

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

**FACULTAD DE INGENIERÍA ECONÓMICA
Y CIENCIAS SOCIALES**



**COMPETITIVIDAD EXPORTADORA
EN EL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES
DEL PERÚ: 1997-2003**

INFORME DE SUFICIENCIA

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE
INGENIERO ECONOMISTA**

PRESENTADO POR

JORGE ALBERTO ALARCON DE LA CRUZ

PROMOCION 2000 – II

LIMA – PERÚ

2005

*A Carolina; la perseverancia para el éxito y,
A Juan Carlos; el esfuerzo y dedicación*

II. INFORME DE SUFICIENCIA

INDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
I. COMERCIO INTERNACIONAL EN EL DESARROLLO ECONÓMICO	3
1.1 Competitividad y Exportaciones	3
1.2 Balanza Comercial y la Competitividad en el Perú	4
1.3 Sector Textil y Confecciones	5
1.3.1 Importancia del Sector Textil y de Confecciones en el Perú	9
1.3.2 Competitividad del Sector Textil y de Confecciones en el Perú	10
II. METODOLOGÍA	12
2.1 Indicadores de Competitividad	12
a) La Contribución al Crecimiento del Comercio Exterior	12
b) La Tasa de Cobertura	13
c) La Balanza comercial Relativa	14
d) La Contribución al Saldo Corriente	15
e) La Ventaja Comparativa Revelada	16
f) Especialización Internacional	17
2.2 Indicadores a utilizar	18
III. ANALISIS DEL SECTOR TEXTIL Y DE CONFECIONES	20
3.1 Evolución de las Prendas de Vestir de Colombia y México al mercado de EE.UU.	21
3.2 Tasa de Cobertura de Prendas de Vestir de Tejido de Punto de Algodón	23
3.3 Balanza Comercial Relativa de Prendas de Vestir de Tejido de Punto de Algodón	24
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
Conclusiones	27
Recomendaciones	29
BIBLIOGRAFÍA	32
ANEXO	36

INTRODUCCION

La competitividad en el mercado mundial o internacional, puede ser definida como la capacidad de competir adecuadamente en el mercado, sin quedar en desventaja frente a los demás agentes económicos. El Comercio Internacional en el Desarrollo Económico es uno de los pilares importantes para la economía de un país, el cual será desarrollado en el Capítulo I.

En ese sentido, dada la importancia de la competitividad para las exportaciones, algunos autores han diseñado diferentes indicadores que nos permiten medir el nivel de competitividad efectivamente alcanzado por cada sector de la actividad económica en base a su desempeño en el Comercio Exterior y estos serán desarrollados en el Capítulo II.

Teniendo en cuenta la importancia del Sector Textil y de Confecciones en el país, se hace necesario fomentar la competitividad en el Sector, es decir, promover la capacidad que tiene este sector y su cadena productiva para competir de igual a igual con los principales países del mundo en precio, calidad y servicio.

Esta capacidad incluye la capacidad de producir y vender los productos más demandados por el mercado mundial, con las características y condiciones demandadas (preferencias del consumidor), la mejor calidad y precios suficientemente competitivos.

Las exportaciones de confecciones peruanas están concentradas en el mercado norteamericano. Los factores que refuerzan este vínculo son la cercanía geográfica, el tamaño de mercado, la solidez de las relaciones comerciales con clientes y las facilidades arancelarias.

Los resultados obtenidos en el Capítulo III, Análisis del Sector Textil y de Confecciones, utilizando los indicadores de Tasa de Cobertura y Balanza Comercial Relativa, verifica nuestro posicionamiento de nuestros productos de "Prenda de Vestir de Tejido de Punto de Algodón" en el mercado de los Estados Unidos, lo que permite incrementar la cantidad de exportación, lo cual a su vez incrementa la producción y el número de empleos requeridos.

COMPETITIVIDAD EXPORTADORA EN EL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES DEL PERÚ: 1997-2003

I. COMERCIO INTERNACIONAL EN EL DESARROLLO ECONÓMICO

1.1 COMPETITIVIDAD Y EXPORTACIONES

El desenvolvimiento del Comercio Internacional ha motivado múltiples estudios y concepciones teóricas respecto al intercambio de bienes y servicios entre las naciones, en este sentido, es importante respondernos lo siguiente: ¿qué es lo que lleva a un país a realizar comercio internacional? Se debe principalmente a dos factores: en primer lugar, los países comercian porque son diferentes entre sí; las naciones, como los individuos pueden beneficiarse de sus diferencias mediante una relación en la que cada uno hace aquello que sabe hacer relativamente bien; en segundo lugar, los países comercian para conseguir economías de escala en la producción. Es decir, si cada país produce sólo un limitado número de bienes, puede producir cada uno de esos bienes a una escala mayor y, por lo tanto, de manera más eficiente que si intentara producir de todo¹.

De esta manera, se resalta la necesidad y la dificultad de los países por colocar sus productos en los mercados de exportación, lo que ha guiado a la discusión del Comercio Internacional hasta contestar la pregunta: ¿qué factores hacen competitivos a los países?, es decir, capaces de captar y mantener posiciones en los mercados internacionales.

¹ Krugman, P. y Obstfeld, M. 1999 Economía internacional: Teoría y Política.

En este sentido, dada la importancia de la competitividad para las exportaciones se han diseñado diferentes indicadores que nos permiten medir el nivel de competitividad efectivamente alcanzado por cada sector de la actividad económica, en base a su desempeño en el comercio exterior, los cuales se presentarán en el capítulo III.

1.2 BALANZA COMERCIAL Y LA COMPETITIVIDAD EN EL PERÚ

Es conocido el problema en la Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos que viene enfrentando la economía peruana durante la presente década, a raíz de la liberación del Comercio Exterior y del Crecimiento Económico. Esta expansión de la economía ocurrida a partir de 1993 ha llevado a una considerable demanda de importaciones, como era de esperarse por la relación directa entre ambas variables, pero lamentablemente no a estado acompañada de un crecimiento sostenido y vigoroso de las exportaciones. De esta manera, la Balanza Comercial ha sido significativamente deficitaria, lo que ha explicado en gran medida el problema aludido en la Cuenta Corriente. Si a lo anterior se añade el futuro incremento en el servicio de la Deuda Externa a raíz del Plan Brady, resulta obvio que las exportaciones de Bienes y Servicios (entre éstos últimos el turismo) deben crecer de manera importante para atenuar el déficit.

Durante 1996 se logró reducir en algo más de un punto porcentual el déficit en Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos. Para ello, la economía tuvo que soportar varios meses de recesión producto de las llamadas políticas de "enfriamiento" que aplicó el Gobierno, ante el temor que se agudizara el problema de la Cuenta Corriente. Es evidente que la anterior no es la forma adecuada de solucionar dicho inconveniente de manera permanente. En función a ello, se hace indispensable plantear alternativas que permitan el crecimiento sostenido de las exportaciones, a un ritmo por lo menos igual al de las importaciones.

Para lograr tal crecimiento de las exportaciones es necesario que mejore la **competitividad** de las mismas.

Cabe mencionar, entonces que debido a que la **actividad Textil** es el segundo generador de divisas en la economía peruana debiendo destacar el alto Valor Agregado que aporta al país. El primer lugar lo ocupa la minería que es una actividad netamente extractiva. El tercer puesto lo ocupa la pesca, seguido por el petróleo crudo y sus derivados. En los últimos años, las exportaciones textiles han venido creciendo en forma sostenida superando el 20% anual.

Es por ello que en el presente estudio se analizará los indicadores de competitividad del Sector Textil y de Confecciones, dado a que más de un tercio de las exportaciones no tradicionales peruanas son de este Sector.

1.3 SECTOR TEXTIL Y DE CONFECCIONES²

El Sector Textil y de Confecciones se caracteriza por ser un sector verticalmente integrado; abarca, en su cadena de producción, a sectores que van desde el agro (algodón), el sector pecuario (camélidos: alpaca, llama, vicuña y guanaco) hasta el sector de químicos (embolsado) y etiquetado pasando por tintorería, lavandería y servicios varios.

La producción doméstica de textiles y de confecciones representa el 15,7% del PBI manufacturero y el 3% del PBI global. Entre 1995 y 2003 el ramo textil creció al 6% anual, ritmo más dinámico que el de las confecciones (1,3%) y el sector fabril en su conjunto (3%). El estancamiento del ramo de las confecciones se explica por el inusitado crecimiento de las importaciones de prendas de vestir de China y otros países asiáticos.

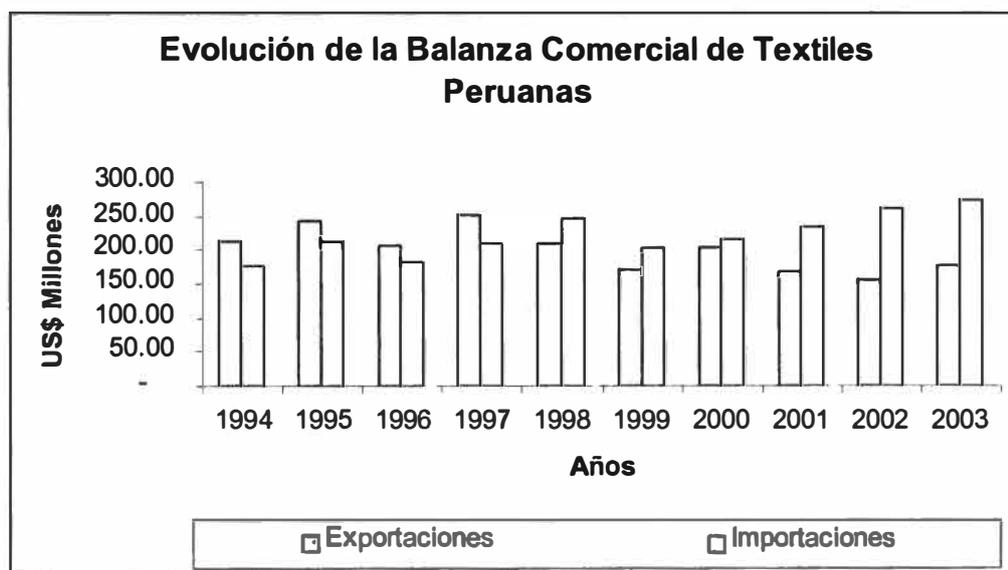
El Perú exportó al mundo, en el 2003, US\$ 823 millones en productos textiles y de confecciones (9% del total exportado al mundo por el país); cabe mencionar

² Boletines Informativos PROMPEX 2003

que en la década de los 90's la tasa de crecimiento promedio en las exportaciones de dicho Sector fue de 20% a pesar de no contar con el ATPA.

La evolución de Balanza Comercial de Textiles nos muestra que somos un país importador neto de textiles, dado a que ésta en los últimos años ha registrado saldos decrecientes, así como se muestra en el Gráfico N° 1, mientras que la evolución de Balanza Comercial de Confecciones nos muestra que somos un país exportador neto de confecciones, dado a que ésta en los últimos años ha registrado saldos crecientes, así como se muestra en el Gráfico N° 2.

Gráfico N° 1



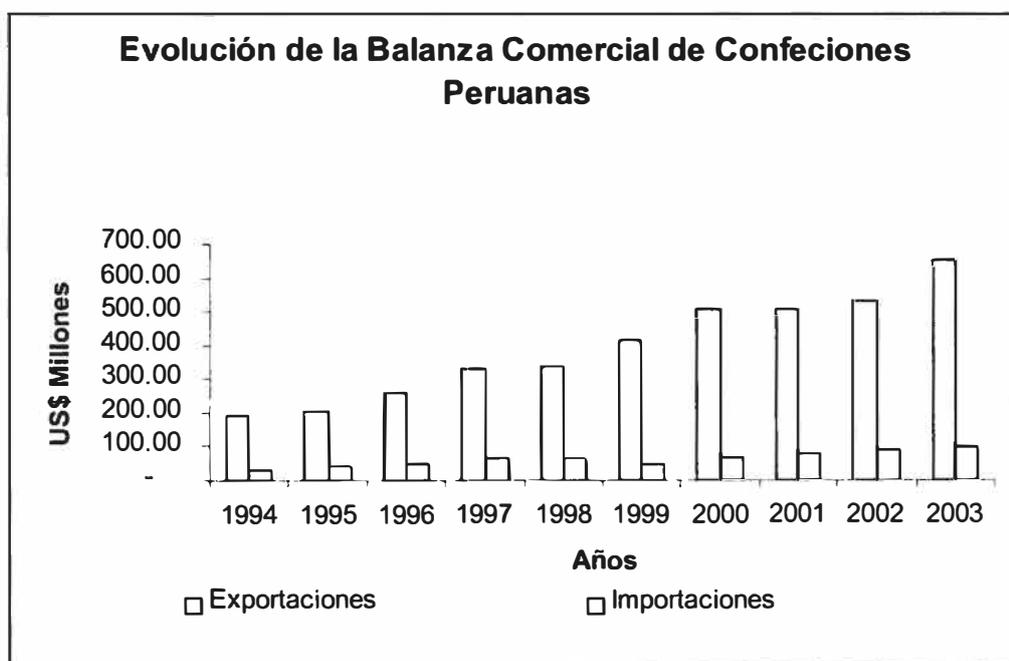
Fuente: ADUANAS, PROMPEX y BCRP.
Elaboración propia

El ámbito de confecciones está definido como aquellos productos clasificados en el capítulo 61 y 62 de la nomenclatura arancelaria (Nomenclatura Andina o 175*), así como las partidas 6501, 6502, 6503 y 6504 y las subpartidas 6406.99 y 6505.90 el sistema armonizado de los Estados Unidos.

Las exportaciones de confecciones peruanas están concentradas en el mercado norteamericano. Los factores que refuerzan este vínculo son la cercanía geográfica, el tamaño de mercado, la solidez de las relaciones comerciales con clientes y las facilidades arancelarias.

El Subsector Confecciones consta de 325 partidas arancelarias, las cuales comprenden: Prendas de Vestir de Tejido de Punto (de Algodón, de fibra sintéticas o artificiales, de lana o pelo fino y de las demás materias textiles), Prendas de Vestir de Tejidos Planos (de Algodón, de fibra sintéticas o artificiales, de lana o pelo fino y de las demás materias textiles) y Otras confecciones; 80 de las partidas arancelarias conforman a productos de Prendas de Vestir de Tejido de Punto de Algodón, el cual es el principal producto exportador, por ello se realizará el análisis de los indicadores a este rubro.

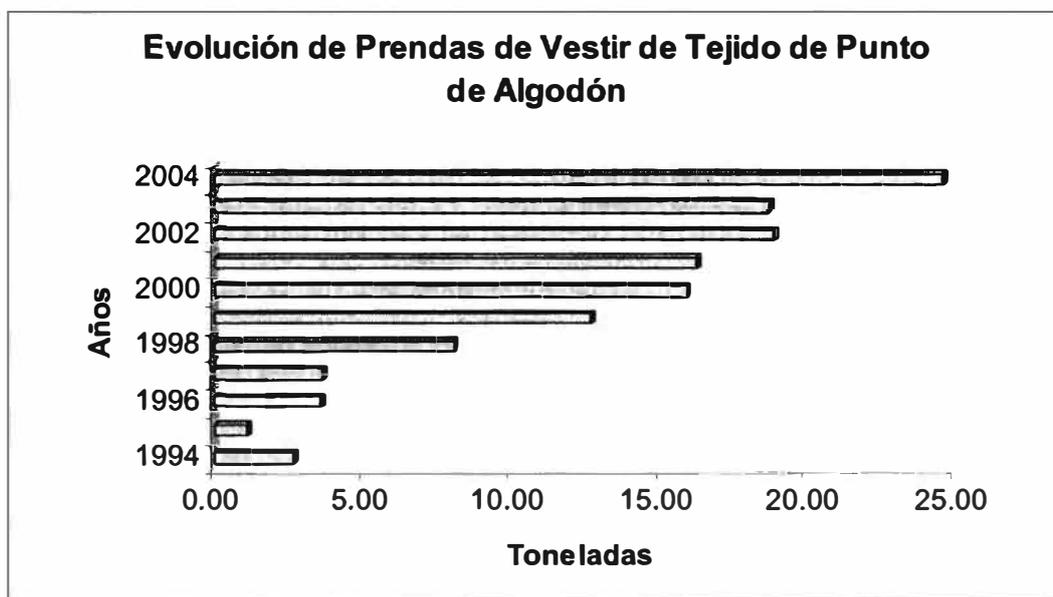
Gráfico N° 2



Fuente: ADUANAS, PROMPEX y BCRP.
Elaboración propia

El superávit comercial en confecciones se sustenta en el dinamismo de las exportaciones de las Prendas de Vestir de Punto de Algodón al mercado norteamericano. La evolución de la misma, se muestra en el Gráfico N° 3, la cual refleja una tendencia creciente en los últimos años.

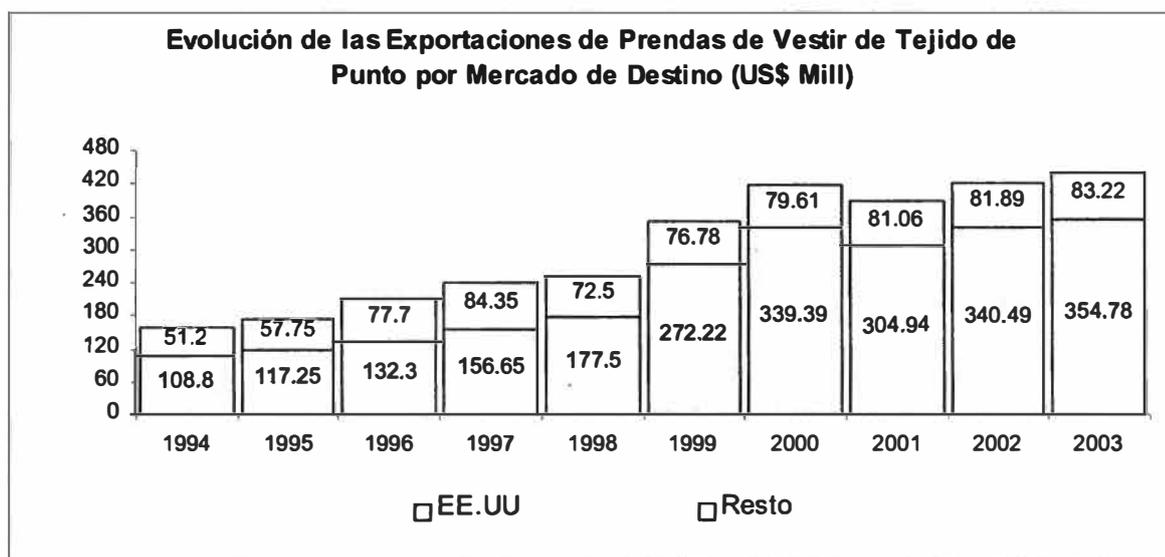
Gráfico N° 3



Fuente: ADUANAS, MAXIMIXE, PROMPEX y BCRP.
Elaboración propia

Estados Unidos es el principal mercado de destino de dichos productos en el 2003. El Perú exportó en textiles y confecciones a los Estados Unidos en US\$ 516 millones (81% del total exportado), los que representan productos con alto Valor Agregado que generan miles de puestos de trabajo, como se verá en el Gráfico N° 4.

Gráfico N° 4



Fuente: PROMPEX, ADUANAS Y BCRP
Elaboración propia

1.3.1 Importancia del Sector Textil y de Confecciones en el Perú

La actividad manufacturera es responsable del 22% del PIB. El Sector Textil y de Confecciones contribuye con el 3%, estando el 19% restante, distribuido en diferentes y muy variados sectores industriales.

Con una población total de alrededor de 26 millones de habitantes y una población económicamente activa de alrededor de 9 millones, el Sector Textil y de Confecciones juega un papel muy importante en la generación de empleo.

En conjunto, la actividad industrial peruana genera alrededor de 3 millones de puestos de trabajo, de los cuales el Sector Textil y de Confecciones es responsable de 500,000, los que a su vez se subdividen en 150,000 puestos directos y 350,000 indirectos por efecto del encadenamiento hacia adelante. Es decir que contribuyendo al 3% del PIB somos responsables de alrededor del 17% del empleo industrial.

Si analizamos el efecto del empleo directo en la cadena productiva hacia atrás con otras ramas productivas; es decir, el empleo que generan las actividades agrícola y pecuario vinculadas al Sector, el empleo directo generado por la cadena productiva, es de alrededor de 350,000.

El Sector Textil y de Confecciones en el Perú, está estructurado de la siguiente manera: la mayor cantidad de establecimientos son micro y pequeñas empresas, las cuales orientan su producción principalmente al mercado interno (se estima que una gran proporción de éstas están ubicadas en la conocida zona textil de Gamarra, en la ciudad de Lima). Últimamente varias de estas empresas han empezado a mirar hacia el exterior. Por otro lado, las medianas empresas orientan su producción tanto al mercado interno como al externo; debiendo destacar que son las grandes empresas, las responsables del mayor volumen exportado por nuestro país, teniendo además, algunas de estas últimas, significativa presencia en el mercado doméstico.

1.3.2 Competitividad Sector Textil y de Confecciones en el Perú

Teniendo en cuenta la importancia del Sector Textil y de Confecciones en el país se hace necesario fomentar la competitividad del Sector. En este sentido, se entiende por *Competitividad Textilera y de Confecciones* a la capacidad que tiene la empresa y cada cadena productiva del sector para competir de igual a igual, con las principales empresas del mundo, en precio, calidad y servicio. Además, viene a ser la capacidad de producir y vender los productos más demandados por el mercado mundial, con las características y condiciones más demandadas (preferencias del consumidor), la mayor calidad y precios suficientemente baratos respecto a la competencia.

El resultado natural de aumentar la competitividad de las empresas y cadenas productivas del Sector es expandir sus exportaciones, por encima del crecimiento de sus importaciones, es así que se debe seguir una estrategia ambiciosa que acelere el proceso de conversión del Perú en protagonista del comercio de textiles y de confecciones a escala internacional.

Por lo tanto, es importante estudiar el desempeño del Comercio Internacional de los sectores productivos del país, lo cual es una medida del nivel de competitividad efectivamente alcanzado por las empresas en los diferentes sectores de la economía, esto a su vez nos refleja el desarrollo de la productividad y calidad de su aparato productivo.

Por lo antes mencionado, dada la importancia del Sector Textil y de Confecciones en las exportaciones del país y ello en el crecimiento y desarrollo del país, el presente trabajo medirá la competitividad del Sector utilizando algunos indicadores de competitividad.

II. METODOLOGÍA

Resulta interesante calcular varios indicadores de competitividad basados en el desempeño en el Comercio Exterior, el cual tiene como objeto el poder caracterizar desde ópticas diferentes, la competitividad de cada producto. Cada indicador analiza un elemento distinto del Comercio Internacional. Estos indicadores permiten extraer conclusiones acerca de los niveles como de las tendencias de la competitividad.

Es así, que desarrollaré los siguientes indicadores: la contribución al crecimiento del Comercio Exterior, Tasa de Cobertura, Balanza Comercial Relativa, Contribución al Saldo Corriente, Ventaja Comparativa Revelada y Especialización Internacional (LAFAY); los cuales son los más utilizados en este tipo de análisis³.

2.1 Indicadores de Competitividad

a) La contribución al crecimiento del Comercio Exterior

Este indicador representa una forma de evaluar la contribución de cada producto al crecimiento de las exportaciones y las importaciones totales del país, respectivamente. Se puede detectar fácilmente los productos que han crecido o decrecido en su nivel de exportaciones e importaciones respectivamente, y el efecto que dicha evolución ha tenido en las exportaciones e importaciones globales del país.

³ La base de datos ha utilizar puede estar expresada en años, trimestres o meses.

Definiendo A_t como el total de las exportaciones (importaciones) de bienes (expresadas en dólares) en el período t y $C_{i,t}$, como las exportaciones (importaciones) del producto i en el mismo período⁴,

$$A_t = \sum_{i=1}^n C_{i,t}$$

La tasa de crecimiento del agregado A_t se escribe como x_t :

$$x_t = \frac{A_t - A_{t-1}}{A_{t-1}} = \frac{\sum_{i=1}^n (C_{i,t} - C_{i,t-1})}{A_{t-1}} = \sum_{i=1}^n x_{i,t}$$

$$\text{con } x_{i,t} = \frac{(C_{i,t} - C_{i,t-1})}{A_{t-1}} = \frac{(C_{i,t} - C_{i,t-1})}{C_{i,t-1}} \frac{C_{i,t-1}}{A_{t-1}}$$

siendo $x_{i,t}$, la contribución al crecimiento del agregado A_t del componente $C_{i,t}$, en el período t . Dicha contribución es igual a la tasa de crecimiento específica de $C_{i,t}$, en el período t , ponderada por la participación de las exportaciones (importaciones) de este componente i en el agregado A en $t-1$

$$\left(\frac{C_{i,t-1}}{A_{t-1}} \right)$$

Estas contribuciones pueden ser calculadas a nivel anual, trimestral o mensual, y constituyen un complemento útil a la identificación de las tasas de crecimiento del agregado y de cada elemento, permitiendo conocer la contribución de cada producto al crecimiento de las exportaciones (importaciones) totales del país.

⁴ Notas Metodológicas sobre Indicadores Sectoriales de Competitividad. Banco Central de Reserva de Ecuador, Quito, Octubre 2000.

b) La Tasa de Cobertura

La tasa de cobertura permite apreciar en qué medida las exportaciones de un producto (o del conjunto de exportaciones del país) logran compensar los gastos de importaciones del mismo producto (o del total de importaciones del país). Para ello el indicador calcula el porcentaje que representan las exportaciones de un producto, de las importaciones del mismo:

$$TC_{i,t} = \frac{X_{i,t}}{M_{i,t}}$$

en donde $TC_{i,t}$ es la tasa de cobertura, $X_{i,t}$, las exportaciones y $M_{i,t}$, las importaciones del producto i en el período t (año, trimestre o mes).

Las exportaciones e importaciones se valoran a precios corrientes FOB-CIF, respectivamente, calculadas a partir de las estadísticas de aduanas⁵.

c) La Balanza Comercial Relativa

La Balanza Comercial Relativa (BCR)⁶, mide la tendencia importadora o exportadora a nivel intrasectorial, ya que se calcula como la Balanza Comercial (exportaciones netas) de un producto, en relación al comercio total del mismo (exportaciones más importaciones):

$$BCR_{i,t} = \frac{(X_{i,t} - M_{i,t})}{(X_{i,t} + M_{i,t})}$$

en donde, $BCR_{i,t}$, es la Balanza Comercial Relativa, $X_{i,t}$ las exportaciones y $M_{i,t}$ las importaciones del producto i , durante el período t (año, trimestre o mes).

⁵ Al utilizar datos de exportaciones FOB e importaciones CIF, el indicador será distinto de uno por que las importaciones incluyen los fletes y seguros.

⁶ Este indicador también es conocido como el coeficiente de especialización de Bela Balassa.

Mientras la tasa de cobertura indica el porcentaje que representan las exportaciones en las importaciones de un producto i , la Balanza Comercial Relativa permite visualizar directamente el signo de la Balanza Comercial del producto. Los niveles entre los que puede estar el indicador $BCR_{i,t}$, se encuentran entre 1 y -1 ; 1 significa que el producto únicamente se exporta, -1 significa que solo se importa. Mientras tanto, el valor de 0 significa que para ese producto el valor de las exportaciones es igual al de las importaciones. Cualquier valor del indicador igual o cercano a cero, refleja un alto grado de comercio *intrasectorial*, excepto en el caso en el que las exportaciones y/o las importaciones del producto considerado sean iguales a cero.

d) La Contribución al Saldo Corriente⁷

Este indicador permite resaltar para cada actividad los factores que concurren en la formación del saldo comercial.

Permite calcular el grado de contribución de cada producto i dentro de un determinado sector de actividad económica j , al Saldo Corriente o Balanza Comercial de dicho sector, dando mayor peso a la contribución (positiva o negativa) del producto. Mientras más alta sea la participación del producto en el comercio total (exportaciones más importaciones) del sector.

$$CSC_{i,t} = \left(100 * \frac{(X_{i,t} - M_{i,t})}{(X_{j,t} + M_{j,t})/2} \right) - \left(100 * \frac{(X_{j,t} - M_{j,t})}{(X_{j,t} + M_{j,t})/2} * \frac{(X_{i,t} - M_{i,t})}{(X_{j,t} + M_{j,t})} \right)$$

CSC : contribución al saldo corriente o balanza comercial

i : producto

j : sector económico al que pertenece el producto i

X : Exportaciones

⁷ Jiménez, Félix: "Industrialización, comercio y competitividad en el Perú", Economía, Vol. XIII Departamento de Economía, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, 1990.

M : Importaciones

$X_i - M_i$: saldo o Balanza Comercial del producto i (i BC)

$X_j - M_j$: saldo o Balanza Comercial del sector j (j BC)

$X_i + M_i$: Comercio total del producto i

$X_j + M_j$: Comercio total del sector j

Un valor positivo de $CSC_{i,t}$, indica que el producto *i* bajo análisis es altamente competitivo ya que contribuye significativamente hacia una evolución positiva del saldo comercial del sector de actividad económica *j* al que pertenece. Esto es así ya que $CSC_{i,t}$, será positivo cuando la *Balanza Comercial del producto i* expresada como ratio del *comercio global del sector j* (primer elemento de la fórmula), es mayor a la *Balanza Comercial del sector j* expresada como ratio del *comercio global del sector j*, siendo este último ratio ponderado por la *participación del producto i en el comercio global del sector j* (segundo elemento de la fórmula).

e) La Ventaja Comparativa Revelada⁸

Es una adaptación del indicador de ventaja comparativa revelada utilizado en la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y tiene los siguientes elementos:

$$VCR_{i,t}^e = \frac{(X_{i,t}^{p,t} - M_{i,t}^{p,t})}{\left(\frac{X_{j,t}^{p,t} + M_{j,t}^{p,t}}{2} \right) \left(\frac{X_{i,t}^{m,t}}{X_{j,t}^{m,t}} \right)}$$

en donde,

VCR: ventaja comparativa revelada

X : Exportaciones de bienes en dólares

M : Importaciones de bienes en dólares

⁸ Casar, José: "La Competitividad en la Industria manufacturera mexicana. 1980 - 1990". *Trimestre Económico*, México, 1994

i : producto

j : Sector económico al que pertenece el producto i ($j=1...3$)

m : mundial

p : país

t : año

En el numerador de la fórmula, se calcula la Balanza Comercial del producto, lo que daría el *signo* de la ventaja comparativa. A su vez, los dos elementos del denominador determinan el *peso* que se le asigna a la ventaja comparativa reflejada en el signo del numerador.

El primer elemento del denominador, es el promedio aritmético simple de las exportaciones y las importaciones del sector j al que pertenece el producto i . Finalmente, el segundo elemento del denominador se refiere al peso que tienen las exportaciones mundiales del producto i en las exportaciones mundiales de su sector económico j correspondiente.

Si la ventaja comparativa del *producto* i es positiva, aumentos en cualesquiera de los dos elementos del denominador *disminuirán* el valor del indicador *VCR*. Por un lado, se le asignará menor peso a la ventaja comparativa positiva mientras mayor sea el promedio del comercio total del país del sector j , como indica el primer elemento del denominador. Esta ponderación refleja el hecho de que si aumenta el comercio total del sector j en el país, se considerará que el producto i es más competitivo siempre y cuando éste aumente su Balanza Comercial (exportaciones netas), lo que reflejaría que dicho producto está aumentando su participación positiva (ya que exporta más de lo que importa) en el comercio total del sector al que pertenece. El segundo elemento del denominador a su vez refleja el hecho de que mientras más altas sean las exportaciones *mundiales* del producto i , en relación a las exportaciones *mundiales* del sector j al que pertenece, menor peso se le asignará a la ventaja comparativa positiva del producto.

f) Especialización Internacional⁹

Con él se establece la participación en el mercado mundial ó un mercado específico. No solamente examina las exportaciones, sino que establece la vocación exportadora del país y su capacidad para construir ventajas permanentes, lo que se evidencia con el balance comercial del bien.

Este indicador se halla:

$$IE = \frac{(X_{i,j} - M_{i,j})}{X_{i,m}}$$

en donde:

X_{ij} : Exportaciones del bien i realizadas por el país j

M_{ij} : Importaciones del bien i realizadas por el país j

X_{im} : Exportaciones del bien i realizadas por el mundo ó un mercado específico

Rango: entre -1 y 1.

Si el indicador es igual a 1, el país tiene un alto grado de competitividad y especialización en ese rubro en el mercado referencia y si es -1 al contrario.

2.2 INDICADORES A UTILIZAR

Para la realización del presente estudio se utilizará los siguientes indicadores: Tasa de Cobertura y la Balanza Comercial Relativa. De estos indicadores se podrá obtener mayor información acerca de la competitividad de los principales productos del Sector Textil y de Confecciones, y como se mencionó anteriormente el producto más importante es Prendas de Vestir de Punto de Algodón.

⁹ Observatorio Agrocadenas, Cali Colombia. 2001.

Con la inclusión de estos indicadores, en el estudio, no se brindará un análisis sofo, sino que dispondré de mejores herramientas sobre los cuales me permitirán tener un mejor escenario de la situación de la competitividad de las exportaciones del sector textil y confecciones del país.

Cabe mencionar que los demás indicadores son de igual importancia como los que utilizaré para mi análisis. Las razones por las que no utilizaré los demás indicadores es debido a la falta de información para cada una de ellas. Es decir, no se cuenta con una información detallada de los países a analizar, las cuales son la competencia directa del Perú en este Sector.

Es así, que para el indicador de Contribución al Crecimiento del Comercio Exterior, no se cuenta con la tasa de crecimiento agregada para el período de análisis de los países competidores (México y Colombia). De la misma manera sucede con el indicador de Contribución al Saldo Corriente, ya que no se cuenta con los datos agregados de la Balanza Comercial del Sector Textil y de Confecciones de los países competidores.

Respecto a los indicadores de Especialización Internacional y de Ventaja Comparativa Revelada, no se cuenta con los datos de las exportaciones del producto Prendas de Vestir de Tejido de Punto de Algodón al mercado norteamericano de cada país competidor, es decir, no se cuenta con datos de la participación de estos productos de cada país en el mercado de destino¹⁰.

¹⁰ Aduanet brinda estos datos para el caso de Perú. Mientras que las estadísticas de ALADI, no cuentan con este tipo de datos para los países competidores de Perú para este tipo de producto.

III. ANALISIS DEL SECTOR TEXTIL Y DE CONFECCIONES

La competitividad en el mercado mundial o internacional, puede ser definida como la capacidad de competir adecuadamente en el mercado, sin quedar en desventaja frente a los demás agentes económicos; tiene particular importancia, ya que permite conocer el posicionamiento en los mercados internacionales de los distintos sectores de la industria de un país, sobre todo cuando como país se trata de crecer en los mercados externos.

Para estimar la competitividad se utilizan indicadores intratrama o intraproducto, los cuales permiten conocer el grado de ventaja o desventaja que tiene un país con respecto a sus competidores; es así que utilizaré los indicadores antes señalados para las Prendas de Vestir de Tejido de Punto de Algodón dado que es el más representativo del Sector Textil y de Confecciones.

Cabe mencionar que se realizará primero el análisis de nuestro país respecto al mercado mundial y luego respecto a nuestro principal mercado de destino de muestras exportaciones de Prendas de Vestir de Tejido Punto de Algodón, el cual es el mercado de los Estados Unidos.

Los principales competidores en el rubro de Confecciones según el grado de posicionamiento en el mercado estadounidense son: China, México, Hong Kong, India. Por razones, de acceso a información a países como China, Hong Kong y

la India¹¹; fue conveniente estudiar a los países competidores del Perú que integran la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), entre ellos se eligió a México y Colombia, que representan a los competidores directos¹².

En el mercado norteamericano, los países asiáticos están muy posicionados en Prendas de Tejidos Planos, mientras que los países centroamericanos están más posicionados en Tejidos de Punto. Así el Perú es el país con mayor concentración en Prendas de Tejidos de Punto, con una estrategia de precios más altos.

En el año 2002, para este mismo mercado objetivo; China siendo su primer exportador en confecciones, el 29.9% corresponde a Tejido de Punto, el 51.0% lo constituye el Tejido Plano y un 19.1% otras confecciones. México, siendo su segundo exportador en confecciones, el 37.5% corresponde a Tejido de Punto, el 53.7% lo constituye el Tejido Plano y un 8.8% otras confecciones. Hong Kong, siendo su tercer exportador en confecciones, el 49.3% corresponde a Tejido de Punto, el 49.8% lo constituye el Tejido Plano y el 0.9% otras confecciones¹³.

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR DE COLOMBIA Y MÉXICO AL MERCADO DE EE.UU.

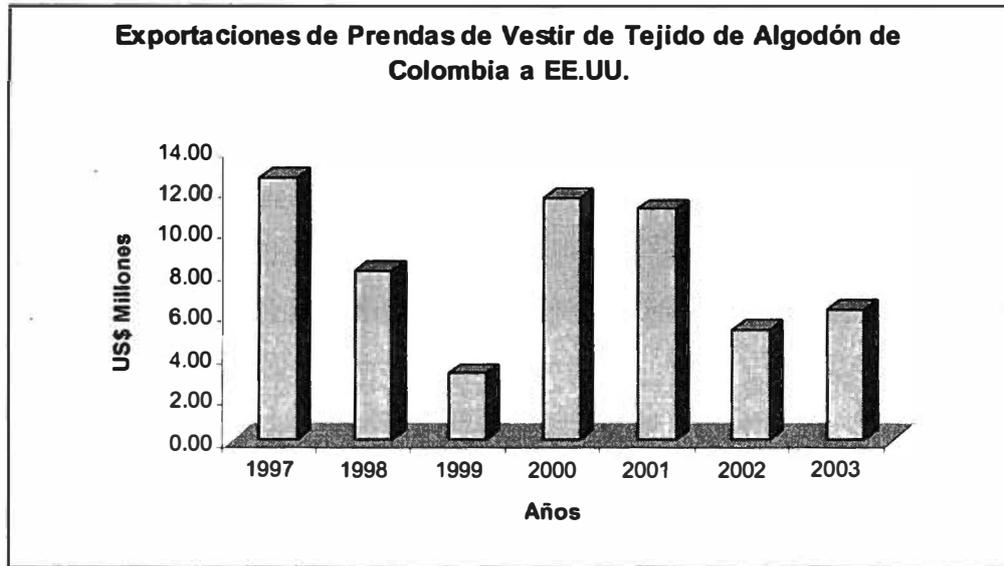
La evolución de las exportaciones de Prendas de Vestir de Tejido de Algodón de Colombia al mercado estadounidense, presenta un descenso en el periodo 1997-1999, recuperándose en el año 2000 para luego sufrir una caída en los años 2001 y 2002, esperando incrementar sus exportaciones para los próximos años.

¹¹ La información de estos países sólo la manejan las grandes consultoras internacionales por lo que es costosa obtenerla.

¹² Plan Operativo Exportador del Sector Textil y Confecciones. PROMPEX. 2003

¹³ Plan Operativo Exportador del Sector Textil y Confecciones. PROMPEX. 2003

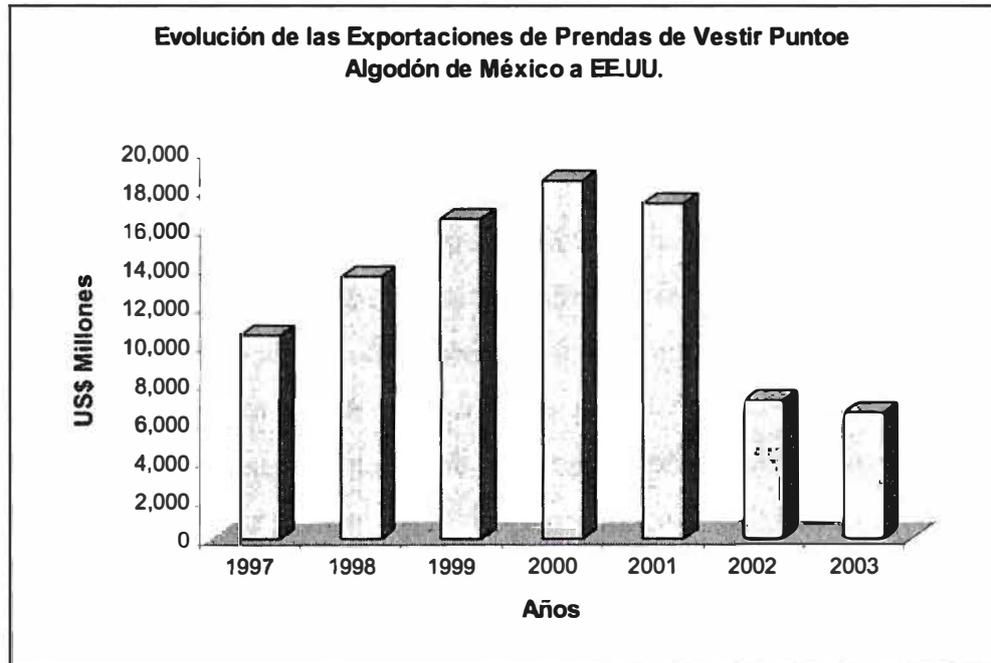
Gráfico N° 5



Fuente: ALADI.
Elaboración propia

La evolución de las exportaciones de Prendas de Vestir de Tejido de Algodón de México al mercado estadounidense, presenta un crecimiento en el periodo 1997-2000, sufriendo una caída en los últimos años.

Gráfico N° 6



Fuente: ALADI.
Elaboración propia

3.2 TASA DE COBERTURA DE PRENDAS DE VESTIR DE TEJIDO PUNTO DE ALGODÓN

Este indicador me permite apreciar en qué medida las exportaciones de Prendas de Vestir de Tejido Punto de Algodón logran compensar los gastos de importaciones del mismo, para ello como se indicó las exportaciones e importaciones se valoran a precios corrientes FOB-CIF, respectivamente, calculadas a partir de las estadísticas de Aduanas¹⁴.

En este sentido, se analizó en primer lugar la Tasa de Cobertura de las Prendas de Vestir de Tejido de Punto de Algodón con respecto al mundo, en lo que obtuve los resultados que se muestran a continuación:

Tabla N° 1

Tasa de Cobertura de Prendas de Vestir de Tejido de Punto de Algodón al Mundo				
Posición Competitiva	País	Tasa de Cobertura	Promedio 1997 - 2003 (US\$ Millones)	
		BC=(Xij/Mij)	Exportaciones	Importaciones
3	México	4.957	12826.62	2587.73
2	Colombia	10.966	720.24	65.68
1	Perú	15.360	294.54	19.56

Fuente: ALADI y ADUANET
Elaboración propia

Según los resultados obtenidos, se observa que la Tasa de Cobertura del Perú es superior a los países de Colombia y México, representando el 15.360, ello explica que las exportaciones compensan a las importaciones de las prendas de Vestir de Punto de Algodón en el mercado mundial, lo cual muestra que el nivel competitivo es bueno para los países en análisis, pero cabe señalar que el nivel de exportaciones al mundo de México son superiores a los obtenidos por Colombia e incluso por nuestro país.

¹⁴ Aduanet Perú.

A continuación, se muestra los resultados de la Tasa de Cobertura de Prendas de Vestir de Tejido Punto de Algodón en el mercado de Estados Unidos.

Tabla N° 2

Tasa de Cobertura de Prendas de Vestir de Tejido de Punto de Algodón en EE.UU.				
Posición Competitiva	País	Tasa de Cobertura	Promedio 1997 - 2003 (US\$ Millones)	
		BC=(Xij / Mij)	Exportaciones	Importaciones
1	México	1822.776	1835.01	12.23
3	Colombia	1.886	8.34	6.46
2	Perú	581.023	473.60	0.82

Fuente: ALADI y ADUANET
Elaboración propia

Se puede observar, que la tasa de cobertura de México es muy superior a las obtenidas por Perú y Colombia.

Los resultados obtenidos mediante el uso de este indicador, me permitió verificar si el nivel de exportaciones del producto cubre a las importaciones para los países analizados, el cual es nos refleja que éstos países son buenos, pero para realizar un mejor análisis sobre el producto Prendas de Vestir de Punto de Algodón para el mercado de EE.UU. utilizaré el Indicador de Balanza Comercial Relativa.

3.3 BALANZA COMERCIAL RELATIVA PRENDAS DE VESTIR DE TEJIDO PUNTO DE ALGODÓN

La Balanza Comercial Relativa mide el grado de ventaja competitiva que presenta un país con respecto a los demás, en este sentido analizaré primero con respecto al mundo, para el periodo 1997-2003. La tabla nos muestra que para el caso de Prendas de Vestir de Tejido Punto de Algodón en todos los países, incluido el Perú, presentan ventaja

competitiva para este producto, ya que todos presentan favorables balanzas comerciales, diferenciándose por los montos transados y por la evolución que ellas han experimentado.

Es así que, Perú ocupa el primer lugar, ya que presenta una balanza comercial favorable, a pesar de ésta sea inferior a la registrada por México y Colombia, la cual asciende a US\$ 274.98 millones, y muestra un índice correspondiente al 85.3%, es decir es un país con grandes niveles de exportaciones en lo referido al mercado norteamericano. En segundo lugar se encuentra Colombia presentando indicadores del 83.3%, pero con saldos en su balanza comercial menores al caso de México, el cual ocupa el tercer lugar.

Tabla N° 3
Balanza Comercial Relativa de Prendas de Vestir de Tejido de Punto de Algodón al Mundo

Posición Competitiva	País	Balanza Comercial Relativa	Característica	Promedio 1997 - 2003 (US\$ Millones)		
		$BC=(X_{ij}-M_{ij})/(X_{ij}+M_{ij})$		Exportaciones	Importaciones	BC
3	México	0.664	Ventaja	12826.62	2587.73	10238.89
2	Colombia	0.833	Ventaja	720.24	65.68	654.55
1	Perú	0.853	Ventaja	294.54	19.56	274.98

Fuente: ALADI y ADUANET
Elaboración propia

La Balanza Comercial Relativa de Prendas de Vestir de Tejido Punto de Algodón en Estados Unidos, en el periodo 1997-2003, me permitió medir el grado de desventaja o ventaja que se tiene respecto a los otros países, que como es el caso nuestro tienen al mercado norteamericano como su principal país de destino de sus exportaciones.

Tabla N° 4

Balanza Comercial Relativa de Prendas de Vestir de Tejido de Punto de Algodón en EEUU

Posición Competitiva	País	Balanza Comercial	Característica	Promedio 1997 - 2003		
		$BC = (X_{ij} - M_{ij}) / (X_{ij} + M_{ij})$		Exportaciones	Importaciones	BC
1	México	0.987	Alta Ventaja	1835.01	12.23	1822.78
3	Colombia	0.127	Baja Ventaja	8.34	6.46	1.89
2	Perú	0.986	Alta Ventaja	229.14	1.59	227.54

Fuente: ALADI y ADUANET

Elaboración propia

Este indicador me permitió observar que el país de México muestra un índice de 0.987 o equivalente a un 98.7%, esto indica que este país es muy competitivo, ello posiblemente debido a su cercanía geográfica y a tratados como el NAFTA, muy cercano se encuentra Perú con un índice de 98.6%. En tercer lugar, se encuentra Colombia con un índice muy pingüe (12.7%) lo cual es debido a los bajos niveles de exportaciones comparados éstos con los de México y Perú.

IV. RESULTADOS Y COMENTARIOS FINALES

CONCLUSIONES

El aprovechamiento de los beneficios del ATPDEA está contribuyendo con la reactivación de la economía peruana. Permitirá la generación de una mayor competitividad en el nivel regional y global, a consecuencia del aprovechamiento de las economías de escala, y de una mayor integración y diversificación productiva. Ello fomentará mayores exportaciones de productos industriales, no sólo al mercado estadounidense sino también a otros destinos.

Las empresas de confecciones exportadoras son un ejemplo del éxito en la estrategia empresarial, y sobre todo son un ejemplo de que la competencia genera competitividad y que aquello de que primero se debe ser competitivo y luego exponer a las empresas a la competencia es un discurso meramente político que, cuando se ha llevado a la práctica - sustitución de importaciones por ejemplo - ha generado desastres económicos.

Perú decidió hace muchos años vivir una economía de mercado y competir dentro y fuera del país con los productos extranjeros. El resultado fue que dejó atrás, en términos de desarrollo, a los demás países latinoamericanos, menos decididos con respecto al proceso. Todos tuvimos un proceso de apertura, es cierto; la diferencia radica en que mientras países como el Perú fueron más reservados en su camino hacia la apertura unilateral al cambiar de gobierno,

Chile mantuvo su política. Es cuestión de decisión y consistencia entre lo que se quiere y lo que se hace.

Si el Norte abre sus puertas de par en par para los productos de confecciones peruanos, en el Sur va a ser necesario impulsar agresivamente programas de desarrollo genético y sistemas de mercado para aumentar la productividad y garantizar precios competitivos a los productores nacionales, una tarea pendiente.

Con los resultados obtenidos con los indicadores de Tasa de Cobertura y Balanza Comercial Relativa, comprobamos que el país tiene un posicionamiento de nuestros productos Prenda de Vestir de Tejido de Punto de Algodón, en el mercado de los Estados Unidos lo que permite aumentar la cantidad de exportación, lo cual a su vez hace que haya un aumento en la producción y un mayor número de empleos requeridos.

Por otro lado, es la oportunidad para incorporar a los micro y pequeños productores en las cadenas productivas de exportación.

RECOMENDACIONES

Para el Sector Textil

- ✓ Orientar la producción a partidas con menores aranceles en el mercado de EE.UU.
- ✓ Continuar produciendo a menores costos respecto a China.
El precio de una prenda peruana es 50% superior al de una prenda china).
- ✓ Mejoramiento de semilla y rendimiento en el agro algodónero.
En la actualidad contamos con una ventaja competitiva respecto al tipo de algodón que se utiliza en nuestras prendas de vestir, el cual tiene una calidad superior, y la confección accede a un segmento alto en el mercado de EE.UU.
- ✓ Innovación tecnológica.
La gran cantidad de avances en redes de comunicación ha permitido que la incorporación y asimilación de nuevas tecnologías ya no se produzca únicamente por los canales tradicionales, tales como la inversión directa extranjera o la importación de productos intensivos en tecnología. Una nueva importante forma para ello es a través de las llamadas tecnologías de la información, en la cuales el servicio de internet ha resultado crucial.

Para el Gobierno

- ✓ Reducir los sobre costos laborales.
- ✓ Atacar los problemas logísticos.
En cuanto a los costos que se tiene en las embarcaciones de los productos a exportar. Los costos logísticos en el Perú son uno de los más

altos en América Latina. Esto se puede combatir por medio de reducción de costos logísticos a las empresas exportadoras, las cuales serán un incentivo para incrementar las exportaciones.

✓ Inversión privada en infraestructura.

Un indicador importante de la infraestructura es la calidad de los caminos, las vías ferroviarias, de los puertos y del servicio aéreo, los cuales influyen en los costos de transacción, en especial en el de transporte, y en la penetración de mercado de las empresas.

✓ Funcionamiento eficiente de servicios a la exportación.

Se refiere a la mejora de los servicios que brinda Aduanas. Esto ha ido mejorando con el pasar del tiempo, pero aún es lo suficientemente bueno, ya que se tiene algunos inconvenientes. Parte de ello lo conforma el transporte aduanero, el cual hace que los costos de los productos finales se incrementen. El transporte aduanero debe ir de la mano con las actividades que brinda Aduanas, ya que estos mismos pueden controlar dichas actividades con lo cual reducirían los costos.

En la actualidad se está realizando el proyecto de Mangas, lo cual agilizará el servicio en el puerto.

✓ Generar un clima de mayor competitividad.

Para ello el Estado debe de implantar una política de libre mercado y por ende la competitividad se verá incrementada. Ello se puede generar implantando una política de reducción de costos burocráticos los cuales en el Perú son elevados. Con ello se generaría una mayor participación de las empresas en el mercado interno y externo, debido al cambio de dirección de los gastos operativos de la empresa.

- ✓ Sumarse a la solicitud a la Organización Mundial del Comercio por la extensión de la aplicación de cuotas a China por parte de EE.UU.

En el Perú, puede mencionarse que se tiene una ventaja arancelaria si se considera: el levantamiento de las cuotas en EE.UU. las diferencias de precios puede a ser 50%. Además en el mercado norteamericano, la diferencia se reduce a 20% gracias al ATPDEA.

BIBLIOGRAFÍA

BEHRMAN, JACK y SCHMIDT, WILSON

Economía Internacional

Libreros Mexicanos Unidos S.A, México D.F 1963

BENETTO, PAUL

¿Globalización o Imperialismo?

CEPAL, Colombia, 2001

GINEBRA, JOAN

La Trampa Global

Editorial Panorama, Bogotá, 1995

KINDDLLENBERG, CHARLES

Economía Internacional

Biblioteca de Ciencias, Bogotá, 1982

KRUGMAN, PAUL y OBSTFELD, MAURICE

Economía Internacional: Teoría y Política

Massachusset Institute Technology, EE. UU, 1994

POPPER, KARL

La Sociedad Abierta y sus Enemigos. Tomo I

Editorial Paidós., Buenos Aires, 1997

VEREDA ESPADA, JACINTO

Economía Internacional

Ediciones ICE, Madrid, 1974

VILLAREAL, RENE

Economía Internacional: Tomo I ¡Teorías Clásicas y Neoclásicas y su evidencia histórica!

Fondo de Cultura Económica, México, 1989

VILLAREAL, RENE

Economía Internacional: Tomo II “Teorías del Imperialismo de dependencia y su evidencia histórica”

Fondo de Cultura Económica, México, 1989

ZAMORA, J. A

“El Informe del Foro Económico Mundial y la Competitividad”

Boletín Económico del ICE, número 2382 septiembre 1997

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

Informe Anual 1997, Volumen III

CUERVO GARCÍA, A.

“El Papel de la Empresa en la Competitividad”

Papeles de la Economía Española, 1993

JIMÉNEZ, Félix

“Industrialización, comercio y competitividad en el Perú”

Economía, Volumen XIII N° 26 Departamento de Economía, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, 1990

ABROMO, Laís

Competitividad y Desarrollo Social: Retos y Perspectivas

Universidad del Valle, Santiago de Cali, Colombia, 1998

ADUANAS. Base estadística sobre exportaciones e importaciones de textiles y confecciones. Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

Proexport (2001). Informe de investigación a la cadena Textil – Confección Colombia. Bogotá.

Promperú (1995) Construyendo las ventajas competitivas del Perú: El sector confecciones. Lima

Universidad ICESI (2003). Inversión colombiana en el sector textil. Análisis del Sector Textil. Bogotá.

Gerardo Mendiola (1999). México: Empresas maquiladoras de Exportación de los noventa. México.

World Integrated Trade Solution, Banco Mundial (Por el momento sólo se puede acceder desde una PC de la Oficina General de Estudios Económicos)

<http://wits.worldbank.org/>

Trade Statistics for International Business Development; desarrollado por International Trade Centre (institución formada por Naciones Unidas y la OMC) y USAID.

<http://www.trademap.net/usaaid/en/login.htm>

ProChile. Contiene enlaces para estudios de mercado por países de destino: acuerdos comerciales, importadores, autoridades relacionadas al comercio exterior, etc. Muy bueno para desarrollar negocios.

<http://www.prochile.cl/registrar/autorizar.php?volver=www.prochile.cl%2Flinks%2Flinks.php%3F&file=>

PrompexStat

http://prompexstat.prompex.gob.pe/servlet/page?_pageid=54&_dad=portal&_schema=PORTAL

Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional de EUA.(MAGIC, por sus siglas en ingles). Oficinas de la Sede Subregional de la CEPAL en México

<http://magic.un.org.mx>

Base de datos de comercio de mercancías (Commodity trade Statistics-COMTRADE) de la Oficina de Estadísticas de las Naciones Unidas

<http://unstats.un.org/unsd/comtrade/>

Ministerio de Producción. 2003 www.produce.gob.pe/

ANEXOS

ANEXO 1

Balanza Comercial de Textiles Peruanas (US\$ Millones)

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Exportaciones	212.65	243.31	205.73	251.62	209.62	170.99	204.85	166.94	154.56	178.37
Importaciones	177.05	212.05	184.45	211.45	245.74	204.32	215.65	235.1	260.24	273.64
Balanza Comercial	35.60	31.26	21.28	40.17	-36.12	-33.33	-10.80	-68.16	-105.68	-95.27

Fuente: ADUANAS, PROMPEX Y BCRP

ANEXO 2

Balanza Comercial de Confecciones Peruanas (US\$ Millones)

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Exportaciones	193.89	207.35	259.29	330.86	338.08	414.85	505.95	507.01	532.16	654.45
Importaciones	27.25	40.23	46.1	68.04	65.25	50.4	65.01	77.45	92.14	99.45
Balanza Comercial	166.64	167.12	213.19	262.82	272.83	364.45	440.94	429.56	440.02	555.00

Fuente: ADUANAS, PROMPEX Y BCRP

ANEXO 3

Evolución de las Exportaciones de Prendas de Vestir de Tejido de Punto de Algodón (Toneladas)

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Exportaciones	2.71	1.10	3.59	3.66	8.12	12.70	15.98	16.30	18.98	18.76	24.65

Fuente: ADUANAS, PROMPEX Y BCRP

ANEXO 4

**Balanza Comercial de Prendas de Vestir de Tejido de Punto de Algodón de Perú
(US\$ Millones)**

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Exportaciones	88.28	180.46	269.92	342.96	348.41	382.45	449.30	594.26
Importaciones	16.11	19.11	14.31	14.13	18.18	24.44	30.65	29.44

Fuente: ADUANAS, PROMPEX Y BCRP

ANEXO 5

**Balanza Comercial Prendas de Vestir de Tejido de Punto de Algodón de Perú al mercado de EE.UU.
(US\$ Millones)**

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Exportaciones	60.88	132.59	211.93	279.15	263.78	295.85	359.76	473.60
Importaciones	2.14	3.61	1.71	0.86	1.19	0.85	0.78	0.82

Fuente: ADUANAS, PROMPEX Y BCRP

ANEXO 6

Evolución de las Exportaciones de Prendas de Vestir de Tejido de Punto de Algodón por Mercado de Destino (US\$ Millones)

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
EE.UU	160	175	210	241	250	349	419	386	431	438
Resto	108.8	117.25	132.3	156.65	177.5	272.22	339.39	304.94	340.49	354.78
Total	51.2	57.75	77.7	84.35	72.5	76.78	79.61	81.06	81.89	83.22

Fuente: ADUANAS, PROMPEX Y BCRP

ANEXO 7

Prendas de Vestir de Tejido de Punto de Algodón Totales de México (US\$ Millones)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Exportaciones	10,472	13,489	16,457	18,472	17,325	7,082	6,489
Importaciones	2,218	2,673	2,766	2,771	2,680	2,649	2,358

Balanza Comercial	8,254	10,816	13,691	15,702	14,645	4,434	4,131
--------------------------	--------------	---------------	---------------	---------------	---------------	--------------	--------------

Fuente: ALADI y COMTRADE

ANEXO 8

Prendas de Vestir de Tejido de Punto de Algodón de México a EE.UU (US\$ Millones)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Exportaciones	16.96	11.90	12.51	11.07	12.29	6539.87	6240.45
Importaciones	13.69	11.84	9.18	9.89	11.79	14.66	14.57

Fuente: ALADI y COMTRADE

ANEXO 9

Prendas de Vestir de Tejido de Punto de Algodón Totales de Colombia (US\$ Millones)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Exportaciones	516	600	674	671	714	767	1,099
Importaciones	83	79	63	61	51	64	59
Balanza Comercial	433	521	611	610	663	703	1,041

Fuente: Aduanas de Colombia y ALADI

ANEXO 10

Prendas de Vestir de Tejido de Punto de Algodón de de Colombia a EE.UU (US\$ Millones)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Exportaciones	12.64	8.15	3.18	11.68	11.12	5.32	6.30
Importaciones	8.19	10.10	7.15	10.42	4.38	1.81	3.13
Balanza Comercial	4.45	-1.95	-3.98	1.26	6.74	3.51	3.17

Fuente: Aduanas de Colombia y ALADI

Productos del Sector Textil y Confecciones

Partida Arancelaria	Descripción
6101100000	ABRIGOS,CHAQ.,CAPAS Y ART. SIMIL.DE PTO, PARA HOMBRES O NIÑOS, DE LANA O PELO FINO
6101200000	ABRIGOS,CHAQ.,CAPAS Y ART. SIMIL.DE PTO, PARA HOMBRES O NIÑOS, DE ALGODON
6101300000	ABRIGOS,CHAQ.,CAPAS Y ART. SIMIL.DE PTO, PARA HOMBRES O NIÑOS, DE FIBRAS SINTET.O ART
6101900000	ABRIGOS,CHAQ.,CAPAS Y ART. SIMIL.DE PTO,P' HOMBRES O NIÑOS. DE LAS DEMAS MAT.TEXTILES
6102100000	ABRIGOS,CHAQ.,CAPAS Y ART. SIMIL.DE PTO, PARA MUJERES O NIÑAS, DE LANA O PELO FINO
6102200000	ABRIGOS,CHAQ.,CAPAS Y ART. SIMIL.DE PTO, PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGODON
6102300000	ABRIGOS,CHAQ.,CAPAS Y ART. SIMIL.DE PTO, PARA MUJERES O NIÑAS, DE FIBRAS SINTETICAS O
6102900000	ABRIGOS,CAHQ.,CAPAS Y ART. SIMIL.DE PTO, PARA MUJERES O NIÑAS, DE LAS DEMAS MAT.TEXTI
6103110000	TRAJES (AMBOS O TERNOS) DE PUNTO, PARA HOMBRES O NIÑOS, DE LANA O PELO FINO
6103190000	TRAJES (AMBOS O TERNOS) DE PUNTO, PARA HOMBRES O NIÑOS, DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILE
6103210000	CONJUNTOS DE PUNTO,PARA HOMBRES O NIÑOS. DE LANA O PELO FINO
6103220000	CONJUNTOS DE PUNTO,PARA HOMBRES O NIÑOS. DE ALGODON
6103230000	CONJUNTOS DE PUNTO,PARA HOMBRES O NIÑOS. DE FIBRAS SINTETICAS
6103290000	CONJUNTOS DE PUNTO,PARA HOMBRES O NIÑOS. DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
6103310000	CHAQUETAS (SACOS) DE PUNTO,PARA HOMBRES O NIÑOS, DE LANA O PELO FINO
6103320000	CHAQUETAS (SACOS) DE PUNTO,PARA HOMBRES O NIÑOS, DE ALGODON
6103330000	CHAQUETAS (SACOS) DE PUNTO,PARA HOMBRES O NIÑOS, DE FIBRAS SINTETICAS
6103390000	CHAQUETAS (SACOS) DE PUNTO,PARA HOMBRES O NIÑOS, DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
6103410000	PANT.LARG,PANT.CON PETO,PANT.CORT(CALZON) Y SHORTS DE PTO,P' HOMBRES O NIÑOS DE LANA O
6103420000	PANT.LARG,PANT.CON PETO,PANT.CORT(CALZON) Y SHORTS DE PTO,P' HOMBRES O NIÑOS,DE ALGODO
6103430000	PANT.LARG,PANT.CON PETO,PANT.CORT(CALZON) Y SHORTS DE PTO,P' HOMBRES O NIÑOS DE F.SINT
6103490000	PANT.LARG,PANT.CON PETO,PANT.CORT(CALZON) Y SHORTS DE PTO,P' HOMBRES O NIÑOS,DEMAS MAT
6104210000	CONJUNTOS DE PUNTO PARA MUJERES O NIÑAS, DE LANA O PELO FINO
6104220000	CONJUNTOS DE PUNTO PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGODON
6104230000	CONJUNTOS DE PUNTO PARA MUJERES O NIÑAS, DE FIBRAS SINTETICAS
6104290000	CONJUNTOS DE PUNTO PARA MUJERES O NIÑAS, DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
6104310000	CHAQUETAS DE PUNTO PARA MUJERES O NIÑAS, DE LANA O PELO FINO
6104320000	CHAQUETAS DE PUNTO PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGODON
6104330000	CHAQUETAS DE PUNTO PARA MUJERES O NIÑAS, DE FIBRAS SINTETICAS
6104390000	CHAQUETAS DE PUNTO PARA MUJERES O NIÑAS, DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
6104410000	VESTIDOS DE PUNTO PARA MUJERES O NIÑAS, DE LANA O PELO FINO
6104420000	VESTIDOS DE PUNTO PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGODON
6104430000	VESTIDOS DE PUNTO PARA MUJERES O NIÑAS, DE FIBRAS SINTETICAS
6104440000	VESTIDOS DE PUNTO PARA MUJERES O NIÑAS, DE FIBRAS ARTIFICIALES
6104490000	VESTIDOS DE PUNTO PARA MUJERES O NIÑAS, DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
6104510000	FALDAS Y FALDAS PANTALON DE PUNTO PARA MUJERES O NIÑAS, DE LANA O PELO FINO

Competitividad Exportadora del Sector Textil y Confecciones del Perú: 1997 - 2003

6104520000	FALDAS Y FALDAS PANTALON DE PUNTO PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGODON
6104530000	FALDAS Y FALDAS PANTALON DE PUNTO PARA MUJERES O NIÑAS, DE FIBRAS SINTETICAS
6104590000	FALDAS Y FALDAS PANTALON DE PUNTO PARA MUJERES O NIÑAS, DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILE
6104610000	PANT.LARG,PANT.CON PETO,PANT.CORT(CALZON)Y SHORTS DE PTO,P' MUJER O NIÑAS DE LANA O PE
6104620000	PANT.LARG,PANT.CON PETO, PANT.CORT(CALZON)Y SHORTS DE PTO.PARA MUJE. O NIÑAS,DE ALGOD
6104630000	PANT.LARG,PANT.CON PETO, PANT.CORT(CALZON)Y SHORTS DE PTO,P' MUJER.O NIÑAS,DE FIB.SINT
6104690000	PANT.LARG,PANT.CON PETO,PANT.CORT(CALZON)Y SHORTS DE PTO,P' MUJ.O NIÑAS,DEMAS MAT.TEXT
6105100041	CAMISAS D' PTO.ALG.C/ABERT.DEL.PARC.,C.Y PUÑ.DE TEJ.ACAN.P' HOMB.,TEÑIDO D' UN SOLO COLO
6105100042	CAMISAS D' PTO.ALG.C/ABERT.DEL.PARC.,C.Y PUÑ.DE TEJ.ACAN.P' HOMB.,C/HILAD.DIST.COLOR.RA
6105100049	LAS DEMAS CAMISAS DE PTO.ALG.,CON ABERT.DEL.PARC.,C.Y PUÑ.DE TEJ.ACAN.ELAST.P' HOMBRES
6105100051	CAMISAS D' PTO.ALG.C/CUE.Y ABERT.DEL.PARC.P' HOMB.,D' TEJ.TEÑIDO D' UN SOLO COLOR INCL.BL
6105100052	CAMISAS D' PTO.ALG.C/CUE.Y ABERT.DEL.PARC.P' HOMB.,D' TEJ.C/HILADOS D' DIST.COLOR.A RAYAS
6105100059	LAS DEMAS CAMISAS D' PTO.ALG.CON CUELLO Y ABERTURA DELANTERA PARCIAL PARA HOMBRES
6105100080	LAS DEMAS CAMISAS D' PTO ALG.CON CUELLO Y ABERTURA DELANTERA PARCIAL P' HOMBRES
6105100091	LAS DEMAS CAMISAS D' PTO.ALG.C/ABERT.DEL.PARC.P' HOMB.Y NIÑOS,CUEL.Y PUÑO D' TEJ.ACAN.EL
6105100092	LAS DEMAS CAMISAS D' PTO.ALG.C/CUELLO Y ABERTURA DELANTERA PARCIAL P' HOMBRES O NIÑOS
6105100099	LAS DEMAS CAMISAS DE PUNTO DE ALGODON PARA HOMBRES O NIÑOS
6105201000	CAMISAS DE PTO.DE FIBRAS ACRILICAS O MODACRILICAS, PARA HOMBRES O NIÑOS
6105209000	CAMISAS DE PTO. DE LAS DEMAS FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES PARA HOMBRES O NIÑOS
6105900000	CAMISAS DE PTO. DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES, PARA HOMBRES O NIÑOS
6106100021	CAMIS.BLUS.DE PTO.DE ALG.P' MUJ.O NIÑ,C/ABERT.DEL.PARC,CUE.Y PUÑ.DE T.A.ELAST.UN COLOR
6106100022	CAMIS.BLUS.DE PTO.DE ALG.P' MUJ.O NIÑ.C/ABERT.DEL.PARC,CUE.Y PUÑ.DE T.A.ELAST.DIST.COL
6106100029	LAS DEMAS CAMIS.BLUS.DE PTO.DE ALG.P' MUJ.O NIÑAS C/ABERT.DEL.PARC.,CUE.Y PUÑ DE T.A.E
6106100031	CAMIS.BLUS.D' PTO.DE ALG.P' MUJ.O NIÑ,C/CUE.Y ABER.DEL.PARC.,UN SOLO COLOR INC.BLANQUEA
6106100032	CAMIS.BLUS.D' PTO.DE ALG.P' MUJ.O NIÑ,C/CUE.Y ABERT.DELANT.PARCIAL DIST.COLORES A RAYA
6106100039	LAS DEMAS CAMIS.BLUS.DE PTO.DE ALGODON, PARA MUJERES O NIÑAS CON ABERT.DELANT.PARCIAL
6106100090	LAS DEMAS CAMISAS.BLUSAS DE PTO.DE ALGODON, PARA MUJERES O NIÑAS
6106200000	CAMISAS,BLUSAS Y BLU.CAMIS. DE PTO.DE FIBRAS SINTETICAS O ARTIFIC.PARA MUJERES O NIÑA
6106900000	CAMISAS,BLUSAS Y BLU.CAMIS. DE PTO.DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES,PARA MUJERES O NIÑA
6107110000	CALZONCILLOS Y SLIPS DE ALGODON
6107120000	CALZONCILLOS Y SLIPS DE FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES
6107190000	CALZONCILLOS Y SLIPS DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
6107210000	CAMISIONES Y PIJAMAS DE PUNTO DE AGODON, PARA HOMBRES O NIÑOS
6107910000	ALBORNOCES,BATAS Y ART. SIMILARES DE PUNTO DE ALGODON, PARA HOMBRES O NIÑOS
6108110000	COMBINACIONES Y ENAGUAS DE PUNTO DE FIBRAS SINTETICAS O ARTIFIC., PARA MUJERES O NIÑA
6108210000	BRAGAS DE PUNTO DE ALGODON, PARA MUJERES O NIÑAS
6108220000	BRAGAS DE PUNTO DE FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES, PARA MUJERES O NIÑAS
6108310000	CAMISIONES Y PIJAMAS DE PUNTO DE ALGODON, PARA MUJERES O NIÑAS
6108320000	CAMISIONES Y PIJAMAS DE PUNTO DE FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES, PARA MUJERES O NIÑA
6108390000	CAMISIONES Y PIJAMAS DE PUNTO DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES, PARA MUJERES O NIÑAS

Competitividad Exportadora del Sector Textil y Confecciones del Perú: 1997 - 2003

6108910000	SALTOS DE CAMA,BATAS Y ART. SIMILARES DE PUNTO DE ALGODON, PARA MUJERES O NIÑAS
6108990000	SALTOS DE CAMA,BATAS Y ART.SIMILARES DE PTO.DE LAS DEMAS MAT.TEXTILES,P' MUJERES O NIÑ
6109100031	T-SHIRT"DE ALGODON P' HOMB.O MUJ.,D' TEJ.TEÑIDO D' UN SOLO COLOR UNIF.INCL.BLANQUEADOS
6109100032	T-SHIRT"DE ALGODON P' HOMB.O MUJ.,D' TEJ.C/HILADOS DE DIST. COLORES,C/ MOTIV. DE RAYAS
6109100039	LOS DEMAS "T-SHIRTS" DE ALGODON, PARA HOMBRES O MUJERES
6109100041	T-SHIRT"DE ALGODON P' NIÑOS O NIÑAS,DE TEJ.TEÑ.D' UN SOLO COLOR UNIF.INCL.BLANQUEADOS
6109100042	T-SHIRT"DE ALGODON P' NIÑOS O NIÑAS,DE TEJ.C/HILADOS D' DIST.COLORES,CON MOTIV.A RAYAS
6109100049	LOS DEMAS "T-SHIRTS" DE ALGODON, PARA NIÑOS O NIÑAS
6109100050	CAMISETAS INTERIORES
6109901000	T-SHIRTS Y CAMISETAS INTERIORES DE PUNTO DE FIBRAS ACRILICAS O MODACRILICAS
6109909000	T-SHIRTS Y CAMISETAS INTERIORES DE PUNTO DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
6110100011	SUETERES Y PULLOVERS CON CUELLO CISNE ('SOUS PULL','TURTLE NECKS') DE LANA
6110100012	CHALECOS DE LANA
6110100019	LOS DEMAS DE LANA
6110100021	SUETERES Y PULLOVERS CON CUELLO DE CISNE(SOUS-PULL,TURTLE NECKS) DE ALPACA O D'OT
6110100022	CHALECOS DE ALPACA O DE OTROS PELOS FINOS
6110100029	LOS DEMAS DE ALPACA O DE OTROS PELOS FINOS
6110110010	CON CUELLO DE CISNE (SOUS PULL, TURTLE NECK)
6110110020	CHALECOS
6110110090	LOS DEMAS SUETERES (JERSEYS), PULLOVERS, CARDIGANES Y ARTICULOS SIMILARES DE PUNTO DE LANA
6110120000	SUETERES (JERSEYS), "PULLOVERS", CARDIGANES, CHALECOS Y ARTICULOS SIMILARES, DE PUNTO; DE LANA O PELO FINO; DE CABRA DE CACHEMIRA
6110190010	CON CUELLO DE CISNE (SOUS PULL, TURTLE NECK)
6110190020	CHALECOS
6110190090	DEMAS EXCEPTO CON CUELLO DE CISNE (SOUS PULL, TURTLE NECK) Y CHALECOS
6110200010	SUETERES Y PULLOVERS CON CUELLO DE CISNE ("SOUS-PULL", "TURTLE NECKS") DE ALGODON
6110200020	CHALECOS DE ALGODON
6110200030	SUETERES (JERSEYS) DE ALGODON
6110200040	"CARDIGANS" DE ALGODON
6110200090	LOS DEMAS SWEATERS, PULLOVERS, CARDIGANS, Y ARTICULOS SIMILARES DE PUNTO,DE ALGODON
6110301000	SUETERES, PULLOVERS, CARDIGANS, CHALECOS Y ARTICULOS SIMLARES DE FIBRAS ACRILICAS O M
6110309000	SUETERES, PULLOVERS, CARDIGANS, CHALECOS Y ART. SIMILARES DE FIBRAS ARTIFICIALES
6110900000	SUETERES, PULLOVERS, CARDIGANS, CHALECOS Y ART. SIMILARES DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTI
6111100000	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBES, DE LANA O PELO FINO
6111200000	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBES, DE ALGODON
6111300000	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBES, DE FIBRAS SINTETICAS
6111900000	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBES, DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
6112110000	CONJUNTO DE ABRIGO PARA ENTRENAMIENTO O DEPORTE DE ALGODON
6112120000	CONJUNTO DE ABRIGO PARA ENTRENAMINETO O DEPORTE DE FIBRAS SINTETICAS
6112190000	CONJUNTO DE ABRIGO PARA ENTRENAMIENTO O DEPORTE DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES

Competitividad Exportadora del Sector Textil y Confecciones del Perú: 1997 - 2003

6112200000	MONOS (OVEROLES) Y CONJUNTOS DE ESQUI
6112310000	BAÑADORES PARA HOMBRES O NIÑOS, DE FIBRAS SINTETICAS
6112390000	BAÑADORES PARA HOMBRES O NIÑOS, DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
6112410000	BAÑADORES PARA MUJERES O NIÑAS, DE FIBRAS SINTETICAS
6112490000	BAÑADORES PARA MUJERES O NIÑAS, DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
6114100000	LAS DEMAS PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO, DE LANA O PELO FINO
6114200000	LAS DEMAS PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO DE ALGODON
6114300000	LAS DEMAS PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO DE FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES
6114900000	LAS DEMAS PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
6115110000	CALZAS,PANTY-MEDIAS Y LEOTARDOS DE FIBRAS SINT.DE TITULO < 67 DECITEX POR HILO SENCIL
6115120000	CALZAS,PANTY-MEDIAS Y LEOTARDOS DE FIBRAS SINT.DE TITULO >= 67 DECITEX POR HILO SENCI
6115190000	CALZAS,PANTY-MEDIAS Y LEOTARDOS DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
6115202000	MEDIAS DE MUJER, DE TITULO < 67 DECITEX POR HILO SENCILLO DE FIBRAS SINTETICAS
6115910000	CALCETINES Y DEMAS ARTICULOS DE CALCETERIA, DE LANA O PELO FINO
6115920000	CALCETINES Y DEMAS ARTICULOS DE CALCETERIA, DE ALGODON
6115932000	LAS DEMAS MEDIAS DE FIBRAS SINTETICAS
6115939000	DEMAS, CALCETINES Y DEMAS ARTICULOS DE CALCETERIA DE FIBRAS SINTETICAS
6115990000	CALZAS,PANTYS,LEOTARDOS,MEDIAS,CALCET.Y DEMAS ART./CALCETERIA DE LAS DEMAS MAT.TEXTIL
6116100000	GUANTES,MITONES Y MANOPLAS DE PTO IMPREGN.,RECUBIERT.O REVESTID.CON PLASTICO O CAUCHO
6116910000	GUANTES,MITONES Y MANOPLAS DE PUNTO DE LANA O PELO FINO
6116920000	GUANTES,MITONES Y MANOPLAS DE PUNTO DE ALGODON
6116930000	GUANTES,MITONES Y MANOPLAS DE PUNTO DE FIBRAS SINTETICAS
6116990000	GUANTES,MITONES Y MANOPLAS DE PUNTO DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
6117100000	CHALES, PAÑUELOS DE CUELLO, BUFANDAS, MANTILLAS, VELOS Y ARTICULOS SIMILARES
6117200000	CORBATAS Y LAZOS SIMILARES DE PUNTO
6117801000	RODILLERAS Y TOBILLERAS DE PUNTO
6117809000	LOS DEMAS COMPLEMENTOS DE VESTIR
6117901000	PARTES DE PRENDAS O DE COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PTO DE FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIA
6117909000	PARTES DE PRENDAS O DE COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO DE OTRAS MATERIAS
6201110000	ABRIGOS,IMPERMEAB.,CHAQUETONES,CAPAS Y ART.SIMIL.P'HOMBRES O NIÑOS,DE LANA O PELO FIN
6201120000	ABRIGOS,IMPERMEABLES,CHAQUETONES,CAPAS Y ART. SIMIL.PARA HOMBRES O NIÑOS, DE ALGODON
6201130000	ABRIG.,IMPERMEAB.,CHAQUETO.,CAPAS Y ART.SIMIL.P'HOMB.O NIÑOS,DE FIBRAS SINTET.O ARTIF
6201190000	ABRIG.,IMPERMEAB.,CHAQUETO.,CAPAS Y ART.SIMIL.P'HOMB.O NIÑOS,DE LAS DEMAS MAT.TEXTILE
6201910000	ANORAKS,CAZADORAS Y ART.SIMIL.P'HOMB.O NIÑOS,EXCEP.LOS ART.DE LA 62.03,DE LANA O PELO
6201920000	ANORAKS,CAZADORAS Y ART.SIMIL.P'HOMB.O NIÑOS,EXCEP.LOS DE LA 62.03,DE ALGODON
6201930000	ANORAKS,CAZADORAS Y ART.SIMIL.P'HOMB.O NIÑOS,EXCEP.LOS DE LA 62.03,DE FIB.SINTET.O AR
6201990000	ANORAKS,CAZADORAS Y ART.SIMIL.P'HOMB.O NIÑOS,EXCEP.DE LA 62.03,DE LAS DEMAS MAT.TEXTI
6202110000	ABRIGOS,IMPERMEAB.,CHAQUETO.,CAPAS Y ART.SIMILARES,P'MUJERES O NIÑAS,DE LANA O PELO F
6202120000	ABRIGOS,IMPERMEAB.,CHAQUETO.,CAPAS Y ART.SIMILARES,P'MUJERES O NIÑAS,DE ALGODON
6202130000	ABRIGOS,IMPERMEAB.,CHAQUETO.,CAPAS Y ART.SIMIL.,P'MUJ.O NIÑAS,DE FIBRAS SINTET.O ARTI

Competitividad Exportadora del Sector Textil y Confecciones del Perú: 1997 - 2003

6202910000	ANORAKS,CAZADORAS Y ART.SIMIL.PARA MUJERES O NIÑAS,EXCEP.DE LA 62.04,DE LANA O PELO
6202920000	ANORAKS,CAZADORAS Y ART.SIMIL.PARA MUJERES O NIÑAS, EXCEP.DE LA 62.04, DE ALGODON
6202930000	ANORAKS,CAZADORAS Y ART.SIMIL.P' MUJ.O NIÑAS,EXCEP.DE LA 62.04,DE FIBR.SINTETIC.O ARTI
6202990000	ANORAKS,CAZADORA Y ART.SIMIL.P' MUJ.O NIÑAS,EXCEP.DE LA 62.04,DE LAS DEMAS MAT.TEXTILE
6203110000	TRAJES (AMBOS O TERNOS) PARA HOMBRES O NIÑOS, DE LANA O PELO FINO
6203120000	TRAJES (AMBOS O TERNOS) PARA HOMBRES O NIÑOS, DE FIBRAS SINTETICAS
6203190000	TRAJES (AMBOS O TERNOS) PARA HOMBRES O NIÑOS, DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
6203220000	CONJUNTOS PARA HOMBRES O NIÑOS, DE ALGODON
6203230000	CONJUNTOS PARA HOMBRES O NIÑOS, DE FIBRAS SINTETICAS
6203310000	CHAQUETAS (SACOS) PARA HOMBRES O NIÑOS, DE LANA O PELO FINO
6203320000	CHAQUETAS (SACOS) PARA HOMBRES O NIÑOS, DE ALGODON
6203330000	CHAQUETAS (SACOS) PARA HOMBRES O NIÑOS, DE FIBRAS SINTETICAS
6203410000	PANT.LARGOS,PANT.C/PETO,PANT.CORTOS(CALZONES) Y SHORTS,P'HOMB.Y NIÑOS.DE LANA O PELO
6203420011	PANTALONES LARGOS Y PANTALONES CON PETO DE ALGODON "DENIM",PARA HOMBRES O NIÑOS
6203420012	PANTALONES LARGOS Y PANTALONES CON PETO, DE TERCIOPELO RAYADO ("CORDUROY") DE ALGODON
6203420019	LOS DEMAS PANTALONES LARGOS Y PANTALONES CON PETO DE ALGODON, PARA HOMBRES O NIÑOS
6203420021	SHORTS DE ALGODON "DENIM", PARA HOMBRES O NIÑOS
6203420022	SHORTS DE TERCIOPELO RAYADO("CORDUROY") DE ALGODON, PARA HOMBRES O NIÑOS
6203420029	LOS DEMAS SHORTS DE ALGODON, PARA HOMBRES O NIÑOS
6203420030	PANTALONES CORTOS DE ALGODON, PARA HOMBRES O NIÑOS
6203430000	PANT.LARGOS,PANT.C/PETO,PANT.CORTOS(CALZONES) Y SHORTS,P'HOMB.Y NIÑOS,DE FIBRA SINTET
6203490000	PANT.LARG.,PANT.C/PETO,PANT.CORTOS(CALZ.)Y SHORTS,P'HOMB.Y NIÑOS,DE LAS DEMAS MAT.TEX
6204110000	TRAJES SASTRE, PARA MUJERES O NIÑAS, DE LANA O PELO FINO
6204120000	TRAJES SASTRE, PARA MUJERES Y NIÑAS, DE ALGODON
6204210000	CONJUNTOS, PARA MUJERES O NIÑAS, DE LANA O PELO FINO
6204220000	CONJUNTOS, PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGODON
6204230000	CONJUNTOS, PARA MUJERES O NIÑAS, DE FIBRAS SINTETICAS
6204290000	CONJUNTOS, PARA MUJERES O NIÑAS, DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
6204310000	CHAQUETAS (SACOS), PARA MUJERES O NIÑAS, DE LANA O PELO FINO
6204320000	CHAQUETAS (SACOS), PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGODON
6204330000	CHAQUETAS (SACOS), PARA MUJERES O NIÑAS, DE FIBRAS SINTETICAS
6204390000	CHAQUETAS (SACOS), PARA MUJERES O NIÑAS, DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
6204410000	VESTIDOS, PARA MUJERES O NIÑAS, DE LANA O PELO FINO
6204420000	VESTIDOS, PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGODON
6204430000	VESTIDOS, PARA MUJERES O NIÑAS, DE FIBRAS SINTETICAS
6204440000	VESTIDOS, PARA MUJERES O NIÑAS, DE FIBRAS ARTIFICIALES
6204490000	VESTIDOS, PARA MUJERES O NIÑAS, DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
6204510000	FALDAS Y FALDAS PANTALON, PARA MUJERES O NIÑAS, DE LANA O PELO FINO
6204520000	FALDAS Y FALDAS PANTALON, PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGODON
6204530000	FALDAS Y FALDAS PANTALON, PARA MUJERES O NIÑAS, DE FIBRAS SINTETICAS

Competitividad Exportadora del Sector Textil y Confecciones del Perú: 1997 - 2003

6204590000	FALDAS Y FALDAS PANTALON, PARA MUJERES O NIÑAS, DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
6204610000	PANT.LARG.,PANT.C/PETO,PANT.CORTOS(CALZON.Y SHORTS,P' MUJERES O NIÑAS,DE LANA O PELO
6204620000	PANT.LARG.,PANT.C/PETO,PANT.CORTOS(CALZON.Y SHORTS,P' MUJERES O NIÑAS, DE ALGODON
6204630000	PANT.LARG.,PANT.C/PETO,PANT.CORTOS(CALZON.Y SHORTS,P' MUJERES O NIÑAS, DE FIBR.SINTET
6204690000	PANT.LARG.,PANT.C/PETO,PANT.CORTOS(CALZON.Y SHORTS,P' MUJ.O NIÑAS,D'LAS DEMAS MAT.TEX
6205100000	CAMISAS PARA HOMBRES O NIÑOS, DE LANA O PELO FINO
6205200000	CAMISAS PARA HOMBRES O NIÑOS, DE ALGODON
6205300000	CAMISAS PARA HOMBRES O NIÑOS, DE FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES
6205900000	CAMISAS PARA HOMBRES Y NIÑOS, DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
6206100000	CAMISAS, BLUSAS Y BLUS.CAMISERAS, PARA MUJERES O NIÑAS, DE SEDA O DESPERDICIOS DE SED
6206200000	CAMISAS, BLUSAS Y BLUS.CAMISERAS, PARA MUJERES O NIÑAS, DE LANA O PELO FINO
6206300000	CAMISAS, BLUSAS Y BLUS.CAMISERAS, PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGODON
6206400000	CAMISAS, BLUSAS Y BLUS.CAMISERAS, PARA MUJERES O NIÑAS, DE FIBRAS SINTETICAS O ARTIFI
6206900000	CAMISAS, BLUSAS Y BLUS.CAMISERAS, PARA MUJERES O NIÑAS, DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILE
6207110000	CALZONCILLOS Y SLIPS, PARA HOMBRES O NIÑOS, DE ALGODON
6207210000	CAMISIONES Y PIJAMAS, PARA HOMBRES O NIÑOS, DE ALGODON
6207910000	ALBORNOCES, BATAS Y ART. SIMILARES, PARA HOMBRES O NIÑOS, DE ALGODON
6207920000	ALBORNOCES, BATAS Y ART. SIMILARES, PARA HOMBRES O NIÑOS,DE FIBRAS SINTETICAS O ARTIF
6208210000	CAMISIONES Y PIJAMAS, PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGODON
6208220000	CAMISIONES Y PIJAMAS, PARA MUJERES O NIÑAS, DE FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES
6208910000	CAMISE.INT.,BRAGAS,SALTOS/CAMA,ALBORN.,BATAS Y ART.SIM.,P' MUJ.O NIÑAS,DE ALGODON
6208920000	CAMISE.INT.,BRAGAS,SALTOS/CAMA,ALBOR.,BATAS Y ART.SIM.,P' MUJ.O NIÑAS,DE FIB.SINT.O AR
6209200000	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR PARA BEBES, DE ALGODON
6209300000	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR PARA BEBES, DE FIBRAS SINTETICAS
6209900000	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR PARA BEBES, DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
6210400000	LAS DEMAS PRENDAS DE VESTIR PARA HOMBRES O NIÑOS
6210500000	LAS DEMAS PRENDAS DE VESTIR PARA MUJERES O NIÑAS
6211110000	BAÑADORES PARA HOMBRES O NIÑOS
6211120000	BAÑADORES PARA MUJERES O NIÑAS
6211200000	MONOS (OVEROLES) Y CONJUNTOS DE ESQUI
6211310000	CONJ.DE ABRIGO P' ENTREN.O DEPORTE, Y DEMAS PREND.DE VESTIR P' HOMB.O NIÑOS,DE LANA O PE
6211320000	CONJ.DE ABRIGO P' ENTREN.O DEPORTE, Y DEMAS PREND.DE VESTIR P' HOMB.O NIÑOS,DE ALGODON
6211330000	CONJ.DE ABRIGO P' ENTREN.O DEPORTE, Y DEMAS PREND.DE VESTIR P' HOMB.O NIÑOS,DE FIB.SINT.
6211390000	CONJ.DE ABRIGO P' ENTREN.O DEPORTE, Y DEMAS PREND.DE VESTIR P' HOMB.O NIÑOS,D'LAS DEM.MA
6211410000	CONJ.DE ABRIGO P' ENTREN.O DEPORTE, Y DEMAS PREND.DE VESTIR P' MUJ.O NIÑAS,DE LANA O PEL
6211420000	CONJ.DE ABRIGO P' ENTREN.O DEPORTE, Y DEMAS PREND.DE VESTIR P' MUJ.O NIÑAS, DE ALGODON
6211430000	CONJ.DE ABRIGO P' ENTREN.O DEPORTE, Y DEMAS PREND.DE VESTIR P' MUJ.O NIÑAS,DE FIB.SINT.O
6211490000	CONJ.DE ABRIGO P' ENTREN.O DEPORTE, Y DEMAS PREND.DE VESTIR P' MUJ.O NIÑAS,DE LAS DEM.MA
6212100000	SOSTENES (CORPIÑOS), INCLUSO DE PUNTO
6212200000	FAJAS Y FAJAS BRAGA (FAJAS BOMBACHA), INCLUSO DE PUNTO

Competitividad Exportadora del Sector Textil y Confecciones del Perú: 1997 - 2003

6212300000	FAJAS SOSTEN (FAJAS CORPIÑO), INCLUSO DE PUNTO
6212900000	CORSES, TIRANTES, LIGAS Y ART. SIMILARES Y SUS PARTES, INCLUSO DE PUNTO
6213100000	PAÑUELOS DE BOLSILLO DE SEDA O DESPERDICIOS DE SEDA
6213200000	PAÑUELOS DE BOLSILLO DE ALGODON
6213900000	PAÑUELOS DE BOLSILLO DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
6214100000	CHALES, PAÑUELOS DE CUELLO, BUFANDAS, MANTILLAS, VELOS Y ART. SIMIL. DE SEDA O DESPERDICIO
6214200000	CHALES, PAÑUELOS DE CUELLO, BUFANDAS, MANTILLAS, VELOS Y ART. SIMILARES, DE LANA O PELO FIN
6214300000	CHALES, PAÑUELOS DE CUELLO, BUFANDAS, MANTILLAS, VELOS Y ART. SIMIL., DE FIBRAS SINTETICAS
6214400000	CHALES, PAÑUELOS DE CUELLO, BUFANDAS, MANTILLAS, VELOS Y ART. SIMIL., DE FIBRAS ARTIFICIAL
6214900000	CHALES, PAÑUELOS DE CUELLO, BUFANDAS, MANTILLAS, VELOS Y ART. SIMIL., DE LAS DEMAS MAT. TEXT
6215100000	CORBATAS Y LAZOS SIMILARES, DE SEDA O DESPERDICIOS DE SEDA
6216000010	GUANTES, MITONES Y MANOPLAS, ESPECIALES PARA LA PROTECCION DE TRABAJADORES
6216000090	LOS DEMAS GUANTES, MITONES Y MANOPLAS
6217100000	COMPLEMENTOS (ACCESORIOS) DE VESTIR CONFECCIONADOS
6217900000	PARTES DE PRENDAS O DE COMPLEMENTOS DE VESTIR, EXCEP. DE LAS PARTIDAS 62.12
6301100000	MANTAS ELECTRICAS
6301201000	MANTAS DE LANA (EXCEPTO LAS ELECTRICAS)
6301202000	MANTAS DE PELO DE VICUÑA (EXCEPTO LAS ELECTRICAS)
6301209000	MANTAS DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES (EXCEPTO LAS ELECTRICAS)
6301300000	MANTAS DE ALGODON (EXCEPTO LAS ELECTRICAS)
6301400000	MANTAS DE FIBRAS SINTETICAS (EXCEPTO LAS ELECTRICAS)
6301900000	LAS DEMAS MANTAS
6302101000	ROPA DE CAMA DE PUNTO DE FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES
6302109000	ROPA DE CAMA DE PUNTO DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
6302210000	LAS DEMAS ROPAS DE CAMA, ESTAMPADAS, DE ALGODON
6302220000	LAS DEMAS ROPAS DE CAMA, ESTAMPADAS, DE FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES
6302290000	LAS DEMAS ROPAS DE CAMA, ESTAMPADAS, DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
6302310000	LAS DEMAS ROPAS DE CAMA DE ALGODON
6302320000	LAS DEMAS ROPAS DE CAMA DE FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES
6302390000	LAS DEMAS ROPAS DE CAMA DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
6302401000	ROPA DE MESA DE PUNTO, DE FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES
6302409000	LAS DEMAS ROPAS DE MESA DE PUNTO
6302510000	LAS DEMAS ROPAS DE MESA DE ALGODON
6302520000	LAS DEMAS ROPAS DE MESA DE LINO
6302530000	LAS DEMAS ROPAS DE MESA DE FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES
6302590000	LAS DEMAS ROPAS DE MESA DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
6302600000	ROPA DE TOCADOR O COCINA, DE TEJIDO CON BUCLES DEL TIPO PARA TOALLA, DE ALGODON
6302910000	LAS DEMAS ROPAS DE TOCADOR O COCINA, DE ALGODON
6302930000	LAS DEMAS ROPAS DE TOCADOR O COCINA, DE FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES
6302990000	LAS DEMAS ROPAS DE TOCADOR O COCINA, DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES

Competitividad Exportadora del Sector Textil y Confecciones del Perú: 1997 - 2003

6303110000	VISILLOS Y CORTINAS, GUARDAMALLETAS Y RODAPIES DE CAMA, DE PUNTO, DE ALGODON
6303120000	VISILLOS Y CORTINAS, GUARDAMALLETAS Y RODAPIES DE CAMA, DE PUNTO, DE FIBRAS SINTETICA
6303190000	VISILLOS Y CORTINAS, GUARDAMALLETAS Y RODAPIES DE CAMA, DE PUNTO, DE LAS DEM.MAT.TEXT
6303910000	LOS DEMAS VISILLOS Y CORTINAS, GUARDAMALLETAS Y RODAPIES, DE ALGODON
6303920000	LOS DEMAS VISILLOS Y CORTINAS, GUARDAMALLETAS Y RODAPIES, DE FIBRAS SINTETICAS
6303990000	LOS DEMAS VISILLOS Y CORTINAS, GUARDAMALLETAS Y RODAPIES, DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTI
6304110000	COLCHAS DE PUNTO
6304190000	LAS DEMAS COLCHAS
6304910000	LOS DEMAS ART. DE TAPICERIA, DE PUNTO, EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 94.04
6304920000	LOS DEMAS ART. DE TAPICERIA,DE ALGODON(EXCEP.DE PTO), EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 94.04
6304930000	LOS DEMAS ART. DE TAPICERIA,DE FIB.SINTET.(EXCEP.DE PTO.),EXCEPTO DE LA PARTIDA 94.04
6304990000	LOS DEMAS ART. DE TAPICERIA,DE LAS DEM.MAT.TEXTI.(EXCEP.DE PTO.),EXCEP.DE LA PART.94.
6305101000	SACOS Y TALEGAS PARA ENVASAR, DE YUTE
6305109000	SACOS Y TALEGAS PARA ENVASAR, DE LAS DEMAS FIBRAS TEXTILES DEL LIBER DE LA PARTIDA No
6305200000	SACOS Y TALEGAS PARA ENVASAR, DE ALGODON
6305320000	CONTINENTES INTERMEDIOS FLEXIBLES PARA PRODUCTOS A GRANEL
6305331000	LOS DEMAS CONTINENTES, DE POLIETILENO
6305332000	LOS DEMAS CONTINENTES, DE POLIPROPILENO
6305390000	LOS DEMAS CONTINENTES, DE MATERIAS SINTETICAS O ARTIFICIALES
6305909000	LOS DEMAS SACOS Y TALEGAS PARA ENVASAR DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
6306110000	TOLDOS DE ALGODON
6306190000	TOLDOS DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
6306220000	TIENDAS(CARPAS) DE FIBRAS SINTETICAS
6306290000	TIENDAS(CARPAS) DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
6306310000	VELAS DE FIBRAS SINTETICAS
6306990000	LOS DEMAS ARTICULOS PARA ACAMPAR DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
6307100000	PAÑOS PARA FREGAR O LAVAR(BAYETAS,PAÑOS REJILLA),FRANELAS Y ART.SIMILARES P' LIMPIEZA
6307200000	CINTURONES Y CHALECOS SALVAVIDAS
6307902000	CINTURONES DE SEGURIDAD
6307903000	MASCARILLAS DE PROTECCION
6307909000	LOS DEMAS ARTICULOS CONFECCIONADOS
6308000000	JUEGOS CONSTITUIDOS POR PIEZAS DE TEJIDO E HILADOS, INCL.CON ACCESORIOS,PARA LA CONFE
6309000000	ARTICULOS DE PRENDERIA.
6310100000	TRAPOS,CORDELES,CUERDAS Y CORDAJES,DE MAT.TEXTILES,EN DESPERD.O EN ART.INSERV.CLASIFI
6310900000	LOS DEMAS TRAPOS,CORDELES,CUERDAS Y CORDAJES,DE MAT.TEXTILES EN DESPER.O EN ART.INSER