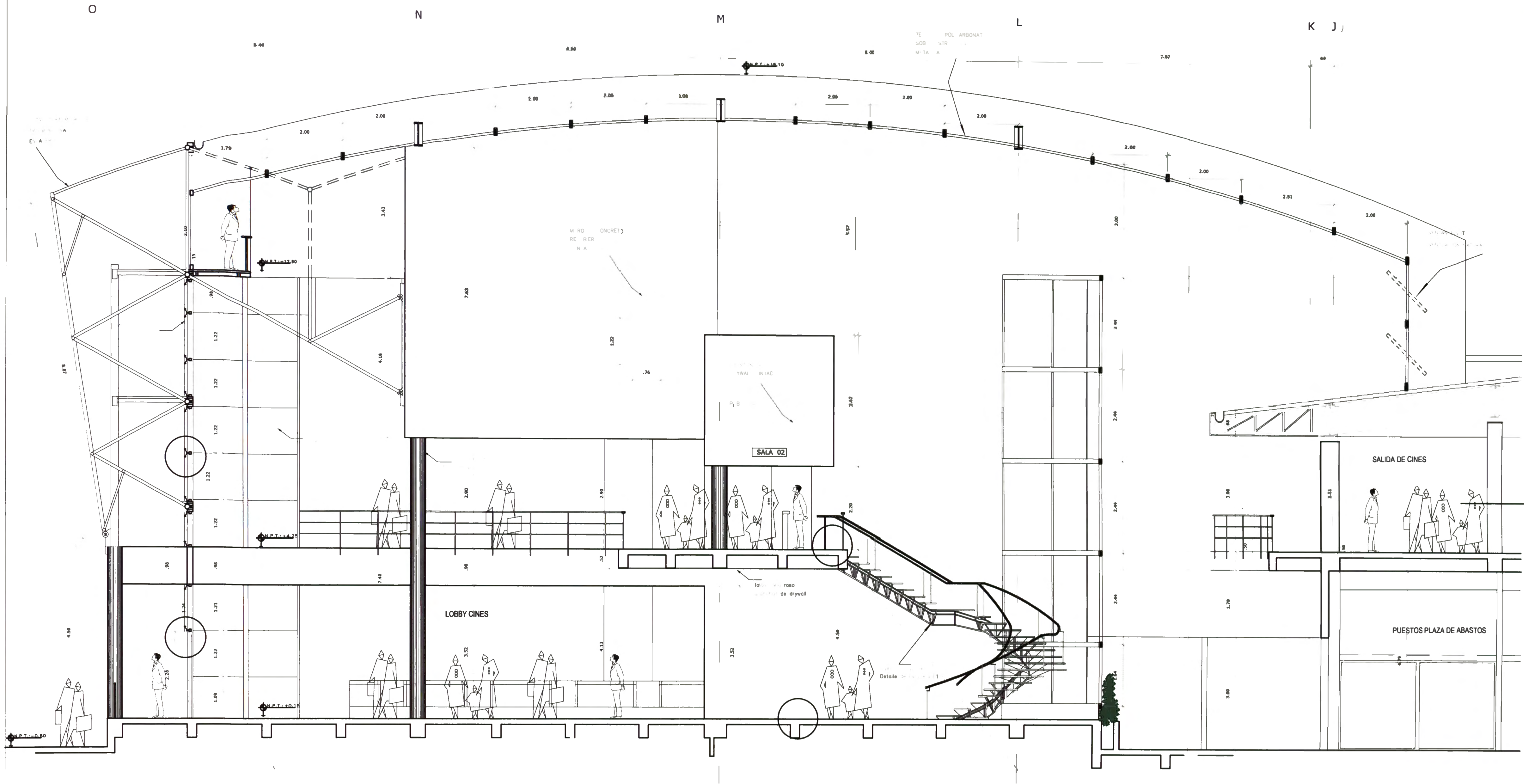
AUTOR DEL PROYECTO I
DANIEL A. FLORES GARCIA

PROYECTO I
RECICLAJE DEL MERCADO MODELO
DE LA CIUDAD DE HUANUCO Y
PROPUESTA DE EQUIPAMIENTO
COMERCIAL

PLANO I
SECTOR DESARROLLO
CORTES 01
DETALLES

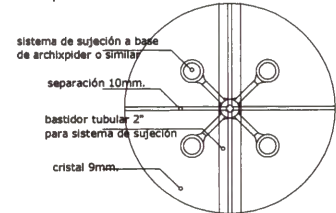
PROPIETARIO I
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DE LA CIUDAD DE HUANUCO

FECHA I
MAYO 2005
LÁMINA I
DT-1

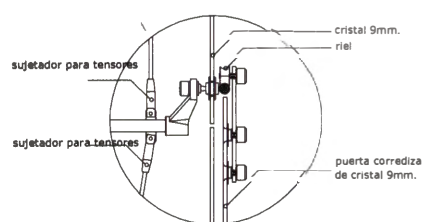


CORTE 2-2

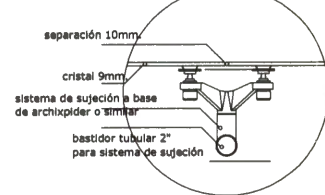
D-1 detalle de unión de cristales
planta esc. 1:5



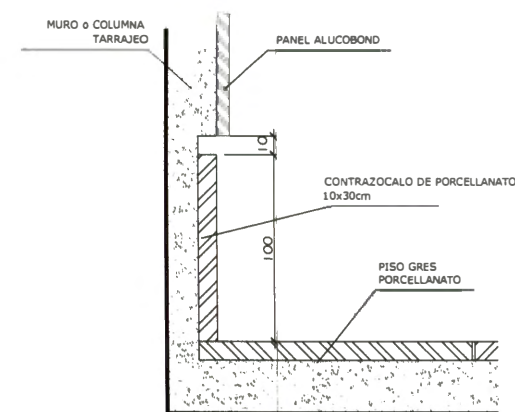
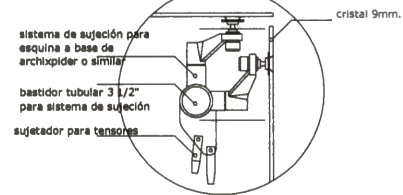
D-4 detalle de riel para puerta corrediza
corte esc. 1:5



D-2 detalle de unión de cristales
corte esc. 1:5

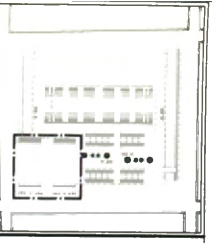


D-3 detalle de unión de cristales
corte esc. 1:5



ESC. 1/2
CONTRAZOCALO PORCELLANATO
PISO DE PORCELLANATO

Muro Cortina Tipo 1
DETALLE ESC: 1:5



SECTOR DE DESARROLLO



TAC 2005
UNI FAUA 2005

FACULTAD DE ARQUITECTURA
URBANISMO Y ARTES
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE INGENIERIA

ARQUITECTO ASISTENTE:
ARQ. MANUEL FERREYRA

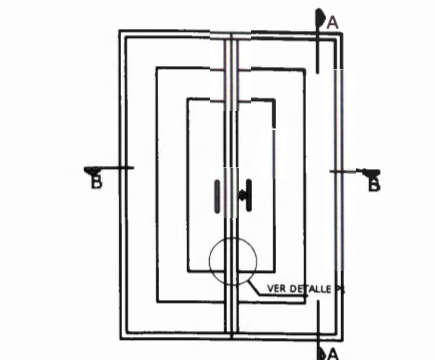
AUTOR DEL PROYECTO:
DANIEL A. FLORES GARCIA

PROYECTO:
RECICLAJE DEL MERCADO MODELO DE LA CIUDAD DE HUANUCO Y PROPUESTA DE EQUIPAMIENTO COMERCIAL

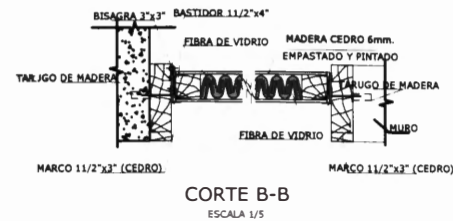
PLANO:
SECTOR DESARROLLO
CORTES 02
DETALLES FACHADA

PREPAREDADO:
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LA CIUDAD DE HUANUCO

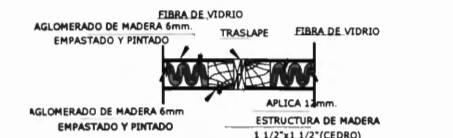
FECHA:
MAYO 2005
LÁMINA:
ARCHIVO CAD:
UNI/FAUA/TAC2005
NO. LÁMINA:
DT-2



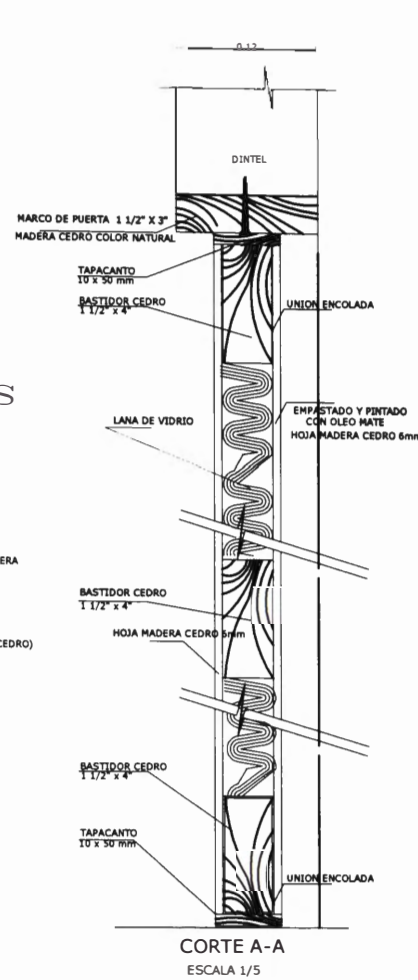
PUERTA DE SALAS
ESCALA 1/25



CORTE B-B
ESCALA 1/5



DETALLE P1
ESCALA 1/5

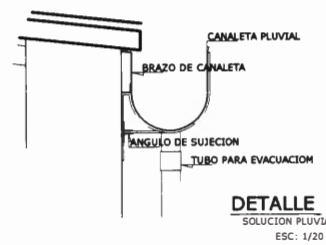


CORTE A-A
ESCALA 1/5

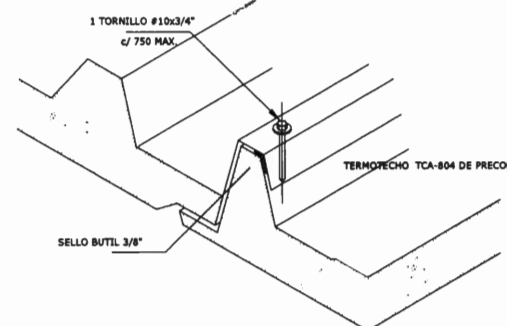


FIJACION DE PANELES
ESC. 1/20

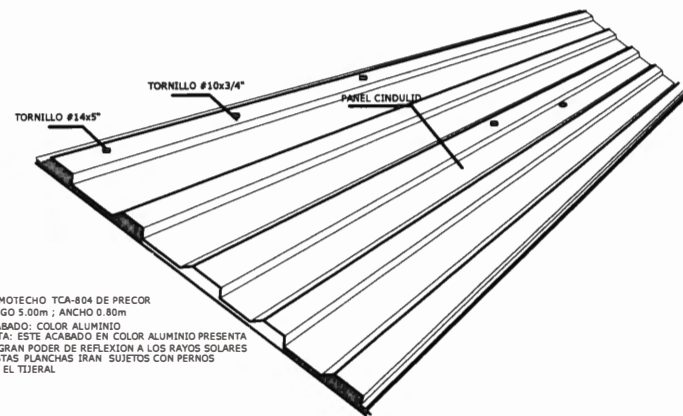
DETALLES COBERTURA FINAL



DETALLE
SOLUCION PLUVIAL
ESC. 1/20



DETALLE
SIN ESCALA

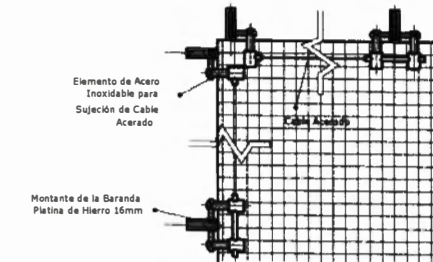


TERMOTECHO TCA-804 DE PRECOR
LARGO 5.00m ; ANCHO 0.80m
ACABADO: COLOR ALUMINIO
NOTA: ESTE ACABADO EN COLOR ALUMINIO PRESENTA
UN GRAN PODER DE REFLEXION A LOS RAYOS SOLARES
- ESTAS PLANCHAS IRAN SUJETOS CON PERNOS
EN EL T3JERAL

DETALLE DE LA PLANCHA
ESC. 1/20

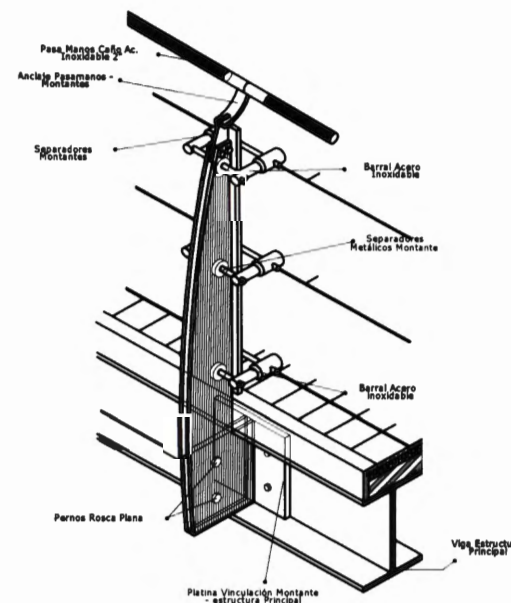
DETALLE CONSTRUCTIVO
BARANDA - PASAMANOS

Esc 1:5

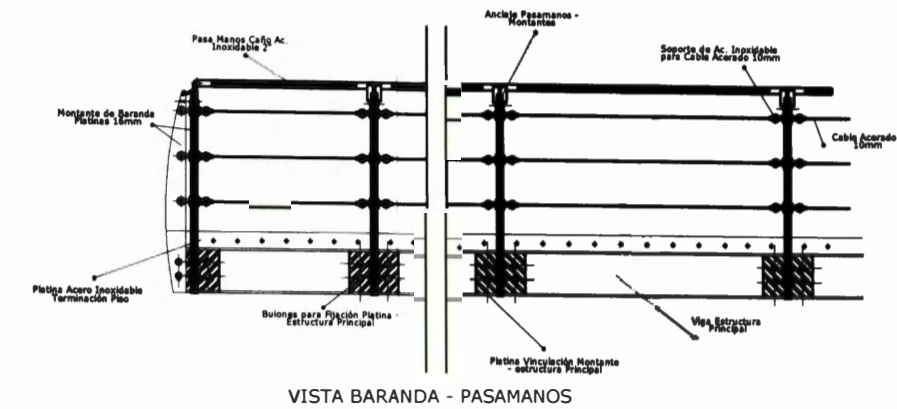


Esc.: 1:2.5

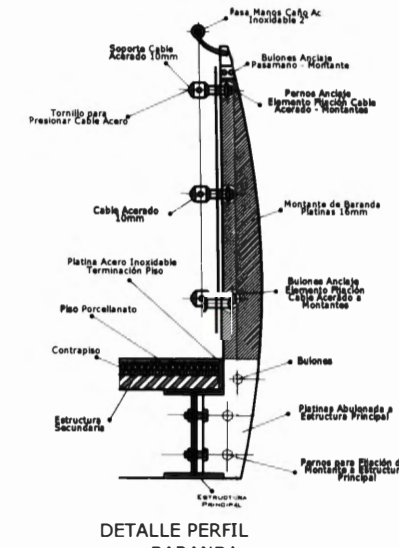
DETALLE DE
ESQUINA



AXONOMETRÍA BARANDA
PASAMANOS

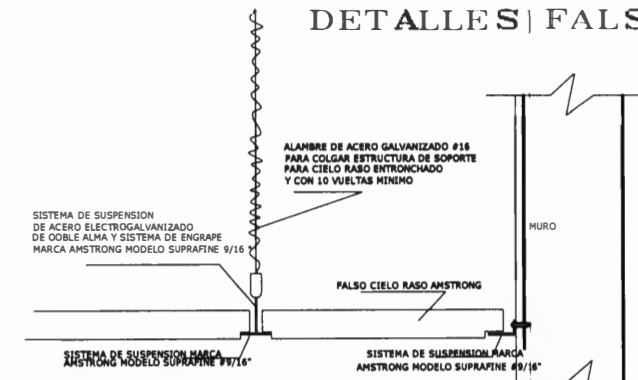


VISTA BARANDA - PASAMANOS



DETALLE PERFIL
BARANDA

DETALLES FALSO CIELO RASO



DETALLE DE SUJECION DE
DE FALSO CIELO RASO
SC:1/7

SECTOR DE DESARROLLO



TAC 005
UNI FAUA 2005

FACULTAD DE ARQUITECTURA
URBANISMO Y ARTES
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE INGENIERIA

ARQUITECTO ASISTENTE I
ARQ. MANUEL FERREYRA

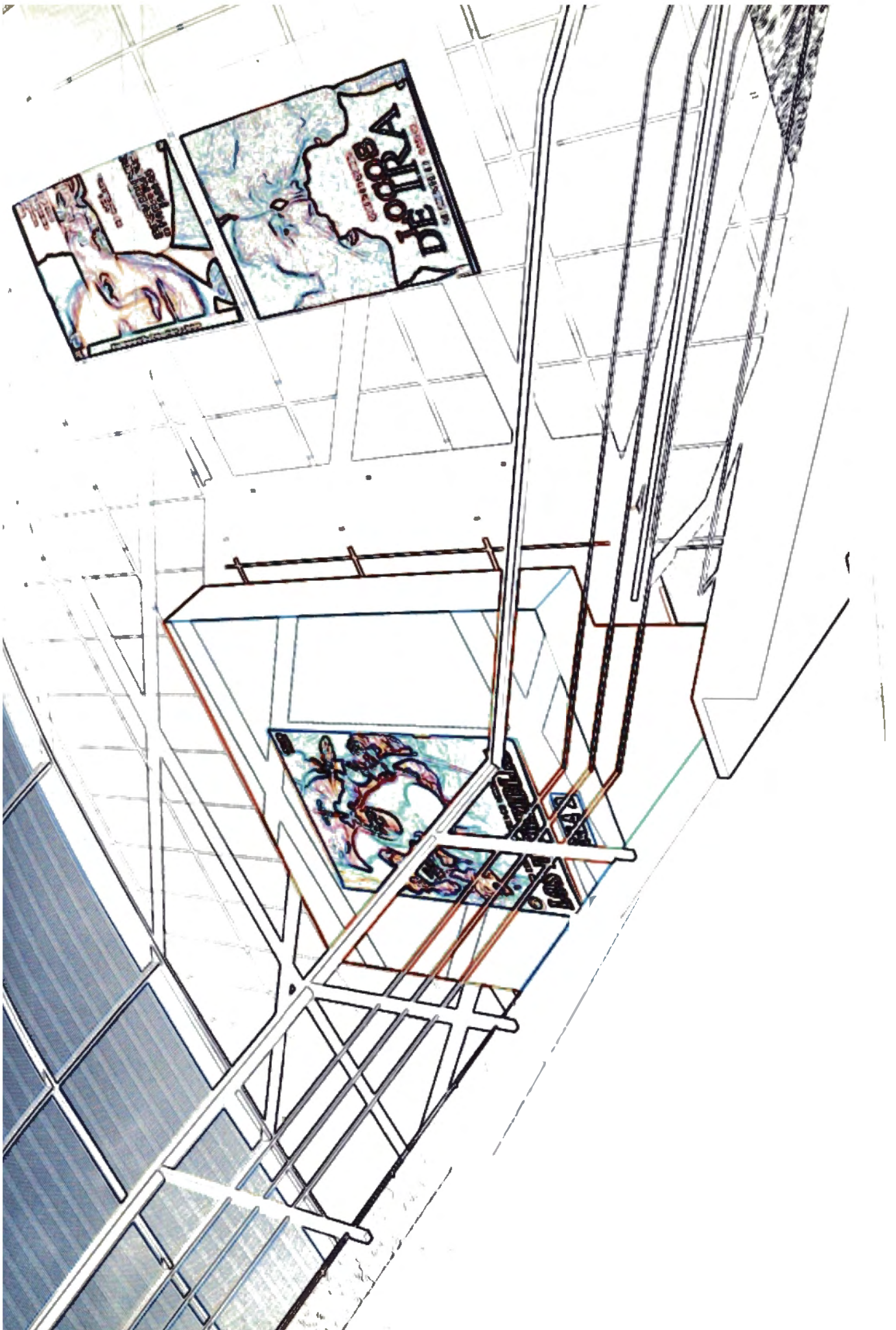
AUTOR DEL PROYECTO I
DANIEL A. FLORES GARZA

PROYECTO I
RECICLAJE DEL
MERCADO MODELO
DE LA CIUDAD DE
HUANUCO Y
PROPUESTA DE
EQUIPAMIENTO
COMERCIAL

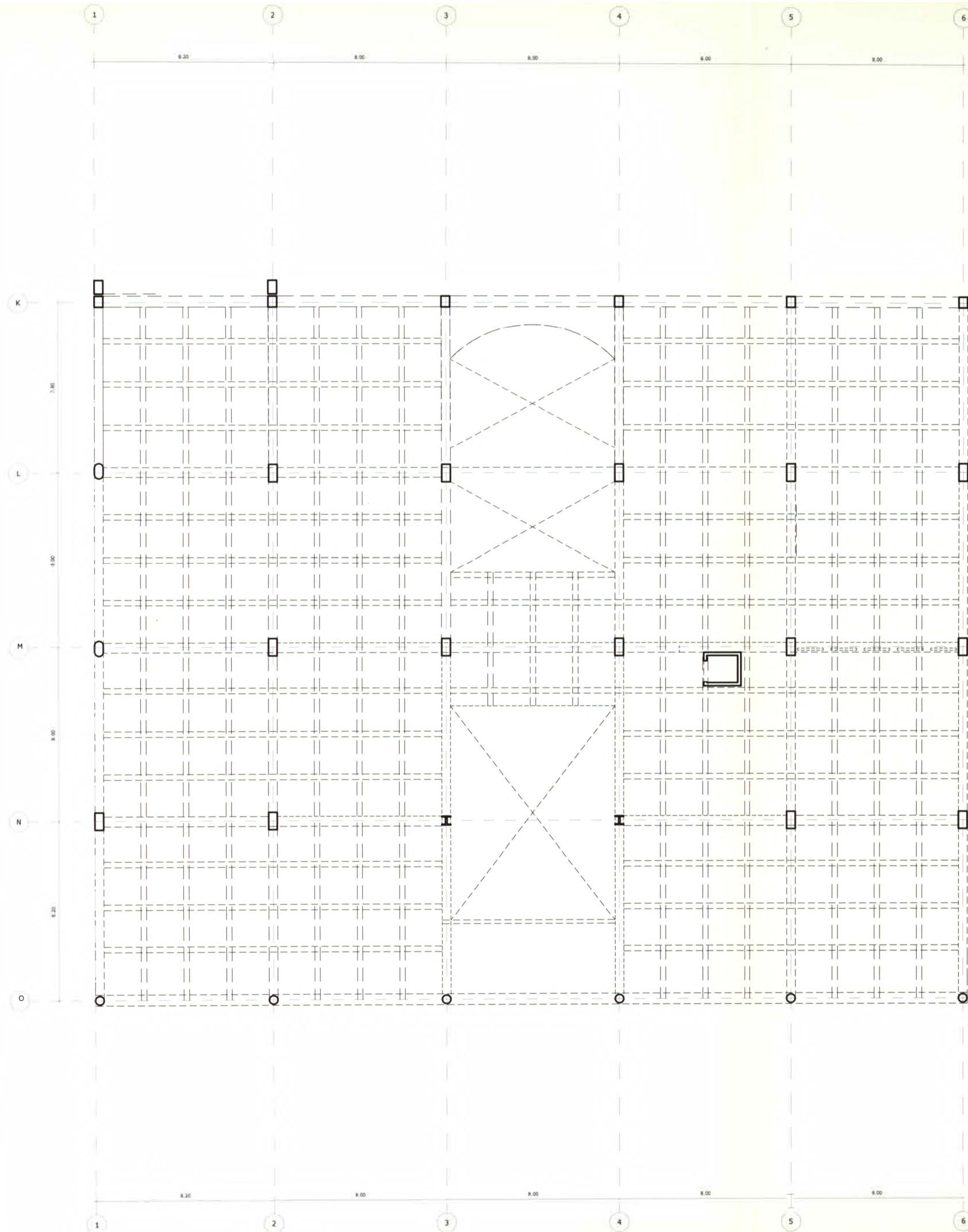
PLANO I
DETALLES
VARIOS

PROPIETARIO I
MUNICIPALIDAD PROVINCIA
DE LA CIUDAD DE HUANUCO

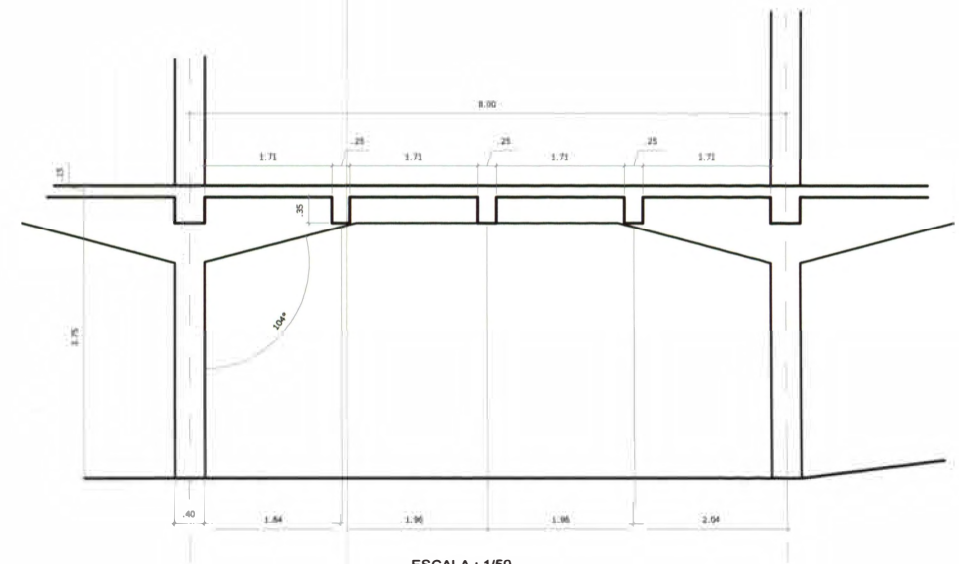
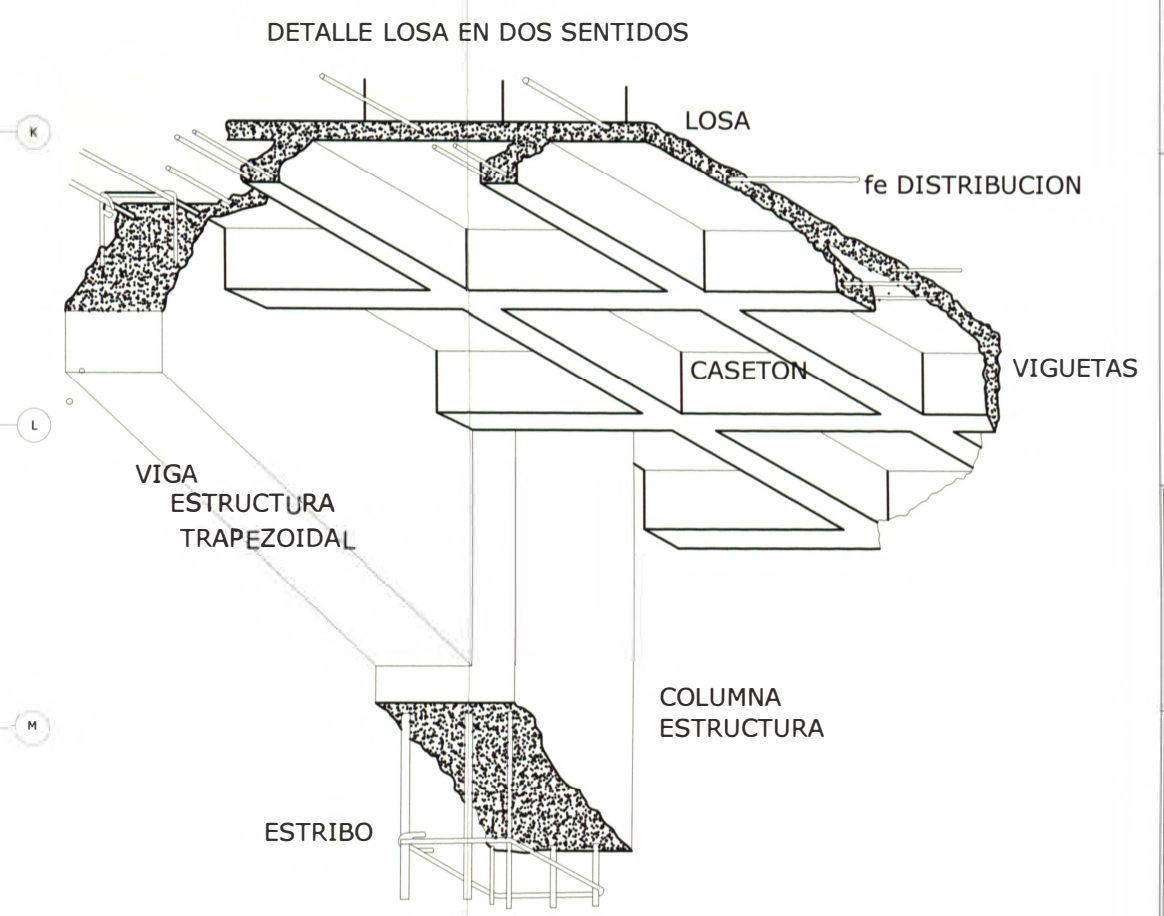
ARCHIVO CAD I
UNI/FAUA/TAC2005
PLANTA-01
DT-3



ESQUEMAS DE ESTRUCTURAS E INSTALACIONES

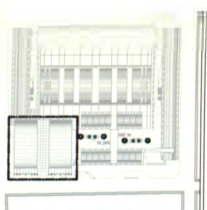


ESQUEMA DE LOSA PORTICOS DE 8.00 m X 8.00 m.
ENCASETONADA



ESCALA : 1/50

CORTE TIPICO ESTRUCTURAL



SECTOR DE DESARROLLO



TAC 2005
UNI FAUA 2005

FACULTAD DE ARQUITECTURA
URBANISMO Y ARTES
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE INGENIERIA

ARQUITECTO ASESOR I
ARQ. MANUEL FERREYRA

AUTOR DEL PROYECTO I
DANIEL A. FLORES GARCIA

PROYECTO I
RECICLAJE DEL
MERCADO MODELO
DE LA CIUDAD DE
HUANUCO Y
PROPUESTA DE
EQUIPAMIENTO
COMERCIAL

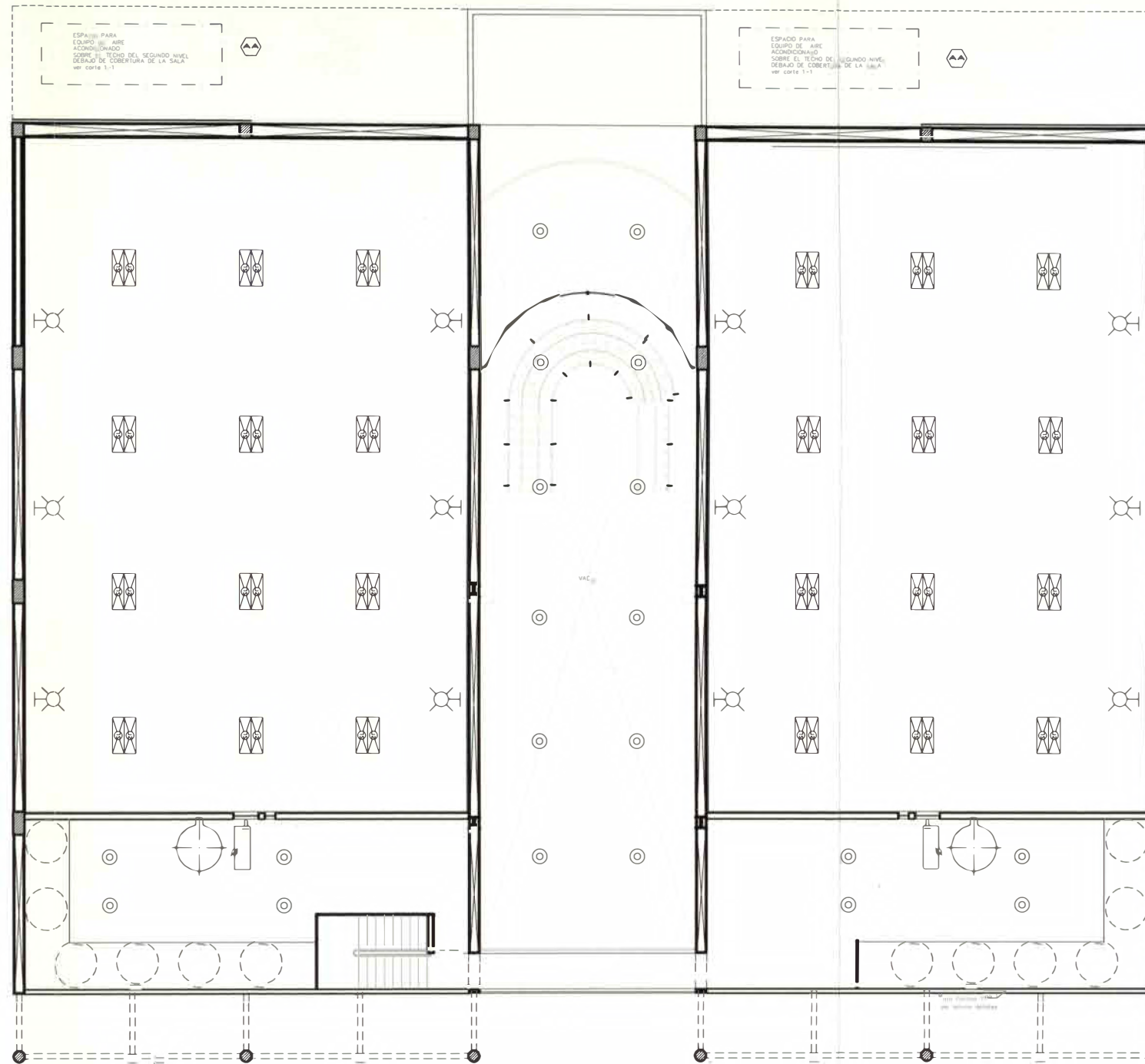
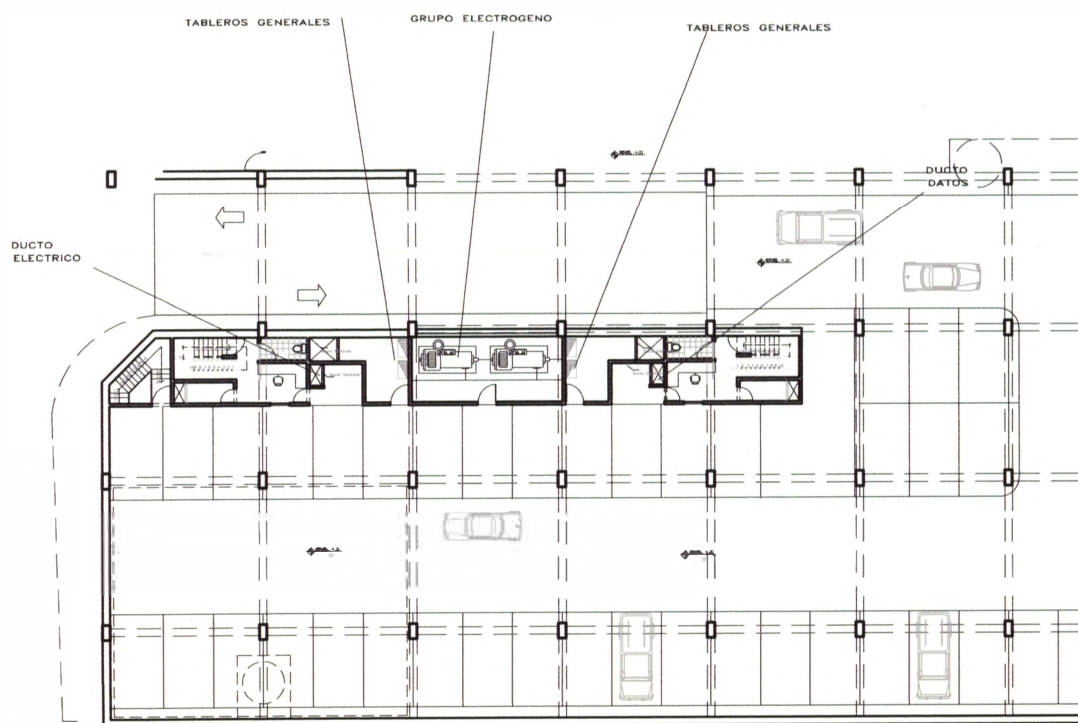
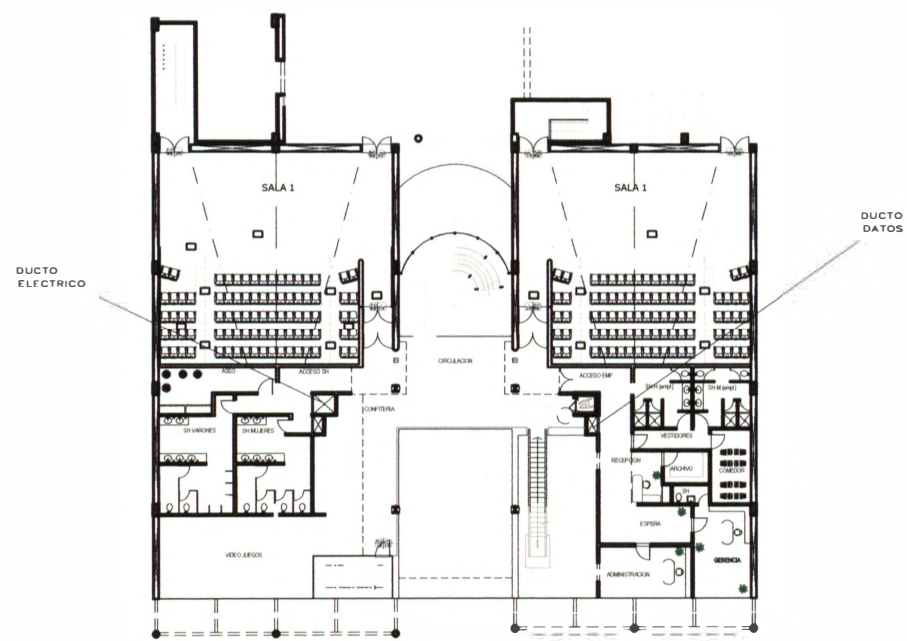
PLANO I
ESQUEMA
ESTRUCTURAS

PREPARETARIO I
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DE LA CIUDAD DE HUANOUCO

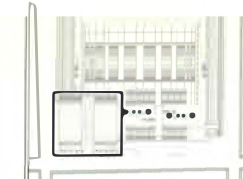
FECHA I
MAYO 2005
LAMINA I
ARCHIVO CAD I
UNI/FAUA/TAC2005
DI. LAMINA I
E-01

SIMBOLOGIA

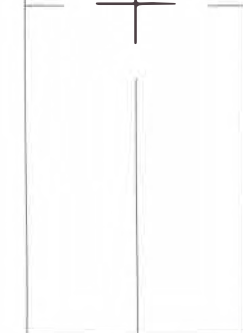
	LAMPARA SLIM LINE		MOTOR		CONTACTO HT=0.40 mts.
	REGISTRO		CELDA SOLAR		CONTACTO A TIERRA
	SALIDA DE CENTRO		RELOJ		CONTACTO DE INTemperIE
	ARBOTANTE EN MURO		CAMPANA MUSICAL		CONTACTO TRIFASICO
	ARBOTANTE A PISO		CONTROL CELDA SOLAR		CONTACTO EN PLAFOND
	SPOT		VENTILADOR		EQUIPO DE AIRE ACONDICIONADO
	SPOT DIRECCIONAL		VENTILADOR CON LUZ		TERMOSTATO
	APAGADOR h=1.20 mts.		RIEL P/LUMINACION		TELEFONO
	APAGADOR ESCALERA		TIERRA FISICA		TELEFONO EN PISO
	CONTROL PTA. AUTOM.		CENTRO DE CARGA		INTERPHONE
	TIMBRE		MEDIDOR C.F.E.		COMUTADOR
	SUMBADOR O CAMPANA		INTERRUPTOR DE SEGURIDAD CON FUSIBLES		SALIDA DE TV
	ACOMETIDA C.F.E.		TRANSFORMADOR MONOFASICO		SALIDA DE TV P/SATELITE



PLANTA DE FALSO CIELO RASO



SECTOR DE DESARROLLO



TAC 2005
UNI FAUA

FACULTAD DE ARQUITECTURA
URBANISMO Y ARTES

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE INGENIERIA

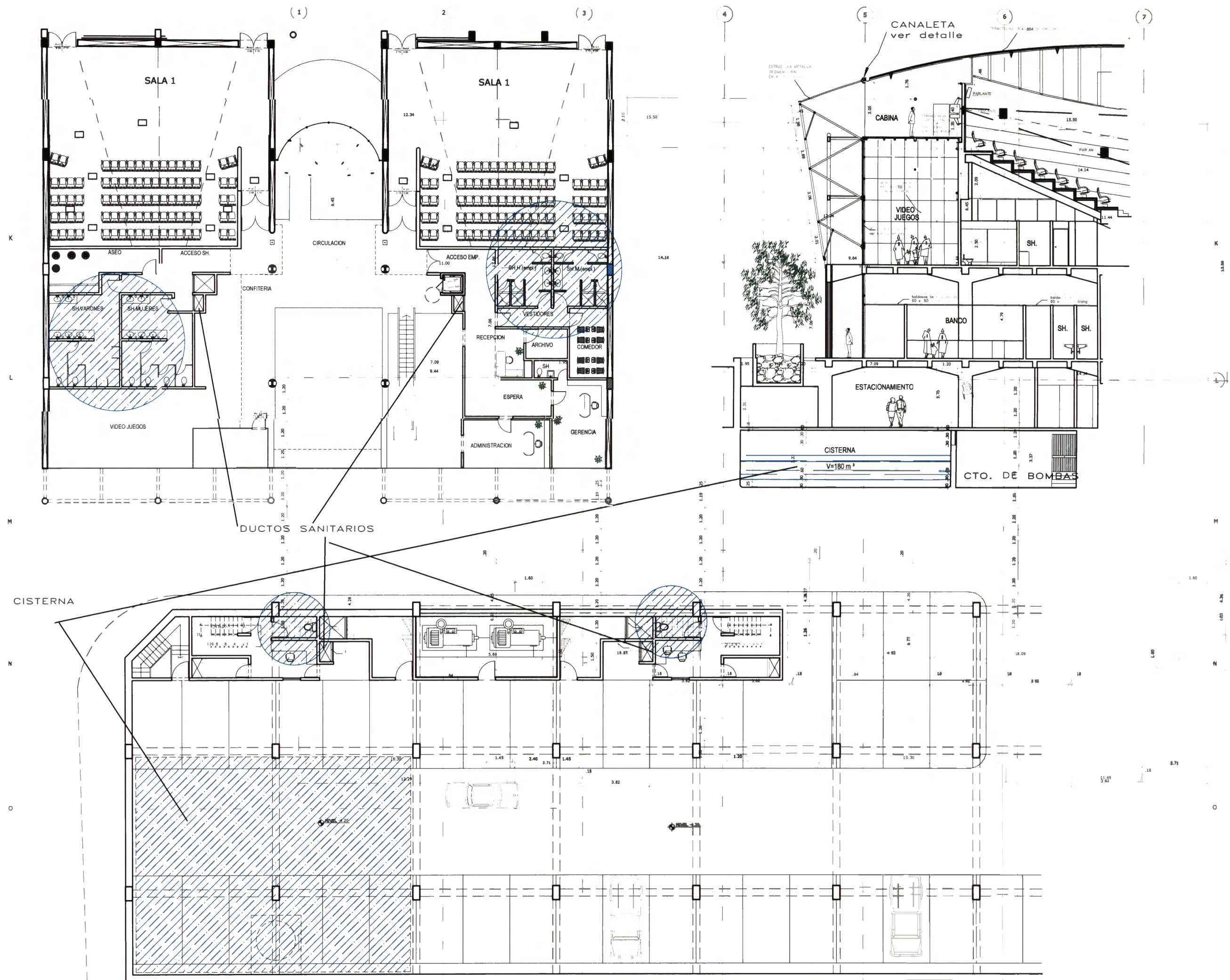
ARQUITECTO ASESOR 1:
ARQ. MANUEL FERREYRA

AUTOR DEL PROYECTO 1:
DANIEL A. FLORES GARCIA

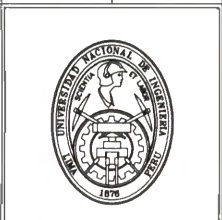
PROYECTO 1:
RECICLAJE DEL
MERCADO MODELO
DE LA CIUDAD DE
HUANUCO Y
PROPUESTA DE
EQUIPAMIENTO
COMERCIAL

PLANO 1:
ESQUEMA INSTALACIONES
ELECTRICAS

PROPIETARIO 1:
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DE LA CIUDAD DE HUANUCO



SECTOR DE DESARROLLO



TAC 2005
UNI FAUA 2005

FACULTAD DE ARQUITECTURA
URBANISMO Y ARTES
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE INGENIERIA

ARQUITECTO ASESOR:
ARQ. MANUEL FERREYRA

AUTOR DEL PROYECTO:
DANIEL A. FLORES GARCIA

PROYECTO:
RECICLAJE DEL MERCADO MODELO
DE LA CIUDAD DE HUANUCO Y
PROPUESTA DE EQUIPAMIENTO
COMERCIAL

PLANO:
ESQUEMA INSTALACIONES
SANITARIAS

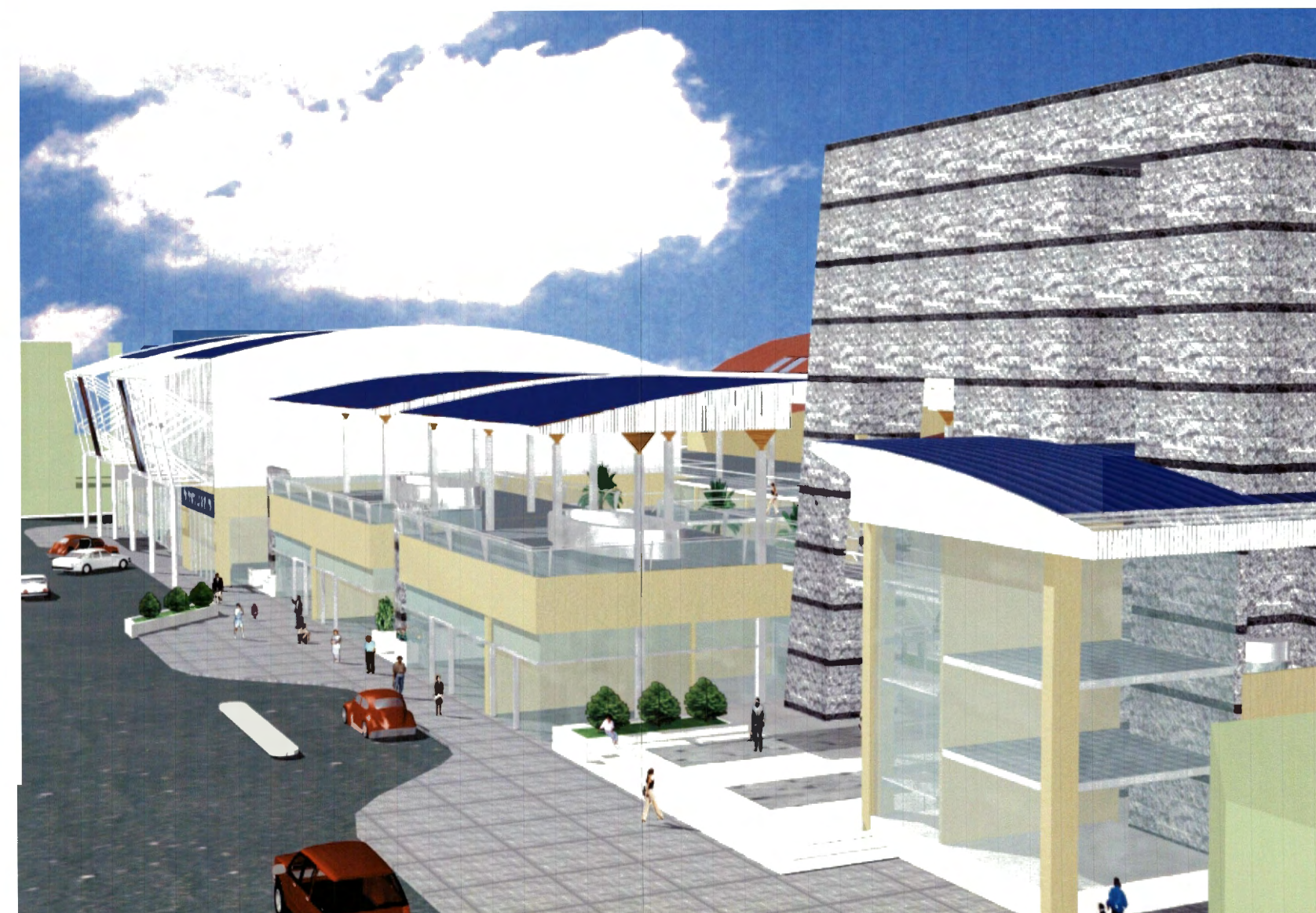
PROPIETARIO:
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DE LA CIUDAD DE HUANUCO

FECHA:
MAYO 2005
LÁMINA:
IS-01

PERSPECTIVAS



PERSPECTIVA ATRIO DE INGRESO



PERSPECTIVA JR. HUALLAYCO



**PERSPECTIVA ESQUINA
JR. HUANUCO Y HUAYALLCO**

**PERSPECTIVA INTERIOR
PILCO PLAZA**



